มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
NORTH BANGKOK UNIVERSITY

การประชุมวิชาการระดับชาติการวิจัยประยุกต์ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2565

National Conference in Applied Research

NCAR NBU

“นวัตกรรมเปลี่ยนโลก”

วันที่ 25 มีนาคม 2565 ณ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

ด้านสังคมศาสตร์ และสหวิทยาการ



www.northbkk.ac.th

สารบัญ

			หน้า
S0021	ปัจจัยพยากรณ์ความตั้งใจในการซื้อซ้ำของผู้บริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดพลาสติกในจังหวัดเชียงใหม่	วรวุฒิ อุตสาแท้ พิมพ์ชนก เครือสุคนธ์	212
S0022	ผลของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	เฉลิมชัย สิรินิวัฒน์กุล สมยศ อวเกียรติ สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล	227
S0023	แนวโน้มการจัดการสถานที่จัดงานแสดงสินค้าของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	จารึก ดาดี สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล ชัยวุฒิ จันมา	240
S0024	คุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผล บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: กรณีศึกษาในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย	กัญญาวีร์ วงค์เสือ ดารารัตน์ สุริวงค์ วิภาวดี คูณวงศ์	249
S0026	พฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้จ่ายแบบสังคมไร้เงินสดที่มีผลต่อความพึงพอใจในมุมมองผู้บริโภคของกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสุราษฎร์ธานี	ธนวัลย์ มากมณี วันเพ็ญ จันทร์คง	264
S0027	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทขนส่งพัสดุเอกชนของผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์ในจังหวัดนครนายก	วราภรณ์ ชัยถาวรกิจ สมยศ อวเกียรติ สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล	277
S0028	กลยุทธ์การเสริมสร้างการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวของพนักงานโรงแรม กรณีศึกษาโรงแรมในจังหวัดสุโขทัย	พินัย พิริยมานันท์ พัชรินทร์ ไชยบุญเรือง	289
S0029	การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนในสถานการณ์โควิด-19	พีระยุทธ คุ้มศักดิ์ เกียรติชัย วีระญาณนนท์	304
S0030	การจัดการความเสี่ยงด้านการจัดซื้อวัตถุดิบเหล็กจากประเทศจีน กรณีศึกษา บริษัท AAA จำกัด	กมลชนก จงอ่อน วรรณพร วิจิตรโท กัญญารัตน์ นิ่มตระกูล	314

S0024: คุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผล บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: กรณีศึกษาในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย

EARNINGS QUALITY AND FIRM PERFORMANCE AND DIVIDEND PAYOUT RATIO OF THAI LISTED COMPANY: CASE STUDIES IN THE FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY IN THAILAND

กัญญาวีร์ วงค์เสือ [1] ดารารัตน์ สุริวงค์ [2] วิภาวดี คูณวงศ์ [3]
[1, 2, 3] อาจารย์ประจำหลักสูตร มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลของ บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: กรณีศึกษาในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ที่สนใจผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปแบบของอัตราการจ่ายเงินปันผล

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย ในช่วงปี พ.ศ. 2559-2563 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาได้แก่ ค่าเฉลี่ยค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน ประกอบด้วย การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันและการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการศึกษาคุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผล บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: กรณีศึกษาในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย วิเคราะห์ความทดถอยเชิงพหุ พบว่า อายุของบริษัทและอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลที่ระดับนัยสำคัญ .05 ส่วนรายการคงค้างจากการดำเนินงาน ขนาดของบริษัท อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตรากำไรสุทธิ พบว่าไม่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล

คำสำคัญ: คุณภาพกำไร, ผลการดำเนินงาน, อัตราการจ่ายเงินปันผล

Abstract

This research aims to study profit quality and operating results that influence the dividend payout ratio of Companies Listed in the Stock Exchange of Thailand: A Case Study in Thailand's Food and Beverage Industry As a guide for those interested in the return on investment in the form of dividend payouts.

The sample groups used in the study were: Company listed on the Stock Exchange of Thailand Food and beverage industry groups of Thailand during the year 2016-2020 data were analyzed using

descriptive statistics such as mean, maximum value, minimum value, Standard Deviation and inferential statistics to test hypotheses. It consisted of Pearson's correlation coefficient analysis and multiple regression analysis at the statistical significance level of .05.

Results of the study of profit quality and operating results and dividend payout ratio Companies Listed in the Stock Exchange of Thailand: A Case Study in Thailand's Food and Beverage Industry A multiple regression analysis revealed that the age of the company and the rate of return on total assets It had influence on the dividend payout ratio at a significant level of .05. Company size Return on Equity and net profit margin it was found that there was no influence on the dividend payment rate.

Keywords: Earning quality, Firm performance, Dividend payout ratio

บทนำ

การลงทุนนับเป็นเรื่องที่น่าสนใจเป็นอย่างมากนับแต่อดีตที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนในทองคำหรือการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ล้วนแต่สามารถสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าและมีประโยชน์ต่อการวางแผนทางการเงินได้ สิ่งที่นักลงทุนคาดหวังคือต้องการผลตอบแทนสูงสุดภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆ เช่น ระยะเวลาการคืนทุน ความเสี่ยง และปัจจัยอื่น ๆ จากการศึกษาเปรียบเทียบผลตอบแทนจากการลงทุนของสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ทั้งการถือหุ้นสามัญ พันธบัตร เงินฝากธนาคารและทองคำของประเทศไทย พบว่า หากผู้ลงทุนถือสินทรัพย์ในระยะยาวแล้วการลงทุนในหุ้นสามัญจะเป็นสินทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนสูงที่สุดแม้ว่าหุ้นสามัญจะเป็นสินทรัพย์ที่ให้ผลตอนแทนในระยาวสูงที่สุด แต่ก็มีการผันผวนจากการตอบแทนสูงสุดเช่นกัน ซึ่งในปัจจุบันประชาชนเริ่มสนใจในเรื่องของการออมและการลงทุน เพื่อเตรียมไว้สำหรับวัยเกษียณเป็นจำนวนมากขึ้น เนื่องจากต้องเผชิญกับการขาดรายได้ประจำหลังเกษียณอายุการทำงาน ประชาชนส่วนใหญ่จึงเริ่มต้นการออมและการลงทุน เมื่อมีความพร้อมและก่อนถึงวัยเกษียณ เพื่อจะใช้เลี้ยงชีพในอนาคต นอกจากการฝากเงินไว้กับธนาคารพาณิชย์ต่าง ๆ เพราะเชื่อว่าเป็นวิธีที่ปลอดภัยและได้รับอัตราดอกเบี้ยที่สูงมาก แต่ปัจจุบันการฝากเงินไว้กับธนาคารพาณิชย์ได้รับอัตราดอกเบี้ยค่อนข้างต่ำ จึงต้องมีการวางแผนการลงทุนควบคู่ไปด้วยเพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่ดีในอนาคต นักลงทุนมีความจำเป็นที่จะต้องศึกษาหรือหาวิธีการลงทุนใหม่ ๆ เพื่อที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงกว่า (นิกข์นิภา บุญช่วย. 2561) ซึ่งนักลงทุนส่วนใหญ่มักนิยมเลือกที่จะลงทุนในหุ้นสามัญ เนื่องจากหุ้นสามัญเป็นตราสารทุนที่บ่งชี้ถึงการมีส่วนในการเป็นเจ้าของกิจการนั้น ๆ การถือหุ้นสามัญเป็นการมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของบริษัท มีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุม มีสิทธิในการได้รับเงินปันผล หรือประโยชน์ในรูปแบบอื่น ๆ ตามที่ประชุมของผู้ถือหุ้นอนุมัติ การลงทุนในหุ้นสามัญ ซึ่งหมายถึงผู้ลงทุนจะมีสถานะเป็นเจ้าของกิจการจะมีส่วนเสียหรือมีสิทธิในทรัพย์สินและรายได้ของกิจการที่เราเลือกลงทุนไปนั่นเอง และยังมีโอกาสที่จะได้รับกำไรจากส่วนต่างของราคา (Capital Gain) ผลตอบแทนที่ได้จากหุ้นก็คือเงินปันผล (Dividend)

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้กำหนดให้บริษัทสามารถเลือกจ่ายเงินปันผลได้ 2 ลักษณะ คือ 1) การจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสด หรือเรียกว่า เงินปันผล ซึ่งจะจ่ายเมื่อบริษัทได้กำไรหรือเงินสดส่วนเกิน และ 2) การจ่ายเงินปันผลในรูปหุ้นปันผล ในกรณีบริษัทมีความจำเป็นต้องรักษาสภาพคล่องเพื่อใช้เงินทุนหมุนเวียนหรือมีความจำเป็นต้องเก็บเงินสำรองไว้ใช้สำหรับลงทุนในอนาคต เงินปันผล คือ ส่วนแบ่งกำไรที่ผู้ถือหุ้นได้รับจากบริษัทตามสัดส่วนของ

เงินลงทุน การจ่ายเงินเป็นผลเป็นการจูงใจผู้ถือหุ้นอย่างหนึ่งผู้ลงทุนจึงให้ความสนใจกับนโยบายการจ่ายเงินปันผล ซึ่งอาจจ่ายเป็นเปอร์เซ็นของราคาตามูลค่าหรือเป็นจำนวนเงินต่อหุ้นก็ได้ ในแง่ของบริษัทการจ่ายเงินปันผลต้องคำนึงถึงสถานะทางการเงินของบริษัทว่ามีเงินสดเพียงพอ ที่จะจ่ายเงินปันผลได้หรือไม่ ผู้บริหารยังต้องพิจารณาว่าบริษัทมีเงินสดในอนาคตเพียงพอที่จะจ่ายเงินปันผลได้หรือไม่ ไม่ใช่พิจารณาเฉพาะเงินสดคงเหลือในปีปัจจุบันเท่านั้น หรือบริษัทอาจมีเงินสดได้มาหรือต้องใช้ไปในระยะใกล้นี้ ซึ่งสามารถประมาณได้โดยการจัดทำงบประมาณเงินสด บริษัทควรจ่ายเงินปันผลก็ต่อเมื่อการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่กระทบฐานะทางการเงินในปัจจุบันและอนาคตเท่านั้น ดังนั้น การที่ผู้ลงทุนจะเลือกลงทุนกับบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ควรศึกษาข้อมูลการลงทุนให้ดีก่อนที่จะทำการลงทุน การตัดสินใจลงทุนธุรกิจจะต้องมีการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน การติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท วิเคราะห์ผลการดำเนินงานฐานะทางการเงินของบริษัทและการวิเคราะห์คุณภาพกำไรและเงินปันผลก็จะบ่งบอกถึงสถานะทางการเงินที่จะทำการลงทุน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนเพื่อป้องกันความเสียหายหรือป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการลงทุน การจ่ายเงินปันผลก็เช่นเดียวกันเป็นการตอบแทนชนิดหนึ่งซึ่งบอกได้ถึงความสามารถในการบริหารจัดการของธุรกิจได้เป็นอย่างดี โดยถ้าพิจารณาถึงการบริหารกำไรแล้วก็น่าจะมีส่วนที่ส่งผลในการจ่ายเงินปันผลสำหรับผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่จะพิจารณาถึงผลตอบแทนที่จะได้รับจากการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจที่ผู้ลงทุนสนใจที่จะลงทุน (กนกพร ห้าวเจริญ. 2559)

ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาคุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย อีกทั้งผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษารายการคงค้างจากการดำเนินงาน อายุของบริษัท ขนาดของบริษัท อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม อัตรากำไรสุทธิ ว่ามีผลอย่างไรต่อคุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาคุณภาพกำไรที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล
2. เพื่อศึกษาลักษณะทั่วไปที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล
3. เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลกรุงเทพมหานคร

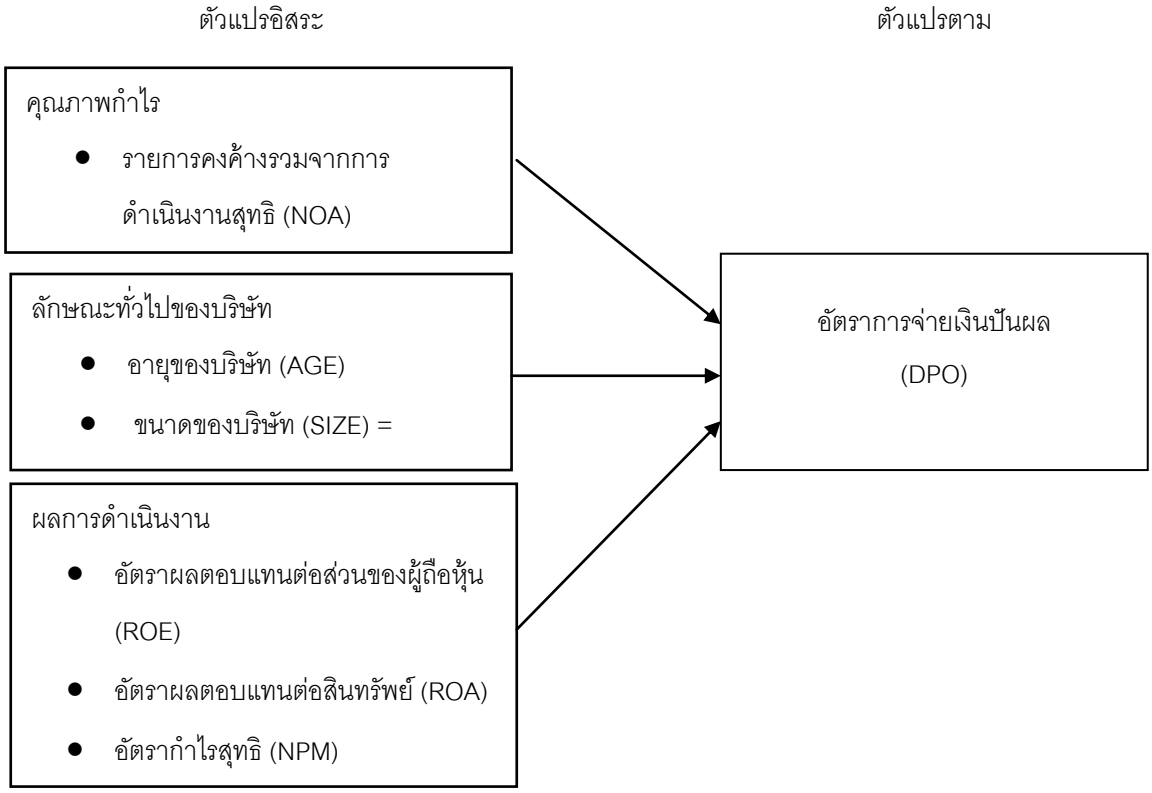
สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่	รายละเอียดของสมมติฐาน
1	รายการคงค้างจากผลการดำเนินงานสุทธิมีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล
2	อายุของบริษัทมีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล
3	ขนาดของบริษัทมีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล
4	อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล
5	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล
6	อัตรากำไรสุทธิมีอิทธิพลอัตราการจ่ายเงินปันผล

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบคุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานที่มีอิทธิพลต่อการจ่ายเงินปันผล ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย ให้เห็นความสำคัญกับนโยบายเงินปันผลของบริษัท
2. นักลงทุนหรือผู้ที่สนใจ สามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อการศึกษาและตัดสินในลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย
3. ผลการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทและผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพ นำไปสู่การเจริญเติบโตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นระยะยาว
4. เป็นแนวทางให้คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปเป็นแนวทางพิจารณาเกี่ยวกับการกำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดคุณภาพกำไร เกิดจากความจำเป็นที่ผู้วิเคราะห์จะต้องเปรียบเทียบกำไรของแต่ละกิจการ และตระหนักถึงความมีคุณภาพกำไรของแต่ละกิจการ เมื่อมีการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ใน การวัดคุณภาพกำไร ผู้วิเคราะห์ไม่ควรพิจารณาเฉพาะตัวเลขในงบกำไรขาดทุนเท่านั้น แต่ควรให้ ความสำคัญโครงสร้างทางการเงิน สภาพคล่องทางการเงิน ความพร้อมของแหล่งเงินทุน ตลอดจน โครงสร้างค่าใช้จ่ายดำเนินงานของกิจการด้วย การวิเคราะห์คุณภาพกำไรทำขึ้นเพื่อตรวจสอบความ น่าเชื่อถือของงบการเงินตลอดจนประเมินงบการเงินนั้นได้มีการ

ตกแต่งตัวเลขในงบการเงินหรือไม่ เพื่อป้องกันการตัดสินใจลงทุนอย่างผิดพลาดในกิจการที่มีการตกแต่งตัวเลขและข้อมูล

จากผู้วิเคราะห์หลายคนมองว่าคุณภาพกำไรอาจวัดจากความมีเสถียรภาพโดยรวมของกำไรที่เกิดขึ้นนั้น คือ กำไรที่มีคุณภาพซึ่งจะสะท้อนให้เห็นในแง่ของกำไรที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา ยาวนาน ในขณะที่ผู้วิเคราะห์บางคนมองว่าคุณภาพกำไรในแง่ของความสัมพันธ์ระหว่างกำไรกับผลตอบแทนของตลาด (Market Returns) ภายใต้แนวคิดนี้ ยิ่งกำไรมีความสัมพันธ์กับผลตอบแทนของ ตลาดไปในทางเดียวกันมากขึ้นเท่าไร กำไรก็ยิ่งมีคุณภาพมากขึ้นเท่านั้น (วรศักดิ์ ทุมมานนท์. 2549)

The Financial Accounting Standards Board (FASB) ได้ให้ความหมายของคุณภาพกำไรไว้ว่า คุณภาพกำไร หมายถึง กำไรที่แท้จริงหรือกำไรที่เกิดจากการดำเนินงานปกติ สามารถกลับเปลี่ยน มาเป็นเงินสดที่เพียงพอต่อการเปลี่ยนแปลงแทนสินทรัพย์ที่เสื่อมค่าได้ และเป็นกำไรที่ได้มาจาก รายได้ที่เกิดขึ้นเป็นประจำ รวมทั้งกิจกรรมที่มีนัยสำคัญที่ก่อให้เกิดกำไรได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว (วรศักดิ์ ทุมมานนท์. 2543: 105)

Stickney (1996) ได้ให้คำนิยามของคำว่า คุณภาพกำไร หมายถึง ความสามารถของกำไร ใน การสะท้อนกระแสเงินสดที่อยู่เบื้องหลังการเกิดกำไร (วรศักดิ์ ทุมมานนท์. 2543: 103) คุณภาพกำไร หมายถึง กำไรที่เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ สามารถเปลี่ยนกลับมาเป็นเงินสด ที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน และเป็นกำไรที่ได้มาจากรายได้ที่เกิดขึ้นเป็นประจำ (ธเนตร์ อัศวประเทืองกุล. 2550)

คุณภาพกำไร หมายถึง กำไรที่เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ สามารถเปลี่ยนกลับมาเป็น เงินสดที่เพียงพอต่อการเปลี่ยนแทนสินทรัพย์ที่เสื่อมค่าได้ และเป็นกำไรที่มาจากรายได้ที่เกิดขึ้นเป็น ประจำ รวมทั้งกิจกรรมที่มีนัยสำคัญที่ก่อให้เกิดกำไรหรือระดับความระมัดระวังที่อยู่เบื้องหลังการ จัดทำตัวเลขกำไรของบริษัท (ศิริมา แก้วเกิด. 2559)

ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (สภาวิชาชีพบัญชีปรับปรุง 2560) ได้กล่าวไว้ว่า การวัดผลการดำเนินงานโดยทั่วไปจะวัดจากกำไรเป็นเกณฑ์หรือมักใช้กำไรเป็นฐานสำหรับการวัดผลอื่น ๆ เช่น ผลตอบแทน จากการลงทุนหรือกำไรต่อหุ้น องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการวัดกำไร คือ รายได้และค่าใช้จ่าย การรับรู้และการวัดมูลค่าของรายได้และค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับแนวคิดเรื่องทุนและ การรักษาระดับทุนที่กิจการใช้ในการจัดทำงบการเงิน คำนิยามองค์ประกอบ ดังกล่าวกำหนดไว้ ดังนี้

รายได้ (Revenues) หมายถึง การเพิ่มขึ้นของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในรอบระยะเวลาบัญชี ในรูปแบบกระแสเข้าหรือการเพิ่มค่าของสินทรัพย์ หรือการลดลงของหนี้สิน อันส่งผลให้ส่วนของ เจ้าของเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ไม่รวมถึงเงินทุนที่ได้รับจากผู้มีส่วนร่วมในส่วนของเจ้าของ

ค่าใช้จ่าย (Expensen) หมายถึง การลดลงของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในรอบระยะเวลาบัญชีในรูปกระแสออกหรือการลดค่าของสินทรัพย์ หรือการเพิ่มขึ้นของหนี้สิน อันส่งผลให้ส่วนของเจ้าของลดลง ทั้งนี้ ไม่รวมถึงการแบ่งปันให้กับผู้มีส่วนร่วมในส่วนของเจ้าของ

อัตราส่วนเพื่อการวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร (Profitability Raito) ใช้วัด ความสามารถในการทำกำไรของกิจการ กิจการที่มีกำไรสูงก็จะแสดงถึงความสามารถในการชำระหนี้ แก่เจ้าหนี้ และตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ระยะยาวจะคำนึงถึงความสามารถในการชำระหนี้ทั้งเงิน ต้นและดอกเบี้ย และอัตราส่วนนี้ก็ยังใช้วัดความสามารถในการบริหารของฝ่ายบริหารด้วย

การจ่ายเงินปันผล คือ การจ่ายกำไรตามสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่นำมาลงทุนในกิจการ หลังจากที่บริษัทได้รับเงินลงทุนจากผู้ถือหุ้น เพื่อนำมาลงทุนจนเกิดกำไรขึ้น โดยสามารถจ่ายใน ผลตอบแทนในรูปของเงินสดหรือหุ้นปันผล

นโยบายที่บริษัทใช้ตัดสินใจว่าจะจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนเงินเท่าไร ต่อหุ้นในปีการดำเนินงานนั้น ๆ จ่ายแบบใดซึ่งมีผลกระทบจากการคาดการณ์ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในอนาคต (อาจารย์พีรณัฏฐ์ คณะบัญชี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์)

เงินปันผลตอบแทน (Dividend Yield) นอกจากจะใช้เปรียบเทียบอัตราผลตอบแทน จากเงินปันผลของหุ้นที่มีราคาต่างกันแล้ว ยังสามารถใช้เป็นปัจจัยในการเปรียบเทียบหุ้นนั้น ๆ กับการลงทุน ในหลักทรัพย์ประเภทอื่น เช่น หุ้นกู้ การฝากเงิน หรือพันธบัตร

วิธีดำเนินการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเรื่อง คุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผล บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: กรณีศึกษาในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย โดยทำการทบทวนศึกษาทางด้านแนวความคิดทฤษฎีจากเอกสารวิชาการ วารสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยในการศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย ที่จดทะเบียนและมีการดำเนินงานในระหว่างปี พ.ศ. 2559-2563 จำนวน 48 บริษัท (ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย. 2564)

ขอบเขตด้านระยะเวลา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัย เรื่องคุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผล บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: กรณีศึกษาในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2559-2563 รวมระยะเวลา 5 ปี

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย โดยอยู่ในช่วงเวลาระหว่างปี พ.ศ. 2559-2563 ซึ่งมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 48 บริษัท ที่มีข้อมูลรายงานทางการเงินไม่ครบ ซึ่งทำให้มีผลต่ออัตราส่วนทางการเงินที่ใช้ในการวิเคราะห์

กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน
จำนวนกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย	48
หัก บริษัทที่มีข้อมูลรายงานทางการเงินไม่ครบ	9
คงเหลือ จำนวนบริษัทที่นำมาศึกษา	39

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 12

Proceedings of the 12th BENJAMITRA Network National & International Conference

ความท้าทายในการศึกษาทางสาธารณสุขยุคใหม่เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพสาธารณสุขแบบมืออาชีพ

Challenges in the New Era of Public Health Education to Develop Health Professionals

เล่มที่ **4**

กลุ่มบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

วันพุธที่ 25 พฤษภาคม 2565

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

สารบัญ

การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ “เบญจมิตรวิชาการ” ครั้งที่ 12

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
คุณภาพของรายงานทางการเงินส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม	วิภาวดี คูณวงศ์	1
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางการบัญชีในองค์กรรักษาความปลอดภัย	ตรีรัตน์ สินประเสริฐ พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์ ธิดารัตน์ ทรัพย์สำเร็จ	10
อิทธิพลของคณะกรรมการบริษัทต่อการดำเนินงานขององค์กรในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่ม เอ็ม เอ ไอ	ทัชรินทร์ บุญลาภ พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์ ประทุม วงษ์วีระกุล	20
อิทธิพลของการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ส่งผลต่อการจัดการกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	จุฬารัตน์ หอมสุคนธุ์ พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์ จินตนา อาจหาญ	34
การกำกับดูแลกิจการที่ดีและอัตราส่วนทางการเงินกับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมการบริการหมวดการแพทย์	วิราวรรณ นนทะนำ พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์	49
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการใช้งานระบบสารสนเทศทางการบัญชี	ปราณี มานหมัด พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์ สันติ เติมผล	61
ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ กรณีศึกษากลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	ปิยะนุช พันธุสิน วฤดดา พิพัฒนกุล ปิยนุช บริพันธ์	71
การจัดเก็บภาษี E-Service ของกรมสรรพากรกับธุรกิจแพลตฟอร์มต่างประเทศ	ณกานต์ บัวเผื่อน ณฐา ธรเจริญกุล ศิริวรรน หว่องเจริญ ปฏิมา รุ่งเรือง จตุพร สังขวรรณ	88

คุณภาพของรายงานทางการเงินส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม

The Quality of Financial Reports Affects Decision-making Efficiency of Small and Medium Enterprises

วิภาวดี คูณวงศ์[1]

[1]*อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ*

E-mail: wipawadee.k@bsu.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับคุณภาพรายงานทางการเงินและประสิทธิภาพการตัดสินใจ ของผู้ประกอบการบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม 2) ศึกษาคุณภาพรายงานทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการตัดสินใจของผู้ประกอบการบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา โดยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากผู้บริหารด้านบัญชีของบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ในการวิเคราะห์จำนวน 100 รายและ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลจากการศึกษา พบว่า องค์ประกอบคุณภาพรายงานทางการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\overline{X}$=4.16) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านความเชื่อถือได้ ($\overline{X}$=4.27) ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ($\overline{X}$=4.25) ความเข้าใจได้ ($\overline{X}$=4.17) และการเปรียบเทียบกันได้ ($\overline{X}$=3.97)

คำสำคัญ : คุณภาพของรายงานทางการเงิน ประสิทธิภาพการตัดสินใจ

Abstract

The objectives of this research were 1) to study the level of financial reporting quality and decision-making efficiency. of entrepreneurs of small and medium sized companies 2) to study the quality of financial reports influencing decision-making efficiency of entrepreneurs of small and medium sized companies Statistics used in data analysis descriptive statistics By using a questionnaire as a tool to collect data from the accounting executives of small and medium sized

companies. There were 100 complete questionnaires, and the data were analyzed using statistical software packages such as frequency distribution, percentage, mean, standard deviation.

The results of the study found that Overall Financial Report Quality Components at a moderate level ($\overline{X}$=4.16) when considering each aspect found that The opinion level is moderate. The mean values were arranged in descending order as follows: reliability ($\overline{X}$=4.27), relevance to decision making ($\overline{X}$=4.25), comprehension ($\overline{X}$=4.17), and comparability ($\overline{X}$=3.97).

Keywords: quality of financial reports, decision-making efficiency

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises) ฉบับที่ 4 พ.ศ.2560-2564 ได้กำหนดนโยบายให้ “SME ไทยเติบโต แข่งขันได้ในระดับสากล เพื่อเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ” หลายประเทศในภูมิภาคอาเซียน ธุรกิจ SMEs เป็นกลไกที่สำคัญที่มีบทบาทขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจาก ธุรกิจ SMEs เป็นธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ระบบเศรษฐกิจไทยและสังคมไทย ได้อย่างมหาศาลทั้งในแง่การสร้างงาน สร้างรายได้ เพราะเป็นได้ทั้งผู้ผลิต ผู้กระจายสินค้าและผู้ให้บริการ ก่อให้เกิดรายได้กับชุมชนและประเทศ ทำให้เกิดการแข่งขันในการผลิตสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพ มีลักษณะที่โดดเด่น ทำให้ธุรกิจ SMEs กลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของระบบเศรษฐกิจประเทศไทย (Office of Small and Medium Enterprises Promotion, 2018: 4)

ถึงแม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs มาตั้งแต่ 2563 และมียังการแพร่ระบาดครั้งใหม่ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ผลกระทบต่อ SMEs จากสถานการณ์ฯ จำแนกตามขนาดวิสาหกิจ พบว่า ธุรกิจ SMEs ได้รับผลกระทบโดยวิสาหกิจขนาดกลางได้รับผลกระทบมากที่สุด วิธีปรับตัวฝ่ายวิกฤต ของ SMEs ในช่วงที่ผ่านพบว่า การหารายได้เพิ่มและลดรายจ่าย เป็นวิธีที่ SMEs ใช้ในการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจมากที่สุด พบว่า ใช้วิธีหารายได้เสริมให้ธุรกิจมากที่สุด รองลงมาคือใช้ช่องทางออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจ และการเจรจากับเจ้าหนี้เพื่อขอพักชำระหนี้ ซึ่งถือเป็นการแก้ปัญหาในระยะสั้นของผู้ประกอบการ ขณะเดียวกันSMEs บางส่วนได้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการทำธุรกิจ โดยมองหาโมเดลธุรกิจใหม่ และการวางแผนเพื่อความเสี่ยง ซึ่งเป็นสิ่งที่จะทำให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ในระยะยาวต่อไป (ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ, 2564)

ปัจจุบันหน่วยงานของภาครัฐคงเป็นหน่วยงานที่สำคัญในการส่งเสริม SMEs ให้ทำบัญชีชุดเดียวและให้เข้าระบบให้ถูกต้อง ได้มีการจัดหาโปรแกรมการทำบัญชีที่เข้าใจง่าย ไม่มีค่าใช้จ่ายเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ SMEs ให้ทำบัญชีทุกอย่างได้ถูกต้องตามกฎหมายบัญชี ทำให้ SMEs มีงบการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ (พรรณี วรวุฒิจงสถิต, 2559) ช่วยให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้รู้ต้นทุนของธุรกิจ สามารถแข่งขันได้ และสามารถนำมาบริหารจัดการธุรกิจให้เกิดกำไรอย่างยั่งยืน นอกจากนี้การบริหารจัดการให้ประสบความสำเร็จได้ ต้องอาศัยข้อมูลทางบัญชีเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการบริหารงาน ซึ่งข้อมูลทางบัญชี ได้แก่ งบการเงิน เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการรายงานทางการเงิน ประกอบด้วย งบแสดงฐานะทางการเงิน งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสด นโยบายทางการบัญชี และหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อมูลทางบัญชีจะมีประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SMEs นั้น งบการเงินมีลักษณะเชิงคุณภาพตามแม่บทบัญชีกล่าวไว้ ประกอบด้วย ลักษณะเชิงคุณภาพพื้นฐาน 2 ประการ ได้แก่ (1) ความเชื่อถือได้ คือ ข้อมูลที่เชื่อถือได้ต้องนำเสนอเหตุการณ์เชิงเศรษฐกิจโดยครบถ้วน เป็นกลาง และปราศจากข้อผิดพลาดที่มีสาระสำคัญ (2) ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ คือ ข้อมูลทางการเงินที่มีความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจต้องสามารถสร้างความแตกต่างในการตัดสินใจได้อย่างมีสาระสำคัญ โดยช่วยผู้ใช้งบการเงินยืนยันผลของเหตุการณ์หรือรายการค้าในปัจจุบันที่จะเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มประโยชน์ได้มากยิ่งขึ้นด้วยลักษณะเชิงคุณภาพเสริม ซึ่งประกอบด้วย 4 ประการ ได้แก่ (1) การเปรียบเทียบกันได้ คือ ข้อมูลทางการเงินที่คล้ายกันของกิจการอื่นสำหรับรอบระยะเวลารายงานเดียวกัน หรือสามารถเปรียบเทียบกับข้อมูลทางการเงินที่คล้ายกันของกิจการเดียวกันสำหรับรอบระยะเวลารายงานอื่น ต้องสามารถใช้ในการระบุความแตกต่างหรือความเหมือนของเหตุการณ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างสองเหตุการณ์ได้ การใช้นโยบายทางการบัญชีมาถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอจะสามารถช่วยให้ข้อมูลสามารถเปรียบเทียบกันได้ (2) ยืนยันความถูกต้องได้ คือ ข้อมูลที่สามารถยืนยันความถูกต้องได้สามารถทำให้ผู้ใช้งบการเงินที่มีระดับความรู้และความอิสระที่แตกต่างกัน เกิดความเห็นที่ยอมรับกันได้ ถึงแม้จะไม่เห็นด้วยอย่างสมบูรณ์ก็ตาม (3) ความทันเวลา คือ ข้อมูลที่มีความทันเวลาจะต้องเป็นข้อมูลที่ผู้ใช้รายงานทางการเงินสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจได้ก่อนที่ข้อมูลนั้นจะสูญเสียความสามารถในการมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ (4) ความเข้าใจได้ คือ ข้อมูลที่ทำให้ผู้ใช้รายงานทางการเงินสามารถเข้าใจได้ เป็นข้อมูลที่นำเสนออย่างกระชับชัดเจน โดยมีข้อสมมติว่าผู้ใช้รายงานทางการเงินมีความรู้พอเกี่ยวกับธุรกิจ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกัน และยังสามารถที่จะอ่าน วิเคราะห์รายงานทางการเงินได้พอควร (สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์, 2554) เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่เหมาะสมที่สุด และทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ภายใต้ประโยชน์สูงสุด ดังนั้นรายงานทางการเงินมีบทบาทสำคัญต่อธุรกิจ (Wijayana, S., & Gray, S. J., 2019) นอกจากนี้ การนำรายงานทางการเงินระหว่างประเทศมาใช้อย่างสมบูรณ์ เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบข้อมูลและช่วยให้

ผู้บริหารสามารถบริหารจัดการองค์กรได้อย่างดี (Bassemir, M., & Novotny-Farkas, Z. (2018) ปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจ SMEs ไม่สามารถดำเนินไปได้อย่างแข็งแกร่ง เกิดจากการขาดความรู้ความเข้าในการบริหารจัดการทางการเงินที่เพียงพอและมีความเห็นว่าไม่มีความจำเป็นในการลงทุนในระบบบัญชีและการวิเคราะห์ทางการเงินที่ซับซ้อน อันส่งผลต่อไปการขาดความน่าเชื่อถือทางการเงิน งบการเงินและคุณภาพของรายงานทางการเงิน ที่ทำให้เกิดปัญหาในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสถาบันเงิน อีกทั้งงบการเงินของธุรกิจต่อเผยแพร่สู่สาธารณชน

จากบริบทที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้นผู้วิจัยต้องการศึกษาคุณภาพรายงานทางการเงินส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อยืนยันว่าคุณภาพรายงานทางการเงินจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจของผู้ประกอบการ และเป็นข้อมูลในการพัฒนาส่งเสริม และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs มีการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป

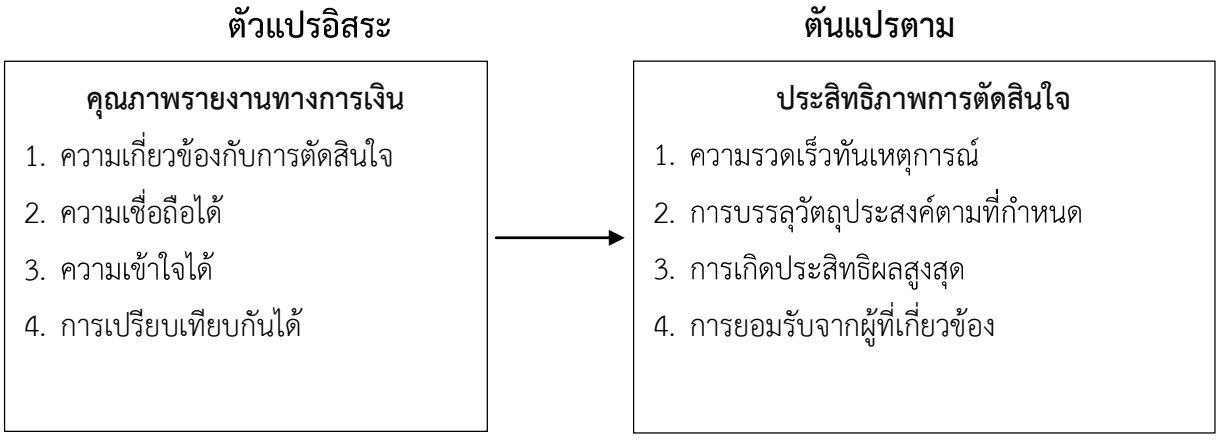
วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับคุณภาพรายงานทางการเงินและประสิทธิภาพการตัดสินใจ ของผู้ประกอบการบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม
2. เพื่อศึกษาคุณภาพรายงานทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการตัดสินใจของผู้ประกอบการบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม

สมมติฐานในการวิจัย

1. คุณภาพรายงานทางการเงินส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจ
2. การทสอบอิทธิพลคุณภาพรายงานทางการเงินส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจ

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

แนวคิดที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง คุณภาพของรายงานทางการเงินส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจ ของบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถอธิบายวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

แนวคิดทฤษฎีมาตรฐานรายงานทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) คือมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยคณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการบัญชี ซึ่งกำหนดพันธกิจไว้อย่างชัดเจนในการพัฒนามาตรฐานสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีสู่ระดับสากล จึงได้มีการปรับปรุงและเผยแพร่กระบวนการจัดทำมาตรฐานการรายงานทา งการเงิน เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholders) ทุกภาคส่วน สามารถเข้าใจและนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และช่วยให้เกิดความโปร่งใสและรับฟังความคิดเห็นอย่างทั่วถึง พัฒนามาจากมาตรฐานรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Reporting Standards : IFRS) บางประเทศมีการนำรายงานทางการเงินระหว่างประเทศมาใช้อย่างสมบูรณ์ เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบข้อมูลและช่วยให้ผู้บริหารสามารถบริหารจัดการองค์กรได้อย่างดี (Bassemir, M., & Novotny-Farkas, Z., 2018) สำหรับประเทศไทยได้นำมาตรฐานรายงานทางการเงินระหว่างประเทศมาใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาและจัดทำมาตรฐานรายงานทางการเงินของไทย (Thailand Financial Reporting Standards: TFRS) โดยสภาวิชาชีพบัญชีเป็นหน่วยงานที่กำกับดูแล มีการปรับปรุงให้ทันสมัยสอดคล้องกับมาตรฐานรายงานทางการเงินระหว่างประเทศอยู่เสมอ บริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีหน้าที่จัดทำรายงานทางการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานทุกฉบับที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำบัญชีและการนำเสนอรายงานทางการเงิน (Tontiset, 2018) นอกจากนี้บริษัทดังกล่าวต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง อาทิ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นต้นมีบทบาทสำคัญต่อการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างมาก (Wijayana, S., & Gray, S. J.,2019)

แนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการตัดสินใจ

ข้อมูลทางบัญชีที่ดีจะเป็นประโยชน์ในการเปรียบเทียบงบการเงินของกิจการทำให้เกิดประสิทธิภาพการตัดสินใจขยายกิจการได้(Chen et al.,2018) และการศึกษาคุณภาพข้อมูลทางบัญชีด้านความเข้าใจได้ ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ด้านความน่าเชื่อถือได้ และด้านการเปรียบเทียบกันได้มีอิทธิพลเชิงบวกต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้ประกอบกิจการในธุรกิจ (Boonruang,Chumsri, & Suttipun, 2019) สอดคล้องกับงานวิจัย (Ampapath Wasunlakul, 2021) ได้ศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการเติบโตทางเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม

จากแนวคิดและทฤษฎีดังกล่าวข้างต้น แสดงให้เห็นว่าผู้บริหารต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ ในทุกๆองค์กรต้องจัดทำรายงานทางการเงินให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนด เพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลไปประกอบการตัดสินใจให้มีประสิทธิภาพ

วิธีการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทธุรกิจบริการ ที่จะทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด และห้างหุ้นส่วนจำกัด ในเขตลาดกระบัง จำนวน 100 ราย ใช้การสุ่มแบบเจาะจง โดยผู้วิจัยส่งแบบสอบถามทางเมล์ และไปรษณีย์ จำนวน 186 ราย ได้แบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 125 ชุด เมื่อตรวจสอบแล้วพบว่ามีแบบสอบถามที่ถูกต้องและครบถ้วนทั้งสิ้น จำนวน 100 ชุด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้สำหรับการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม เพื่อสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยแบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ Checklist เช่น เพศ ลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม ประสบการณ์การทำงาน ระดับการศึกษา จำนวนพนักงาน และลักษณะสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นคุณภาพรายงานทางการเงินส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจ ลักษณะแบบสอบถาม เป็นมาตรส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับคุณภาพรายงานทางการเงิน จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ ความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ความเชื่อถือได้ ความเข้าใจได้ และการเปรียบเทียบกันได้

การวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการหาความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพรายงานทางการเงินส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจ ใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) นำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ซึ่งประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ระดับความคิดเห็นมากที่สุด 5 คะแนน ระดับความคิดเห็นมาก 4 คะแนน ระดับความคิดเห็นปานกลาง 3 คะแนน ระดับความคิดเห็นน้อย 2 คะแนน ระดับความ

คิดเห็นน้อยที่สุด 1 คะแนน หลังจากนั้นนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ในการวิจัยนี้ใช้สถิติที่ในการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพทั่วไป

ในการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ตำแหน่งงาน ระยะเวลาในการทำงาน ระดับการศึกษา ลักษณะสถานประกอบการ และจำนวนพนักงาน ผลจากการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 73 เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเจ้าของกิจการ จำนวน คิดเป็นร้อยละ 59 รองลงมาผู้บริหารฝ่ายบัญชี คิดเป็นร้อยละ 27 มีอายุการทำงานระหว่าง 1-5 ปี คิดเป็นร้อยละ 52 จำนวนพนักงานในสถานประกอบการ พบว่า มีจำนวนอยู่ระหว่าง 1-50 คน คิดเป็นร้อยละ 38 รองลงมา อยู่ระหว่าง 51-100 คน คิดเป็นร้อยละ 24 เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีคุณวุฒิระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 55 จำแนกตามลักษณะสถานประกอบการ พบว่า กลุ่มบริการ คิดเป็นร้อยละ 32 รองลงมาคือ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค คิดเป็นร้อยละ 25

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นคุณภาพของรายงานทางการเงินส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบคุณภาพรายงานทางการเงินโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\overline{X}$=4.16) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านความเชื่อถือได้ ($\overline{X}$=4.27) ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ($\overline{X}$=4.25) ความเข้าใจได้ ($\overline{X}$=4.17) และการเปรียบเทียบกันได้ ($\overline{X}$=3.97)

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง คุณภาพรายงานทางการเงินส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของบริษัทของบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถสรุปและอภิปรายผลได้ ดังนี้ ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพรายงานทางการเงินส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของบริษัทของบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อมโดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย พบว่าในทุกด้านความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านความเชื่อถือได้ ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ความเข้าใจได้ และการเปรียบเทียบกันได้ ซึ่งไม่สอดคล้องกับ Ampapath Wasunsakul (2021) พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพสารสนเทศทางบัญชีโดยรวมอยู่ในระดับมาก ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเติบโตทาง

เทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจโดยรวม อยู่ในระดับมากความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวม อยู่ในระดับมาก และยังพบว่าคุณภาพของสารสนเทศทางบัญชีทุกด้าน ส่งผลกระทบต่อการเติบโตทางเทคโนโลยีอย่างมีนัยสำคัญ คุณภาพของสารสนเทศทางบัญชีทุกด้าน ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของ ผู้บริหารวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติการเติบโตทางเทคโนโลยีส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อย่างมีนัยสำคัญ และ Suttatip Boonruang[1], Preechaya Chumsri[2] and Muttanachai Suttipun[3](2019) พบว่า ระดับคุณภาพข้อมูลทางบัญชีและประสิทธิภาพการตัดสินใจอยู่ในระดับสูงสุด คุณภาพข้อมูลทางบัญชีด้านความเข้าใจ ได้ ด้านความเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ด้านความเชื่อถือได้และด้านการเปรียบเทียบกันได้ มีอิทธิพลเชิงบวกต่อประสิทธิภาพในการตัดสินใจของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อาจเนื่องจากการเก็บข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลกับผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ซึ่งเป็นกิจการขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งอาจจะให้ความสำคัญในการทำความเข้าใจในข้อมูลในรายงานทางการเงินประกอบกับการทำความเข้าใจของข้อมูลในรายงานทางการบัญชีอาจจะเข้าใจยาก ซึ่งผู้ใช้ข้อมูลต้องมีความรู้พื้นฐานหรือความรู้เฉพาะด้านการบัญชีอย่างเพียงพอในการทำความเข้าใจ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ผู้บริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ควรให้ความสำคัญกับคุณภาพรายงานทางการเงินเนื่องจากองค์ประกอบแต่ละด้าน จะนำมาซึ่งประสิทธิภาพการตัดสินใจ เป็นประโยชน์ต่อการบริหาร การวางแผนเชิงกลยุทธ์และการกำหนดทิศทางในการดำเนินธุรกิจ

2. การวิจัยครั้งต่อไปขยายกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมทั้งประเทศ โดยใช้ปัจจัยที่คาดว่าน่าจะมีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการตัดสินใจของผู้บริหารอื่นๆ เพื่อใช้ในการศึกษาเปรียบเทียบกับแต่ละประเภทธุรกิจ

เอกสารอ้างอิง

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ. (2564). **บทความวิเคราะห์สถานการณ์ sme.** ค้นเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2564, จาก www.sme.go.th

พรรณี วรวุฒิจงสถิต. (2559). **กิจการ SMEs กับเรื่องของบัญชีกับภาษี ตอน SMEs กับการทำบัญชี.** ค้นเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2561, จาก https: //www.smartsme.co.th/content/17964.

สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์. (2554). **แม่บทการบัญชี (ปรับปรุง 2554).** ค้นเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2561, จาก http://fap.or.th.a33.readyplanet.net/images/ column_1359010309/1%20Framwork.pdf.

Ampapath Wasunlakul. (2021). *ผลกระทบของคุณภาพสารสนเทศทางบัญชีและการเติบโตทางเทคโนโลยีที่มีต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนและตอนกลาง.* **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม**, ปีที่ 15 ฉบับที่ 1 มกราคม–มิถุนายน 2564.

Bassemir, M., & Novotny-Farkas, Z. (2018). *IFRS adoption, reporting incentives and financial reporting quality in private firms.* **Journal of Business Finance & Accounting,** 45(7-8), 759-796.

Boonruang, Chumsri, & Suttipun. (2019). *Quality of accounting information affecting decision efficiency of SMEs Entrepreneurs in Songkhla Province.* **Economics and Business Administration Journal Thaksin University,** 11(1), 77-94.

Chen, C. W., Collins, D. W., Kravet, T. D., & Mergenthaler, R. D. (2018). *Financial statement comparability and the efficiency of acquisition decisions.* **Contemporary Accounting Research,** 35(1), 164-202.

Office of Small and Medium Enterprises Promotion (2018). **Criteria for classification of SMEs in ASEAN countries.** Retrieved on 14 June 2019, from http: //www.rd.go.th/publish/fileadmin/user_upload/kormor/smes1_111056.pdf

Suttatip Boonruang, Preechaya Chumsri and Muttanachai Suttipun. (2019). *คุณภาพข้อมูลทางบัญชีที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจ ของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในจังหวัดสงขลา.* **วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ**. ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2562.

Tontiset, N. (2018). *Analysis of the factors affecting successful accounting information of listed companies in the Stock Exchange of Thailand.* **Journal of Modern Accounting and Auditing,** 14(3), 103-112.

Wijayana, S., & Gray, S. J. (2019). *Institutional factors and earnings management in the Asia-Pacific: Is IFRS adoption making a difference?* **Management International Review,** 59(2), 307-334.

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 12

Proceedings of the 12th BENJAMITRA Network National & International Conference

ความท้าทายในการศึกษาทางสาธารณสุขยุคใหม่เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพสาธารณสุขแบบมืออาชีพ

Challenges in the New Era of Public Health Education to Develop Health Professionals

เล่มที่ **4**

กลุ่มบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

วันพุธที่ 25 พฤษภาคม 2565

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
คุณภาพการให้บริการนักท่องเที่ยวชาวไทยของโรงแรมในจังหวัดนนทบุรีภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	พลสิทธิ์ ศรีศิริ รัตนาภรณ์ กิตติทนงวัตร	789
การสื่อสารที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการทำงานของแผนกจัดซื้อ กรณีศึกษาบริษัทเอกชน	ชญานิศ เฉลิมสุข ศรัญญา แจ้งขำ ประสงค์ อุทัย	805
คุณภาพชีวิตในการทำงานกับประสิทธิภาพของพนักงานร้านอาหารในสถานการณ์โควิด-19 ในเขตนนทบุรี	กุสุมา ศิลป์วิเศษสรรค์	822
คุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน บริษัท ไดสตาร์ แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด	ประทีป หมื่นหาญ	839
ปัจจัยการวางแนวธุรกิจไอทีส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจด้านการแข่งขัน	ศิรินญา บรวรรัตนวงศ์ วิภาวดี คูณวงศ์	853
คุณลักษณะของนักศึกษาสหกิจศึกษาที่สถานประกอบการต้องการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาไทย	ปิยาภา พรหมทอง สุภาวิณี อินทรมา	865
ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์กับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงานส่วนกลาง สังกัดสำนักงานศาลยุติธรรม	สุพัตรา พรมมา เศรษฐพงศ์ วัฒนพลาชัยกูร ฉัตยาพร เสมอใจ	878
แนววิธีปฏิบัติของพนักงานบริษัทที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและความ พึงพอใจในการทำงานที่บ้าน (work from home) ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ของประชาชนในอำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	ธนวรรณ แฉ่งขำโฉม พรทิพย์ สุขจำลอง อรพินธ์ วิบูลย์ไพราม เรืองโรจน์ สุขะวิริยะ	890
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทักษะทางการบริหารของผู้บริหารระดับกลางในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	สิทธิชัย มานะสม ดวงเดือน จันทร์เจริญ ชมสุภัค ครุฑกะ สุมิตรา เรืองพีระกุล	903
แนวทางการดำรงชีวิต (New normal) ของประชากร ในเขตจังหวัดชลบุรี และนโยบายภาครัฐที่มีต่อความเชื่อมั่นของประชาชน ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19	นิพพิชฌน์ กมลธีระวิทย์ วีรยุทธ ศรีจันทรา	918
กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมและการได้เปรียบเชิงการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs	พสุ ชัยเวฬุ เขมรินทร์ ชูประดิษฐ์	936

ปัจจัยการวางแนวธุรกิจไอทีส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจด้านการแข่งขัน

IT Business Alignment Factors Affect Competitive Decision-Making Efficiency

ศิรินญา บรวรรัตนวงศ์[1] วิภาวดี คูณวงศ์[2]

[1]อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ สาขาเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

E-mail: wipawadee.k@bsu.ac.th

[2]อาจารย์ประจำสาขาการบัญชี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

งานวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) พัฒนากรอบแนวคิดปัจจัยการวางแนวธุรกิจไอที ส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจด้านการแข่งขัน (2) ทดสอบปัจจัยการวางแนวธุรกิจไอทีส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจด้านการแข่งขัน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เอ็ม เอ ไอ จำนวน 100 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา

ผลจากการวิจัยพบว่าความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการวางแนวธุรกิจไอทีส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจด้านการแข่งขัน พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการวางแนวธุรกิจไอทีโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}$=4.13) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรกดังนี้ ด้านการวิเคราะห์คุณค่า และการพัฒนาทักษะไอที ($\bar{X}$=4.24) ด้านการสื่อสาร ($\bar{X}$=4.18) และด้านลักษณะความร่วมมือหรือหุ้นส่วน ($\bar{X}$=4.14) ตามลำดับ ความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านประสิทธิภาพการตัดสินใจด้านการแข่งขันโดยรวมอยู่ระดับปานกลาง ($\bar{X}$=4.03) เมื่อพิจารณาเป็นรายองค์ประกอบพบว่า องค์ประกอบประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}$=4.00) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรกดังนี้ ความรวดเร็วทันเหตุการณ์ ($\bar{X}$=4.15) การบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด ($\bar{X}$=4.07) และการเกิดประสิทธิผลสูงสุด ($\bar{X}$=4.04) ส่วนองค์ประกอบด้านการแข่งขันโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}$=4.06) โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรกดังนี้ การตอบสนองลูกค้า ($\bar{X}$=4.19) นวัตกรรม ($\bar{X}$=4.10) และคุณภาพ ($\bar{X}$=4.09) ตามลำดับ

คำสำคัญ: การวางแนวธุรกิจไอที ประสิทธิภาพการตัดสินใจ การแข่งขัน

Abstract

The objectives of this research are (1) to develop a conceptual framework for IT business Alignment factors. Affects the efficiency of competitive decision making. (2) Test the IT business Alignment factors affecting the performance of competitive decision making. The questionnaire was used as a tool to collect data from 100 information technology executives of companies listed on the Stock Exchange of Thailand (MAI). Descriptive statistics.

It was found that opinions about IT business Alignment factors affected the performance of competitive decision making. It was found that opinions about overall IT business Alignment factors at a moderate level ($\bar{x}$=4.13) when considering each aspect found that the opinion level is moderate. The averages are sorted from highest to lowest for the first 3 orders as follows: value analysis and Business and IT skills development ($\bar{x}$=4.24), communication ($\bar{x}$=4.18) and Partner ($\bar{x}$=4.14), respectively. Overall competitive decision-making efficiency was moderate ($\bar{x}$=4.03) when considering each component, it was found that the overall decision-making efficiency component was at a moderate level ($\bar{x}$=4.00). The opinion level is moderate. The averages are sorted from highest to lowest for the first 3 orders as follows: timeliness ($\bar{x}$=4.15), Objective Achievement ($\bar{x}$=4.07) and Best of Effectiveness ($\bar{x}$=4.04). At the moderate level ($\bar{x}$=4.06) by sorting the averages from highest to lowest for the first 3 orders as follows: Customer Response ($\bar{x}$=4.19), Innovation ($\bar{x}$=4.10) and Quality ($\bar{x}$=4.09), respectively.

Keywords: IT Business Alignment, decision making efficiency, competitive

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจปัจจุบัน การแข่งขันที่รุนแรงมีการเปิดเสรีการค้าและการลงทุนในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก เกิดการขยายตัวภาคธุรกิจอย่างรวดเร็ว หลายองค์กรต้องปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อความอยู่รอด ต้องเตรียมความพร้อมในการลงทุนที่ตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลาย การสร้างความสัมพันธ์และการสร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้าเพื่อยกระดับธุรกิจ เพื่อตอบสนองลูกค้าได้อย่างแท้จริง และเติบโตอย่างยั่งยืน ในการให้ความสำคัญเรื่องการวางแนวธุรกิจไอทีเป็นการเชื่อมโยงที่สำคัญระหว่างการจัดแนวไอทีกับธุรกิจการทำงานร่วมกันเชิงกลยุทธ์ โดยการวางแนวกลยุทธ์ด้านไอทีกับธุรกิจกำลังขยายตัวมีผลประโยชน์ต่อการดำเนินงานงานของธุรกิจขนาดกลางและ

ขนาดย่อม ซึ่งใช้โมเดล Strategic Alignment Model (SAM) เพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาการจัดตำแหน่งไอทีเชิงกลยุทธ์เป็นรูปแบบการบูรณาการระหว่างกลยุทธ์ทางธุรกิจและกลยุทธ์ด้านไอที ที่สามารถขับเคลื่อนขีดความสามารถขององค์กรเพื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรและบรรลุความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน(Henderson & Venkatraman, 1999) การวางแนวธุรกิจไอทีเชิงกลยุทธ์เป็นกระบวนการเรียนรู้ที่บูรณาการความรู้ทางธุรกิจและไอทีเพื่อสนับสนุนธุรกิจ (Reich & Benbasat, 2007) การลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศซึ่งสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและการจัดตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ไอทีเป็นผู้พยากรณ์ที่สำคัญความสามารถในการทำกำไรจากการลงทุนด้านไอที (Brown, Gatian, & Hicks, 1994) เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ได้มีอิทธิพลในเชิงบวกต่อความสามารถในการทำกำไรขององค์กรโดยการสร้างกลยุทธ์ที่เหนือกว่าบรรลุความได้เปรียบในการแข่งขันด้านไอทีเชิงกลยุทธ์การจัดตำแหน่งประกอบด้วยชุดของผลลัพธ์ที่ชัดเจนซึ่งประกอบด้วยแผนธุรกิจและแผนไอที คุณภาพและความสามารถขององค์กรในแง่การตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันและการเจริญเติบโตขององค์กร

ประสิทธิภาพการตัดสินใจ (Decision Making Efficiency) สามารถนำมาซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขัน สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือประสิทธิผล และจะนำไปสู่ความสำเร็จในทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ภายใต้ประโยชน์สูงสุด ทั้งนี้ ตัวชี้วัดหรือองค์ประกอบของประสิทธิภาพการตัดสินใจ ประกอบด้วย (1) ด้านความรวดเร็วทันเหตุการณ์ (Timeliness) (2) ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ (Objective Achievement) (3) ด้านการเกิดประสิทธิภาพผลสูงสุด (Best of Effectiveness) และ (4) ด้านการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง (Stakeholder Acceptance) ซึ่งปัจจัยสำคัญประการหนึ่งของการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ คือ การใช้สารสนเทศ Information ในการตัดสินใจ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง หากผู้ตัดสินใจมีสารสนเทศที่มาก มีความหลากหลายของแหล่งที่มา และสมบูรณ์สามารถนำไปใช้ประกอบในการตัดสินใจได้อย่างถูกต้องลดความผิดพลาดได้ (Thep Sanguankittiphan, 2013)

บริษัทจดเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ซึ่งประกอบด้วยบริษัทที่ประกอบธุรกิจประเภทเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร สินค้าอุปโภคบริโภค ธุรกิจการเงิน สินค้าอุตสาหกรรม อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง บริการและเทคโนโลยี ได้มีโครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการขับเคลื่อนภายใต้ยุคไทยแลนด์ 4.0 เช่น โครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ดำเนินตามแผนยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนความสามารถนวัตกรรม ซึ่งเป็นแผนงานสำคัญในการขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมของประเทศ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมกับตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ จัดทำโครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมและความสามารถในการแข่งขัน อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศ

ไทย ไปสู่ระบบเศรษฐกิจฐานความความรู้และการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปสู่ระบบนวัตกรรมของประเทศที่สมบูรณ์ (สำนักนวัตกรรมแห่งชาติ องค์การมหาชน, 2561)

จากการศึกษาทฤษฎี และงานที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษา ปัจจัยการวางแนวธุรกิจไอทีซึ่งได้แก่ (1) การสื่อสาร (2) การวิเคราะห์คุณค่า (3) แนวทางการกำกับดูแล ความร่วมมือ (4) ลักษณะความร่วมมือหรือหุ้นส่วน (5) ขอบเขตของการริเริ่มด้านไอที (6) การพัฒนาทักษะไอที ส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจด้านการแข่งขัน เพื่อเป็นการยืนยันถึงความสำคัญของการวางแนวธุรกิจไอทีสามารถเป็นเครื่องมือ ในการบริหารที่มีประโยชน์ และมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในสถานการณ์ต่าง ๆ เชิงเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนากรอบแนวคิดปัจจัยการวางแนวธุรกิจไอทีส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจด้านการแข่งขัน
2. เพื่อทดสอบปัจจัยการวางแนวธุรกิจไอทีส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจด้านการแข่งขัน

สมมติฐานในการวิจัย

1. การวางแนวธุรกิจไอที ส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจด้านการแข่งขัน
2. การทดสอบปัจจัยการวางแผนธุรกิจไอทีมีผลต่อประสิทธิภาพตัดสินใจด้านการแข่งขัน

การทบทวนวรรณกรรม

การวางแนวธุรกิจไอที

รูปแบบการจัดแนวธุรกิจไอทีเชิงกลยุทธ์ (SAM) เสนอโดย (Henderson and Venkatraman, 1999) มุ่งเน้นการศึกษาสี่องค์ประกอบ ได้แก่ กลยุทธ์ทางธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการขององค์กร กลยุทธ์ด้านไอที และ IS โครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการ สามารถพิจารณาได้ในสองมิติ (1) ธุรกิจแสดงถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจและโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรและกระบวนการ และ (2)เทคโนโลยีสารสนเทศ แสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์ด้านไอทีและโครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการ IS พบว่า โครงสร้างตามแนวคิดได้มีการพัฒนาขึ้นของ (Luftman, J. and Zadeh, H.2015) ให้สำคัญในการปรับแนวธุรกิจด้วยคลาวด์คอมพิวติ้ง เป็นเครื่องมือในการใช้ประโยชน์จากการจัดตำแหน่งของคลาวด์คอมพิวติ้งกับธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยกเว้นการเป็นพันธมิตรและวุฒิภาวะทางทักษะ ในการนี้ (Li, Q., Wang, C., Wu, J., Li, J., & Wang, Z.-Y.2011) กล่าวว่าผู้เชี่ยวชาญด้านไอทีCIOและผู้บริหารธุรกิจของบริษัท ผู้บริหารหรือ CEO ที่ใช้ระบบประมวลผลแบบคลาวด์เป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจหลัก การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพนำไปสู่ความสัมพันธ์โดยที่สอดคล้อง

กับ (Jerry Luftman, Kalle Lyytinen, Tal ben Zvi, 2015) ที่ระบุถึงโครงสร้างทั้งหกมิติที่ส่งเสริมการจัดตำแหน่งธุรกิจเทคโนโลยี ได้แก่ (1) การสื่อสาร (2) การวิเคราะห์คุณค่า (3) แนวทางการกำกับดูแล ความร่วมมือ (4) ลักษณะความร่วมมือหรือหุ้นส่วน (5)ขอบเขตของการริเริ่มด้านไอที และ (6) การพัฒนาทักษะไอที มิติของโครงสร้างทั้งหมดมีส่วนช่วยในการบ่งชี้ความถูกต้อง ส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทเชื่อถือได้ระหว่างไอทีและผู้บริหารธุรกิจ และอำนวยความสะดวกในการใช้ทรัพยากรร่วมกันในระดับที่เหมาะสมสามารถสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ จากที่กล่าวโดยสรุป การที่ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ หรือสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ต่างไปจากเดิม ทั้งนี้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ จะทำให้ธุรกิจสามารถประสบความสำเร็จและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ในเชิงเศรษฐกิจ

1. การสื่อสาร (Communication) หมายถึง การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นความรู้และข้อมูลระหว่างไอทีและองค์กรธุรกิจ สามารถส่งผ่านไปยังผู้มีส่วนได้เสียให้เข้าใจธุรกิจของตนเองอย่างชัดเจน การสื่อสารยังช่วยบูรณาการและประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพระหว่างไอทีกับธุรกิจ

2. การวิเคราะห์คุณค่า (Value Analytics) หมายถึง การใช้ประโยชน์ของข้อมูลที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจ ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ระบบได้ถูกต้อง แม่นยำ ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

3. แนวทางการกำกับดูแล ความร่วมมือ (IT Governance) การกำหนดสิทธิ์เพื่อเข้าใช้งานระบบไอที การตัดสินใจผ่านกระบวนการใช้ไอที การบริหารจัดในระดับการปฏิบัติการ การบริหารจัดในการระดับกลยุทธ์ การกำหนดลำดับความสำคัญของการใช้ระบบงานไอที การจัดสรรทรัพยากรและควบคุมกิจกรรม

4. ลักษณะความร่วมมือหรือหุ้นส่วน (Partner) บทบาท ความสัมพันธ์ในการทำหน้าที่ร่วมกันระหว่างไอทีกับองค์กรในการกลยุทธ์ทางธุรกิจ ความเกี่ยวข้องในการให้ข้อมูลระหว่างระบบไอทีกับธุรกิจ มีความเที่ยงตรง ความเชื่อถือได้ในการให้ข้อมูล

5. ขอบเขตของการริเริ่มด้านไอที (Architecture and systems) กรอบโครงสร้างของระบบไอที ที่มีความสัมพันธ์กันขององค์ประกอบ การเชื่อมโยงระบบงานส่วนย่อยต่างๆ การจัดกลุ่มองค์ประกอบไว้หลายๆลักษณะ ให้ผู้เกี่ยวข้อง (Stakeholder) ได้เข้าใจง่าย

6. การพัฒนาทักษะไอที (Business and IT skills Development) มีการส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ความสามารถใช้ระบบไอทีตอบสนองต่อลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

ประสิทธิภาพการตัดสินใจ

จากการศึกษาประยุกต์ใช้แนวคิด Simon, H. A. (Simon, H. A., 1997) ประสิทธิภาพการตัดสินใจ (Efficiency of Decision) มีองค์ประกอบ ดังนี้ (1) ความรวดเร็วทันเหตุการณ์ (Fastness) (2) การบรรลุวัตถุประสงค์ (Objective Achievement) (3) การเกิดประสิทธิผลสูงสุด (Best of Effectiveness) และ (4) การยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholder Acceptance)

ประสิทธิภาพการตัดสินใจ หมายถึง การเลือกทางเลือกที่เหมาะสมที่สุด และทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ภายใต้ประโยชน์สูงสุดทั้งด้านกระบวนการและผลลัพธ์ซึ่งองค์ประกอบของประสิทธิภาพการตัดสินใจจะสะท้อนในด้านความรวดเร็วและทันเหตุการณ์ การนำองค์กรให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดแก่องค์กร รวมไปถึงผลจากการตัดสินใจ ดังกล่าวได้รับการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง (Supattra Pananto, 2014)

1. ความรวดเร็วทันเหตุการณ์ (Fastness) หมายถึง การตัดสินใจที่ทันเวลาต่อสถานการณ์ที่เผชิญปัญหาหรือช่วงเวลาที่ต้องการทางเลือก ทำให้องค์กรเกิดความได้เปรียบจากความรวดเร็วของการตัดสินใจ

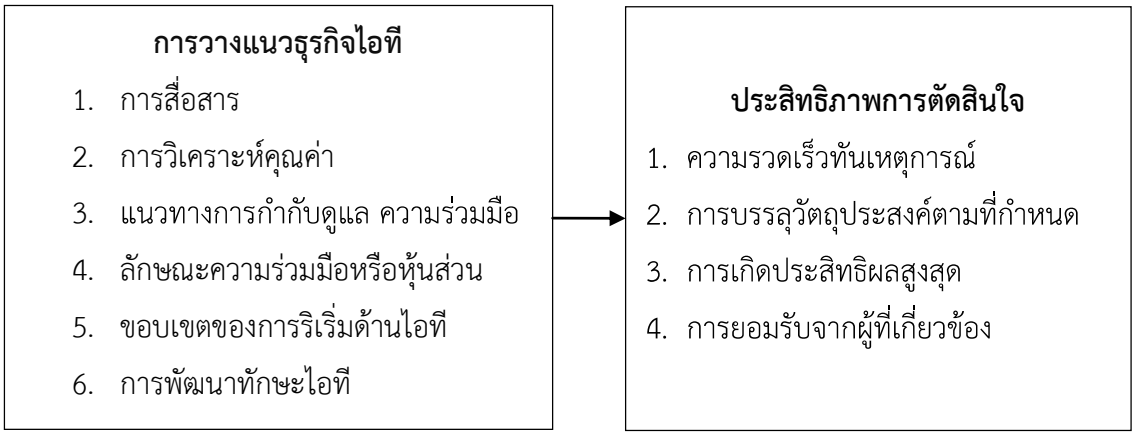
2. การบรรลุวัตถุประสงค์ (Objective Achievement) หมายถึง การตัดสินใจที่นำไปสู่เป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ สามารถวัดได้จากผลลัพธ์จากการตัดสินใจ หรือทางเลือกจากการตัดสินใจ

3. การเกิดประสิทธิผลสูงสุด (Best of Effectiveness) หมายถึง การตัดสินใจที่คำนึงถึงวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ รวมถึงต้องคำนึงถึงต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ จึงจะทำให้การตัดสินใจดังกล่าว บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิผล สะท้อนให้เห็นถึงการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ

4. การยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้อง (Stakeholder Acceptance) หมายถึง การได้รับการยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ หรือปัญหาที่ตัดสินใจดังกล่าวมีความคิดเห็นสอดคล้องหรือมุ่นเน้นและทำความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งการตัดสินใจที่ได้รับการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้องที่จะส่งผลให้ผู้เกี่ยวข้องปฏิบัติตามแนวทางอย่างมีประสิทธิภาพและนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ต่อไป

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ปัจจัยการวางแผนธุรกิจไอทีส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจด้านการแข่งขัน



ภาพที่ 1 โมเดลการวางแนวธุรกิจไอทีกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ

วิธีการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ จำนวน 177 แห่ง (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th),2561

1) เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	9 บริษัท
2) สินค้าอุปโภคบริโภค	11 บริษัท
3) ธุรกิจการเงิน	10 บริษัท
4) สินค้าอุตสาหกรรม	38 บริษัท
5) อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	32 บริษัท
6) ทรัพยากร	13 บริษัท
7) ธุรกิจบริการ	49 บริษัท
8) เทคโนโลยี	15 บริษัท

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ จำนวน 100 ราย และใช้วิธีแบบเจาะจง โดยผู้วิจัยส่งแบบสอบถามทางเมล์ และไปรษณีย์ จำนวน 170 ชุด ได้กลับคืนมา 152 ชุด เมื่อตรวจสอบแล้วพบว่ามีแบบสอบถามที่ถูกต้องและครบถ้วนทั้งสิ้น จำนวน 100 ชุด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้สำหรับการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม เพื่อสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ซึ่งให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการวางแนวธุรกิจไอทีส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจด้านการแข่งขัน ของผู้บริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ โดยแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ Checklist เช่น เพศ ลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม ประสบการณ์การทำงาน ระดับการศึกษา และลักษณะสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยการวางแนวธุรกิจไอทีส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจ ลักษณะแบบสอบถาม เป็นมาตรส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับการวางแนวธุรกิจไอที จำนวน 6 ด้าน ได้แก่ (1) การสื่อสาร (2) การวิเคราะห์คุณค่า (3) แนวทางการกำกับดูแล ความร่วมมือ (4) ลักษณะความร่วมมือหรือหุ้นส่วน (5)ขอบเขตของการริเริ่มด้านไอที และ(6) การพัฒนาทักษะไอที

ตอนที่ 3 แบบสอบถามด้านประสิทธิภาพการตัดสินใจด้านการแข่งขัน ลักษณะแบบสอบถามเป็นมาตรส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ (1) ความรวดเร็วทันเหตุการณ์ (2) การบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด (3) การเกิดประสิทธิผลสูงสุด) และ (4) การยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้อง และความได้เปรียบทางการแข่งขัน จำนวน 4 ด้าน ได้แก่ (1) นวัตกรรม (2) คุณภาพ (3) การตอบสนองลูกค้า และ(4) ประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการหาความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2-3 การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการวางแนวธุรกิจไอทีส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจ และความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านประสิทธิภาพการตัดสินใจด้านการแข่งขัน ใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) นำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ซึ่งประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ระดับความคิดเห็นมากที่สุด 5 คะแนน ระดับความคิดเห็นมาก 4 คะแนน ระดับความคิดเห็นปานกลาง 3 คะแนน ระดับความคิดเห็นน้อย 2 คะแนน ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด 1 คะแนน หลังจากนั้นนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ในการวิจัยนี้ใช้สถิติที่ในการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพทั่วไป

ในการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ตำแหน่งงาน ระยะเวลาในการทำงาน ระดับการศึกษา ลักษณะสถานประกอบการ ผลจากการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 73 และเป็นเพศชายจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27 พบว่าส่วนใหญ่เป็นผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 59 รองลงมาเจ้าของกิจการ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27 และผู้บริหาร จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14 ส่วนใหญ่มีอายุการทำงานระหว่าง 1-5 ปี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 52 รองลงมาคือ อายุการทำงานมากกว่า 15 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20 เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบระดับปริญญาโท จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 55 รองลงมาคือระดับปริญญาตรี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 41 ส่วนลักษณะสถานประกอบการ พบว่า กลุ่มบริการ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 32 รองลงมา คือ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการวางแนวธุรกิจไอทีส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการวางแนวธุรกิจไอทีโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$=4.13) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรกดังนี้ ด้านการวิเคราะห์คุณค่า และการพัฒนาทักษะไอที ($\bar{x}$=4.24) ด้านการสื่อสาร ($\bar{x}$=4.18) และด้านลักษณะความร่วมมือหรือหุ้นส่วน ($\bar{X}$=4.14) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านประสิทธิภาพการตัดสินใจ ด้านการแข่งขันโดยรวมอยู่ระดับปานกลาง ($\bar{x}$=4.03) เมื่อพิจารณาเป็นรายองค์ประกอบพบว่า องค์ประกอบประสิทธิภาพการตัดสินใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$=4.00) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรกดังนี้ ความรวดเร็วทันเหตุการณ์ ($\bar{x}$=4.15) การบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด ($\bar{x}$=4.07) และการเกิดประสิทธิผลสูงสุด ($\bar{x}$=4.04) ส่วนองค์ประกอบด้านการแข่งขันโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$=4.06) โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรกดังนี้ การตอบสนองลูกค้า ($\bar{x}$=4.19) นวัตกรรม ($\bar{x}$=4.10) และคุณภาพ ($\bar{x}$=4.09) ตามลำดับ

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยการวางแนวธุรกิจไอทีส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจด้านการแข่งขัน สามารถสรุปและอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการวางแนวธุรกิจไอทีส่งผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจของผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เอ็ม เอ ไอ เห็นด้วยเกี่ยวกับปัจจัยการวางแนวธุรกิจไอทีโดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$=4.13) เนื่องจากการวางแนวธุรกิจไอทีสามารถช่วยให้ผู้บริหารมีแนวทางและบรรทัดฐานในการตัดสินใจ อีกทั้งเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้บริหารตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับ Ali Mechman Slima, Omar Siti Saraha, Kadhim Ghaffar Kadhima, Bashar Jamal Alia, Ahmed Mohammed Hammooda and Bestoon Othmanb.(2020) ได้ศึกษาการจัดแนวธุรกิจไอทีช่วยให้ SME ถึงการบรรลุเป้าหมายด้านประสิทธิภาพผ่านการพัฒนากิจกรรมทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ มีความเกี่ยวข้องในเชิงบวกสำคัญและมีผลกระทบระหว่างการวางแนวธุรกิจไอทีการทำงานร่วมกันเชิงกลยุทธ์การประสาน งานการตอบสนองและประสิทธิภาพของ SMEs ดังนั้น ผู้บริหารของธุรกิจ ควรให้ความสำคัญต่อการวางแนวธุรกิจไอที เพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุง เพิ่มประสิทธิผลองค์กรในการดำเนินงานและมีศักยภาพในการแข่งได้ในอนาคต

2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจด้านการแข่งขัน มีความเห็นด้วยเกี่ยวกับประสิทธิภาพการตัดสินใจ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$=4.00) ด้านความรวดเร็วทันเหตุการณ์ ด้านการบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด ด้านการเกิดประสิทธิผลสูงสุด และด้านการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้อง เนื่องประสิทธิภาพการตัดสินใจเป็นการตัดสินใจเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่ง หรือจากหลาย ๆ ทางเลือกที่ได้พิจารณาหรือประเมินอย่างดีแล้วว่าก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Rui Bi (2020) ได้ศึกษาผลกระทบของการจัดแนวไอทีของธุรกิจต่อประสิทธิภาพของ SMEs

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งนี้ศึกษาเฉพาะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เท่านั้น ในการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาปัจจัยใดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้บริหารในเรื่องอื่น ๆ อาทิ การพัฒนาเทคโนโลยี การลงทุนในเทคโนโลยี เป็นต้น

2. การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บแบบสอบถามจำนวน 100 ชุด ข้อมูลบางส่วนขาดความสมบูรณ์ การศึกษาครั้งต่อไปต้องเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างเพิ่มขึ้น

เอกสารอ้างอิง

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2561). ค้นเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2564, จาก www.set.or.th

สำนักนวัตกรรมแห่งชาติ องค์การมหาชน. (2561). **การพัฒนานวัตกรรมในประเทศไทย.** กรุงเทพฯ: กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.

Ali Mechman Slima, Omar Siti Saraha, Kadhim Ghaffar Kadhima, Bashar Jamal Alia, Ahmed Mohammed Hammooda and Bestoon Othmanb. (2020). *The effect of information technology business alignment factors on performance of SMEs.* **Management Science Letters** 11 (2021) 833–842.

Brown, Gatian, & Hicks. (1994). *Strategic Information Systems and Financial Performance.* **Journal of Management Information Systems** Volume 11, 1995 - Issue 4.

Henderson & Venkatraman, (1999). *Strategic alignment: Leveraging information technology for transforming organizations.* **REPRINTED FROM IBM SYSTEMS JOURNAL,** VOL32, NO 1, 1993; © 1993, 1999.

Jerry Luftman, Kalle Lyytinen, Tal ben Zvi¨ (2015). *Enhancing the measurement of information technology (IT) business alignment and its in fluence on company performance.* **Journal of Information Technology** (2015), 1–21 © 2015 JIT Palgrave Macmillan All rights reserved 0268-3962/15.

Li, Q., Wang, C., Wu, J., Li, J., & Wang, Z.-Y. (2011). *Towards the business–information technology alignment in cloud computing environment: an approach based on collaboration points and agents. International* **Journal of Computer Integrated Manufacturing.**

Luftman, J. and Zadeh, H. (2015). *Influential IT management trends: an international study*. **Journal of Information Technology.**

Reich & Benbasat. (2007). *IT alignment: what have we learned?.* **Journal of Information Technology** (2007) 22, 297–315 & 2007 JIT Palgrave Macmillan Ltd. All rights reserved 0268-3962/07

Rui Bi. (2020). The Impact of IT-Business Alignment on SME Performance: The Taylor, A. H., Miller, R., & Gray, R. D. (2012). *New Caledonian crows reason about hidden causal agents.* **Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America,** 109(40), 16389-16391. doi: 10.1073/pnas.1208724109

Simon, H. A. Simon, H. A., (1997). *Situative Versus Cognitive Perspectives Form Versus Substance.* **Educational Researcher,** Vol.26, No.1,pp.18-21.

Supattra Pananto. (2014). *The relationship between the quality of accounting information preparation and The decision making efficiency of the electrical and electronic appliance business in Thailand*. **Journal of Accountancy and Management,** 6 (3): 22-33. [In Thai].

Thep Sanguankittiphan. (2013). **Decision Making. Academic teaching documents to society: Developmental Science Center.** Sukhothai Thammathirat Open University. [In Thai].Volume 24, 2011-Issue 11: Special Issue: Enterprise Engineering and Alignment.

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 12

Proceedings of the 12th BENJAMITRA Network National & International Conference

ความท้าทายในการศึกษาทางสาธารณสุขยุคใหม่เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการวิชาชีพสาธารณสุขแบบมืออาชีพ

Challenges in the New Era of Public Health Education to Develop Health Professionals

เล่มที่ **4**

กลุ่มบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

วันพุธที่ 25 พฤษภาคม 2565

มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในงานของพนักงานกรณีศึกษาพนักงานในองค์กรเอกชน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี	นิสา จันทร์หอม พรรณภา ครองทรัพย์	100
ปัญหาการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการขายสินค้าในรูปแบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	นภาวรรณ ลับบัวงาม	112
คุณลักษณะของสำนักงานบัญชีที่ผู้ประกอบการเลือกใช้	สุทธิดา สิทธิน้อย พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์ พรทิพย์ บุญประเสริฐ	127
ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการกำไรและอัตราเงินปันผลจ่ายของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์: กลุ่มธุรกิจการเงิน	สิรินาถ เกตุโรจน์ วฤดดา พิพัฒนกุล ธิดารัตน์ ทรัพย์สำเร็จ	140
ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีในนิคมอุตสาหกรรม เขตลาดกระบัง	วิภารัตน์ พุ่มอิ่ม วฤดดา พิพัฒนกุล วัสสรา หัตถะกิจ	154
การวางแผนการเงินส่วนบุคคลของกลุ่มบุคคลวัยทำงาน ในเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร	สุกัญญา ศิริโท	167
ความรู้ความสามารถของนักบัญชีที่มีต่อประสิทธิภาพรายงานการเงินของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกรุงเทพมหานคร	วรรณภา อิมะไชย์	180
ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากรในเขตประเวศ จังหวัดกรุงเทพมหานคร	ภคมน เจริญสุข ฐิติพร คงเจริญ จรูญวิทย์ โตสัจจะวงษ์ อัศวิน เสนีชัย	193
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์เวชสำอางของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้า เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร	มัลลิกา สอนพงศ์ ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา	208
การควบคุมต้นทุนของผู้ประกอบการธุรกิจบริการซ่อมรถในจังหวัดปทุมธานี	วันวิสา พิมพา ปิยะฉัตร กัลยาบาล	227
การใช้โปรแกรมเชิงเส้น ในการจัดเส้นทางเลือกแหล่งซื้อมันสำปะหลัง ในเขตพื้นที่ จังหวัดกาญจนบุรี	เมธิน ชูคันหอม อมรรัตน์ ทับทิมศรี	244

ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร ในเขตประเวศ จังหวัดกรุงเทพมหานคร

Factors Affecting the Fee Determination Prepare Accounts for Tax Accountants in Prawet Bangkok

ภคมน เจริญสุข[1] ฐิติพร คงเจริญ[2] จรูญวิทย์ โตสัจจะวงษ์[3] อัศวิน เสนีชัย[4]

[1]สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ, E-mail: atsavin555@hotmail.com

[2]สาขาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ, E-mail: atsavin555@hotmail.com

[3]สาขาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ, E-mail: atsavin555@hotmail.com

[4]สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ, E-mail: atsavin555@hotmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษา “ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร ในเขตประเวศ จังหวัดกรุงเทพมหานคร” โดยมีวัตถุประส่งเพื่อ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร ในเขตประเวศ จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาถึงแนวทางในการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของสำนักงานบัญชีให้มีความเหมาะสม เพื่อศึกษาปัญหาในการกำหนดค่าธรรมเนียม ปัจจัยในการจัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร ในเขตประเวศ จังหวัดกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ นักบัญชีที่ทำงานในสถานประกอบการในเขตพื้นที่ประเวศ จังหวัดกรุงเทพมหานครจำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือสถิติเชิงพรรณนา สถิติอนุมานที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน t-test, One-Way ANOVA วิเคราะห์ค่า Sig ในระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ได้นำไปเปรียบเทียบเทียบรายคู่ (LSD) ผลการศึกษาพบว่า

กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 63 อายุ 20–30 ปี จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 56 ระดับการศึกษา ปริญญาตรี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50 สถานภาพโสด จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ประสบการณ์จากงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำบัญชี 3–4 ปี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 52 อาชีพในปัจจุบัน พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน จำนวน67 คน คิดเป็นร้อยละ 67 และรายได้ต่อเดือน 15,000-20,000 บาทจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 57

โดยภาพรวมของระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร ($\bar{X}$=4.52, SD=0.32) อยู่ระดับมากที่สุด พิจารณารายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ปัจจัยทางด้านข้อมูลในงบการเงิน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$=4.69, SD=0.233) และข้อที่อยู่ใน

ระดับมาก คือปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$=4.45, SD=0.364) ปัจจัยทางด้านกิจการ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$=4.43, SD=0.361)

คำสำคัญ: การกำหนดค่าธรรมเนียม การจัดทำบัญชี ภาษีอากร

Abstract

The education “Factors affecting the fee determination prepare accounts for tax accountants In Prawet Bangkok”. With objectives To study the factors that affect the fee setting Accounting for tax accountants in Prawet District, Bangkok. To study the guidelines for determining fees Prepare accounting accounts of the accounting firm to be appropriate. To study the problems in determining fees Accounting Factors of Tax Accountants in Prawet District, Bangkok. Sample groups in this research are Accountants working in establishments in the Prawet area. Bangkok, 100 people. Data collection tools Is a questionnaire and data analysis using SPSS software for data analysis Statistics used in analysis Is descriptive statistics The inference statistics used to test the t-test (One-Way ANOVA), F-test, Sig analysis at the statistical significance level 0.05 were compared to the pair (LSD).

Most of the target group are 63 female members, representing 63% Age between 20–30 years, 56 people, accounting for 56% Bachelor's degree education, 50 people, representing 50% Single status, 40 people, equal to 40% 52 years of work experience in accounting 3–4 years, accounting for 52% Current occupationCompany employees / private shops, 67 persons, representing 67% And monthly income 15,000-20,000 baht, 57 people, representing 57% In general, the importance of the factors that affect the fee determination Tax accounting bookkeeping ($\bar{X}$=4.52, SD=0.32) is at the highest level. Considering each item, it was found that the item with the highest mean was the information factor in the financial statements with the mean ($\bar{X}$=4.69, SD=0.233) and the item in the high level. Is the operational factor has the mean value ($\bar{X}$=4.45, SD=0.364), the business factor has the average value ($\bar{X}$=4.43, SD=0.361)

Keywords: fee determination, prepare accounts, tax accountants

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ผู้ทำบัญชี เป็นผู้รับผิดชอบในการทำบัญชีของผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชี ไม่ว่าจะได้กระทำในฐานะเป็นลูกจ้างของผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีตามการทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 (มาตรา 4) ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลและบริษัทจำกัดมีหน้าที่ต้องจัดทำงบการเงินประจำปี นำส่งภาษีต่อกรมสรรพากร พร้อมแบบแสดงรายการ ภ.ง.ด. 50 เพื่อเสียภาษีใน 150 วัน จึงต้องมีนักบัญชีภาษีอากร เป็นผู้รับผิดชอบในการปฏิบัติงานด้านการภาษีอากร วิชาชีพด้านนี้ได้บัญญัติไว้ในกฎหมายภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547 ตั้งแต่เริ่มประกาศใช้ตามนิยามความหมายว่าวิชาชีพในด้านการทำบัญชี ด้านการสอบบัญชี ด้านการบัญชีบริหาร ด้านการวางระบบบัญชี ด้านการบัญชีภาษีอากร ด้านการศึกษาและเทคโนโลยีการบัญชี และบริการเกี่ยวกับการจัดบัญชีด้านอื่นตามที่กำหนดโดยกฎกระทรวง ซึ่งได้กำหนด 1 ใน 6 ด้านวิชาชีพบัญชี เป็นวิชาชีพด้านการบัญชีภาษีอากร นักบัญชีภาษีอากรจะพบเสมอการจัดทำบัญชียึดหลักการตามมาตรฐานบัญชี เพื่อควบคุมรายได้ รายจ่าย ทรัพย์สิน หนี้สิน ส่วนของผู้ถือหุ้น และช่วยในการตัดสินใจบริหารงานของกิจการและเพื่อประโยชน์แก่บุคคลภายนอก นักบัญชีภาษีอากรจึงต้องมีความรู้ในประเด็นความต่างของมาตรฐานบัญชีและภาษีเพื่อให้มีการดำเนินการด้านภาษีอย่างถูกต้องในอีกด้านหนึ่ง ค่าธรรมเนียมการจัดทำบัญชีนั้นถือเป็นรายได้หลักของธุรกิจที่ให้บริการการจัดทำบัญชี การกำหนดจำนวนเงินค่าธรรมเนียมการจัดทำบัญชีที่ไม่เหมาะสมอาจเกิดผลกระทบทางลบ อาทิ การกำหนดค่าธรรมเนียมการจัดทำบัญชีจนสูงเกินไปส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าอาจทำให้สำนักงานจัดทำบัญชีสูญเสียลูกค้า(นุปกรณ์ หาญภูวดล , 2556) โดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทยได้ให้ความหมายการจัดทำบัญชีศิลปะของการเก็บรวมรวมบันทึก จำแนก สรุปข้อมูลอันเกี่ยวกับเศรษฐกิจในรูปตัวเงิน นอกจากนั้นการกำหนดค่าธรรมเนียมการจัดทำบัญชีที่ต่ำไปอาจเป็นสาเหตุให้ผู้จัดทำบัญชีต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการจัดทำบัญชีเพื่อให้ต้นทุนมีความเหมาะสมกับรายได้ที่ได้รับ อาจมีแนวโน้มคุณภาพการจัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากรมีความผิดพลาดและส่งผลต่อความเสี่ยงต่อการจัดทำบัญชีภาษี เนื่องจากการลดค่าธรรมเนียมการจัดทำบัญชีจะทำให้กำไรของสำนักงานบัญชีจากการให้บริการงานจัดทำบัญชีลดลง จึงทำให้ไม่มีมาตรฐานที่แน่นอนที่จะสามารถใช้วัดความเหมาะสมหรือความสมเหตุสมผลของอัตราค่าธรรมเนียมจัดทำบัญชีได้

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษา เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมจัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร ในเขตประเวศ จังหวัดกรุงเทพมหานคร เพื่อได้รับรู้เหตุผลที่แท้จริงในการพิจารณาหลักเกณฑ์การกำหนดค่าธรรมเนียมจัดทำบัญชี ได้ทราบถึงปัญหาและแนวทางที่ผู้ทำบัญชีภาษีอากรพบจากการกำหนดค่าธรรมเนียมจัดทำบัญชีในกิจการที่ตนได้รับจัดทำบัญชีภาษีอากร เพื่อผลที่ได้จากการศึกษาจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ทำบัญชีภาษีอากร และสำนักงานบัญชี รวมไปถึงหน่วยงานควบคุมที่เกี่ยวข้องและผู้ที่สนใจทั่วไปให้มากที่สุด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร ในเขตประเวศ จังหวัดกรุงเทพมหานคร

2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร ในเขตประเวศ จังหวัดกรุงเทพมหานคร

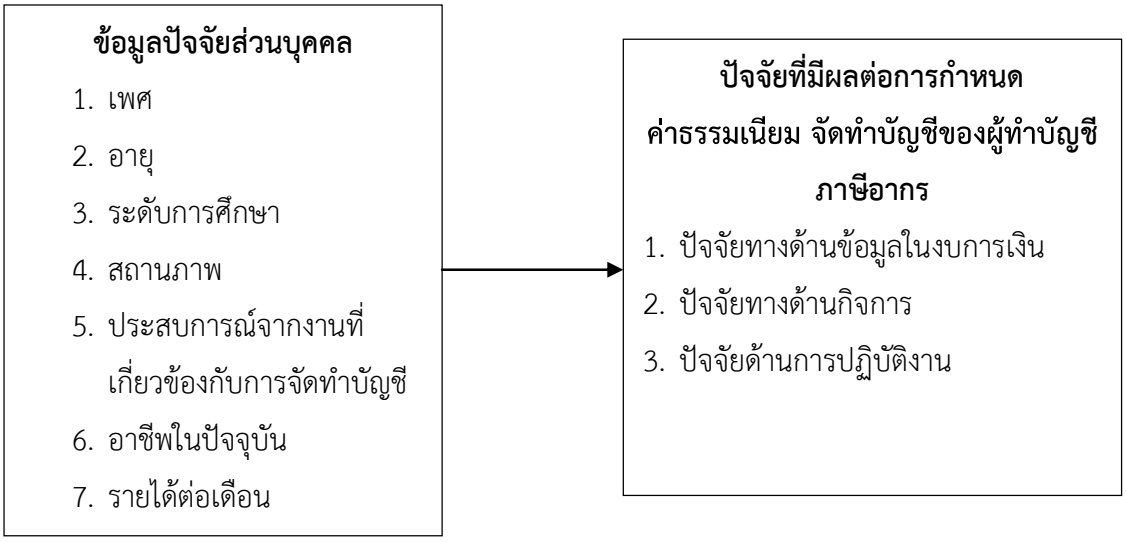
สมมติฐานการวิจัย

1. นักบัญชีที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีต่อปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร ในเขตประเวศ จังหวัดกรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน

2. นักบัญชีที่มีประสบการณ์จัดทำบัญชี ที่แตกต่างกันจะมีต่อปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร ในเขตประเวศ จังหวัดกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน

3. นักบัญชีที่มีเพศ อายุ ที่แตกต่างกันจะมีต่อปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร ในเขตประเวศ จังหวัดกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักบัญชีที่ทำงานในสถานประกอบการในเขตประเวศ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 2,537 คน (DBD: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ,2563 www.dbd.go.th)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักบัญชีที่ทำงานในสถานประกอบการในเขตประเวศ จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 347 คน ระหว่างเดือนมกราคม ถึง มิถุนายน 2563 ได้มาโดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามวิธีของ ทาโร ยามาเน่ Yammane (1973 อ้างถึงใน ยุทธ์ ไกยวรรณ์)

$$n = \frac{N}{1+(Ne^2)}$$

แทนค่า

$$n = \frac{2,537}{1+(2,537 \times (0.05^2)}$$

$$= 346.52 \text{ คน}$$

$$\approx 347 \text{ คน}$$

เมื่อ n คือ เป็นขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

N คือ เป็นขนาดของประชากร

E คือ เป็นสัดส่วนความคลาดเคลื่อนเทียบกับค่าพารามิเตอร์ที่ยอมรับได้ที่ 5 %

สรุปผลการหาขนาดกลุ่มตัวอย่างได้จำนวน 347 คน ในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้ได้ค่าความเชื่อมั่นที่น่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น จึงได้เพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างอีก 0.25 % ดังนั้นจึงได้กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้จำนวนทั้งหมด 347 คน และการสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง อย่างแบบบังเอิญ นราศรี ไววนิชกุล (2545: 102)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

การดำเนินการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คณะผู้ศึกษาวิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดย สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์และหัวข้องานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เก็บรวบรวมข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร ในเขตประเวศ จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการแจกแจงเป็นจำนวนและค่าร้อยละ

1.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร โดยหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic mean หรือ $\bar{X}$) และความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ SD)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

การวิเคราะห์ทดสอบสมมติฐานใช้สถิติค่า T-test, F-test วิเคราะห์ ค่า Sig ในระดับความสำคัญทางสถิติ 0.05 ได้นำไปเปรียบเทียมรายคู่ (LSD)

ผลการวิจัย

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากรในเขตประเวศ จังหวัดกรุงเทพมหานคร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 63 มีอายุ 20–30 ปี จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 56 มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50 มีสถานภาพโสด จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 40 มีประสบการณ์จากงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำบัญชี 3–4 ปี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 52 มีอาชีพในปัจจุบัน พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 67 และรายได้ต่อเดือน 15,000-20,000 บาทจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 57

ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากรในเขตประเวศ จังหวัดกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วยปัจจัย 3 ได้แก่ ปัจจัยทางด้านข้อมูลในงบการเงิน ปัจจัยทางด้านกิจการ ปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากรโดยรวมในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัยพบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ปัจจัยทางด้านข้อมูลในงบการเงิน ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.69 รองลงมาปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน ให้ความสำคัญในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 และปัจจัยทางด้านกิจการ ให้ความสำคัญในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 ตามลำดับ

อภิปรายผล

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 63 และรองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 37 ตามลำดับ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 20-30 ปี จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 56 รองลงมาอายุ 31-40 ปี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27 อายุ 41-50 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13 และอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ตามลำดับ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาระดับการศึกษาอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14 ระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 23 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาโท จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13 ตามลำดับ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์จากงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำบัญชี 3–4 ปี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 52 รองลงมาประสบการณ์จากงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำบัญชี 4–

5 ปี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 21 ประสบการณ์จากงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำบัญชีต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17 และประสบการณ์จากงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำบัญชีมากกว่า 5 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพในปัจจุบันพนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 67 รองลงมาอาชีพในปัจจุบันข้าราชการ/พนักงานของรัฐจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25 อาชีพในปัจจุบันเจ้าของธุรกิจ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8 และอาชีพในปัจจุบันอื่น ๆ (ระบุ) จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0 ตามลำดับ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 15,000–20,000 บาท จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 57 รองลงมารายได้ต่อเดือน 20,001–30,000 บาท จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25 รายได้ต่อเดือน 30,001–40,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11 และรายได้ต่อเดือน 40,001 บาทขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ตามลำดับ

การสอบถามระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร ในปัจจัยทางด้านข้อมูลในงบการเงิน ปัจจัยทางด้านกิจการ และปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน

พบว่าเพศ ที่แตกต่างกันมีผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากรให้ความสำคัญ

ปัจจัยทางด้านข้อมูลในงบการเงิน ทุนจดทะเบียนของกิจการ เพศชายมีค่าเฉลี่ย 4.43 รองลงมาเป็นเพศหญิงมีค่าเฉลี่ย 4.32 ยอดกำไร (ขาดทุน) สะสม เพศหญิงมีค่าเฉลี่ย 4.73 รองลงมาเป็นเพศชาย มีค่าเฉลี่ย 4.70 ยอดรายได้และยอดค่าใช้จ่ายรวม เพศหญิงมีค่าเฉลี่ย 4.76 รองลงมาเป็นเพศชายมีค่าเฉลี่ย 4.59 ยอดหนี้สินรวมในงบดุล เพศชายมีค่าเฉลี่ย 4.84 รองลงมาเป็นเพศหญิงมีค่าเฉลี่ย 4.79 ยอดสินทรัพย์รวมในงบดุล เพศหญิงมีค่าเฉลี่ย 4.87 รองลงมาเป็นเพศชายมีค่าเฉลี่ย 4.86 โดยเพศที่แตกต่างกันส่งผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร

ปัจจัยทางด้านกิจการ สถานที่ตั้งของกิจการและจำนวนสถานประกอบการ เพศชายมีค่าเฉลี่ย 4.11 รองลงมาเป็นเพศหญิงมีค่าเฉลี่ย 4.00 ระบบบัญชีและภาระหนี้สินของกิจการ เพศชายมีค่าเฉลี่ย 4.62 รองลงมาเป็นเพศหญิงมีค่าเฉลี่ย 4.33 ประเภทและลักษณะกิจการ เพศหญิงมีค่าเฉลี่ย 4.41 รองลงมาเป็นเพศชายมีค่าเฉลี่ย 4.38 ประวัติการเสียภาษีของกิจการ เพศหญิงมีค่าเฉลี่ย 4.87รองลงมาเป็นเพศชายมีค่าเฉลี่ย 4.78 โดยเพศที่แตกต่างกันส่งผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร

ปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดทำบัญชี เพศชายมีค่าเฉลี่ย 4.32 รองลงมาเป็นเพศหญิงมีค่าเฉลี่ย 4.24 การตรวจสอบข้อมูลหลักฐานในการจัดทำบัญชี เพศหญิงมีค่าเฉลี่ย 4.63

รองลงมาเป็นเพศชายมีค่าเฉลี่ย 4.59 ปริมาณเอกสารและความซับซ้อนของรายการทางบัญชี เพศหญิงมีค่าเฉลี่ย 4.48 รองลงมาเป็นเพศชายมีค่าเฉลี่ย 4.38 การประเมินปัญหาและความเสี่ยงในการจัดทำบัญชี เพศชายมีค่าเฉลี่ย 4.48 รองลงมาเป็นเพศหญิงมีค่าเฉลี่ย 4.48 โดยเพศที่แตกต่างกันส่งผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร

พบว่าอายุ ที่แตกต่างกันมีผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากรให้ความสำคัญ

ปัจจัยทางด้านข้อมูลในงบการเงิน ทุนจดทะเบียนของกิจการ อายุ 41–50 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.46 รองลงมาเป็นอายุ 31–40 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.44 อายุ 20–30 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.27 อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.50 ยอดกำไร(ขาดทุน)สะสม อายุ 20–30 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.75 รองลงมาเป็นอายุ 41–50 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.69 อายุ 31–40 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.67 อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.50 ยอดรายได้และยอดค่าใช้จ่ายรวม อายุ 31–40 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.89 อายุ 41–50 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.69 อายุ 20–30 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.62 อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.58 ยอดหนี้สินรวมในงบดุล อายุ 20–30 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.84 อายุ 31–40 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.81 อายุ 41–50 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.69 อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.50 ยอดสินทรัพย์รวมในงบดุล อายุ 31–40 ปี มีค่าเฉลี่ย 5.00 อายุ 20–30 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.87 อายุ 41–50 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.69 อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.58 โดยอายุที่แตกต่างกันส่งผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร

ปัจจัยทางด้านกิจการ สถานที่ตั้งของกิจการและจำนวนสถานประกอบการ อายุ 41–50 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.38 อายุ 31–40 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.04 อายุ 20–30 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.95 อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.96 ระบบบัญชีและภาระหนี้สินของกิจการ อายุ 41–50 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.62 อายุ 20–30 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.50 อายุ 31–40 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.30 อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.82 ประเภทและลักษณะกิจการ อายุ 41–50 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.62 อายุ 20–30 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.45 อายุ 31–40 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.30 อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.50 ประวัติการเสียภาษีของกิจการ อายุ 31–40 ปี มีค่าเฉลี่ย4.89 อายุ 20–30 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.84 อายุ 41–50 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.77 อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.50 โดยอายุที่แตกต่างกันส่งผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร

ปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดทำบัญชี อายุ 41–50 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.62 อายุ 20–30 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.27 อายุ 31–40 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.11 อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.50การตรวจข้อมูลหลักฐานในการจัดทำบัญชี อายุ 20–30 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.68 อายุ 41–50 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.62 อายุ 31–40 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.48 อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.50 ปริมาณเอกสารและความซับซ้อนของรายการทางบัญชี อายุ 41–50 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.62 อายุ 31–40 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.48 อายุ 20–30 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.38 อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.58 การประเมิน

ปัญหาและความเสี่ยงในการจัดทำบัญชี อายุ 31–40 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.56 อายุ 41–50 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.46 อายุ 20–30 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.43 อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.50 โดยอายุที่แตกต่างกันส่งผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร

พบว่าระดับการศึกษา ที่แตกต่างกันมีผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมจัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากรให้ความสำคัญ

ปัจจัยทางด้านข้อมูลในงบการเงิน ทุนจดทะเบียนของกิจการ ปริญญาโท มีค่าเฉลี่ย 4.35 ปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ย 4.32 อนุปริญญา/ปวส. มีค่าเฉลี่ย 4.21 สูงกว่าปริญญาโท มีค่าเฉลี่ย 0.48 ยอดกำไร(ขาดทุน)สะสม ปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ย 4.74 ปริญญาโท มีค่าเฉลี่ย 4.70 อนุปริญญา/ปวส. มีค่าเฉลี่ย 4.64 สูงกว่าปริญญาโท มีค่าเฉลี่ย 0.44 ยอดรายได้และยอดค่าใช้จ่ายรวม ปริญญาโท มีค่าเฉลี่ย 4.78 ปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ย 4.72 อนุปริญญา/ปวส. มีค่าเฉลี่ย 4.43 สูงกว่าปริญญาโท มีค่าเฉลี่ย 0.44 ยอดหนี้สินรวมในงบดุล อนุปริญญา/ปวส. มีค่าเฉลี่ย 4.86 ปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ย 4.84 ปริญญาโท มีค่าเฉลี่ย 4.70 สูงกว่าปริญญาโท มีค่าเฉลี่ย 0.38 ยอดสินทรัพย์รวมในงบดุล ปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ย 4.94 อนุปริญญา/ปวส. มีค่าเฉลี่ย 4.86 ปริญญาโท มีค่าเฉลี่ย 4.83 สูงกว่าปริญญาโท มีค่าเฉลี่ย 0.48 โดยระดับการศึกษาที่แตกต่างกันส่งผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมจัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร

ปัจจัยทางด้านกิจการ สถานที่ตั้งของกิจการและจำนวนสถานประกอบการ ปริญญาโทมีค่าเฉลี่ย 4.17 ปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ย 4.04 อนุปริญญา/ปวส. มีค่าเฉลี่ย 3.71 สูงกว่าปริญญาโท มีค่าเฉลี่ย 0.80 ระบบบัญชีและภาระหนี้สินของกิจการ ปริญญาโท มีค่าเฉลี่ย 4.52 ปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ย 4.46 อนุปริญญา/ปวส. มีค่าเฉลี่ย 4.36 สูงกว่าปริญญาโท 0.63 ประเภทและลักษณะกิจการ ปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ย 4.46 ปริญญาโท มีค่าเฉลี่ย 4.39 อนุปริญญา/ปวส. มีค่าเฉลี่ย 4.36 สูงกว่าปริญญาโท 0.72 ประวัติการเสียภาษีของกิจการ ปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ย 4.88 ปริญญาโท มีค่าเฉลี่ย 4.83 อนุปริญญา/ปวส. มีค่าเฉลี่ย 4.79 สูงกว่าปริญญาโท มีค่าเฉลี่ย 0.44 โดยระดับการศึกษาที่แตกต่างกันส่งผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร

ปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดทำบัญชี ปริญญาโท มีค่าเฉลี่ย 4.35 ปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ย 4.22 อนุปริญญา/ปวส. มีค่าเฉลี่ย 4.14 สูงกว่าปริญญาโท 0.66 การตรวจข้อมูลหลักฐานในการจัดทำบัญชี ปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ย 4.66 อนุปริญญา/ปวส. มีค่าเฉลี่ย 4.57 ปริญญาโท มีค่าเฉลี่ย 4.52 สูงกว่าปริญญาโท มีค่าเฉลี่ย 0.48 ปริมาณเอกสารและความซับซ้อนของรายการทางบัญชี ปริญญาโท มีค่าเฉลี่ย 4.57 ปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ย 4.46 อนุปริญญา/ปวส. มีค่าเฉลี่ย 4.00 สูงกว่าปริญญาโท มีค่าเฉลี่ย 0.65 การประเมินปัญหาและความเสี่ยงในการจัดทำบัญชี ปริญญาโท มีค่าเฉลี่ย 4.48 ปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ย 4.46 อนุปริญญา/ปวส. มีค่าเฉลี่ย 4.43 สูงกว่า

ปริญญาโท มีค่าเฉลี่ย 0.51 โดยระดับการศึกษาที่แตกต่างกันส่งผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร

พบว่าสถานภาพ ที่แตกต่างกันมีผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากรให้ความสำคัญ

ปัจจัยทางด้านข้อมูลในงบการเงิน ทุนจดทะเบียนของกิจการ สมรส มีค่าเฉลี่ย 4.40 หย่าร้าง/หม้าย มีค่าเฉลี่ย 4.63 โสด มีค่าเฉลี่ย 4.27 อื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย 0.52 ยอดกำไร(ขาดทุน)สะสม สมรส มีค่าเฉลี่ย 4.73 โสดมีค่าเฉลี่ย 4.70 หย่าร้าง/หม้าย มีค่าเฉลี่ย 4.68 อื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย 0.35 ยอดรายได้และยอดค่าใช้จ่ายรวม หย่าร้าง/หม้าย มีค่าเฉลี่ย 4.86 สมรส มีค่าเฉลี่ย 4.73 โสด มีค่าเฉลี่ย 4.58 อื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย 0.46 ยอดหนี้สินรวมในงบดุล โสด มีค่าเฉลี่ย 4.88 สมรส มีค่าเฉลี่ย 4.83 หย่าร้าง/หม้าย มีค่าเฉลี่ย 4.68 อื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย 0.46 ยอดสินทรัพย์รวมในงบดุล โสด มีค่าเฉลี่ย 4.90 สมรส มีค่าเฉลี่ย 4.87 หย่าร้าง/หม้าย มีค่าเฉลี่ย 4.82 อื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย 0.35 โดยระดับสถานภาพที่แตกต่างกันส่งผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร

ปัจจัยทางด้านกิจการ สถานที่ตั้งของกิจการและจำนวนสถานประกอบการ สมรส มีค่าเฉลี่ย 4.27 หย่าร้าง/หม้าย มีค่าเฉลี่ย 4.18 หย่าร้าง/หม้าย มีค่าเฉลี่ย 3.77 อื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย 0.84 ระบบบัญชีและภาระหนี้สินของกิจการ สมรส มีค่าเฉลี่ย 4.57 โสด มีค่าเฉลี่ย 4.42 หย่าร้าง/หม้าย มีค่าเฉลี่ย 4.36 อื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย 0.71 ประเภทและลักษณะกิจการ สมรส ค่าเฉลี่ย 4.52 โสด ค่าเฉลี่ย 4.42 หย่าร้าง/หม้าย ค่าเฉลี่ย 4.23 อื่น ๆ ค่าเฉลี่ย 0.89 ประวัติการเสียภาษีของกิจการ หย่าร้าง/หม้าย ค่าเฉลี่ย 4.91 สมรส ค่าเฉลี่ย 4.83 โสด ค่าเฉลี่ย 4.82 อื่น ๆ ค่าเฉลี่ย 0.46 โดยระดับสถานภาพที่แตกต่างกันส่งผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร

ปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดทำบัญชี หย่าร้าง/หม้าย มีค่าเฉลี่ย 4.32 สมรส มีค่าเฉลี่ย 4.30 โสด มีค่าเฉลี่ย 4.20 อื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย 0.52 การตรวจข้อมูลหลักฐานในการจัดทำบัญชี สมรส มีค่าเฉลี่ย 4.67 โสด มีค่าเฉลี่ย 4.63 หย่าร้าง/หม้าย มีค่าเฉลี่ย 4.59 อื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย 0.54 ปริมาณเอกสารและความซับซ้อนของรายการทางบัญชี สมรส มีค่าเฉลี่ย 4.67 หย่าร้าง/หม้าย มีค่าเฉลี่ย 4.45 โสด มีค่าเฉลี่ย 4.25 อื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย 0.76 การประเมินปัญหาและความเสี่ยงในการจัดทำบัญชี หย่าร้าง/หม้าย มีค่าเฉลี่ย 4.55 สมรส มีค่าเฉลี่ย 4.47 โสด มีค่าเฉลี่ย 4.42 อื่น ๆ มีค่าเฉลี่ย0.52 โดยระดับสถานภาพที่แตกต่างกันส่งผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร

พบว่าประสบการณ์จากงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำบัญชี ที่แตกต่างกันมีผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากรให้ความสำคัญ

ปัจจัยทางด้านข้อมูลในงบการเงิน ทุนจดทะเบียนของกิจการ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.35 4–5 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.33 3–4 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.27 มากกว่า 5 ปี มีค่าเฉลี่ย 0.32 ยอดกำไร(ขาดทุน)สะสม 3–4 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.73 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.71 4–5 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.67 มากกว่า 5 ปี มีค่าเฉลี่ย 0.42 ยอดรายได้และยอดค่าใช้จ่ายรวม 4–5 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.76 3–4 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.73 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.59 มากกว่า 5 ปี มีค่าเฉลี่ย 0.52 ยอดหนี้สินรวมในงบดุล ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.82 3–4 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.81 4–5 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.81 มากกว่า 5 ปี มีค่าเฉลี่ย 0.42 ยอดสินทรัพย์รวมในงบดุล 4–5 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.90 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.88 3–4 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.87 มากกว่า 5 ปี มีค่าเฉลี่ย 0.42 โดยประสบการณ์จากงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำบัญชีที่แตกต่างกันส่งผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร

ปัจจัยทางด้านกิจการ สถานที่ตั้งของกิจการและจำนวนสถานประกอบการ 4–5 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.19 3–4 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.00 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.88 มากกว่า 5 ปี มีค่าเฉลี่ย 0.92 ระบบบัญชีและภาระหนี้สินของกิจการ 3–4 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.52 4–5 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.43 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.29 มากกว่า 5 ปี มีค่าเฉลี่ย 0.68 ประเภทและลักษณะกิจการ 3–4 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.46 4–5 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.38 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.35 มากกว่า 5 ปี มีค่าเฉลี่ย0.79 ประวัติการเสียภาษีของกิจการ 3–4 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.87 4–5 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.86 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.76 มากกว่า 5 ปี มีค่าเฉลี่ย 0.42 โดยประสบการณ์จากงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำบัญชีที่แตกต่างกันส่งผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร

ปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดทำบัญชี 4–5 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.38 3–4 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.25 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.06 มากกว่า 5 ปี มีค่าเฉลี่ย 0.53 การตรวจข้อมูลหลักฐานในการจัดทำบัญชี 3–4 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.71 4–5 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.52 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.47 มากกว่า 5 ปี มีค่าเฉลี่ย 0.52 ปริมาณเอกสารและความซับซ้อนของรายการทางบัญชี 4–5 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.48 3–4 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.48 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.18 มากกว่า 5 ปี มีค่าเฉลี่ย 0.70 การประเมินปัญหาและความเสี่ยงในการจัดทำบัญชี 4–5 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.57 3–4 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.46 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 2 ปี มีค่าเฉลี่ย 4.35 มากกว่า 5 ปี มีค่าเฉลี่ย 0.52 โดยประสบการณ์จากงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำบัญชีที่แตกต่างกันส่งผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร

พบว่าอาชีพในปัจจุบัน ที่แตกต่างกันมีผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากรให้ความสำคัญ

ปัจจัยทางด้านข้อมูลในงบการเงิน ทุนจดทะเบียนของกิจการ เจ้าของธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย 4.62 พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน มีค่าเฉลี่ย 4.37 ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ มีค่าเฉลี่ย 4.24 อื่น ๆ (ระบุ) มีค่าเฉลี่ย 0 ยอดกำไร(ขาดทุน)สะสม ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ มีค่าเฉลี่ย 4.84 พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน มีค่าเฉลี่ย 4.69 เจ้าของธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย 4.62 อื่น ๆ (ระบุ) มีค่าเฉลี่ย 0 ยอดรายได้และยอดค่าใช้จ่ายรวม ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ มีค่าเฉลี่ย 4.80 ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ มีค่าเฉลี่ย 4.69 เจ้าของธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย 4.50 อื่น ๆ (ระบุ) มีค่าเฉลี่ย 0 ยอดหนี้สินรวมในงบดุล เจ้าของธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย 4.88 พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน มีค่าเฉลี่ย 4.87 ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ มีค่าเฉลี่ย 4.64 อื่น ๆ (ระบุ) มีค่าเฉลี่ย 0 ยอดสินทรัพย์รวมในงบดุล พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน มีค่าเฉลี่ย 4.94 ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ มีค่าเฉลี่ย 4.76 เจ้าของธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย 4.62 อื่น ๆ (ระบุ) มีค่าเฉลี่ย 0 โดยอาชีพในปัจจุบันที่แตกต่างกันส่งผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร

ปัจจัยทางด้านกิจการ สถานที่ตั้งของกิจการและจำนวนสถานประกอบการ เจ้าของธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย 4.62 ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ มีค่าเฉลี่ย 4.08 พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน มีค่าเฉลี่ย 3.96 อื่น ๆ (ระบุ) มีค่าเฉลี่ย 0 ระบบบัญชีและภาระหนี้สินของกิจการ ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ มีค่าเฉลี่ย 4.64 เจ้าของธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย 4.50 พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน มีค่าเฉลี่ย 4.36 อื่น ๆ (ระบุ) มีค่าเฉลี่ย 0 ประเภทและลักษณะกิจการ เจ้าของธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย 4.50 ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ มีค่าเฉลี่ย 4.40 พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน มีค่าเฉลี่ย 4.39 อื่น ๆ (ระบุ) มีค่าเฉลี่ย 0 ประวัติการเสียภาษีของกิจการ พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน มีค่าเฉลี่ย 4.88 เจ้าของธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย 4.88 ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ มีค่าเฉลี่ย 4.72 อื่น ๆ (ระบุ) มีค่าเฉลี่ย 0 โดยอาชีพในปัจจุบันที่แตกต่างกันส่งผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร

ปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดทำบัญชี ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ มีค่าเฉลี่ย 4.40 พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน มีค่าเฉลี่ย 4.24 เจ้าของธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย 4.13 อื่น ๆ (ระบุ) มีค่าเฉลี่ย 0 การตรวจข้อมูลหลักฐานในการจัดทำบัญชี ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ มีค่าเฉลี่ย 4.72 พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน มีค่าเฉลี่ย 4.61 เจ้าของธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย 4.38 อื่น ๆ (ระบุ) มีค่าเฉลี่ย 0 ปริมาณเอกสารและความซับซ้อนของรายการทางบัญชี เจ้าของธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย 4.75 พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน มีค่าเฉลี่ย 4.45 ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ มีค่าเฉลี่ย 4.32 อื่น ๆ (ระบุ) มีค่าเฉลี่ย 0 การประเมินปัญหาและความเสี่ยงในการจัดทำบัญชี พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน มีค่าเฉลี่ย 4.54 ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ มีค่าเฉลี่ย 4.40 เจ้าของธุรกิจ มีค่าเฉลี่ย 4.25 อื่น ๆ (ระบุ) มีค่าเฉลี่ย 0 โดยอาชีพในปัจจุบันที่แตกต่างกันส่งผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร

พบว่ารายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกันมีผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมจัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากรให้ความสำคัญ

ปัจจัยทางด้านข้อมูลในงบการเงิน ทุนจดทะเบียนของกิจการ รายได้ 30,001–40,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.55 รายได้ 15,000–20,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.32 รายได้ 20,001–30,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.28 รายได้ 40,001 บาทขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.49 ยอดกำไร(ขาดทุน)สะสม รายได้ 30,001–40,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.91 รายได้ 20,001–30,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.72 รายได้ 15,000–20,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.70 รายได้ 40,001 บาทขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.54 ยอดรายได้และยอดค่าใช้จ่ายรวม รายได้ 20,001–30,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.92 รายได้ 15,000–20,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.65 รายได้ 30,001–40,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.36 รายได้ 40,001 บาทขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.38 ยอดหนี้สินรวมในงบดุล รายได้ 20,001–30,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.84 รายได้ 30,001–40,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.82 รายได้ 15,000–20,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.81 รายได้ 40,001 บาทขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.49 ยอดสินทรัพย์รวมในงบดุล รายได้ 15,000–20,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.89 รายได้ 20,001–30,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.88 รายได้ 30,001–40,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.73 รายได้ 40,001 บาทขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.38 โดยรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันส่งผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร

ปัจจัยทางด้านกิจการ สถานที่ตั้งของกิจการและจำนวนสถานประกอบการ รายได้ 30,001–40,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.36 รายได้ 20,001–30,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.04 รายได้ 15,000–20,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 3.95 รายได้ 40,001 บาทขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.95 ระบบบัญชีและภาระหนี้สินของกิจการ รายได้ 20,001–30,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.52 รายได้ 15,000–20,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.42 รายได้ 30,001–40,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.36 รายได้ 40,001 บาทขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.54 ประเภทและลักษณะกิจการ รายได้ 20,001–30,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.44 รายได้ 15,000–20,000 บาท มีค่าเฉลี่ย4.42 รายได้ 30,001–40,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.36 รายได้ 40,001 บาทขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.69 ประวัติการเสียภาษีของกิจการ รายได้ 20,001–30,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.84 รายได้ 15,000–20,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.84 รายได้ 30,001–40,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.73 รายได้ 40,001 บาทขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.00

โดยรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันส่งผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร

ปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดทำบัญชี รายได้ 20,001–30,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.36 รายได้ 30,001–40,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.36 รายได้ 15,000–20,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.19 รายได้ 40,001 บาทขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.54 การตรวจข้อมูลหลักฐานในการจัดทำบัญชี รายได้ 15,000–20,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.67 รายได้ 30,001–40,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.55 รายได้

20,001–30,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.52 รายได้ 40,001 บาทขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.48 ปริมาณเอกสารและความซับซ้อนของรายการทางบัญชี รายได้ 30,001–40,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.73 รายได้ 20,001–30,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.40 รายได้ 15,000–20,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.39 รายได้ 40,001 บาทขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย0.79 การประเมินปัญหาและความเสี่ยงในการจัดทำบัญชี รายได้ 20,001–30,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.64 รายได้ 30,001–40,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.55 รายได้ 15,000–20,000 บาท มีค่าเฉลี่ย 4.42 รายได้ 40,001 บาทขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 0.76 โดยรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันส่งผลต่อของปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียม จัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีภาษีอากร

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ในการศึกษาครั้งต่อไปควรจะมีการศึกษาวิจัยเพิ่มเติมในเรื่องต่อไปนี้

1. ผู้ศึกษาเห็นว่า วิชาชีพผู้ทำบัญชีเป็นอาชีพที่ต้องยึดหลักความถูกต้องและน่าเชื่อถือเป็นสิ่งสำคัญ และเป็นอาชีพที่มีความเสี่ยงสูงมาก ดังนั้น ในการกำหนดค่าธรรมเนียมของผู้ทำบัญชีภาษีอากร ควรพิจารณาการประเมินความเสี่ยงจากการจัดทำบัญชี ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดทำบัญชี ปริมาณของหลักฐานหรือเอกสารที่จะต้องจัดทำบัญชี เพื่อให้ค่าธรรมเนียมจัดทำบัญชีครอบคลุมของความเสี่ยงและต้นทุนการจัดทำบัญชีที่เกิดขึ้น

2. ในการศึกษาครั้งต่อไป อาจขยายการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่นอกเหนือจาก ในเขตประเวศ จังหวัดกรุงเทพมหานคร คือพื้นที่อื่น ๆ เช่น สมุทรปราการ หรือในต่างจังหวัด โดยอาจกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมถึงผู้จัดทำบัญชีด้วยหรือเพิ่มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมจัดทำบัญชี เพื่อจะได้รับข้อมูลที่เพิ่มมากขึ้น และสามารถวิเคราะห์ให้ได้ผลที่มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. (2563). **พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543.** ค้นเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2564, https://www.dbd.go.th/more_news.php?cid=86&filename=law10

กัลย์สุดา ศิริเลิศตระกูล. (2552). **ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีภาษีอากรในเขตภาคเหนือ**. การค้นคว้าแบบอิสระ. บัญชีมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กาญจนีย์ อินทร. (2553). **ทัศนคติต่อการประกอบวิชาชีพ ของผู้ทำบัญชีในจังหวัดเชียงใหม่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติต่อการประกอบวิชาชีพของผู้ทำบัญชีในจังหวัดเชียงใหม่** บัญชีมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จันทร์เพ็ญ ธงไชย. (2551). **ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชี ของบริษัทจัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย** การค้นคว้าแบบอิสระ บัญชีมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นุปกรณ์ หาญภูวดล. (2556). *ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของกิจการ และคุณลักษณะของงานตรวจสอบ ต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี.* **วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.**

ยุทธ์ ไกยวรรณ์. **การคำนวณสูตรทาโรยามาเน่ Yammane**.

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชถัมภ์. (2562). **มาตรฐานการรายงานทางการเงิน**. ค้นเมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2564, http://www.tfac.or.th/Article/Detail/94713

เสาวลักษณ์ กิ่มสร้าง. (2560). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่จะทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทย .** การค้นคว้าแบบอิสระบัญชีมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.