โครงการประชุมวิชาการ
ระดับชาติและระดับนานาชาติ

ACTIS
&NCOBA
2023
Online

งานวิจัยเพื่ออนาคต

Futuristic

- The 19th International and National Conference in Applied Computern Technology and Information System

- The International and National Conference on Business Administration 2023-1

The 19th National and International Conference on Applied Computer Technology and Information System

1. Information Technology
2. Commerce Technology
3. Software Engineering
4. Computer Systems
5. Industrial Engineering & Technology
6. Computer Education & Training
7. Computer Hardware and Peripheral
8. Digital Media & Technology

The National and International Conference on Business Administration 2023-1 (NCOBA)

1. International Business Administration
2. Marketing & Management
3. Finance & Accounting
4. Economics
5. Logistics
6. Education

31 March 2023

รหัส	ชื่อบทความ	ชื่อ-นามสกุลผู้วิจัย	หน้า
NATIONAL NCOBA12	ความคิดเห็นของครูที่มีต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารสถานศึกษา ขนาดใหญ่พิเศษ ในอำเภอบางพลี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรปราการ	สุพัตรา เมืองพวน, นิวัตต์ น้อยมณี	510
NATIONAL NCOBA13	ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการบริหารงานวิชาการของผู้บริหารโรงเรียนในสำนักงานเขตบางนา สังกัดกรุงเทพมหานคร	อำนวย ชราศรี, นิวัตต์ น้อยมณี	521
NATIONAL NCOBA14	คุณลักษณะภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพของผู้บริหารสถานศึกษาขนาดใหญ่พิเศษ อำเภอบางพลี สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรปราการ	สุรเชษฐ พลายงาม, นิวัตต์ น้อยมณี	527
NATIONAL NCOBA15	ปัจจัยที่มีผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจใน เขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	ขนิษฐา เจ๊ะมูฮาหมัด, พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์, พิชญดา มหาสุด	536
NATIONAL NCOBA16	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100	ยุพิน จิระศักดิ์วิทยา, วฤดดา สังวรกิตติวุฒิ, ฐนิดา บุญยสาร	546
NATIONAL NCOBA17	ศักยภาพการทำงานของนักบัญชียุคดิจิทัลในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	อนันตญา สกุนตะวิภาต, พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์, ฤทธิพร ศรีแก้ว	
NATIONAL NCOBA18	สมรรถนะของนักบัญชีในยุคดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพของสำนักงานบัญชีดิจิทัล	ภานิตย์ สำเร็จพร, วฤดดา สังวรกิตติวุฒิ, ชัยรัตน์ พรมนาง	555
NATIONAL NCOBA19	อิทธิพลของคณะกรรมการตรวจสอบกับความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ Set50	อรอนงค์ ศรีโสภณ, พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์ , จำนรรจ์ หลงกระจ่าง	568
NATIONAL NCOBA20	กลยุทธ์ทางการตลาด 4 E's ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย	บุษยมาศ วงศ์เรียน, ธนกฤต วงศ์มหาเศรษฐ์	581
NATIONAL NCOBA21	ประสิทธิภาพของการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารแห่ง สปป.ลาว ผ่านช่องทางการส่งผ่านของอัตราดอกเบี้ย	พอนสะไหม สีหาลาด	590
NATIONAL NCOBA22	การกำหนดแนวคิดผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการรับรู้คุณค่าผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหาร ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ศศิวิมล จันทรทรัพย์	600

ACTIS 19th &NCOBA 2023

การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ
ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 19 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ
The 19th International conference in Applied Computer Technology and Information System and
The International and National Conference on Business Administration 2023-1

อิทธิพลของคณะกรรมการตรวจสอบกับความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ Set50

THE INFLUENCE OF AUDIT COMMITTEE WITH PROFITABILITY COMPANIES ON THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND IN SET50 INDEX

อรอนงค์ ศรีโสภณ[1] , พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์ [2] และ จำนรรจ์ หลงกระจ่าง[3]

[1,2,3]หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

E-mail : akalapac@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศึกษาอิทธิพลของคณะกรรมการตรวจสอบกับความสามารถในการทำกำไร ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET50 ซึ่งเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากรายงานทางการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบฟอร์ม 56-1) รายงานประจำปีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อมูลครบถ้วนทั้ง 3 ปี ระหว่างปี พ.ศ. 2562-2564 นำมาวิเคราะห์รวมทั้งสิ้น 102 ข้อมูล (ยกเว้นกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน) โดยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สมการถดถอยพหุคูณ ปัจจัยที่ศึกษาได้แก่ จำนวนครั้งในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ,ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ, สัดส่วนของคณะกรรมการตรวจสอบมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการบัญชีหรือการเงิน, จำนวนคณะกรรมการตรวจสอบที่, และอัตรากำไรสุทธิ

ผลการวิจัยพบว่า สัดส่วนของคณะกรรมการตรวจสอบมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการบัญชีหรือการเงินมีอิทธิพลกับความสามารถในการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผลการวิจัยนี้อธิบายได้ว่า หากบริษัทมีในสัดส่วนคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านบัญชีหรือการเงินสอดคล้องและสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นสัดส่วน จะทำให้อัตรากำไรสุทธิของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าคณะกรรมการตรวจสอบมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านบัญชีหรือการเงินได้มีการสอบทานการควบคุมภายใน การให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย การให้ความเห็นข้อเสนอแนะ ข้อสังเกต การกำจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สร้างความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินของบริษัทต่อนักลงทุน

คำสำคัญ: คณะกรรมการตรวจสอบ, จำนวนครั้งในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ, สัดส่วนคณะกรรมการตรวจสอบ

Abstract

The objective of this research was to study research is to conduct Quantitative Research to study The Influence of Audit Committee with Profitability Company on The Stock Exchange of Thailand in SET 50 Index which is a collection of information from The Financial Reports Annual registration statement (Form 56-1). Annual report of a company listed on the Stock Exchange of Thailand collection data for all 3 years between 2019-2021 total 102 items. (except for the financial business group). Analyzing the data using Multiple regression equations the factors studied are The Number of Meetings of the Audit Committee, The Remuneration of the Audit Committee, The Proportion of Audit Committees who Expertise in Accounting or Finance, The Number of Audit Committees, and The Net Profit Margin.

The results of research showed that The Proportion of Audit Committees who Expertise in Accounting or Finance had a statistically significant influence on profitability at 0.05. If the company has a Proportion of the Audit Committee who Expertise in Accounting or Finance in accordance with and related to the Board of Directors to make the Net Profit Margin of the company be effective. Because the audit committee has expertise in Accounting or Finance reviewed internal control ensuring companies comply with the law Giving opinions, Suggestions, Remarks, Elimination of conflicts of interest then the credibility of the Company's Financial Reports to investors.

Keywords: Audit Committee, Number of Meetings, Proportion of Audit Committee who Accounting or Financial Expertise.

1. คำนำ

ปัจจุบันพบว่าการจัดการกำไรหรือการตกแต่งกำไรในรายการทางการเงิน การทุจริตทางบัญชี มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ข้อมูลจาก Association of Certified Fraud Examiner : ACFE, (2015, 20 มกราคม 2563) พบว่าจำนวนการทุจริตทางบัญชีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีกรณีการฉ้อโกงทางบัญชีเป็นคดีฟ้องร้องคดีหลักทรัพย์หรือคดีบังคับใช้โดยสำนักคณะกรรมากำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC) ของสหรัฐเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เช่น การล้มละลายของบริษัท Enron ซึ่งเป็นบริษัทพลังงานชั้นนำของโลกก่อให้เกินความวิตกกังวลต่อนักลงทุนทั่วโลกเกี่ยวกับการตกแต่งบัญชี ส่งผลให้หลายประเทศกลับมาพิจารณา บริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์กับการตรวจสอบการทุจริตในประเทศของตนเอง สำหรับประเทศไทย การตกแต่งตัวเลขทางด้านบัญชี เพื่อให้ราคาหุ้นของบริษัทมีมูลค่าสูงขึ้นและเกิดผลประโยชน์สูงสุดกับฝ่ายบริหาร เช่น บริษัท ปิคนิค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีความผิดโดยการตกแต่งบัญชีเพื่อสร้างรายได้ปลอมบันทึกบัญชีเงินค่ามัดจำถังแก๊สเป็นรายได้ 178 ล้านบาท บริษัท รอยเนท จำกัด (มหาชน) ที่มีการตกแต่งตัวเลขทางด้านบัญชี โดยผู้บริหารสร้างภาพลวงตาให้นักลงทุน เห็นว่าบริษัทมีกำไรที่ดี บริษัท สิงห์ พาราเทค จากัด (มหาชน) ตกแต่งรายได้จากการขาย 543.3 ล้านบาท เพื่อให้บริษัทแสดงกำไรสุทธิสูงเกินความจริง (ภูษณิศา ส่งเจริญ, 2019) และข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีการประกาศรายชื่อที่หลักทรัพย์จดทะเบียนที่ถูกเพิกถอนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2518 – ปัจจุบัน เป็นจำนวนทั้งสิ้น 285 บริษัท เนื่องจากฝ่าฝืนข้อกำหนด การฟื้นฟูกิจการไม่สำเร็จ บริษัทไม่ส่งงบการเงิน บริษัทขอเพิกถอนโดยสมัครใจ บริษัทถูกควบรวม และเหตุอื่นๆ หรือไม่ระบุสาเหตุ (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2565: ออนไลน์)

คณะกรรมการตรวจสอบจึงเข้ามามีบทบาทที่สำคัญในระบบการกำกับดูแลของกิจการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และถือเป็นเครื่องมือและกลไกที่สำคัญในการควบคุมการดำเนินงานภายใน การดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบจะมีประสิทธิภาพได้คณะกรรมการเหล่านั้นต้องมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบให้ชัดเจน คณะกรรมการตรวจสอบต้องมีการประชุม มีระเบียบการประชุม หน้าที่และความรับผิดชอบให้ชัดเจน เพื่อให้องค์กรบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะกรรมการตรวจสอบต้องมีความรู้และความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลาดหลักทรัพย์เห็นความสำคัญและบทบาทของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อมุ่งหวังการเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการเพิ่มมูลค่าให้องค์กรและเกิดประสิทธิผลต่อความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินเพิ่มขึ้น

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit committee) คือ คณะกรรมการชุดย่อยของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทให้เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยที่ คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่หลักๆ ดังนี้ สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่าง ถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบ ภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เป็นต้น อีกทั้งปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบ

จากคณะกรรมการตรวจสอบ (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย , 2563: ออนไลน์) ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการตรวจสอบในฐานะกรรมการตรวจสอบจะช่วยกำกับติดตามผู้บริหาร ฝ่ายบัญชี เพื่อจัดการความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น โดยจะส่งผลฐานะทางการเงินแสดงข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง

จากเหตุผลข้างต้นจะเห็นได้ว่า นักลงทุนมีความคาดหวังเรื่องผลตอบแทนที่จะได้รับใน อนาคต หากกำไรมากก็จะยิ่งทำให้ผลตอบแทนมาก โดยนักลงทุนส่วนใหญ่จะใช้วิธีการวิเคราะห์งบ การเงินในการตัดสินใจในการลงทุน ซึ่งกลไกสำคัญส่วนหนึ่งก็เป็นบทบาทของคณะกรรมการ ตรวจสอบที่จะส่งผลต่อความเชื่อมั่น เชื่อถือของนักลงทุนและผู้ใช้งบการเงิน เนื่องจากคณะกรรมการ ตรวจสอบมีความอิสระ และทำหน้าที่เกี่ยวกับสอบทานงบการเงินให้ถูกต้องและเพียงพอ และสอบทานการควบคุมภายใน อีกทั้งคอยสอดส่องควบคุมผู้บริหาร บทบาทของคณะกรรมการตรวจสอบจึงมี ความสำคัญในธุรกิจ ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาอิทธิพลของคณะกรรมการตรวจสอบกับ ความสามารถในการทำกำไร ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 50

2. วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

เพื่อศึกษาอิทธิพลของคณะกรรมการตรวจสอบที่มีต่ออัตรากำไรสุทธิ (NPM) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET50

3. สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1: จำนวนครั้งในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ มีอิทธิพลกับอัตรากำไรสุทธิ

สมมติฐานที่ 2: ค่าตอบเทนคณะกรรมการตรวจสอบมีอิทธิพลกับอัตรากำไรสุทธิ

สมมติฐานที่ 3: สัดส่วนของคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการบัญชีและการเงิน มีอิทธิพลต่ออัตรากำไรสุทธิ

สมมติฐานที่ 4: จำนวนของคณะกรรมการตรวจสอบมีอิทธิพลต่ออัตรากำไรสุทธิ

4. ขอบเขตของการวิจัย

4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ขอบเขตการวิจัยด้านประชากรคือ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดัชนี SET50 รวม ทั้งสิ้น 50 บริษัท (ข้อมูล ณ เดือน มิถุนายน ปี พ.ศ. 2565) และเป็นบริษัทที่มีหุ้นขนาดใหญ่ มีมูลค่าตามราคาตลาด (Market capitalization) สูง การซื้อขายหุ้นมีสภาพคล่องอย่างสม่ำเสมอ มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นราย ย่อยผ่านเกณฑ์ที่กำหนด โดยบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 7 กลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากงบการเงินจากเว็บไซต์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2562-2564 รวมเป็นระยะเวลา 3 ปี

4.2 ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) โดยศึกษาจากรายงานประจำปี ของบริษัทที่มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้แก่ จำนวนครั้งในการประชุมของคณะกรรมากรตรวจสอบ ค่าตอบแทนของคณะกรรมการตรวจสอบ สัดส่วนของคณะกรรมมาการตรวจสอบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการบัญชีและการเงิน จำนวนคณะกรรมการตรวจสอบ

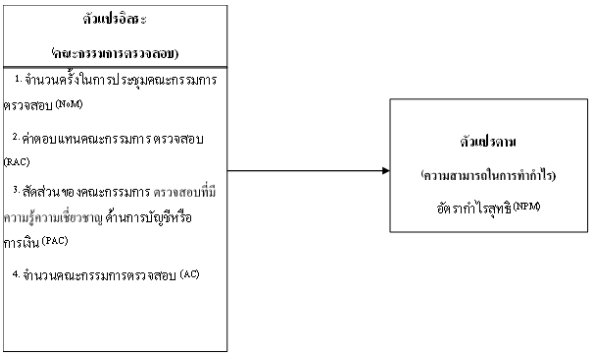
2. ตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ อัตรากำไรสุทธิ NPM - (Net Profit Margin)

4.3 ระยะเวลาการทำวิจัย

ระยะเวลาในช่วงปี 2562 - 2564 งานวิจัยได้รวบรวมข้อมูลของรายงานประจำปี ของ บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 50 (ข้อมูล ณ เดือน มิถุนายน ปี พ.ศ. 2565)

5. กรอบแนวความคิดงานการวิจัย

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบกับความสามารถในการทำกำไร และผลตอบแทนในสินทรัพย์ ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 50



ภาพที่ 1 : กรอบแนวความคิดงานการวิจัย

6. วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษางานวิจัยนี้ให้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยการใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) และการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple regression analysis) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลของคณะกรรมการตรวจสอบกับความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET50 (The Influence of Audit Committee with Profitability Company on The Stock Exchange of Thailand in SET50) สำหรับตัวแปรอิสระประกอบด้วย จำนวนครั้งในการประชุมคณะกรรมาการตรวจสอบ, ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ,สัดส่วนของคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านบัญชีหรือการเงิน, จำนวนคณะกรรมการตรวจสอบ และตัวแปรตามประกอบด้วย อัตรากำไรสุทธิ (NPM) ซึ่งได้ศึกษาจากหลักฐานที่มีอยู่จริงของข้อมูลทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ผู้วิจัยทำการศึกษาได้กำหนดแนวทางการดำเนินการศึกษาวิจัยโดยมีลำดับขั้นตอนในการศึกษา และมีระเบียบวิธีการศึกษาในด้านการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง การรวบรวมข้อมูล การจัดทำ การวิเคราะห์ข้อมูล

7. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากงบการเงิน และจากการคำนวณอัตราส่วนทางการเงินแล้วนั้นจะนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้มาทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อสรุปผลการวิจัยในครั้งนี้โดยสถิติที่จะทดสอบ สมมติฐานเพื่อการวิเคราะห์ค่าทำสถิติตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 คือมีนัยสำคัญทางสถิติและระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 คือมีนัยสำคัญทางสถิติอย่างสูงโดยใช้วิธีการทดสอบทางสถิติ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ค่าสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อศึกษาค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่าสูงสุด (Maximum) และค่าต่ำสุด (Minimum) ของผลการดำเนินงานของบริษัท ประกอบด้วย จำนวนครั้งในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ (NoM) ค่าตอบแทนของคณะกรรมการตรวจสอบ (RAC) สัดส่วนของคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการเงิน (PAC) จำนวนคณะกรรมการตรวจสอบ (AC) และอัตรากำไรสุทธิ (NPM)

2. การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) เพื่อหาความสัมพันธ์และทดสอบสมมุติฐานของงานวิจัยอิทธิพลของคณะกรรมการตรวจสอบกับอัตรากำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 50 โดยแสดงเป็นตัวแบบสมการ regression เพื่อทดสอบสมมุติฐาน

8. ผลการวิจัย

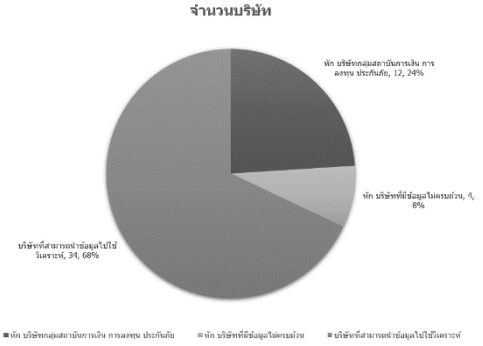
งานวิจัยครั้งนี้เป็นการดำเนินงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิ (Secondary Data) ที่ได้รับจากงบการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบฟอร์ม 56-1) รายงานประจำปีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อมูลครบถ้วนทั้ง 3 ปี ระหว่างปี พ.ศ. 2562-2564 จากข้อมูลงบการเงินที่นำมาวิเคราะห์จำนวนทั้งสิ้น 50 บริษัท (ยกเว้นกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน) และตัดกลุ่มที่ไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ จึงเหลือกลุ่มตัวอย่าง 34 บริษัท ซึ่งหลังจากเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยนำข้อมูลมาประมวลผลและวิเคราะห์ผล โดยมีการทดสอบสมมติฐานด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ
โดยรายละเอียดในการนำเสนอผู้วิจัยได้แบ่งเป็น 2 ส่วน คือการวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิจัยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลักษณะข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ผู้วิจัยคัดเลือกตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา โดยแสดงรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าร้อยละของจำนวนประชากรที่ใช้ในการศึกษาโดยจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

รายการ	จำนวนบริษัท	ร้อยละ
บริษัท SET 50ในปี 2565 งบการเงินตั้งแต่ปี พ.ศ2564-2562 .	50	100
หัก บริษัทกลุ่มสถาบันการเงิน การลงทุน ประกันภัย	12	24
หัก บริษัทที่มีข้อมูลไม่ครบถ้วน	4	8
บริษัทที่สามารถนำข้อมูลไปใช้วิเคราะห์	34	68
รวม	**50**	**100**



9. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของตัวแปร

ข้อมูลของตัวแปรจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 102 ข้อมูล จาก 34 บริษัท โดยแสดงรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของข้อมูลกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด **102** ข้อมูล โดยจำแนกตามตัวแปรอิสระในแต่ละด้านดังต่อไปนี้

ตัวแปร	จำนวนข้อมูล	ค่าต่ำสุด (Min)	ค่าสูงสุด (Max)	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน (S.D)
NoM	102	3.00	21.00	9.04	3.79
RAC	102	14.51	17.20	15.92	0.59
PAC	102	15.79	40.00	25.12	5.75
AC	102	3.00	6.00	3.27	0.51
NPM	102	-230.35	73.00	9.91	27.79

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นถึงภาพรวมของข้อมูลของตัวแปรจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 102 ข้อมูล ข้อมูล จาก 34 บริษัท ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) กลุ่มตัวอย่าง (N) จะเห็นได้ว่าค่าที่นำมาใช้ของกิจการของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ดังนี้

จำนวนครั้งในการประชุม NoM พบว่ามีค่าต่ำสุดที่ 3.00 ค่าสูงสุดที่ 21.00 ค่าเฉลี่ยที่ 9.04 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 3.79

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการตรวจสอบ RAC พบว่ามีค่าต่ำสุดที่ 14.51 ค่าสูงสุดที่ 17.20 ค่าเฉลี่ย 15.92 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 0.59

สัดส่วนของคณะกรรมการตรวจสอบ PAC พบว่ามีค่าต่ำสุดที่ 15.79 ค่าสูงสุดที่ 40.00 ค่าเฉลี่ยที่ 25.12 และส่วนเบี่ยงเบนที่ 5.75

จำนวนของคณะกรรมการตรวจสอบ AC พบว่ามีค่าต่ำสุดที่ 3.00 ค่าสูงสุดที่ 6.00 ค่าเฉลี่ยที่ 3.27 และส่วนเบี่ยงเบนอยู่ที่ 0.51

อัตรากำไรสุทธิ NPM พบว่ามีค่าต่ำสุดที่ –230.35 ค่าสูงสุดที่ 73.00 ค่าเฉลี่ย 9.91และส่วนเบี่ยงเบนพบว่าอยู่ที่ 27.79

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

โดยสรุปผลการศึกษาดังนี้

ตารางที่ 3 สรุปผลการศึกษาอิทธิพลกับอัตรากำไรสุทธิ

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-103.892	73.267		-1.418	.159		
	NoM	-1.067	.742	-.146	-.1438	.154	.874	1.144
	RAC	4.732	4.954	.101	.955	.342	.803	1.245
	PAC	1.116	.517	.231	2.158	.033	.783	1.277
	AC	**6.153**	**6.084**	**.112**	**1.011**	**.314**	**.731**	**1.368**

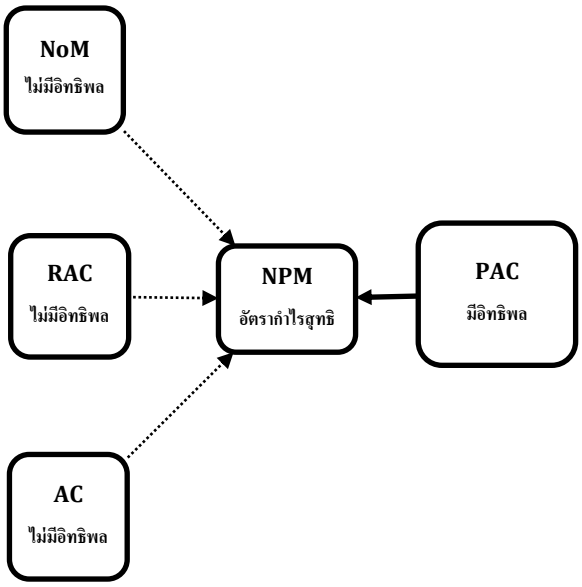
R = .360[a] R^2 = .129 Adjusted R^2 = .094 SE = 26.454 Durbin-Watson = 1.878

จากตารางที่ 3 สามารถอธิบายได้ดังนี้ ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย จำนวนครั้งในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ สัดส่วนของคณะกรรมการ ตรวจสอบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ด้านการบัญชีหรือการเงิน จำนวนคณะกรรมการตรวจสอบ กับความสามารถในการทำกำไร ซึ่งตัวแปรสามารถอธิบายความสามารถในการทำกำไรได้ร้อยละ 12.9 (ดูได้จากค่า R^2) ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

10. ผลการวิเคราะห์สมมุติฐาน

จำนวนครั้งในการประชุมคณะกรรมการ ค่าตอบเทนคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวนของคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีอิทธิพลกับอัตรากำไรสุทธิ

*สัดส่วนของคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการบัญชีหรือการเงิน **มีอิทธิพล**ต่ออัตรากำไรสุทธิ*



ภาพที่ 2 : สรุปผลการศึกษาสมมุติฐานการวิจัยอิทธิพลกับอัตรากำไรสุทธิ

11. อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่ออิทธิพลของคณะกรรมการตรวจสอบกับความสามารถในการทำกำไร โดยจำนวนครั้งในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ สัดส่วนของคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ด้านการบัญชีหรือการเงิน จำนวนคณะกรรมการตรวจสอบ ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 50 ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาในแต่ละปัจจัยดังต่อไปนี้

1. จำนวนครั้งในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (NoM) ไม่มีอิทธิพล ต่ออัตรากำไรสุทธิ (NPM) สอดคล้องกับงานวิจัยของ (สุมาลี กาบก้วง, ศศิวิมล มีอาพล, และไพบูลย์ ผจงวงศ์, 2563) พบว่าจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความสัมพันธ์กับคุณภาพกำไร จากกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยพบว่า บริษัทอาจจะมีการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบที่มากกว่าการประชุมของคณะกรรมการบริษัท เพื่อการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบที่มีคุณภาพ และได้ปฏิบัติภารกิจตามแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ มีการสอบทานข้อมูลที่สำคัญ

ของรายงานทางการเงิน รายงานประจำปี ร่วมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเพื่อให้การจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอ อีกทั้งยังสอบทานระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และถูกต้อง ดังนั้นอัตราการทำกำไร (NPM) ไม่ได้ขึ้นอยู่จำนวนครั้งในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 50

2. ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ (RAC) ไม่มีอิทธิพล ต่ออัตรากำไรสุทธิ (NPM) ค่าตอบแทนผู้บริหารมีความสัมพันธ์ทางลบกับการจัดการกำไรสอดคล้องกับงานวิจัยของ Shrieves and Gao (2002) [27] ที่พบว่าเงินเดือนมีความสัมพันธ์เชิงลบกับการจัดการกำไรและสอดคล้องกับสุณัฏฐนันท์ ธีระวณิชตระกูล (2553) [30] พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอัตราส่วนราคาตลาดต่อราคาตามบัญชีอยู่ในระดับสูง ค่าตอบแทนของผู้บริหารจะมีความสัมพันธ์เชิงลบกับรายการคงค้างซึ่งใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารอย่างไรก็ตามทิศทางความสัมพันธ์ของค่าตอบแทนผู้บริหารกับการจัดการกำไรไม่เป็นบวกตามสมมติฐานที่ตั้งไว้สาเหตุอาจเป็นเพราะว่าผู้บริหารให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนดทำให้ระบบการควบคุมภายในเข้มแข็ง มีคนตรวจสอบการทำงานของผู้บริหาร ประกอบกับผู้บริหารเกรงว่าจะเสียชื่อเสียงและถูกปรับเงินจากผู้ที่ได้รับความเสียหายจากการจัดการกำไร จึงลดการจัดการกำไรลง ทัศนีย์นารถ ลิ้มสุทธิวันภูมิ. (2558). ดังนั้น การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบไม่ส่งผลต่ออัตรากำไรสุทธิ ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 50

3. สัดส่วนของคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการบัญชีหรือการเงิน (PAC) **มีอิทธิพล** ต่ออัตรากำไรสุทธิ (NPM) ซึ่งไปในทิศทางเดียวกับ สอดคล้องกับผลการวิจัย เกรียงไกร บุญเลิศอุทัย และคณะ (2562, 20) พบว่า คณะกรรมการตรวจสอบมีความรู้การบัญชีและการเงิน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความทันเวลาการรับรู้ผลขาดทุน (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2565) คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น มีหน้าที่สำคัญในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายและกลยุทธ์ที่สำคัญของกิจการ และดูแลให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้นำนโยบายและกลยุทธ์ไปปฏิบัติตามที่กำหนดไว้เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น คณะกรรมการจึงควรประกอบด้วยผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะทำหน้าที่ดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีองค์ประกอบที่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหาร และกรรมการที่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหาร ในสัดส่วนที่จะทำให้เป็นคณะกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญที่หลากหลายเหมาะสมกับธุรกิจและมีการถ่วงดุลอำนาจภายในคณะกรรมการของบริษัทเพื่อให้กรรมการทุกคนแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ และไม่ให้มีบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดมีอำนาจเหนือการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คือ กรรมการบริษัทที่ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคณะกรรมการชุดย่อยที่ชื่อว่าคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) เพื่อทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยงให้ครบถ้วน ฯลฯ โดยต้องมีคุณสมบัติความเป็นอิสระตามเกณฑ์ขั้นต่ำตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ อีกนัยหนึ่งก็คือ กรรมการตรวจสอบต้องเป็นกรรมการอิสระ (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2560) ดังนั้นการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการบัญชีหรือการเงิน (PAC) อย่างเป็นสัดส่วนของคณะกรรมการบริหารมีส่วนในการถ่วงดุลอำนาจและสามารถส่งอิทธิพลต่ออัตรากำไรของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 50 อย่างมีนัยสำคัญ

4. จำนวนคณะกรรมการตรวจสอบ (AC) ไม่มีอิทธิพล ต่ออัตรากำไรสุทธิ (NPM) องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทจดทะเบียนต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) คือ มีกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน และให้มีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 คน งานวิจัย Alkilani et al. (2019, 104) พบว่าความเชี่ยวชาญทางการบัญชีหรือการเงินของคณะกรรมการตรวจสอบ ลดโอกาสของบริษัทได้รับการแสดงความเห็นแบบที่เปลี่ยนแปลงไป ผลการวิจัยเห็นแย้งอาจ

มาจากสาเหตุวัดตัวแปรคุณภาพรายงานทางการเงิน กลุ่มตัวอย่างและสภาพแวดล้อมของประเทศที่ต่างกัน ข้อสังเกตจากงานวิจัยพบว่า จำนวนคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความเชี่ยวชาญทางการบัญชีหรือการเงิน ตามหลักการที่กำหนดอาจไม่เพียงพอ แต่ต้องให้ความสำคัญใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญติดตามประเด็นผลการตรวจสอบนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพรายงานทางการเงินที่ดียิ่งขึ้น จำนวนคณะกรรมการตรวจสอบจึงไม่ส่งผลต่อการสร้างอัตรากำไรสุทธิ (NPM) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 50

12. ข้อจำกัดของการศึกษา

จากการวิจัยเรื่องอิทธิพลของคณะกรรมการตรวจสอบกับความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 50 พบว่า มีข้อจำกัดในการศึกษาดังต่อต่อไปนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 50 โดยอยู่ในช่วงเวลาระหว่างปี พ.ศ.2562 – 2564 ผู้วิจัยได้ศึกษากลุ่มอุตสาหกรรม 7 กลุ่ม ซึ่งมี 7 กลุ่มอุตสาหกรรม (ยกเว้นกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน) และกลุ่มที่ไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ จึงเหลือกลุ่มตัวอย่าง 34 บริษัท ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างในตลาดหลักทรัพย์ จำนวนเท่ากับ 50 บริษัท SET50 ผู้วิจัยแบ่งประชากรออกเป็นกลุ่มย่อย ๆ แยกประเภทอุตสาหกรรม โดยการสุ่มแบบอาศัยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) หักหัก บริษัทกลุ่มสถาบันการเงิน การลงทุน ประกันภัย และ กลุ่มตัวอย่างที่ข้อมูลไม่ครบ 16 บริษัท ดังนั้นจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่นำมาศึกษา ทั้งหมดคือ 34 บริษัท

2. ผู้วิจัยเลือกเฉพาะบางตัวแปรเท่านั้น ซึ่งยังมีตัวแปรอื่นๆที่ไม่ได้ศึกษา เช่น วาระในการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น

3. ผู้วิจัยไม่ได้มีการใช้ตัวแปรควบคุม ซึ่งยังมีตัวแปรอื่นๆที่อาจจะต้องนำมาใช้ เช่น ขนาดของกิจการ เป็นต้น

4. ข้อมูลจากบริษัทที่มีข้อมูลไม่ครบในทุกตัวแปรและไม่ครบในทุกปี (พ.ศ.2562-2564) ไม่สามารถนำมารวมในการวิจัยนี้ได้

13. ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

ข้อเสนอแนะในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิต่อค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 50 มีประเด็นดังต่อไปนี้

14. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ผลการวิจัยที่แสดงให้เห็นว่า สัดส่วนของคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการบัญชีหรือการเงิน (PAC) การสอบทานอย่างมีประสิทธิภาพ การเสนอแนะ การให้ข้อสังเกต การให้คำแนะนำ การกำจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงรายงานตัวเลขที่ส่งผลต่อกำไรได้อย่างมีอิสระ มีประสิทธิภาพ และทันเหตุการณ์ ทำให้ธุรกิจสามารถปรับแผนธุรกิจได้ทันเหตุการณ์ หากธุรกิจอยู่ในสถานการณ์กำไรที่ลดลงก็สามารถหาวิธีการเพิ่มยอดขายเพื่อเพิ่มอัตรากำไร หรือหากสถานการณ์กำไรเพิ่มขึ้นบริษัทก็ยังสามารถสร้างอัตรากำไรแบบก้าวกระโดดได้อีก สัดส่วนคณะกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านบัญชีหรือการเงินที่มีประสิทธิภาพ ยังสามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักลงทุน จากข้อมูลรายงานประจำปีที่อย่างถูกต้อง อย่างไม่มีข้อสงสัย บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 50 ก็จะความสามารถในการสร้างอัตราผลตอบแทนได้อย่างแน่นอน

2. จำนวนครั้งนในการเข้าประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ (NoM) ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ (RAC) จำนวนคณะกรรมการตรวจสอบ (AC) เป็นไปเพื่อการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎ ระเบียบ และการจ่ายค่าตอบแทนที่สมเหตุสมผล ดังนั้นสิ่งที่กล่าวมาข้างต้น ไม่สามารถช่วยให้บริษัทมีอัตราการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงได้ บริษัทควรมุ่งเน้นหาหนทางในการสร้างกำไรจากสัดส่วนคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับคณะกรรมการบริหารตามข้อเสนอแนะ ข้อ 1

15. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาเกี่ยวกับอิทธิพลของคณะกรรมการตรวจสอบต่อประเด็นอื่นๆ เช่น อัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ สามารถนำการวิจัยครั้งนี้โดยการเพิ่มตัวแปรเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาได้ในครั้งถัดไป

2. การศึกษาครั้งนี้ศึกษาเฉพาะบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 50 เท่านั้น ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทที่มีขนาดใหญ่ แต่ไม่ได้ศึกษาในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100 และกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ (MAI) ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทขนาดกลางและขนาดเล็ก ดังนั้นในการศึกษาครั้งถัดไปควรศึกษาในกลุ่มดังกล่าว เพิ่มเติมเพื่อดูผลการศึกษาของทั้งหมดในประเทศไทย

3. การศึกษาครั้งนี้จำกัดเวลาอยู่เพียง 3 ปี ในการศึกษาครั้งถัดไปอาจขยายเวลาเพิ่ม เพื่อดูแนวโน้ม ตรวจสอบปัจจัยต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงว่ามีอิทธิพลอัตรากำไรหรือไม่ ซึ่งอาจทำให้ได้ผลที่มีความชัดเจนและน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

4. การศึกษาครั้งนี้ได้ศึกษาตัวแปรที่มีอิทธิพลต่ออัตรากำไร (NPM) ที่ได้มาจากการอ่านทบทวนวรรณกรรมที่ผ่านมา ดังนั้นในอนาคตอาจจะมีการเพิ่มตัวแปรอื่นที่อาจจะมีอิทธิพลต่ออัตรากำไร เช่น วาระในการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ, ขนาดของกิจการ เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

[1] กรัณรัตน์ บุญญวัฒน์ และศักดา มาณวพัฒน์. (2554). โครงสร้างการถือหุ้นและคุณภาพของรายการทางการเงิน. วารสารนักบริหาร. ปีที่ 31, ฉบับที่ 2, หน้า 152-158.

[2] เกรียงไกร บุญเลิศอุทัย อนุวัฒน์ ภักดี และศิลปพร ศรีจั่น เพชร. (2562). ผลกระทบของคะแนนการกำกับดูแลกิจการและคุณลักษณะคณะกรรมการบริษัทต่อความทันเวลาของงบการเงิน. วารสารบริหารธุรกิจ, 42(162), 1-26.

[3] จิระพร เนตรนุช. 2559. การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการกำกับดูแลที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

[4] จิราภรณ์ สีทอง. 2562 อ้างอิงถึง อภิญญามาศ ชมภู. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการทำกำไรของบริษัทกับอัตรา การจ่ายเงินปันผลของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. งานนิพนธ์บัญชีมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.

[5] โชษิตา เปสตันยี่ และขวัญกมล ดอนขวา. (2561). ความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

[6] ณัฐวดี กลั่นทรัพย์. (2560). ศึกษาเรื่องการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ใหม่.

[7] ณัฐวุฒิ ทรัพย์สมบัติ และคณะ. (2563). ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแลกิจการกับมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยใน SET100.

[8] ดร.กฤษฎา เสกตระกูล, 2556 อ้างอิงถึง อภิญญามาศ ชมภู. (2563). Financial Statement Analysis การวิเคราะห์งบการเงิน.สืบค้นเมื่อ 20 เมษายน 2564, จากเว็บไซต์ https://www.set.or.th/dat/vdoArticle/attachFile/AttachFile_1472551305959.pdf.

[9] ดารานาถ พรหมอินทร์. (2560). ความสัมพันธ์ของผลการดำเนินงานและคุณภาพกำไรต่อราคาตลาดหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีม,มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. คณะบริหารธุรกิจ.วิชาเอกการบัญชี. http://www.repository.rmutt.ac.th/dspace/bitstream/1234567 89/3296/1/RMUTT-158598.pdf.

[10] ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2542). การปรับปรุงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อพึงปฏิบัติที่ดี สำหรับ กรรมการบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2542. ม.ป.ท.: ม.ป.พ.

[11] ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2560). การกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (ออนไลน์). เข้าถึงได้ จาก: http://www.set.or.th.

[12] ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2563): ออนไลน์.

[13] ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2565). หน้า 12 .https://classic.set.or.th/th/about/overview/setgroup_p1.html.

[14] ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2565): ออนไลน์ https://www.set.or.th/th/market/information/securities-list/main.

[15] ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.(2565). การดำรงสถานะกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบhttps://www.set.or.th/th/listing/listed-company/simplified-regulations/maintaining-status/audit-committee.

[16] ทัศนีย์นารถ ลิ้มสุทธิวันภูมิ. (2558). อ้างถึง Shrieves and Gao (2002) สุณัฏฐนันท์ ธีระวณิชตระกูล (2553) [30]. ความสัมพันธ์ระหว่างค่าตอบแทนของผู้บริหารกับการจัดการกำไร:กรณีศึกษาบริษัทในกลุ่มพลังงานและสาธารณูปโภค. คณะบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ปีที่ 9 ฉบับที่ 19 เดือนพฤษภาคม –สิงหาคม 2558.

[17] ธกานต์ ชาติวงค์. (2560). ทฤษฎีที่ใช้อธิบายงานวิจัยทางบัญชี: จากอดีตถึงอนาคต. วารสารวิชาการบริหารธุรกิจสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ใน พระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี, 6(2), 203-212.

[18] นพพล หาญวิชัยวัฒนา และวรรณรพี บานชื่นวิจิตร. (2551). ศึกษาเรื่องการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการทำกำไรกับอัตราผลตอบแทนจากส่วนต่างราคาหุ้นของบริษัทในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม.

[19] บรรดาศักดิ์ ชูสาย. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพรายงานตรวจสอบภายในของบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. บัญชีมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

[20] ปราณี แจ่มสาคร. (2557). ความสัมพันธ์ของผลการดำเนินงานทางบัญชีที่มีต่อการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการของ กลุ่มธุรกิจการเงินที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. บัญชีมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

[21] ปริศนา เยาวมาร เนตรดาว ชัยเขต และกมลวรรณ รอดหริ่ง. (2561). ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ กับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. คณะการจัดการและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยบูรพา.

[22] ปิยะณัฐ ถุนพุทธดม. (2561). ผลกระทบของโครงสร้างผู้ถือหุ้นที่มีต่อผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, บัญชีมหาบัณฑิต คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

[23] พชรณัชช์ แย้มเกษม. (2562). ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ของอัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรกับผลตอบแทนกรรมการอิสระของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มดัชนี SET 100. หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

[24] พรชัย กัณฑ์สุข. (2560). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพงานสอบบัญชีกับการตอบสนองต่อข้อมูลกำไร. มหาวิทยาลัยบูรพา

[25] พิเชษฐ์ สิทธิโชคสกุลชัย. (2563). การวิเคราะห์โครงสร้างเงินทุนของ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี, 11(1), 40-50.

[26] เพ็ญจันทร์ แสงอาวุธ. 2019. อ้างถึง Akpan 2015. การกำกับดูแลกิจการ ผลการดำเนินงานและมูลค่ากิจการตามราคาตลาดของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม MAI. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

[27] เพ็ญประภา ฉิมศร. (2548). ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบ ของคณะกรรมการตรวจสอบกับระดับการเปิดเผย ข้อมูล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาบัญชี มหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

[28] ภานุวัฒน์ เบญจปฐมรงค์. (2562). ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี. มหาวิทยาลัยมหิดล.

[29] ภูดิท ไชยผล สร้อยเพชร ลิสนิ ศิริวรรณ พูลเขตกิจ และมนตรี ช่วยชู.(2563). อิทธิพลของคณะกรรมการตรวจสอบที่ส่งผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต, สาขาการบัญชี, คณะบัญชี, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

[30] ภูษณิศา ส่งเจริญ (2559). ความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ.

[31] ภูษณิศา ส่งเจริญ. (2019). ความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบ และผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 (2019): มกราคม - มิถุนายน 2562, มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี.

[32] มนวิกา ผดุงสิทธิ์, 2548 วิวรรยา ธูปสมุทร์. (2550). การกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี. TBS Series on Corporate Governance, 169-180.

[33] วรรณพรศิริทิพย์ และธารินี พงศ์สุพัฒน์. (2555). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบและโครงสร้างผู้ถือหุ้นกับคุณภาพกำไร. สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

[34] วันสิริ ประเสริฐทรัพย์. (2565). อิทธิพลของคุณลักษณะของคณะกรรมการตรวจสอบที่มีต่อการแสดงความเห็นแบบที่เปลี่ยนแปลงไปในประเทศไทย, วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล ; ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2565.

[35] ศิลปพร ศรีจั่นเพชร. (2551). กลไกบรรษัทภิบาลเพิ่มมูลค่ากิจการได้จริงหรือไม่. วารสารบริหารธุรกิจปีที่ 32 ฉบับที่ 121 มกราคม - มีนาคม,หน้า1-6.

[36] ศิลปพร ศรีจั่นเพชร. (2555). คณะกรรมการ : กลไกของบรรษัทภิบาล, บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีที่ 60, ฉบับที่ 11 (พ.ย. 2555), หน้า 1-3.

[37] สรียา อัชฌาสัย, 2555 อ้างอิงถึง หนึ่งฤทัย เมืองใหม่. (2563). การศึกษาความสามารถในการทำไรของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในอุตสาหกรรมการแพทย์. วิทยานิพนธ์ บัญชีมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

[38] สลินทิพย์ ลี้กำจร. (2561). ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะคณะกรรมการตรวจสอบ และคุณภาพกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่ม SET100 และกลุ่ม MAI. บัญชีมหาบัณฑิต. สาขาบัญชี. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

[39] สัตยา ตันจันทร์พงศ์ และรัชนียา บังเมฆ. (2560).อิทธิพลของการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อการวางแผนภาษีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิชาชีพบัญชี ปีที่ 10 - Journal of Accounting Profession.สาขาวิชาการบัญชีและการบริหารการเงิน ,คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

[40] สุดารัตน์ แจ้งใจดี (2559). คุณภาพกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

[41] สุพิชญา ไทยจินดา. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพงานสอบบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงิน(การบริหารกำไร) : กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนที่ถูกจัดอันดับ 100 อันดับแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET100). วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การบัญชีและการบริหารการเงิน).

[42] สุมาลี กาบก้วง, ศศิวิมล มีอาพล, และไพบูลย์ ผจงวงศ์. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของคณะกรรมการบริษัท คุณลักษณะของคณะกรรมการตรวจสอบกับคุณภาพกำไร : กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต.

[43] หนึ่งฤทัย เมืองใหม่. (2563). ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบกับความสามารถในการทำกำไรและมูลค่าตลาด.

[44] อภิญญามาศ ชมภู. (2563). ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์

ระหว่างความสามารถในการทำกำไรและความสามารถในการบริหารหนี้สินกับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (กลุ่ม SET100). มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

[45] อรสา สว่างนิพันธ์. (2559). คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมกาตรวจสอบและการจัดการกำไรหลังวิกฤตการณ์การเงินในประเทศไทยปี 2540. บช.บ.,การบัญชี, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

[46] อรุณี ยศบุตร. (2564). ลักษณะการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการกับผลกาดำเนินงานของบริษัท : หลักฐานเชิงประจักษ์จากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ประเทศไทย, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ 50290.

[47] ไอลัดดา โอ่งกลาง. (2560). ผลกระทบของการกำกับดูแลกิจการต่อผลการดำเนินงาน : หลักฐานเชิงประจักษ์จากบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.

[48] Abbott, Lawrence J; Parker, Susan; Peters, Gary. (2000). Fraudulent financial reporting: Auditor selection and audit committee characteristics. Auditing: A Journal of Practice & Theory, 19, 47–66.

[49] Adolf A. Berle and Gardiner C. Mean. (1932). The Modern Corporation and Private Property. *New York: Macmillan*.

[50] Alkilani, S. Z., Hussin, W. N. W., Salim, B. (2019). The Influence of Audit Committee Characteristics on Modified Audit Opinion in Jordan. Journal of Finance and Accounting, 7(3),95-106.

[51] Aman, Hiroyuki & Nguyen, Pascal, 2008. "Do stock prices reflect the corporate governance quality of Japanese firms?" Journalof the Japanese and International Economies, lsevier, vol. 22(4), pages 647-662.

[52] Arora, A. and Sharma, C. (2016). "Corporate governance and firm performance in developing countries: evidence from India" Corporate Governance, Vol. 16 No. 2, pp. 420-436.

[53] Baxter, P & Cotter, J (2009). Audit committees and earnings quality. Accounting and Finance, 49(1), 267-290.

[54] Bedard, J., Chtourou, S.M. and Courteau, L. (2004). The effect of audit committee expertise, independence, and activity of aggressive earnings management. Auditing: A Journal of Practice and Theory, 23(2), 13-35.

[55] Bermig, Andreas and Frick, Bernd. (2010). Board Size, Board Composition, and Firm Performance: Empirical Evidence from Germany.

[56] Bhagat, S. and Bolton, B. (2008). Corporate Governance and Firm Performance. Journal of Corporate Finance, 14, 257-273.

[57] Brick, I. E., Palmon, O. and Wald, J. K. (2006). CEO compensation, director compensation, and firm performance: Evidence of cronyism?. Journal of Corporate Finance, 12(3), 403-423Brigham & Houston, 2019.

[58] Carola Frydman & Raven E. Saks (2010). Executive Compensation: A New View from a Long-Term Perspective, 1936–2005.

[59] Choi, J., Jeon, K. and Park, J. (2004). The Role of Audit Committees in DecreasingEarnings Management: Korean Evidence. International Journal of Accounting, Auditing and Performance Evaluation, 1, 37–60.

[60] Davis, J., Schoorman, D., and Donaldson, L. (1997). Toward a stewardship theory of management. The Academy of Management Review, 22(1), 20-47.

[61] Deegan, C., & Unerman, J.(2006). Financial Accounting Theory. McGraw-Hill Education.

[62] Deeksha A. Singh Ajai S. Gaur (2009). Business Group Affiliation Firm Governance, and Firm Performance: Evidence form China and India. Corporate Governance: An International Review, 17(4), 253-283.

[63] Dhaliwal, D., Naiker, V. and Navissi, F. (2006). Audit Committee Financial Expertise, Corporate Governance and Accruals Quality: An Empirical Analysis. Working Paper (University of Arizona, University of Auckland and Monash University).

[64] Eugene F. Fama (1980). Agency problems and the theory of the firm. Journal of political economy, 88(2), 288-307.

[65] Fan and Wong. (2002). Fan, J. and Wong, T. 2002.Corporate ownership structure and the in formativeness of accounting earnings in East Asia. *Journal of Accounting and* Economics. 33(3). 401-425.

[66] Freeman & Reed (1983). Stockholders and Stakeholders: A New perspective on Corporate Governance.

[67] Freeman. (1984). Strategic Management: A Stakeholder Approach. Boston: Pitman

[68] Gillan, S. L. (2006). Recent Developments in Corporate Governance: An Overview. Journal of Corporate Finance, 12(3), 381-402.

[69] Hunjra, A. I., Ijaz, M., Chani, D., Irfan, M., & Mustafa, U. (2014). Impact of dividend policy, earning per share, return on equity, profit after tax on stock prices. *International* Journal of Economics and Empirical Research, 2(3), 109-115.

[70] Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. Journal of Financial Economics. 3. 305–360.

[71] Klein. (2002). Audit Committee. Board of Director Characteristics and Earning Management. Journal of Accounting and Economics, 33, 375 – 400.

[72] Linn, S.C., & Park, D. (2005). Outside director compensation policy and the investment opportunity set. Journal of Corporate Finance, 11, 680-715.

[73] Mc-Colgan Patrick. (2001). Agency Theory and Corporate Governance: A Review of the Literature from a UK Perspective. Department of Accounting & Finance, University of Strathclyde, Glasgow.

[74] Meca EG, Ballesta JP. (2009). Corporate governance and earnings management: A meta analysis. Corporate Governance: An International Review, 17(5), 594610.

[75] Morck, R., Shleifer, A., & Vishny, R. W. (1988). Management Ownership and Market Valuation: An Empirical Analysis. Journal of Financial Economics, 20(Supplement C), 293-315.

[76] Morck, R., Shleifer, A., and Vishny, R. W. (1988). Management ownership and market valuation: An empirical analysis. Journal of Accounting and Economics, 39(1), 163-197.

[77] Mouseli & Hussainey, 2014, Aligning Web content and organisational strategy : towards increasing funding : original research

[78] P Periasamy (2010). A textbook of financial cost and management accounting

[79] Prendergast, C. (2002). The tenuous tradeoff between risk and incentives. Journal of Political Economy, 110,1071-1102

[80] Raffiyrmier, 1995; Maheshwarl, 2007; Adelopo, 2010; Bemea and Rubin, 2010; and Ali ct al., (2013). The Determinants of Voluntary Financial

Disclosure by Swiss Listed Company.

[81] Smith. (1 7 7 6). An Inquiry into The Nature and Causes of The Wealth of Nations. Jim Manis, Faculty Editor, Electronic Classics Series, the Pennsylvania State University, US.

[82] Song, J. and Windram, B. (2004). Benchmarking audit committee effectiveness in financial reporting. International Journal of Auditing, 8, 195-205.

[83] Sun, S.L., Zhao, X., & Yang, H. (2010). Executive compensation in Asia: a critical review and outlook. Asia Pacific Management, 27, 775-802.

[84] Theeravanich. (2013). Director compensation in emerging markets: A case study of Thailand. Journal of Economics and Business 70(2):71–91.

[85] Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso D. E. (2012). Managerial Accounting (60thed.). NJ : John Wiley & Sons.

โครงการประชุมวิชาการ
ระดับชาติและระดับนานาชาติ

ACTIS &NCOBA 2023

Online

งานวิจัยเพื่ออนาคต

Futuristic

- The 19th International and National Conference in Applied Computern Technology and Information System
- The International and National Conference on Business Administration 2023-1

The 19th National and International Conference on Applied Computer Technology and Information System

1. Information Technology
2. Commerce Technology
3. Software Engineering
4. Computer Systems
5. Industrial Engineering & Technology
6. Computer Education & Training
7. Computer Hardware and Peripheral
8. Digital Media & Technology

The National and International Conference on Business Administration 2023-1 (NCOBA)

1. International Business Administration
2. Marketing & Management
3. Finance & Accounting
4. Economics
5. Logistics
6. Education

31 March 2023

รหัส	ชื่อบทความ	ชื่อ-นามสกุลผู้วิจัย	หน้า
NATIONAL NCOBA12	ความคิดเห็นของครูที่มีต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารสถานศึกษา ขนาดใหญ่พิเศษ ในอำเภอบางพลี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรปราการ	สุพัตรา เมืองพวน, นิวัตต์ น้อยมณี	510
NATIONAL NCOBA13	ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการบริหารงานวิชาการของผู้บริหารโรงเรียนในสำนักงานเขตบางนา สังกัดกรุงเทพมหานคร	อำนวย ชราศรี, นิวัตต์ น้อยมณี	521
NATIONAL NCOBA14	คุณลักษณะภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพของผู้บริหารสถานศึกษาขนาดใหญ่พิเศษ อำเภอบางพลี สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรปราการ	สุรเชษฐ พลายงาม, นิวัตต์ น้อยมณี	527
NATIONAL NCOBA15	ปัจจัยที่มีผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจใน เขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	ขนิษฐา เจ๊ะมูฮาหมัด, พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์, พิชญดา มหาสุด	536
NATIONAL NCOBA16	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100	ยุพิน จิระศักดิ์วิทยา, วฤดดา สังวรกิตติวุฒิ, ฐนิดา บุญยสาร	546
NATIONAL NCOBA17	ศักยภาพการทำงานของนักบัญชียุคดิจิทัลในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	อนันตญา สกุนตะวิภาต, พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์, ฤทธิพร ศรีแก้ว	
NATIONAL NCOBA18	สมรรถนะของนักบัญชีในยุคดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพของสำนักงานบัญชีดิจิทัล	ภานิตย์ สำเร็จพร, วฤดดา สังวรกิตติวุฒิ, ชัยรัตน์ พรมนาง	555
NATIONAL NCOBA19	อิทธิพลของคณะกรรมการตรวจสอบกับความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ Set50	อรอนงค์ ศรีโสภณ, พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์ , จำนรรจ์ หลงกระจ่าง	568
NATIONAL NCOBA20	กลยุทธ์ทางการตลาด 4 E's ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย	บุษยมาศ วงศ์เรียน, ธนกฤต วงศ์มหาเศรษฐ์	581
NATIONAL NCOBA21	ประสิทธิภาพของการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารแห่ง สปป.ลาว ผ่านช่องทางการส่งผ่านของอัตราดอกเบี้ย	พอนสะไหม สีหาลาด	590
NATIONAL NCOBA22	การกำหนดแนวคิดผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการรับรู้คุณค่าผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหาร ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ศศิวิมล จันทรทรัพย์	600

ACTIS
NCOBA2023

การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ
ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 19 (ACTIS)
และการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA 2023)

เกียรติบัตรฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

อนันตญา สกุนตะวิภาต, พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์ และฤทธิพร ศรีแก้ว

ได้ผ่านการนำเสนอผลงานวิชาการภาคบรรยาย

ศักยภาพการทำงานของนักบัญชียุคดิจิทัลในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2566 ณ มหาวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

ดร.สมศักดิ์ รุ่งเรือง
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

โครงการประชุมวิชาการ
ระดับชาติและระดับนานาชาติ

ACTIS
&NCOBA
2023
Online

งานวิจัยเพื่ออนาคต

Futuristic

- The 19th International and National Conference in Applied Computern Technology and Information System

- The International and National Conference on Business Administration 2023-1

The 19th National and International Conference on Applied Computer Technology and Information System

1. Information Technology
2. Commerce Technology
3. Software Engineering
4. Computer Systems
5. Industrial Engineering & Technology
6. Computer Education & Training
7. Computer Hardware and Peripheral
8. Digital Media & Technology

The National and International Conference on Business Administration 2023-1 (NCOBA)

1. International Business Administration
2. Marketing & Management
3. Finance & Accounting
4. Economics
5. Logistics
6. Education

31 March 2023

รหัส	ชื่อบทความ	ชื่อ-นามสกุลผู้วิจัย	หน้า
NATIONAL NCOBA01	การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการเกิดของเสียของผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงบรรจุกระป๋อง กรณีศึกษาโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย	จุฑามาศ คำทอง	419
NATIONAL NCOBA02	ทัศนคติของชุมชนต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ระหว่างชุมชนหัวตะเข้และชุมชนบึงบัว	ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์, ธารกมล ฐานะชาลา	429
NATIONAL NCOBA03	ปัจจัยแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานสำนักงานที่ดินกรุงเทพมหานคร	ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์, ปณิชา วีรศิลป์	436
NATIONAL NCOBA04	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการแอปพลิเคชันปรึกษาแพทย์ออนไลน์	ชนะภพ อื้อเทียน, ณัทณรงค์ จตุรัส	442
NATIONAL NCOBA05	การวัดระดับการเคลื่อนไหวร่วมของเงินสกุลหลัก	รศ.ประภัสสร คำสวัสดิ์	451
NATIONAL NCOBA06	กลยุทธ์การตลาดที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก	เคน ชูชาติ, ภูษิตย์ วงษ์เล็ก	463
NATIONAL NCOBA07	คุณภาพการให้บริการที่สัมพันธ์กับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคลินิก SKY9	วันวิสาข์ ศรีโยธี, ภูษิตย์ วงษ์เล็ก	470
NATIONAL NCOBA08	ความผูกพันต่อองค์การของพนักงานบริษัท ไบนารีกราฟิก จำกัด	ปัญจพัฒน์ นิธิโชติการ, ภูษิตย์ วงษ์เล็ก	476
NATIONAL NCOBA09	การกระจายโครงสร้างการส่งออกของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปของประเทศไทย	พิชญะ ชัยสงคราม, ณัฐพล พจนาประเสริฐ	481
NATIONAL NCOBA10	การเปิดรับและความพึงพอใจต่อเนื้อหาทางการตลาดของผู้บริโภคเจนเนอเรชันวายบนแพลตฟอร์ม TikTok	ธาณุพรรณ ณ สงขลา	495
NATIONAL NCOBA11	การวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา กลุ่ม Set 100	นิภา บุญสุวรรณ์, พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์, วัสสรา หัตถะกิจ	501

รหัส	ชื่อบทความ	ชื่อ-นามสกุลผู้วิจัย	หน้า
NATIONAL NCOBA12	ความคิดเห็นของครูที่มีต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารสถานศึกษา ขนาดใหญ่พิเศษ ในอำเภอบางพลี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรปราการ	สุพัตรา เมืองพวน, นิวัตต์ น้อยมณี	510
NATIONAL NCOBA13	ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการบริหารงานวิชาการของผู้บริหารโรงเรียนในสำนักงานเขตบางนา สังกัดกรุงเทพมหานคร	อำนวย ชราศรี, นิวัตต์ น้อยมณี	521
NATIONAL NCOBA14	คุณลักษณะภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพของผู้บริหารสถานศึกษาขนาดใหญ่พิเศษ อำเภอบางพลี สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรปราการ	สุรเชษฐ พลายงาม, นิวัตต์ น้อยมณี	527
NATIONAL NCOBA15	ปัจจัยที่มีผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจใน เขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	ขนิษฐา เจ๊ะมูฮาหมัด, พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์, พิชญดา มหาสุด	536
NATIONAL NCOBA16	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100	ยุพิน จิระศักดิ์วิทยา, วฤดดา สังวรกิตติวุฒิ, ฐนิดา บุญยสาร	546
NATIONAL NCOBA17	ศักยภาพการทำงานของนักบัญชียุคดิจิทัลในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	อนันตญา สกุนตะวิภาต, พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์, ฤทธิพร ศรีแก้ว	
NATIONAL NCOBA18	สมรรถนะของนักบัญชีในยุคดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพของสำนักงานบัญชีดิจิทัล	ภานิตย์ สำเร็จพร, วฤดดา สังวรกิตติวุฒิ, ชัยรัตน์ พรมนาง	555
NATIONAL NCOBA19	อิทธิพลของคณะกรรมการตรวจสอบกับความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ Set50	อรอนงค์ ศรีโสภณ, พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์ , จำนรรจ์ หลงกระจ่าง	568
NATIONAL NCOBA20	กลยุทธ์ทางการตลาด 4 E's ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย	บุษยมาศ วงศ์เรียน, ธนกฤต วงศ์มหาเศรษฐ์	581
NATIONAL NCOBA21	ประสิทธิภาพของการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารแห่ง สปป.ลาว ผ่านช่องทางการส่งผ่านของอัตราดอกเบี้ย	พอนสะไหม สีหาลาด	590
NATIONAL NCOBA22	การกำหนดแนวคิดผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการรับรู้คุณค่าผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหาร ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ศศิวิมล จันทรทรัพย์	600

การวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา กลุ่ม Set 100

CORPORATE INCOME TAX PLANNING A COMPANY LISTED ON THE STOCK EXCHANGE OF THAILND CASE STUDY GROUP SET 100

นิภา บุญสุวรรณ์ [1] ดร.พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์ [2] และ วัสสรา หัตถะกิจ[3]

[1,2,3]หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

E-mail : Jum.nipa2534@gmail.com , Phatteera.n@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ การศึกษาตัวแปรที่มีผลต่อการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคลบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกรณีศึกษา กลุ่ม SET 100 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย จำนวน 100 บริษัทที่มีระยะเวลาบัญชีปีปฏิทิน จำนวน 5 ปี ตั้งแต่ปี 2560 – ปี 2564 จำนวน 9 กลุ่มตัวอย่าง ที่มีข้อมูลครบถ้วนทำการเก็บข้อมูลจากงบการเงิน ที่เผยแพร่มใน www.setsmart.com เครื่องมือในการลงทุนที่ใช้การวิเคราะห์ Multi-Asset Class ด้วยปัจจัยพื้นฐานเทียบเท่ากับนักวิเคราะห์มืออาชีพ ที่ส่งผลตรงต่อข้อมูลจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เข้าถึงดัชนีหุ้น อนุพันธ์ กองทุนรวม และบริษัทที่จดทะเบียนแบบ Real-time ในการเก็บข้อมูลย้อนหลัง 5 ปี สามารถเรียกดูข้อมูลหรือใช้งานผ่านInternet ได้ทุกเวลา

ผลการวิจัยพบว่าความสามารถของตัวแปรอิสระกับการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคลบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา กลุ่ม SET 100 พบว่า สภาพคล่องทางการเงิน Sig = 0.000 ,โครงสร้างเงินทุนบริษัท Sig = 0.004 ,ความสามารถในการทำกำไร Sig = 0.037,อัตราภาษีต่อกำไรสุทธิ Sig = 0.007 ,อัตราภาษีต่อกระแสเงินสดจากกิจการ กิจการดำเนินงาน Sig = 0.007

คำสำคัญ: การวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคลบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลังทรัพย์แห่งประเทศไทยกรณีศึกษา กลุ่ม SET 100

Abstract

The objective of this research is to study variables affecting corporate income tax planning of companies listed on the Stock Exchange of Thailand, a case study of SET 100 group, a sample group used in the data analysis of 100 companies with accounting periods. Calendar year, 5 years from 2017 - 2021, 9 sample groups with complete information collecting data from financial statements published in www.setsmart.com Investment tools that also use Multi-Asset Class analysis. Fundamentals are equivalent to professional analysts. that directly affects information from the Stock Exchange of Thailand Access stock indices, derivatives, mutual funds, and listed companies in real-time data in the past 5 years. Data can be retrieved or used via the Internet at any time.

The results showed that the ability of the independent variable with corporate income tax planning of companies listed on the Stock Exchange of Thailand. A case study of the SET 100 group found that financial liquidity Sig = 0.000, capital structure of companies Sig = 0.004, profitability. Sig = 0.037, tax rate per net profit Sig = 0.007 , tax rate per cash flow from the business Operating

business Sig = 0.007, while the variable that does not influence tax planning is the level of investment in fixed assets Sig = 0.115

Keywords: corporate income tax planning, companies listed on the Thailand Stock Exchange, case study, SET 100 group

1. คำนำ

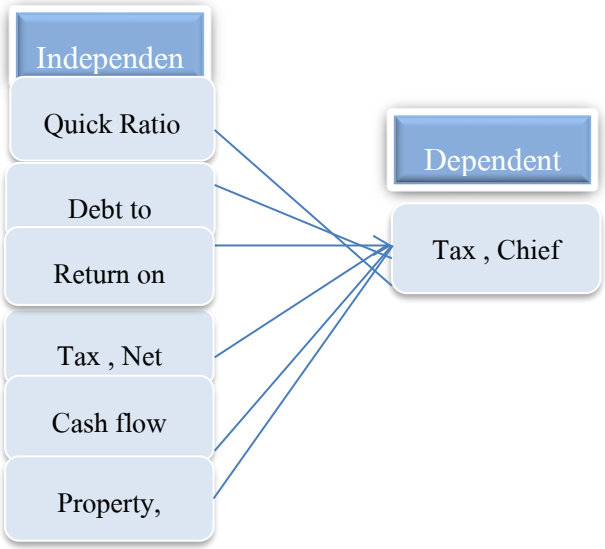
ในการบริหารธุรกิจนั้นจะต้องมีการวางแผนภาษีเชิงกุลยุทธ์ เพื่อการกำหนดแนวทางปฏิบัติป้องกันโทษและความรับผิดจากการเสียภาษีที่ผิดพลาดและช่วยในเรื่องการกำหนดรูปแบบแนวทางที่ประหยัดภาษีสูงสุดเพื่อช่วยลดต้นทุนทำให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพและรักษาความความถูกต้องในการเสียภาษีได้อย่างถูกต้องครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดไว้โดยการวางแผนภาษีเชิงกลยุทธ์ (Strategic Tax Planning) เป็นกระบวนการที่สำคัญของการประกอบธุรกิจไม่ว่าผู้ประกอบการในแบบบุคคลธรรมดาหรือแบบนิติบุคคลเมื่อการวางแผนภาษีเชิงกลยุทธ์มีประสิทธิภาพต่อต้นทุนในการประกอบธุรกิจตั้งแต่ธุรกิจขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการสิ่งที่สำคัญในการวางแผนภาษีเชิงกลยุทธ์(Strategic Tax Planning) นั้นผู้บริหารธุรกิจจะต้องมีความรู้ในด้านของภาษีอากรและความรู้ในด้านของบัญชีควบคู่กันเพื่อให้การบริหารภาษีอากร เพื่อให้ง่ายต่อการจัดทำบัญชีที่ถูกต้องตรงต่อวัตถุประสงค์ของธุรกิจนั้นๆ เช่น ภาษีนิติบุคคลหรือ เลือกวางแผนภาษีเฉพาะกรณีก็สามารถทำได้ผู้บริหารควรศึกษาข้อมูลในเรื่องของธุรกิจและนโยบายการบริหารงานถึงประเด็นสำคัญของบริษัทและประมวลรัษฎากร ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ มีหนังสือที่ตอบทุกข้อสงสัยของกรมสรรพากร คำพิพากษาฎีกาคดีเพื่อเป็นแนวทางผลกระทบต่อกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องและสอบถามข้อมูลผู้รู้จากผู้เชี่ยวชาญด้านภาษีโดยตรงคือ คุณปรัญา ไทยกล้า พิมพ์ครั้งแรกปี 2547 การประกอบธุรกิจแต่ละประเภทย่อมมีลักษณะการดำเนินธุรกิจและมีการวางแผนธุรกิจที่มีความแตกต่างกันออกไปเนื่องจากมีหลายปัจจัยอาทิ เช่น ข้อกำหนดกฎหมาย และรูปแบบการดำเนินธุรกิจ นโยบายสิทธิประโยชน์ทางภาษีของภาครัฐบาลได้ออกมาตรการสนับสนุนการประกอบกิจการหรือประสบการณ์ความเชี่ยวชาญของผู้บริหารเป็นต้น

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาผลกระทบของการวางแผนภาษี ที่ประกอบไปด้วย สภาพคล่องทางการเงิน (Quick Ratio), โครงสร้างเงินทุนบริษัท (D/E) ,ความสามารถในการทำกำไร (ROA) ,อัตราภาษีต่อกำไรสุทธิ (Tax/ Net Profit Margin),อัตราภาษีต่อกระแสเงินสดจากกิจการดำเนินงาน (TAX/OCF),ระดับการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (PPE/ASSET) และ อัตราส่วนภาษีเงินได้นิติบุคคลต่อกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (TAX/CFO)

3. กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากสมมติฐานและทฤษฎีสนันสนุนข้างต้น โดยกำหนดแนวคิดกาศึกษาได้ ดังนี้



4. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Derashid & Zhang (2003) Ohaka & Agundu (2012) Nwaobia (2014) Assidi et al (2016) และNwaobia & Jayeoba (2016) ได้พบว่าสภาพคล่องทางการเงินมีผลต่อการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล โดยบริษัทที่มีสภาพคล่องทางการเงินสูง ดัชนีวัดการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคลก็สูง

เนื่องจากความสัมพันธ์ระหว่างสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินส่งผลต่อความสามารถของบริษัทในการตอบสนองภาระผูกพันเมื่อถึงกำหนดนั่นคือค่าใช้จ่ายทางภาษี (Tax Shield)

Derashid & Zhang (2003) Richardson & Lanis (2007) Noor, Fadzillah & Mastuki (2010)และธัญพร ตันติยวรงค์ (2552) ได้พบว่าระดับการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมีผลเชิงลบต่อการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล โดยบริษัทที่มีระดับการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรที่สูง ดัชนีวัดการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ต่อ และอาทิตยา กุลธินี (2559) ได้พบว่าระดับการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรไม่มีผลต่อการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล เพราะหากการตัดค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ในทางบัญชีและทางภาษีไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อมีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรก็จะส่งผลในเรื่องของการคำนวณต้นทุนค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ถาวรด้วย

Derashid & Zhang (2003) Richardson & Lanis (2007) Noor, Fadzillah & Mastuki (2010) และธัญพร ตันติยวรงค์ (2552) ได้พบว่าโครงสร้างเงินทุนบริษัทมีผลเชิงลบต่ออการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล โดยบริษัทที่มีโครงสร้างเงินทุนบริษัทสูง อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงต่ำ เนื่องจากดอกเบี้ยจ่ายจากการก่อหนี้สามารถนำมาเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีลดลงได้ แต่ Izadinia, Foroghi &Soltan Gheis (2013) และอาทิตยา กุลธินี (2559) ได้พบว่าโครงสร้างเงินทุนบริษัทมีผลเชิงบวกต่อการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคลโดยบริษัทที่มีโครงสร้างเงินทุนบริษัทต่ำ มีอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงต่ำ เพื่อมีประสิทธิภาพการวางแผนภาษีสูง

Derashid & Zhang (2003) Noor, Fadzillah & Azam Mastuki (2010) และธัญพร ตันติยวรงค์ (2552) ได้พบว่าความสามารถในการทำกำไรมีผลเชิงลบต่อการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล โดยบริษัทที่มีความสามารถในการทำกำไรสูง อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงต่ำ และอาทิตยา กุลธินี (2559)ได้พบว่าความสามารถในการทำกำไรมีผลเชิงบวกต่อการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล โดยบริษัทที่มีความสามารถในการทำกำไรสูง อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงสูง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนภาษี

Dyreng, Hanlon, & Maydew (2006) ได้ให้นิยามการวางแผนภาษี (Tax Planning: TP) ว่าเป็นกิจกรรมที่เกิดจากกลยุทธ์ทางภาษีซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายภาษีทั้งที่เจตนาเช่น การใช้วิธีการตั้งราคาโอน(Transfer Pricing) ในกลุ่มธุรกิจในเครือเดียวกัน หรือการใช้ดินแดนหลบเลี่ยงภาษี (Tax Haven) เป็นต้นหรือไม่มีเจตนา โดยการเลือกนโยบายในการดำเนินธุรกิจหรือวิธีปฏิบัติทางบัญชีที่ส่งผลทำให้ค่าใช้จ่ายภาษีลดลง ซึ่งค่าอัตราส่วนภาษีต่อสินทรัพย์รวม (TAX/ASSET) มีค่าต่ำ แสดงถึงมีการวางแผนภาษีในระดับสูงและสามารถอธิบายโดยใช้ทฤษฎีทางเลือก (Trade-off Theory) ว่าบริษัทต้องเลือกระหว่างประโยชน์ของหนี้สิน (ประโยชน์จากภาษี) กับอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น และมีต้นทุนของการล้มละลายที่เพิ่มขึ้นเพราะบริษัทสามารถนำดอกเบี้ยจ่ายมาเป็นค่าใช้จ่ายในทางภาษีได้

Modigliani & Miller (1963) ได้ให้นิยามทฤษฎีทางเลือก (Trade-off Theory) โดยอธิบายถึงต้นทุนที่เสียไปกับผลประโยชน์ที่ได้รับ (Cost vs. Benefit) โดยการเลือกใช้วิธีทางการเงิน เช่น การเลือกแหล่งเงินทุน เช่น การก่อหนี้ (ดอกเบี้ยจ่าย) สามารถนำมาถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้ ขณะที่การเลือกการเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้น (เงินปันผลจ่าย) ไม่สามารถนำมาเป็นรายจ่ายในทางภาษีได้

Hoffmann (1961) ได้ให้นิยามทฤษฎีการวางแผนภาษี (Tax Planning Theory) โดยอธิบายถึงการวางแผนภาษีคือ การเลือกใช้วิธีทางการเงินเพื่อให้ผู้เสียภาษี มีค่าใช้จ่ายภาษีน้อยที่สุด โดยเลือกวิธีการวางแผนภาษีที่ทำ ให้กำไรทางภาษีลดลงแต่ไม่กระทบกับกำไรทางบัญชี

สมเดช โรจน์คุรีเสถียร (2563) ได้เขียนไว้ในหนังสือชื่อ สุดยอดกลยุทธ์ : การวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล โดยให้คำจำกัดความการวางแผนภาษี (Tax Planning) ว่า เป็นการวางแผนการเสียภาษีอากรของธุรกิจเพื่อให้กิจการได้รับประโยชน์สูงสุด ลดต้นทุนให้ต่ำลง ภายใต้เงื่อนไขที่ถูกต้องตามกฎหมายและเป็นการวางแผนภาษีอย่างรัดกุมเพื่อป้องกันภาระที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตของกิจการดังนั้น การวางแผนภาษี (Tax Planning) ไม่ใช้เป็นการหลีกเลี่ยงภาษี (Tax Avoidance) หรือหนีภาษี (Tax Evasion) ก่อนที่จะมีการวางแผนภาษีนั้นจะต้องมีความรูปความเข้าใจข้อมูลในเรื่อง ประมวลรษัฎากร,คำ

พิพากษา ข้อหารือของกรมสรรพากร คำวินิจฉัย,ประเภทภาษีอากร,รูปแบบและองค์กรของธุรกิจ,ประเภทธุรกิจ มาตรฐานการบัญชี, เอกสารหลักฐานประกอบการบันทึกบัญชี,ระบบบัญชี,สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากร, การฝากอบรมและสัมมนา, กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ภาษีศุลกากรภาษีสรรพสามิตเป็นต้น,การตรวจสอบภาษี ในกรณีที่สรรพากรเรียกตรวจสอบภาษี จะต้องมีความพร้อมในด้านเอกสารหลักฐานทางบัญชีและภาษีอากร

สุเทพ พงษ์พิทักษ์ (2550) ได้ให้ความหมายของการวางแผนภาษีอากรคือการกำหนดแนวทาง การปฏิบัติ เพื่อเป็นการปฏิบัติในอนาคตเกี่ยวกับรายการทางการเงิน (Financial Transactions)ที่เกี่ยวข้องมุ่งหมายให้การเสียภาษีอากรและการปฏิบัติงานเกี่ยวกับภาษีอากรของกิจการเป้นไปโดยถูกต้อง และครบถวนต้ามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กฎหมายภาษีอากรกำหนดไว้ และเป็นผลให้จำนวนภาษีอากรที่ต้องเสียนั้นเป็นจำนวนน้อยที่สุดหรือประหยัดที่สุด รวมทั้งใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรสูงสุด โดยไม่อาศัยการทุจริตหลีกเลี่ยงภาษีอากร การวางแผนภาษีอากรเป็นการออกแบบการดำเนินธุรกิจไว้ล่วงหน้าเกี่ยวกับรายการรายได้ ค่าใช้จ่ายต่างๆ และจำนวนกำไรหรือขาดทุน โดยคำนึงถึงประเภทภาษีอากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติทางภาษีอากรเพื่อความถูกต้อง ครบถ้วน ในทุกประเด็นภาษีอากรและต้องเสียเป็นจำนวนน้อยที่สุดหรือประหยัดที่สุดรวมทั้งการใช้ประโยชน์ทางภาษีอากรสูงสุด

5. วิธีดำเนินงานวิจัย

5.1 รูปแบบการวิจัย เรื่อง การวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคลบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลังทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา กลุ่ม SET 100 เป็นการวิจัยเชิงสหสัมพันธ์ (Correlational Study) ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ www.set.or.th เว็บไซต์ www.setsmart.com และรายงานทางการเงิน แล้วทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นรายปี และใช้สถิติในการวิเคราะห์

5.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีผลการดำเนินงานย้อนหลัง ระหว่างปี พ.ศ.2560 ถึงปีพ.ศ.2564 รวมประชากรกลุ่มSet 100 บริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 30 เมษายน 2564)

5.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลทุติยภูมิโดยเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์เอกสารบทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดในการวิจัยโดยมีรายละเอียดข้อมูลจากรายงานทางการเงินและข้อมูลที่ทำการเก็บรวบรวม คืออัตราส่วนทางการเงินที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้บางส่วนโดยการนำข้อมูลที่ได้มาเปรียบเทียบกับข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จาก www.set.or.th และ www.setsmart.com เพื่อให้ได้ข้อมูลจากฐานข้อมูลที่มีความครบถ้วนมากที่สุด โดยใช้ข้อมูลของปี พ.ศ. 2560 - 2564 รวมจำนวน 5 ปี ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเองทุกขั้นตอน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในรายงานทางการเงินเกี่ยวกับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ

สินทรัพย์รวมกำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลภาษีเงินได้และเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)กิจกรรมดำเนินงานในกลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นรายปีเริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ.2560 ถึงปี พ.ศ.2564 โดยรวบรวมจากฐานข้อมูลสรุปข้อมูลสนเทศบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์จากเว็บไซต์ www.set.or.th และเว็บไซต์ www.setsmart.com

2. คัดเลือกบริษัทที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งต้องมีข้อมูลตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้เพื่อเป็นไปตามหลักความสม่ำเสมอและเปรียบเทียบกันได้

3. เก็บข้อมูลอัตราส่วนทางการเงินของตัวแปรอิสระ คือ สภาพคล่องทางการเงิน โครงสร้างเงิน ทุนบริษัท, ความสามารถในการทำกำไรจาก,อัตราภาษีต่อกำไรสุทธิ และอัตราภาษีต่อกระแสเงินสดจากกิจการดำเนินงาน จาก www.setsmart.com และทำการวัดค่าตัวแปรตาม คือ อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลต่อกระแสเงินสดอัตราส่วนภาษีเงินได้นิติบุคจากกิจกรรมดำเนินงานเพื่อนำมาวิเคราะห์และทด สอบหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม

6. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean), ค่าสูงสุด (Minimize), ค่าต่ำสุด (Minimize) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ประกอบด้วย

1. เป็นการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation Analysis) เพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ คือ สภาพคล่องทางการเงิน (QR) ระดับการลงทุนในสิน ทรัพย์ถาวร (CAP) โครงสร้างเงินทุนบริษัท (D/E) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) อัตรารภาษีกำไรสุทธิ (TAX/Net Profit Margin) อัตราภาษีต่อกระแสเงินสดจากกิจการดำเนินงาน และระดับการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (PPE/ASSET)ระหว่างพ.ศ. 2560 - 2564 จำนวน 5 ปี เพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่างตัวแปรที่ใช้ แต่ละตัวแปรซึ่งต้องมีค่าต่ำ 0.80 จึงจะถือได้ว่าตัวแปรทุกตัวที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ไม่มีปัญหา Multicollinearity (Berry and Feldman, 1985) สามารถนำไปวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ได้

2. หาค่าความคลาดเคลื่อน (Tolerance) และหาค่า Variance Inflation Factor (VIF)เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ

3. ทดสอบสมมติฐานการวิจัยของตัวแปรที่มีผลต่อการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารโดยใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ซึ่งจะปฏิเสธสมมติฐาน เมื่อค่า Sig. (2-tailed) /2 ที่คำนวณได้มีค่าความเชื่อมั่นน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่กำหนด (ระดับนัยสำคัญ = 0.005) วิเคราะห์ถดถอยพหุคูณด้วยวิธี ENTER โดยแสดงความสัมพันธ์ในรูปสมการถดถอยเชิงเส้น ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่าสถิติเชิงพรรณาของ **ตัวแปรตาม** ที่จะศึกษาข้อมูล

	ค่าเฉลี่ย	ค่าสูงสุด	ค่าต่ำสุด	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	CV
อัตราส่วนภาษีเงินได้นิติบุคคลต่อกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน TAX/CFO)	2.01	8.70	0.16	1.61	0.15

ตัวแปรตาม

ตัวแปรตามในการวิจัยนี้คิ อัตราส่วนภาษีเงินได้นิติบุคคลต่อกระแสเงินสดจากกิจกรรดำเนินงาน (TAX/CFO) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.01 เท่า ค่าสูงสุดเท่ากับ 8.70 เท่า ค่าต่ำสุดเท่ากับ 0.16 เท่า ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.61 เท่า และมีค่า CV เท่ากับ 0.15 เท่า สำหรับในภาพรวมของข้อมูลแสดงให้เห็นว่าอัตราส่วนภาษีเงินได้นิติบุคคลต่อกระแสเงินสดจากกิจการกิจกรรมดำเนินงาน(TAX/CFO) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแสดงให้เห็นว่าคะแนนการประเมินการอัตราการจ่ายเงินปันผลมีความแตกต่างกันอย่างมาก หรือมีความผันผวนมาก

ตารางที่ 2 ค่าสถิติเชิงพรรณาของ **ตัวแปรอิสระ** ที่จะศึกษาข้อมูล

	ค่าเฉลี่ย	ค่าสุดสุด	ค่าต่ำสูงสุด	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	CV
สภาพคล่องทางการเงิน (Quick Ratio)	**1.25**	**29.28**	**-1.38**	2.45	12.90
โครงสร้างเงินทุนบริษัท (D/E)	**50.88**	**195.48**	**-165.60**	39.01	3.07
ความสามารถในการทำกำไร (ROA)	**2.79**	**46.74**	**-5.50**	5.73	8.68
อัตราภาษีต่อกำไรสุทธิ (Tax/ Net Profit Margin)	**64.23**	**103.44**	**-17.08**	29.58	6.09
อัตราภาษีต่อกระแสเงินสดจากกิจการ	**7.10**	**55.05**	**-96.15**	10.82	-2.14

	ค่าเฉลี่ย	ค่าสุดสุด	ค่าต่ำสูงสุด	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	CV
ดำเนินงาน (TAX/ICF)					
ระดับการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (PPE/ASSET)	**5.70**	**111.76**	**-275.68**	19.93	-6.94

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรอิสระ ประกอบไปด้วย 6 ตัวแปร ได้แก่ สภาพคล่องทางการเงิน (Quick Ratio) โครงสร้างเงินทุนบริษัท (D/E) ความสามารถในการทำกำไร (ROA) อัตราภาษีต่อกำไรสุทธิ (Tax/ Net Profit Margin) อัตราภาษีต่อกระแสเงินสดจากกิจการดำเนินงาน (TAX/ICF) และระดับการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (PPE/ASSET) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า

1. สภาพคล่องทางการเงิน (Quick Ratio) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.25 เท่า ค่าสูงสุดเท่ากับ 29.28 เท่า ค่าต่ำสุดเท่ากับ – 1.38 เท่า ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 2.45 เท่า และมีค่า CV เท่ากับ 12.90 เท่า วิเคราะห์ได้ว่า บริษัทมีสภาพคล่องทางการเงิน ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีการกระจายตัวของข้อมูลน้อยหรือมีคะแนนที่เกาะกลุ่มกันในระดับที่ดีและยอมรับได้

2. โครงสร้างเงินทุนบริษัท (D/E) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 50.88 เท่า ค่าสูงสุดเท่ากับ 195.48 เท่า ค่าต่ำสุดเท่ากับ – 165.60 เท่า ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 39.01 เท่า และมีค่า CV เท่ากับ 3.07 เท่า วิเคราะห์วิเคราะห์ได้ว่าโครงสร้างเงินทุนบริษัทของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีการกระจายตัวของข้อมูลน้อยหรือมีคะแนนที่เกาะกลุ่มกันในระดับที่ดีและยอมรับได้

3. ความสามารถในการทำกำไร (ROA) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.79 เท่า ค่าสูงสุดเท่ากับ 46.74 เท่า ค่าต่ำสุดเท่ากับ – 5.50 เท่า ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 5.73 เท่า และมีค่า CV เท่ากับ 8.68 เท่า วิเคราะห์วิเคราะห์ได้ว่าความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีการกระจายตัวของข้อมูลน้อยหรือมีคะแนนที่เกาะกลุ่มกันในระดับที่ดีและยอมรับได้

4. อัตราภาษีต่อกำไรสุทธิ (Tax/ Net Profit Margin) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 64.23 เท่า ค่าสูงสุดเท่ากับ 103.44 เท่า ค่าต่ำสุดเท่ากับ – 17.08 เท่า ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 29.58 เท่า และมีค่า CV เท่ากับ 6.09 เท่า วิเคราะห์วิเคราะห์ได้ว่าอัตราภาษีต่อกำไรสุทธิ ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีการกระจายตัวของข้อมูลน้อยหรือมีคะแนนที่เกาะกลุ่มกันในระดับที่ดีและยอมรับได้

5. อัตราภาษีต่อกระแสเงินสดจากกิจการดำเนินงาน (TAX/ICF) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 7.10 เท่า ค่าสูงสุดเท่ากับ 55.05 เท่า ค่าต่ำสุดเท่ากับ – 96.15 เท่า ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 10.82 เท่า และมีค่า CV เท่ากับ -2.14 เท่า วิเคราะห์วิเคราะห์ได้ว่าอัตราภาษีต่อกระแสเงินสดจากกิจการดำเนินงานของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีการกระจายตัวของข้อมูลน้อยหรือมีคะแนนที่เกาะกลุ่มกันในระดับที่ดีและยอมรับได้

6. ระดับการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (PPE/ASSET)) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.70 เท่า ค่าสูงสุดเท่ากับ 111.76 เท่า ค่าต่ำสุดเท่ากับ – -275.68 เท่า ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 10.82 เท่า และมีค่า CV เท่ากับ -6.94 เท่า วิเคราะห์วิเคราะห์ได้ว่าระดับการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีการกระจายตัวของข้อมูลน้อยหรือมีคะแนนที่เกาะกลุ่มกันในระดับที่ดีและยอมรับได้

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณของตัวแปรที่มีผลต่อการวางแผนภาษีโดยวัดจากอัตรา ภาษีเงินได้นิติบุคคลต่อกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

Vriables	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	0.129	0.202		5.815			
QR	0.129	0.029	0.195	4.451	0.000*	0.97	1.031

Vriables	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
PPE/ASSET	0.006	0.004	0.07	1.58	0.115	0.959	1.043
D/E	0.005	0.002	0.128	2.913	0.004*	0.971	1.03
ROA	0.026	0.012	0.092	2.091	0.037*	0.965	1.036
TAX /NPM	0.007	0.002	0.121	2.692	0.007*	0.918	1.089
TAX/CFO	-0.018	0.007	-0.123	-2.73	0.007*	0.919	1.088

SE_{Est} = ± 0.015 ; Durbin-Watson = 0.615

R = 0.522[a] ; R^2 = 0.258 ; ADJ.R^2 = 0.225 ; F = 5.532 ; Sig. = 0.000[b]; N = 119

a. Dependent Variable: TAX/CFO

b. Predictors: (Constant) : QR, D/E , ROA , Tax / Net Profit Margin ,TAX/OCF

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์พบว่า ค่า VIF สูงสุดที่ได้มีค่า 1.089 ซึ่งไม่เกิน 10 และค่า Tolerance ของตัวแปรอิสระที่มีค่าน้อยที่สุดมีค่า 1.03 ซึ่งไม่ต่ำกว่า 0.10 แสดงว่า ตัวแปรอิสระไม่มีความสัมพันธ์กัน การวิจัยในครั้งนี้จึงไม่เกิดปัญหา Multicollinearity นอกจากนี้ยังพบว่า ตัวแปรอิสระอยู่ในการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นพหุคูณแบบขั้นตอน ไม่มีอัตตะสัมพันธ์ในข้อมูล (Autocorrelation) เนื่องจากค่า Durbin-Watson มีค่าเท่ากับ 0.615 ซึ่งอยู่ในช่วงระหว่าง 1.50-2.50 แสดงว่าตัวแปรอิสระทั้งหมดนี้ ไม่มีอัตตะสัมพันธ์ในข้อมูล ดังนั้น จึงนำตัวแปรอิสระทั้งหมดเข้าสู่ตัวแบบสมการการถดถอย และจะเห็นได้ว่า ตัวแปรอิสระ ได้แก่ สภาพคล่องทางการเงิน ระดับการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร โครงสร้างเงินทุนบริษัท ความสามารถในการทำกำไร อัตราภาษีต่อกำไรสุทธิ และอัตราภาษีต่อกระแสเงินสดจากกิจการดำเนินงาน มีผลต่อการวางแผนภาษี โดยวัดจากอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลต่อกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคุณ R = 0.522a คิดเป็นร้อยละ 52.20 ตัวแปรอิสระทั้ง 5 ตัวสามารถรวมกันพยากรณ์ได้ร้อยละ 25.80 (R2 = 0.258) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์เท่ากับ ± 0.015

เมื่อพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวพยากรณ์ พบว่า ตัวแปรอิสระที่เป็นระดับความสามารถในการทำกำไร และ อัตราภาษีต่อกระแสเงินสดจากกิจการดำเนินงาน ที่ไม่สามารถพยากรณ์การวางแผนภาษีโดยวัดจากอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลต่อกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน ส่วนตัวแปรอิสระ ได้แก่ สภาพคล่องทางการเงิน ,โครงสร้างเงินทุนบริษัท และอัตราภาษีต่อกำไรสุทธิ ตัวแปรที่มีผลต่อการวางแผนภาษีโดยวัดจากอัตราภาษีต่อกระแสเงินสดจากกิจการดำเนินงาน ได้มากที่สุด คือ สภาพคล่องทางการเงิน (QR)) (Beta = 0.195) และตัวแปรอิสระที่พยากรณ์ตัวแปรตาม รองลงมา คือ โครงสร้างเงินทุนบริษัท (D/E) (Beta = 0.128) และ อัตราภาษีต่อกำไรสุทธิ (Tax/NP) (Beta = 0.121) อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

7. สรุปผลการทดสอบตามสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 4 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการตัวแปรที่มีผลต่อการการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคลบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา กลุ่ม SET 100

สมมติฐานการวิจัย	สรุปผล
H 1.1 : สภาพคล่องทางการเงิน มีผลต่อการวางแผนภาษีโดยวัดจากอัตราส่วนภาษีเงินได้นิติบุคคลต่อกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	สนับสนุนสมมติฐาน
H 1.2 : โครงสร้างเงินทุนบริษัท มีผลต่อการวางแผนภาษี โดยวัดจากอัตราส่วนภาษีเงินได้นิติบุคคลต่อกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	ไม่สนับสนุนสมมติฐาน
H 1.3: ความสามารถในการทำกำไร มีผลต่อการวางแผนภาษี โดยวัดจากอัตราส่วนภาษีเงินได้นิติบุคคลต่อกระแสเงินสดจากกิจกรรม	สนับสนุนสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัย	สรุปผล
ดำเนินงาน	
H 1.4: อัตราภาษีต่อกำไรสุทธิ มีผลต่อการวางแผนภาษี โดยวัดจากอัตราส่วนภาษีเงินได้นิติบุคคลต่อกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	สนับสนุนสมมติฐาน
H 1.5 :อัตราภาษีต่อกระแสเงินสดจากกิจการดำเนินงาน มีผลต่อการวางแผนภาษี โดยวัดจากอัตราส่วนภาษีเงินได้นิติบุคคลต่อกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	ไม่สนับสนุนสมมติฐาน
H 1.6 : ระดับการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร โดยวัดจากอัตราส่วนภาษีเงินได้นิติบุคคลต่อกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	สนับสนุนสมมติฐาน

8. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

8.1 การวิจัยในครั้งนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างเพียง 8 กลุ่มหมวดธุรกิจเท่านั้น คือ กลุ่มบริษัท จึงยังไม่ครอบคลุมถึงกลุ่มหมวดธุรกิจอื่นๆ เช่น ธุรกิจการเงิน ผลการศึกษาในครั้งนี้จึงไม่อาจนำไปอ้างอิงกับ กลุ่มธุรกิจการเงินที่ยังไม่ได้ทำการศึกษาได้ ทั้งธุรกิจในประเทศและธุรกิจในต่างประเทศ

8.2 การวิจัยในครั้งนี้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ 4 ปี ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่ ปี พ.ศ.2560ถึงปี พ.ศ.2564 ซึ่งในช่วงระยะเวลาดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานรายงานทางการเงินผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ ภัยธรรมชาติ โรคระบาด การผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อัตรดอกเบี้ย เป็นต้น ทำให้กลุ่มอุตสาหกรรมแต่ละกลุ่มได้รับผลกระทบที่แตกต่างกันดังนั้น ผลการศึกษาในครั้งนี้อาจไม่สามารถนาไปใช้อ้างอิงในช่วงระยะเวลาอื่นได้

8.3 การวิจัยในครั้งนี้ทำการวัดค่าการวางแผนภาษี ซึ่งการวิจัยที่เกี่ยวกับการวางแผนภาษีที่ ผ่านมา พบว่างานวิจัยส่วนใหญ่วัดค่าการวางแผนภาษีจากค่า ETR และต่อมาได้มีการวัดค่าการวางแผนภาษีอื่นเพิ่มเติม ซึ่งแสดงให้เห็นพฤติกรรมของการวางแผนภาษีที่แตกต่างกัน ทั้งนี้เพื่อเป็นการยืนยันความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของผลงานวิจัยให้สมบูรณ์เพิ่มมากขึ้นด้วยแต่ก็ยังมีข้อจำกัดในเรื่องข้อมูลที่ไม่มีการเปิดเผย รวมทั้งผลกระทบจากการวางแผนภาษีทำให้ไม่สามารถวัดค่าได้เป็นตัวเลขได้อย่างชัดเจน

8.4 ข้อมูลการวิจัยที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเป็นข้อมูลเบื้องต้นเท่านั้นที่ได้มา จากรายงานทางการเงิน และข้อมูลอื่นๆ ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะเท่านั้น หากมีรายละเอียดข้อมูลแบบแสดงรายกาที่ใช้ในการยื่นภาษีของบริษัทเพิ่มเติม จะทำให้ผลการวิจัยมีความชัดเจนยิ่งขึ้น และควรคำนึงถึงข้อมูลเชิงคุณภาพ เช่น สภาพแวดล้อมภายในสภาพแวดล้อมภายนอก รวมทั้งปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผลการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

9. ข้อเสนอแนะสำหรับวิจัยครั้งนี้

9.1 จากการวิจัยเรื่องตัวแปรที่มีผลต่อการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล พบว่า นอกจาก ตัวแปรที่นำมาวิจัยแล้วนั้น จำเป็นจะต้องคำนึงถึงตัวแปรด้านอื่นๆ ในอัตราส่วนทางการเงินเพิ่มเติมที่มีผลต่อการวางแผนภาษีของบริษัท เช่นอัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน อัตราการเติบโต เป็นต้น

9.2 ผลการวิจัยเรื่องตัวแปรที่มีผลต่อการวางแผนภาษีเงินได้ นิติบุคคลของกลุ่มบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทำให้ทราบว่ากลุ่มในกลุ่มบริษัทที่ต่างกันจะมีการวางแผนภาษีในแบบที่แตกต่างกัน เนื่องจากต้องคำนึงถึงปัจจัยอื่นๆ ประกอบอาทิเช่น ลักษณะการประกอบธุรกิจ กฎหมายภาษีอากรที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล เป็นต้น

9.3 ผู้ที่มีความสนใจในการศึกษาวิจัย สามารถนำข้อมูลไปศึกษาค้นคว่าวิจัยเพิ่มเติมในอนาคต

10. ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาครั้งต่อไป

10.1 การวิจัยครั้งนี้เลือกศึกษาเพียงกลุ่มตัวอย่างเพียง 8 กลุ่มหมวดธุรกิจ ประกอบไปด้วย กลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร,เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร,ทรัพยากร,เทคโนโลยี,บริการ,สินค้าอุตสาหกรรม,สินค้าอุปโภคบริโภค

,อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง,การทำวิจัยครั้งต่อไปควรพิจารณาเปรียบเทียบบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เนื่องจากข้อกำหนดกฎหมายทางด้านภาษี สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษี หรือรวมถึงการรับรู้รายการทางบัญชีที่แตกต่างกันนั้น จะมีผลต่อการวางแผนภาษีหรือไม่

10.2 งานวิจัยที่เกี่ยวขhองกับการบัญชีและภาษีมีอยู่ค่อนข้างจำกัด ซึ่งงานวิจัยทางด้านนี้มีความ สำคัญอย่างมากที่จะเป็นข้อมูลนำมาใช้ในการปรับปรุงกฎหมายภาษีและระเบียบวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและภาษี

10.3 ควรนำปัจจัยด้านอื่นมาพิจารณาศึกษาเพิ่มเติม เช่น โครงสร้างการถือหุ้น ความรู้ความ
เชี่ยว ชาญทางด้านบัญชีและภาษีของผู้บริหาร ราคาหลักทรพัย์หรือการกำกับดูแลกิจการ เป็นต้น

10.4 ควรนำปัจจัยด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล หรือ มาตรการใหม่ๆ มาพิจารณาในการศึกษาการวางแผนภาษีเพิ่มเติมเช่น รายจ่ายการวิจัยและพัฒนาที่หักค่าใช้จ่ายได 3 เท่า หรือรวมทั้งในส่วนการวางแผนภาษีผ่านอนุสัญญาภาษีซ้อน และผลกระทบด้านเศรษฐกิจและการลงทุน เช่น การวางแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับกำหนดราคาโอน (Transfer Pricing) เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

[1] กรมสรรพากร. การลดและยกเว้นรัษฎากร อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล ตามพระราชบัญญัติแก้ไข เพิ่มเติมประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 42 พ.ศ.2559 ลงวันที่ 12 มีนาคม 2559. สืบค้นเมื่อ12 กรกฎาคม 2565 , , จากเว็บไซต์ : https://www.rd.go.th

[2] สุเทพ พงษ์พิทักษ์. (2541). การวางแผนภาษีอากร. กรุงเทพฯ: สำนักงานวิชิตา ทนายความ บัญชีและธุรกิจ.

[3] กฤษฎา เสกตระกูล. หลักการบริหารการเงินฉบับย่อสำหรับการลงทุนในบริษัทจดทะเบียน.สืบค้น เมื่อ 25 กรกฎาคม 2565, จากเว็บไซต์: https://www.set.or.th

[4] โชษิตา เปสตันยี และ ขวัญกมล ดอนขวา. (2561). ความสามารถในการกำไร บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.วารสารการบัญชี และการจัดการมหาวิทยาลัมหาสารคาม.

[5] ธัญพร ตันติยวรงค์. (2552). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนภาษีและความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนภาษีกับมูลค่าของกิจการ: หลักฐานเชิงประจักษ์จากประเทศไทย.วิทยานิพนธ์ บช.ด., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร.

[6] สุเทพ พงษ์พิทักษ์. (2541). การวางแผนภาษีอากร. กรุงเทพฯ: สำนักงานวิชิตา ทนายความ บัญชีและธุรกิจ.

[7] เอกรินทร์ แสงธรรมรัตน์. (2561). อัตราส่วนทางการเงินคืออะไร. สืบค้น เมื่อ 7 กรกฎาคม 2565 จากเว็บไซต์: https://medium.com

[8] ปรชัญา ไทยกล้า. (2547). เทคนิควางแผนภาษีให้ประหยัดและถูกต้อง.(ฉบับปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

[9] ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2554). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ เน้นสำหรับงานวิจัย. (22). กรุงเทพฯ: บริษัท วี.พริ้นท์ (1991) จำกัด.

[10] สมชัย ฤชุพันธุ์. (2538). ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร (เอกสารการสอนชุดวิชาการเงินและภาษีอากรปรับปรุง). กรุงเทพฯ: กฎหมายธุรกิจ.

[11] สมเดช โรจน์คุรีเสถียร. (2563). สุดยอดกลยุทธ์:การวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล. (13) กรุงเทพฯ :บริษัท ธรรมนิติเพรส จำกัด.

[12] สัตยา ตันจันทร์พงศ์. (2557). อิทธิพลของการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อการวางแผนภาษีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิชาชีพบัญชี. 10(28).

[13] สามารถ ปรมานิติวิ์. (2560). กฎหมายภาษีอากร ศึกษากรณีการวางแผนภาษีอากร. Academic Journal Bangkokthonburi University. 6 (2).

[14] เอกรินทร์ แสงธรรมรัตน์. (2561). อัตราส่วนทางการเงินคืออะไร. สืบค้น เมื่อ 7 กรกฎาคม 2565 จากเว็บไซต์: https://medium.com

ปัจจัยที่มีผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

FACTORS AFFECTING DESIRABLE CHARACTERISTICS OF BUSINESSES ACCOUNTING SOFTWAREIN LAT KRABANG INDUSTRIAL ESTATE AREA

ขนิษฐา เจ๊ะมูฮาหมัด[1], ดร.พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์[2] และ พิชญดา มหาสุด[3]

[1,2,3]หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ กรุงเทพมหานคร
E-mail : maream04082536@gmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ(1) การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ด้านหน้าที่และความสามารถของซอฟต์แวร์ (2)เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังด้านความเข้ากันได้ของระบบ (3)เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังด้านผู้ผลิตและจำหน่าย (4)เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังด้านราคา โดยมีกลุ่มตัวอย่างเป็นนักบัญชี ที่อยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 300 ชุด การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังมีอิทธิพลเชิงบวกต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี, คุณลักษณะที่พึงประสงค์, ระบบบัญชี

Abstract

The objectives of this research were (1) A Study of Factors Affecting Desirable Characteristics of Business Accounting Software in Lat Krabang Industrial Estate functions and capabilities of the software (2) To study factors affecting desirable characteristics of business accounting software in Ladkrabang Industrial Estate in terms of system compatibility. (3) To study factors affecting desirable characteristics of accounting software packages for businesses in Ladkrabang Industrial Estate in terms of manufacturers and distributors.(4) To study the factors affecting the desirable characteristics of the accounting software packages of businesses in Lat Krabang Industrial Estate in terms of price. with the sample group being accountants located in Lat Krabang Industrial Estate from 4 business groups. namely services, production of goods, trade and agriculture. This research is a quantitative research. The researcher used a

questionnaire to collect data of 300 sets of data analysis from the questionnaire. The researcher used the data to analyze percentage, mean and standard deviation. by using a statistical package in interpreting and presenting The study found that Accountant of a business in Lat Krabang Industrial Estate Most of them are female, less than 30 years old. More than 1-5 years of work experience. Business groups include production, agriculture, trade and service. Most of them have average annual sales of 51 - 100 million baht. There are more than 200 employees in the organization. Most companies use ERP programs developed by Thai companies. And most of the accountants have very good skills. There are opinions on factors affecting desirable characteristics of accounting software packages for businesses in Lat Krabang Industrial Estate. at the highest level functions and capabilities of the software System compatibility and price are at a high level.

The hypothesis testing results revealed that Factors Affecting Desirable Characteristics of Business Accounting Software in Ladkrabang Industrial Estate Area had a positive influence on the desirable characteristics of the accounting software package Statistically significant at the 0.05 level.

Keywords: Accounting software package, Desirable Facture, Accounting system

1. คำนำ

ในอดีตนักบัญชีมีการทาจัดทาบัญชีด้วยมือ (Manual Accounting System) ข้อมูลที่ได้มักเกิดข้อผิดพลาดล่าช้า ในปัจจุบันมีการแข่งขันสูง ข้อมูลทางการบัญชีมีความสำคัญต่อการตัดสินใจของฝ่ายบริหารเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันในการ ประกอบธุรกิจจึงได้มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงโดย มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วย คือ ระบบคอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมา ประยุกต์ใช้กับงานบัญชีโดยนาเทคโนโลยีสารสนเทศ มาช่วยให้ข้อมูลที่ผู้บริหารได้รับมีความถูกและเชื่อถือได้ รวมทั้งรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์และนำไปใช้ในการตัดสินใจด้านต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระบบบัญชี หรือการบันทึกบัญชีถือว่าเป็นส่วนที่มีความสำคัญมากที่ต้องปฏิบัติในกาประกอบธุรกิจ เป็นเครื่องมือที่ขาดไม่ได้ การวางระบบบัญชีที่ดี ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ ย่อมก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเจ้าของธุรกิจเพราะทำให้เจ้าของธุรกิจ สามารถบริหารสินทรัพย์ หนี้สินส่วนของเจ้าของและส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเจ้าของธุรกิจสามารถที่จะบริหาร ทั้งทางด้านข้อมูลที่เกิดจากการประกอบธุรกิจและผลจากการปฏิบัติงานของพนักงานในองค์กร ซึ่งเจ้าของธุรกิจสามารถ ที่จะพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยเป็นสากล และเป็นที่น่าเชื่อถือของบุคคลทั่วไป ดังนั้นการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบบัญชี

การเลือกโปรแกรมบัญชีที่เหมาะสมกับธุรกิจ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานทำให้ประหยัดเวลา ลดทรัพยากรมนุษย์ ช่วยลดต้นทุนการดาเนินงานทำให้ประหยัดกระดาษและลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน ซึ่งการตัดสินใจเลือกใช้นั้นต้องให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมดร่วมพิจารณาในการสรรหา เพื่อลดการต่อต้านไม่ให้ความร่วมมือซึ่งจะนำไปสู่ความล้มเหลวในที่สุด นอกจากนี้สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งคือผู้บริหารต้องพิถีพิถันในการสรรหานักบัญชีมืออาชีพมาปฏิบัติงานเพื่อธุรกิจประสบความสำเร็จตามความมุ่งหวัง

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ด้านหน้าที่และสามารถของซอฟต์แวร์ที่ส่งผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ด้านความเข้าถึงได้กับระบบที่ส่งผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ด้านผู้ผลิตและผู้จำหน่าย ที่ส่งผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

4. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ด้านราคาที่ส่งผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

3. การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับโปรแกรมบัญชีสำเร็จรูป

โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี (Accounting Software Package) มีหน้าที่หลักคือ การจัดทารายงานทางการเงิน ซึ่งเริ่มต้นจากการบันทึกรายการค้า การ ผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท และการจัดทารายงานทางการเงิน บุคคลที่เลือกจะต้องมีความรู้พื้นฐานในเรื่องการบัญชีความรู้พื้นฐานเรื่องเทคโนโลยีและที่สำคัญ ต้องเข้าใจธุรกิจที่จะนาโปรแกรมไปใช้งานเป็นอย่างดีซึ่งโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมีวัตถุประสงค์การใช้งานเฉพาะที่เรียกว่า ซอฟต์แวร์ทางการบัญชี (specialized accounting software) กล่าวคือ เป็นซอฟต์แวร์ที่นามาใช้กับงานทางบัญชีโดยเฉพาะ ใช้ในการบันทึกข้อมูลทางบัญชี ประมวลผล เพื่อให้ได้สารสนเทศทางการบัญชีในรูปรายงานทางการเงิน เพื่อนาเสนอแก่กลุ่มผู้ใช้ภายในและกลุ่มผู้ใช้ภายนอก ทั้งนี้ซอฟต์แวร์ทางบัญชีจะประกอบด้วย ระบบย่อย หรือที่เรียกว่า โมดูล (Module) แตกต่างกัน ตามประเภทและขนาดของธุรกิจ โดยองค์ประกอบและ งานพื้นฐานของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี มีดังนี้(พลพธู ปียวรรณ และกัญนิภัทธ์ นิธิโรจน์ธนัท2559) 1) เทคโนโลยีที่เป็นรากฐานของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี 2) ทางเลือกของผู้ใช้งานระบบ 3) การกาหนดรหัสผ่าน หน่วยงาน และการกำหนดงวดบัญชี 4) การสร้าง แฟ้มหลัก การเพิ่ม ลด และเปลี่ยนแปลงข้อมูลในแฟ้มหลัก 5) การป้อนรายการค้าและการตรวจทานรายการค้า 6) การผ่านบัญชี 7) การปิดบัญชีเมื่อสิ้นงวด 8) การพิมพ์ แบบฟอร์ม 9) การพิมพ์รายงาน 10) การแลกเปลี่ยนโยกย้ายข้อมูลระหว่างระบบบัญชีย่อยและระหว่างโปรแกรม

การเลือกซอฟต์แวร์ทางการบัญชีและความพึงพอใจโดยการเปรียบเทียบมุมมองระหว่างผู้ขายและผู้ใช้ ที่ศึกษาโดย Ivancevich, S. H., Ivancevich, D. M., & Elikai, F. (2015:43-52) โดยนาผลการวิจัยมาเฉพาะมุมมองของผู้ใช้ พบว่าข้อพิจารณาในการเลือกซอฟต์แวร์ทางการบัญชีมี 5 ด้าน เรียงลาดับความสำคัญจากมากไปน้อย ดังนี้ 1) ด้านฟังก์ชันและความสามารถของซอฟต์แวร์ (functionality / capability of software) 2) ต้นทุนของซอฟต์แวร์ (cost of software) 3) ความเข้ากันได้กับซอฟต์แวร์อื่นและระบบ (compatibility with othersoftware and / or system) 4) ความน่าเชื่อถือของผู้ขาย (vendor stability / viability) 5) การสนับสนุนจากผู้ขาย (vendor support)

ปรียนันท์ วรรณเมธี (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ของอุตสาหกรรมการผลิตในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ที่มีผลต่อการซื้อมากที่สุด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา อยู่ในระดับมาก

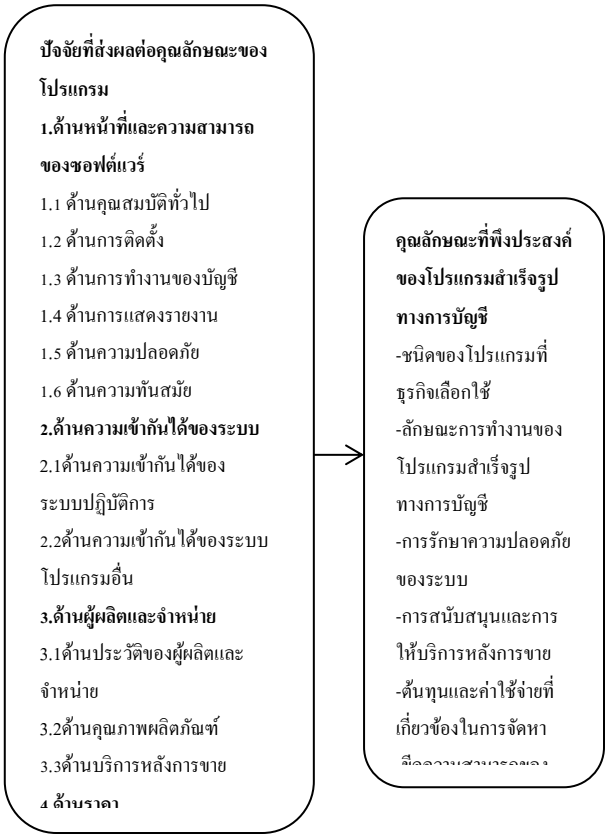
สุรพล ถวัลยวิชชจิต (2556) กล่าวถึงวิธีการเลือกซอฟต์แวร์ทางบัญชีให้เหมาะสม มีหลักเกณฑ์การพิจารณา 5 ข้อดังนี้ 1. พิจารณาลักษณะของธุรกิจ 2. มีซอฟต์แวร์ทดลองใช้หรือไม่ 3. พิจารณาลูกค้าอ้างอิง 4. ผู้ขายซอฟต์แวร์มีประวัติการพัฒนาซอฟต์แวร์และทีมงานอย่างไร 5. การบริการหลังการขาย

จารุณี อภิวัฒน์ไพศาล (2557) ได้ศึกษาการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีให้เหมาะสมสำหรับธุรกิจ SMEs พบว่า การเลือกใช้แกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี สาหรับธุรกิจ SMEsผู้เลือกใช้ต้องคำนึงความต้องการของธุรกิจเป็นหลัก ผู้บริหารต้องสนใจและผลักดันแล้วเลือกโปรแกรมที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการใช้งาน การเลือกโปรแกรมบัญชีที่เหมาะสมกับธุรกิจ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ทาให้ประหยัดเวลา ลดทรัพยากรมนุษย์ ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานทำให้ประหยัดกระดาษและลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน

ปัทมาวดี ดวงดารา (2558) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของสถานประกอบการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีของสถานประกอบการ ได้แก่ ความเหมาะสมกับกิจการ คุณสมบัติของโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี ราคา การเชื่อมโยงข้อมูล บริการหลังการขาย ความน่าเชื่อถือของโปรแกรมบัญชีและผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายตามลำดับ การตัดสินใจในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูง

อรัญญา จินาชาญ (2559) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) พบว่า ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการพิจารณาเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่าด้านความน่าเชื่อถือของบริษัทผู้ผลิตและโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีด้านที่อยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านการสนับสนุนและการให้บริการหลังการขาย รองลงมา คือ ด้านขีดความสามารถของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี และด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี อยู่ในระดับมาก พบว่า ผลการการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) แตกต่างกันตามคุณลักษณะของกิจการ พบว่า พบว่า ขนาดของกิจการ อายุของกิจการ และยอดขายโดยเฉลี่ยของกิจการแตกต่างกันส่งผลต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากการทบทวนวรรณกรรมสามารถนำเสนอเป็นกรอบแนวคิดได้ดังนี้



ภาพที่ 1 : กรอบแนวคิดในการทำวิจัย

4. วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ พนักงานบัญชีในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง จำนวน 300 คน จึงทาการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการสร้างและพัฒนาเครื่องมือ โดยการศึกษาเอกสารแนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมตัวแปรที่กำหนดตามดัชนีชี้วัด จากนั้นนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน ตรวจสอบคุณภาพด้านความเที่ยงตรงตามเนื้อหา เพื่อให้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นสามารถวัดได้เที่ยงตรงเชิงเนื้อหาตามที่ต้องการ โดยการหาดัชนีความสอดคล้องโดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC หลังจากนั้นนามาปรับปรุงแก้ไขตามคาแนะนำทำการปรับปรุงและแก้ไขแบบสอบถาม สำหรับนำมาใช้ในการรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ค่าความถี่ และค่าร้อยละ วิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านหน้าที่และความสามารถของซอฟต์แวร์ใช้ค่าเฉลี่ย และส่วนแบ่งเบนมาตรฐาน ใช้สถิติการทดสอบการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (multiple regression analysis) โดยการหาค่าอำนาจพยากรณ์ (regression equation) และหาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของแบบสอบถามเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

5. ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ปัจจัยด้านปัจจัยด้านหน้าที่และความสามรถของซอฟต์แวร์ ด้านความเข้าถึงได้กับระบบด้านผู้จำหน่าย ด้านราคา ที่มีผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง โดยใช้วิธีวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ พบว่า ปัจจัยด้านหน้าที่และความสามารถของซอฟต์แวร์ ปัจจัยด้านความเข้ากันได้กับระบบ ด้านผู้ผลิตและผู้จำหน่าย และด้านราคา มีผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี โดยพบว่า ด้านการทำงานทางบัญชี ด้านความปลอดภัย ด้านความทันสมัย ด้านความเข้ากันได้กับระบบปฏิบัติการ ด้านความเข้ากันได้กับโปรแกรมอื่น ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ด้านบริการหลังการขาย ด้านต้นทุน ด้านค่าใช้จ่ายต่างๆ มีผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของ
โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบังเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง โดยใช้วิธีวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ

ตัวแปร	คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูป		T	Sig	Collinarity Statistics	
	B	S.E.			Tolerance	VIF
ค่าคงที่ (Constant)	0.407	0.191	2.130	0.034		
ด้านคุณสมบัติทั่วไป(X_1)	-0.003	0.060	-0.053	0.958	0.444	2.250
ด้านการติดตั้ง(X_2)	0.036	0.071	0.501	0.617	0.288	3.478
ด้านการทำงานทางบัญชี(X_3)	0.295	0.073	4.040	**0.000**	0.323	3.094
ด้านการแสดงรายงาน(X_4)	-0.075	0.066	-1.131	0.259	0.326	3.065
ด้านความปลอดภัย(X_5)	0.164	0.065	2.515	**0.012**	0.488	2.048
ด้านความทันสมัย(X_6)	0.297	0.051	5.878	**0.000**	0.530	1.888
ด้านความเข้ากันได้กับระบบปฏิบัติการ(X_7)	0.128	0.051	2.512	0.013	0.545	1.837
ด้านความเข้ากันได้กับโปรแกรมอื่น(X_8)	0.290	0.052	5.586	0.000	0.545	1.837
ด้านประวัติของผู้ผลิตและจำหน่าย(X_9)	-0.028	0.065	-0.431	0.667	0.358	2.790
ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์(X_{10})	0.489	0.076	6.472	0.000	0.316	3.162
ด้านบริการหลังการขาย(X_{11})	0.139	0.055	2.532	0.012	0.452	2.211
ด้านต้นทุน(X_{12})	0.178	0.052	3.414	0.001	0.508	1.968
ด้านค่าใช้จ่ายต่างๆ(X_{13})	0.480	0.052	9.277	0.000	0.508	1.968
R=0.796 SE=0.44326 R^2=0.634 Adjusted R^2=0.617						

6. อภิปรายผล

6.1 ด้านหน้าที่และความสามารถของซอฟต์แวร์

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1และ 2 ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคุณ (Multiple Regression Analysis) โดยใช้หน่วยวิเคราะห์ทั้งหมดจากกลุ่มตัวอย่าง หรือการวิเคราะห์ข้อมูลแบบรวม พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีของธุรกิจ ด้านหน้าที่และความสามารถของซอฟต์แวร์ อันได้แก่ ด้านการทำงานทางบัญชี ด้านความปลอดภัย และด้านความทันสมัย มีอิทธิพลเชิงบวกต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีของธุรกิจในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปรียนันท์ วรรณเมธี (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ของอุตสาหกรรมการผลิตในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ที่มีผลต่อการซื้อมากที่สุด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของจรรยา ธนบุญสมบัติ (2556 : 60-61) ได้ทำการศึกษาคุณสมบัติของซอฟต์แวร์บัญชีสำเร็จรูปกรณีศึกษา Quick Books Pro. โดยการเข้าร่วมสัมมนาสาธิตการใช้งานและสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของซอฟต์แวร์บัญชีสำเร็จรูป จากการสอบถามคุณสมบัติของซอฟต์แวร์บัญชี อันได้แก่ ด้านหน้าที่และความสามารถของโปรแกรมและสอดคล้องกับงานวิจัยของอรัญญา จินาชาญ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) พบว่า ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการพิจารณาเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้านขีดความสามารถของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปัทมาวดี ดวงดารา (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของสถานประกอบการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีของสถานประกอบการ ได้แก่ ความ

เหมาะสมกับกิจการคุณสมบัติของโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี การรักษาความปลอดภัยของระบบ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ จารุณี อภิวัฒน์ไพศาล (2555) ได้ศึกษาเรื่อง การเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีให้เหมาะสมสำหรับธุรกิจ SMEs พบว่า การเลือกใช้แกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี สำหรับธุรกิจ SMEs ผู้เลือกใช้ต้องคำนึงความต้องการของธุรกิจเป็นหลัก ผู้บริหารต้องสนใจและผลักดันแล้วเลือกโปรแกรมที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการใช้งาน การเลือกโปรแกรมบัญชีที่เหมาะสมกับธุรกิจ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ทำให้ประหยัดเวลา ลดทรัพยากรมนุษย์ ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศศิพร เหมือนศรีชัย (2554) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับ ERP Software ของผู้ใช้งานด้านบัญชี พบว่า ปัจจัยความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและฝึกอบรม ส่งผลต่อรูปแบบการยอมรับเทคโนโลยีมากที่สุด และเมื่อเทคโนโลยีใหม่ที่นำ มาใช้ในองค์กรมีความเข้ากันได้กับระบบงานเก่า และเทคโนโลยีนั้นมีความเกี่ยวข้องกับงานและประสบการณ์โดยตรงของผู้ใช้งาน ผู้ใช้งานจะรับรู้ถึงความง่ายต่อการใช้งานเทคโนโลยีนั้นและส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในที่สุดและปัจจัยด้านความปลอดภัยของข้อมูล และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชุติมา คล่องประทีปผล (2559) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีสาหรับบริษัทจากัดที่จดทะเบียนในประเทศไทย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกโปรแกรมฯ เพื่อให้ได้โปรแกรมที่มีประสิทธิผล ได้แก่คุณสมบัติหลักของโปรแกรมฯ ลักษณะการทำงานของโปรแกรม และสอดคล้องกับแนวคิดของยกเว้นปัจจัยที่มีผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีของธุรกิจ อันได้แก่ ด้านคุณสมบัติทั่วไป ด้านการติดตั้งและด้านการแสดงรายงาน และความสามารถของซอฟต์แวร์ ไม่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีของธุรกิจ ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปรียนันท์ วรรณเมธี (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ของอุตสาหกรรมการผลิตในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ที่มีผลต่อการซื้อมากที่สุด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของจรรยา ธนบุญสมบัติ (2556 : 60-61) ได้ทำการศึกษาคุณสมบัติของซอฟต์แวร์บัญชีสำเร็จรูป กรณีศึกษา Quick Books Pro. โดยการเข้าร่วมสัมมนาสาธิตการใช้งานและสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของซอฟต์แวร์บัญชีสำเร็จรูป จากการสอบถามคุณสมบัติของซอฟต์แวร์บัญชี อันได้แก่ ด้านหน้าที่และความสามารถของโปรแกรมและสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรัญญา จินาชาญ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) พบว่า ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการพิจารณาเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้านขีดความสามารถของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปัทมาวดี ดวงดารา (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของสถานประกอบการในเขตอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีของสถานประกอบการ ได้แก่ ความเหมาะสมกับกิจการคุณสมบัติของโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี การรักษาความปลอดภัยของระบบ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ จารุณี อภิวัฒน์ไพศาล (2555) ได้ศึกษาเรื่อง การเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีให้เหมาะสมสำหรับธุรกิจ SMEs พบว่า การเลือกใช้แกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี สำหรับธุรกิจ SMEs ผู้เลือกใช้ต้องคำนึงความต้องการของธุรกิจเป็นหลัก ผู้บริหารต้องสนใจและผลักดันแล้วเลือกโปรแกรมที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการใช้งาน การเลือกโปรแกรมบัญชีที่เหมาะสมกับธุรกิจ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ทำให้ประหยัดเวลา ลดทรัพยากรมนุษย์ ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน และ

สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศศิพร เหมือนศรีชัย (2554) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับ ERP Software ของผู้ใช้งานด้านบัญชี พบว่า ปัจจัยความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและฝึกอบรม ส่งผลต่อรูปแบบการยอมรับเทคโนโลยีมากที่สุด และเมื่อเทคโนโลยีใหม่ที่นำ มาใช้ในองค์กรมีความเข้ากันได้กับระบบงานเก่า และเทคโนโลยีนั้นมีความเกี่ยวข้องกับงานและประสบการณ์โดยตรงของผู้ใช้งาน ผู้ใช้งานจะรับรู้ถึงความง่ายต่อการใช้งานเทคโนโลยีนั้นและส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีในที่สุด และปัจจัยด้านความปลอดภัยของข้อมูล และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชุติมา คล่องประทีปผล (2559) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีสาหรับบริษัทจากัดที่จดทะเบียนในประเทศไทย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกโปรแกรมฯ เพื่อให้ได้โปรแกรมที่มีประสิทธิผล ได้แก่คุณสมบัติหลักของโปรแกรมฯ ลักษณะการทำงานของโปรแกรม

6.2 ด้านการเข้าถึงได้กับระบบ

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 และ 3 ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคุณ (Multiple Regression Analysis) โดยใช้หน่วยวิเคราะห์ทั้งหมดจากกลุ่มตัวอย่าง หรือ การวิเคราะห์ข้อมูลแบบรวม พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีของธุรกิจ ด้านการเข้าถึงได้กับระบบ อันได้แก่ ด้านความเข้าถึงได้กับระบบปฏิบัติการ และด้านความเข้ากันได้กับโปรแกรมอื่น มีอิทธิพลเชิงบวกต่อต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีของธุรกิจ ในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปัทมาวดี ดวงดารา (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของสถานประกอบการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีของสถานประกอบการ ได้แก่ การเชื่อมโยงข้อมูลของโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี และสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรรณา วัฒนมะระ (2557) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ระบบสารสนเทศทางการบัญชีและโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ กรณีศึกษา : บริษัท ทวีกิจอีเล็คตริค จำกัด พบว่า บริษัทส่วนใหญ่จะมีระบบเครือข่ายทำให้สามารถใช้ข้อมูลหรือทรัพยากรร่วมกันได้แม้ว่า จะมีระยะทางห่างไกลกัน ทำให้แลกเปลี่ยนข้อมูลได้ง่ายขึ้น เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลของงานรวมทั้งลดค่าใช้จ่ายในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นอย่างมาก รูปแบบที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นเครือข่ายแบบคลาวด์ เพราะทำให้มีการตอบสนองอย่างรวดเร็ว และไม่มีปัญหาในการแบ่งพื้นที่การใช้งาน

6.3 ด้านผู้ผลิตและผู้จำหน่าย

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 และ 4 ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคุณ (Multiple Regression Analysis) โดยใช้หน่วยวิเคราะห์ทั้งหมดจากกลุ่มตัวอย่าง หรือ การวิเคราะห์ข้อมูลแบบรวม พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีของธุรกิจ ด้านผู้ผลิตและผู้จำหน่าย อันได้แก่ ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ และด้านบริการหลังการขาย มีอิทธิพลเชิงบวกต่อต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีของธุรกิจ ในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรัญญา จินาชาญ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) พบว่า ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการพิจารณาเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดย ด้านความน่าเชื่อถือของบริษัทผู้ผลิตโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี และด้านการสนับสนุนและการให้บริการหลังการขายอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านขีดความสามารถของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี และด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปัทมาวดี ดวงดารา (2558) ได้

ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของสถานประกอบการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีของสถานประกอบการ ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีและผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย ลักษณะการทำงานของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี การสนับสนุนและการให้บริการหลังการขาย และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปรียนันท์ วรรณเมธี (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ของอุตสาหกรรมการผลิตในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่มีผลต่อการซื้อมากที่สุด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก การจัดจำ หน่าย อยู่ในระดับปานกลาง

ยกเว้นปัจจัยด้านประวัติของผู้ผลิตและจำหน่ายไม่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีของธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดทำบัญชี ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปัทมาวดี ดวงดารา (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของสถานประกอบการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีของสถานประกอบการ ได้แก่ ความน่าเชื่อถือของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีและผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย ลักษณะการทำงานของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี การสนับสนุนและการให้บริการหลังการขาย และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปรียนันท์ วรรณเมธี (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ของอุตสาหกรรมการผลิตในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่มีผลต่อการซื้อมากที่สุด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก การจัดจำ หน่าย อยู่ในระดับปานกลาง และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชุติมา คล่องประทีปผล (2559) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีสำหรับบริษัทจำกัดที่จดทะเบียนในประเทศไทย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกโปรแกรมฯ เพื่อให้ได้โปรแกรมที่มีประสิทธิผล ได้แก่ การให้บริการหลังการขาย และสอดคล้องกับงานวิจัยของ นันทพร ลิขิตไพบูลย์ศิลป์ และ จุฑาทิพย์ สองเมือง และ ปรีชา เจริญสุข (2545) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ควรพิจารณาในการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่า โรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมที่จัดทำบัญชีเองและใช้โปรแกรมในการจัดทำบัญชี ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับปัจจัยในด้านคุณสมบัติของผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่าย คือการมีคู่มือการใช้งานของโปรแกรมที่สมบูรณ์

6.4 ด้านราคา

ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 และ5 ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคุณ (Multiple Regression Analysis) โดยใช้หน่วยวิเคราะห์ทั้งหมดจากกลุ่มตัวอย่าง หรือ การวิเคราะห์ข้อมูลแบบรวม ปัจจัยที่มีผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีของธุรกิจ ด้านราคา ได้แก่ ด้านต้นทุน และด้านค่าใช้จ่ายต่างๆ อิทธิพลเชิงบวกต่อต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีของธุรกิจ ในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรัญญา จินาชาญ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) พบว่า ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการพิจารณาเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปัทมาวดี ดวงดารา (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของสถานประกอบการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา พบว่า ปัจจัยที่มี

ความสำคัญในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีของสถานประกอบการ ได้แก่ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปรียนันท์ วรรณเมธี (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของอุตสาหกรรมการผลิตในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่มีผลต่อการซื้อมากที่สุด คือ ด้านราคา อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัย ชุติมา คล่องประทีปผล (2559) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีสาหรับบริษัทจำกัดที่จดทะเบียนในประเทศไทย พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกโปรแกรมฯ เพื่อให้ได้โปรแกรมที่มีประสิทธิผล ได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาโปรแกรมฯ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ นันทพร ลิขิตไพบูลย์ศิลป์ และ จุฑาทิพย์ สองเมือง และ ปรีชา เจริญสุข (2545) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ควรพิจารณาในการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่า โรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมที่จัดทำบัญชีเองและใช้โปรแกรมในการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับปัจจัยในด้านชื่อเสียงและราคาของซอฟต์แวร์ผู้ประกอบการจะพิจารณาถึงราคาของซอฟต์แวร์เป็นสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการพิจารณาเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

7. ข้อเสนอแนะเพื่อการนำไปใช้

1. นักบัญชีของธุรกิจในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง รวมถึงนักบัญชีอื่นๆ สามารถนาผลการวิเคราะห์ไปเป็นแนวทางในการพิจารณาคัดเลือก และประยุกต์ใช้โปรแกรมบัญชีสำเร็จรูปที่มีความเหมาะสมกับประเภทธุรกิจ

2. นักบัญชีของธุรกิจในเขตอุตสาหกรรมลาดกระบัง ควรให้ความสำคัญกับประเด็นต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุด ต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

เอกสารอ้างอิง

[1] กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสาหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

[2] กัลยา วานิชย์บัญชา. การใช้ SPSS for Windows ในการ วิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

[3] อุไรวรรณ หงษ์ชัย. 2554. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โปรแกรมสาเร็จรูปทางการ บัญชี และระบบการวางแผนทรัพยากร องค์กร (ERP)ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบัญชีมหาบัณฑิต คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา.

[4] ปรียนันท์ วรรณเมธี. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของอุตสาหกรรมการผลิต ในเขตกรุงเทพฯ. วารสารการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพ. (1) : 3 – 15.

[5] จรรยา ธนบุญสมบัติ. คุณสมบัติของซอฟต์แวร์บัญชีสำเร็จรูปกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ:Quick Books Pro, 2543.

[6] วรรณา วัฒนมะระ. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้ระบบ สารสนเทศทางการบัญชีและโปรแกรม สาเร็จรูป. การค้นคว้าแบบอิสระบัญชีมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

[7] วรรณี เตโชโยธิน. ปัจจัยที่ควรคานึงในการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี : แนวทางปฏิบัติ.

[8] วารสารบริหารธุรกิจ 79 :18-26; กรกฎาคม-กันยายน2541.คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.

[9] จารุณี อภิวัฒน์ไพศาล. (2555). ปัจจัยที่ใช้ในการพยากรณ์ประสิทธิผลการปฏิบัติงานของพนักงานบัญชีกลุ่ม ธุรกิจบริการในประเทศไทย. จาก http://www.jap.tbs.tu.ac.th/files/Article/Jap21/Full/Jap21 Jarunee.pdf

การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ “เบญจมิตรวิชาการ” ครั้งที่ 13

The 13th “BENJAMITRA” Network National & International Conference

ขอมอบเกียรติบัตรฉบับนี้เพื่อแสดงว่า

ทิพย์วดี จิตรุ่งภากร, ดร.พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์, ประทุม วงษ์วีระกุล

ได้ผ่านการนำเสนอบทความ เรื่อง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและสารสนเทศ

ภายใต้หัวข้อเรื่อง “อนาคตภาพวิชาชีพทางการศึกษาไทยในยุคดิจิทัล”

วันพฤหัสบดีที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

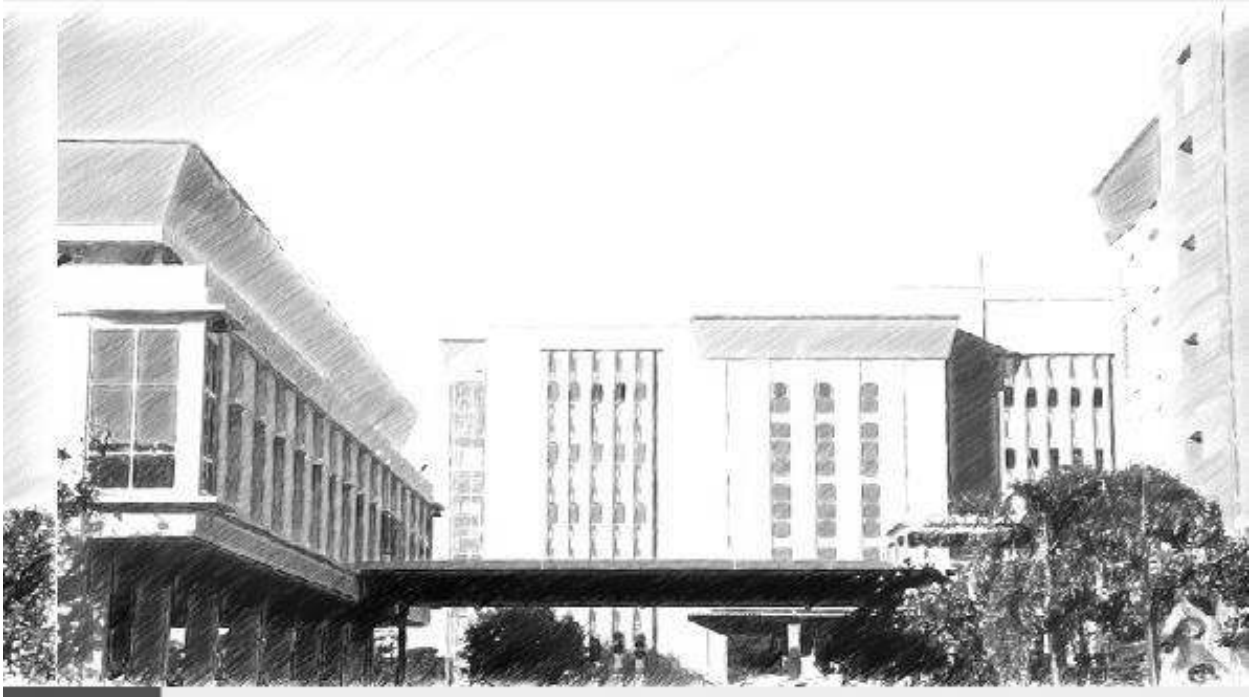
(ดร.วิศิษฐ์ แสงหิรัญ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 13

Proceedings of the 13 th BENJAMITRA Network National & International Conference



อนาคตภาพวิชาชีพทางการศึกษาไทยในยุคดิจิทัล

The Future of Thai Educational Professions in the Digital Age

เล่มที่ 3

กลุ่ม มนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์ นิติศาสตร์ การศึกษา และบริหารธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 25 พฤษภาคม 2566

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
คุณสมบัติทางการตลาดของสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	อรจิรา อุสันเทียะ ดร.พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์ มาลี เต็มไป	135
การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ออนไลน์โดยใช้เกมผ่านแอปพลิเคชัน Vonder Go เพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาผลิตภัณฑ์สมุนไพรของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3	ธรรมรัตน์ ทรพิศ ปรารถนา อุตทาพงษ์ สุไรดา ราแดง พรรณี บุญประกอบ	146
ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมกับภาพลักษณ์ของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	ภิญญาพัชญ์ แสงเย็นพันธ์ ผศ.ดร.ลักษณาวดี บุญยะศิรินันท์	157
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดเครื่องดื่มกาแฟสด ที่ส่งผลต่อความภักดีต่อตราสินค้าของผู้บริโภคในเขตจังหวัดนนทบุรี	ดม เอกพันธ์ อาภรณีน์ อินฟ้าแสง พรพิมล สัมพัทธ์พงศ์	172
แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของครูและบุคลากรทางการศึกษาของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนแห่งหนึ่ง	รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว	186
ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้วิชาคณิตศาสตร์ หน่วย การบวก ลบ คูณ หารระคน โดยใช้เกมเพื่อการเรียนรู้ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4	บัวชมพู ปานสาคร มาลี เกิดมงคล ณัฐวุฒิ หอมสุข ไพรัช จุ่นเกตุ	199
การศึกษาผลการใช้เกมคำศัพท์ภาษาอังกฤษ เพื่อพัฒนาความสามารถและความคงทนในการเรียนรู้คำศัพท์ภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนธรรมรักษา	สุภารัตน์ ปุณขันธุ์ ธวัชชัย สมบูรณ์พันธ์ อัฉรา ไตรวงค์ย้อย นภวรรณ แย้มชุติ	213
แรงจูงใจที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนแห่งหนึ่ง	รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว	226
ความสัมพันธ์ระหว่างการปรับตัวภายใต้ภาวะวิกฤตโคโรนาไวรัส (COVID-19) ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคปกติใหม่ จังหวัดนนทบุรี	จิรวุฒิ เชิญเกียรติประดับ	240

คุณสมบัติทางการตลาดของสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

MARKETING FEATURES OF THE ACCOUNTING FIRM OF ENTREPRENEURS IN BANGKOK AND ITS VICINITY

อรจิรา อุสันเทียะ[1] ,ดร.พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์[2], มาลี เต็มไป[3]

มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ, E-mail : mickey_aing25@hotmail.com

บทคัดย่อ

งานวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณสมบัติทางการตลาดของสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการที่มีสำนักงาน ของบริษัทตั้งอยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) การทดสอบค่าที (t-test) ผลการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับคุณสมบัติทางการตลาดของสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลในเขตกรุงเทพและปริมณฑล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญอันดับแรกคือด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า รองลงมาคือด้านนความเชื่อถือไว้ใจได้ ด้านการรู้จักและเข้าใจลูกค้า ด้านการตอบสนองต่อลูกค้าและอันดับสุดท้ายคือด้านความเป็นรูปธรรมของการบริการตามลำดับ

คำสำคัญ: คุณสมบัติทางการตลาดของสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการ

ABSTRACT

The purpose of this research was to study the marketing properties of accounting firms of entrepreneurs in Bangkok and its vicinity. to compare factors for choosing accounting firm services The samples used in this study were Entrepreneurs with offices The company is located in Bangkok and its vicinity, totaling 400 people. The research tools are questionnaires. Statistics used for analysis are percentage, mean, standard deviation (S.D), t-test. In case of difference statistically significant at the level 0.05 using a pair test with LSD method. The research results showed that entrepreneurs focused on the marketing properties of the accounting firms of entrepreneurs in Bangkok and its vicinity in Bangkok and its vicinity. Overall, it was at a high level. Entrepreneurs pay attention The first is the aspect of giving confidence to customers. Followed by reliability and

reliability. Knowing and understanding customers The response to customers and lastly is the concreteness of the service respectively.

Keywords: marketing features of the accounting firm of entrepreneurs

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การจัดทำบัญชีนับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับทุกองค์กร เนื่องจากข้อมูลทางบัญชีเป็นสิ่งที่แสดงถึงความเป็นไปของธุรกิจช่วยให้ผู้ประกอบการทราบถึงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินและยังสามารถใช้ข้อมูลสารสนเทศดังกล่าวในการกำหนดนโยบายและกำหนดทิศทางกลยุทธ์เพื่อวางแผนและตัดสินใจในการดำเนินงานและการประเมินความสำเร็จของธุรกิจนอกจากนีข้อมูลทางบัญชียังเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้ผู้ประกอบธุรกิจได้ทราบถึงปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับธุรกิจของตนเพื่อให้สามารถแก้ปัญหาได้ทันท่วงที แต่อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ทางบัญชีหรือขาดความเชื่อมั่นในคุณภาพของพนักงานบัญชี จึงต้องอาศัยบริการจากสำนักงานบัญชีภายนอก ดังนั้นสำนักงานบัญชีจึงมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการสนับสนุนให้ธุรกิจมีการจัดทำบัญชีและรายงานทางการเงิน ได้อย่างถูกต้องก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจของผู้ประกอบการและผู้ใช้ข้อมูลในงบการเงิน

เนื่องจากสำนักงานบัญชีเป็นธุรกิจหลักที่ให้ความรู้และให้คำแนะนำในการให้บริการด้านการจัดทำบัญชีและเพื่อให้บริการจัดทำบัญชี การให้บริการตรวจสอบบัญชี การให้ความเชื่อมั่นและการให้คำปรึกษาด้านการบัญชีการเงินแก่ผู้ประกอบการ รวมถึงการให้คำปรึกษาในด้านกฎหมายภาษีอากรและการวางแผนธุรกิจ ซึ่งเป็นการสร้างทางเลือกให้กับลูกค้า ปัจจุบันธุรกิจการให้บริการจัดทำบัญชีมีการแข่งขันอย่างรุนแรง ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการสามารถเปลี่ยนผู้ให้บริการรับทำบัญชีได้ตลอดเวลาดังนั้นการทำบัญชีจึงไม่เพียงแต่ขึ้นอยู่กับจำนวนลูกค้าในปัจจุบันแต่ยังขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาลูกค้าให้ใช้บริการอย่าง ยังรวมถึงความอยู่รอดในอาชีพบัญชี โดยการมีลูกค้าอย่างต่อเนื่อง การมีลูกค้ารายใหม่และการให้บริการอื่น ๆ จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นทำให้ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่ศึกษาเกี่ยวกับคุณสมบัติทางการตลาดของสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อเป็นข้อมูลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่สนใจในการนำไปประยุกต์ใช้หรือปรับปรุงการให้บริการให้สอดคล้องต่อความต้องการของผู้ประกอบธุรกิจต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาคุณสมบัติทางการตลาดของสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

(1) ผลที่ได้จากการวิจัยสามารถนำไปใช้ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพการให้บริการของสำนักงานบัญชีที่จะช่วยตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการนิติบุคคลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(2) หน่วยงานที่กำกับดูแลสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการสนับสนุนให้สำนักงานบัญชีมีความสามารถในการให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสมภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานที่กำกับดูแล

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดและทฤษฎี 5 มิติหลัก ของ Zeithaml, V. A. et al.

ตัวแบบที่ใช้วัดคุณภาพการให้บริการที่ได้รับความนิยมนำมาใช้อย่างแพราหลายนั้นนับว่าได้แกผลงานของพาราซุรมาน ซีแทมล์ และเบอร์รี่ (Parasurama, Ziethaml and and Berry) ซึ่งได้พัฒนาตัวแบบเพื่อใช้สำหรับการประเมินคุณภาพการให้บริการโดยอาศัยการประเมินจากพื้นฐานการรับรูเของผู้บริการหรือลูกค้า พร้อมกับได้พยายามหานิยามความหมายของคุณภาพการให้บริการและปัจจัยกำหนดคุณภาพการให้บริการที่เหมาะสม ผลงานความคิดและการพัฒนาตัวแบบ SERVQUAL ของซีแทมล์ พาราซุมานและคณะ Zeithaml,Parasuraman and Berry, 1985;1990 มาจากการศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสร้างคุณภาพการให้บริการ เป็นการวัดการรับรู้ภายหลังจากได้รับบริการเป็นที่เรียบร้อยแล้วในการแปลคะแนนของแบบวัด SERVQUAL สามารถทำได้โดยการนำคะแนนการรับรู้ในบริการลบกับคะแนนความคาดหวังในการบริการ และถ้าผลลัพธ์ของคะแนนอยู่ในช่วงคะแนนตั้งแต่ +6 ถึง -6 แสดงว่าองค์การหรือหน่วยงานดังกล่าวมีคุณภาพการให้บริการในระดับดี ทั้งนี้นักวิชาการที่ทำการวิจัยดังกล่าวได้นำหลักวิชาสถิติเพื่อพัฒนาเครื่องมือสำหรับการวัดการรับรู้คุณภาพในการบริการของผู้รับบริการและได้ทำการทดสอบความน่าเชื่อถือและความเที่ยงตรงพบว่า SERVQUALสามารถแบ่งมิติได้เป็นห้ามิติหลักและยังคงมีความสัมพันธ์กับมิติของคุณภาพการให้บริการทั้ง 10 ประการ SERVQUAL ที่ทำการปรับปรุงใหม่จะเป็นการยุบรวมบางมิติจากเดิมให้รวมกันภายใต้ชื่อ SERVQUAL ที่ปรับปรุงใหม่ ประกอบด้วย 5 มิติหลัก (Zeithaml,Parasuraman and Berry, 1990: 28; Lovelock,1996: 464-466) ประกอบด้วย

มิติที่ 1 ความเป็นรูปธรรมของบริการ (Tangibility) หมายถึง ลักษณะทางกายภาพที่ปรากฏให้เห็นถึงสิ่งอา นวยความสะดวกต่างๆ อันได้แก่ สถานที่ บุคลากร อุปกรณ์การติดต่อสื่อสาร สัญลักษณ์และสภาพแวดล้อมที่ทำ ให้ผู้รับบริการรู้สึกว่าได้รับการดูแลห่วงใยด้วยความตั้งใจจากผู้ให้บริการ

มิติที่ 2 ความเชื่อมั่นไว้วางใจได้(Reliability) หมายถึง ความสามารถในการให้บริการให้ตรงกับสัญญาที่ให้ไวกับผู้รับบริการทุกครั้งจะต้องมีความถูกต้องเหมาะสม ได้ผลออกมาเช่นเดิมทุกครั้งมีความสม่ำเสมอซึ่งจะทำให้ผู้รับบริการมีความรู้สึกว่า การบริการนั้นน่าเชื่อถือและไว้วางใจ

มิติที่ 3 การตอบสนองต่อลูกค้า (Responsiveness) หมายถึง ความพร้อม ความเต็มใจที่จะให้บริการและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างทันท่วงทีมีความสะดวกรวดเร็วเข้ารับบริการได้ง่าย

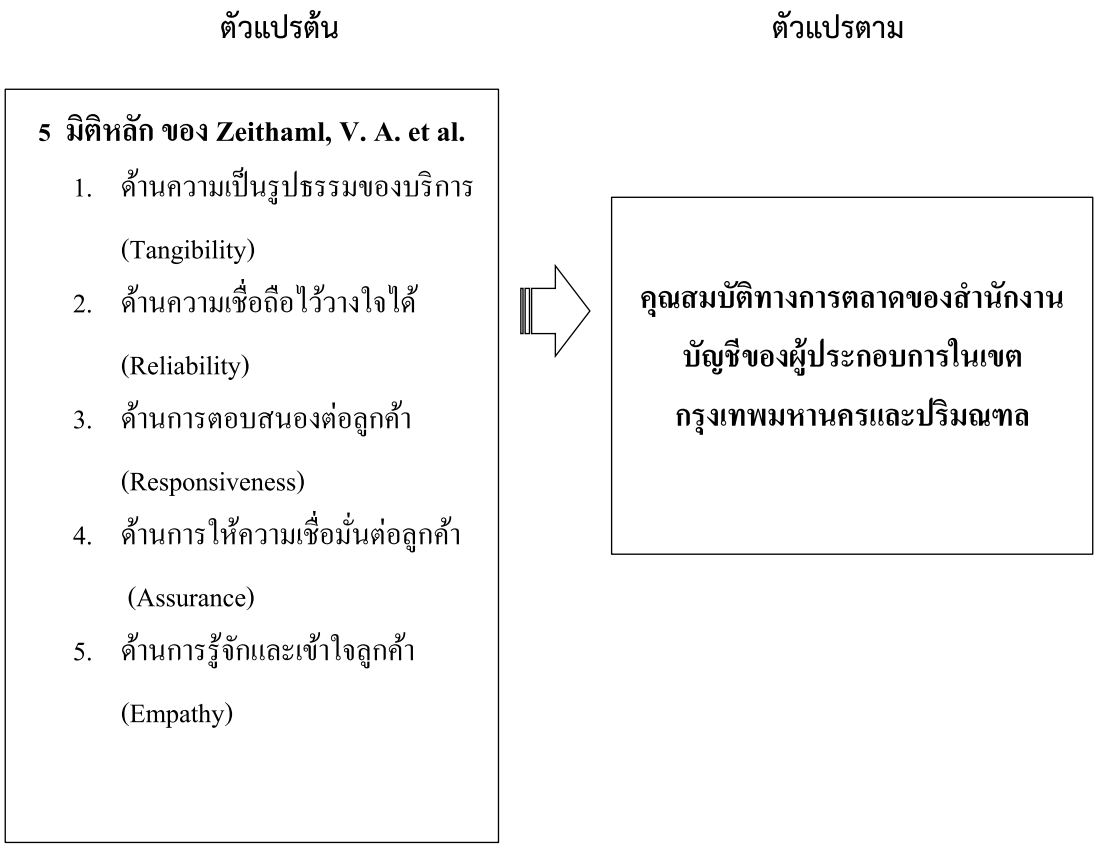
มิติที่ 4 ความน่าเชื่อถือ (Assurance) หมายถึงความสามารถในการสร้างความเชื่อมมั่นให้เกิดขึ้นกับผู้รับบริการผู้ให้บริการต้องมีทักษะความรู้ ความสามารถในการให้บริการ พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการด้วยความสุภาพมีกริยามารยาทที่ดี ใช้การติดต่อสื่อสารเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าหรือผู้รับบริการว่า ลูกค้าหรือผู้รับบริการได้รับบริการที่ดีที่สุด

มิติที่ 5 การรู้จักและเข้าใจลูกค้า (Empathy) หมายถึง ความสามารถในการดูแลเอาใจใส่ลูกค้าหรือผู้รับบริการได้ตรงตามความต้องการของลูกค้าหรือผู้บริการแต่ละรายที่แตกต่างกัน

2. แนวคิดและทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาด 7P

ส่วนประสมการตลาด7 อย่าง หรือ Marketing Mix 7P’sธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ (Service Industry) มีความแตกต่างจากธุรกิจอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคและบริโภคทั่วไป เพราะมีทั้งผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้ (Tangible Product) และผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Product) เป็นสินค้าและบริการที่นำเสนอต่อลูกค้าหรือตลาด กลยุทธ์การตลาดที่นำมาใช้กับธุรกิจการบริการจำเป็นที่จะต้องจัดให้มีส่วนประสมทางการตลาดที่แตกต่างจากการตลาดโดยทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจที่มีการต้อนรับขับสู้ (Hospitality) เป็นหัวใจหลักในการทำธุรกิจศาสตราจารย์ ฟิลลิป ค็อตเล่อร์ (Philip Kotler) กูรูด้านการตลาดชั้นนำของโลก ได้ให้แนวคิดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (Service Marketing Mix) ไว้ว่าเป็นแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ให้บริการซึ่งเป็นธุรกิจที่แตกต่างสินค้าอุปโภคและบริโภคทั่วไป จำเป็นจะต้องใช้ส่วนประสมการตลาด(Marketing Mix) 7 อย่าง หรือ 7P’s ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด

กรอบแนวคิดในการวิจัย



สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1. ปัจจัยด้านความเป็นรูปธรรมของบริการ มีผลต่อคุณสมบัติทางการตลาดของสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

สมมติฐานที่ 2. ปัจจัยด้านความเชื่อถือไว้วางใจได้ มีผลต่อคุณสมบัติทางการตลาดของสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

สมมติฐานที่ 3. ปัจจัยด้านการตอบสนองต่อลูกค้า มีผลต่อคุณสมบัติทางการตลาดของสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

สมมติฐานที่ 4. ปัจจัยด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า มีผลต่อคุณสมบัติทางการตลาดของสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

สมมติฐานที่ 5. ปัจจัยด้านการรู้จักและเข้าใจลูกค้า มีผลต่อคุณสมบัติทางการตลาดของสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการที่ใช้บริการสำนักงานบัญชีที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลโดยคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างในกรณีที่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ใช้วิธีเลือกตัวอย่างอาศัยหลักความน่าจะเป็น (Probability Sample) โดยใช้การสุ่มตัวอย่างง่าย (Simple Random Sampling) จำนวน 400 ราย

2. เครื่องมือวิจัย

ผู้วิจัยจึงได้ใช้สูตรการคำนวณของกลุ่มขนาดตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ค่าความคลาดเคลื่อนหรือผิดพลาดที่ยอมรับได้ไม่เกินร้อยละ 5 หรือที่ระดับในสำคัญ 0.05 เพื่อให้ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างสามารถเป็นตัวแทนประชากรที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แบบสอบถาม (Questionnaire) ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการศึกษาแนวคิดทฤษฎีนักวิชาการ เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้วิจัยได้ปรับปรุงขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยมีรายละเอียดขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ แบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ รูปแบบของธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ

ส่วนที่ 2 แบบประเมินเกี่ยวกับปัจจัยการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประกอบด้วยคำถาม ดังนี้ ความเป็นรูปธรรมของบริการ

ความเชื่อถือไว้วางใจได้ การตอบสนองต่อลูกค้า การให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า และการรู้จักและเข้าใจลูกค้าซึ่งเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ ตามหลักการให้คะแนนของลิคอร์ทสเกล (Likert Scale)

ส่วนที่ 3 แบบประเมินเกี่ยวกับปัจจัยการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลประกอบด้วยคำถาม ดังนี้ ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบริการและกระบวนการให้บริการ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านบุคลากร ด้านราคา ซึ่งเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ ตามหลักการให้คะแนนของ ลิคอร์ทสเกล (Likert Scale)

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพิ่มเติม เป็นคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามกรอกรายละเอียดแสดงข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

การวิเคราะห์ข้อมูล

ปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตเขตกรุงเทพและปริมณฑล มีทั้งหมด 5 ด้านด้วยกัน ประกอบด้วย ความเป็นรูปธรรมของบริการ ความเชื่อถือไว้วางใจได้ การตอบสนองต่อลูกค้า การให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า และการรู้จักและเข้าใจลูกค้า โดยนำมาคำนวณเพื่อหาค่าเฉลี่ยจากการให้ความสำคัญและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีผลดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของคุณสมบัติทางการตลาดของสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ทั้งหมด 5 ด้านโดยภาพรวม

ปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชี	$\overline{X}$	SD	ระดับความสำคัญ	ลำดับ
ความเป็นรูปธรรมของบริการ	3.83	0.665	มาก	5
ความเชื่อถือไว้วางใจได้	4.08	0.588	มาก	2
การตอบสนองต่อลูกค้า	3.95	0.644	มาก	4
การให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า	4.17	0.647	มาก	1
การรู้จักและเข้าใจลูกค้า	4.02	0.500	มาก	3
รวม	**4.01**	**0.427**	**มาก**	

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับคุณสมบัติทางการตลาดของสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.01) ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับปัจจัยการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลอยู่ในระดับมาก อันดับแรกคือด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูก (ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมาคือด้านความเชื่อถือไว้วางใจได้ (ค่าเฉลี่ย 4.08) ด้านการรู้จักและเข้าใจลูกค้า (ค่าเฉลี่ย 4.02) ตอบสนองต่อลูกค้า

(ค่าเฉลี่ย 3.95) และอันดับสุดท้ายคือด้านความเป็นรูปธรรมของการบริการ
(ค่าเฉลี่ย 3.83) ตามลำดับ

6. ผลการวิจัย

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณปัจจัยที่ส่งผลปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพและปริมณฑล โดยใช้วิธีวิเคราะห์ Linear Regression

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	p-value
Regression	184.324	5	36.865	169.440	.000b
Residual	85.722	394	.218	-	-
Total	270.047	399			

หมายเหตุ : * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 2 พบว่า ตัวแปรตาม คือ คุณสมบัติทางการตลาดของสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ส่วนประสมการตลาด 7P's (ด้านสถานที่ด้าน, การส่งเสริมการตลาด,ด้านบริการและกระบวนการให้บริการ,ด้านการประชาสัมพันธ์,ด้านบุคลากร,ด้านราคา) มีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงกับกลุ่มตัวแปรอิสระอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.01 และสามารถสร้างสมการพยากรณ์เชิงเส้นตรงได้ ซึ่งจากการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ สามารถคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ สามารถคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณได้ดังตาราง 4.20

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์คุณสมบัติทางการตลาดของสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลโดยใช้วิธีวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ

ตัวแปร	ปัจจัยการเลือกใช้บริการ		T	p-value	Collinearity Statistics	
แหล่งความแปรปรวน	B	S.E.			Tolerance	VIF
ค่าคงที่	7.488	0.232	32.273	00.000		
ด้านความเป็นรูปธรรมของบริการ (X1)	-0.213	0.103	-2.070	0.390	0.051	1.946
ด้านความเชื่อถือไว้วางใจได้ (X2)	0.470	0.146	3.228	0.001	0.051	1.941
ด้านการตอบสนองต่อลูกค้า (X3)	-0.214	0.145	-1.478	0.140	0.046	2.176
ด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า (X4)	-0.223	0.140	-1.598	0.111	0.055	1.810
ด้านการรู้จักและเข้าใจลูกค้า (X5)	-0.650	0.155	-4.187	0.000	0.042	2.393
R = 0.826 SE = 0.46644 R = 0.683 Adjusted R = 0.679						

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์พบว่า ตัวแปรที่สามารถทำนายประสิทธิภาพปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพและปริมณฑล คือ ด้านความเชื่อถือไว้วางใจได้ (X2) และเมื่อพิจารณาการวิเคราะห์แล้ว พบว่า ด้านความเป็นรูปธรรมของบริการ (Sig มีค่าเท่ากับ 0.390) ด้านความเชื่อถือไว้วางใจได้ (Sig มีค่าเท่ากับ 0.001) ด้านการตอบสนองต่อลูกค้า (Sig มีค่าเท่ากับ 0.140) ด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า (Sig มีค่าเท่ากับ 0.111) ด้านการรู้จักและเข้าใจลูกค้า (Sig มีค่าเท่ากับ 0.000)

สรุปผลการวิจัย

ด้านความเป็นรูปธรรมของการบริการ พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับคุณสมบัติทางการตลาดของสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อคือพนักงานให้บริการด้วยความสุภาพมีพนักงานเพียงพอให้บริการสถานที่ตั้งของสำนักงานมีความสะดวกในการติดต่อและมีอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยในการให้บริการตามลำดับ

ด้านความน่าเชื่อถือไว้ใจได้ พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับคุณสมบัติทางการตลาดของสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อคือมีความจริงใจในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นให้กับผู้ประกอบการสามารถปฏิบัติงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลาเก็บรักสาข้อมูลความลับของลูกค้าเป็นอย่างดีและมีการให้บริการที่รวดเร็วถูกต้องแม่นยำตามลำดับ

ด้านการตอบสนองต่อลูกค้า พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับคุณสมบัติทางการตลาดของสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อคือมีการติดต่อกับผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่องมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลามีความเต็มใจที่จะให้บริการและปฏิบัติต่อผู้ประกอบการอย่างดีและมีมาตรฐานตามลำดับ

ด้านความเชื่อมั่นต่อลูกค้า พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับคุณสมบัติทางการตลาดของสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อคือความสามารถในการให้บริการตรงกับสัญญาที่ให้ไว้กับลูกค้าให้บริการได้ตรง ตามกำหนดเวลาที่กฎหมายกำหนดมีความซื่อสัตย์สุจริตในการทำงานและสร้างความไว้วางใจในการบริการตามลำดับ

ด้านการรู้จักและเข้าใจลูกค้า พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับคุณสมบัติทางการตลาดของสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อคือมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ประกอบการสามารถติดต่อได้สะดวกมีความเข้าใจในความต้องการของผู้ประกอบการและสำนักงานถือประโยชน์ลูกค้าเป็นสำคัญตามลำดับ

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยเรื่องคุณสมบัติทางการตลาดของสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับคุณสมบัติทางการตลาดของสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากทั้งนี้เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับคุณสมบัติทางการตลาดของสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในระดับมากอันดับแรกคือด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้าลองลงมาคือด้านความน่าเชื่อถือไว้ใจได้ด้านการรู้จักและเข้าใจลูกค้าด้านการตอบสนองต่อลูกค้าและอันดับสุดท้ายคือด้านความเป็นรูปธรรมของการบริก าร ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำนำผลวิจัยไปใช้

จากผลการวิจัยผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะรายละเอียดดังนี้

ด้านความเป็นรูปธรรมของการบริการ ควรมีสถานที่ตั้งของสำนักงานที่มีความสะดวกในการติดต่อพนักงานให้บริการด้วยความสุภาพและเพียงพอในการให้บริการรวมถึงอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยในการให้บริการแก่ลูกค้าเพื่อเป็นการสร้างความประทับใจและกลับมาใช้บริการอีก

ด้านความเชื่อถือไว้ใจได้ ควรมีการให้บริการที่รวดเร็วถูกต้องแม่นยำมีความจริงใจในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นให้กับผู้ประกอบการและสำคัญคือการเก็บรักษาความลับของลูกค้าไว้เป็นอย่างดีเพื่อสร้างความไว้วางใจ

ด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ควรให้บริการได้ตรงตามกำหนดเวลาที่กฎหมายกำหนดความสามารถในการให้บริการตรงกับสัญญาที่ให้ไว้กับลูกค้ามีความซื่อสัตย์สุจริตในการทำงานและสร้างความไว้วางใจในการให้บริการ

ด้านการรู้จักและเข้าใจลูกค้า ควรมีความเข้าใจในความต้องการของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ประกอบการสามารถติดต่อได้สะดวกและถือประโยชน์ลูกค้าเป็นสำคัญ

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

(1) ควรศึกษาเกี่ยวกับเหตุผลในการเลือกใช้บริการของสำนักงานบัญชีและความคาดหวังที่คาดว่าจะได้จากการบริการของสำนักงานบัญชีเพื่อให้ทางสำนักงานบัญชีสามารถนำไปพัฒนาปรับปรุงแก้ไขสำนักงานบัญชีต่อไป

(2) ควรจะทำการศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในจังหวัดอื่นใกล้เคียงเพื่อทำให้ทราบถึงความต้องการของผู้ประกอบการว่าได้รับการให้บริการตรงตามความต้องการหรือไม่เพื่อที่จะได้นำผลการศึกษามาปรับปรุงการบริการให้ดียิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

[1] กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. (2558). ประกาศ เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี. พ.ศ. 2558. กรุงเทพมหานคร, 2558.

[2] กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2562). พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543. สืบค้นเมื่อ 27 พฤศจิกายน 2562,จากเว็บไซต์: https://www.dbd.go.th/news_view.php?nid=1078.

[3] ฉกาชาต สุขโพธิ์เพ็ชร์ (2558).ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสนามฝึกซ้อมกอล์ฟสตาร์ กอล์ฟ คอมเพ็ลกซ์.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัยศิลปากร

[4] ชลธิชา ศรีบารุง.(2557).คุณภาพการให้บริการของธนาคารกรุงเทพ จังหวัดชลบุรี. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา

[5] ศรุตจิต คัดคานนท์ (2557) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความไว้วางใจในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

[6]โสรญา มุธุศรี (2559)ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการกำจัดปลวกระบบเหยื่อ Xterm บริษัท เพสท์ การ์ด จำกัด จังหวัดภูเก็ต หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยหาดใหญ่

[7] แสงดาว เผือกผุด (2559) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด

[8] ธรรมศักดิ์ รักษ์ธรรมธัญ. (2546). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกสำนักงานบัญชี ของประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่.วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

[9] นงนุช สารทอง. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบธุรกิจในเขตอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา.วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

[10] ปณัฐติยา แก้วหนองเสม็ด. (2550). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสำนักงานให้บริการจัดทำบัญชี กรณีศึกษา จังหวัดกระบี่.วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต. บัณฑิตวิทยาลัย.

[11] ปัญญาภรณ์ กงประดิษฐ์. (2550). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสำนักงานบัญชีอย่างต่อเนื่องของธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร

ACTIS - NCOBA

เอกสารหลังการประชุมวิชาการ

ระดับชาติและนานาชาติ
ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอรประยุกต์และระบบสารสนเทศ

18th International conference in Applied Computer Technology and Information System

#18

Online conference

2022

ACTIS
International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems

Information Technology
Commerce Technology
Software Engineering
Computer Systems
Computer Education & Training
Computer Hardware and Peripheral
Digital Media & Technology

NCOBA
National Conference on Business Administration

International Business Administration
Marketing Management
Finance
Economics

21 September 2022

Chandrakasem Rajabhat University ,Bangkok

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

Supply Chain System for Exporting Durian from Eastern Thailand to China

Putthiwat Singhdong and Kanokporn Chaiprasit 273

The E-S-QUAL influence on Electronic Commerce Usage

Kritiya Rangsom and Wasun Khan-Am 278

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชนผู้ใช้บริการกรมที่ดิน

ไอยรา คณาวงศ์, วฤดดา พิพัฒนกุล, อรพรรณ รุ่งเรือง และวัสสรา หัตถะกิจ 281

การเพิ่มจำนวนลูกค้าและยอดขาย กรณีศึกษา : โฮมโปร สาขาบางนา กม.1

ณริณท์รดาค์ สิริโยธิน และมณิสรา บารมีชัย 290

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันของผู้บริโภคในจังหวัดฉะเชิงเทรา

ทิพมาศ รัตนพิทักษ์ และนเรศ ล้วนไพรินทร์ 301

ตัวแบบการพยากรณ์ปริมาณการส่งออกกุ้งสดแช่แข็งและปลาหมึกแช่แข็งของประเทศไทย

กานดา สมุทรรัตน์, อัศวิน เสนีชัย และวรางคณา ตันสกุล 309

The relationship of logistics activities to SMEs

Kanokporn Chaiprasit, Thanwarat Suwana, and Ryan S. Faderogaya 316

ตัวแบบการพยากรณ์ปริมาณการส่งออกทุเรียนของประเทศไทย

นริศรา จูแย้ม, อัศวิน เสนีชัย และวรางคณา ตันสกุล 319

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อที่ใช้สลากออมสินค้ำประกัน (สินชีวิตเชื่อสุขสันต์) ของธนาคารออมสิน สาขาบางลำพูบน

เธียรพร ยิ่งทวี 325

ปัจจัยกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย

ฐิติพร คงเจริญ 335

การศึกษาผลประกอบการทางบัญชีของอุตสาหกรรมการเงินหมวดธุรกิจธนาคารในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

พรรณนภา เชื้อบาง , ฐิติวรดา แสงสว่าง และสิริเนตร วรรณจักร์ 340

การพยากรณ์ปริมาณการส่งออกกาแฟของประเทศไทย

วินัย นนขุนทด, อัศวิน เสนีชัย และชุมพล สายเชื้อ 345

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชนผู้ใช้บริการกรมที่ดิน

Factors Affecting Peoples of Knowledge and Understanding of Personal Income Tax Payment Service users of the Land Department

ไอยรา คณาวงศ์[1], วฤดดา พิพัฒนกุล[2], อรพรรณ รุ่งเรือง[3] และวัสสรา หัตถะกิจ[4]

[1]บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

[2.34] อาจารย์ประจำสาขา สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาด้านลักษณะประชากรศาสตร์ และด้านระบบการเสียภาษีที่ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชนผู้ใช้บริการกรมที่ดิน เพื่อเป็นแนวทางให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาปรับปรุง กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 281 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามปลายปิด สถิติที่ใช้ คือ ร้อยละ ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple regression analysis) ผลการวิจัยพบว่า ระดับการศึกษา อาชีพ ด้านเทคโนโลยี และด้านการให้คุณภาพของการให้บริการ ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชนผู้ใช้บริการกรมที่ดิน

คำสำคัญ: ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา, กรมที่ดิน

Abstract

The purpose of this study is to study the population and tax system. Influence people's knowledge and understanding of Ministry of land and resources. The purpose of this study was to develop and improve the relevant institutions of 281 samples. Statistics used percentages, maximum, minimum, mean, standard deviation, and multiple regression analysis. The results of regression analysis show that education level, occupation, technology and service quality. This has affected people's understanding of personal income tax

Keywords: individual income tax, ministry of land and resources

1. บทนำ

ภาษีเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งทางด้านการคลังที่รัฐมีอำนาจในการจัดเก็บผ่านหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อหารายได้มาใช้จ่ายในการจัดทำกิจกรรมสาธารณะของการพัฒนาประเทศ ไม่ว่าจะเป็นด้านสังคมและการพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านเศรษฐกิจภาษี ได้แก่ ด้านการท่องเที่ยว สาธารณูปโภค และด้านอื่นๆ ต้องนำเงินที่ได้จากการชำระภาษีของประชาชนเพื่อไปพัฒนาประเทศโดยภาษีที่รัฐจัดเก็บนั้นมีหลายประเภทตามความแตกต่างของฐานภาษี ได้แก่ ภาษีอากรที่จัดเก็บจากฐานรายได้ ภาษีอากรที่จัดเก็บจากฐานการบริโภค และภาษีอากรที่จัดเก็บจากฐานความมั่นคั่งหรือทรัพย์สิน

มาตรการภาษีอากร ถือเป็นมาตรการที่สำคัญอย่างหนึ่งที่รัฐบาลถือเป็นนโยบายกระตันและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ กรมสรรพากรเป็นส่วนราชการที่มีอำนาจหน้าที่และควบคุมการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาตามประมวลกฎหมายรัษฎากรโดยกำหนดหลักเกณฑ์บุคคลที่มีหน้าที่เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา แหล่งเงินได้ที่ต้องเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาให้กับประเทศไทยและบุคคลที่ได้รับการยกเว้นฐานภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

ด้วยเหตุดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจจะทำการศึกษาความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เพื่อนำข้อมูลที่มีความสำคัญอย่างมากที่ได้จากการวิจัยไปให้รัฐและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับภาษีอากร นำไปใช้เพื่อปรับปรุงโดยสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการวางแผนภาษีให้เหมาะสมยิ่งขึ้นและทำให้สถาบันการศึกษาทราบแนวทางการบริการวิชาการการให้องค์ความรู้เกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาแก่ผู้เสียภาษี สามารถให้ความรู้เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการหักลดหย่อนทางภาษีเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้การเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในปีภาษีถัดไปและการปฏิบัติเกี่ยวกับภาษีของผู้เสียภาษีเป็นไปโดยถูกครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ วิธีการเงื่อนไขที่กำหนดไว้ตามประมวลรัษฎากร และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ที่เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาตามสมควร

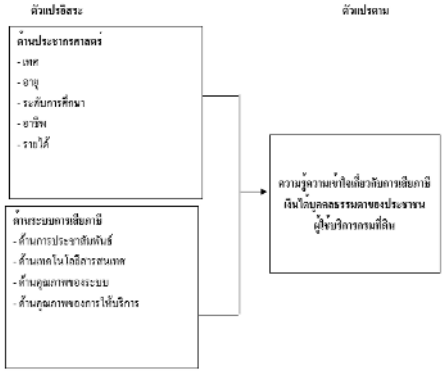
ดังนั้นความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาจึงมีความสำคัญต่อระบบการจัดเก็บภาษีเป็นอย่างมาก เพราะมีผลต่อผู้มีเงินได้ทุกคนในวงกว้างรวมไปถึง ผู้ที่ถึงแก่ความตายระหว่างปีภาษี กองมรดกที่ยังไม่ได้แบ่ง และห้างหุ้นส่วนสามัญ ถึงแม้ว่ากรมสรรพากรจะมีช่องทาง

ในการประชาสัมพันธ์ให้ผู้มีเงินได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารทำความเข้าใจเรื่องการยื่นแบบแสดงรายการชำระภาษี มีบริการถามตอบอัตโนมัติทางโทรศัพท์และอินเตอร์เน็ตแล้ว แต่กฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ เกี่ยวกับภาษีอากร มีการันปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ จึงทำให้การสื่อสารยังไม่ครบถ้วนและครอบคลุม เกิดความเข้าใจคาดเคลื่อน ส่งผลต่อการนำมาใช้วางแผนภาษีอากรของประชาชน

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาด้านลักษณะประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชนผู้ใช้บริการกรมที่ดิน
2. เพื่อศึกษาด้านระบบการเสียภาษีที่ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชนผู้ใช้บริการกรมที่ดิน

3. กรอบแนวความคิด



ภาพที่ 1 : กรอบแนวความคิด

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สมมุติฐานการวิจัย

สมมุติฐานที่ 1 เพศส่งผลในทางบวกต่อความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

โดยผลการวิจัยของ **นพวรรณ คงสัญ, มัทนชัย สุทธิพันธ์** พบว่า เพศมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบและการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา **ชวฤทธิ์ โยศรีคุณ**, ที่อ้างว่าการจำแนกตามเพศ พบว่า เพศหญิงมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสูงกว่าเพศชาย ซึ่งขัดแย้งกับผลการวิจัยของ **โชคชัย เดชรอด**, อ้างว่า เพศความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ผู้ที่เสียภาษีเพศชาย มีความรู้ความเข้าใจในการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสูงกว่าเพศหญิง

สมมุติฐานที่ 2 อายุส่งผลในทางบวกต่อความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

จากผลการศึกษา **นพวรรณ คงสัญ, มัทนชัย สุทธิพันธ์** พบว่าอายุมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบและการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสอดคล้องกับผลการวิจัยของ **ปรียาพร บุ้งทอง**, ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดามากที่สุด แต่ไม่สอดคล้องกับผลการวิจัยของ เจษณี เดชปรีชา, พบว่าอายุไม่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

สมมุติฐานที่ 3 ระดับการศึกษาส่งผลในทางบวกต่อระดับความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

จากผลการศึกษา **สายสมร สังข์เมฆ** อ้างว่าด้านความรู้พบว่า ผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปมีความรู้มากกว่าผู้ที่จบการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ซึ่งสอดคล้องกับ **นพวรรณ คงสัญ, มัทนชัย สุทธิพันธ์** ที่อ้างว่าการศึกษาวิชาภาษีอากร และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบและการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา **เจษณี เดชปรีชา**, ได้อ้างว่าระดับปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดามากกว่าระดับ ปวช/ปวสเทียบเท่าหรือต่ำกว่า **ชวฤทธิ์ โยศรีคุณ**, ได้อ้างว่าผู้ที่มีวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับปริญญาตรี มีความรู้ตวามเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สูงกว่าผู้ที่มีวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น **ปรียาพร บุ้งทอง**, ได้อ้างว่าผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดามากที่สุด และ**โชคชัย เดชรอด** ได้อ้างว่าการศึกษาความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและสูงกว่า

สมมุติฐานที่ 4 อาชีพส่งผลในทางบวกต่อความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

โดยผลการวิจัยของ **เจษณี เดชปรีชา**, พบว่าการจำแนกตามการจ้างงาน (อาชีพ)พบว่าบุคลากรที่เป็นข้าราชการ มีความรู้ความเข้าใจมากกว่าลูกจ้างประจำ พนักงานกระทรวง ลูกจ้างชั่วคราว ซึ่งสอดคล้องกับ **ปรียาพร บุ้งทอง**, ที่อ้างว่าผู้ที่มีอาชีพข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจของรัฐ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดามากที่สุด แต่ไม่สอดคล้องกับ **โชคชัย เดชรอด**, ที่อ้างว่าอาชีพมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยพบว่าผู้มีหน้าที่ประกอบวิชาชีพอิสระ มีความรู้ความเข้าใจในการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในระดับที่สูงมากกว่าอาชีพอื่น

สมมุติฐานข้อที่ 5 รายได้ส่งผลในทางบวกต่อความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

โดยผลงานวิจัยของ**สาวิตรี นาคศรีม่วง** พบว่ากลุ่มผู้ใช้บริการที่มีรายได้มากกว่าจะมีภารกิจและความรับผิดชอบมากกว่าจะมีภารกิจและความรับผิดชอบมากกว่าจึงให้ความสำคัญ กับการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายมากกว่า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ**นิชานันท์ ชาวนา** ที่พบว่ารายได้ที่แตกต่างกันมีปัญหาและอุปสรรคในการยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านการขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบทางเน็ต

สมมุติฐานที่ 6 การประชาสัมพันธ์ส่งผลในทางบวกต่อความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

โดยผลงานวิจัยของ**นุษบา โปร่งกลาง** จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ เรื่องมีการแจ้งรายละเอียดของเอกสารหลักฐานที่ใช้ในการยื่นแบบเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การให้บริการควรมีการเพิ่มเบอร์โทรศัพท์ของเจ้าหน้าที่เพื่อง่ายต่อการสอบถามข้อมูลกรณีเกิดปัญหาการยื่นแบบเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเตอร์เน็ต ด้านประชาสัมพันธ์ปัจจัยที่มีผลต่อการการยื่นแบบแสดงรายการ และชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในเขตกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.21 ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณารายข้อแล้ว เรื่องมีการแจ้งรายละเอียดของเอกสารหลักฐานที่ใช้ในการยื่นแบบผ่านทางอินเตอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 4.36 ซึ่งอยู่ ในระดับมากที่สุด

สมมุติฐานที่ 7 เทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลในทางบวกต่อความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

โดยผลงานวิจัยของ**ฟ้ารหิณท์ ฟ้าฏิษฐกุล** พบว่าปัจจัยด้านการใช้เทคโนโลยีของผู้มีเงินได้มีอิทธิพลต่อการยอมรับหากผู้มีเงินได้พยายามเรียนรู้ในการใช้ระบบ มีความคิดและตั้งใจที่จะใช้ระบบ มีความกระตือรือร้น และจะใช้ระบบยื่นแบบแสดงรายกาชำระภาษีผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในอนาคต อีกทั้งยังมีความตั้งใจที่จะเผยแพร่การใช้ระบบนั้นให้คนรอบข้างได้ใช้งานด้วยแล้ว จะช่วยกระตุ้นให้ผู้มีเงินได้

ยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเพิ่มมากขึ้น

สมมุติฐานที่ 8 คุณภาพของระบบส่งผลในทางบวกต่อความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

โดยผลการวิจัยของ**วรพรรณ นุตโร** พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด คือประหยัดเวลาและลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯและชำระภาษี รองลงมา คือ ความสะดวกของช่องทางชำระภาษี หลากหลายช่องทางการยื่นแบบฯผ่านอินเทอร์เน็ตช่วยให้การชำระภาษี/ขอคืนภาษีทำได้อย่างรวดเร็ว และมีการใช้เทคโนโลยีระบบตอบคำถามอัตโนมัติ เพื่อช่วยแจ้งข้อมูลข่าวสาร และแนะนำข้อมูลให้แก่ผู้ใช้บริการตามลำดับ ปัจจัยด้านคุณภาพของการให้บริการส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ **จุไรรัตน์ ครุธค า (2558)** ผลการศึกษาพบว่า การใช้ระบบที่สามารถปฏิบัติได้สะดวก รวดเร็ว ตอบสนองความต้องการได้ทันที ประหยัดเวลา ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ถือได้ว่าระบบสามารถอำนวยความสะดวกได้

สมมุติฐานที่ 9 คุณภาพของการให้บริการ ส่งผลในทางบวกต่อความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

โดยผลงานวิจัยของ**พรพรรณ รัตสินทร (2553)** ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้นิติบุคคลผ่านอินเทอร์เน็ต ผลการศึกษาพบว่า คุณภาพของการให้บริการลูกค้า ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ การที่เจ้าหน้าที่ กรมสรรพากรบริการด้วยความสุภาพ เอาใจใส่ สามารถให้คำแนะนำวิธีการยื่นแบบแสดงรายการได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว ทำให้ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจมากขึ้นซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ **จุรีพร ทองทะวัย (2555)** การศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้บริการจากภายนอกในภาพรวม คือ ความไว้วางใจ การศึกษาและการประกันคุณภาพ มีผลต่อการรับรู้ประโยชน์และรับรู้ความง่ายของการใช้บริการภายนอก

4. วิธีดำเนินการวิจัย

4.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ประชาชนผู้มาใช้บริการ ณ สำนักงานที่ดินกรุงเทพมหานคร สาขาพระโขนง โดยอยู่ในช่วงเวลาระหว่างเดือนกันยายน ถึงเดือนพฤศจิกายน ผู้วิจัยได้ศึกษาทุกกลุ่มของผู้มาใช้บริการ ซึ่งมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 972 คน

4.2 การเลือกกลุ่มตัวอย่างและแผนการสุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่าง โดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non Probability Sampling) โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบพบโดยบังเอิญหรือแบบตามสะดวก (Accidental or Convenience Sampling) คือ ผู้มารับบริการสำนักงานที่ดินกรุงเทพมหานคร สาขาพระโขนง จำนวน 278 คน จากจำนวนทั้งหมด 972 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณของทาโร ยามาเน (Taro Yamane, 1973) ซึ่งได้เสนอสูตรการคำนวณขนาดตัวอย่างสัดส่วน 1 กลุ่ม โดยสมมติค่าสัดส่วนเท่า 0.05 และที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

จำนวนกลุ่มประชากรในการวิจัยทั้งสิ้น 972 คน ผู้วิจัยใช้ตารางการคำนวณของเครซี่และมอร์แกน ผลการคำนวณได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 278 คน ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เก็บตัวอย่างเพิ่มเติมเป็นจำนวน 281 คน

4.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาใช้แบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นเองเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอน โดยมีขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถามและตรวจสอบคุณภาพ ดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่กำหนดไว้ในกรอบแนวคิดตามลักษณะตัวแปรที่จะศึกษา
2. นิยามศัพท์เฉพาะตัวแปรให้ครอบคลุมกรอบแนวคิดเพื่อสร้างแบบสอบถามฉบับร่าง
3. สร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมนิยามศัพท์เฉพาะตัวแปรที่กำหนดไว้ในกรอบแนวคิด

4. นำเสนอแบบสอบถามต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขอความเห็นชอบ ทั้งนี้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาแล้ว เห็นควรให้นำเสนอแบบสอบถามต่อไป

5. ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะจนได้แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ที่ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาแล้วนำไปใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้

4.4 สถิติใช้ในการวิเคราะห์

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic)

ใช้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถามเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชนผู้ใช้บริการกรมที่ดิน จำนวน 278 คน โดยวิเคราะห์ตัวแปรเชิงปริมาณ ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Average Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่าต่ำสุด (Minimum) และค่าสูงสุด (Maximum)

สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statics)

การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple regression analysis) เป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระหลายตัวกับตัวแปรตาม 1 ตัว เพื่อศึกษาดูว่ามีตัวแปรอิสระใดบ้างที่พยากรณ์ความผันแปรของตัวแปรตามได้ ซึ่งงานวิจัยนี้ผู้วิจัยดูความสัมพันธ์ของปัจจัยทั้ง 9 ด้าน ระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชนผู้ใช้บริการกรมที่ดิน

5. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตารางที่ 1 : สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ลำดับที่	สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน	Sig
1	เพศ ไม่ส่งผลต่อ ระดับความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	ไม่ส่งผล	0.780
2	อายุ ไม่ส่งผลต่อ ระดับความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	ไม่ส่งผล	0.989
3	ระดับการศึกษาสูงสุด ส่งผลต่อระดับความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	ส่งผล	0.000
4	อาชีพ ส่งผลต่อระดับความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	ไม่ส่งผล	0.270
5	รายได้ ไม่ส่งผลต่อระดับความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	ไม่ส่งผล	0.636

ตารางที่ 2 : สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ลำดับที่	สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน	Sig
1	**ด้านการประชาสัมพันธ์ไม่ส่งผลต่อ**ระดับความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	ไม่ส่งผล	0.203
2	**ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศส่งผลต่อ**ระดับความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	ส่งผล	0.004
3	**ด้านคุณภาพของระบบไม่ส่งผลต่อ**ระดับความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	ไม่ส่งผล	0.063
4	**ด้านคุณภาพของการให้บริการ ส่งผลต่อ**ระดับความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	ส่งผล	0.022

6. อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของ

ประชาชนผู้ใช้บริการกรมที่ดิน พบว่า มีปัจจัยที่ส่งผลและไม่ส่งผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชนผู้ใช้บริการกรมที่ดินซึ่งแบ่งกลุ่มปัจจัยที่วิเคราะห์ตามด้านคือด้านประชากรศาสตร์ และด้านระบบการเสียภาษีสามารถอภิปรายผลเพิ่มเติมได้ดังต่อไปนี้

6.1 ด้านประชากรศาสตร์

1. เพศ ไม่ส่งผลต่อระดับความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ นพวรรณ คงสัญ, มัทนชัย สุทธิพันธ์ที่กล่าวไว้ว่าเพศมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ผู้ที่เสียภาษีเพศชายมีความรู้ความเข้าใจในการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสูงกว่าเพศหญิง, งานวิจัยของชวฤทธิ์ โยศรีคุณ พบว่า เพศหญิงมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสูงกว่าเพศชาย และงานวิจัยโชคชัย เดชรอด ที่กล่าวไว้ความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ผู้ที่เสียภาษีเพศชาย มีความรู้ความเข้าใจในการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสูงกว่าเพศหญิงซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้นัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 05 (p-value มีค่าเท่ากับ 0.780 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05)

2. อายุ ไม่ส่งผลต่อระดับความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ซึ่งสอดคล้องงานวิจัยของ เจษณี เดชปรีชาพบว่าอายุไม่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา แต่ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของนพวรรณ คงสัญ, มัทนชัย สุทธิพันธ์ ที่กล่าวไว้ว่า อายุมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบและการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

3. ระดับการศึกษาสูงสุด ส่งผลต่อระดับความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสายสมร สังข์เมฆพบว่า ผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปมีความรู้มากกว่าผู้ที่จบการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี งานวิจัยของเจษณี เดชปรีชาพบว่าระดับปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดามากกว่าระดับ ปวช/ปวสเทียบเท่าหรือต่ำ งานวิจัยของ ชวฤทธิ์ โยศรีคุณ พบว่า ผู้ที่มีวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สูงกว่าผู้ที่มีวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

4. อาชีพ ไม่ส่งผลต่อระดับความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของปรียาพร บุ้งทองที่กล่าวไว้ว่า ผู้ที่มีอาชีพข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจของรัฐ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดามากที่สุด และงานวิจัยของโชคชัย เดชรอดที่กล่าวไว้ว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับความรู้ความเข้าใจในการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยพบว่าผู้มีหน้าที่ประกอบวิชาชีพอิสระ มีความรู้ความเข้าใจในการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในระดับที่สูงมากกว่าอาชีพอื่น

5. รายได้ ไม่ส่งผลต่อระดับความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยสาวิตรี นาคศรีม่วงที่กล่าวไว้ว่า รายได้ ผู้พบว่ากลุ่มผู้ใช้บริการที่มีรายได้มากกว่าจะมีภารกิจและความรับผิดชอบมากกว่าจะมีภารกิจและความรับผิดชอบมากกว่าจึงให้ความสำคัญกับการประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายมากกว่า งานวิจัยของนิชานันท์ ชาวนา ที่กล่าวไว้ว่า รายได้ที่แตกต่างกันมีปัญหาและอุปสรรคในการยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านการขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบทางเน็ต

6. ด้านการประชาสัมพันธ์ ไม่ส่งผลต่อระดับความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของนุษบา โปร่งกลางที่กล่าวไว้ว่า พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ เรื่องมีการแจ้งรายละเอียดของเอกสารหลักฐานที่ใช้ในการยื่นแบบเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การให้บริการควรมีการเพิ่มเบอร์โทรศัพท์ของเจ้าหน้าที่เพื่อง่ายต่อการสอบถามข้อมูลกรณีเกิดปัญหาการยื่นแบบเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเตอร์เน็ต

7. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลต่อระดับความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของฟ้ารพิณฑ์ ฟ้าฏิษฐกุล ที่กล่าวไว้ว่า ผู้มีเงินได้มีอิทธิพลต่อการยอมรับ หากผู้มีเงินได้พยายามเรียนรู้ในการใช้ระบบ มีความคิดและตั้งใจที่จะใช้ระบบ มีความกระตือรือร้นและจะใช้ระบบยื่นแบบแสดงรายการชำระภาษีผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในอนาคต อีกทั้งยังมีความตั้งใจที่จะเผยแพร่การใช้ระบบนั้น ให้คนรอบข้างได้ใช้งานด้วยแล้ว

จะช่วยกระตุ้นให้ผู้มีเงินได้ยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเพิ่มมากขึ้น

8. ด้านคุณภาพของระบบ ไม่ส่งผลต่อระดับความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของนุษบา โปร่งกลาง พบว่า ด้านคุณภาพของระบบ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อระดับความคิดเห็นระดับมากที่สุด คือ ขั้นตอนการยื่นแบบฯ ผ่านอินเทอร์เน็ตสามารถ ทำได้อย่างรวดเร็ว ระบบช่วยให้การชำระภาษีมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือระบบการยื่นแบบฯ ผ่านอินเทอร์เน็ต มีรูปแบบที่สวยงาม ง่ายต่อการใช้งาน และการยื่นแบบฯผ่านอินเทอร์เน็ต ทุกขั้นตอนอธิบาย การใช้งานได้อย่างชัดเจน เข้าใจง่ายปัจจัยด้านคุณภาพของระบบไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ต และงานวิจัยของจุไรรัตน์ ครุฑคา ที่กล่าวไว้ว่า การใช้ระบบที่สามารถปฏิบัติได้สะดวก รวดเร็ว ตอบสนองความต้องการได้ทันที ประหยัดเวลา ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ถือได้ว่าระบบสามารถอำนวยความสะดวกได้ และเป็นเรื่องความถูกต้องและน่าเชื่อถือที่ระบบต้องมีคุณภาพในด้านการใช้งาน ซึ่งถูกออกแบบระบบให้มีข้อมูลที่ถูกต้อง ผลที่ได้รับจากการยื่นแบบฯ ผ่านระบบมีความถูกต้อง และทำให้เกิดความน่าเชื่อถือ อย่างเช่น ระบบสามารถคำนวณภาษีได้อย่างถูกต้องและระบบยังมีโปรแกรมช่วยคำนวณภาษี เพื่อลดข้อผิดพลาดก่อนการยื่นแบบฯ ได้

9. ด้านคุณภาพของการให้บริการ ส่งผลต่อระดับความรู้ความเข้าใจในการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนุษบา โปร่งกลาง ที่กล่าวไว้ว่า ด้านคุณภาพของการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด คือ ประหยัดเวลาและลดค่าใช้จ่ายในการยื่นแบบฯ และชำระภาษี รองลงมาคือ ความสะดวกของช่องทางชำระภาษีหลากหลายช่องทาง การยื่นแบบฯผ่านอินเทอร์เน็ตช่วยให้การชำระภาษี/ขอคืนภาษีทำได้อย่างรวดเร็ว และมีการใช้เทคโนโลยีระบบตอบค าถามอัตโนมัติ เพื่อช่วยแจ้งข้อมูลข่าวสารและแนะนำข้อมูลให้แก่, งานวิจัยของพรพรรณ รัดสินทร ที่กล่าวว่าด้านคุณภาพของการให้บริการผลการศึกษาพบว่าคุณภาพของการให้บริการลูกค้า ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ การที่เจ้าหน้าที่กรมสรรพากรบริการด้วยความสุภาพ เอาใจใส่ สามารถให้คำแนะนำวิธีการยื่นแบบแสดงรายการได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว ทำให้ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจมากขึ้น และงานวิจัยของจุรีพรทองทะวัย ที่พบว่าปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้บริการจากภายนอกในภาพรวม คือ ความไว้วางใจการศึกษาและการประกนัคุณภาพ มีผลต่อการรับรู้ประโยชน์และรับรู้ความง่ายของการใช้บริการภายนอก

7. ข้อเสนอแนะ

ความรู้ความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับการเสียภาษียังอยู่ในระดับปานกลางทั้ง ๆ ที่มีสื่อในการกระจายความรู้หลายทาง ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สรรพากรพื้นที่ สำนักงานเทศบาล ควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ประเด็นความรู้เกี่ยวกับการเสียภาษี โดยเฉพาะช่วงเวลาที่ประชาชนจะต้องยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษีในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคมของทุกปี และเจ้าหน้าซึ่งให้บริการ ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่ ต้องมีความรู้เกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและสามารถตอบคำถามข้อสงสัยให้แก่ประชาชนผู้เสียภาษีได้เป็นอย่างดีข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาถึงแนวทางการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจในการชำระภาษีได้ดียิ่งขึ้น

2. ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้แก่บุคคลบุคคลทั่วไป เพื่อการพัฒนาความรู้และความเข้าใจในการชำระภาษีชำระภาษีที่ถูกต้องมากยิ่งขึ้น

3. ควรศึกษาถึงหลักเกณฑ์การชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เพื่อให้เข้าใจถึงวิธีการชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดามากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

[1] กรมสรรพากร, เข้าถึงได้จาก
https://www.rd.go.th/download/.../
a5summarize1.doc.

[2] ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา, เข้าถึงได้จาก https://www.boi.go.th/index.php?page=taxation.

[3] http://www.rd.go.th/publish/309.0.html.

[4] เจษณี เดชปรีชา, “ปัจจัยที่มีผลต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของบุคลากรด้านสาธารณสุข กรณีศึกษาโรงพยาบาลพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช”, เข้าถึงได้จาก. http://www.ba-abstract.ru.ac.th/AbstractPdf/2561-5-8_1565162680.pdf.

[5] จุไรรัตน์ ครุฑคำ, “ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้เครื่องมือการบริหารจัดเก็บภาษีอากรในรูปแบบ การยื่นแบบและชำระภาษีออนไลน์ (E-FILING) ของกลุ่มภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา”, สารนิพนธ์บัญชีมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2558.

[6] จุรีพร ทองทะวัย, “ปัจจัยด้านคุณภาพการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับของผู้ว่าจ้างในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs): กรณีผู้ให้บริการด้านการพัฒนาระบบงาน (Application Development Outsourcing)”, วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2555.

[7] ชวฤทธิ์ โยศรีคุณ, “ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาตามโครงสร้างภาษีใหม่ ปี 2560 ของประชาชนในจังหวัดนครราชสีมา”, วิทยาลัยนครราชสีมา, 2561.

[8] โชคชัย เดชรอด, “การวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้มีหน้าที่เสียภาษีในจังหวัดอุดรธานี”, วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, ปีที่ 3 (ฉบับที่ 4), 53, 2564.

[9] นุษบา โปร่งกลาง, “ปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ผ่านทางอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร”, เข้าถึงได้จาก http://www.baabstract.ru.ac.th/AbstractPdf/2561-4-1_1564741294.pdf.

[10] นพวรรณ คงสัญ และมัทนชัย สุทธิพันธุ์, “ปัจจัยที่มีอิทธิพลกับระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยื่นแบบและการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา : กรณีศึกษาอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา”, วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2559.

[11] นิชานันท์ ชาวนา, “ปัญหาและอุปสรรคของการยื่นแบบและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ต ณ สำนักงานสรรพากรพื้นที่ชลบุรี 1”, วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา, 2559.

[12] ปรียาพร บุ้งทอง, “ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในเขตกรุงเทพมหานคร”, บทความวิจัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2563.

[13] “ประมวลกฎหมายที่ดิน” เข้าถึงได้จาก https://www.dol.go.th/registry/.

[14] “พระราชกฤษฎีกา ออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการกำหนดค่าใช้จ่ายที่ยอมให้หักจากเงินได้พึงประเมินจากการขายอสังหาริมทรัพย์ (ฉบับที่ 165)”, เข้าถึงได้จาก https://www.rd.go.th/2386.html.

[15] พรพรรณ รัตสินทร, “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการยื่นแบบแสดง รายการภาษีเงินได้นิติบุคคลผ่านอินเทอร์เน็ต”, การค้นคว้าอิสระบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2553.

[16] ฟ้ารพิณฑ์ ฟ้าฏิษฐกุล, “ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้งานระบบยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้มีเงินได้ ในเขตอำเภอลี้ จังหวัดลำพูน”, เข้าถึงได้จาก http://www.graduate.cmru.ac.th/core/km_file/484.pdf .

[17] มนัส มนูกุลกิจ, “ศึกษาประสิทธิภาพของการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของสำนักงานสรรพากรกรุงเทพมหานคร”, 2552.

[18] วรพรรณ นุตโร, “ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางอินเทอร์เน็ตในเขตสำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขาท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี”, การค้นคว้าอิสระ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2561.

[19] สายสมร สังข์เมฆ, “ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของประชาชนในจังหวัดภูเก็ต”, เข้าถึงได้จาก https://doi.nrct.go.th/ListDoi/listDetail?Resolve_DOI=

[20] สายสมร สังข์เมฆ, “การจัดทำบัญชีครัวเรือนของประชาชนในชุมชนเกาะยาวใหญ่ จังหวัดพังงา”, วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์, 1(3), 30, 2559.

[21] สาวิตรี นาคศรีม่วง, “ปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบและแสดงรายการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านอินเทอร์เน็ตในเขตสำนักงานสรรพากร ภาค 4”, วารสารวิจัยและพัฒนาวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปีที่ 9, ฉบับที่ 3 (กันยายน-ธันวาคม 2557): 127-138, 2557.

[22] “อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา, “เข้าถึงได้จาก https://www.kwilife.com/en/blog/detail/checklist-tax-2563.

[23] Wichawut, S. , “Learning psychology”, Bangkok : Thammasat University, 2012.

[24] Wonganutarote, P., “Psychology of personnel management”, Bangkok: Bangkok Media Center, 2010.

[25] “ตัวอย่างการคำนวณภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย”, เข้าถึงได้จาก https://www.dol.go.th/Pages.

โครงการประชุมวิชาการ
ระดับชาติและระดับนานาชาติ

ACTIS
&NCOBA
2023
Online

งานวิจัยเพื่ออนาคต

Futuristic

- The 19th International and National Conference in Applied Computern Technology and Information System

- The International and National Conference on Business Administration 2023-1

The 19th National and International Conference on Applied Computer Technology and Information System

1. Information Technology
2. Commerce Technology
3. Software Engineering
4. Computer Systems
5. Industrial Engineering & Technology
6. Computer Education & Training
7. Computer Hardware and Peripheral
8. Digital Media & Technology

The National and International Conference on Business Administration 2023-1 (NCOBA)

1. International Business Administration
2. Marketing & Management
3. Finance & Accounting
4. Economics
5. Logistics
6. Education

31 March 2023

รหัส	ชื่อบทความ	ชื่อ-นามสกุลผู้วิจัย	หน้า
NATIONAL NCOBA12	ความคิดเห็นของครูที่มีต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารสถานศึกษา ขนาดใหญ่พิเศษ ในอำเภอบางพลี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรปราการ	สุพัตรา เมืองพวน, นิวัตต์ น้อยมณี	510
NATIONAL NCOBA13	ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการบริหารงานวิชาการของผู้บริหารโรงเรียนในสำนักงานเขตบางนา สังกัดกรุงเทพมหานคร	อำนวย ชราศรี, นิวัตต์ น้อยมณี	521
NATIONAL NCOBA14	คุณลักษณะภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพของผู้บริหารสถานศึกษาขนาดใหญ่พิเศษ อำเภอบางพลี สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรปราการ	สุรเชษฐ พลายงาม, นิวัตต์ น้อยมณี	527
NATIONAL NCOBA15	ปัจจัยที่มีผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจใน เขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	ขนิษฐา เจ๊ะมูฮาหมัด, พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์, พิชญดา มหาสุด	536
NATIONAL NCOBA16	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100	ยุพิน จิระศักดิ์วิทยา, วฤดดา สังวรกิตติวุฒิ, ฐนิดา บุญยสาร	546
NATIONAL NCOBA17	ศักยภาพการทำงานของนักบัญชียุคดิจิทัลในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	อนันตญา สกุนตะวิภาต, พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์, ฤทธิพร ศรีแก้ว	
NATIONAL NCOBA18	สมรรถนะของนักบัญชีในยุคดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพของสำนักงานบัญชีดิจิทัล	ภานิตย์ สำเร็จพร, วฤดดา สังวรกิตติวุฒิ, ชัยรัตน์ พรมนาง	555
NATIONAL NCOBA19	อิทธิพลของคณะกรรมการตรวจสอบกับความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ Set50	อรอนงค์ ศรีโสภณ, พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์ , จำนรรจ์ หลงกระจ่าง	568
NATIONAL NCOBA20	กลยุทธ์ทางการตลาด 4 E's ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย	บุษยมาศ วงศ์เรียน, ธนกฤต วงศ์มหาเศรษฐ์	581
NATIONAL NCOBA21	ประสิทธิภาพของการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารแห่ง สปป.ลาว ผ่านช่องทางการส่งผ่านของอัตราดอกเบี้ย	พอนสะไหม สีหาลาด	590
NATIONAL NCOBA22	การกำหนดแนวคิดผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการรับรู้คุณค่าผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหาร ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ศศิวิมล จันทรทรัพย์	600

ACTIS 19th &NCOBA 2023

การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ
ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 19 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ
The 19th International conference in Applied Computer Technology and Information System and
The International and National Conference on Business Administration 2023-1

สมรรถนะของนักบัญชีในยุคดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพของสำนักงานบัญชีดิจิทัล

COMPETENCIES OF ASPIRING ACCOUNTANTS IN THE DIGITAL AGE THAT INFLUENCE THE QUALITY OF DIGITAL ACCOUNTING OFFICES

ภานิตย์ สำเร็จพร[1],วฤดดา สังวรกิตติวุฒิ[2] และ ชัยรัตน์ พรมนาง[3]

[1,2,3]หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ
E-mail: panit4279@gmail.com, buoyant_wp@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสมรรถนะบัญชีในยุคดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพของสำนักงานบัญชีดิจิทัล การวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ คือ การนำข้อมูลหรือผลที่ได้จากการใช้แบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อนำค่าที่ได้จากการวิเคราะห์มาใช้ในการอ้างอิงเพื่อหาคำตอบหรือเพื่อหาข้อสรุปในการวิจัยจากเรื่องที่ศึกษา กลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยเป็น นักบัญชีของสำนักงานบัญชี จำนวน 175 คน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 21 – 30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ตำแหน่งงานที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและมีระดับรายได้ 15,000 – 20,000 บาทต่อเดือน

จากการศึกษา พบว่า ความสามารถในการใช้โปรแกรมบัญชีไม่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานในสำนักงานบัญชี ทักษะค้นหาข้อมูลทางบัญชีและภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมีอิทธิพลทางบวกต่อการปฏิบัติงานของพนักงานในสำนักงานบัญชี ทักษะใบการสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินและบัญชีไม่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานในสำนักงานบัญชี ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ทางการบัญชีไม่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานในสำนักงานบัญชี ความเข้าใจเครื่องมือดิจิทัลในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลทางบัญชีมีอิทธิพลทางบวกต่อการปฏิบัติงานของพนักงานในสำนักงานบัญชี ความรู้เกี่ยวกับวิชาบัญชีมีอิทธิพลทางบวกต่อการปฏิบัติงานของพนักงานในสำนักงานบัญชี จรรยาบรรณและทัศนคติมีอิทธิพลทางบวกต่อการปฏิบัติงานของพนักงานในสำนักงานบัญชี และ ประสบการณ์ในการทำงานมีอิทธิพลทางบวกต่อการปฏิบัติงานของพนักงานในสำนักงานบัญชี

คำสำคัญ: สมรรถนะ , นักบัญชี , ยุคดิจิทัล

Abstract

The purpose of this research was to study the accounting competency in the digital age that influences the quality of digital accounting firms. This research is a quantitative research that uses data or results obtained from questionnaires to analyze the data with a program. Statistical finished bringing the value obtained from the analysis to be used as a reference to find answers or to draw conclusions in research from the subject studied. The population used in the research was 175 accounting firm accountants. Most respondents were male, aged 21 - 30 years old, bachelor's degree. Positions related to accounting and income level 15,000 – 20,000 baht per month.

From the study, it was found that the ability to use accounting software had no influence on the performance of employees. Business- related accounting and tax information search skills had a positive influence on the work performance of employees. Financial and accounting information

communication skills had no influence on the performance of employees. Creativity and innovation in accounting have no influence on the performance of employees. The understanding of digital tools to secure accounting information has a positive influence on the performance of employees. Accounting knowledge has a positive influence on the performance of employees. Ethics and attitude had a positive influence on the performance of employees. Work experience had a positive influence on the performance of employees in the accounting offices.

Keywords: competency , accountant , digital age

1. คำนำ

ธุรกิจสำนักงานบัญชีถือเป็นธุรกิจการให้บริการดั้งเดิมที่มีความสำคัญต่อองค์กรธุรกิจ โดยเฉพาะ ธุรกิจขนาดเล็กที่ไม่มีนักบัญชีประจำสำนักงาน อีกทั้งการประกอบการธุรกิจให้ประสบความสำเร็จนั้น สิ่งหนึ่งที่ สำคัญ คือ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีข้อมูลที่ถูกต้องและชัดเจน ซึ่งจะทำให้ผู้บริหารสามารถนำข้อมูลเหล่านั้น มาใช้ในการกำหนดแผนการดำเนินงาน การควบคุม และยังสามารถใช้เป็นข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจ ต่อไป (ธนวรรณ แฉ่งขำโฉม, 2562 : 43) ดังที่ (ธนิษฐา ชีวพัฒนพันธุ์, 2558 : 141 – 152) กล่าวว่า การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลที่มีความคลาดเคลื่อนหรือผิดพลาดย่อมส่งผลกระทบเชิงลบต่อธุรกิจ และข้อมูล ทางบัญชีจะสะท้อนภาพความจริงของธุรกิจได้ถูกต้องตรงความเป็นจริงมากที่สุด เมื่อเป็นเช่นนี้บุคลากร หรือ หน่วยงาน หรือ องค์กรที่ทำหน้าที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีหรือ สำนักงานบัญชีจึงมีบทบาทและความสำคัญ เพราะการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอข้อมูลต่อผู้บริหารนั้น หากเกิดความผิดพลาดย่อมส่งผลกระทบเชิงลบต่อการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น กล่าว ได้ว่าผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีและ สำนักงานบัญชีเป็นปัจจัยที่สนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยดีและมี ประสิทธิภาพ ซึ่งหากธุรกิจใดมีบุคลากรด้านการบัญชีที่มีความรู้ความสามารถย่อมส่งผลให้การดำเนินงาน ธุรกิจนั้นบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้(ธนิษฐา ชีวพัฒนพันธุ์, 2558 : 141 – 152)

นอกจากนี้แล้ว ศิระ อินทรกาธรชัย (2559 : ออนไลน์) ยังได้ให้ความเห็นว่า ความก้าวหน้าทางดิจิทัล จะส่งผลกระทบต่อวิชาชีพบัญชีและวิธีการทำบัญชีหลังจากการนำเทคโนโลยี ระบบคลาวด์ระบบอัตโนมัติ และระบบการเรียนรู้ของคอมพิวเตอร์มาช่วยในการทำงานมากขึ้น เนื่องจากงานของผู้ทำบัญชีจะถูกแทนที่ ด้วยคอมพิวเตอร์ซึ่งคาดการณ์ได้ว่ากระบวนการทำบัญชีและการใช้ข้อมูลทางบัญชีจะเปลี่ยนแปลงไปแม้ว่า หลักการบัญชียังคงเหมือนเดิม ในปีพ.ศ. 2563 ที่ผ่านมา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ได้มี นโยบายและแผนงานที่จะส่งเสริมให้ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีได้เตรียมความพร้อมทั้งในเรื่ององค์ความรู้และ เครื่องมือทางด้านเทคโนโลยีให้พร้อมรับกับระบบเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อเตรียมความพร้อมให้สำนักงานบัญชี คุณภาพสามารถเข้าถึงนวัตกรรมทางด้านการบัญชีและการบริหารจัดการตลอดจนปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานจากแบบดั้งเดิมไปสู่การเป็นสำนักงานบัญชีดิจิทัล (Digital Accounting Firm) ซึ่งการดำเนินการ ดังกล่าวจะทำให้ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีมีความเป็นมืออาชีพ และมีธรรมาภิบาลและตระหนักถึงความสำคัญ ต่อการพัฒนาและเพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านมาตรฐานการบัญชีให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของวิชาชีพและการ พัฒนาของเทคโนโลยี ดังนั้น จากความสำคัญของวิชาชีพการบัญชีที่มีต่อการประกอบธุรกิจ และจากความก้าวหน้าของ เทคโนโลยีในปัจจุบัน รวมทั้งจากการสนับสนุนและส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐสู่ความเป็นสำนักงานบัญชี ดิจิทัล และเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการสำนักงานบัญชีดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยมีความสนใจศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยการบริหารสำนักงานบัญชีเพื่อก้าวสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัลในประเทศไทย โดยมีขอบเขต ของงานวิจัยคือศึกษาจากผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีที่จดทะเบียนนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาสมรรถนะของนักบัญชีในยุคดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพของสำนักงานบัญชีดิจิทัล

3. ขอบเขตของการวิจัย

3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

1. เพื่อให้ทราบถึงประสิทธิภาพนักบัญชีในยุคดิจิทัลของสถานประกอบการ

2. เพื่อให้ทราบถึงประสิทธิภาพนักบัญชีในยุคดิจิทัลโดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน

3. เพื่อให้ทราบถึงคุณสมบัตินักบัญชีในยุคดิจิทัล

3.2 ขอบเขตด้านประชากร กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

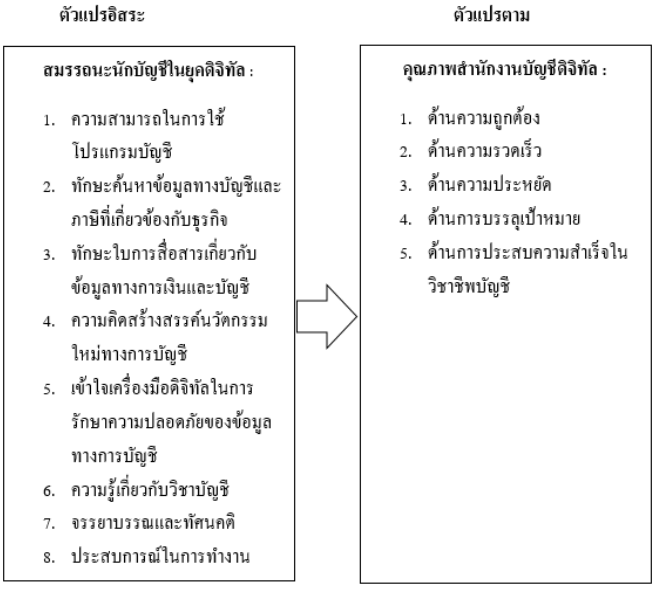
1. ประชากรและตัวอย่าง คือ นักบัญชีของสำนักงานบัญชีในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2.กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เนื่องจากประชากรมีขนาดใหญ่และไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงใช้สูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G. Cochran โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2549, หน้า 74)

3.วิธีการสุ่มตัวอย่างการวิจัย ผู้วิจัยได้ใช้ความน่าจะเป็น (Probability sampling) เป็นการสุ่มตัวอย่างโดยสามารถกำหนดโอกาสที่หน่วยตัวอย่างแต่ละหน่วยถูกเลือก ทำให้ทราบความน่าจะเป็นที่แต่ละหน่วยในประชากรจะถูกเลือก การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบนี้สามารถนำผลที่ได้อ้างอิงไปยังประชากรได้ โดยเลือก **การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Sample Random Sampling)** เป็นการสุ่มตัวอย่างซึ่งหน่วยตัวอย่างประชากรที่เปิดโอกาสประชากรทุกหน่วยมีสิทธิ์ได้รับการเลือกเท่า ๆ กัน (ศิริชัย กาญจนวาสี และคณะ, 2555)

4. กรอบแนวความคิด

สมรรถนะของนักบัญชีในยุคดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพของสำนักงานบัญชีดิจิทัล โดยมีกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้



5. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

5.1 แนวคิดเกี่ยวกับสมรรถนะด้านดิจิทัล หมายถึง ระดับการรับรู้ของนักบัญชีเกี่ยวกับการมีความรู้และความสามารถด้านเทคโนโลยีด้านดิจิทัล สำหรับการทำงานบัญชีให้เกิดประสิทธิภาพและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ทักษะความสามารถในการทำงานด้านบัญชีได้อย่างคล่องแคล่ว ประกอบด้วย 8 ด้าน

1. ความสามารถในการใช้โปรแกรมบัญชี ความรู้ความสามารถเชี่ยวชาญในการใช้โปรแกรมทางการบัญชี และโปรแกรมทางธุรกิจ และความสามารถแก้ไขปัญหาเบื้องต้นได้เมื่อโปรแกรมมีข้อผิดพลาดเกิดขึ้น

2. ทักษะการค้นหาข้อมูลทางบัญชีและภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ความสามารถในการใช้กลยุทธ์สืบค้นหาข้อมูลแหล่งข่าวสารทางการบัญชีบนโลกอินเตอร์เน็ตที่น่าเชื่อถือและสามารถนำมาคิดวิเคราะห์ ตัดสินใจใช้ข้อมูลที่ค้นหามานั้นกับการทำงานในชีวิตประจำวันได้จริง

3. ทักษะการสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินและบัญชี ความสามารถในการสื่อสารที่หลากหลายรูปแบบในยุคสมัยใหม่ และการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่มเป็นทีมเดียวกันส่งต่อข้อมูลการสื่อสารเกี่ยวกับการบัญชีไปในทิศทางเดียวกัน

4. ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ทางการบัญชี การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ โดยนำเทคโนโลยีที่มีอยู่นำมาปรับปรุงพัฒนาปรับใช้งานกับการบัญชี เพื่อให้งานสะดวกรวดเร็วและเกิดข้อผิดพลาดน้อยที่สุด

5. การเข้าใจเครื่องมือดิจิทัลในการรักษาความปลอดภัยข้อมูลทางการบัญชี การรู้จักดูและรักษาข้อมูลบัญชีผ่านระบบออนไลน์ เช่นการตั้งผู้เข้าใช้งานในแต่ละที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ การตั้งรหัสผ่านเพื่อป้องกันการถูกลวงข้อมูลความลับทางการบัญชี

6. ความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี ความรู้ความสามารถวิชาชีพบัญชีและทักษะอื่น ในการปฏิบัติงานที่สั่งสมมาเป็นระยะเวลาหนึ่งจนถึงเกิดความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ในเรื่องวิชาชีพบัญชีและทักษะอื่น และนำมาพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อการทำงานที่มีคุณภาพ

7. จรรยาบรรณและทัศนคติ นักบัญชีจะต้องมี ความโปร่งใส เป็นอิสระ เที่ยงธรรม ซื่อสัตว์สุจริต มีความรู้ความสามารถ และมาตรฐานในการปฏิบัติงาน รักษาความลับ รับผิดชอบต่อผู้รับบริการ ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้เป็นหุ้นส่วน ความรับผิดชอบต่อเพื่อนร่วมวิชาชีพ จรรยบรรณทั่วไปและทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพบัญชี

8. ประสบการณ์ นักบัญชีที่ปฏิบัติงานสั่งสมประสบการณ์ทำงานมาเป็นระยะเวลา หรือเคยผ่านการปฏิบัติงานบัญชีมา และนำประสบการณ์เหล่านั้นมาใช้ในการทำงานเพื่อผลงานที่ออกมามีคุณภาพ ถูกต้องรวดเร็ว

5.2 แนวคิดที่เกี่ยวกับสำนักงานบัญชีคุณภาพ

การปฏิบัติงานกับลูกค้าผลงานรายงานงบการเงินที่ออกมาจะต้องถูกต้อง ส่งมอบงานตามระยะเวลาที่กำหนด และยังสามารถใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าที่สุด ประกอบด้วย 5 ด้าน

1.ความถูกต้อง การปฏิบัติงานบัญชีตั้งแต่การจัดทำงบการเงิน การบันทึกบัญชีการคำนวณภาษีต่าง ๆ ตรงตามข้อเท็จจริง ตามกฎหมายกำหนด

2.ด้านความเร็วรวด การที่นักบัญชี บริษัทสามารถปฏิบัติงานที่ได้ รับมอบหมายให้สำเร็จลุล่วงตามระยะเวลาหรือมาตรฐาน ที่ตั้งไว้

3.ความประหยัด การวางแผนเรื่องต้นทุกค่าใช้จ่าย กำหนดงบประมาณจัดสรรต้นทุนค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานให้เกิดคุณภาพสูงสุด

4.การบรรลุเป้าหมาย การกำหนดวัตถุประสงค์เป้าหมายในการปฏิบัติงานหรือสิ่งใดที่กำหนดไว้ และสามารถนำพาตนเองไปถึงเป้าหมายที่ต้องการและเกิดผลสำเร็จ

5.การประสบความสำเร็จในวิชาชีพบัญชี การปฏิบัติงาน การคิด วิเคราะห์ในหน้าที่เป็นไปด้วยดีศักยภาพ เกิดผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ขององค์กร ในการทำงานเกิดโอกาสในการเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การทำงาน ได้รับการยอมรับจากเพื่อนร่วมงาน เกิดความภาคภูมิใจและมีความสุขในการทำงาน

5.3 ทฤษฎีเกี่ยวข้อง

ปัจจัยความสำเร็จในการปฏิบัติงาน เป็นเป้าหมายหลักของการบริหารงานเพื่อให้ผู้บริหารได้กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบายกลยุทธ์ และเป้าหมายในการปฏิบัติงานแล้ว สิ่งสำคัญคือทำอย่างไรจึงจะสามารถนำนโยบายและกลยุทธ์ต่างๆ มาประยุกต์สู่การปฏิบัติ เพื่อผู้ปฏิบัติงานจะสามารถปฏิบัติงานให้สำเร็จได้ตามเป้าหมายดังกล่าว ดังนั้นจึงต้องทราบความหมายของความสำเร็จในการปฏิบัติงานซึ่งมีผู้ให้คำนิยามและความหมายของความสำเร็จในการปฏิบัติงาน โดยมีองค์ประกอบด้วย

1. การบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ (Goal Accomplishment) หมายถึง การพิจารณาผลผลิตของการทำงานว่าตรงเป้าหมายที่ต้องการเพียงใด

2. การจัดหาและการใช้ทรัพยากร (Procurement and Resource Using) หมายถึงการพิจารณาว่าจะมีผลผลิตได้ตามเป้าหมายความสำเร็จนั้นจะต้องจัดหาทรัพยากรอย่างไรเป็นการพิจารณาประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรว่ามีความถูกต้องเหมาะสมเพียงใดและไม่เกิดการสูญเปล่าในการใช้ทรัพยากรในการปฏิบัติงาน

3. กระบวนการปฏิบัติงาน (Operation Process) หมายถึง การพิจารณาว่าจะต้องปฏิบัติงานภายในองค์กร ซึ่งเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาท วิชาชีพ การมีประสิทธิภาพของการทำงานที่ได้งานครบถ้วนใช้เวลาน้อย มีการใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ในการช่วยปฏิบัติงานความพอใจของทุกฝ่าย

(Participant Satisfaction) หมายถึง เป็นการพิจารณาว่าผลงานมีความสำเร็จด้านต่าง ๆ ในกระบวนการทำงานของตนเองที่ใช่ต้องนำมาซึ่งความพอใจของผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ ตามไปด้วย

6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

6.1 ผลกระทบของมาตรฐานการปฏิบัติงาน สำนักงานบัญชีคุณภาพที่ส่งผลต่อคุณภาพการบริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย

คุณภาพการปฏิบัติงานสำนักงานบัญชี การจัดการเอกสาร การติดตาม การ ปฏิบัติงาน การจัดการทรัพยากร กระบวนการเกี่ยวข้องกับลูกค้า ข้อกำหนดทางจริยธรรม ความรับผิดชอบของผู้บริหาร อยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากสำนักงานบัญชีตระหนักถึงการทำบัญชีถูกต้อง เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมถึงการปฏิบัติตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการของสำนักงานในประเทศไทยโดยรวม ให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ตอบสนองต่อลูกค้าอยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากสำนักงาน มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการของ สำนักงานบัญชีให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี มาตรฐานการบัญชี และจรรยาบรรณของผู้ทำบัญชี พร้อมทั้งยังให้ความสำคัญในการปรับปรุงระบบคุณภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผู้รับบริการเกิดความรู้สึกประทับใจในการบริการ

6.2 ประสิทธิผลของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการ ปฏิบัติงานบัญชีของสำนักงานบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการศึกษาพบว่า ประสิทธิผลของการ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานบัญชีอยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ด้านคุณภาพของงาน ด้าน ปริมาณงาน ด้านประหยัดเวลา ด้านการประหยัดการใช้วัสดุอุปกรณ์ ด้านความต้องการในการพัฒนางาน และเทคโนโลยีดิจิทัลทางการบัญชีมีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใน การปฏิบัติงานบัญชีมีความสัมพันธ์ในระดับสูงมากในทุกด้าน ได้แก่ ด้านคุณภาพของงาน ด้านปริมาณ งาน ด้านประหยัดเวลา ด้านประหยัดการ ด้านความต้องการในการพัฒนางานอย่างมีนัยสำคัญทาง

6.3 สมรรถนะของนักบัญชี และมาตรฐานการจัดท่า บัญชีที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผล การดำเนินงานในงานราชการ

สมรรถนะของนัก บัญชีในงานราชการ และมาตรฐานการจัดทำบัญชีภาครัฐมีอิทธิพลต่อประสิทธิผลของการดำเนินงาน ที่ระดับนัยสำคัญ .01 โดยประสิทธิผลของการดำเนินงานได้แก่ การดำเนินงานทางการเงิน การดำ เนินงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กระบวนการดำเนินงานภายใน และการพัฒนาขีดความสามารถของ นักบัญชี

6.4 นักบัญชีกับเทคโนโลยียุคปัจจุบัน

ภาระงานของนักบัญชีในปัจจุบันมีความเกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์มากขึ้น เนื่องจากงานประจำวันของนักบัญชีในปัจจุบันได้มีบทบาทเพิ่มขึ้นในงานด้านต่าง ๆ ได้แก่ การให้ค่าปรึกษาภายในองค์กรและนอกองค์กร การบัญชีเพื่อการจัดการ และการวิเคราะห์การเงินและ เศรษฐกิจ การจัดเตรียมสารสนเทศ โดยนักบัญชีจะต้องใส่ใจในรายละเอียดความสามารถของ โปรแกรมและคำนึงถึงความต้องการของกิจการทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งการนำข้อมูลที่ได้จากระบบสารสนเทศไปจัดเตรียมเป็นสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ นำเสนอผู้บริหารระดับสูง และนักบัญชี ยังต้องปรับเปลี่ยนและพัฒนาบทบาทหน้าที่ตนเองจากการเป็นเพียงผู้ทำบัญชี สู่การเป็นผู้ควบคุมดูแล และใช้ประโยชน์จากระบบสารสนเทศให้มากที่สุด

6.5 สมรรถนะผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีมีความสัมพันธ์กับคุณลักษณะของนักบัญชีในยุคไทยแลนด์ 4.0

ในด้านความรู้ความสามารถทางวิชาชีพบัญชี ความรู้ทั่วไป ทักษะทางวิชาชีพทัศนคติทางวิชาชีพที่ดีต่อวิชาชีพ จรรยาบรรณทาง วิชาชีพบัญชี การคิดวิเคราะห์และการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ มีความสัมพันธ์กับ คุณลักษณะของนักบัญชีในยุคไทยแลนด์ 4.0 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

6.6 สมรรถนะของนักวิชาชีพบัญชีในยุคดิจิทัลเพื่อพัฒนาคุณภาพสำนักงานบัญชี

สมรรถนะของนักวิชาชีพบัญชีในยุคดิจิทัลเพื่อพัฒนาคุณภาพสำนักงานบัญชี ได้แก่ทักษะในการสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลการเงินและบัญชี ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ทางการบัญชี การเข้าใจเครื่องมือดิจิทัลในการรักษาความปลอดภัย

ข้อมูลทางบัญชี ทักษะความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี จรรยาบรรณ และทัศนคติ ประสบการณ์ในการทำงาน มี ความสัมพันธ์กับคุณภาพสำนักงานบัญชีด้านความถูกต้อง ความรวดเร็ว ความประหยัด การบรรลุ เป้าหมาย การประสบความสำเร็จในวิชาชีพบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 นอกจากนี้ ยังพบว่า โปรแกรมบัญชีและโปรแกรมทางธุรกิจมีความสัมพันธ์กับคุณภาพสำนักงานบัญชีด้านความ ถูกต้อง ความรวดเร็ว ความประหยัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และยังพบว่า ทักษะการ ค้นหาข้อมูลทางบัญชีและภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมีความสัมพันธ์กับคุณภาพสำนักงานบัญชีด้าน ความประหยัดและการบรรลุเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และยังพบว่า สมรรถนะของนักวิชาชีพบัญชีในยุคดิจิทัล 2 ด้าน คือ ทักษะความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพบัญชีส่งผลกระทบ กับคุณภาพสำนักงานบัญชีด้านความถูกต้อง ความรวดเร็ว และการประสบความสำเร็จในวิชาชีพบัญชี จรรยาบรรณและทัศนคติ ส่งผลกระทบเชิงบวกกับคุณภาพสำนักงานบัญชีด้านความประหยัดและการ บรรลุเป้าหมาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6.7 รูปแบบและปัญหาในการให้บริการของสำนักงาน บัญชีในประเทศไทย

รูปแบบในการให้บริการของสำนักงานบัญชีให้บริการทางด้านการให้บริการจัดทำบัญชีและงบการเงิน จัดทาภาษียื่นสรรพากรและการนำส่งประกันสังคมมากที่สุด โดยมีเกณฑ์การคิดค่าบริการส่วนใหญ่คิดเป็นลักษณะตามปริมาณของงาน วิธีการเรียกเก็บ ค่าบริการ เป็นการจ่ายเงินสดมากที่สุด ส่วนกลยุทธ์ในการรักษาลูกค้า คือ เน้นคุณภาพในการ ให้บริการมากที่สุด จุดเด่นที่สุดของสำนักงานบัญชี คือ การจัดทำบัญชีและนาเสนองบการเงินได้อย่าง ถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และทันตามกำหนดเวลา ไม่มีปัญหากับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามากที่สุด การจัดเก็บเอกสารบัญชี โดยเก็บไว้ที่สำนักงานบัญชีชั่วคราวและจัดส่งให้ลูกค้า วิธีการจัดทำบัญชีจะทำด้วยมือทั้งหมด และใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีในการบันทึกบัญชี

6.8 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการ ปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย

หัวหน้าสำนักงานบัญชีใน ประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ อายุ 46-55ปี มีระดับการศึกษา ปริญญาโท มีประสบการณ์ ทำงาน มากกว่า 25 ปีและมีรายได้ต่ำกว่า 5,000,000 บาทต่อปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยระบบคุณภาพของสำนักงานบัญชีได้แก่ ด้านข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณ ด้านกระบวนการที่เกี่ยวข้อง กับลูกค้า ด้านการจัดการทรัพยากร ด้านการปฏิบัติงานภายในสำนักงานบัญชี และด้านการจัดการ เอกสารของสำนักงานบัญชี อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านความรับผิดชอบของหัวหน้าสำนักงาน และด้านการติดตาม ตรวจสอบ ของสำนักงานบัญชี อยู่ในระดับมากและมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความสำเร็จในการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย ได้แก่ ด้านการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จด้านการจัดหาและการใช้ปัจจัยทรัพยากรและด้านกระบวนการปฏิบัติงานอยู่ใน ระดับมากที่สุด ส่วนด้านความพึงพอใจของทุกฝ่ายอยู่ในระดับมาก

7. วิธีการดำเนินการวิจัย

7.1 การกำหนดรูปแบบการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ได้ทำการศึกษาสมรรถภาพการทำงานด้านบัญชีที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนักบัญชีในจังหวัดสมุทรปราการ เป็นงานวิจัย **เชิงปริมาณ (Quantitative Research)**

7.2 การกำหนดประชากร และการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร (Population) ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ พนักงานในสำนักงานแห่งหนึ่ง ที่ปฏิบัติงานอยู่ ที่สำนักงานใหญ่ ผู้วิจัยได้ศึกษาความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน ซึ่งมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 320 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เนื่องจากประชากรมีขนาดใหญ่และไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นขนาดตัวอย่างสามารถคำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W"G" Cochran โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2549, หน้า 74) ซึ่งสูตรในการคำนวณที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{P(1-P)Z^2}{E^2}$$

เมื่อ n แทน ขนาดตัวอย่าง

P แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยทำการสุ่ม .50

Z แทน ระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ Z มีค่าเท่ากับ 1.96 ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 (ระดับ .05)

E แทน ค่าความผิดพลาดสูงสุดที่เกิดขึ้น = .05

แทนค่า $$n = \frac{(.05)(1 - .5)(1.96)^2}{(.05)^2}$$

$$= 384.16$$

ใช้ขนาดตัวอย่างอย่างน้อย 384 คน จึงจะสามารถประมาณค่าร้อยละ โดยมีความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เพื่อความสะดวกในการประเมินผล และการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ซึ่งถือได้ว่าผ่านเกณฑ์ตามที่เงื่อนไขกำหนด คือไม่ต่ำกว่า 384 ตัวอย่าง

วิธีการสุ่มตัวอย่างการวิจัย ผู้วิจัยได้ใช้โดยความน่าจะเป็น (Probability sampling) เป็นการสุ่มตัวอย่างโดยสามารถกำหนดโอกาสที่หน่วยตัวอย่างแต่ละหน่วยถูกเลือก ทำให้ทราบความน่าจะเป็นที่แต่ละหน่วยในประชากรจะถูกเลือก การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบนี้สามารถนำผลที่ได้อ้างอิงไปยังประชากรได้ โดยเลือก **การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Sample Random Sampling)** เป็นการสุ่มตัวอย่างซึ่งหน่วยตัวอย่างประชากรที่เปิดโอกาสให้ประชากรทุกหน่วยมีสิทธิ์ได้รับการเลือกเท่า ๆ กัน (ศิริชัย กาญจนวาสี และคณะ, 2535)

8. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้มีแหล่งข้อมูลเป็น 2 ประเภท

8.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ได้จากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งระบุให้ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้จัดทำบัญชีและการเงินในจังหวัดสมุทรปราการ

8.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร บทความ ตำราทางวิชาการและข้อเขียนที่เกี่ยวกับสมรรถภาพการทำงานด้านบัญชีที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนักบัญชี สำหรับนำไปใช้ในการวิเคราะห์เพื่อดูความคิดเห็นและเนื้อหาที่นำเสนอ

9. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน สมรรถนะของนักบัญชีในยุคดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพของสำนักงานบัญชีดิจิทัล

ลำดับที่	สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน	Sig
1	ความสามารถในการใช้โปรแกรมบัญชี (ASW) อิทธิพลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานในสำนักงานบัญชี	ไม่มีอิทธิพล	0.905
2	ทักษะค้นหาข้อมูลทางบัญชีและภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ (AIS) อิทธิพลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานในสำนักงานบัญชี	มีอิทธิพลทางบวก	0.000
3	ทักษะในการสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินและบัญชี (CSF) อิทธิพลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานในสำนักงานบัญชี	ไม่มีอิทธิพล	0.955
4	ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ทางการบัญชี (CIA) อิทธิพลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานในสำนักงานบัญชี	ไม่มีอิทธิพล	0.097
5	เข้าใจเครื่องมือดิจิทัลในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลทางบัญชี (UDA) อิทธิพลต่อความ	มีอิทธิพลทางบวก	0.025

ลำดับที่	สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน	Sig
	พึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานในสำนักงานบัญชี		
6	ความรู้เกี่ยวกับวิชาบัญชี (ACK) อิทธิพลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานในสำนักงานบัญชี	มีอิทธิพลทางบวก	0.000
7	จรรยาบรรณและทัศนคติ (EAT) อิทธิพลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานในสำนักงานบัญชี	มีอิทธิพลทางบวก	0.022
8	ประสบการณ์ในการทำงาน (WEX) อิทธิพลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานในสำนักงานบัญชี	มีอิทธิพลทางบวก	0.003

10. บทสรุปและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

1. ปัจจัยด้านความสามารถในการใช้โปรแกรมบัญชีไม่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีในสถานประกอบการ ประสิทธิผลของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานบัญชีของสำนักงานบัญชี ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ คุณศุภกฤษ บุญจันทร์ ศึกษาเรื่อง โปรแกรมบัญชีเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานบัญชี ผลการศึกษาพบว่าประสิทธิผลของการ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานบัญชีอยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ด้านคุณภาพของงาน ด้านปริมาณงาน ด้านประหยัดเวลา ด้านการประหยัดการใช้วัสดุอุปกรณ์ ด้านความต้องการในการพัฒนา งาน และเทคโนโลยีดิจิทัลทางการบัญชีมีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้วยให้ความสำคัญกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางการบัญชี เชิงกลยุทธ์ โดยมุ่งเน้นให้มีการ จัดหาทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความเข้าใจในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางการบัญชีมาใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการจัดทำสารสนเทศทางการบัญชี รวมทั้งส่งเสริมให้มีระบบเครือข่ายเพื่อจะ หาให้ได้ระบบสารสนเทศทางการบัญชีที่จะช่วยให้องค์กรมีรายงานทางการเงินที่มีคุณภาพ ให้แก่ ผู้บริหารและเป็นข้อมูลในการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจของผู้ใช้รายงานทางการเงินได้ อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มความสามารถในการจัดหาสารสนเทศได้อย่างทันเวลา และมีความถูกต้องเชื่อถือได้ ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการ ดำเนินงานให้องค์กรประสบความสำเร็จและช่วยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ขององค์กร

2. ปัจจัยด้านทักษะค้นหาข้อมูลทางบัญชีและภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ มีอิทธิพลทางบวกต่อการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีในสถานประกอบการสมรรถนะของนักบัญชี ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ คุณเบญญาภา ยืนยง ศึกษาเรื่อง สมรรถนะของนักบัญชี และมาตรฐานการจัดท่า บัญชีที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผล การดำเนินงานนักบัญชี และมาตรฐานการจัดทำบัญชีที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลการดำเนินงานในงานราชการ ผลการศึกษาพบว่า สมรรถนะของนักบัญชีในงานราชการ และมาตรฐานการจัดทำบัญชีภาครัฐมีอิทธิพลต่อประสิทธิผลของการดำเนินงาน โดยที่ประสิทธิผลของการดำเนินงานได้แก่ การดำเนินงานทางการเงิน การดำเนินงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กระบวนการดำเนินงานภายใน และการพัฒนาขีดความสามารถของ นักบัญชีการปฏิบัติตามหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการบริการของสำนักงานในประเทศไทยโดยรวม ให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ตอบสนองต่อลูกค้าอยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจากสำนักงาน มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการของสำนักงานบัญชีให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชีมาตรฐานการบัญชีและจรรยาบรรณของผู้ทำบัญชี พร้อมทั้งยังให้ความสำคัญในการปรับปรุงระบบคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้รับบริการเกิดความรู้สึกประทับใจในการบริการ

3. ปัจจัยด้านทักษะใบการสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินและบัญชี ไม่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงาน ซึ่งสอดไม่คล้องกับผลงานวิจัยของ คุณมนัสวีร์ วิญญาภาพ ศึกษาเรื่อง ผลกระทบของมาตรฐานการปฏิบัติงาน สำนักงานบัญชีคุณภาพที่ส่งผลต่อคุณภาพการบริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย ทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์เพื่อ นวัตกรรมองค์การและความสามารถในการจัดการความรู้ ผลการศึกษาพบว่า การปฏิบัติงานทรัพยากรมนุษย์ เชิงกลยุทธ์ เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดนวัตกรรมองค์การและความสามารถในการจัดการความรู้ หาก องค์การขาดการปฏิบัติงานทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์แล้ว นวัตกรรมองค์การและความสามารถใน การจัดการความรู้ย่อมไม่อาจเกิดขึ้น ส่งผลต่อคุณภาพการบริการของสำนักงานบัญชี คุณภาพการปฏิบัติงานสำนักงานบัญชี การจัดการเอกสาร การติดตาม การ ปฏิบัติงาน การจัดการทรัพยากร กระบวนการเกี่ยวข้องกับลูกค้า ข้อกำหนดทางจริยธรรม ความ รับผิดชอบของผู้บริหาร

การกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีประโยชน์ทางตรงและทางอ้อมต่อการใช้ ประโยชน์ของข้อมูลระบบสารสนเทศทางการบัญชี ซึ่งจะเพิ่มคุณค่าในการบริหารความเสี่ยง จัดการ ทรัพยากรและวัดประสิทธิภาพของข้อมูลทางบัญชี ผลลัพธ์ที่ได้ จะมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อผู้บริหาร ระดับสูงที่จะให้ข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่าในการกำกับดูแลกิจการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้าง ประโยชน์ให้ข้อมูลทางการบัญชีที่จะนาเสนอในงบการเงินให้มีความถูกต้อง ปราศจากข้อผิดพลาด และข้อมูลมีความปลอดภัย และปรับปรุงความสามารถของระบบสารสนเทศทางการบัญชีในการสร้าง ข้อมูลทางการบัญชีให้มีคุณภาพสูง ข้อมูลเชิงลึกดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า ผู้บริหารให้ความสำคัญใน เรื่องการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและมุ่งเน้นการเพิ่มประโยชน์ของข้อมูล ทางการบัญชี ให้กับผู้ใช้ข้อมูลภายนอกองค์กร นอกจากนี้องค์กรควรให้ความสนใจอย่างมาก ในเรื่องของการดูแล กิจการที่เน้นการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

สมรรถนะของระบบสารสนเทศทางบัญชีสมัยใหม่ด้านความเชื่อมโยงภายในองค์กร มี ความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร ด้านการเรียนรู้และพัฒนา เนื่องจาก กิจการมีระบบสารสนเทศทางบัญชีที่มีความสามารถในการใช้ข้อมูลร่วมกันสามารถแก้ไขข้อมูลได้และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันทันที รวมถึงมีการนำระบบงานในองค์กรโยงความสัมพันธ์ของข้อมูล ระหว่างหน่วยงานในองค์กรและการติดต่อสื่อสารข้อมูลกับภายนอกองค์กร เพื่อตอบสนองความ ต้องการใช้ข้อมูลทางการบัญชีอย่างทันที

4. ปัจจัยด้านความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ทางการบัญชี ไม่มีอิทธิพลต่อ การปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีในสถานประกอบการ ซึ่งสอดไม่คล้องกับผลงานวิจัยของ คุณณัฏฐ์รมณ ศรีสุข ศึกษาเรื่อง งานสมรรถนะทางการบัญชีสมัยใหม่ ที่มีผลต่อ ความสำเร็จในการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชี ในพื้นที่จังหวัดนนทบุรีและกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า สมรรถนะทางการบัญชีสมัยใหม่ในมิติด้านความรู้และทักษะทางด้านบัญชี มีอิทธิพลทางบวกต่อ ความสำเร็จในการปฏิบัติงาน สมรรถนะทางการบัญชีสมัยใหม่ในมิติด้านการทำและนำเสนอข้อมูล ทางบัญชีเพื่อใช้ในการตัดสินใจมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงาน สมรรถนะทางการบัญชีสมัยใหม่ในมิติด้านความรู้และทักษะด้านบัญชีมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงาน และ สมรรถนะทางการบัญชีสมัยใหม่ ในมิติด้านจริยธรรมในวิชาชีพมีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จ ในการปฏิบัติงานเพื่อให้การจัดทำรายงานการเงินที่มีคุณภาพ และ ถูกต้องตามแม่บทการบัญชี ซึ่งได้จัดตั้งสถาบันวิชาชีพบัญชีขึ้น การปฏิบัติงานวิชาชีพบัญชีมีการแข่งขันกันภายในกลุ่มจึงควรมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ต้องปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อทางวิชาชีพบัญชีโดยพัฒนาตนให้มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพบัญชี ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพอย่างเคร่งครัด และถูกต้องโปร่งใสตรวจสอบได้ มีความเที่ยงธรรมและสุจริตต่อวิชาชีพที่ปฏิบัติเพื่อส่งผลให้เกิดการทำงานให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพต่อผู้มีส่วนได้เสีย

5. ปัจจัยด้านความเข้าใจเครื่องมือดิจิทัลในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลทางบัญชี มีอิทธิพลทางบวกต่อ การปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีในสถานประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ คุณวริยา ปานปรุง ศึกษาเรื่อง สมรรถนะผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีมีความสัมพันธ์กับ คุณลักษณะของนัก

บัญชีไทยแลนด์ 4.0 ผลการศึกษาพบว่า ในด้านความรู้ความสามารถทาง วิชาชีพบัญชี ความรู้ทั่วไป ทักษะทางวิชาชีพ ทัศนคติทางวิชาชีพที่ดีต่อวิชาชีพ จรรยาบรรณทาง วิชาชีพบัญชี การคิดวิเคราะห์และการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศ มีความสัมพันธ์กับ คุณลักษณะของนักบัญชีในยุคปัจจุบัน สมรรถนะของระบบสารสนเทศ ทางบัญชีสมัยใหม่ที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรของบริษัทผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กรโดยรวม ด้านการเงิน กระบวนการภายในเพิ่มขีดความสามารถในการประสานการทำงาน ช่วยลดความเสี่ยง ทำให้เกิดผล ลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งผลให้เกิดความปลอดภัยขององค์กร

6. ปัจจัยด้านความรู้เกี่ยวกับวิชาบัญชี มีอิทธิพลทางบวกต่อ การปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีในสถานประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ คุณอริยา สรศักดา ศึกษาเรื่อง สมรรถนะของนักวิชาชีพบัญชีในยุคดิจิทัลเพื่อพัฒนา คุณภาพสำนักงานบัญชี ผลการศึกษาพบว่า สมรรถนะของนักบัญชีได้แก่ทักษะในการสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลการเงินและบัญชี ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ทางการบัญชี การเข้าใจเครื่องมือดิจิทัลในการรักษาความปลอดภัยข้อมูลทางบัญชี ทักษะความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี จรรยาบรรณและทัศนคติประสบการณ์ในการทำงาน มี ความสัมพันธ์กับคุณภาพสำนักงานบัญชีด้านความถูกต้อง ความรวดเร็ว ความประหยัด การบรรลุ เป้าหมาย การประสบความสำเร็จในวิชาชีพบัญชี โปรแกรมบัญชี กับโปรแกรมทางธุรกิจมีความสัมพันธ์ ยังพบว่า ทักษะการ ค้นหาข้อมูลทางบัญชีและภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจมีความสัมพันธ์กับคุณภาพสำนักงานบัญชีด้าน ความประหยัดและการบรรลุเป้าหมาย และสมรรถนะของนักวิชาชีพบัญชีในยุคดิจิทัล ทักษะความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพบัญชีส่งผลกระทบของประสิทธิภาพของระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อประสิทธิภาพโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ แสดงให้เห็นถึงผลกระทบของประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากรมนุษย์คือประสิทธิภาพของการ ปฏิบัติด้านทรัพยากรบุคคลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคลและการทำงานเป็นทีมซึ่ง พบว่า ปัญหาสำคัญที่เกี่ยวข้องกับองค์กรจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจคือ การแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นในตลาดโลกและความสำเร็จของกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยรวมของบริษัท

7. ปัจจัยด้านจรรยาบรรณและทัศนคติ มีอิทธิพลทางบวกต่อ การปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีในสถานประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ คุณแสงระวี อยู่ทอง ศึกษาเรื่อง รูปแบบและปัญหาในการให้บริการของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบในการให้บริการของสำนักงานบัญชีให้บริการ ทางด้านการให้บริการจัดทำบัญชีและงบการเงิน จัดทาภาษียื่นสรรพากรและการนำส่งประกันสังคมมากที่สุด โดยมีเกณฑ์การคิดค่าบริการส่วนใหญ่คิดเป็นลักษณะตามปริมาณของงาน วิธีการเรียกเก็บค่าบริการ เป็นการจ่ายเงินสดมากที่สุด

ส่วนกลยุทธ์ในการรักษาลูกค้า คือ เน้นคุณภาพในการให้บริการมากที่สุด จุดเด่นที่สุดของสำนักงานบัญชี คือ การจัดทำบัญชีและนาเสนองบการเงินได้อย่าง ถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และทันตามกำหนดเวลา ไม่มีปัญหากับกรมพัฒนาธุรกิจ การค้ามากที่สุด การจัดเก็บเอกสารบัญชี โดยเก็บไว้ที่สำนักงานบัญชีชั่วคราวและจัดส่งให้ลูกค้า วิธีการจัดทำบัญชีจะทำด้วยมือทั้งหมด และใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีในการบันทึกบัญชีอุปนิสัยของนักบัญชีที่มีประสิทธิภาพ ผลการศึกษาพบว่า นักบัญชีที่มีประสิทธิภาพจะเป็นผู้ที่มีการวางแผนในการทำงานสิ่งต่าง ๆ ล่วงหน้าก่อนที่จะสั่งให้ทำ เป็นผู้แสวงหาทางเลือกใหม่ ๆ ไม่หยุดนิ่งเป็นผู้ที่มีเป้าหมายอยู่ในใจ จัดลำดับความสำคัญของงาน เพื่อให้ การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายนั้นได้ และเป็นผู้ที่เข้าใจและจัดลำดับงานได้อย่างเป็นระบบ เป็นผู้ที่มี ความคิดว่าจะชนะหรือประสบความสำเร็จตามคาดหวังโดยจะเอาชนะหรือการประสบความสำเร็จไม่ ทำให้คนอื่นเดือดร้อนมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ตนปฏิบัติหรือได้รับหมายอย่างเต็มที่ เป็นผู้รับฟัง เหตุผลความคิดเห็นจากผู้อื่นตลอดจนแสวงหาข้อเท็จจริงแล้วจึงโน้มน้าวให้ผู้อื่นเข้าใจยอมรับในความ คิดเห็นของตนเอง และเป็นผู้ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี และให้ความสำคัญในการทำงานเป็นทีม และเป็นผู้มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอจนส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน

8. ปัจจัยด้านประสบการณ์ในการทำงาน มีอิทธิพลทางบวกต่อ การปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีในสถานประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ คุณธรารินทร์ ใจเอื้อพลสุข ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า ด้านข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณ ด้านกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ด้านการจัดการทรัพยากร ด้านการปฏิบัติงานภายในสำนักงานบัญชี และด้านการจัดการ เอกสารของสำนักงานบัญชีอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านความรับผิดชอบของหัวหน้าสำนักงาน และด้านการติดตาม ตรวจสอบ ของสำนักงานบัญชีอยู่ในระดับมากและมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความสำเร็จในการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย การประเมินสมรรถนะผู้ทำบัญชี ที่สำเร็จการศึกษาด้านธุรกิจ เพื่อการเป็นผู้ประกอบการ การศึกษาพบว่า แม้ว่า สถาบันการศึกษาจะได้จัดหลักสูตรการบัญชีเพื่อการเป็นผู้ทำบัญชีให้ผู้ศึกษาแต่พบว่า ผู้สำเร็จ การศึกษายังปฏิบัติงานในด้านนี้ไม่ดีเท่าที่ควร โดยผลการวิจัยพบว่า เป็นผลมาจากการจัดหาเงินทุน เพื่อการจัดตั้งธุรกิจ และผู้ทำบัญชีมีความอ่อนด้อยในเรื่องภาษี และเรื่องการเงิน อัตรา แลกเปลี่ยน และสถาบันการศึกษามีความจำเป็นต้องให้ความรู้ การฝึกอบรมในด้านความรู้ด้านการ บัญชีเพื่อให้ผู้ทำบัญชีมีความสามารถในการทำงานได้ดีขึ้น

11. ข้อจำกัดของการศึกษา

จากการศึกษาสมรรถนะของนักบัญชีในยุคดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพของสำนักงานบัญชีดิจิทัล มีข้อจำกัดในงานวิจัยครั้งนี้ คือกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนั้น ได้ทำการศึกษาเฉพาะกลุ่มของเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน ในเฉพาะเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร จึงไม่สะท้อนให้เห็นถึงภาพรวมในระดับภาคกลาง เนื่องจากมี ระยะเวลาจำกัดในการวิจัย อย่างไรก็ตามสามารถนำผลวิจัยไปศึกษาเพิ่มเติมเพื่อเป็นแนวทางในการ ทำวิจัยในกลุ่มตัวอย่างอื่น ๆ ต่อไป

12. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

จากการศึกษาสมรรถนะของนักบัญชีในยุคดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพของสำนักงานบัญชีดิจิทัล มีข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป คือ

ในการศึกษาครั้งนี้จำกัดเฉพาะผู้ใช้งานระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ของบัญชีในยุคดิจิทัลในการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชีดิจิทัลเท่านั้น ดังนั้นควรมีการกระจายกลุ่มตัวอย่างไปยัง เขตจังหวัดอื่นเพื่อให้ได้ข้อมูลที่แตกต่างและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ควรใช้วิธีเก็บข้อมูลด้วยวิธีอื่นประกอบด้วย เช่น การสัมภาษณ์ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ใน การพัฒนาการปฏิบัติงานของผู้ใช้งานระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ของบัญชีในยุคดิจิทัลในการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชีดิจิทัล ต่อไป

ควรทำการศึกษาวิจัยเปรียบเทียบการประเมินสภาพการทำงาน ปัญหาและอุปสรรค ของบุคลากรเฉพาะแต่ละหน่วยงาน นำผลการศึกษามาปรับปรุงแก้ไขบูรณาการในการพัฒนา ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

เอกสารอ้างอิง

[1] กมลภู สันทะจักร. (2561). คุณลักษณะนักบัญชีที่พึงประสงค์ในยุคไทยแลนด์ 4.0 ของหน่วยงานราชการในประเทศไทย”.จากhttps://scholar.utcc.ac.th/handle/6626976254/3825.

[2] จิราพรรณ แซ่ซี.(2562).ความสัมพันธ์จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชี. จาก https://scholar.utcc.ac.th/handle/6626976254/4254.

[3] กมลวิช วงศ์สาย.(2562). คุณภาพการบริการด้านบัญชีกับความสำเร็จของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย. จาก https://so06.tci-thaijo.org/index.php/umt-poly/article/view/242852.

[4] ทัศนีย์ ธนอนันต์ตระกูล.(2564). การศึกษาระดับความเป็นดิจิทัลของสำนักงานบัญชีในภาตะวันออกเฉียงเหนือ. จาก https://so06.tcithaijo.org/index.php/veirj/article/view/242550

[5] ธรารินทร์ ใจเอื้อพลสุข.(2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของ สำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย. จาก https://so06.tci-thaijo.org/index.php/umtpoly/article/view/242852

[6] ธิดา แซ่ชั้น. (2559). การรู้ดิจิทัล นิยาม องค์ประกอบ และสถานการณ์ในปัจจุบัน เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้เกิดการรู้ดิจิทัล. จาก https://so03.tcithaijo.org/index.php/jiskku/article/view/81049.

[7] ปาริชาติ มณีมัย. (2559). คุณภาพและปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชีขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย. จาก https://so04.tci-thaijo.org/index.php/stou-sms pr/article/download/35380/90179/303098

[8] ประไพพิศ สวัสดิ์รัมย์.(2559).ระบบคุณภาพของสำนัก งานบัญชีในเขตอำเภอเมือง และ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี. จาก https://so04.tci-thaijo.org/index.php/stou-sms-pr/article/download/41248/90044/

[9] พฤกษา แก้วสาร.(2563). แนวทางการให้บริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย.จาdhttps://so03.tci-thaijo.org/index.php/journal-peace/article/view/240503

[10] พัชรินทร์ โจเย็น.(2560). นักบัญชีกับเทคโนโลยียุคปัจจุบัน. จาก https://so05.tcithaijo.org/index.php/pacific/article/download/203342/141825/625369

[11] มนัสวีร์ วิญญาภาพ. (2560).ผลกระทบของมาตรฐานการปฏิบัติงาน สำนักงาน บัญชีคุณภาพที่ส่งผลต่อคุณภาพการบริการของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย.จาก https://he02.tci-thaijo.org/index.php/Veridian-E-Journal/article/view/97468

[12] วิมลพรรณ พลขันธ์.(2561).การปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชีตามข้อกำหนดการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชีจังหวัดสมุทรปราการ.จากhttp://cms.dru.ac.th/jspui/handle/123456789/1783.

[13] วิชิต เอียงอ่อน.(2562). นักบัญชียุคดิจิทัล.จาก https://so04.tci-thaijo.org/index.php/JRBGS/article/view/254637

[14] วริยา ปานปรุง.(2561).สมรรถนะผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีมีความสัมพันธ์กับคุณลักษณะของนักบัญชีในยุคไทยแลนด์ 4.0” จาก http://www.journalgrad.ssru.ac.th/index.php/miniconference/article/view/1766/1644

[15] สิทธิชัย ทรัพย์แสนดี.(2564). การบริหารสำนักงานบัญชีดิจิทัลที่ส่งผลต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชีดิจิทัล ในประเทศไทย. จากhttps://so02.tcithaijo.org/index.php/JRKSA/article/view/250421.

[16] อมรา ติรศรีวัฒน์. การบัญชีดิจิทัลการเตรียมความพร้อมในการเรียน การสอนนักศึกษาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล.(2561). จาก https://scholar.utcc.ac.th/handle/66269762543825

โครงการประชุมวิชาการ
ระดับชาติและระดับนานาชาติ

ACTIS
&NCOBA
2023
Online

งานวิจัยเพื่ออนาคต

Futuristic

- The 19th International and National Conference in Applied Computern Technology and Information System

- The International and National Conference on Business Administration 2023-1

The 19th National and International Conference on Applied Computer Technology and Information System

1. Information Technology
2. Commerce Technology
3. Software Engineering
4. Computer Systems
5. Industrial Engineering & Technology
6. Computer Education & Training
7. Computer Hardware and Peripheral
8. Digital Media & Technology

The National and International Conference on Business Administration 2023-1 (NCOBA)

1. International Business Administration
2. Marketing & Management
3. Finance & Accounting
4. Economics
5. Logistics
6. Education

31 March 2023

รหัส	ชื่อบทความ	ชื่อ-นามสกุลผู้วิจัย	หน้า
NATIONAL NCOBA12	ความคิดเห็นของครูที่มีต่อการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารสถานศึกษา ขนาดใหญ่พิเศษ ในอำเภอบางพลี สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรปราการ	สุพัตรา เมืองพวน, นิวัตต์ น้อยมณี	510
NATIONAL NCOBA13	ความพึงพอใจของครูที่มีต่อการบริหารงานวิชาการของผู้บริหารโรงเรียนในสำนักงานเขตบางนา สังกัดกรุงเทพมหานคร	อำนวย ชราศรี, นิวัตต์ น้อยมณี	521
NATIONAL NCOBA14	คุณลักษณะภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์และผลิตภาพของผู้บริหารสถานศึกษาขนาดใหญ่พิเศษ อำเภอบางพลี สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสมุทรปราการ	สุรเชษฐ พลายงาม, นิวัตต์ น้อยมณี	527
NATIONAL NCOBA15	ปัจจัยที่มีผลต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจใน เขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	ขนิษฐา เจ๊ะมูฮาหมัด, พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์, พิชญดา มหาสุด	536
NATIONAL NCOBA16	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100	ยุพิน จิระศักดิ์วิทยา, วฤดดา สังวรกิตติวุฒิ, ฐนิดา บุญยสาร	546
NATIONAL NCOBA17	ศักยภาพการทำงานของนักบัญชียุคดิจิทัลในเขตนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	อนันตญา สกุนตะวิภาต, พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์, ฤทธิพร ศรีแก้ว	
NATIONAL NCOBA18	สมรรถนะของนักบัญชีในยุคดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพของสำนักงานบัญชีดิจิทัล	ภานิตย์ สำเร็จพร, วฤดดา สังวรกิตติวุฒิ, ชัยรัตน์ พรมนาง	555
NATIONAL NCOBA19	อิทธิพลของคณะกรรมการตรวจสอบกับความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ Set50	อรอนงค์ ศรีโสภณ, พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์ , จำนรรจ์ หลงกระจ่าง	568
NATIONAL NCOBA20	กลยุทธ์ทางการตลาด 4 E's ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย	บุษยมาศ วงศ์เรียน, ธนกฤต วงศ์มหาเศรษฐ์	581
NATIONAL NCOBA21	ประสิทธิภาพของการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารแห่ง สปป.ลาว ผ่านช่องทางการส่งผ่านของอัตราดอกเบี้ย	พอนสะไหม สีหาลาด	590
NATIONAL NCOBA22	การกำหนดแนวคิดผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการรับรู้คุณค่าผลิตภัณฑ์ทดแทนมื้ออาหาร ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ศศิวิมล จันทรทรัพย์	600

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100

FACTORS INFLUENCING THE DETERMINATION OF AUDIT FEES FOR COMPANIES IN THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND BY COMPANIES LISTED ON THE SET 100

ยุพิน จิระศักดิ์วิทยา [1] , วฤดดา สังวรกิตติวุฒิ [2] และ ฐนิดา บุญยสาร [3]

[1,2,3]หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

E-mail : yupin25110463@gmail.com, buoyant_wp@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการดำเนินงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากรายงานทางการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบฟอร์ม 56-1) รายงานประจำปีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อมูลครบถ้วนทั้ง 3 ปี ระหว่างปี พ.ศ. 2562-2564 นำมาวิเคราะห์จำนวนทั้งสิ้น 100 บริษัท (ยกเว้นกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน) และตัดกลุ่มที่ไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ จึงเหลือกลุ่มตัวอย่าง 57 บริษัท โดยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ สมการถดถอยพหุคูณ ปัจจัยที่ศึกษาได้แก่ อายุของกิจกา ขนาดของกิจการ อัตราการเจริญเติบโต อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนสินทรัพย์ถาวรมีตัวตนต่อสินทรัพย์รวม อัตราสภาพคล่อง

ผลการวิจัยพบว่า ตัวแปร คือ ขนาดของกิจการ มีอิทธิพลทางลบ และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น มีอิทธิพลทางบวก ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และ 0.05 ส่วนตัวแปรอื่นตรวจสอบไม่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100

Abstract

The objective of this research is to conduct quantitative research, which is to collect information from financial reports, annual registration statements (Form 56-1), annual reports of companies listed on the Stock Exchange of Thailand. The data for all 3 years between 2019 and 2021 analyzed a total of 100 companies (excluding the financial industry) and eliminated those that could not collect data. Therefore, a sample of 57 companies was left with data analyzed using multiple regression equations. Growth rate, return on assets Return on equity ratio Debt to Equity Ratio Ratio of tangible fixed assets to total assets, liquidity rate .

The results showed that the variable is the size of the business. There is a positive influence that influences the determination of audit fees at statistically significant levels of 0.01 and 0.05.

Keywords: Factors influencing the determination of the Company's audit fees on the Stock Exchange of Thailand By companies listed on set 100 stock exchanges

1. คำนำ

ในปัจจุบันมาตรงานบัญชีมีส่วนสำคัญเป็นอย่างมาก ด้วยจากธุรกิจ หรือภาครัฐ ซึ่งจะช่วยให้ การบริหารการเงินของธุรกิจที่ได้จัดทำบัญชีให้ถูกต้องสามารถแสดงถึงความสามารถในการดำเนินการของฝ่ายจัดการ และการบันทึกบัญชีที่จัดทำขึ้นนั้นก็เพื่อแสดงฐานะของกิจการ ณ วันสิ้นงวดบัญชีให้แก่ผู้เกี่ยวข้องอันประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ ผู้ลงทุน และ ส่วนราชการ ได้ทราบ งบการเงินซึ่งจะเป็นการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอหรือไม่นั้นขึ้นอยู่กับการวินิจฉัยของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ในการตรวจสอบความถูกต้องตามหลักบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปกับหลักฐานและเอกสารต่างๆ รวมทั้งหลักฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงบัญชีว่าจะได้ปฏิบัติตามหลักการบัญชีให้ถูกต้องตามที่รับรองทั่วไปอย่าง ผู้สอบบัญชี (Auditor หรือ Public Accountant) จะต้องเป็นผู้ขึ้นทะเบียนเป็น “ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต” (Certified Public Accountant) และให้บริการทางด้านการสอบบัญชีซึ่งได้แก่ การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการบัญชี การวางรูปบัญชี การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับภาษีอากร ตลอดจนการบริการด้านบริหารการเงินและอื่นๆ ที่ให้บริการแก่ลูกค้าเฉพาะรายงานส่วนใหญ่ของผู้สอบบัญชีนั้นคือ การสอบบัญชี ซึ่งจะต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามวิธีการตรวจสอบในด้านต่าง ๆ การจัดทำรายงานการสอบบัญชี การให้ความเห็นต่องบการเงิน การเปิดเผยข้อมูลให้เพียงพอ ตลอดจนถึงเรื่องของความรับผิดชอบต่อความถูกต้องของงบการเงิน (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย,2563)

2. วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มดัชนี SET 100

3. สมมติฐานการวิจัย

H1: อายุของกิจการ (AGE) มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี

H2: ขนาดของกิจการ (ASSETS) มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี

H3: อัตราการเจริญเติบโต (GROW) มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี

H4: อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์(ROA)มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี

H5: อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี

H6: อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (RISK)มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี

H7: อัตราส่วนสินทรัพย์ถาวรมีตัวตนต่อสินทรัพย์รวม (TAS)มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี

H8: อัตราสภาพคล่อง (CURRENT RATIO) มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี

4. ขอบเขตการวิจัย

4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ขอบเขตสำหรับการวิจัยในครั้งนี้คือด้านประชากรคือบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100 จำนวน 100 บริษัท (ข้อมูล ณ เดือนเมษายน ปี พ.ศ.2565) โดยมีข้อมูลครบถ้วนทั้ง 3 ปี ระหว่างปี พ.ศ.2562-พ.ศ.2564 จากข้อมูลงบการเงินที่นำมาวิเคราะห์จำนวนทั้งสิ้น 100 บริษัท และบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 7 กลุ่มอุตสาหกรรม (ยกเว้นกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน) และตัดกลุ่มที่ไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ จึงเหลือกลุ่มตัวอย่าง 57 บริษัท

4.2 ตัวแปรที่ศึกษา

ผู้วิจัยทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยกำหนดลักษณะของตัวแปรที่จะศึกษา ดังนี้

4.2.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) โดยศึกษาจากรายงานประจำปีของบริษัทที่มีการจดทะเบียนในลาดหลักทรัพย์ได้แก่ อายุของกิจการ (AGE) ขนาดกิจการ (ASSETS) อัตราการเจริญเติบโต(GROW) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(RISK)

อัตราส่วนสินทรัพย์ถาวรที่มีตัวตนต่อสินทรัพย์รวม (TAS) อัตราสภาพคล่อง (CURRENT RATIO)

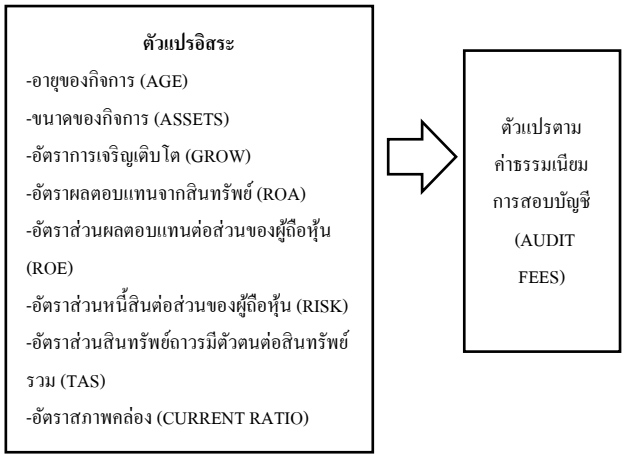
4.2.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable) คือ ค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (AUDIT FEES)

4.3 ด้านระยะเวลาการวิจัย

ระยะเวลาในช่วงปี 2562 - 2564 งานวิจัยนี้ได้รวบรวมข้อมูลของ บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100 ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4.4 กรอบแนวความคิดงานวิจัย (Conceptual Framework)

จากสมมติฐานและทฤษฎีสนับสนุนข้างต้น โดยกำหนดกรอบแนวคิดการศึกษาได้ดังนี้



5. วิธีการดำเนินงาน

การวิจัยนี้ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากงบแสดงฐานะทางการเงิน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปีของบริษัทจากเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยSET100สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ SETMART (SET Market Analysis and Reporting Tool) ส่วนผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน รวบรวมข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างสำหรับงานวิจัย ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100 ที่จดทะเบียนและดำเนินงาน โดยมีข้อมูลครบถ้วนทั้ง 3 ปี ระหว่างปี พ.ศ.2560-พ.ศ.2565 จึงได้บริษัทตัวอย่างทั้งสิ้น 57 บริษัท จากข้อมูลที่ใช้ในงานวิจัยนี้จะได้จากสื่อข้อมูลผลประกอบการในระบบสารสนเทศดังนี้

1. โดยการเข้าสู่เว็ปไซต์ https://www.set.or.th/th/home และ Login เข้าสู่ระบบโดยพิมพ์ชื่อ Username และ Password ตามรหัสผ่านบนบัตร SETSMART เพื่อเก็บข้อมูลตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยมาจากงบกำไรขาดทุนและงบแสดงฐานะทางการเงิน

2. ศึกษาข้อมูลจากงบการเงินรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ในช่วงระหว่างปี พ.ศ.2562-พ.ศ. 2564 จำนวน 3 ปี

6. การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้และการจัดการข้อมูล

จากการศึกษาครั้งนี้ได้ใช้ข้อมูลทางสถิติทดสอบคือ

1. การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive) ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสูงสุดและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร

2. การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์เชิงปริมาณและการพยากรณ์ค่าระหว่างตัวแปรอิสระที่มีผลต่อตัวแปรตาม

3. การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหพันธ์ (Correlation Analysis) แบบวิธี Pearson Correlation หรือเรียกอีกอย่างว่าวิธี Simple Correlation เป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยเป็นการคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์สหพันธ์(r) เพื่ออธิบายระดับความสัมพันธ์และทิศทางความสัมพันธ์ของตัวแปรในแต่ละปัจจัยกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี

7. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

โดยรายละเอียดในการนำเสนอผู้วิจัยได้แบ่งเป็น 2 ส่วน คือการวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิจัยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลักษณะข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ผู้วิจัยคัดเลือกตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา โดยแสดงรายละเอียดดังนี้

รายการ	จำนวนบริษัท	ร้อยละ
บริษัท SET 100 ในปี 2565 งบการเงินตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560-2564	100	100
หัก บริษัทกลุ่มสถาบันการเงิน การลงทุน ประกันภัย	19	19
หัก บริษัทที่มีข้อมูลไม่ครบถ้วน	24	24
บริษัทที่สามารถนำข้อมูลไปใช้วิเคราะห์	57	57
รวม	100	100

ผลการวิเคราะห์สมมติฐาน

สรุปทิศทางความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

Model	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	VIF
1(Constant)	14.198	.717	82.999	.000		
AGE	-.001	.001	-.023	-.997	.320	1.077
ASSETS	-2.625	-10	.000	.000	-.005*	1.081
GROW	.000	.000	.022	.941	.384	.208
ROA	-.002	.003	-.023	-.437	.662	6.337
ROE	.000	.002	.004	.085	.932	5.699
RISK	-.025	.011	-.072	-2.351	.020**	1.801
TAS	.000	.001	.014	.623	.534	1.07
CR	-.003	.011	-.007	-.301	.764	1.280

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

พบว่า อัตราความเสี่ยงการลงทุน(RISK) เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนด ค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (r = 0.020***) จากค่าความสัมพันธ์จึงสรุปว่า

สมมติฐานที่H1: อายุ (AGE)ไม่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี

ซึ่งเมื่อพิจารณาจาก ผลการวิเคราะห์แล้วพบว่า อายุ (AGE) ไม่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี (Sig มีค่าเท่ากับ 0.320 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05)

สมมติฐานที่H2: ขนาดของกิจการ (ASSETS) มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี

ซึ่งเมื่อพิจารณาจาก ผลการวิเคราะห์แล้วพบว่า ขนาดของกิจการ (ASSETS) มีอิทธิพลทางลบต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (Sig มีค่าเท่ากับ -.005*ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05)

สมมติฐานที่H3: อัตราการเจริญเติบโต (GROW) ไม่ มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี

ซึ่งเมื่อพิจารณาจาก ผลการวิเคราะห์แล้วพบว่า GROW ไม่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี (Sig มีค่าเท่ากับ 0.348 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05)

สมมติฐานที่H4: อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) ไม่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี

ซึ่งเมื่อพิจารณาจาก ผลการวิเคราะห์แล้วพบว่า ROA ไม่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี (Sig มีค่าเท่ากับ 0.662 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05)

สมมติฐานที่H5: อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) ไม่ มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี

ซึ่งเมื่อพิจารณาจาก ผลการวิเคราะห์แล้วพบว่า ROE ไม่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05 (Sig มีค่าเท่ากับ 0.932 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05)

สมมติฐานที่H6: อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (RISK) มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี

ซึ่งเมื่อพิจารณาจาก ผลการวิเคราะห์แล้วพบว่า RISK มีอิทธิพลทางบวกต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05 (Sig มีค่าเท่ากับ .020*** ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05)

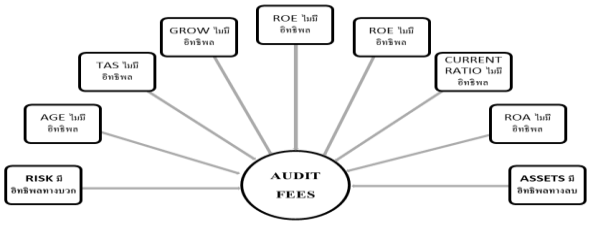
สมมติฐานที่H7: อัตราส่วนสินทรัพย์ถาวรมีตัวตนต่อสินทรัพย์รวม (TAS) ไม่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี

ซึ่งเมื่อพิจารณาจาก ผลการวิเคราะห์แล้วพบว่า TAS ไม่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05 (Sig มีค่าเท่ากับ.534 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05)

สมมติฐานที่H8: อัตราสภาพคล่อง (CURRENT RATIO) ไม่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี

ซึ่งเมื่อพิจารณาจาก ผลการวิเคราะห์แล้วพบว่า C R ไม่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05 (Sig มีค่าเท่ากับ.764 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05)

สรุปตัวแปรควบคุมที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100



8. อภิปรายผลการศึกษา

เพื่อศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยด้านโครงสร้างทางการเงินของบริษัทลูกค้าที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100 ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาในแต่ละประเด็นดังต่อไปนี้

1. อายุกิจการ (AGE) โดยใช้จำนวนปีที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET100 ไม่มีอิทธิพล ต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของคุณวฤดดา พิพัฒนกุล, พัทธนันท์ เพชรเชิดชู, และศิริเดช คำสุพรหม (2562) ผลการศึกษาของคุณวฤดดา พิพัฒนกุล, พัทธนันท์ เพชรเชิดชู, และศิริเดช คำสุพรหม กล่าวว่าอายุไม่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100 เช่นเดียวกัน

2. ขนาดของกิจการ (ASSETS) โดยใช้มูลค่าของสินทรัพย์รวมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET100 มีอิทธิพล ต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของของคุณวฤดดา พิพัฒนกุล, พัทธนันท์ เพชรเชิดชู, และศิริเดช คำสุพรหม (2562) ผลการศึกษาของคุณวฤดดา พิพัฒนกุลกับพวกพบว่าขนาดของบริษัทลูกค้ามีอิทธิพลในทิศทางบวกต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมในการสอบบัญชี และสอดคล้องกับคุณยุวธิดา กันธวัง,มนทิพย์ ตั้งเอกจิต, และ สุวรรณา เลาหะวิสุทธิ์ (2562) ศึกษางานวิจัยปัจจัยกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ พบว่า ค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีส่วนใหญ่มีอัตราเพิ่มขึ้นทุกปี และพบว่าขนาดของบริษัทมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีอย่างมีนัยสำคัญเช่นเดียวกัน Besacier and Schatt (2007) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีสำหรับบริษัทในฝรั่งเศส พบว่าการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีขึ้นอยู่กับขนาดของบริษัท โดยขนาดของบริษัทมีความสัมพันธ์ในทิศทางบวกต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมค่าสอบบัญชี

3. อัตราการเจริญเติบโต (GROW) โดยการวัดค่าตัวแปรจากรายได้ของ บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยคือวัดจากรายได้ที่มีในมีในท้องตลาดของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถึงปัจจุบันไม่มีอิทธิพล ต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของคุณวฤดดา พิพัฒนกุล, พัทธนันท์ เพชรเชิดชู, และศิริเดช คำสุพรหม (2562) ผลการศึกษาของคุณวฤดดา พิพัฒนกุล, พัทธนันท์ เพชรเชิดชู, และศิริเดช คำสุพรหม กล่าวว่า อัตราการเจริญเติบโตไม่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100

4. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) โดยการวัดค่าตัวแปรจากอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เป็นสัดส่วนระหว่างกำไรสุทธิ (Net Profit) และสินทรัพย์รวม (Asset) ซึ่งวัดผลออกมาเป็นเปอร์เซ็นต์ (%) บ่งบอกว่าบริษัททำกำไรได้มากน้อยเท่าไรเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมของบริษัทนั้นไม่มีอิทธิพล ต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวฤดดา พิพัฒนกุล (2562) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิผลต่อการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมสอบบัญชี พบว่า ความสามารถในการทำกำไรของบริษัท (ROA,ROE) ไม่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100

5. อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) โดยการวัดค่าตัวแปรจากอัตราส่วนทางการเงินที่เปรียบเทียบระหว่าง กำไรสุทธิกับส่วนของเจ้าของเฉลี่ย เป็นการวัดประสิทธิภาพส่วนของผู้ถือหุ้นว่าให้ผลตอบแทนเท่าไร การคำนวณ ROE สามารถคำนวณได้จาก อัตราผลตอบแทนจากส่วนของเจ้าของ (ROE) = กำไรสุทธิ/ส่วนของเจ้าของ (เฉลี่ย) * 100 (%) ไม่มีอิทธิพล ต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวฤดดา พิพัฒนกุล (2562) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิผลต่อการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมสอบบัญชี พบว่า ความสามารถในการทำกำไรของบริษัท (ROA,ROE) ไม่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100

6. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (RISK) โดยการวัดค่าตัวแปรจากอัตราหนี้สิ้นของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหารด้วยอัตราส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทที่จดทะเบียนในท้องตลาดของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถึงปัจจุบัน มีอิทธิพล ต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100 พบว่าสอดคล้องกับงานวิจัยของคุณชุดาพร สอนภักดี เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อค่าธรรมเนียมสอบบัญชีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้เผยแพร่ลงวารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 (มกราคม-เมษายน 2565) I Vol.8 No.1 (January-April 2022)สิ่งนี้ต่างก็มีการคำนึงถึงความเสี่ยงในมุมต่าง ๆ ซึ่งความเสี่ยงในการสอบบัญชี ถ้าความเสี่ยงมากก็จะตรวจสอบมากขึ้น ส่งผลให้ค่าสอบบัญชีสูงขึ้นพบว่า ความซับซ้อนของธุรกิจส่งผลต่อค่าธรรมเนียมสอบบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐมล วันอินทร์และคณะ (2562) ศึกษาเรื่ององค์ประกอบที่มีส่วนสำคัญในการกำหนดค่าธรรมเนียมสอบบัญชีบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า ความซับซ้อนของธุรกิจมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีที่ระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95

7. อัตราส่วนสินทรัพย์ถาวรที่มีตัวตนต่อสินทรัพย์รวม (TAS) โดยการวัดค่าตัวแปรจากอัตราส่วนสินทรัพย์ถาวรต่ออัตราส่วนสินทรัพย์รวมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามท้องตลาดของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถึงปัจจุบันไม่มีอิทธิพล ต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100 พบว่างานวิจัยของของวฤดดา พิพัฒนกุล (2562) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิผลต่อการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมสอบบัญชี พบว่า สินทรัพย์ถาวร ไม่มีอิทธิพล ต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100 และ ที่มีวารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 (มกราคม-เมษายน 2565)พบว่า อัตราส่วนสินทรัพย์ถาวรที่มีตัวตนต่อสินทรัพย์รวม (TAS) ไม่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100 เช่นเดียวกัน

8. อัตราสภาพคล่อง (CURRENT RATIO) โดยการวัดค่าตัวแปรจากอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่ออัตราส่วนหนี้สินหมุนเวียนของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามท้องตลาดของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาด

หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถึงปัจจุบัน ไม่มีอิทธิพล ต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของคุณวฤดดา พิพัฒนกุล, พัทธนันท์ เพชรเชิดชู, และศิริเดช คำสุพรหม (2562) ผลการศึกษาของคุณวฤดดา พิพัฒนกุล, พัทธนันท์ เพชรเชิดชู, และศิริเดช คำสุพรหม กล่าวว่า อัตราสภาพคล่อง ไม่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100 เช่นเดียวกัน

9. ข้อจำกัดของการศึกษา

จากการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อค่าธรรมการสอบบัญชีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100 พบว่า มีข้อจำกัดในการศึกษาดังต่อต่อไปนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100 โดยอยู่ในช่วงเวลาระหว่างปี พ.ศ.2562 – 2564 ผู้วิจัยได้ศึกษากลุ่มอุตสาหกรรม 7 กลุ่ม ซึ่งมี 7 กลุ่มอุตสาหกรรม (ยกเว้นกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงิน) และกลุ่มที่ไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ จึงเหลือกลุ่มตัวอย่าง 57 บริษัท ผู้วิจัยจึงใช้ตารางกำหนดกลุ่มตัวอย่างสำเร็จรูปของเครซี่และมอร์แกรน(Krejcie & Morgan) ณ ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างในตลาดหลักทรัพย์ จำนวนเท่ากับ 100 บริษัท SET100 ผู้วิจัยแบ่งประชากรออกเป็นกลุ่มย่อย ๆ แยกประเภทอุตสาหกรรม โดยการสุ่มแบบอาศัยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้น (Stratified Randon Sampling) หักกลุ่มตัวอย่างที่ข้อมูลไม่ครบ 43 บริษัท ดังนั้นจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่นำมาศึกษา ทั้งหมดคือ 57 บริษัท

2. ข้อมูลจากบริษัทที่เก็บมามีไม่ครบในทุกตัวแปรและไม่ครบในทุกปี (พ.ศ.2562-2564) จึงทำให้ต้องตัดข้อมูลในบริษัทนั้น ๆ ไป

10. ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

10.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. สำนักงานสอบบัญชีอาจนำประเด็นต่างๆในการศึกษาครั้งนี้ ไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานแก่ผู้สอบบัญชีซึ่งอาจพิจารณาให้ความสำคัญในการศึกษาและหาปัจจัยที่มีอิทธิพลในการกำหนดค่าธรรมเนียมในการสอบบัญชีครั้งต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพและเพื่อทีมงานตรวจสอบบัญชีสามารถกำหนดแนวทางในการเข้าตรวจสอบบัญชีอย่างมีประสิทธิภาพ

2. บริษัทอาจนำผลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงส่วนงานต่างๆของบริษัท เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิการ ในการทำงานที่มากขึ้น เพื่อส่งผลให้ประหยัดค่าใช้จ่ายต่างๆ รวมทั้งค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีด้วย

10.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้ศึกษาเฉพาะบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยSET 100 เท่านั้น ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทที่มีขนาดใหญ่ แต่ไม่ได้ศึกษาในกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ (MAI) ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทขนาดกลางและขนาดเล็ก ดังนั้นในการศึกษาครั้งถัดไปควรศึกษาในกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ (MAI) เพิ่มเติม เพื่อดูผลการศึกษาของทั้งหมดในประเทศไทย

2. การศึกษาครั้งนี้จำกัดเวลาอยู่เพียง 3 ปี ในการศึกษาครั้งถัดไปอาจขยายเวลาเพิ่ม เพื่อดูแนวโน้มตรวจสอบปัจจัยต่างๆที่เปลี่ยนแปลงว่ามีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีหรือไม่ ซึ่งอาจทำให้ได้ผลที่มีความชัดเจนและน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

3. การศึกษาครั้งนี้ได้ศึกษาตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีที่ได้มาจากการอ่านทบทวนวรรณกรรมที่ผ่านมา ดังนั้นในอนาคตอาจจะมีการเพิ่มตัวแปรอื่นที่อาจจะมีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี เช่นสัดส่วนการถือครองหุ้นมีส่วนได้เสียต่าง ๆ ,สภาพคล่องของบริษัทลูกค้า, จำนวนปีของการให้บรการสอบบัญชีของลูกค้าแต่ละราย,ค่าใช้จ่ายรวมของบริษัท เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

[1] ชุดาพร สอนภักดี. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อค่าธรรมเนียมสอบบัญชีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ,วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 (มกราคม-เมษายน 2565).

[2] ชลธิชา ปานขวัญ.(2558). ศึกษาเรื่องศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ของอันดับความน่าเชื่อถือขององค์กรและลักษณะหนี้สินกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

[3] ณัฐมล วันอินทร์ และคณะ. (2562). องค์ประกอบที่มีส่วนสำคัญในการกำหนดค่าธรรมเนียมสอบ บัญชีบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

[4] บริหารธุรกิจบัณฑิต.(2564).การบัญชีบริหาร. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

[5] ปาวิณี สุดใจ. (2561). ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องสำคัญจาก การสอบบัญชีกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่ม SET100. การค้นคว้าอิสระบัญชีมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

[6] ปณัญพัชญ์ถิร พงศ์สรรค์. (2560).ความ เสี่ยง ใน การ สอบ บัญชี กับ การ จัดการ กำไร ของ บริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ O Uraived, P Vilalai, A Thaneerananon-Suthiparithat,2022-so05.tci-thaijo.org.

[7] ภัทรพงศ์ เจริญกิจจารุกร.(2556). วิทยาการ ความ สัมพันธ์ระหว่าง กลไก การ กำกับ ดูแล กิจการ ที่ ดี และผลการดำเนินงานของ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย (SET 100,วารสารสุทธิปริทัศน์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์).

[8] ยุวธิดา กันธวัง, มนทิพย์ ตั้งเอกจิต, และ สุวรรณา เลาหะวิสุทธิ์. (2562). ปัจจัยกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ. วารสารการบัญชีและการจัดการ, 11(1), 22-36.

[9] รัฐถยา โพธิสิทธิ์.(2561).ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแลกิจการกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี. วารสาร วิชาการ วิทยาลัยสันตพล.

[10] วาริพิณ, มงคลสมัย.(2553). การบัญชีสินทรัพย์. Chiang MaiRajabhatUniversityhttp://cmruir.cmru.ac.th/handle/123456789/1456)

[11] วฤดดา พิพัฒนกุล, พัทธนันท์ เพชรเชิดชู, และศิริเดช คำสุพรหม. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี. วารสารสุทธิ ปริทัศน์, 34 (109), 230-244.

[12] วิรัฐถยา โพธิสิทธิ์. (2561). ความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแลกิจการกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี.กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับปี 2560.

[13] ศิลปพร ศรีจั่นเพชร.(2562). กลไกการ กำกับ ดูแล กิจการ ลักษณะ องค์กร และ คุณภาพ การ สอบ บัญชี: หลักฐาน จาก บริษัท จดทะเบียน ใน ตลาดหลักทรัพย์ แห่ง ประเทศไทยการค้นคว้าอิสระบัญชีมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

[14] สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์.(2564). การกำหนดค่าสอบบัญชี. สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2564, จาก https://www.tfac.or.th

[15] อรกานต์ ผดุงสัจจกุล, และดิชพงศ์พงศ์ ภัทรชัย.(2558). ความแตกต่างของคุณภาพงานสอบบัญชีระหว่างสำนักงานสอบบัญชี Big 4 และ Non-Big 4 :2020 - so05.tci-thaijo.org

[16] Abdul Wahab, Mat Zain and James.(2011). The Impact of the Malaysian Code on Corporate Governance: Compliance, Institutional Investors and Stock Performance. Journal of Contemporary Accounting & Economics, 3(2), 106-129.

[17] Aronmwan, E. J., Ashafoke, T. O., & Mgbame, C. O.(2013). Audit firm reputation and audit quality. European Journal of Business and Management, 5(7), 66-75.

[18] Audousset-Coulier,(2009), A Jeny... - Auditing: A Journal of ..., 2016 - meridian.allenpress.com

[19] Becker et al (1998), Krishnan (2003). Auditing: A journal of practice & theory, 2003 meridian.allenpress.com may be sensitive to extreme measures of cash flows (Becker et al.

1998). This sample selectionprocedure yields 18,658 firm... This is comparable to the 17 percent in Becker et al. (1998).

[20] Boot Todd and Anjolein .(2003).ศึกษาเรื่องการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ

[21] Carrey and Simnett,(2006) ;Audit firm size, auditor industry specialization and audit quality: An empirical study of Indonesian state-owned enterprises:MRP Aulia - Research Journal of Finance and Accounting, 2015 - core.ac.uk

[22] Choi et al .(2017).Combinatorial inputs to the ventral striatum from the temporal cortex, frontal cortex, and amygdala: implications for segmenting the striatumEY Choi, SL Ding, SN Haber-Eneuro, 2017.ncbi.nlm.nih.gov.

[23] Chadegani .(2011).A Comparison between Two Main Academic Literature Collections: Web of Science and Scopus DatabasesA Aghaei Chadegani, H Salehi, M Yunus, H Farhadi, M Fooladi, Asian Social Science 19 (5), 18-26.

[24] DeAngelo. (1981). Auditor independence, 'low balling', and disclosure regulationJournal of Accounting and Economics (1981).

[25] Dechow and Skinner. (2000).Accounting horizons, 2000 meridian.allenpress.com

[26] Garcia Blandon et al .(2020).Journal of International ..., 2020

[27] Gosh and Moon, 2005; Johnson et al., .(2002). Finally, our audit tenure variable is calculated using published auditor opinions since the fiscal year 1999.

[28] Healy & Wahlen .(1999).Accounting horizons, 1999 - meridian.allenpress.com

[29] Hossain and Sobhan .(2019). ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลกำหนดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี.

[30] Hollingsworth et al.(2020).BJ Swanson - Nature Reviews Cancer, 2004 - nature.com

[31] Martinez and Moraes.(2016). International Nosocomial Infection Control Consortium report, data summary of 50 countries for 2010-2015: Device-associated module

[32] Menon and Williams,(2004) :The Accounting Review, 2004 - meridian.allenpress.com

[33] Audit clients often employ a former partner of their present auditor as an officer or a director.

[34] Ouyang and Wan. (2013). Colloids and surfaces B , 2013 Elsevier In order to improve the water-solubility and long-term antibacterial activity of copper nanoparticles(CuNPs), a poly-l-lysine-modified reduced graphene oxide (PLL–rGO) was used

[35] Pierre and Anderson.(1984). The Accounting ReviewVol. 59, No. 2 (Apr., 1984), pp. 242-263 (22 pages) Published By: American Accounting Association

[36] Palmrose .(1988).The Accounting ReviewVol. 63, No. 1 (Jan., 1988), pp. 55-73 (19 pages)

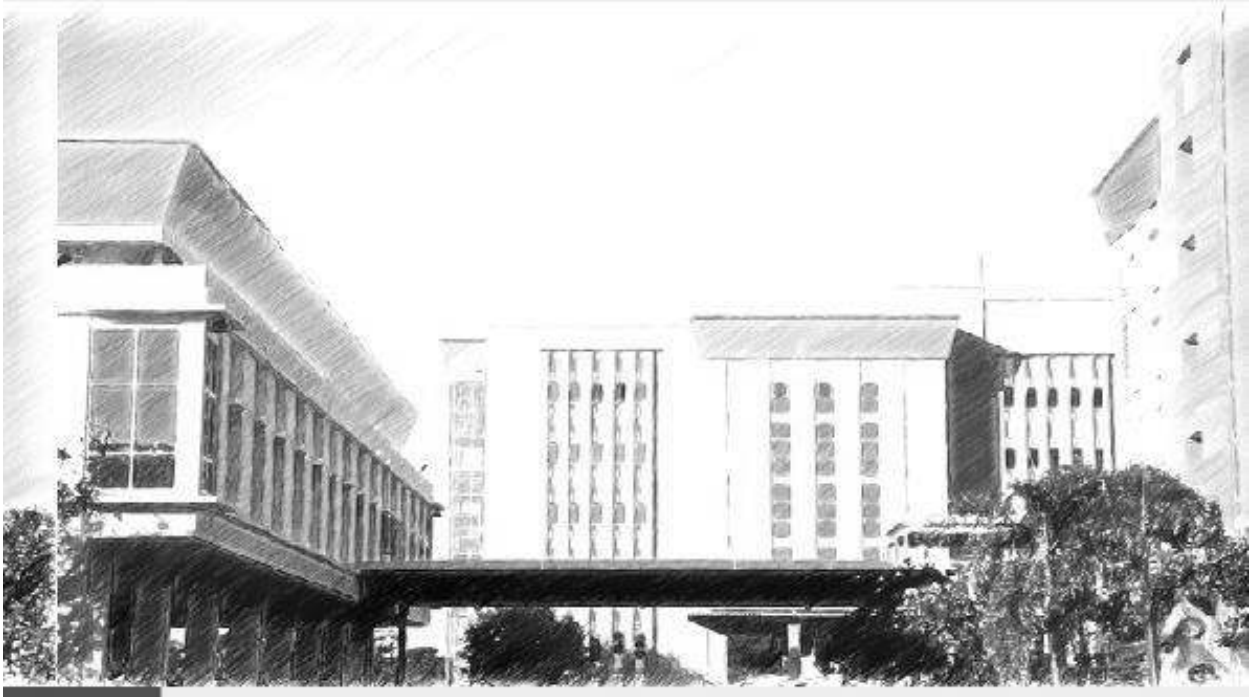
[37] Sulaiman et al,(2017) Advances and Applications of Phase Change Materials (PCMs)and PCMs-based Technologies ES Mater. Manuf., 2021, https://dx.doi.org/10.30919/esmm5f458

[38] TSQC1 .(2014).Thipwiwatpotjana - Humanities, Arts and Social Sciences , 2018 - so02.tci-thaijo.org 1 (TSQC 1) to control quality for offices that provide audit and TSQC 1 came into effect in 2014 to audit quality control standards in.

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 13

Proceedings of the 13 th BENJAMITRA Network National & International Conference



อนาคตภาพวิชาชีพทางการศึกษาไทยในยุคดิจิทัล

The Future of Thai Educational Professions in the Digital Age

เล่มที่ 3

กลุ่ม มนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์ นิติศาสตร์ การศึกษา และบริหารธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 25 พฤษภาคม 2566

สารบัญ

การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 13

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
การตัดสินใจเลือกเข้าทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมของพนักงานในบริษัทแห่งหนึ่งในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ	ชนิตา เอี่ยมสอาด อนุพงษ์ เครืองาม มนตรี แย้มมั่งมี	1
การศึกษาและพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษโดยใช้เทคนิคสแกนนิ่งและสกิมมิ่งของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 2	กวีกานต์ กลั่นมา	13
ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนนทบุรี	ฐิติพร คงเจริญ	24
การศึกษาบทบาท คุณลักษณะและคุณสมบัติที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชีในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	ศศิณา สมเดช	36
ทัศนคติของชุมชนต่อโครงการสัมมนาการป้องกันอัคคีภัยในชุมชน	ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์	49
การศึกษาความพึงพอใจในการใช้บริการงานทะเบียนราษฎรของประชาชนในเขตหนองจอก	ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์	57
อิทธิพลของอัตราส่วนทางการเงิน ที่มีต่อมูลค่าของกิจการบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษากลุ่มดัชนี SET 100	กาญจนา แสนฤๅชา ดร.พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์	66
ปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า	จารุภา นามวัฒน์ วฤดดา สังวรกิตติวุฒิ ภคมน เจริญสุข	78
ปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทยใน SET 100	ธนารีย์ ตั้งเสาวภาคย์ วฤดดา สังวรกิตติวุฒิ วิภาวดี คูณวงศ์	91
ปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทยใน SET 100	ธนารีย์ ตั้งเสาวภาคย์	103
สมรรถภาพการทำงานด้านบัญชีที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนักบัญชีในจังหวัดสมุทรปราการ	นาฏระพี ริทัศน์โส	119

ปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า

FACTORS AFFECTING THE COST OF WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM SERVICES

จารุภา นามวัฒน์[1], วฤดดา สังวรกิตติวุฒิ[2], ภคมน เจริญสุข[3]
*มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ, E-mail : **Jarupa0441@gmail.com***

บทคัดย่อ

งานวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในครั้งนี้คือ องค์กรแต่ละบริษัท จำนวน 214 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ สถิติการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inference statistics) และการวิเคราะห์พหุคุณที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการของระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ผลการวิจัยพบว่า ทั้งปัจจัยด้านการวางแผนปฏิบัติงาน (Plan)ปัจจัยด้านการปฏิบัติตามแผน (Do) ปัจจัยการตรวจสอบหรือการประเมิน (Check)ปัจจัยการปรับปรุงและพัฒนา (Action) ด้านความเป็นรูปธรรมของการ บริการ (Tangibility) ด้านความน่าเชื่อถือไว้วางใจในการบริการ (Reliability)ด้านการตอบสนองต่อผู้รับบริการ (Responsiveness)ด้านการให้ความมั่นใจแก่ผู้รับบริการ (Assurance)ความเข้าใจและเห็นอกเห็นใจมีค่าอยู่ในระดับมาก

ABSTRACT

The purpose of this research was to study factors affecting the cost of warehouse management system services. The samples used this time were Each organization consisted of 214 people. The tool used for data collection was a questionnaire. Statistics used for analysis were frequency distribution statistics (Frequency), percentage (Percentage), mean (Mean) and standard deviation (Standard Deviation). Inference statistics and a multi-material analysis that affects the cost of service of the warehouse management system. The results showed that both factors in operational planning (Plan) Factors in compliance with the plan (Do) Factors for inspection or assessment (Check), improvement and development factors (Action), the concreteness of the service (Tangibility), the credibility of the service (Reliability) response to

service users (Responsiveness) in giving confidence to service recipients. (Assurance) understanding and empathy has a high level of value.

บทนำ

เนื่องจากปัจจุบันเศรษฐกิจไทยมีการขยายตัวและมีสภาพการแข่งขันที่รุนแรง ทำให้โครงการใหม่ ๆ ที่จะเข้าสู่ตลาดสูงขึ้นจากผู้พัฒนารายเดิมและรายใหม่ ทำให้อุปทานในบางพื้นที่มีปริมาณสูงกว่าอุปสงค์สำหรับพื้นที่คลังสินค้าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการก่อตั้งโรงงานใหม่ๆในประเทศไทย ทำให้ผู้ประกอบการคำนึงถึงทำเลและถนนหนทางเข้าสู่โครงการให้มากยิ่งขึ้นกว่าเดิมและมีการไตร่ตรองเรื่องรายละเอียดในการออกแบบก่อสร้างเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเช่าบริการคลังสินค้า เพราะผู้เช่าต้องการลดต้นทุนโลจิสติกส์พร้อมยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

การก้าวไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ซึ่งประเทศไทยมีทำเลที่เหมาะเป็นศูนย์กลางทางด้านโลจิสติกส์ของอาเซียน (Logistics Thailand,) ทำให้ความต้องการสินค้าและการขนส่งจากประเทศไทยไปยังประเทศเพื่อนบ้านสามารถทำได้โดยสะดวกและมีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้นทำให้อุตสาหกรรมมีการปรับตัว เพิ่มฐานการผลิตส่งผลให้ความต้องการคลังสินค้าสูงขึ้น ซึ่งจะทำให้มีความต้องการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าในบริเวณที่สำคัญต่อการคมนาคมในแต่ละภูมิภาค เพื่อใช้เป็นจุดเชื่อมต่อสำคัญในการทำการค้าขายกับประเทศเพื่อนบ้านจากการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานจากภาครัฐ และมูลต่ำการค้าเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ประกอบการให้ความสนใจการบริการคลังสินค้าให้เช่าที่เรียกว่า Outsource

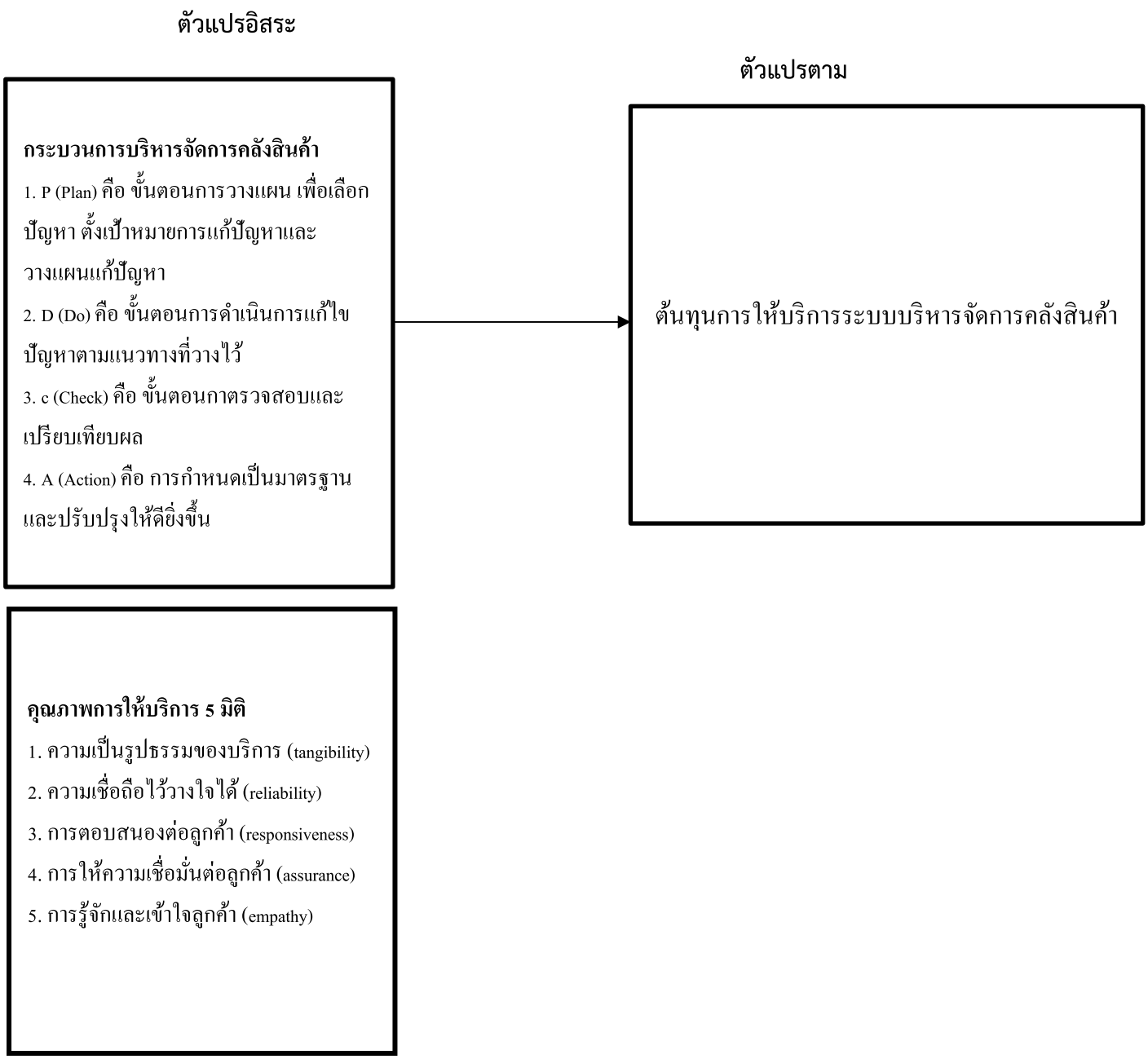
งานวิจัยฉบับนี้จะกล่าวถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเพื่อเลือกเช่าคลังสินค้า(Outsource) โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้า ซึ่งลูกค้าแต่ละรายมีความซับซ้อนและแตกต่างกันตามลักษณะการประกอบธุรกิจและกระบวนการปฏิบัติงานของผู้เช่าแต่ละราย ข้อกำหนดหรือรายละเอียดจะต้องมีความเหมาะสมตรงตามความต้องการในการใช้งานคลังสินค้าของผู้เช่า ทั้งแบบเร่งด่วนและรองรับความต้องการในอนาคตจากที่มาและความสำคัญดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยเกิดแนวคิดที่จะศึกษาและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการด้านคุณภาพการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า เพื่อนำไปพัฒนาคลังสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้เช่าเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนลดต้นทุนทางด้านโลจิสติกส์ให้แก่ลูกค้า

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า

กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่องการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า การศึกษาในครั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดกรอบแนวคิดในการศึกษา ประกอบด้วย



การวิจัยครั้งนี้จะมุ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า โดยขอบเขตของการศึกษาในการวิจัยนี้คือ

ด้านประชากร

1.3.1 มุ่งศึกษาประชากรกลุ่มเป้าหมาย ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือ กลุ่มผู้บริหาร ผู้จัดการคลังสินค้า ผู้จัดการฝ่ายขาย หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องด้านงานฝ่ายคลังสินค้า รวมทั้งสิ้น 457 คน จากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 457 บริษัท ดังนั้นจะคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างได้ 214 บริษัท

1.3.2 ศึกษาและสำรวจความต้องการของผู้ใช้บริการและปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการเช่าคลังสินค้า อีกทั้งผู้ประกอบการให้เช่าคลังสินค้ายังนำผลลัพธ์ที่ได้มาพัฒนาคลังสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ด้านระยะเวลา

1.3.3 ระยะเวลาในการวิจัย ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล 3 เดือน เริ่มเดือนเมษายน–มิถุนายน พ.ศ 2565

ด้านการศึกษา

1.3.4. เครื่องมือในการเก็บข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้คือแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้ คือ

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปปัจจัยด้านคุณลักษณะขององค์กร

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามระดับความสำคัญเกี่ยวกับ การตัดสินใจเลือกใช้บริการเช่าคลังสินค้า

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอและอื่น ๆ ปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open Ended)

แผนการศึกษา

1. ศึกษาค้นคว้าทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ จากตำราๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. วางแผนเก็บรวบรวมข้อมูล การส่งแบบสอบถามและการเก็บรวบรวมแบบสอบถาม

3. รวบรวมแบบสอบถามกัดแยกข้อมูลและนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ค่าทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (Statistical Package For Social Science: SPSS)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบถึงความต้องการของปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า

2. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการให้บริการคลังสินค้า และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดของผู้ประกอบการให้เช่าคลังสินค้า

3. เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาคลังสินค้าให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

เอกสาร ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีและแนวคิดคุณภาพการให้บริการ

เกี่ยวกับเรื่องคุณภาพการบริการมีผู้ให้ความหมายไว้แตกต่างกันตามวัตถุประสงค์ของผู้ที่การศึกษา ดังนี้ สมิต สัชฌุกร (2562 อ้างถึงใน สุนันทา ทวีผล, 2561, หน้า 18) ให้ความหมายความว่าการบริการตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า “Service” ซึ่งเป็นคำที่เราคุ้นเคยและคนส่วนมากจะเรียกร้องขอรับบริการเพื่อความพึงพอใจของตน โดยกล่าวว่า การบริการเป็นการปฏิบัติงานที่กระทำหรือติดต่อและเกี่ยวข้องกับการใช้บริการ การให้บุคคล

ต่างๆ ได้ใช้ประโยชน์ในทางใดทางหนึ่ง ทั้งด้วยความพยายามใด ๆ ก็ตามด้วยวิธีการหลากหลายในการทำให้คนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้รับความช่วยเหลือจัดได้ว่าเป็นการให้บริการทั้งสิ้น การจัดอำนวยความสะดวกก็เป็นการให้บริการ การตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการก็เป็นการให้บริการ การให้บริการจึงสามารถดำเนินการได้หลากหลายวิธี จุดสำคัญ คือ เป็นการช่วยเหลือและอำนวยประโยชน์ให้แก่ผู้ใช้บริการ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับระบบคลังสินค้า

คำว่า “คลังสินค้า” (Warehouse) ในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน หมายถึง สถานที่สำหรับเก็บสินค้าเป็นจำนวนมาก และ “การคลังสินค้า” (Warehousing) หมายถึงการเก็บรักษาสินค้า การคลังสินค้าเป็นหน้าที่หนึ่งของระบบการจัดจำหน่ายทำการเก็บรักษาสินค้าในช่วงเวลาที่สินค้าได้ผลิตเสร็จแล้วและรอการจำหน่าย สินค้าดังกล่าวอาจจะเป็นสินค้าที่เป็นวัตถุดิบสำหรับกระบวนการผลิตในขั้นตอนต่อไปหรือเป็นสินค้าสำเร็จรูปที่จะนำไปใช้บริโภค ดังนั้น สินค้าคงคลัง (Inventory) ที่จัดเก็บในคลังสินค้า จึงจำแนกได้เป็น 2 ประเภท คือ วัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปหรือสินค้าที่ยังอยู่ในระหว่างการผลิต (Work in Process) ซึ่งยังผลิตไม่เสร็จเก็บอยู่ในคลังสินค้าด้วย แต่จะมีจำนวนน้อยตามเงื่อนไขควบคุมคลังสินค้า พ.ศ. 2562

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยด้านคุณภาพ

ประสิทธิภาพ ตามแนวคิดในเชิงเศรษฐศาสตร์ หมายถึง การผลิตสินค้าหรือการบริการให้ได้มากที่สุด มีองค์ประกอบหลัก 5 ประการ คือ ต้นทุน (Cost) คุณภาพ (Quality) ปริมาณ (Quantity) เวลา(Time) และการบวนการในการผลิต (Method) Simon (1960) กล่าวว่า งานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด วัดจากความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยนำเข้า (Input) กับผลิตผลที่ได้รับ (Output) เขียนเป็นสูตรได้ ดังนี้ Efficient = Output - Input แต่หากเป็นงานบริการจะเพิ่มความพึงพอใจของผู้รับบริการเข้าไปด้วย Efficient = (Output - Input) + Satisfaction (ชัยยนต์ ชิโนกุล, 2560)ความหมายของ ประสิทธิภาพ Eckes จำกัดความว่าการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิผลต่อลูกค้า ประสิทธิภาพมักอ้างถึงเวลา ต้นทุน แรงงาน หรือคุณค่าที่เกี่ยวข้องกับการได้ผลตามความต้องการส่วน รัทพฤกษา กุลนันท์ (2560 ให้คำจำกัดความว่า หมายถึง การลดต้นทุนและทรัพยากรต่อหน่วยของผลผลิตที่ได้รับต่ำกว่าที่กำหนดไว้ตามแผน จรูญ พรหมสุข(2560) สรุปความหมายไว้ว่า ผลสำเร็จจากความสามารถให้การดำเนินงาน เกิดจากการประหยัดทรัพยากรและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด พิพัฒน์ ยอดพฤติการณ์ (2560) และสุธี พนาวร (2561) เห็นพ้องกันว่าเป็นเรื่องของการสร้างผลผลิตให้ได้สูงๆ จากปัจจัยนำเข้าที่ต่ำ แต่ไม่ได้พูดถึงผลว่าเป็นไปตามที่ต้องการหรือไม่ของเสียที่เกิดขึ้นน้อยที่สุดหรือไม่ พรรณทิพา ถาวรเลิศรัตน์ (2561) กล่าวไว้ว่าในกระบวนการผลิตมีการนำเสนอปรับปรุงประสิทธิภาพให้สูงขึ้นได้ 5 วิธี คือ

1.อัตราส่วนการเพิ่มขึ้นของผลผลิตที่ได้รับมากกว่าการเพิ่มของปัจจัยการผลิต

2.การเพิ่มขึ้นของผลผลิตที่ได้รับ และปัจจัยการผลิตลดลง

3.การเพิ่มขึ้นของผลผลิตที่ได้รับ แต่ปัจจัยการผลิตที่คงที่

4.ผลผลิตที่ได้รับคงที่ แต่ปัจจัยการผลิตลดลง

5.อัตราส่วนการลดลงของผลผลิตที่ได้รับน้อยกว่าการลดลงของปัจจัยการผลิตแนวทางการปรับปรุงและการเพิ่มประสิทธิภาพ

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ธีรากาณต์ สุริยกุล ณ อยุธยา (2564) ศึกษาการจัดการสินค้าอันตรายของท่าเรือกรุงเทพ การท่าเรือแห่งประเทศไทย (Bangkok Port Dangerous Goods Management in Port Authority of Thailand) โดยจากการศึกษา พบว่า การท่าเรือแห่งประเทศไทยได้นำหลักเกณฑ์ขององค์การทางทะเลระหว่างประเทศว่าด้วยสินค้าอันตราย (IMDG Code) มาประยุกต์ใช้ในการจัดการสินค้าอันตรายของท่าเรือกรุงเทพ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน และ สิ่งแวดล้อม โดยมีกระบวนการในการบริหารจัดการ ตั้งแต่การตรวจสอบการนำเข้า การตรวจสอบรายละเอียดในแบบรายงานสินค้าอันตราย การตรวจสอบภาชนะบรรจุและหีบห่อ การบรรทุกและ ขนถ่าย การเก็บรักษาและการขนส่งสินค้าอันตรายด้วยวิธีที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสมตามหลักวิชาการ และการขาดการวางแผนและการไม่ปฏิบัติตามแผนในการจัดการสินค้าอันตราย ซึ่งมีผลทำให้ไม่มีการเตรียมการล่วงหน้าในการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ซึ่งยังมีข้อจำกัดอยู่มากในการปฏิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านบุคคลากร รวมถึงขาดการประชาสัมพันธ์และการทำความเข้าใจกับประชาชนเกี่ยวกับการจัดการสินค้าอันตราย ไม่ให้ประชาชนเกิดความตระหนักไปเกินกว่าเหตุ ซึ่งสาเหตุของปัญหาต่างๆ เหล่านี้หากไม่ได้รับการจัดการที่เหมาะสมก็จะทำให้เกิดผลกระทบเป็นวงกว้างได้ การจัดการสินค้าอันตรายของท่าเรือกรุงเทพ ขณะที่ทำการศึกษานั้นระเบียบปฏิบัติยังไม่เคร่งครัด พนักงานส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ ขาดวินัย และขาดความรับผิดชอบในทางปฏิบัติ อีกทั้งยังไม่สามารถควบคุมการปฏิบัติงานได้อย่างทั่วถึง ไม่สนใจต่อปัญหาสิ่งแวดล้อม และ ไม่ทราบถึงภัยของสินค้าอันตราย

สว่าง ลิ้มสุธา (2564) ศึกษาความเสี่ยงอันตรายเชิงเปรียบเทียบเส้นทางการขนส่งคลอรีนจากจังหวัดสมุทรปราการ ถึงกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความเสี่ยงอันตรายเส้นทางการขนส่งคลอรีนจากจังหวัดสมุทรปราการ ถึงกรุงเทพมหานคร เป็นการเปรียบเทียบเส้นทางขนส่ง ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันกับเส้นทางที่คัดเลือกใหม่ โดยการประยุกต์ใช้แนวทางการศึกษาความเสี่ยงอันตรายของเส้นทางการขนส่ง สารอันตรายที่กำหนดโดยกรมการขนส่งแห่งสหรัฐอเมริกา และแนวทางการศึกษาที่พัฒนาโดย Harwood DW. และ Russell ER ใช้แบบจำลองคณิตศาสตร์ WHAZAN ในการประเมินผลที่เกิดตามมาจากการเกิดอุบัติเหตุ เกณฑ์และระดับความรุนแรง ของอุบัติเหตุการทำโดยสอบถามความคิดเห็นจากให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินผลกระทบแวดล้อมและการประเมินความเสี่ยงอันตราย การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและการใช้แบบสอบถาม ที่พัฒนามาจาก Leopold Matrix วิเคราะห์ระดับความรุนแรงของผลกระทบโดยใช้วิธีทาง คณิตศาสตร์ ผลการวิจัยสรุปได้ว่า การสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับเกณฑ์ใช้การประเมินพบว่า ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่เห็น ด้วยกับแนวทางการประเมินนี้ เหตุผลของการไม่เห็นด้วยกับแนวทางการประเมินนี้ พบว่า ควรมีการกำหนดรายละเอียดของแต่ละผลกระทบ

สิทธิพงษ์ ภู่สระ (2564) ศึกษาการจัดทำแผนตอบโต้เหตุฉุกเฉินและสิทธิของการประชุมในการรับรู้ข้อมูลด้านวัตถุอันตรายสำหรับประเทศไทย (Hazardous Substance Emergency Planning and Community Right

to know for Thailand) ปริมาณการนำเข้าวัตถุอันตรายและสารเคมีมีมากขึ้นโดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมการผลิต การนำวัตถุอันตรายและสารเคมีมาใช้ พบว่า มีปัญหาในการปฏิบัติหลายด้าน ได้แก่ การเก็บรักษา การขนส่ง รวมถึงการนำมาใช้ประโยชน์ ซึ่งข้อบกพร่องในการปฏิบัตินำมาสู่ปัญหาอุบัติภัยจากวัตถุอันตราย ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตทรัพย์สิน และสิ่งแวดล้อม การนำมาตรการต่างๆ มาใช้เพื่อป้องกันปัญหาอุบัติภัยที่อาจเกิดขึ้นได้ อย่างไรก็ตามในการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ ป้องกัน และรักษาสิ่งแวดล้อมมิได้เป็นหน้าที่ของรัฐโดยลำพัง ประชาชนสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นของตน ซึ่งจำเป็นต้องให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการวัตถุอันตรายกับประชาชนในเบื้องต้น และกำหนดแนวทางในการมีส่วนร่วมอย่างชัดเจน ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินการป้องกันอุบัติภัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้ประยุกต์หลักการจัดทำแผนตอบโต้เหตุฉุกเฉินและสิทธิชุมชนในการรับรู้ข้อมูลมาใช้ในการจัดการ ซึ่งประเทศไทยมีการจัดการเบื้องต้นที่สอดคล้องกับหลักการนี้อยู่บ้าง เพียงจัดระบบและรูปแบบการดำเนินงานให้เหมาะสมและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน อย่างไรก็ตาม การนำหลักปฏิบัติจากต่างประเทศเข้ามาประยุกต์ใช้ต้องพิจารณาปรับปรุงวิธีปฏิบัติให้เหมาะสมกับสภาพสังคมของประเทศไทย เพื่อให้ได้ประโยชน์ในการดำเนินการอย่างแท้จริง

อภิญญา ไกรสำโรง (2563) ได้ทำการศึกษาเพื่อวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาขั้นตอนการเบิกจ่ายสินค้าสำเร็จรูปของโรงงานกรณีศึกษาโดยการประยุกต์ใช้ระบบ Location Code และโปรแกรมระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System : WMS) เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพการเบิกจ่ายสินค้าสำเร็จรูปให้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังสามารถเพิ่มผลิตภาพการเบิกจ่ายสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยทำการพิจารณาแก้ไขในขั้นตอนการรับใบกำกับสินค้า การจับกลุ่มสินค้าการออกรายงานการนำออกสินค้า การแยกสินค้าตามรายการของลูกค้าและการตรวจเช็คสินค้าขึ้นรถจากการทดลองประยุคใช้ระบบ Location Code และ โปรแกรมระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System : WMS) ของโรงงานกรณีศึกษาผลจากการศึกษาแสดงให้เห็นว่าสามารถลดระยะเวลาในการรับใบกำกับสินค้าได้ที่ 37.5 % ลดระยะเวลาในการจับกลุ่มสินค้าอยู่ที่ 33.33 % ลดการออกรายงานการนำสินค้าออกที่ 50% ลดระยะเวลาในการแยกสินค้าตามประเภทของลูกค้าอยู่ที่ 44.44 % และ ลดระยะเวลาในการตรวจเช็คสินค้าขึ้นรถได้ 27.78 % ซึ่งโดยภาพรวมของการศึกษานี้สามารถช่วยลดเวลาได้ถึง 27.78 % เมื่อเปรียบเทียบกับวิธีการทำงานแบบเก่าที่ใช้ในกระบวนการการเบิกจ่ายสินค้าได้

วิธีดำเนินวิจัย

วิธีการวิจัย

การศึกษาของผู้วิจัยศึกษาจากแหล่งข้อมูล 2 แหล่งได้แก่

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อและหรือหัวหน้างานของบริษัทในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จาการค้นคว้ารวบรวมข้อมูล เอกสารตำราวิชาการผลงานวิจัย จากหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งค้นหาข้อมูลจากเว็บไซต์ (Website) ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถามนี้สร้างขึ้นเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า บริษัทเนื้อหาของแบบสอบถามจะประกอบด้วยส่วนของการกัดเลือกกลุ่มเป้าหมายและส่วนของเนื้อหาที่แบ่งเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปปัจจัยด้านคุณลักษณะขององค์กรประกอบด้วยประเภทของธุรกิจ ลักษณะการลงทุน จำนวนพนักงาน ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจตลาดหลักขององค์กรสัดส่วนการจัดเก็บสินค้าและการบริหารคลังสินค้า ระยะเวลาในการเช่าคลังสินค้า

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามระดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ข้อกำหนดในแบบสอบถามนั้นได้มาจากตัวชี้วัดการดำเนินการของคลังสินค้า (Key Performance Indicator: KPI) ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยด้านการบริหารสินค้าคงคลังและคลังสินค้า จำนวน 6 ข้อ ปัจจัยด้านความเสี่ยงที่เกิดจากการบริหารคลังสินค้า จำนวน 4 ข้อปัจจัยด้านการแข่งขันในเชิงธุรกิจ จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่มีปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการของระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open Ended)

เกณฑ์การให้คะแนน

ระดับความสำคัญ	**กำหนดคะแนน**
มากที่สุด	5 คะแนน
มาก	4 คะแนน
ปานกลาง	3 คะแนน
น้อย	2 คะแนน
น้อยที่สุด	1 คะแนน

การหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

การศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ครั้งนี้ได้นำแบบสอบถามที่ได้ไปทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของเครื่องมือ (Pre-test) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด และคำนวณค่าความนำเชื่อมั่นด้วยวิธีการ (Cronbach's Alpha) โดยใช้เกณฑ์ยอมรับที่ค่าเท่ากับหรือมากกว่า 0.7000 เพื่อแสดงว่าแบบสอบถามนี้มีความเชื่อมั่นเพียงพอ(วิชิต อู่อัน, 2560)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้ผู้ศึกษาใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นในการเก็บข้อมูลจากประชากรกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องด้านงานฝ่ายคลังสินค้าของบริษัทในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1.นำแบบสอบถามที่ผ่านการทดสอบความเชื่อมั่นแล้วส่งให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องของบริษัทใน อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยการส่งด้วยตนเองโทรสารทางโทรศัพท์และผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และกำหนดวันการตอบแบบสอบถามโดยประมาณเวลาในการเก็บรวบรวม

2. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมได้และคัดเลือกชุดข้อมูลที่สมบูรณ์มาจัดทำข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์ทางสถิติ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า โดยค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์มีดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนาวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะเบื้องต้นทั่วไปของบริษัทปัจจัยด้านคุณลักษณะขององค์กรของกลุ่มตัวอย่างโดยการใช้สถิติการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inference statistics) ซึ่งวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

2.1 การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยผู้วิจัยใช้ Pearson’s Correlation Coeffcient เพื่อทดสอบดูว่าตัวแปรมีความสัมพันธ์แบบมีนัยสำคัญทางสถิติหรือไม่ พิจารณาจากค่า r ที่อยู่ระหว่าง -1 ถึง 1 และเพื่อดูทิศทางของความสัมพันธ์ดังนี้

- สหสัมพันธ์ทางบวก (Positive Correlation) หมายถึง การมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางเดียวกัน (เมื่อตัวแปรตัวหนึ่งมีค่าสูง อีกตัวหนึ่งจะมีค่าสูงไปด้วย)
- สหสัมพันธ์ทางลบ (Negative Correlation) หมายถึง การมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางตรงข้าม (เมื่อตัวแปรตัวหนึ่งมีค่าสูง อีกตัวหนึ่งจะมีค่าต่ำ)
- สหสัมพันธ์เป็นศูนย์ (Zero Correlation) หมายถึง ข้อมูลไม่มีความสัมพันธ์เชิงเส้น

2.2 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple regression analysis) เป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระหลายตัวกับตัวแปรตาม 1 ตัว เพื่อศึกษาดูว่ามีตัวแปรอิสระใดบ้างที่พยากรณ์ความผันแปรของตัวแปรตามได้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สรุปผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า

สรุปผลการศึกษา

1. การวางแผน (Plan) ไม่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า
2. การดำเนินการ (Do) ไม่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า
3. การตรวจสอบ (Check) ไม่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า
4. การกำหนดเป็นมาตรฐาน (Act) ไม่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า
5. ความเป็นรูปธรรมของบริการ (Tang) ไม่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า
6. ความเชื่อถือไว้วางใจได้ (Rel) มีอิทธิพลทางบวกต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า
7. การตอบสนองต่อลูกค้า (Res) ไม่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า
8. การให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า (Ass) ไม่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า
9. การรู้จักและเข้าใจลูกค้า (Emp) ไม่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า

อภิปรายผลการศึกษา

1.การวางแผน (Plan)

ผลของการศึกษาพบว่า การวางแผน (Plan) ไม่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของสุนทร พูนพิพัฒน์ (2562) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ที่กล่าวไว้ว่า การวางแผน (Plan) ไม่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า

ลำดับที่	ตัวแปรอิสระ	ผลการศึกษา	Sig.
1	Plan	ไม่มีอิทธิพล	0.479
2	Do	ไม่มีอิทธิพล	0.092
3	Check	ไม่มีอิทธิพล	0.887
4	Action	ไม่มีอิทธิพล	0.712
5	Tangibility	ไม่มีอิทธิพล	0.257
6	Reliability	มีอิทธิพลทางบวก	0.036
7	Responsiveness	ไม่มีอิทธิพล	0.385
8	Assurance	ไม่มีอิทธิพล	0.893
9	Empathy	ไม่มีอิทธิพล	0.883

2. การดำเนินการ (Do)

ผลของการศึกษาพบว่า การดำเนินการ (Do) ไม่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของสุนทร พูนพิพัฒน์ (2562) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ที่กล่าวไว้ว่า การดำเนินการ (Do) ไม่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า

3. การตรวจสอบ (Check)

ผลของการศึกษาพบว่า การตรวจสอบ (Check) ไม่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของสุนทร พูนพิพัฒน์ (2562) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ที่กล่าวไว้ว่า การตรวจสอบ (Check) ไม่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า

4.การกำหนดเป็นมาตรฐาน (Act)

ผลของการศึกษาพบว่า การกำหนดเป็นมาตรฐาน (Act) ไม่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของสุนทร พูนพิพัฒน์ (2562) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ที่กล่าวไว้ว่า การกำหนดเป็นมาตรฐาน (Act) ไม่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า

5.ความเป็นรูปธรรมของบริการ (Tang)

ผลของการศึกษาพบว่า ความเป็นรูปธรรมของบริการ (Tang) ไม่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของทัตพงศ์ สิทธิโชค, (2562) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ที่กล่าวไว้ว่า ความเป็นรูปธรรมของบริการ (Tang) ไม่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า

6.ความเชื่อถือไว้วางใจได้ (Rel)

ผลของการศึกษาพบว่า ความเชื่อถือไว้วางใจได้ (Rel) มีอิทธิพลทางบวกต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของทัตพงศ์ สิทธิโชค, (2562) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ที่กล่าวไว้ว่า ความเชื่อถือไว้วางใจได้ (Rel) มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า

7.การตอบสนองต่อลูกค้า (Res)

ผลของการศึกษาพบว่า การตอบสนองต่อลูกค้า (Res) ไม่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของทัตพงศ์ สิทธิโชค, (2562) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ที่กล่าวไว้ว่า ความเชื่อถือไว้วางใจได้ (Rel) ไม่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า

8.การให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า (Ass)

ผลของการศึกษาพบว่าการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า (Ass) ไม่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของทัตพงศ์ สิทธิโชค, (2562) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ที่กล่าวไว้ว่า การให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า (Ass) ไม่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า

9.การรู้จักและเข้าใจลูกค้า (Emp)

ผลของการศึกษาพบว่า การรู้จักและเข้าใจลูกค้า (Emp) ไม่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของทัตพงศ์ สิทธิโชค, (2562) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า ที่กล่าวไว้ว่า การรู้จักและเข้าใจลูกค้า (Emp) ไม่มีอิทธิพลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า

ข้อจำกัดของการศึกษา

1.การศึกษาครั้งนี้ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า

2.เวลาในการทำการศึกษาและเก็บข้อมูลไม่เพียงพอ

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

1.ควรมีการใช้พื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพ ควรมีการจัดสรรพื้นที่ให้เกิดความยืดหยุ่นมากกว่านี้ ไม่ควรปล่อยให้พื้นที่ในคลังสินค้าว่างโดยเปล่าประโยชน์ ต้องมีการวางแผนในเรื่องของการใช้พื้นที่ในคลังสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พื้นที่ในคลังสินค้า ให้เกิดประโยชน์ได้มากขึ้นกว่าเดิม

2.ควรนำเทคโนโลยีหรือโปรแกรมสำเร็จรูปเข้ามาช่วย เช่น ในเรื่องของการ จัดการคลังสินค้า หรือสินค้าคงเหลือ เพื่อเพิ่มความสะดวก และรวดเร็วในการทำงาน และป้องกัน ความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นในการจัดการคลังสินค้า

เอกสารอ้างอิง

[1] กิตยาวดีและคณะ .(2562). **ได้ศึกษาข้อมูลสภาพปัญหาสาเหตุและแนวทางแก้ไขปัญหาในการบริหารงาน**

[2] กิตติพงศ์ พุทธพรมงคล .(2560). **ศึกษาระบบบริหารความปลอดภัยสำหรับการขนส่งวัตถุอันตราย โดยการวิเคราะห์ความเสี่ยง** (Safety Management System for Hazardous Substance Transportation Based-on Risk Analysis)

[3] จรูญ พรหมสุข.(2560). สรุปความหมายไว้ว่า **ผลสำเร็จจากความสามารถให้การดำเนินงาน เกิดจากการประหยัด ทรัพยากรและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด**

[4] จีรุตม์ ศรีรัตนบัลล์. (2560). ได้ให้**ความหมายของคุณภาพบริการในแนวคิดทางการตลาดว่า คือ ความสามารถในการสนองความต้องการของผู้มารับบริการ**

[5] ชัยยนต์ ชิโนกุล.(2560). **ความหมายของ ประสิทธิภาพ Eckes** จำกัดความว่าการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิผล ต่อลูกค้า ประสิทธิภาพมักอ้างถึงเวลา ต้นทุน แรงงาน หรือคุณค่าที่เกี่ยวข้องกับการ ได้ผลตามความต้องการ

[6] ทัตพงศ์ สิทธิโชค.(2562) .ได้ให้ความหมายของคุณภาพบริการ ว่าหมายถึง **ความแตกต่างระหว่างความคาดหวังของลูกค้าที่มีต่อการบริการและการรับรู้ที่มีต่อการบริการจริง**

[7] ทองพันชั่ง พงษ์ว่ารินทร์.(2562). ให้นิยาม **คุณภาพ หมายถึง สินค้า หรือการบริการที่เป็นไปตามมาตรฐาน**

[8] ธีราภาณต์ สุริยกุล ณ อยุธยา .(2564). **ศึกษาการจัดการสินค้าอันตรายของท่าเรือกรุงเทพ การท่าเรือแห ประเทศไทย** (Bangkok Port Dangerous Goods Management in Port Authority of Thailand)

[9] นพพร สะใบบาง.(2563). **ได้ให้คำจำกัดความของคุณภาพการบริการ (Quality service)**

[10] ประภากร อุ่นอินทร์ .(2562) .**ศึกษาเรื่องการปรับปรุงระบบการจัดการคลังสินค้า**

[11] ปิยวรรณ กลั่นกลิ่น .(2564).ได้ให้**ความหมายของคุณภาพการบริการว่าหมายถึง การส่งมอบการบริการที่ดี**

[12] พฤกษา กุลนันท์ .(2560). ให้คำจำกัดความว่า หมายถึง **การลดต้นทุนและทรัพยากรต่อหน่วยของผลผลิตที่ได้รับ ต่ำกว่าที่กำหนดไว้ตามแผน**

[13] พรรณทิพา ถาวรเลิศรัตน์. (2561). **กล่าวไว้ว่าในกระบวนการผลิตมีการนำเสนอปรับปรุงประสิทธิภาพให้สูง**

[14] เรืองวิทย์ เกษสุวรรณ .(2562). กล่าวถึง **ประวัติของเดมมิ่งว่าเป็นที่รู้จักกันแพร่หลายใน หลักการบริหารที่เรียกว่า วงจรคุณภาพ (PDCA)**

[15] ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2561).ศึกษาพบว่าผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการที่ลูกค้าประเมินคุณภาพของการบริการที่เรียกว่า **“คุณภาพของการบริการที่ลูกค้าได้รับรู้”**

[16] สมิต สัชฌุกร .(2562). **ให้ความหมายความว่าการบริการตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า “Service”** ซึ่งเป็นคำที่เราคุ้นเคยและคนส่วนมากจะเรียกร้องขอรับบริการเพื่อความพึงพอใจของตน โดยกล่าวว่า การ บริการ เป็นการปฏิบัติงานที่กระทำหรือติดต่อและเกี่ยวข้องกับการใช้บริการ

[17] เสรี วงษ์มณฑา .(2562). ได้กล่าวไว้ว่า **ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) หมายถึง การที่กิจการมีสินค้าและ/หรือบริการไว้ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย**

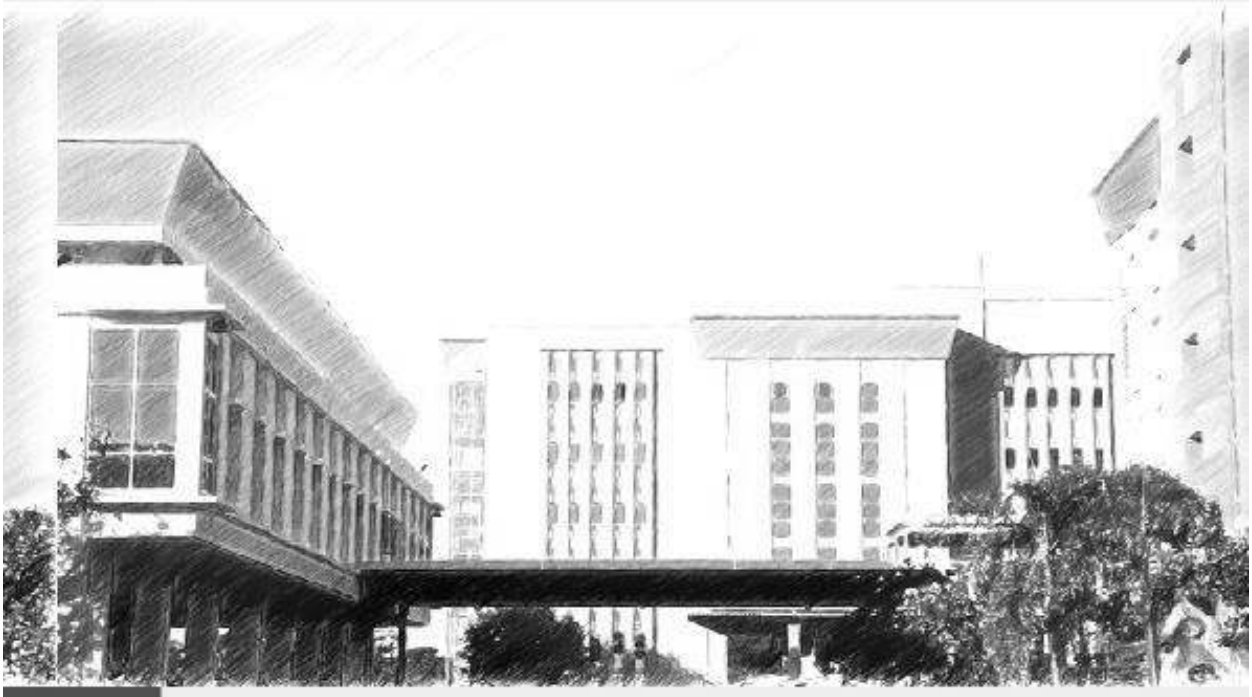
[18] สุดาดวง เรืองรุจิระ.(2563) .ได้กล่าวไว้ว่า **ส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) คือองค์ประกอบหรือปัจจัยที่สำคัญในการ ดำเนินงานทางด้านการตลาด** เนื่องจากเป็นสิ่งที่กิจการสามารถ ทำการ ควบคุมได้ โดยพื้นฐานของส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) จะประกอบด้วย 4 ปัจจัย คือ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) รวมเรียกว่า 4Ps

[19] สิทธิ์ พิพัฒน์โภคากุล. (2560). **อธิบายความหมายของการให้บริการอย่างมีคุณภาพว่า คือ การส่งมอบบริการตามความต้องการของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายและธุรกิจอยู่รอด**

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 13

Proceedings of the 13 th BENJAMITRA Network National & International Conference



อนาคตภาพวิชาชีพทางการศึกษาไทยในยุคดิจิทัล

The Future of Thai Educational Professions in the Digital Age

เล่มที่ 3

กลุ่ม มนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์ นิติศาสตร์ การศึกษา และบริหารธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 25 พฤษภาคม 2566

สารบัญ

การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 13

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
การตัดสินใจเลือกเข้าทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมของพนักงานในบริษัทแห่งหนึ่งในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ	ชนิตา เอี่ยมสอาด อนุพงษ์ เครืองาม มนตรี แย้มมั่งมี	1
การศึกษาและพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษโดยใช้เทคนิคสแกนนิ่งและสกิมมิ่งของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 2	กวีกานต์ กลั่นมา	13
ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนนทบุรี	ฐิติพร คงเจริญ	24
การศึกษาบทบาท คุณลักษณะและคุณสมบัติที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชีในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	ศศิณา สมเดช	36
ทัศนคติของชุมชนต่อโครงการสัมมนาการป้องกันอัคคีภัยในชุมชน	ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์	49
การศึกษาความพึงพอใจในการใช้บริการงานทะเบียนราษฎรของประชาชนในเขตหนองจอก	ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์	57
อิทธิพลของอัตราส่วนทางการเงิน ที่มีต่อมูลค่าของกิจการบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษากลุ่มดัชนี SET 100	กาญจนา แสนฤๅชา ดร.พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์	66
ปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า	จารุภา นามวัฒน์ วฤดดา สังวรกิตติวุฒิ ภคมน เจริญสุข	78
ปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทยใน SET 100	ธนารีย์ ตั้งเสาวภาคย์ วฤดดา สังวรกิตติวุฒิ วิภาวดี คูณวงศ์	91
ปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทยใน SET 100	ธนารีย์ ตั้งเสาวภาคย์	103
สมรรถภาพการทำงานด้านบัญชีที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนักบัญชีในจังหวัดสมุทรปราการ	นาฏระพี ริทัศน์โส	119

ปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทยใน SET 100

Factors Affecting Business Value on the Stock Exchange of Thailand in SET 100

ธนารีย์ ตั้งเสาวภาคย์[1], วฤดดา สังวรกิตติวุฒิ[2], วิภาวดี คูณวงศ์[3]
มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ
Bangkok Suvarnabhumi University, Thailand

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่ากิจการในกลุ่มตัวอย่าง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม SET 100 โดยการใช้อัตราส่วนทางการเงินที่เป็นที่นิยม เช่น อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์, อัตราส่วนทุนหมุนเวียน, อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์, อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น, และ ขนาดของกิจการ ว่าปัจจัยใดส่งผลต่อมูลค่ากิจการ สามารถนำไปวิเคราะห์เพิ่มเติมในการลงทุนได้การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณการวิจัยนี้ใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณด้วยการเก็บข้อมูลจากงบการเงินและรายงานทางการเงินย้อนหลัง 5 ปี ตั้งแต่ปี 2560-2564 ของกลุ่มตัวอย่างบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100 ปี 2565 ผลการวิจัยพบว่า อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ และ ขนาดของกิจการ มีความสัมพันธ์กับมูลค่ากิจการวัดค่าโดยใช้มูลค่ากิจการ (Tobin's Q) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แต่ อัตราส่วนทุนหมุนเวียนอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ และ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่มีความสัมพันธ์กับมูลค่ากิจการวัดค่าโดยใช้มูลค่ากิจการ (Tobin's Q) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิต ที่ ระดับ 0.05

คำสำคัญ : มูลค่ากิจการ, อัตราส่วนทางการเงิน, ปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่ากิจการ, SET 100

ABSTRACT

The purpose of this study was to study factors affecting enterprise value in a sample group. The Stock Exchange of Thailand in the SET 100 group by using popular financial ratios such as return on assets, working capital ratio, debt to assets ratio, debt to equity ratio, and business size. What factors affect business value? It can be used for further investment analysis. This research is a quantitative research. This research uses a quantitative research method by collecting data from financial statements and financial reports for the past 5 years from 2017-2021 OF sample of companies listed on the Stock Exchange of Thailand, SET 100, year 2022. The

research results showed that Return on Assets and Business Size Correlated with enterprise value measured using enterprise value (Tobin's Q) with statistical significance at the level of 0.01. But the current ratio, the debt to assets ratio, and the debt to equity ratio There is no correlation with the firm value measured using firm value (Tobin's Q) with static significance at 0.05 level

Keywords: Firm Value, Financial Ratios, Factors Affecting Business

บทนำ

มนุษย์เราเป็นสิ่งมีชีวิตชนิดเดียวในโลกที่ใช้เงินในการดำรงชีวิต เมื่อเงินเป็นปัจจัยหลักในการดำรงชีพ มนุษย์จึงแสวงหาเงินเพื่อใช้ซื้อสิ่งต่าง ๆ มาประทังชีวิต หรือ ปรนเปรอ แต่ด้วยสังขาล และเหตุการณ์ไม่คาดฝันต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ทำให้เราต้องมีเงินส่วนหนึ่งไว้ใช้ในยามจำเป็นหรือแก่ชรา หลายท่านอาจเก็บออมจากธนาคารซื้อที่ ลงทุนค้าขาย กองทุน พันทบัตร หรือในตลาดหลักทรัพย์ ฯลฯ ตามแต่ลักษณะนิสัย แต่ที่กำลังเป็นที่นิยมในขณะนี้คือการลงทุนตลาดหลักทรัพย์ การทำความเข้าใจในความเสี่ยง ผลตอบแทน คุณลักษณะ และความมั่นคงและมั่งคั่งของกิจการ จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้ท่านจัดสรรเงินลงทุน และสามารถรับความเสี่ยงได้มากขึ้น ในการตัดสินใจลงทุนผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ควรเป็นไปอย่างมีเหตุผลจึงจะทำให้เกิดสิ่งตอบแทนไม่ต่ำกว่าเงินลงทุนที่จ่ายไปหรือสูญเสียเงินลงทุนทั้งหมด ในตลาดหลักทรัพย์มีความผันผวนเป็นอย่างมาก ด้วยปัจจัยทั้งภายในและภายนอก ฉะนั้นนักลงทุน (Growth Investing) ต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การลงทุนเพื่อลดความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจนี้ และหุ้นที่เรียกว่า หุ้นคุณค่า หรือ Value Stock ก็ได้รับความนิยมมากขึ้นนับตั้งแต่เกิดวิกฤติเศรษฐกิจ โดยนักลงทุนจะมองหาหุ้นที่มีปัจจัยพื้นฐานและผลการดำเนินงานแข็งแกร่ง ธุรกิจมีความมั่นคง มีความสามารถในการทำกำไรอยู่ในระดับดีและสม่ำเสมอ รายได้ไม่ผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจ และถ้ามีจ่ายเงินปันผลจะมีอัตราการจ่ายเงินปันผลสูงกว่าค่าเฉลี่ยของหุ้นที่อยู่ในกลุ่มหรืออุตสาหกรรมเดียวกัน

เพื่อให้ได้มาซึ่งผลตอบแทนตามที่คาดหวังในการลงทุนระยะยาว การพิจารณาในมูลค่ากิจการจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ไม่ควรมองข้าม มูลค่ากิจการถือเป็นมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของธุรกิจ หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิรวมของกระแสเงินสดในอนาคต ซึ่งเป็นสิ่งที่สามารถสะท้อนถึงความมั่งคั่งของผู้ที่เป็นเจ้าของ (Shareholders' Wealth) และรวมไปถึง มูลค่าการลงทุนที่ผู้ถือหุ้นหรือเจ้าของกิจการคาดหวังหรือตั้งเป้าหมายไว้ว่าควรจะเกิดขึ้นในกิจการ ซึ่งจะประเมินทั้งบริษัทว่าบริษัทมีคุณภาพแค่ไหน ราคาทั้งบริษัทเท่าไหร่ แสดงนัยยะในความมั่งคั่งของกิจการ และศักยภาพของผู้บริหาร ซึ่งจะส่งผลต่อผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นหรือเจ้าของบริษัท โดยการเพิ่มมูลค่าของบริษัทจะช่วยให้ได้รับความไว้วางใจจากผู้ถือหุ้นมากขึ้นอีกด้วย ฉะนั้นกิจการหลายแห่งจึงใช้นโยบายที่อาจมีผลกระทบต่อการเพิ่มมูลค่าของกิจการ ในขณะที่ปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าของกิจการคือผลประกอบการของกิจการ ประสิทธิภาพที่มั่นคงของการดำเนินงานในฝ่ายบริหาร นโยบายที่เกี่ยวข้องกับนโยบายเงินทุน นโยบายการลงทุน และนโยบายการดำเนินงาน ด้วยมูลค่าบริษัทที่เพิ่มขึ้น หมายความว่า ผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นและเจ้าของบริษัทก็จะเพิ่มขึ้นด้วย มูลค่ากิจการสามารถกำหนดได้จากหลายปัจจัย ได้แก่ ผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัท การ

กำกับดูแลกิจการ โครงสร้างเงินทุน โครงสร้างความเป็นเจ้าของ โครงสร้างสินทรัพย์ อัตราผลตอบแทน อัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย การเติบโตทางเศรษฐกิจ ฯลฯ ปัจจัยต่างๆ ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าของบริษัท ทั้งปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยทางเทคนิค บรรษัทภิบาล โครงสร้างทุน โครงสร้างความเป็นเจ้าของและผลงานที่มั่นคงเป็นปัจจัยที่ดึงดูดความสนใจของผู้วิจัย

ผู้วิจัยยังมีความสนใจในด้านทิศทางความสัมพันธ์และความสัมพันธ์ของธุรกิจที่มีความแตกต่างกันโดยผู้วิจัยให้ความสนใจใน SET 100 ซึ่งเป็นกลุ่มหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตามราคาตลาด (Market Capitalization) และสภาพคล่องในการซื้อขายสูงสุด 100 อันดับแรก นับเป็นกลุ่มที่นักลงทุนนิยม เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจลงทุนของผู้วิจัยเอง และยังสามารถนำไปต่อยอดในการกำหนดนโยบายของการดำเนินงานของกิจการได้ในอนาคต

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่ากิจการในกลุ่มตัวอย่าง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่ม SET 100 โดยการใช้อัตราส่วนทางการเงินที่เป็นที่นิยม เช่น อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์, อัตราส่วนทุนหมุนเวียน, อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์, อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น, และ ขนาดของกิจการ ว่าปัจจัยใดส่งผลต่อมูลค่ากิจการ สามารถนำไปวิเคราะห์เพิ่มเติมในการลงทุนได้

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

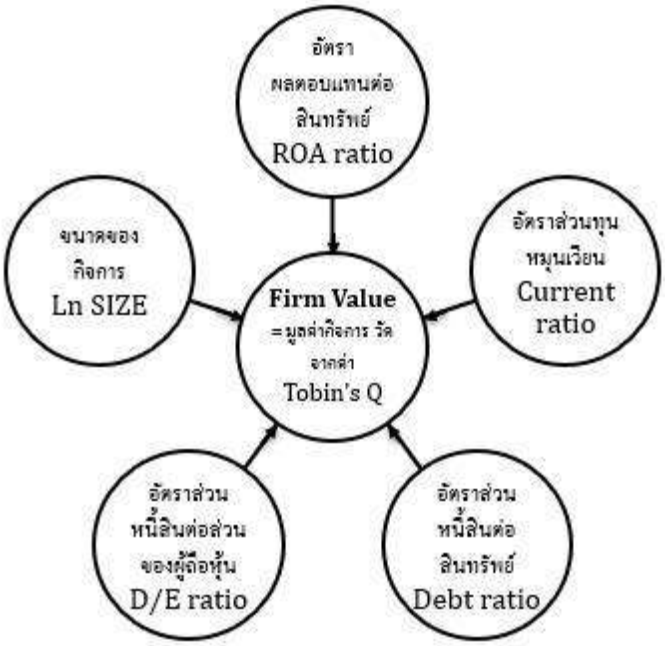
1) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับมูลค่าของกิจการ ประกอบไปด้วย แนวคิดในการประเมินมูลค่ากิจการ, แนวคิดในการสร้างมูลค่ากิจการ และ แนวคิดในการระบุมูลค่าปัจจุบันของกิจการ

2) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความสัมพันธ์ที่ส่งผลมูลค่ากิจการ จะประกอบไปด้วยแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวัดผลการดำเนินงาน ส่วนนี้จะเป็นทฤษฎีเกี่ยวกับอัตราส่วนทางการเงิน ซึ่งอัตราส่วนต่างๆ สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับกิจการอื่นหรือ เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในอดีตของกิจการ ซึ่งจะช่วยให้ผู้วิเคราะห์ใช้ในการประเมินผลการดำเนินงาน แนวโน้ม รวมไปถึงความเสี่ยงของกิจการได้ดียิ่งขึ้น ตัวอย่างเช่น อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) , อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (Operating Profit Margin) อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษี (Earnings before Interest and Tax หรือ EBIT) และ อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) จะช่วยในการวิเคราะห์ผลตอบแทนต่อยอดขายได้

3) ทฤษฎีเกี่ยวกับ Tobin’s Q เป็นแนวคิดที่นำเสนอโดย Professor James T. Tobin ศาสตราจารย์แห่งมหาวิทยาลัย Yale ผู้ที่ได้รับรางวัลโนเบลสาขาเศรษฐศาสตร์ในปี ค.ศ. 1981แนวคิด Tobin’s Q เป็นตัววัดผลการปฏิบัติงานที่เกิดจาก การผสมผสานข้อมูลจากงบการเงินและ มูลค่าทางการตลาด โดยใช้ราคาตลาด (Market value) ของสินทรัพย์ของบริษัท หารด้วยราคาเปลี่ยนแทน (Replacement cost) ของสินทรัพย์นั้น ซึ่งราคาตลาดของสินทรัพย์จะวัดจากมูลค่าทางการตลาดของหุ้น ที่อยู่ในมือผู้ถือหุ้นและหนี้สิน Professor James T. Tobin เชื่อว่าค่า Tobin’s Q เป็นตัววัดที่ดีที่สะท้อน ให้เห็นถึงมูลค่าบริษัทที่สามารถคาดการณ์การตัดสินใจลงทุนในอนาคต การคำนวณหาค่า Tobin’s Q ที่ใช้ในงานวิจัยมีหลายแนวทาง Chung and Pruitt (1994) ได้ปรับสูตรใน

การคำนวณค่า Tobin’s Q ให้ง่ายขึ้น โดยคำนวณ มูลค่าทางการตลาดของบริษัทจากผลรวมมูลค่าทางการตลาดของหุ้นสามัญ (ผลคูณของ ราคาตลาดของหุ้น สามัญและจำนวนหุ้นที่อยู่ในมือผู้ถือหุ้น) มูลค่าทางการตลาด ของหุ้นบุริมสิทธิ (มูลค่าไถ่ถอนของหุ้นบุริมสิทธิ) และมูลค่าทางการตลาดของหนี้สิน (มูลค่าตามบัญชี ของหนี้สินหมุนเวียนสุทธิ) และใช้มูลค่าตามบัญชีของ สินทรัพย์ เนื่องจากการคำนวณค่า Tobin’s Q ตามแนวทางของ Lindenberg and Ross (1981) ได้รับการ ยอมรับความถูกต้องตามหลักทฤษฎี Chung and Pruitt จึงวิจัยเพื่อทดสอบว่าค่า Tobin’s Q ที่คำนวณได้ จะมีค่าใกล้เคียงกับค่า Tobin’s Q ที่คำนวณตามแนวทางของ Lindenberg and Ross (1981) หรือไม่ ซึ่งผล การวิจัยเปิดเผยว่าทั้งสองค่ามีค่าใกล้เคียงกันมาก และมีความคล้ายคลึงกันอย่างน้อย 96% ดังนั้น งานวิจัยที่ ต้องการใช้ค่า Tobin’s Q เพื่อใช้วัดมูลค่าบริษัท สามารถใช้ค่า Q ที่ได้จากการปรับสูตรให้ง่ายนี้ได้อย่างมั่นใจ พอสมควร

กรอบแนวคิดการวิจัย



สมมติฐานการวิจัย

1. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ จะส่งผลกระทบไปในทิศทางบวกต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100
2. อัตราส่วนทุนหมุนเวียน จะส่งผลกระทบไปในทิศทางบวกต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100
3. อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ จะส่งผลกระทบไปในทิศทางลบต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100
4. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นจะส่งผลกระทบไปในทิศทางลบต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100

5. ขนาดของกิจการ จะส่งผลกระทบไปในทิศทางบวกต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100

วิธีดำเนินงานวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อทางมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยพิจารณาจากข้อสรุปสารสนเทศของบริษัทข้อมูลที่รวบรวมจะมี งบการเงิน และรายงานทางการเงิน ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่ม SET 100 ระหว่างปี 2560 - 2564 จำนวนรวมทั้งสิ้น 70 บริษัท แต่จะยกเว้น บริษัทที่จดทะเบียนในกลุ่มอุตสาหกรรมการเงิน จำนวน 19 บริษัท และ บริษัทที่จดทะเบียนเปิดเผยข้อมูลไม่ครบถ้วนหรือเปิดเผยข้อมูลไม่ถูกต้อง อีกเป็นจำนวน 11 บริษัท

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปร	สัญลักษณ์	การคำนวณ
ตัวแปรตาม		
1.มูลค่ากิจการ	Tobin’s Q	(ราคาตลาดของหุ้นสามัญ×จำนวณหุ้นที่มีอยู่ในมือผู้ถือหุ้น)+มูลค่าไถ่ถอนของหุ้นบุริมสิทธิ + มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินรวม/มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์
ตัวแปรต้น		
1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	ROA	กำไรสุทธิ/สินทรัพย์รวม(เฉลี่ย) * 100
2 อัตราส่วนทุนหมุนเวียน	CR	สินทรัพย์หมุนเวียน/หนี้สิน
3 อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์	Debt	หนี้สินรวม/สินทรัพย์รวม
4 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	D/E	หนี้สินรวม/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
5 ขนาดของกิจการ	Ln SIZE	สินทรัพย์รวม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี

โดยมีแบบจำลองในการศึกษาดังนี้

$$\text{Tobin's Q} = \beta_0 + \beta_{1(ROA)} + \beta_{2(CR)} + \beta_{3(Debt)} + \beta_{4(D/E)} + \beta_{5(\text{Ln SIZE})} + \varepsilon$$

โดย Tobin’s Q = มูลค่ากิจการ
ROA = กำไรสุทธิ/สินทรัพย์รวม(เฉลี่ย) * 100
CR = สินทรัพย์หมุนเวียน/หนี้สิน
Debt = หนี้สินรวม/สินทรัพย์รวม

D/E = หนี้สินรวม/ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

Ln SIZE = สินทรัพย์รวม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี

β_0 = ส่วนตัดแกน เมื่อ $X_1 = X_2$ = ... = ()

ε = ค่าความคลาดเคลื่อน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1) การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)
2) การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient Analysis)
3) การตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (Measures of Collinearity Multicollinearity)

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ของแต่ละตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาโดยอาศัยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตัวแปรอิสระ	N	Minimum	Maximum	Mean	Std.dev	CV
ROA	350	-10.27	48.19	5.16	5.52	1.07
CR	350	0.17	1093.09	7.80	80.82	10.36
Dept	350	0.13	0.88	0.53	0.17	0.32
D/E	350	0.16	130.54	1.84	7.00	3.80
Ln Size	350	9.53	12.49	10.81	0.59	0.05
Firm Value	350	0.03	9.35	1.86	1.51	0.81

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาสามารถอธิบายได้

(1) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) สะท้อนถึงการวัดประสิทธิภาพของบริษัทโดยการนำสินทรัพย์ไปลงทุนให้เกิดผลตอบแทน ซึ่งมีค่าต่ำสุดเท่ากับร้อยละ -10.27 มีค่าสูงสุดเท่ากับร้อยละ 48.19 ค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 5.16 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับร้อยละ 5.52

(2) อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (CR) สะท้อนถึงสภาพคล่องของกิจการในการที่จะชำระหนี้ระยะสั้น ซึ่งมีค่าต่ำสุดเท่ากับร้อยละ 0.17 มีค่าสูงสุดเท่ากับร้อยละ 1093.09 ค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 7.80 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับร้อยละ 80.82

(3) อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ (Debt) สะท้อนถึงการระดมเงินทุนโดยการก่อหนี้มีค่าต่ำสุดเท่ากับร้อยละ 0.13 มีค่าสูงสุดเท่ากับร้อยละ 0.88 ค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 0.53 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.17

(4) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) สะท้อนถึงภาระหนี้สินคิดเป็นกี่เท่าของทุนหรือส่วนของเจ้าของ ถ้าอัตราส่วนนี้สูง มีโอกาสที่กิจการจะไม่สามารถชำระดอกเบี้ย จนอาจถูกฟ้องล้มละลายได้ เนื่องจากการมีภาระหนี้สินที่สูง ทำให้ต้องชำระดอกเบี้ยที่สูงตามไปด้วย ไม่ว่ากิจการนั้นจะกำไรหรือขาดทุน ซึ่งมีค่าต่ำสุดเท่ากับร้อยละ 0.16 มีค่าสูงสุดเท่ากับร้อยละ 130.54 ค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 1.84 เท่า ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับร้อยละ 7.00

(5) ขนาดของกิจการ (Ln SIZE) ธุรกิจมีขนาดใหญ่มากแค่ไหนวัดโดยสินทรัพย์รวมของกิจการ มีค่าต่ำสุดเท่ากับร้อยละ 9.53 มีค่าสูงสุดเท่ากับร้อยละ 12.49 ค่าเฉลี่ย 10.81 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.59

(6) มูลค่ากิจการ (TobinsQ) สะท้อนถึงมูลค่าปัจจุบันของกิจการ มีค่าต่ำสุดเท่ากับร้อยละ 0.03 มีค่าสูงสุดเท่ากับร้อยละ9.35 ค่าเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 1.86 และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมาตรฐานเท่ากับร้อยละ

2) การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient Analysis)

ปัจจัย	ROA	CR	Dept	D/E	Ln Size	Tobin's Q
ROA	1					
CR	-0.02	1				
Dept	-0.37**	0.03	1			
D/E	-0.09	-0.00	0.18**	1		
Ln Size	-0.26**	0.10	-0.28**	0.04	1	
Tobin's Q	0.36**	-0.06	-0.25**	-0.05	-0.30**	1

พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้งหมดประกอบด้วย อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์, อัตราส่วนทุนหมุนเวียน, อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์, อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น, ขนาดของกิจการ พบว่า

(1) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) มีความสัมพันธ์แบบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กับมูลค่ากิจการ (Tobin's Q) โดยมีค่าความสัมพันธ์อยู่ที่ 0.36** อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แสดงให้เห็นว่ามีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกัน ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าหากอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ มีขนาดสูงขึ้นจะมีอิทธิพลขนาดของกิจการสูงขึ้นด้วย

(2) อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (CR) มีความสัมพันธ์แบบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กับมูลค่ากิจการ (Tobin's Q) โดยมีค่าความสัมพันธ์อยู่ที่ -0.06 แสดงให้เห็นว่ามีความสัมพันธ์กันในทิศทางตรงกันข้าม

(3) อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ (Debt) มีความสัมพันธ์แบบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กับมูลค่ากิจการ (Tobin's Q) โดยมีค่าความสัมพันธ์อยู่ที่ -0.25** อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แสดงให้เห็นว่ามีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม

(4) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) มีความสัมพันธ์แบบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กับมูลค่ากิจการ (Tobin's Q) โดยมีค่าความสัมพันธ์อยู่ที่ -0.05 แสดงให้เห็นว่ามีความสัมพันธ์กันในทิศทางตรงกันข้าม

(5) ขนาดของกิจการ (Ln SIZE) มีความสัมพันธ์แบบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กับมูลค่ากิจการ (Tobin's Q) โดยมีค่าความสัมพันธ์อยู่ที่ -0.30** อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 แสดงให้เห็นว่ามีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม

3) การตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (Measures of Collinearity Multicollinearity)

ตัวแปรพยากรณ์	b	SE b	Beta	T	Sig	Tolerance	VIF
ค่าคงที่	7.54	1.43		5.27	0.00		

ROA	0.08	0.02	0.28	5.24	0.00	0.84	1.19
CR	-0.00	0.00	-0.03	-0.63	0.53	0.99	1.01
Dept	-0.78	0.49	-0.09	-1.60	0.11	0.81	1.24
D/E	-0.00	0.01	-0.01	-0.13	0.90	0.97	1.03
Ln Size	-0.52	0.13	-0.20	-3.93	0.00	0.89	1.13

สมมุติฐานที่ 1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ จะส่งผลกระทบไปในทิศทางบวกต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100

ซึ่งเมื่อพิจารณาจากผลการวิเคราะห์พบว่า อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) ส่งผลทางบวกต่อ มูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100 Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 (Sig = 0.000 < 0.05)

สมมุติฐานที่ 2 อัตราส่วนทุนหมุนเวียน จะส่งผลกระทบไปในทิศทางบวกต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100

ซึ่งเมื่อพิจารณาจากผลการวิเคราะห์พบว่า อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (CR) ไม่มีส่งผลต่อ มูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100 Sig เท่ากับ 0.53 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 (Sig = 0.53 > 0.05)

สมมุติฐานที่ 3 อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ จะส่งผลกระทบไปในทิศทางลบต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100

ซึ่งเมื่อพิจารณาจากผลการวิเคราะห์พบว่า อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ (Debt) ไม่ส่งผลต่อ มูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100 Sig เท่ากับ 0.11 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 (Sig = 0.11 > 0.05)

สมมุติฐานที่ 4 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นจะส่งผลกระทบไปในทิศทางลบต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100

ซึ่งเมื่อพิจารณาจากผลการวิเคราะห์พบว่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) ไม่ส่งผล มูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100 Sig เท่ากับ 0.90 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 (Sig = 0.90 > 0.05)

สมมุติฐานที่ 5 ขนาดของกิจการ จะส่งผลกระทบไปในทิศทางบวกต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100

ซึ่งเมื่อพิจารณาจากผลการวิเคราะห์พบว่า ขนาดของกิจการ (Ln Size) ส่งผลทางลบต่อ มูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100 Sig เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 (Sig = 0.000 < 0.05)

อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทยใน SET 100 สามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

(1) อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ จะส่งผลกระทบไปในทิศทางบวกต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100 ผลการวิจัยพบว่า อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับมูลค่ากิจการวัดโดยใช้มูลค่ากิจการ (Tobin’s Q) อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับ ผลการศึกษาของ Inne

Afinindy Prof. Dr. Ubud Salim และ Dr. Dra. Kusuma Ratnawati (2564) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ความสามารถในการทำกำไร, ขนาดของบริษัท, สภาพคล่อง, การเติบโตของยอดขาย ต่อ มูลค่ากิจการ, Umar Abbas Ibrahim ศึกษาผลกระทบของการก่อหนี้ทางการเงินต่อมูลค่ากิจการด้วยหลักฐานจากกลุ่มตัวอย่างที่เลือก บริษัทที่เสนอราคาในตลาดหลักทรัพย์ไนจีเรีย, จิราภรณ์ ชูพล (2562) ศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่ากิจการ ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100 และ กฤษณะ พึ่งนุสนธิ์ ศึกษาเรื่องอิทธิพลของมูลค่ากิจการ และการกำกับดูแลกิจการที่มีผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100. ซึ่งความสัมพันธ์ระหว่างอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมูลค่ากิจการอย่างมี นัยสำคัญทางสถิต อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์จะวัดประสิทธิภาพของบริษัทโดยการนำสินทรัพย์ไปลงทุนให้เกิด ผลตอบแทน แต่เป็นไปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างบริษัทใน SET 100 จึงแสดงผลเช่นนี้ เนื่องจากโดยทั่วไป บริษัทใน SET 100 จะเป็นบริษัทที่มีพื้นที่ดีเป็นปัจจัยประกอบ

(2) อัตราส่วนทุนหมุนเวียน ไม่ส่งผลกระทบต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100 ซึ่งผลการวิจัยพบว่า อัตราส่วนทุนหมุนเวียน ไม่มีความสัมพันธ์กับมูลค่ากิจการวัดโดยใช้มูลค่ากิจการ (Tobin’s Q) อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับ ผลการศึกษาของ Inne Afinindy Prof. Dr. Ubud Salim และ Dr. Dra. Kusuma Ratnawati (2564) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ความสามารถในการทำกำไร, ขนาดของบริษัท, สภาพคล่อง, การเติบโตของยอดขาย ต่อ มูลค่ากิจการ, และ ปวีณา แซ่จู (2563) ศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินกับมูลค่ากิจการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ บริษัทจดทะเบียนบางแห่งอาจจะมีการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่อง หรือมีรายการด้านสินทรัพย์เพิ่มขึ้นทุกปี แต่ กลับมีราคาตลาดของหุ้นที่เปลี่ยนแปลงอย่างผิดปกติ ในทางกลับกัน บริษัทจดทะเบียนบางแห่งอาจจะจ่ายเงินปัน ผลต่อหุ้นที่ต่ำในขณะที่ผลการดำเนินงานและรายการด้านสินทรัพย์มีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องประกอบกับ ราคาหุ้นที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงส่งผลให้ข้อมูลในงบการเงินด้านสินทรัพย์นี้ไม่มีผลกระทบต่อมูลค่ากิจการ ปวีณา แซ่จู (2563)

(3) อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ ไม่ส่งผลกระทบต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100 ซึ่งผลการวิจัยพบว่า อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ ไม่มีความสัมพันธ์กับมูลค่ากิจการวัดโดยใช้มูลค่า กิจการ (Tobin’s Q) อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับ ปวีณา แซ่จู (2563) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง อัตราส่วนทางการเงินกับมูลค่ากิจการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และ จิราภรณ์ ชูพล ศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100 ซึ่งบริษัทจด ทะเบียนบางแห่ง อาจจะมีการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่อง หรือมีรายการด้านสินทรัพย์เพิ่มขึ้นทุกปีแต่กลับมีราคา ตลาด ของหุ้นที่เปลี่ยนแปลงอย่างผิดปกติ ในทางกลับกัน บริษัทจดทะเบียนบางแห่งอาจจะจ่ายเงินปันผล ต่อหุ้นที่ ต่ำในขณะที่ผลการดำเนินงานและรายการด้านสินทรัพย์มีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องประกอบกับราคาหุ้นที่ เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงส่งผลให้ข้อมูลในงบการเงินด้านสินทรัพย์นี้ไม่มี ผลกระทบต่อมูลค่ากิจการ ปวีณา แซ่จู (2563)

(4) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่ส่งผลกระทบต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100 ผลการวิจัยพบว่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่มีความสัมพันธ์กับมูลค่ากิจการวัดโดยใช้มูลค่ากิจการ (Tobin's Q) อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับ กับ ปวีณา แซ่จู (2563) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินกับมูลค่ากิจการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และ จิราภรณ์ ชูพล ศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100 ซึ่งถ้าอัตราส่วนนี้สูง มีโอกาสที่กิจการจะไม่สามารถชำระดอกเบี้ย จนอาจถูกฟ้องล้มละลายได้ เนื่องจากการมีภาระหนี้สินที่สูง ทำให้ต้องชำระดอกเบี้ยที่สูงตามไปด้วย ไม่ว่ากิจการนั้นจะกำไรหรือขาดทุน บางบริษัทมีการเติบโตสูงอาจต้องกู้เงินมาใช้ดำเนินงาน ซึ่งถ้าบริษัทสามารถควบคุมความเสี่ยงได้ การกู้เงินมาลงทุนนับเป็นโอกาสทำให้บริษัทเติบโตได้เร็วขึ้นได้

(5) ขนาดของกิจการ ส่งผลกระทบไปในทิศทางลบต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100 ผลการวิจัยพบว่า ขนาดของกิจการ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับมูลค่ากิจการวัดโดยใช้มูลค่ากิจการ (Tobin's Q) อย่างมีนัยทางสถิติที่ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับ สุภาวลัย วงศ์ใหญ่, เนตรดาว ชัยเขต และดวงกมล นีรพัฒนกุล ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างเงินทุนกับมูลค่าบริษัทกรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่ไม่สอดคล้องกับจิราภรณ์ ชูพล ศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าขนาดของกิจการ (Ln Size) มีความสัมพันธ์กับมูลค่ากิจการวัดค่าโดยใช้มูลค่ากิจการ (Tobin's Q) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิต

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

1) นักศึกษาพบว่า แนวคิดปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่ากิจการ (Tobin's Q) สามารถช่วยสนับสนุนแนวคิดการวิเคราะห์ของมูลค่ากิจการได้เนื่องจาก Tobin's Q เป็นตัวชี้วัดที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงมูลค่าของกิจการและมีความน่าเชื่อถือในการนำมาใช้วัดผลการปฏิบัติงานเชิงเศรษฐศาสตร์ อีกทั้งยังสามารถนำมาใช้กับกิจการที่มีการลงทุนส่วนใหญ่ในสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนได้ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีตและการคาดการณ์เกี่ยวกับโอกาสการลงทุนในอนาคต

2) สามารถนำข้อมูลที่ผ่านการวิจัยนำไปเป็นตัวช่วยในการตัดสินใจลงทุนในอนาคตได้ แต่อาจไม่ครอบคลุมทุกส่วนเนื่องจากในความเป็นจริง จะมีปัจจัยด้านนโยบายความยั่งยืน ผลประโยชน์ทางภาษี หรือนโยบายภาครัฐ มาเป็นตัวแปรเพิ่มในการวิเคราะห์

3) การศึกษาครั้งนี้มุ่งเน้นศึกษาจากบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ SET 100 ซึ่งผู้ศึกษาอาจเปลี่ยนหรือขยายกลุ่มตัวอย่างเพื่อต่อยอดเพิ่มเติมได้

4) การศึกษาครั้งต่อไปผู้สนใจอาจจะศึกษาแยกเป็นแต่รายอุตสาหกรรม เนื่องจากแต่ละอุตสาหกรรมมีลักษณะ การดำเนินงาน และเงื่อนไขการวัดค่าที่แตกต่างกัน หากแยกเป็นรายอุตสาหกรรมแล้ว อาจทำให้เกิดประโยชน์และข้อสังเกตใหม่

เอกสารอ้างอิง

[1] จิรพร ชูพล. **“ปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่ม SET 100”** วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2562.

[2] จิรพร สุเมธีประสิทธิ์. **“Risk Management ช่วยสร้างมูลค่ากิจการได้อย่างไร (Value Creation)-เรื่องที่ 335”** [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : https://chirapon.wordpress.com/tag/มูลค่ากิจการ/, 20 กรกฎาคม 2565

[3] ณัฐพัชร์ นวลมณีฐิติ. **“อิทธิพลของการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่มีต่อมูลค่ากิจการที่วัดโดยใช้ Tobin’s Q ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย”** Lecturer of Department of Accounting, Thammasat Business School, Thammasat University, 2560.

[4] ธัญลักษณ์ วิจิตรสาระวงค์. (2563). **“วิเคราะห์เจาะลึกรายงานทางการเงินและการประเมินมูลค่าตราสารทุน”** สำนักพิมพ์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

[5] เนาวรัตน์ ศรีพนากุล. **“ปัจจัยที่มีผลต่อโครงสร้างเงินทุนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษาบริษัทที่อยู่ในกลุ่มดัชนี SET 50”** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2556.

[6] ผกามาศ บุตรสาลี และ ฐิตาภรณ์ สินจรูญศักดิ์. **“ทุนทางปัญญาเครื่องมือวัดมูลค่ากิจการ”** [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : https://so02.tci-thaijo.org/index.php/bruj/article/view/240443/165088, 26 มิถุนายน 2565

[7] พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์,พัทธนันท์ เพชรเชิดชู และ ศิริเดช คำสุพรหม. **“ความสัมพันธ์ระหว่างทุนทางปัญญา กับ มูลค่ากิจการตามราคาตลาด”** [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : https://so05.tci-thaijo.org/index.php/DPUSuthiparithatJournal/article/view/243732/165441, 21 มิถุนายน 2565

[8] ภาณุวัฒน์ คณะโต. **“ความสัมพันธ์ระหว่างTOBIN’S Qกับราคาหลักทรัพย์ของบริษัทกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีหมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย”** วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2560.

[9] มนวิกา ผดุงสิทธิ์. **“การประเมินผลการปฏิบัติงานตามแนวคิด Tobin-Tobin’s Q”** [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : http://www.jba.tbs.tu.ac.th/files/Jba106/Article/JBA106Monvika.pdf, 23 เมษายน 2565

[10] **“วิกฤตการณ์การเงินในเอเชีย พ.ศ. 2540”** [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : https://th.wikipedia.org/wiki/วิกฤตการณ์การเงินในเอเชีย_พ.ศ._2540, 10 เมษายน 2565

[11] สุภาวลัย วงศ์ใหญ่, เนตรดาว ชัยเขต และ ดวงกมล นีรพัฒนกุล. **“ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างเงินทุนกับมูลค่าบริษัทกรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย”**. วารสารบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 1 (กันยายน 2560) : 1-17.

[12] สำนักบัญชีประชาชาติ สศช.. **“ภาวะเศรษฐกิจในประเทศรายไตรมาส”** [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : https://www.nesdc.go.th/main.php?filename=qgdp_page, 2 สิงหาคม 2565

[13] **“อัตราส่วนทางการเงิน”** [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : https://www.prosoft.co.th/Article/Detail/138267/อัตราส่วนทางการเงิน-Financial-Ratio, 29 กรกฎาคม 2565

[14] **“อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น”** [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : https://th.wikipedia.org/wiki/อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น/, 29 กรกฎาคม 2565

[15] AbdulQudus Isiaka และ Umar Abbas Ibrahim. **“Effect of Financial Leverage on Firm Value: Evidence From Selected Firms Quoted on the Nigerian Stock Exchange”** Department of Business Administration, Nile University of Nigeria, 2563.

[16] Chanayus Nuiad, Chayapat Panrod, Supachai Chanto และ Supakkavee Supho. **“วิกฤตต้มยำกุ้ง”** [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : https://www.it.kmitl.ac.th/~it61070034/project/Tomyumkung.html, 10 เมษายน 2565

[17] **“Enterprise value”** [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : https://en.wikipedia.org/wiki/Enterprise_value, 9 เมษายน 2565

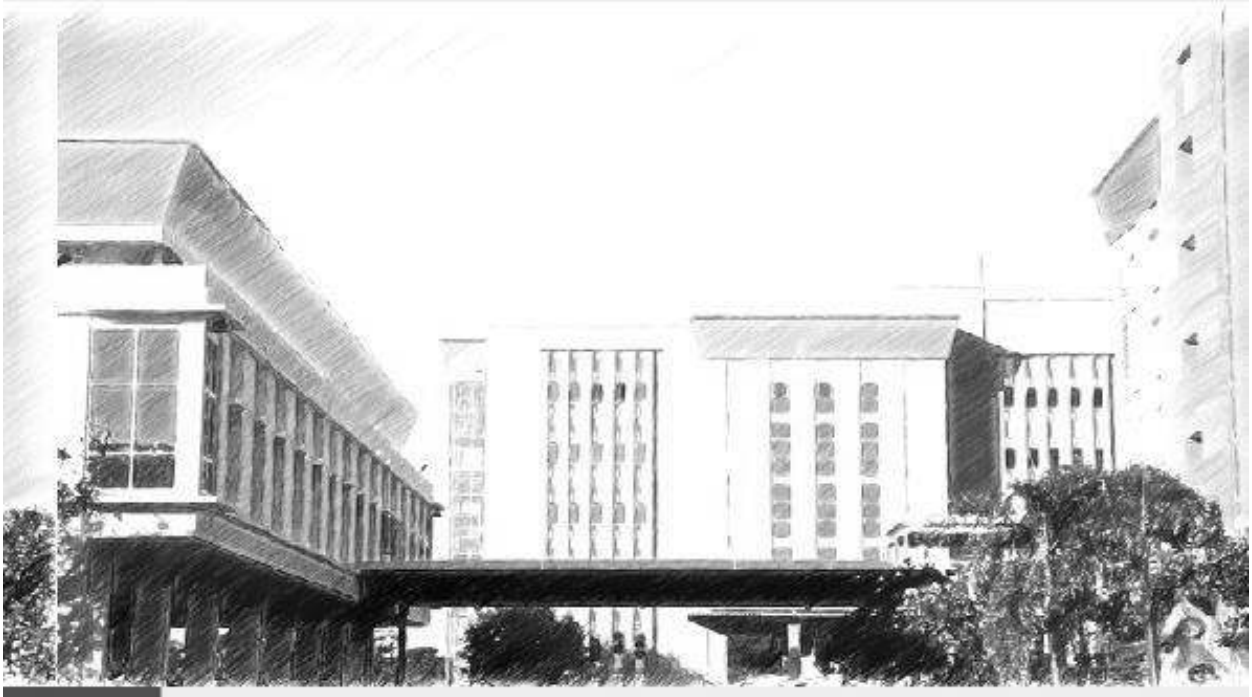
[18] Inne Afinindy, Kusuma Ratnawati และ Ubud Salim. **“THE EFFECT OF PROFITABILITY, FIRM SIZE, LIQUIDITY, SALES GROWTH ON FIRM VALUE MEDIATED CAPITAL STRUCTURE”** International Journal of Business, Economics and Law, 2564.

[19] Smart SME. **“มูลค่าธุรกิจ คิดมาจากไหน: เศรษฐพงศ์ ผดุงพิสุทธิ์”** [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : https://www.smartsme.co.th/content/18424, 9 เมษายน 2565

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 13

Proceedings of the 13 th BENJAMITRA Network National & International Conference



อนาคตภาพวิชาชีพทางการศึกษาไทยในยุคดิจิทัล

The Future of Thai Educational Professions in the Digital Age

เล่มที่ 3

กลุ่ม มนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์ นิติศาสตร์ การศึกษา และบริหารธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 25 พฤษภาคม 2566

สารบัญ

การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 13

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
การตัดสินใจเลือกเข้าทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมของพนักงานในบริษัทแห่งหนึ่งในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ	ชนิตา เอี่ยมสอาด อนุพงษ์ เครืองาม มนตรี แย้มมั่งมี	1
การศึกษาและพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษโดยใช้เทคนิคสแกนนิ่งและสกิมมิ่งของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 2	กวีกานต์ กลั่นมา	13
ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนนทบุรี	ฐิติพร คงเจริญ	24
การศึกษาบทบาท คุณลักษณะและคุณสมบัติที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชีในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	ศศิณา สมเดช	36
ทัศนคติของชุมชนต่อโครงการสัมมนาการป้องกันอัคคีภัยในชุมชน	ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์	49
การศึกษาความพึงพอใจในการใช้บริการงานทะเบียนราษฎรของประชาชนในเขตหนองจอก	ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์	57
อิทธิพลของอัตราส่วนทางการเงิน ที่มีต่อมูลค่าของกิจการบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษากลุ่มดัชนี SET 100	กาญจนา แสนฤๅชา ดร.พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์	66
ปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า	จารุภา นามวัฒน์ วฤดดา สังวรกิตติวุฒิ ภคมน เจริญสุข	78
ปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทยใน SET 100	ธนารีย์ ตั้งเสาวภาคย์ วฤดดา สังวรกิตติวุฒิ วิภาวดี คูณวงศ์	91
ปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทยใน SET 100	ธนารีย์ ตั้งเสาวภาคย์	103
สมรรถภาพการทำงานด้านบัญชีที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนักบัญชีในจังหวัดสมุทรปราการ	นาฏระพี ริทัศน์โส	119

สมรรถภาพการทำงานด้านบัญชีที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนักบัญชีในจังหวัดสมุทรปราการ

ACCOUNTING COMPETENCY AFFECT TO ACCOUNTANT'S SUCCESSFUL IN SAMUTPRAKARN PROVINCE.

นาฏระพี ริทัศน์โส

มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ, nardrapeeja@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาทักษะทางการบัญชีที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนักบัญชี การวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ คือ การนำข้อมูลหรือผลที่ได้จากการใช้แบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม สำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อนำค่าที่ได้จากการวิเคราะห์มาใช้ในการอ้างอิงเพื่อหาคำตอบหรือเพื่อหาข้อสรุปในการวิจัยจากเรื่องที่ศึกษา ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเป็น ผู้จัดทำบัญชีและการเงินในจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุน้อยกว่า 25 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ตำแหน่งงาน ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาทต่อเดือน

จากการศึกษา ทักษะทางวิชาชีพบัญชี พบว่า ทักษะด้านปัญญาส่งผลในทางบวกต่อความสำเร็จของนักบัญชี ทักษะการบริหารองค์กรและจัดการธุรกิจ ส่งผลในทางบวกต่อความสำเร็จของนักบัญชี คุณลักษณะของนักบัญชี ด้านวิชาชีพบัญชี ส่งผลในทางบวกต่อความสำเร็จของนักบัญชี คุณลักษณะของนักบัญชี ด้านความละเอียดรอบคอบ ส่งผลในทางบวกต่อความสำเร็จของนักบัญชี คุณสมบัติของการปฏิบัติงานของนักบัญชี ด้านประสบการณ์ ส่งผลในทางบวกต่อความสำเร็จของนักบัญชี

ABSTRACT

This research aims to Study accounting skills that contribute to the success of accountants. This research is a quantitative research, the use of data or results obtained from the use of questionnaires to analyze the data with a program. statistical finished To bring the value obtained from the analysis to be used as a reference to find answers or to draw conclusions in research from the subject studied. The population used in the research was 400 accountants and finance in Samut Prakan Province. Most of the respondents were female, less than 25 years old, bachelor's degree, other positions related to accounting. and have an average monthly income of 10,001 – 20,000 baht per month

From the study of professional skills in accounting, it was found that intellectual skills had a positive effect on the success of accountants. Organization and business management skills positively affects the success of the accountant accountant attributes accounting profession positively affects the success of the accountant accountant attributes thoroughness of detail positively affects the success of the accountant Features of the practice of an accountant Experience positively affects the success of the accountant.

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การบัญชีเป็นศิลปะของการเก็บรวบรวมบันทึก จำแนก และทำการสรุปข้อมูลอันเกี่ยวกับเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจในรูกตัวเงิน ผลงานขั้นสุดท้ายของการบัญชีก็คือการให้ข้อมูลทางการเงินซึ่งเป็นประโยชน์แก่บุคคลหลายฝ่ายและผู้ที่สนใจในกิจกรรมของกิจการ (สมาคมนักบัญชีและ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (2538 : 4) ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์หรือป้าหมายที่กำหนดไว้และนอกจากกฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับที่กำหนดขึ้นเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินการบัญชีส่วนราชการแล้วนั้น ปัจจัยที่จะส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานยังประกอบไปด้วยปัจจัยอื่น ๆ หลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยด้าน คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงาน ปัจจัยด้านค่าตอบแทน ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในองค์กรก็เป็นส่วนหนึ่งที่มีผลต่อการปฏิบัติงาน หากเจ้าหน้าที่มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานก็จะส่งผลให้การดำเนินงานในภาพรวม ขององค์กรประสบความสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิผล (ศิริขวัญ ผลวิจิตร)

นักบัญชี ถือเป็นผู้ปฏิบัติงานอาชีพหนึ่งที่มีความสำคัญมาก เพราะการที่องค์กรทุก ๆ องค์กรจะทราบได้ว่าองค์กรของตนเกิดผลกำไรหรือว่าขาดทุน ผลการดำเนินงานดีหรือไม่ดีก็จะต้องมีการจัดทำบัญชีถึงจะทราบและจะต้องจัดทำให้เป็นไปตามที่มาตรฐานการบัญชีกำหนดไว้ด้วย นอกจากนี้ยังต้องจัดทำรายงานเสียภาษีให้หน่วยงานภาครัฐกรณีที่มีรายรับมมากกว่ารายจ่าย แต่ถ้ารายจ่ายมากกว่ารายรับก็ต้องหาข้อบกพร่องและทำการแก้ไขเพื่อให้องค์กรอยู่รอดนั่นเอง งานของนักบัญชีจะมีประสิทธิภาพมากน้อยแค่ไหนก็ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลาย ๆ ด้านที่เอื้ออำนวยถึงจะส่งผลให้งานด้านบัญชีนั้นประสบผลสำเร็จองค์กรก็ประสบผลสำเร็จด้วย

การประกอบธุรกิจจำเป็นต้องมีการจัดทำบัญชี เพื่อให้ข้อมูลในการดำเนินธุรกิจแก่บุคคลฝ่ายต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกกิจการ เช่น ผู้บริหาร เจ้าของกิจการ ผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุน ลูกจ้าง ผู้ให้กู้ ผู้ขายสินค้า และเจ้าหนี้อื่น ลูกค้า รัฐบาล หน่วยงานราชการ และสาธารณชน การจัดทำบัญชีมีประโยชน์ต่อกิจการ ดังนี้ 1.เป็นเครื่องมือวัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ 2.เป็นเครื่องมือช่วยในการวางแผนและตัดสินใจของธุรกิจ 3.เป็นเครื่องมือในการวางแผนกำไรและควบคุมค่าใช้จ่ายของธุรกิจ 4.เป็นเครื่องมือการหาแหล่งเงินทุน 5.ทำให้กิจการมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและเป็นสัญญาณเตือนภัยของกิจการ 6.เป็นประโยชน์ในการวางแผนภาษีเพื่อให้เสียภาษีได้อย่างถูกต้องและประหยัด (สภาวิชาชีพบัญชี, 2550 :1-3)

จากสาระสำคัญที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษา ในเรื่อง สมรรถภาพการทำงานด้านบัญชีที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนักบัญชี ในจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อที่จะได้ทราบถึงสมรรถภาพการปฏิบัติงานของนัก

บัญชี ว่ามีความเหมาะสมสอดคล้องกับการปฏิบัติงานหรือไม่ และสนใจที่จะศึกษาว่า บุคลากรที่ปฏิบัติงานทางด้านการบัญชียังขาดทักษะทางวิชาชีพที่ใช้ในการปฏิบัติงานในด้านใด และมีการจัดทำงบการเงินตามที่มาตรฐานการบัญชีกำหนดได้อย่างถูกต้อง นอกจากนั้น เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลที่ใช้จัดทำงบการเงินว่าเชื่อถือได้ความถูกต้อง และความมีจรรยาบรรณวิชาชีพของนักบัญชีได้โดยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคลากรที่ปฏิบัติงานทางบัญชีในสมุทรปราการ ทั้งนี้ผู้วิจัยหวังว่าผลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาปฏิบัติงาน ของบุคลากรทางบัญชีและพัฒนาในการจัดทำงบการเงิน เพื่อให้องค์กรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงตามที่กำหนด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาสมรรถภาพทางการบัญชีที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนักบัญชี

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ผู้วิจัยได้ศึกษาเฉพาะตัวแปรที่สนใจที่สามารถใช้ในการปฏิบัติงานของนักบัญชีที่ปฏิบัติงานในจังหวัดสมุทรปราการ คือ

1.1 ทักษะทางวิชาชีพบัญชี ได้แก่ ทักษะทางปัญญา วิทักษะทางวิชาการเชิงปฏิบัติ และทักษะการบริหารองค์กรและจัดการธุรกิจ

1.2 คุณสมบัติของการปฏิบัติงานของนักบัญชี ได้แก่ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบัญชีของผู้จัดทำบัญชี และประสบการณ์ในการทำงานของผู้จัดทำบัญชี

1.3 คุณลักษณะของนักบัญชี ได้แก่ มีทักษะวิชาชีพบัญชี มีความละเอียดรอบคอบ และมีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่

1.4 ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชี ได้แก่ ความเชื่อถือได้ของงบการเงิน ความถูกต้องของงบการเงิน และ ความมีจรรยาบรรณวิชาชีพของนักบัญชี

2. ขอบเขตด้านประชากร กลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

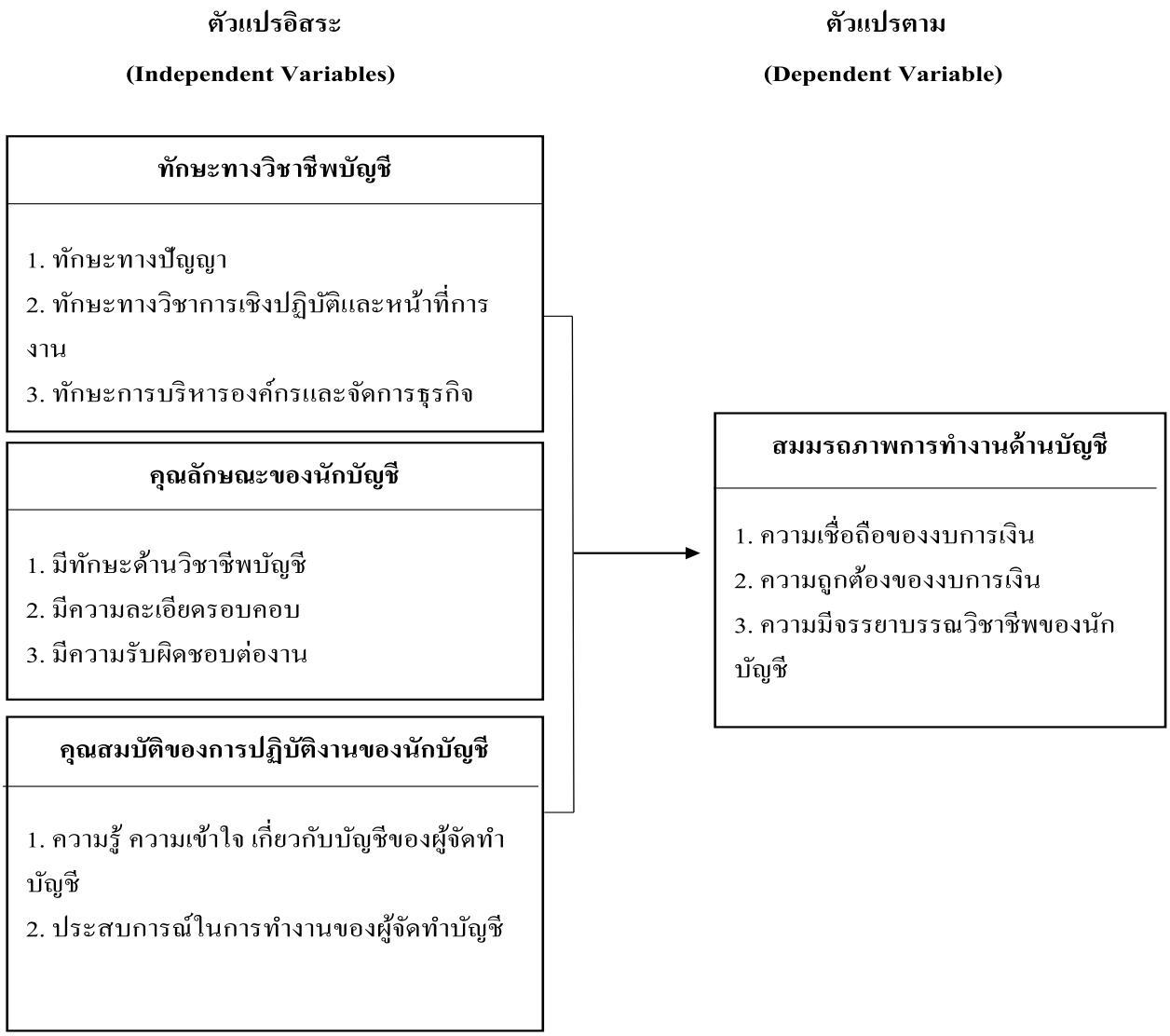
2.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้จัดทำบัญชีในจังหวัดสมุทรปราการ

2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เนื่องจากประชากรมีขนาดใหญ่และไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงใช้สูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G. Cochran โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2549, หน้า 74)

2.3 วิธีการสุ่มตัวอย่างการวิจัย ผู้วิจัยได้ใช้ความน่าจะเป็น (Probability sampling) เป็นการสุ่มตัวอย่างโดยสามารถกำหนดโอกาสที่หน่วยตัวอย่างแต่ละหน่วยถูกเลือก ทำให้ทราบความน่าจะเป็นที่แต่ละหน่วยในประชากรจะถูกเลือก การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบนี้สามารถนำผลที่ได้อ้างอิงไปยังประชากรได้โดยเลือก **การสุ่ม**

ตัวอย่างแบบง่าย (Sample Random Sampling) เป็นการสุ่มตัวอย่างซึ่งหน่วยตัวอย่างประชากรที่เปิดโอกาสประชากรทุกหน่วยมีสิทธิ์ได้รับการเลือกเท่า ๆ กัน (ศิริชัย กาญจนวาสี และคณะ, 2555)

กรอบแนวความคิด



ภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวความคิด

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับทักษะทางวิชาชีพบัญชี พนักงานฝ่ายบัญชีเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถทางการบัญชีพขั้นพื้นฐาน จากระดับ ความสามารถในการปฏิบัติงาน และการนำระดับ ความสามารถมาใช้ให้เกิดประโยชน์ และสามารถ ประยุกต์ใช้ได้ทุกสถานการณ์ ซึ่งจะใช้เป็นเกณฑ์ใน การพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพิจารณาให้เป็นพนักงานฝ่ายบัญชี ที่เหมาะสมอย่างมืออาชีพ จะต้องประกอบด้วย 4 ด้าน

1. ความรู้ในวิชาชีพ (Professional Knowledge) จะเน้นด้านความรู้เกี่ยวกับ ความ ตระหนักถึงการให้บริการ ความรู้ที่จำเป็นจากสถาบันการศึกษาที่เตรียมพื้นฐานและความพร้อม ก่อนพนักงานฝ่ายบัญชีประกอบด้วย ความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับการบัญชี บัญชีบริหาร รายงานการเงิน การ สอบบัญชี และความรู้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ พฤติกรรม องค์การ การตลาด การบริหารจัดการ ธุรกิจระหว่าง ประเทศ การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติ รวมทั้ง ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. ทักษะทางวิชาชีพ (Professional Skill) เป็นทักษะที่จำเป็นต้องมี เพื่อเป็นพนักงานบัญชีมืออาชีพ ประกอบด้วย ทักษะในการใช้เหตุผล ทักษะใน การปฏิสัมพันธ์ และทักษะในการสื่อสาร

3. คุณค่าแห่งวิชาชีพ (Professional Values) เป็นคุณค่าที่แสดงถึงความตั้งใจในการ ปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม ความเที่ยงธรรม ความ ซื่อสัตย์สุจริต ความเป็นอิสระตามมาตรฐานของ วิชาชีพ มารยาทของวิชาชีพ ความสำนึกต่อความ รับผิดชอบทางสังคม จริยธรรม จรรยาบรรณ

4. เจตคติในวิชาชีพ (Professional Attitudes) เป็นเจตคติที่แสดงถึงความรู้สึก ความ คิดเห็น ความเชื่อของดบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งด้วยการ แสดงออกมาว่า เห็นด้วย หรือไม่เห็นด้วย

แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของนักบัญชี องค์ประกอบคุณลักษณะของนักบัญชี

แบ่งเป็น 6 องค์ประกอบ ดังนี้

1. องค์ความรู้ทางด้านวิชาชีพบัญชี เป็นความรู้พื้นฐานที่สำคัญของนักบัญชีทุกๆ คน ประกอบด้วยความรู้เกี่ยวกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มาตรฐานการบัญชี วิชาชีพบัญชีอื่นๆ เช่น การวางรูประบบบัญชี และการสอบบัญชี การบัญชีเพื่อการบริหาร ซึ่งความรู้นี้ถือเป็นวิชาชีพที่นัก บัญชีต้องใช้ประกอบวิชาชีพด้านความเป็นอิสระ

2. องค์ความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์ นักบัญชีสมัยใหม่ต้องมีความรู้ในด้านคอมพิวเตอร์เพื่อที่จะเป็นเครื่องทุ่นแรงในการจัดทำบัญชี และการนำข้อมูลทางบัญชีมาให้ประโยชน์ในรูปของ รายงานต่างๆ

3. องค์ความรู้ทางด้านภาษา นักบัญชีต้องมีความรู้ด้านภาษาไทย จึงสามารถประกอบวิชาชีพ ในประเทศไทยได้ แต่โลกในยุคโลกาภิวัตน์ การเคลื่อนย้ายทุน แรงงาน และเทคโนโลยีเป็นไปอย่างรวดเร็ว ภาษาต่างประเทศจะช่วยให้การสื่อสารเป็นไปอย่างราบรื่นและเป็นสื่อกลางในการถ่ายเท ความรู้ ความเข้าใจในศิลปะ วิทยาการต่างๆ ให้กว้างขวางแพร่หลายยิ่งขึ้น

4. องค์ความรู้ทางด้านภาษีอากร ความรู้ด้านการภาษีอากร การบัญชีภาษีอากร หรือการวางแผนภาษีอากร จัดเป็นความรู้ที่สำคัญอีกประการหนึ่ง โดยเฉพาะการบัญชีภาษีอากรที่ถือเป็น วิชาชีพตามกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพบัญชี

5. องค์ความรู้ด้านการบริหารการจัดการ เฉพาะอย่างยิ่งวิสัยทัศน์หรือการเห็นปัญหา

6. องค์ความรู้ด้านจริยธรรมและคุณธรรม จริยธรรมและคุณธรรมเป็นหลักการสำคัญในการ ใช้องค์ความรู้ทั้งห้าประการข้างต้น มิฉะนั้นจะก่อให้เกิดความเดือดร้อนทั้งนักบัญชีผู้ปฏิบัติและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหลายทุกวัฒนธรรมนั้นอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีในปัจจุบันต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการที่มีทักษะการสื่อสารที่ยอดเยี่ยมและจำเป็นต้องสามารถสนองความต้องการข้อมูลและรายงานที่ต้องการในระบบเศรษฐกิจแบบใหม่ที่อิงความรู้การศึกษาทางวิชาชีพบัญชีนอกเหนือจากได้มาซึ่งความรู้ทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพบัญชีด้านต่าง ๆ แล้วผู้ประกอบการวิชาชีพบัญชีจ าเป็นต้องมีทักษะที่จะทำให้ตนสามารถเป็นได้ทั้งที่ปรึกษาธุรกิจ (สภาวิชาชีพบัญชี, 2560 : ออนไลน์) นักวิเคราะห์การเงิน ผู้สื่อสาร นักเจรจาต่อรองและ ผู้จัดการในแต่ละสถานการณ์ที่เหมาะสม ในขณะเดียวกันความซื่อสัตย์ ความเที่ยงธรรมและความต้องการที่จะยกย่ององค์กรที่ตนทำงานอยู่ก็เป็นคุณสมบัติที่สำคัญของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ส่วนค่านิยม จรรยาบรรณและทัศนคติทางวิชาชีพก็เป็นส่วนส่งเสริมในการเป็นผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี

แนวคิดเกี่ยวกับคุณสมบัติของนักบัญชี มาตรา 43 ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตมีหน้าที่ต้องเข้ารับการฝึกอบรมหรือเข้าร่วมประชุมสัมมนาตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่กำหนดในข้อบังคับสภาวิชาชีพบัญชีผู้สอบบัญชีรับอนุญาตผู้ใดไม่ปฏิบัติตามวรรคหนึ่ง สภาวิชาชีพจะมีคำสั่งพักใช้ใบอนุญาตของผู้นั้นไว้ จนกว่าผู้นั้นจะได้ปฏิบัติตามกฌได้ ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีทุกฝ่ายทั้งนักบัญชีที่เป็นผู้ทำบัญชีและผู้สอบบัญชีต้องมีการพัฒนาทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง ของนักบัญชีที่เป็นผู้ทำบัญชีก็ตามพระราชบัญญัติการบัญชีผู้สอบบัญชีตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี แม้แต่ผู้ตรวจสอบและรับรองบัญชีของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งการเข้าร่วมกิจกรรมดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นการเข้ารับการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพของผู้ทำบัญชี และให้นับจำนวนชั่วโมงตามที่กำหนด คือ

1. การเข้าร่วมการอบรมหรือสัมมนาในหลักสูตรหรือเรื่องที่อธิบดีให้ความเห็นชอบซึ่งจัดโดย

2. การเป็นวิทยากร ผู้บรรยาย ผู้ดำเนินการสัมมนาให้นับจำนวนชั่วโมงได้สามเท่าของระยะเวลาการเป็นวิทยากร ผู้บรรยาย ผู้ดำเนินการสัมมนา

3. การเป็นอาจารย์ในสถาบันการศึกษาของรัฐบาล หรือเอกชนตามกฎหมายว่าด้วยสถาบันการศึกษาเอกชน ซึ่งมีการสอนไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ทางการบัญชี หรือเทียบเท่า ไม่ว่าจะเป็นการสอนในฐานะอาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษ ให้นับจำนวนชั่วโมงได้วิชาละ ,ชั่วโมงและในแต่ละรอบสามปี ให้นับชั่วโมงได้ไม่เกิน 18 ชั่วโมง ไม่ว่าจะทำการสอนเกินกว่าสองวิชาหรือไม่ก็ตาม

4. การสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูงกว่าคุณวุฒิเดิมถ้าเป็นคุณวุฒิทางการบัญชีให้นับ จำนวนชั่วโมงได้ 27 ชั่วโมง ถ้าเป็นคุณวุฒิทางด้านอื่น เช่น การเงิน บริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ การภาษีอากร หรือด้านอื่นที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี ให้นับจำนวนทั่วโมงได้ 18 ชั่วโมง

4. กรณีสำเร็จการสำเร็จในระดับที่สูงกว่าคุณวุฒิถ้าเป็นคุณวุฒิทางการบัญชีให้นับจำนวนชั่วโมงได้ 27 ชั่วโมง ถ้าเป็นคุณวุฒิทางด้านอื่น เช่น การเงินบุริหารธุรกิจ พาณิชยศาสตร์ การภาษีอากร หรือด้านอื่นที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี ให้นับจำนวนชั่วโมงได้ 18 ชั่วโมง

5. การผ่านการศึกษาเฉพาะวายวิชาที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชีจากสถาบันการศึกษาของรัฐหรือสถาบันการศึกษาของเอกชนดามกฎหมายว่าด้วยสถาบันการศึกษาเอกชนซึ่งมีการสอนไม่ต่ำกว่าระดับอนุปริญญาหรือประกาศนียบัตรวิชาชิพชั้นสูง (ปวส.) ทางการบัญชีหรือเทียบเท่าให้นับจำนวนชั่วโมงได้วิชาละ 6 ชั่วโมง

6. กิจกรรมอื่น ๆ นอกจากที่ระบุดาม (1) (2) (3) (4) และ (5) ตามที่อธิบดีประกาศกำหนดการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพของผู้ทำบัญชีต้องมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชี แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานว่าเป็น การเปรียบเทียบทรัพยากรที่ใช้ไปกับผลที่ได้จากการทำงานที่ดีขึ้นอย่างไร ในขณะที่ประสิทธิภาพในการทำงาน จะหมายถึงการมีสมรรถะสูง มีการสร้างระบบการทำงานเพื่อการขยายตัวต่อไป รวมถึงเพื่อรองรับสถานการณ์ที่เกิดจากปัจจัยภายนอกได้ด้วย โดยประสิทธิภาพจะมีเกณฑ์การวัดอีกตัวหนึ่งที่ เรียกว่า การอยู่รอด (Survival) ซึ่งจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อองค์กรสามารถปรับตัวต่อสภาวการณ์และสิ่งใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น และจะสร้างประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานภายในพร้อมกันด้วย โดยการวัดประสิทธิภาพในการทำงาน จึงเท่ากับการวัดความสำเร็จขององค์การระยะยาว โดยองค์การจะมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพควบคู่กัน

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยที่มีผลต่อการทำงานของบุคลกรในองค์การ โดยศึกษาถึง ทรรศนะคติของบุคคลที่มีต่อการทำงานเพื่อหาทางที่จะลดความไม่พอใจในการทำงาน เพื่อที่จะทำให้ คนงานมีความรู้สึกที่ดีในการที่จะพยายามเสริมสร้างผลผลิตของงานให้มากขึ้น เขาพบว่าปัจจัยที่มี ผลกระทบต่องานแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ

1. ปัจจัยจูงใจ (Motivates Factors) เป็นปัจจัยกระตุ้นให้คนทำงาน โดยเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่ดีที่ จะเกิดขึ้นกับพนักงานอันจะทำให้พนักงานมีความพึงพอใจเกี่ยวกับงานที่จะทำ

2. ปัจจัยอนามัย (Hygiene or Maintenance Factors) เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่จะ สร้างความไม่พอใจในการทำงานให้กับพนักงาน ซึ่งจะเป็นตัวสกัดกั้นไม่ให้เกิดแรงจูงใจในการทำงานขึ้นได้ หรือเป็นข้อกำหนดเบื้องต้นที่จะป้องกันมิให้คนไม่พอใจในงานที่ทำอยู่

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทักษะของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการวิจัย พบว่า ทักษะของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่ปฏิบัติงานในบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านทักษะ

เฉพาะส่วนบุคคลมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านทักษะการสื่อสารปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น รองลงมาคือ ด้านทักษะทางปัญญา รองลงมาคือ ด้านทักษะองค์การและการจัดการธุรกิจ และทาง วิชาการเชิงปฏิบัติและหน้าที่ตามลำดับ และข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน พบว่า ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ที่ปฏิบัติงานในบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านความครบถ้วนและตรวจสอบได้ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านความถูกต้องด้านบัญชี และด้านความทันต่อเวลาด้านบัญชี ตามลำดับ เมื่อทำการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ทักษะของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ด้านทักษะทางปัญญา ทักษะทางคุณลักษณะส่วนบุคคล ทักษะการสื่อสารปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น และทักษะองค์การและการจัดการธุรกิจ ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่ปฏิบัติงานในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 **สกุณา มาอู๋, 2562**

ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน การบัญชีหน่วยงานราชการเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน การบัญชีหน่วยงานราชการ เขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร 4 ด้าน คือ ด้านคุณสมบัติ ด้านสภาพแวดล้อมการปฏิบัติงาน ด้านผลตอบแทนการปฏิบัติงาน และด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากตัวอย่างที่เป็นเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานฝ่ายการเงิน การบัญชี หน่วยงานราชการ เขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 152 คน ใช้โปรแกรมทางสถิติในการวิเคราะห์ ข้อมูล เป็นการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory factor analysis) ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน การบัญชีหน่วยงานราชการเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่คือปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมการ ปฏิบัติงานได้แก่ผู้บังคับบัญชาเพื่อนร่วมงาน เทคโนโลยีสารสนเทศ สถานที่ปฏิบัติงาน การติดต่อสื่อสาร รองลงมาคือ ด้านคุณสมบัติ ได้แก่ ประสบการณ์การศึกษา ตำแหน่ง ด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และด้านผลตอบแทนการปฏิบัติได้แก่ เงินเดือน สิทธิสวัสดิการ การเลื่อนขั้นตำแหน่ง ตามลำดับ **ศิริขวัญ ผลวิจิตร (2562)**

สุลิตา สุปิณะ, อรยา เรียบไธสงค์ และธิติรัตน์ วงษ์กาฬสินธุ์ (2563) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง การศึกษาทักษะทางวิชาชีพบัญชีที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของนักบัญชี : กรณีศึกษานักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ผลการวิจัย พบว่า นักบัญชีในเขตกรุงเทพและปริมณฑลมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทักษะทางวิชาชีพบัญชี โดยภาพรวมอยู่ใน ระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จในการปฏิบัติงานโดยภาพ รวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับความคิดเห็นมากทุกด้านผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบ พหุคูณ พบว่า ทักษะทางวิชาชีพบัญชี ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะทางวิชาการเชิง ปฏิบัติและหน้าที่งาน ด้าน ทักษะทางคุณลักษณะเฉพาะบุคคล ด้านทักษะทางปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นและการสื่อสาร ด้านทักษะทาง องค์การและการ จัดการธุรกิจ ส่งผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานโดยรวม นักบัญชีที่ปฏิบัติงานทางบัญชีควรมี การพัฒนาด้าน วิชาชีพอยู่เสมอโดยการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะรวมไปถึงความชำนาญในการปฏิบัติงานด้านวิชาชีพ เพื่อประโยชน์ต่อ ตนเองในด้านความก้าวหน้าในหน้าที่และสามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องตามหลักมาตรฐานการบัญชี

Tan & Fawzi (2017) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ ทักษะที่ส่งผลต่อการจ้างงานของนักบัญชีโดยผลการศึกษา พบว่า ทักษะที่ส่งผลต่อการจ้างงาน ได้แก่ ทักษะความสามารถในการร่วมงานกับผู้อื่น ทัศนคติเชิงบวก ทักษะด้านการสื่อสารที่ดี และทักษะเชิงพฤติกรรมการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง

Sandifer (2018) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ ความรู้ทางเทคนิคและทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้จบบัญชี ในรัฐมิสซิสซิปปี ผลการศึกษา พบว่า ทักษะที่สำคัญมากสำหรับผู้จบบัญชีคือ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การวิเคราะห์และแก้ปัญหา การตัดสินใจแรงจูงใจในตนเอง รวมทั้งการตั้งใจฟังนายจ้าง อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ทักษะการจัดการองค์กร ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทักษะคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ตามลำดับ

Ahmed Mohamed (2018) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ ผลกรทบของการจัดการการบัญชีและวิธีนำไปใช้ในวัฒนธรรมองค์กร ผลการศึกษา พบว่า การบัญชีการจัดการกลายเป็นกระบวนการตัดสินใจที่สำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ ในองค์กรต่าง ๆ ทั่วโลก คุณค่าในองค์กรเกี่ยวข้องกับความสามารถในการสร้างผลกำไรและแก้ปัญหาสังคมภายในสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำรงอยู่ เอกสารเผยแพร่นี้ไม่เพียงแต่ส่งเสริมการใช้ระบบนี้เท่านั้น แต่ยังส่งเสริมการใช้งานที่สอดคล้องกันผ่านแนวทางที่แนะนำดังที่ได้กล่าวไว้ เพื่อให้แน่ใจว่าสอดคล้องกันเมื่อนำกระบวนการบัญชีการจัดการมาใช้ จะต้องนำมาใช้เป็นวัฒนธรรมภายในองค์กร รูปแบบการบัญชีนี้เช่นเดียวกับการบัญชีการเงินเป็นเครื่องมือการจัดการทางการเงินประเภทหนึ่งของการจัดการองค์กร อย่างไรก็ตามใน MA การดำเนินการจะได้รับการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ แต่ในการดำเนินงาน FA และต้นทุน วิเคราะห์เป็นหลักในการรายงานนักลงทุนที่น่าเชื่อถือเกี่ยวกับความยั่งยืนของธุรกิจ

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. การกำหนดรูปแบบการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ได้ทำการศึกษาสมรรถภาพการทำงานด้านบัญชีที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนักบัญชีในจังหวัดสมุทรปราการ เป็นงานวิจัย **เชิงปริมาณ (Quantitative Research)**

2. การกำหนดประชากร และการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากร (Population) ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้จัดทำบัญชีและการเงินในจังหวัดสมุทรปราการ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เนื่องจากประชากรมีขนาดใหญ่และไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นขนาดตัวอย่างสามารถคำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W”G” Cochran โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2549, หน้า 74) ซึ่งสูตรในการคำนวณที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ

สูตร $n = \frac{P(1-P)Z^2}{E^2}$

เมื่อ n แทน ขนาดตัวอย่าง

P แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยทำการสุ่ม .50

Z แทน ระดับความเชื่อมั่นที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ Z มีค่าเท่ากับ 1.96 ที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 (ระดับ .05)

E แทน ค่าความผิดพลาดสูงสุดที่เกิดขึ้น = .05

แทนค่า $n = \frac{(.05)(1 - .5)(1.96)^2}{(.05)^2}$

$= 384.16$

ใช้ขนาดตัวอย่างอย่างน้อย 384 คน จึงจะสามารถประมาณค่าร้อยละ โดยมีความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 เพื่อความสะดวกในการประเมินผล และการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ซึ่งถือได้ว่าผ่านเกณฑ์ตามที่เงื่อนไขกำหนด คือไม่ต่ำกว่า 384 ตัวอย่าง

3.2.2 วิธีการสุ่มตัวอย่างการวิจัย ผู้วิจัยได้ใช้โดยความน่าจะเป็น (Probability sampling) เป็นการสุ่มตัวอย่างโดยสามารถกำหนดโอกาสที่หน่วยตัวอย่างแต่ละหน่วยถูกเลือก ทำให้ทราบความน่าจะเป็นที่แต่ละหน่วยในประชากรจะถูกเลือก การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบนี้สามารถนำผลที่ได้อ้างอิงไปยังประชากรได้โดยเลือก **การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Sample Random Sampling)** เป็นการสุ่มตัวอย่างซึ่งหน่วยตัวอย่างประชากรที่เปิดโอกาสให้ประชากรทุกหน่วยมีสิทธิ์ได้รับการเลือกเท่า ๆ กัน (ศิริชัย กาญจนวาสี และคณะ, 2535)

3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.1 การศึกษาในครั้งนี้มีแหล่งข้อมูลเป็น 2 ประเภท

3.1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งระบุให้ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้จัดทำบัญชีและการเงินในจังหวัดสมุทรปราการ

3.1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร บทความ ตำราทางวิชาการและข้อเขียนที่เกี่ยวกับสมรรถภาพการทำงานด้านบัญชีที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนักบัญชี สำหรับนำไปใช้ในการวิเคราะห์เพื่อดูความคิดเห็นและเนื้อหาที่นำเสนอ

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน สมรรถภาพการทำงานด้านบัญชีที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนักบัญชีในจังหวัดสมุทรปราการ

ลำดับที่	สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน	Sig
ด้านทักษะทางการบัญชี			
1	ทักษะด้านปัญญา ส่งผลต่อความสำเร็จของนักบัญชี	ส่งผลในทางบวก	0.000
2	ทักษะด้านวิชาการ ส่งผลต่อความสำเร็จของนักบัญชี	ไม่ส่งผล	0.860
3	ทักษะด้านการจัดการ ส่งผลต่อความสำเร็จของนักบัญชี	ส่งผลในทางบวก	0.000
คุณลักษณะของนักบัญชี			
4	คุณลักษณะของนักบัญชี ด้านวิชาชีพบัญชี ส่งผลต่อความสำเร็จของนักบัญชี	ส่งผลในทางบวก	0.000
5	คุณลักษณะของนักบัญชี ด้านความละเอียดรอบคอบ ส่งผลต่อความสำเร็จของนักบัญชี	ส่งผลในทางบวก	0.000
6	คุณลักษณะของนักบัญชี ด้านความรับผิดชอบ ส่งผลต่อความสำเร็จของนักบัญชี	ไม่ส่งผล	0.915
ด้านทักษะทางการบัญชี			
7	คุณสมบัติของการปฏิบัติงานของนักบัญชี ด้านความรู้ ความเข้าใจ ส่งผลต่อความสำเร็จของนักบัญชี	ไม่ส่งผล	0.378
8	คุณสมบัติของการปฏิบัติงานของนักบัญชี ด้านประสบการณ์ ส่งผลต่อความสำเร็จของนักบัญชี	ส่งผลทางบวก	0.000

สรุปผลการศึกษา

1. ทักษะด้านปัญญา

จากผลการศึกษา พบว่า ทักษะด้านปัญญา ส่งผลในทางบวกต่อความสำเร็จของนักบัญชี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สกุณา มาอู๋ (2562) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง ทักษะของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่ส่งผลต่อ

ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการวิจัย พบว่า ทักษะของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่ปฏิบัติงานในบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านทักษะเฉพาะส่วนบุคคลมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านทักษะการสื่อสารปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น รองลงมาคือ ด้านทักษะทางปัญญา รองลงมาคือ ด้านทักษะองค์การและการจัดการธุรกิจ และทาง วิชาการเชิงปฏิบัติและหน้าที่ ตามลำดับ และข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน พบว่า ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ที่ปฏิบัติงานในบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านความครบถ้วนและตรวจสอบได้ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านความถูกต้องด้านบัญชี และด้านความทันต่อเวลาด้านบัญชีตามลำดับ เมื่อทำการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ทักษะของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ด้านทักษะทางปัญญา ทักษะทางคุณลักษณะส่วนบุคคล ทักษะการสื่อสารปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น และทักษะองค์การและการจัดการธุรกิจ ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่ปฏิบัติงานในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

2. ทักษะด้านวิชาการ

จากผลการศึกษา พบว่า ทักษะด้านวิชาการ ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จของนักบัญชี ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุลิตา สุปิณะ, อรยา เรียบไธสงค์ และธิติรัตน์ วงษ์กาฬสินธุ์ (2563) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง การศึกษาทักษะทางวิชาชีพบัญชีที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของนักบัญชี : กรณีศึกษานักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ที่กล่าวไว้ว่า ทักษะทางวิชาการมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการปฏิบัติงานของนักบัญชีในเขตกรุงเทพและปริมณฑลเชิงบวกโดยรวมเนื่องจากการที่นักบัญชีจะประสบความสำเร็จในการปฏิบัติงานนั้นจำเป็นต้องนำทักษะทางวิชาชีพบัญชีทั้ง 5 ด้านนำมาใช้ในการปฏิบัติงานจึงจะประสบความสำเร็จ

3. ทักษะด้านการจัดการ

จากผลการศึกษาพบว่า ทักษะด้านการจัดการส่งผลในทางบวกต่อความสำเร็จของนักบัญชี ซึ่งสอดคล้องกับ Sandifer (2018) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ ความรู้ทางเทคนิคและทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้จบบัญชี ในรัฐมิสซิสซิปปี ที่กล่าวไว้ว่า ทักษะที่สำคัญมากสำหรับผู้จบบัญชีคือ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ การวิเคราะห์และแก้ปัญหา การตัดสินใจแรงจูงใจในตนเอง รวมทั้งการตั้งใจฟังนายจ้าง อยู่ในระดับมาก รองลงมา คือ ทักษะการจัดการองค์กร ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทักษะคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ตามลำดับ

4. คุณลักษณะของนักบัญชี ด้านวิชาชีพบัญชี

จากผลการศึกษา พบว่า คุณลักษณะของนักบัญชี ด้านวิชาชีพ ส่งผลในทางบวกต่อความสำเร็จของนักบัญชี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณฐา ธรเจริญกุล, เกสร คงสำเภา, วาสนา ศรบุญทอง, ศิริวรรณ หว่องเจริญ (2565) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรปราการ ที่กล่าวไว้ว่า ปัจจัยด้านความรู้ในวิชาชีพส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดทำบัญชีวิสาหกิจชุมชนใน

จังหวัดสมุทรปราการ ในด้านทักษะทางบัญชีมีความสัมพันธ์เชิงบวก ส่วนปัจจัยด้านทักษะทางวิชาชีพบัญชีส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรปราการ มีทักษะทางวิชาชีพควบคู่ไปกับความรู้ด้านการบัญชี ในด้านปัจจัยด้านคุณค่าแห่งวิชาชีพส่งผลต่อประสิทธิภาพของผู้จัดทำบัญชีวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรปราการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่าผู้ทำบัญชีของวิสาหกิจชุมชมในจังหวัดสมุทรปราการ มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี ทักษะทางวิชาชีพ และคุณค่าทางวิชาชีพสามารถอธิบายถึงประสิทธิภาพการจัดทำบัญชีของวิสาหกิจชุมชนได้ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ พัชรี วิชัยดิษฐ์ และ ชลกนก โฆษิตคณิณ (2564) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง แนวทางการพัฒนาศักยภาพทางการบัญชีที่มีผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของนักบัญชีสหกรณ์ในประเทศไทย ที่ได้กล่าวไว้ว่าศักยภาพทางการบัญชี ทั้งด้านความรู้ในวิชาชีพ ด้านทักษะทางวิชาชีพ ด้านคุณค่าแห่งวิชาชีพ และด้านเจตคติ มีผลเชิงบวกต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของนักบัญชีสหกรณ์ในประเทศไทยทุกด้าน ได้แก่ ด้านการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ ด้านการจัดหาและการใช้ทรัพยากร ด้านกระบวนการปฏิบัติงานและด้านความพึงพอใจของทุกฝ่าย ดังนั้นนักบัญชีสหกรณ์ควรให้ความสำคัญกับศักยภาพในด้านต่าง ๆ ทั้ง 5 ด้าน เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน และควรพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประยุกต์ใช้และนำไปสู่ประสิทธิภาพที่ดีในการปฏิบัติงาน

5. คุณลักษณะของนักบัญชี ด้านความละเอียดรอบคอบ

จากผลการศึกษา พบว่า คุณลักษะของนักบัญชี ด้านความละเอียดรอบคอบส่งผลในทางบวกต่อความสำเร็จของนักบัญชี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ร้อยตรีหญิง แคทรียา วันวงค์ (2563) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชีใน กรุงเทพมหานคร ที่กล่าวไว้ว่า คุณลักษณะของนักบัญชี ด้านการมีความละเอียดรอบคอบ ที่ส่งผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน โดยด้านความละเอียดรอบคอบ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการเชื่อถือได้ของงบการเงิน

6. คุณลักษณะของนักบัญชี ด้านความรับผิดชอบ

จากผลการศึกษา พบว่า คุณลักษณะของนักบัญชี ด้านความรับผิดชอบ ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จของนักบัญชี ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ร้อยตรีหญิง แคทรียา วันวงค์ (2563) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชีใน กรุงเทพมหานคร ที่กล่าวไว้ว่า คุณลักษณะของนักบัญชี ด้านความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความเชื่อถือได้ของงบการเงิน

7. คุณสมบัติของการปฏิบัติงานของนักบัญชี ด้านความรู้ ความเข้าใจ

จากผลการศึกษา พบว่า คุณสมบัติของการปฏิบัติงานของนักบัญชี ด้านความรู้ ความเข้าใจ ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จของนักบัญชี ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ไอลดา พหลทัพ,อัครเดช ฉวีรักษ์,และสลักจิต นิลผาย (2561) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความรู้ทางการบัญชีสมัยใหม่กับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานทางการบัญชีของนักวิชาการเงินบัญชีและพัสดุมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ที่กล่าวไว้ว่า การจัดการความรู้ทางการบัญชีสมัยใหม่ด้านการวางแผนความรู้ทางการบัญชี ด้านการรวบรวมข้อมูลทางการบัญชี ด้านการแลกเปลี่ยนความรู้ทางการบัญชี และด้านการนำความรู้ทางการบัญชีไปปรับใช้มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ด้านความความน่าเชื่อถือ ด้านสำเร็จทันเวลา และด้านผลงานถูกต้องได้มาตรฐาน

8. คุณสมบัติของการปฏิบัติงานของนักบัญชี ด้านประสบการณ์

จากผลการศึกษา พบว่า คุณสมบัติของการปฏิบัติงานของนักบัญชี ด้านประสบการณ์ ส่งผลในทางบวก ต่อความสำเร็จของนักบัญชี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ บุญช่วง ศรีธรราษฎร์ (2561) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง ผลกระทบของความชำนาญในวิชาชีพบัญชีที่มีต่อประสิทธิภาพการทำงานของนักบัญชีบริษัทกลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ ที่กล่าวไว้ว่า ความชำนาญในวิชาชีพด้านการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ความชำนาญในวิชาชีพบัญชีด้านความรู้ ความชำนาญในวิชาชีพบัญชีด้านประสบการณ์ และความ ชำนาญด้านทักษะวิชาชีพ มีผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพในการทำงานโดยรวม

ข้อจำกัดของการศึกษา

1. การศึกษาครั้งนี้ได้ศึกษาผู้จัดทำบัญชีในจังหวัดสมุทรปราการเท่านั้น ดังนั้นผลการศึกษาอาจไม่สะท้อนถึงการดำเนินงานของหน่วยงานอื่น

2. เวลาในการทำการศึกษาและเก็บข้อมูลค่อนข้างน้อย

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

1. ผู้ทำบัญชีควรมีการพัฒนาศักยภาพทางการบัญชีสมัยใหม่อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องในทุก ๆ ด้าน เช่นด้านการทำและนำเสนอข้อมูลทางบัญชีเพื่อใช้ในการตัดสินใจ ด้านจริยธรรมในวิชาชีพ ด้านความรู้และทักษะด้านบัญชี และการตรวจสอบภายใน เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ

2. ควรศึกษาปัจจัยอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น ความก้าวหน้าและความสำเร็จในหน้าที่การงาน รวมถึงความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน เป็นต้น

บรรณานุกรม

[1] กมลภู สันทะจักร และ กนกศักดิ์ สุขวัฒนาสินิทธิ์. (2561). **คุณลักษณะนักบัญชีที่พึงประสงค์ในยุคไทยแลนด์ 4.0 ของหน่วยงานราชการในประเทศไทย.**

[2] ชลิดา ลิ้นจี่, กนกมณี หอมแก้ว และ สุภาพร บุญเอี่ยม. (2563). **ความรู้และทักษะวิชาชีพของนักบัญชีสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย.**

[3] ชุติภา เดโชศุภกร และ เบญจพล โมกขะเวส. (2564). **ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของนักบัญชีในโรงพยาบาลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.**

[4] ชำนาญ เงินดี, ศาศวัต กันภัย, นภสร เชียงภักดี และ ชนิสรา สุเนตร. (2565). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการปฏิบัติงานพนักงานฝ่ายบัญชีของสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง.**

[5] ญฐา ธรเจริญกุล, เกสร คงสำเภา, วาสนา ศรบุญทอง และ ศิริวรรณ หว่องเจริญ. (2565). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดทำบัญชีของผู้จัดทำบัญชีวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรปราการ.** (วารสารบริหารธุรกิจและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง)

[6] ปาลิตา เชษฐ์ขุนทด, อุสารัตน์ เจนวณิชยานนท์, อาทิตยา เลี้ยงวัฒนหิรัญ, ปรียาณัฐ เอี๊ยบศิริเมธี และ วิลาวรรณ ชูกลาง. (2564). **ปัจจัยที่มีผลกระทบจ่อประสิทธิภาพการจัดทำบัญชีในระบบการบริหาร การเงิน การคลัง ภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMIS) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา.** (วารสารบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ, วิทยาลัยนครราชสีมา)

[7] พัชรี วิชัยดิษฐ์ และ ชลกนก โฆษิตคณิน. (2564). **แนวทางการพัฒนาศักยภาพทางการบัญชีที่มีผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของนักบัญชีสหกรณ์ในประเทศไทย.** (ค้นคว้าอิสระ, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี)

[8] มณีรัตน์ ข่ายพิลาป และ เนตรดาว ชัยเขต. (2561). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้วยระบบสารสนเทศ ด้านการเงินและบัญชีในความร่วมมือ 5 สถาบัน.** (ค้นคว้าอิสระ, หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต , คณะการจัดการและการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยบูรพา)

[9] ร้อยตรีหญิง แคทรียา วันวงค์. (2563). **ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร.** (ค้นคว้าอิสระ, หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต, คณะบัญชี, มหาวิทยาลัยศรีปทุม)

[10] รังสิยา พิทักษ์คีรี และ ฐิตาภรณ์ สินจรูญศักดิ์. (2564). **ความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะที่ส่งผลต่อประสิทธิผลในการปฏิบัติงานด้านการบัญชี ของกรมการเงินกลาโหม.**

[11] ศิริณี นิติศร, ฉัตรพล มณีกูล และ พุฒธร จิรายุส. (2564). **ปัจจัยสมรรถนะด้านวิชาชีพบัญชีที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน กรณีศึกษา พนักงานสายงานบัญชีการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต3 (ภาคกลาง) จังหวัดนครปฐม.** (หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์)

[12] ศิริขวัญ ผลวิจิตร. (2562). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินการบัญชีหน่วยงานราชการ เขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร.** (สารนิพนธ์หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี วิทยาลัยบริหารธุรกิจนวัตกรรมและการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์)

[13] สกุณา มาอู๋. (2562). **ทักษะของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.** (ค้นคว้าอิสระ หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม)

[14] สุลิตา สุปิณะ, อรยา เรียบไธสงค์ และ ธิติรัตน์ วงษ์กาฬสินธุ์. (2563). **การศึกษาทักษะทางวิชาชีพบัญชีที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติงานของนักบัญชี กรณีศึกษา นักบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.** (สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์)

[15] Tan & Fawzi. (2017). Employability skills required of accountants https://repo.uum.edu.my/id/eprint/21015/

[16] Sandifer. (2018). https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpubh.2018.00373/full

[17] Ahmed Mohamed. (2018). https://www.liebertpub.com/doi/pdf/10.1089/mdr.2017.0147

การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ “เบญจมิตรวิชาการ” ครั้งที่ 13

The 13th “BENJAMITRA” Network National & International Conference

ขอมอบเกียรติบัตรฉบับนี้เพื่อแสดงว่า

วฤดดา สังวรกิตติวุฒิ, ประทุม วงศ์วีระกุล

ได้ผ่านการนำเสนอบทความ เรื่อง

การศึกษาความต้องการในการพัฒนาศักยภาพตนเองของครูผู้สอนด้านการบัญชี

ภายใต้หัวข้อเรื่อง “อนาคตภาพวิชาชีพทางการศึกษาไทยในยุคดิจิทัล”

วันพฤหัสบดีที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

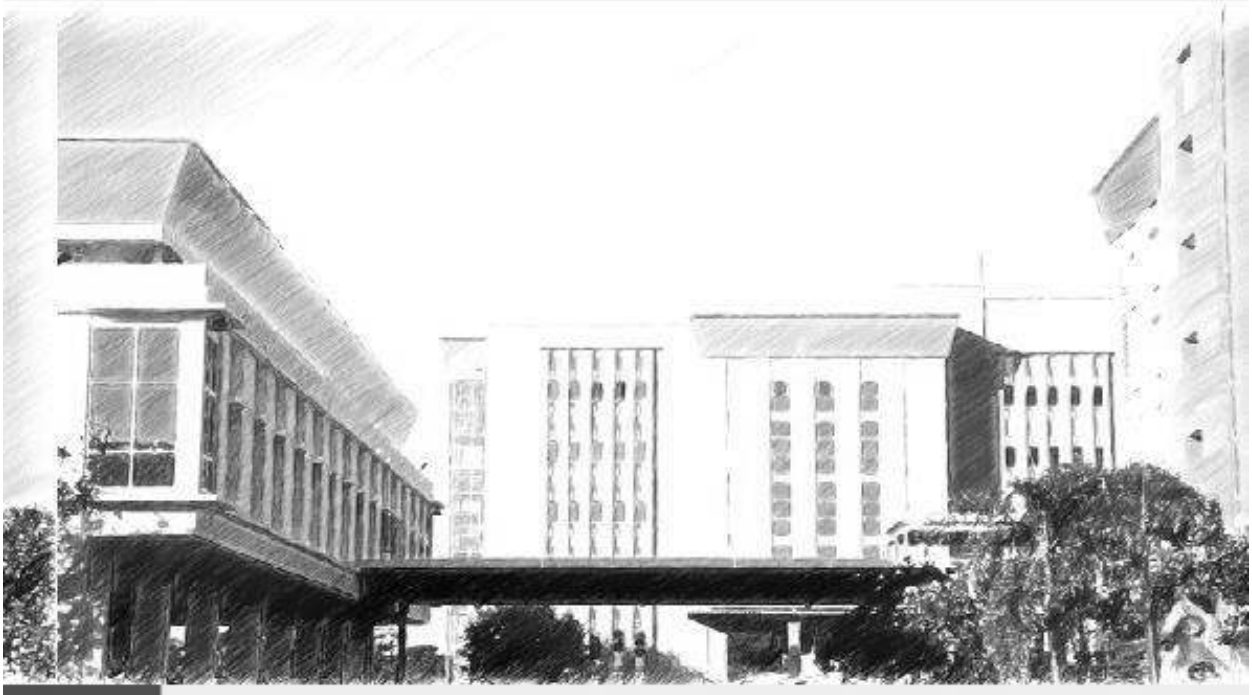
(ดร.วิศิษฐ์ แสงหิรัญ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 13

Proceedings of the 13 th BENJAMITRA Network National & International Conference



อนาคตภาพวิชาชีพทางการศึกษาไทยในยุคดิจิทัล

The Future of Thai Educational Professions in the Digital Age

เล่มที่ 7

กลุ่ม มนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์ นิติศาสตร์ การศึกษา และบริหารธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 25 พฤษภาคม 2566

สารบัญ

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
การพัฒนามาสคอตจากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อธุรกิจชุมชนบ้านไร่กร่าง อ.บ้านลาด จ.เพชรบุรี	พสุกิตติ์ จันทร์แจ้ง ดวงรักษ์ เสนะวัต สิทธิศักดิ์ ทองสุข รศ.อาวิน อินทรังษี	334
ปัจจัยด้านการทำงานที่มีอิทธิพลต่อความเครียดของพนักงาน	ศศิณา สมเดช ขวัญรพี ศรีใส	351

ปัจจัยด้านการทำงานที่มีอิทธิพลต่อความเครียดของพนักงาน

EFFECTS OF FACTORS AT WORK ON EMPLOYEE STRESS

ศศิณา สมเดช[1], ขวัญรพี ศรีใส[2]
สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ
E-mail : sasina987@gmail.com

บทคัดย่อ:

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.เพื่อศึกษาปัจจัยของบุคคลที่มีอิทธิพลต่อความเครียดของพนักงาน 2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการทำงานที่ส่งผลต่อความเครียดของพนักงาน 3. เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความเครียดในการทำงานของพนักงาน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นพนักงาน จำนวน 320 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมุติฐานด้วยสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ Independent Samples t-test และ One-Way ANOVA ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า พนักงานมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยการทำงาน ได้แก่ ด้านลักษณะงานด้านบทบาทหน้าที่ในองค์กร ด้านสภาพแวดล้อมในองค์กรอยู่ในระดับปานกลาง ด้านมนุษย์สัมพันธ์ในองค์กรอยู่ในระดับน้อย สำหรับความเครียดของพนักงานโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

ผลการทดสอบสมมุติฐาน พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วยระดับการศึกษา อายุงาน การทำงานและสถานภาพมีอิทธิพลต่อความเครียดของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำหลัก: ปัจจัยด้านการทำงาน, ความเครียด

ABSTRACT:

This research aims to 1. To study personal factors that influence employee stress. 2. To study work-related factors that affect employee stress. 3. To study information about employee stress. A questionnaire was used as a tool to collect data from a sample of 320 employees. Data were analyzed using descriptive statistics including frequency, percentage, mean and standard deviation. Hypotheses were tested with inferential statistics, including Independent Samples t-test and One-Way ANOVA, at a statistical significance level of 0.05.

The results showed that Employees have opinions about work factors, namely job characteristics, roles in the organization. The organizational environment was at a moderate

level. Human relations in the organization were at a low level. As for the overall employee stress level, it was at the highest level.

The results of the hypothesis test revealed that the personal factors Consisting of education level, work experience, work and status have a statistically significant influence on employee stress at the 0.05 level.

KEYWORDS: Work factors, stress

บทนำ

ภาวะความเครียดกลายเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับชีวิตคนสมัยใหม่เป็นปฏิกิริยาของร่างกาย และจิตใจที่ตอบสนองต่อสภาวะหรือการกระทำใดๆ ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน ส่งผลกระทบต่อ สุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจของบุคคล ส่วนใหญ่มักส่งผลในทางลบต่อความพึงพอใจของบุคคลนั้นๆ มนุษย์ทุกคนยอมมีความเครียดเกิดขึ้นเสมอ ความเครียดที่เกิดขึ้นอาจมีทั้งประโยชน์และโทษ ความเครียดที่ไม่รุนแรงเป็นสิ่งกระตุ้นให้พัฒนาตนเองให้เจริญก้าวหน้าแต่ความเครียดที่รุนแรงมาก อาจส่งผลเสียมากกว่าผลดี

ปัจจุบันนี้โลกเกิดการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทำให้ทุกองค์กรไม่สามารถหยุดนิ่งอยู่กับที่ได้ต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับความเป็นปัจจุบันมากที่สุด และที่สำคัญทุกองค์กรจะไม่สามารถขับเคลื่อนไปได้โดยปราศจากบุคคลากร ไม่ว่าจะเป็นผู้บริหารระดับสูงจนถึง ผู้ปฏิบัติงานระดับล่าง ต่างมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยกันทั้งสิ้นเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ภาพสูงสุดตามเป้าหมายขององค์กร แต่การทำงานร่วมกันของคนจำนวนมากที่มาจากในสถานที่ที่ แตกต่างกันทั้งในด้านครอบครัว ด้านจิตใจความรู้สึก ความรู้ความสามารถ ด้านอายุ และด้านประสบการณ์การทำงาน อาจทำให้เกิดการเอารัดเอาเปรียบ การกระทบกระทั้งหรือความไม่เข้าใจ กับปัญหาเหล่านี้ถ้าไม่ได้รับการแก้ไขอย่างเหมาะสมจะเกิดเป็นความท้อแท้ ความกดดัน และความ เบื่อหน่าย ซึ่งจะนำไปสู่ความเครียดทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาว่าเพราะเหตุใดปัจจัยที่เป็นสาเหตุ ของความเครียดที่เกิดขึ้นในที่ทำงาน ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน ผลการวิจัยครั้งนี้อาจเป็นแนวทางช่วยให้ผู้บริหารได้ทราบถึงสาเหตุ และระดับความเครียดของพนักงาน เพื่อหาทางป้องกันและแก้ไขปรับปรุงตลอดจนพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ เพราะทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นสิ่งที่มีค่ามากที่สุดขององค์กร

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยของบุคคลที่มีอิทธิพลต่อความเครียดของพนักงาน
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการทำงานที่ส่งผลต่อความเครียดของพนักงาน
3. เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับความเครียดในการทำงานของพนักงาน

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

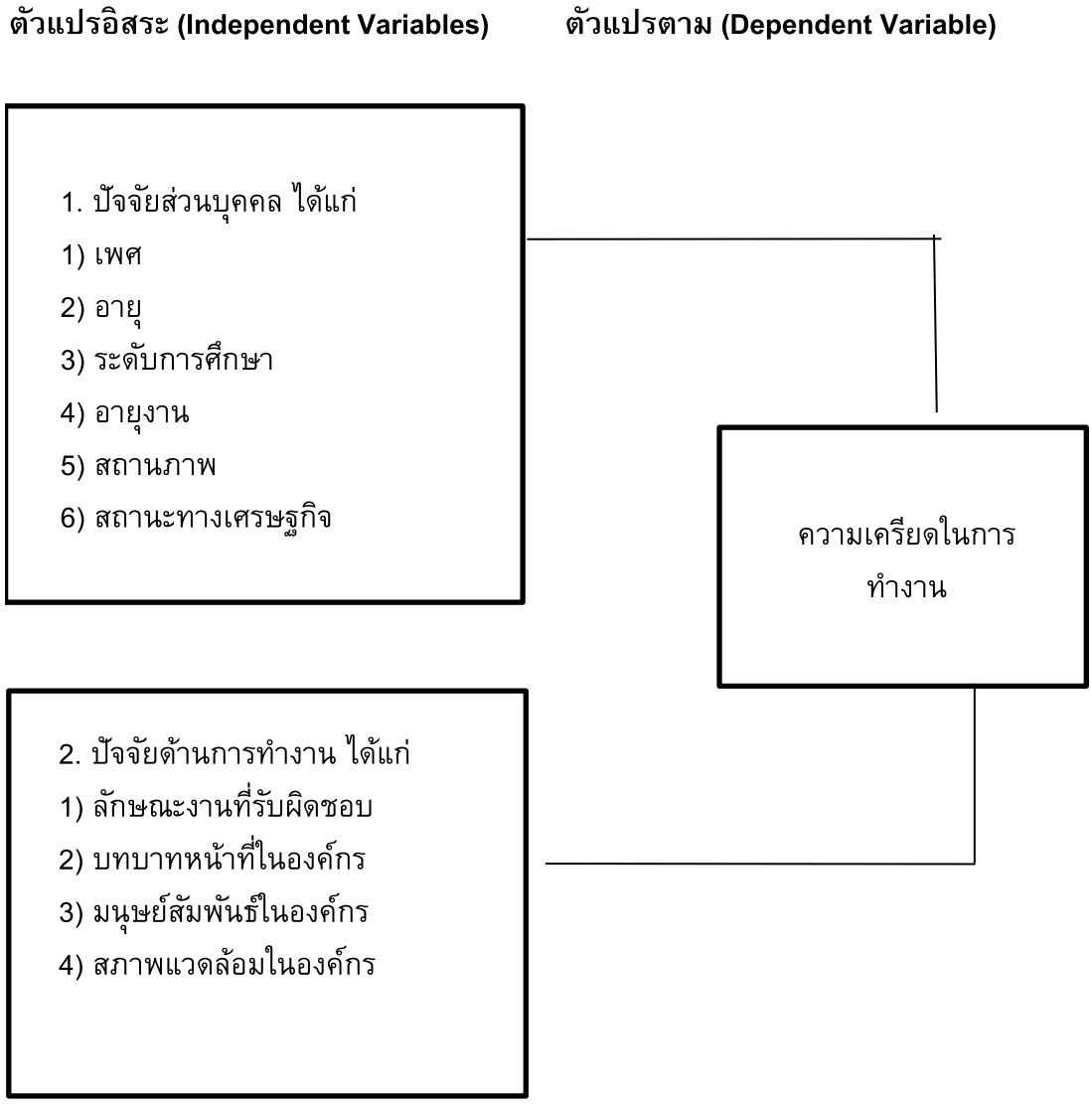
1. คณะผู้วิจัยได้ทราบถึงระดับความเครียดของพนักงาน และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเครียดในการทำงาน

2. ทราบถึงปัญหาด้านความเครียดที่ส่งผลทำให้ประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานลดลง

3. จากการศึกษาสามารถนำไปพัฒนาระบบการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์และวางแผนในการปฏิบัติงานให้ดีขึ้นกว่าเดิม ทำให้พนักงานมีคุณภาพจะส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์กรที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กรอบแนวความคิดของงานวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยด้านงานที่มีอิทธิพลต่อ ความเครียดในการทำงานของพนักงาน โดยมีกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้



วิธีดำเนินการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรกลุ่มเป้าหมายในการวิจัย คือพนักงานจำนวน 1,595 คน จากการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามเกณฑ์ของ Taro Yamane (1979) ได้บุคคลเป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 320 คน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากรกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาครั้งนี้คือพนักงาน จำนวน 1595 คนที่ทำงานในบริษัทจังหวัดสมุทรปราการ

3.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้มาจากการเลือกตัวอย่าง โดยการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Simple Random Sampling) โดยผู้ศึกษาแจกแบบสอบถามแก่พนักงาน

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้มาจากการประมาณค่าร้อยละโดยกำหนดความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5% ซึ่งคำนวณได้จากการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง จากสูตรการคำนวณของทาโร่ ยามาเน่ (Yamane, 1973) ดังนี้

จากสูตร $n = \frac{N}{1+N(e^2)}$

โดยที่ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

e = ความคลานเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ (ร้อยละ 5)

N = จำนวนประชากรทั้งหมด

จากเงื่อนไขดังต่อไปนี้ประมาณค่าร้อยละมีความผิดพลาดไม่เกิน 0.05 (5.0%) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% เมื่อนำมาแทนค่าในสูตรจะได้จำนวนตัวอย่างที่ควรใช้ดังนี้

แทนค่า $n = \frac{1595}{1+(1595\text{x}0.05^2)}$

$n = 319.64$ คน

ดังนั้นจะต้องใช้กลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 320 กลุ่มตัวอย่างจึงจะสามารถประมาณค่าร้อยละ โดยมีความผิดพลาดไม่เกิน 0.05 (หรือ 5.0%) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ขอบเขตด้านเนื้อหาข้อมูลที่ได้ประกอบด้วยข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ และปัจจัยด้านการทำงาน ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อายุงาน สถานภาพ สถานะทางเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านการทำงาน ได้แก่ ปัจจัยด้านลักษณะงานที่รับผิดชอบ ปัจจัยด้านบทบาทหน้าที่ในองค์กร ปัจจัยด้านมนุษย์สัมพันธ์ในองค์กร ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในองค์กร

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาดำเนินงาน เดือนธันวาคม 2565 – เดือนเมษายน 2566 ระยะเวลา 3 เดือน

2. ขอบเขตด้านเนื้อหาข้อมูลที่ได้ประกอบด้วยข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ และปัจจัยด้านการทำงาน

2.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อายุงาน สถานภาพ สถานะทางเศรษฐกิจ

2.2 ปัจจัยด้านการทำงาน ได้แก่ ปัจจัยด้านลักษณะงานที่รับผิดชอบ ปัจจัยด้านบทบาทหน้าที่ในองค์กร ปัจจัยด้านมนุษย์สัมพันธ์ในองค์กร ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในองค์กร

3. ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาดำเนินงาน เดือนธันวาคม 2565 – เดือนเมษายน 2566 ระยะเวลา 3 เดือน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้คือ แบบสอบถามปลายปิด โดยแบ่งคำถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

3.2.1 ส่วนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อายุงาน สถานภาพ สถานะทางเศรษฐกิจ จำนวน 6 ข้อ มีลักษณะเป็นคำตอบแบบเลือกตอบ (Check list)

3.2.2 ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านการทำงาน

เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยในการทำงานของพนักงาน เพื่อวัดความเครียดในการทำงาน4 ด้าน จำนวน 20 ข้อ

1. ปัจจัยด้านลักษณะงานที่รับผิดชอบ
2. ปัจจัยด้านบทบาทหน้าที่ในองค์กร
3. ปัจจัยด้านมนุษย์สัมพันธ์ในองค์กร
4. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในองค์กร

แบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบตามความคิดเห็น โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ตารางที่ 3.1 ตารางระดับคะแนนแบบสอบถาม

ระดับความรู้สึก	จำนวนคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ตารางที่ 3.2 ลักษณะการตอบ

จำนวนคะแนน	คำถามเชิงบวก	คำถามเชิงลบ
5	5	1
4	4	2
3	3	3
2	2	4
1	1	5

การแปลผลของคะแนนความเครียดในการทำงาน ผู้ศึกษาคำนวณจากค่าพิสัย (Range) โดยใช้สูตรอันตรภาคชั้น = ค่าสูงสุด - ค่าต่ำสุด / จำนวนชั้น

$$= \frac{5 - 1}{5}$$

$$= 0.80$$

ตารางที่ 3.3 ตารางแปลผลของคะแนนความเครียดในการทำงาน

ค่าเฉลี่ยระดับคะแนน	การแปลผล
ความเครียดในการทำงานในระดับน้อยที่สุด	1.00-1.80
ความเครียดในการทำงานในระดับน้อย	1.81-2.60
ความเครียดในการทำงานในระดับปานกลาง	2.61-3.40
ความเครียดในการทำงานในระดับมาก	3.41-4.20
ความเครียดในการทำงานในระดับมากที่สุด	4.21-5.00

3.2.3 ส่วนที่ 3 ความเครียด

เป็นคำถามเกี่ยวกับความเครียดในการทำงานของพนักงาน จำนวน 5 ข้อ

แบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบตามความคิดเห็น โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามประมวลผลด้วยโปรแกรม SPSS for Windows และทำการวิเคราะห์ตามหลักตรรกศาสตร์เทียบเคียงตามแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและเพื่อให้การวิเคราะห์มีความชัดเจนจึงต้องใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics)

-หาความถี่ และร้อยละเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อายุงาน ถานภาพ สถานะทางเศรษฐกิจ

-หาค่าความถี่ (Frequency) หาค่าร้อยละ (Percent) หาค่าเฉลี่ย (Mean) และหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในส่วนความเครียดของพนักงานระดับปฏิบัติของพนักงาน

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic)

- วิเคราะห์หาปัจจัย ที่มีอิทธิพลต่อความเครียด โดยใช้ Multiple Linear Regression กำหนดเป็น Stepwise Model ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อายุงาน สถานภาพ สถานะทางเศรษฐกิจ วิเคราะห์โดยการหาค่าความถี่ ร้อยละ ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตารางที่ 4.1 แสดงความถี่และร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	148	46.25
หญิง	172	53.75
รวม	320	100.00

ตารางที่ 4.2 แสดงความถี่และร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	163	50.94
31 - 40 ปี	121	37.81
มากกว่า 40 ปี	36	11.25
รวม	320	100.00

ตารางที่ 4.3 แสดงความถี่และร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษา	194	60.63
ปวช./ปวส.	59	18.44
ปริญญาตรี	67	20.94
รวม	320	100.00

ตารางที่ 4.4 แสดงความถี่และร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามอายุงาน

อายุงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ

ต่ำกว่า 5 ปี	182	56.88
5 – 10 ปี	71	22.19
10 ปีขึ้นไป	67	20.94
รวม	320	100.00

ตารางที่ 4.5 แสดงความถี่และร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
โสด	189	59.06
สมรส	114	35.63
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	17	5.31
รวม	320	100.00

ตารางที่ 4.6 แสดงความถี่และร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามสถานะทางเศรษฐกิจ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายรับน้อยกว่ารายจ่าย	130	40.62
รายรับเท่ากับรายจ่าย	143	44.69
รายรับมากกว่ารายจ่าย	47	14.69
รวม	320	100.00

สรุปผลการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการทำงาน

ด้านลักษณะงาน โดยรวมแล้วระดับความรู้สึกพนักงานอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านลักษณะงานโดยเฉลี่ยเป็นรายข้อแล้ว พบว่า พนักงานในบริษัทต้องมีความรับผิดชอบในการทำงานที่สูง และงานที่ทำมีความเร่งด่วนซึ่ง 2 ข้อนี้มีระดับความรู้สึกอยู่ในระดับที่มาก เรียงตามลำดับ

ด้านบทบาทหน้าที่ในองค์กร โดยรวมแล้วระดับความรู้สึกพนักงานอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านบทบาทหน้าที่ในองค์กรโดยเฉลี่ยเป็นรายข้อแล้ว พบว่า ความไม่ชัดเจนของขอบเขตและบทบาทหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน การแบ่งงานที่รับผิด ชอบอย่างไม่เป็นธรรม หลักเกณฑ์ในการประเมินงานไม่ชัดเจน การได้รับคำสั่งให้ทำงานนอกเหนือหน้าที่ การเกิดความขัดแย้งกับคำสั่งของผู้บังคับ บัญชา ซึ่งทั้งหมดนี้มีระดับความรู้สึกอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ

ด้านมนุษย์สัมพันธ์ในองค์กร โดยรวมแล้วระดับความรู้สึกพนักงานอยู่ในระดับน้อย เมื่อ พิจารณาปัจจัยด้านมนุษย์สัมพันธ์ในองค์กร โดยเฉลี่ยเป็นรายข้อแล้ว พบว่า พนักงานในบริษัทมี ผู้ร่วมงานชอบใช้อารมณ์ขณะปฏิบัติงาน ซึ่ง 1ข้อนี้มีระดับความรู้สึกอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ

ด้านสภาพแวดล้อมในองค์กร โดยรวมแล้วระดับความรู้สึกพนักงานอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในองค์กร โดยเฉลี่ยเป็นรายข้อแล้ว พบว่า พนักงานในบริษัทมีอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ที่จะสนับสนุนงานไม่เพียงพอ ลักษณะโครงสร้างหรือหน่วยงานที่ท่านสังกัดไม่เหมาะสม สภาพแวดล้อมขณะทำงานไม่เหมาะสม เช่นเสียงดังอากาศร้อน มีกลิ่นเหม็น ผู้บังคับบัญชามีนโยบายการบริหารงานไม่ชัดเจน บรรยากาศในองค์กรไม่มีมิตรภาพ ซึ่งทั้งหมดนี้มีระดับความรู้สึกอยู่ในระดับปานกลาง เรียงตามลำดับ

ปัจจัยด้านการทำงาน โดยภาพรวมระดับความรู้สึกที่ได้รับอยู่ในระดับปานกลาง พบว่า ระดับความรู้สึกพนักงาน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการทำงานเป็นรายด้าน พบว่า อันดับแรกคือด้านลักษณะงานที่รับผิดชอบ รองลงมาคือด้านบทบาทหน้าที่ และด้านสภาพแวดล้อมในองค์กร ซึ่งทั้ง 3 ปัจจัยที่กล่าวมานั้นส่งผลต่อความเครียดมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนด้านมนุษย์สัมพันธ์ในองค์กรนั้นส่งผลต่อความเครียดน้อยหรือไม่ส่งผลเลย

การวิเคราะห์ระดับความเครียดของพนักงาน

ความเครียดของพนักงานโดยภาพรวมระดับความรู้สึกอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณา โดยเฉลี่ยเป็นรายข้อแล้ว พบว่า พนักงานรู้สึกไม่มีความสุขหรือเศร้าหมอง รองลงมาคือรู้สึกหมดหวังในชีวิต ไม่อยากพบปะผู้คน มีความวุ่นวายใจ และรู้สึกหงุดหงิดรำคาญใจ ซึ่งทั้ง 5 ข้อนี้มีระดับความรู้สึกอยู่ในระดับมากที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 ซึ่งเป็นการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างข้อมูลส่วน บุคคลของพนักงานกับความเครียด พบว่า มีปัจจัยส่วนบุคคล คือ ระดับการศึกษา อายุงาน และสถานภาพที่แตกต่างกันมีความเครียดต่างกัน ส่วนปัจจัยส่วนบุคคลเกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานะทางเศรษฐกิจที่แตกต่างกันมีความเครียดไม่แตกต่างกัน

อภิปรายผล

ผลการศึกษา เรื่องปัจจัยด้านการทำงานที่มีผลต่อความเครียดของพนักงาน มีประเด็นสำคัญที่ได้พบจากผลการศึกษาในครั้งนี้ และสามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

ศึกษาปัจจัยด้านลักษณะบุคคล ที่มีผลต่อความเครียดของพนักงาน

1. พนักงานที่มีเพศแตกต่างกันมีความเครียดไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเนื่องจากไม่วาเพศชายหรือเพศหญิงมีการปฏิบัติงานในลักษณะเดียวกัน มีบทบาทหน้าที่ที่ ต้องรับผิดชอบร่วมกัน ได้รับการมอบหมายงานจากผู้บริหารและมีโอกาสก้าวหน้าในงานต่าง ๆ เหมือนกัน ดังนั้นในการทำงานร่วมกันภายในองค์การเพศหญิงและเพศชายจึงมีความเครียดในงานไม่แตกต่างกัน ซึ่ง ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับการศึกษาของ จันทร์จิรา ภู่ทองเกษ (2537) ที่ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อความเครียดของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม พบว่า เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อ ความเครียดไม่แตกต่างกัน และการศึกษาของ ประณิตา ประสงค์จรรยา (2542) พบว่า ปัจจัยส่วน บุคคล ได้แก่ เพศ ที่แตกต่างกันทำให้ความเครียดในการปฏิบัติงานไม่แตกต่างกัน

2. พนักงานที่มีอายุแตกต่างกันมีความเครียดไม่แตกต่างกันซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากพนักงานส่วนใหญ่เป็นพนักงานที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี ที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ซึ่งมีลักษณะงานบทบาทหนาที่ที่ต้องรับผิดชอบในลักษณะเดียวกัน ทำให้การเผชิญปัญหาไม่มีความแตกต่างกันรวมถึงสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน ทำให้พนักงานมีการ เรียนรู้สามารถปรับเข้ากับงานในองค์การได้ มีระบบความคิดที่ต้องการเรียนรู้และแก้ปัญหาให้ได้ รวมถึงศึกษาจากวัฒนธรรมองค์การในการแก้ปัญหา พนักงานที่มีอายุต่างกันจึงมี ความเครียดไม่ต่างกัน สอดคลองกับการศึกษาของ จันทา พงษ์ศิริ (2541) ได้ศึกษา ความเครียดในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สำนักงบประมาณพบว่าอายุไม่ทำให้ความเครียดในการ ปฏิบัติงานแตกต่างกัน

3. พนักงานที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความเครียดแตกต่างกันซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน ที่ตั้งไว้ทั้งนี้อาจเนื่องจากพนักงานส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษามีความเครียดมากกว่า พนักงานที่มีการศึกษาอยู่ในระดับ ปวช./ปวส.และปริญญาตรีซึ่งพนักงานที่มีการศึกษาระดับ มัธยมศึกษานั้นส่วนใหญ่จะทำงานในส่วนปฏิบัติการ ที่มีปริมาณงานที่มาก ต้องใช้เวลาที่จำกัด และต้องเสี่ยงกับสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงาน สอดคล้องกับ เฮเลน โดรี (2536) ที่กล่าวว่าพนักงานที่มีปริมาณที่มาก ระยะเวลาที่จำกัด สภาพแวดล้อมที่ทำงานมีความเสี่ยงต่อสุขภาพร่างกาย เช่น เครื่องจักรอุปกรณ์ที่ล้าสมัย สถานที่แออัด อุณภูมิที่สูงหรือต่ำเกินไป เสียงที่ดังรบกวน เป็นต้น

4. พนักงานที่มีอายุงานในการปฏิบัติงานแตกต่างกัน มีความเครียดแตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ทั้งนี้อาจเนื่องจากพนักงานส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการปฏิบัติงานต่ำกว่า 5 ปี ซึ่งมีความเครียดมากกว่าพนักงานที่มีระยะเวลาในการปฏิบัติงาน 5-10 ปี ขึ้นไป เพราะพนักงานที่ทำงาน มาระยะเวลานานส่วนใหญ่จะมีอายุที่มาก จะมีประสบการณ์ในการทำงานสูงกว่าพนักงานที่มี ระยะเวลาในการปฏิบัติงานน้อย สอดคล้องกับ Cooper el at. (2001) ที่กล่าวว่า พนักงานที่มี ประสบการณ์ในการทำงานมาก เมื่อต้องเผชิญกับความกดดันในการทำงานจะสามารถรับมือกับ สถานการณ์กดดันต่าง ๆ ได้ดีกว่า หรือเมื่อมีปัญหาที่ต้องแก้ไขก็จะสามารถนำเอาประสบการณ์ใน การทำงานที่มีอยู่มาใช้ในการแก้ไขปัญหาได้ดีกว่าจึงส่งผลให้มีความเครียดในการทำงานน้อยกว่า

5. พนักงานที่มีสถานภาพแตกต่างกันมีความเครียดแตกต่างกันซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ทั้งนี้อาจเนื่องจากพนักงานที่โสดมีความเครียดมากกว่าพนักงานที่สมรส เพราะพนักงานที่โสดมีเวลาเต็มที่ทุ่มเทให้กับงานที่ทำอย่างสุดความสามารถ เกิดความคาดหวังที่จะประสบความสำเร็จในชีวิตการทำงาน และถูกคาดหวังจากบุคคลรอบข้างทำให้เกิดความกดดันกับตัวเอง สอดคลองกับ Cooper el at. (2001) ที่กล่าวว่า พนักงานที่ถูกคาดหวงให้มีความทะเยอทะยานมีเป้าหมายในการทำงาน มีความมุ่งมั่นและมุ่งเน้นงานเป็นหลัก นั้นสามารถทำให้พนักงานนั้นเกิดความเครียดในการทำงานขึ้นได้

6. พนักงานที่มีสถานทางเศรษฐกิจแตกต่างกันมีความเครียดแตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ทั้งนี้อาจเนื่องจากพนักงานทุกคนรับรู้ระดับเงินเดือนของตนเองตามฐานเงินเดือนที่สถาบันได้กำหนดไว้อยู่แล้ว และทุกคนยอมรับว่าตนเองได้รับเงินเดือนในแต่ละเดือนเป็นจานวนเท่าใดจึงสามารถคำนวณรายจ่ายของตนเองได้อย่างพอเพียงกับเงินเดือน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ สมชาย พลอยเลื่อมแสง (2540) ที่

ศึกษาระดับความเครียดและภาวะซึมเศร้าของคนไทยที่อยู่ในเขตสาธารณะสุข 10 พบว่า รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับความเครียด

ศึกษาปัจจัยด้านการทำงาน ที่มีผลต่อความเครียดของพนักงาน

ปัจจัยด้านลักษณะงานแตกต่างกัน มีความเครียดแตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้ง ไว้ทั้งนี้อาจเนื่องจากภาพพจน์ของงานในอุตสาหกรรมคือ งานที่มีความเสี่ยงงานที่มีอันตรายเป็นงานที่ต้องใช้กำลังเสียเป็นส่วนใหญ่ งานที่ทำมีลักษณะเฉพาะต้องอาศัยความสามารถและความเข้าใจความเครียด ซึ่งสอดคล้องกับ ชวัลญา ชีวะพฤกษ์ (2547) ที่ ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยในการทำงานและกลวิธีในการเผชิญปัญหาที่มีผลต่อความเครียดของพนักงาน ฝ่ายสินเชื่อธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ในข้อที่ว่าปัจจัยในการทำงานมีความเครียดคือลักษณะของงานที่ปฏิบัติและการมุ่งเน้นอารมณ์มีผลกับความเครียดของพนักงาน

ปัจจัยด้านบทบาทหน้าที่ในองค์กรแตกต่างกัน มีความเครียดไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ทั้งนี้อาจเนื่องจากองค์กรมีความชัดเจนเกี่ยวกับขอบเขตของบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลรวมถึงมีข้อมูลระบุเกี่ยวกับตัวงานไว่อย่างชัดเจน จึงไม่ส่งผลให้พนักงานเกิดความเครียด ซึ่งสอดคล้องกับ ศรีสวัสดิ์ นนท์ประเสริฐ (2541) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความเครียดในการปฏิบัติหน้าที่ พบว่า บทบาทและหน้าที่ในองค์กรไม่มีผลต่อความเครียดในการปฏิบัติหน้าที่

ปัจจัยด้านมนุษย์สัมพันธ์ในองค์กร มีความเครียดแตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ทั้งนี้อาจเนื่องจากความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลภายในองค์กรนั้นมีปัญหา ทั้งจากเพื่อนร่วมงาน ผู้บังคับบัญชา และผู้ใต้บังคับบัญชา ทำให้บรรยากาศในการทำงานเกิดความขัดแย้งขาดการไว้ใจซึ่งกันซึ่งสอดคล้องกับอดิษฐสัย ศิริไปล์ (2546) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลกับความเครียดของข้าราชการครูอาจารย์ในสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานครเขตยานนาวาในข้อที่ว่าสัมพันธภาพในการทำงานมีผลกับระดับความเครียดในการทำงานของครูอาจารย์

ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในองค์กรแตกต่างกัน มีความเครียดไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ทั้งนี้อาจเนื่องจากการบรรยากาศของการทำงานที่เกิดขึ้นภายในองค์กรเป็นตัวบอกให้รู้ว่าลักษณะของกระบวนการสื่อสารภายในองค์กรที่เป็นไปในเชิงบวก มีการบริหารและการจัดการภายในองค์กรที่เหมาะสม และสอดคลองกับความคิดเห็นของพนักงาน บรรยากาศภายในองค์กรมีมิตรภาพ มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมทั้งด้านเครื่องจักรที่เพียงพอ ระดับเสียงอุณหภูมิกลิ่น และมีมาตรกรด้านความปลอดภัย ผู้บังคับบัญชามีนโยบายในการบริหารงานที่ดี ทำให้เกิดขวัญและกำลังใจที่ดีขึ้นภายในองค์กร ซึ่งสอดคลองกับสิรินทรา ธรรมพิทักษ์ (2547) ที่ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้รูปแบบการบังคับบัญชาและความเครียดในการทำงานของผู้ใต้บังคับบัญชา กลุ่มตัวอย่างเป็นบุคลากรระดับปฏิบัติการในฝ่ายบริหารที่ปฏิบัติงานในส่วนกลาง ของกรมชลประทาน พบว่า ด้านสภาพแวดล้อมในองค์กร รูปแบบการบังคับบัญชา ไม่มีความสมพันธ์กับความเครียดในการทำงาน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากวิจัยครั้งนี้

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อระดับความเครียดในการทำงานของพนักงานระดับ ปฏิบัติการพบว่า พนักงานมีระดับความเครียดในการทำงานอยู่ในระดับน้อย ดังนั้นบริษัทอาจทำการปรับปรุงกระบวนการจัดการองค์กรเพื่อให้พนักงานไม่มีความเครียดหลงเหลืออยู่และมีความสุขกับการทำงานมากยิ่งขึ้น ผู้ศึกษาได้จำแนกขอเสนอแนะ เป็นรายด้านได้ดังนี้

5.3.1 ด้านลักษณะงาน องค์กรอาจจะต้องทำการวิเคราะห์งานและการประเมินใหม่เพื่อจัด กลุ่มงานที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันให้อยู่ในหมวดหมู่เดียวกัน เพื่อให้สามารถมอบหมายงานให้ เหมาะสมกับความสามารถศักยภาพของพนักงานนอกจากนี้ยังควรปรับปรุงเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินงานขององค์กร เช่น มีการจัดทำแผนผังกระบวนการ รวมทั้งมีการประเมินศักยภาพของพนักงานเพื่อจัดการฝึกอบรมทักษะความรู้ที่จำเป็นในงานตามความเหมาะสม

5.3.2 ด้านบทบาทหน้าที่ของตนเองในองค์กร ต้องกำหนดบทบาทหน้าที่ในการ ดำเนินงานขององค์กรอย่างชัดเจน โดยอาจเขียนเป็นคำบรรยายลักษณะงานซึ่งจะทำให้ขอบเขตของ การทำงานของแต่ละหน้าที่ความรับผิดชอบ บทบาทหน้าที่อำนาจการตัดสินใจของพนักงานแต่ละคน ชัดเจนยิ่งขึ้น

5.3.3 ด้านมนุษย์สัมพันธ์ในองค์กร ควรมีการจัดกิจกรรมพนักงานสัมพันธ์โดยให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินจัดกิจกรรมเพื่อสร้างสัมพันธภาพระหว่างพนักงานในแผนกเดียวกันระหว่างแผนกและระหว่างพนักงานกับผู้บริหารซึ่งจะเป็นการสานสัมพันธ์ป้องกันความขัดแย้งที่อาจจะเกิดขึ้นในองค์กร

5.3.4 ด้านสภาพแวดล้อมในองค์กร ในการทำงานองค์กรควรจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสม เช่น การวางตำแหน่งเครื่องจักรให้เหมาะสมกับขั้นตอนการทำงาน อากาศถ่ายเท สะดวก แสงสว่างในการทำงานที่เพียงพอ และคำนึงถึงความปลอดภัยของพนักงานในการทำงานนอกจากนี้ผู้บริหารควรมีการสื่อสารถึงนโยบายกลยุทธ์ขององค์กรไปยังพนักงานอย่างชัดเจน

2. ข้อเสนอแนะจากวิจัยครั้งต่อไป

เพื่อให้ผลการศึกษาครั้งนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้อย่างกว้างขวางมากขึ้นผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไปดังนี้

5.4.1 ควรทำการศึกษาตัวแปรอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อความเครียดของพนักงานของ เช่น การ ทำงานเป็นกะ การทำงานล่วงเวลา และแนวทางการป้องกันและแก้ไข เป็นต้น เพื่อเป็นแนวทางหรือ ข้อเสนอแนะต่อองค์กร

เอกสารอ้างอิง

[1] กิ่งกาญจน์ ไทยขวัญ, (2563), ปัจจัยส่งผลกระทบต่อความเครียดและวิธีการจัดการความเครียดของบุคลากรการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดสุพรรณบุรีในสถานการณ์โควิท-19 คณะวิทยากการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี.

[2] เจริญ ศรีศศลักษณ์, สมศักดิ์ อัศวศรีวรนันนท์,วรพันธ์ คงศิวะพิสิฐ, ทัศนันท์ อาสาสุขและเวรา

วัณ ทับพลี. (2564). ความเครียดของข้าราชการตำรวจ สังกัดกองบังคับการตำรวจจราจร. Journat of Roi Kensarn Academi. 6(5),155-167

[3] ชวัลญา ชีวะพฤกษ์. (2547). ปัจจัยในการทำงานและกลวิธีในการเผชิญปัญหาที่มีผลต่อความเครียดของพนักงาน ฝ่ายสินเชื่อธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ

[4] สุวรรณี รูปหล่อ. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อความเครียดของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง บทความ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

[5] อดิษฐสัย ศิริไปล์. (2546) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลกับความเครียดของข้าราชการครูอาจารย์ในสถานศึกษา สังกัดกรุงเทพมหานคร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ.

[6] สิรินทรา ธรรมพิทักษ์. (2547) ที่ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้รูปแบบการบังคับบัญชาและความเครียดในการทำงานของผู้ใต้บังคับบัญชา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.

[6] เอมวิกา พนรัตน์ และศิวฤทธิ์ สุนทรเสณี. (2564). ระดับความเครียดในองค์กรที่มีผลกับการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัดกาญจนบุรี. การประชุมนำเสนอ ผลงานวิจัยบัณฑิตศึกษาระดับชาติ. ครั้งที่ 16. 1572-1583.

การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ “เบญจมิตรวิชาการ” ครั้งที่ 13

The 13th “BENJAMITRA” Network National & International Conference

ขอมอบเกียรติบัตรฉบับนี้เพื่อแสดงว่า

ศศิณา สมเดช

ได้ผ่านการนำเสนอบทความ เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการใช้งานระบบยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้มีเงินได้ในเขตอำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ

ภายใต้หัวข้อเรื่อง “อนาคตภาพวิชาชีพทางการศึกษาไทยในยุคดิจิทัล”

วันพฤหัสบดีที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

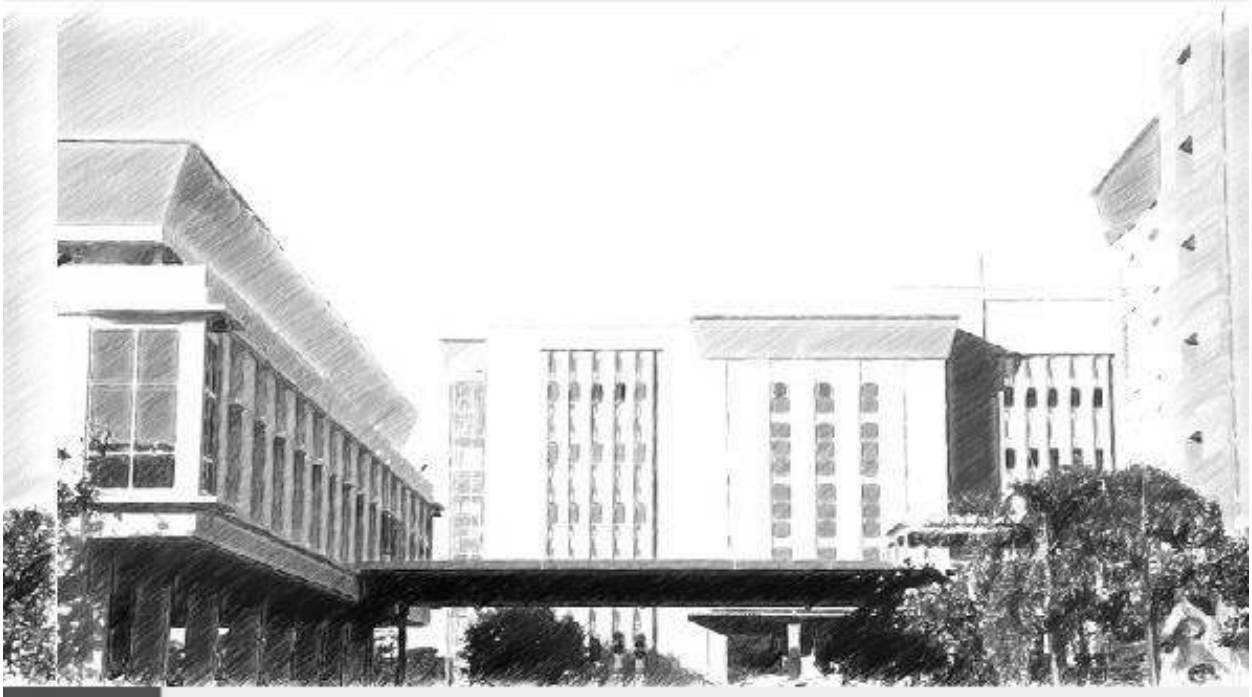
(ดร.วิศิษฐ์ แสงหิรัญ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 13

Proceedings of the 13 th BENJAMITRA Network National & International Conference



อนาคตภาพวิชาชีพทางการศึกษาไทยในยุคดิจิทัล

The Future of Thai Educational Professions in the Digital Age

เล่มที่ 3

กลุ่ม มนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์ นิติศาสตร์ การศึกษา และบริหารธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 25 พฤษภาคม 2566

สารบัญ

การประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 13

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
การตัดสินใจเลือกเข้าทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมของพนักงานในบริษัทแห่งหนึ่งในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ	ชนิตา เอี่ยมสอาด อนุพงษ์ เครืองาม มนตรี แย้มมั่งมี	1
การศึกษาและพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษโดยใช้เทคนิคสแกนนิ่งและสกิมมิ่งของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 2	กวีกานต์ กลั่นมา	13
ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนนทบุรี	ฐิติพร คงเจริญ	24
การศึกษาบทบาท คุณลักษณะและคุณสมบัติที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชีในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	ศศิณา สมเดช	36
ทัศนคติของชุมชนต่อโครงการสัมมนาการป้องกันอัคคีภัยในชุมชน	ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์	49
การศึกษาความพึงพอใจในการใช้บริการงานทะเบียนราษฎรของประชาชนในเขตหนองจอก	ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์	57
อิทธิพลของอัตราส่วนทางการเงิน ที่มีต่อมูลค่าของกิจการบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษากลุ่มดัชนี SET 100	กาญจนา แสนฤๅชา ดร.พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์	66
ปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการระบบบริหารจัดการคลังสินค้า	จารุภา นามวัฒน์ วฤดดา สังวรกิตติวุฒิ ภคมน เจริญสุข	78
ปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทยใน SET 100	ธนารีย์ ตั้งเสาวภาคย์ วฤดดา สังวรกิตติวุฒิ วิภาวดี คูณวงศ์	91
ปัจจัยที่ส่งผลต่อมูลค่ากิจการที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ประเทศไทยใน SET 100	ธนารีย์ ตั้งเสาวภาคย์	103
สมรรถภาพการทำงานด้านบัญชีที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนักบัญชีในจังหวัดสมุทรปราการ	นาฏระพี ริทัศน์โส	119

การศึกษาบทบาท คุณลักษณะและคุณสมบัติที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชีในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

role education Characteristics and Qualifications that Affect Accountant's Operational Efficiency in Lat Krabang Industrial Estate

ศศิณา สมเดช

สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ, E-mail : sasina987@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาบทบาทของนักบัญชี 2) ศึกษาคุณลักษณะของนักบัญชี อันได้แก่ มีทักษะวิชาชีพบัญชี มีความละเอียดรอบคอบและมีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่ ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชี 3) ศึกษาคุณสมบัติของนักบัญชี ในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง อันได้แก่ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับบัญชีของผู้จัดทำบัญชี และประสบการณ์ในการทำงานของผู้จัดทำบัญชี ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชี บทความนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ คือ การนำข้อมูลหรือผลที่ได้จากการใช้แบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม สำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อนำค่าที่ได้จากการวิเคราะห์มาใช้ในการอ้างอิงเพื่อหาคำตอบหรือเพื่อหา ข้อสรุปในการวิจัยจากเรื่องที่ศึกษา ประชากรในการวิจัยเป็นผู้จัดทำบัญชีและการเงินใน นิคมอุตสาหกรรม จำนวน 295 คน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 26-30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี สถานภาพโสด ผลการวิจัย พบว่า บาทบาทของนักบัญชี ด้านทัศนคติของนักบัญชี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 3.98 ด้านวิสัยทัศน์ของนักบัญชี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 3.75 และด้านความรับผิดชอบต่อวิชาชีพบัญชี ร้อยละ 3.84 คุณลักษณะของนักบัญชี ด้านมีทักษะวิชาชีพบัญชี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 3.95 ด้านมีความละเอียดรอบคอบ โดยรวมอยู่ในระดับมาก 3.83 และด้านมีความรับผิดชอบต่อในหน้าที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 3.82 คุณสมบัติของการปฏิบัติงานของนักบัญชี ด้านความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับบัญชีของผู้จัดทำบัญชี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 3.85 และประสบการณ์ในการทำงานของผู้จัดทำบัญชี โดยรวมอยู่ในระดับมาก ร้อยละ 3.82 มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชี ด้านความเชื่อถือได้ของงบการเงิน ด้านความถูกต้องของงบการเงิน และด้านความมีจรรยาบรรณวิชาชีพของนักบัญชี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คำหลัก: บทบาท คุณลักษณะ คุณสมบัติของนักบัญชี

Abstract

Research this time The objectives are to 1) study the roles of accountants 2) study the characteristics of accountants which are have professional accounting skills Detailed, careful and responsible for the work on duty 3) Study the qualifications of accountants. in Lat Krabang Industrial Estate, including the knowledge and understanding of the accounts of the accountants and experience in the work of an accountant that affects the performance of accountants This article is a quantitative research, that is, using data or results from using a questionnaire to analyze the data with a program. statistical finished to bring the value obtained from the analysis to be used as a reference to find answers or to find conclusions in research from the study subject The study population was accountants and financial Industrial estate 295 people

The results showed that Most of the respondents were female, aged 26-30 years old, bachelor's degree, and single status. Accountant's attitude Overall, it was at a high level of 3.98 percent. Accountant's Vision The overall level was at a high level of 3.75 percent and responsibility for the accounting profession was 3.84 percent. Accounting professional skills Overall, it was at a high level of 3.95 percent. The detail is meticulous. Overall, it was at a high level of 3.83 and responsible for duties. Overall, it was at a high level, 3.82 percent. Qualifications of the accountant's work, knowledge and understanding about the account of the bookkeeper. Overall, it was at a high level, 3.85 percent, and the work experience of the accountant. Overall, it was at a high level, 3.82%, having a positive relationship with the efficiency of the accountant's performance. Reliability of Financial Statements Accuracy of financial statements and professional ethics of accountants Statistically significant at 0.05

Keywords: Roles, characteristics, qualifications of accountants

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การบัญชีเป็นศิลปะของการเก็บรวบรวมบันทึก จำแนก และการทำสรุปข้อมูลอันเกี่ยวกับเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจในรูปตัวเงิน ผลง่นขั้นสุดท้ายของการบัญชีก็คือการให้ข้อมูลทางการเงินซึ่งเป็นประโยชน์แก่บุคคลหลายฝ่ายและผู้ที่สนใจในกิจกรรมของกิจการ (สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (2538:4)

การประกอบธุรกิจจำเป็นต้องมีการจัดทำบัญชี เพื่อให้ข้อมูลในการดำเนินธุรกิจแก่บุคคลฝ่ายต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกกิจการ เช่นผู้บริหาร เจ้าของกิจการ ผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุน ลูกจ้าง ผู้ให้กู้ ผู้ขายสินค้า และเจ้าหนี้อื่น ลูกค้า รัฐบาล หน่วยงานราชการ และสาธารณชน การจัดทำบัญชีมีประโยชน์ต่อกิจการ ดังนี้ 1)

เป็นเครื่องมือวัดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ 2) เป็นเครื่องมือช่วนในการวางแผนการตัดสินใจของธุรกิจ 3) เป็นเครื่องมือในการวางแผนกำไรและควบคุมค่าใช้จ่ายของธุรกิจ 4) เป็นเครื่องมือการหาแหล่งเงินทุน 5) ทำให้กิจการมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและเป็นสัญญาณเตือนภัยของกิจการ 6) เป็นประโยชน์ในการวางแผนภาษีเพื่อให้เสียภาษีได้อย่างถูกต้องและประหยัด (สภาวิชาชีพบัญชี. 2550 : 1-3)

ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้และนอกจากกฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับที่กำหนดขึ้น เพื่อควบคุมการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ที่ฝ่ายการเงินการบัญชีส่วนราชการแล้วนั้น ปัจจัยที่จะส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานยังประกอบไปด้วยปัจจัยอื่น ๆ หลายด้าน ไม่ว่าจะเปปัจจัยด้านคุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงาน ปัจจัยด้านค่าตอบแทน ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมในองค์กรก็เป็นส่วนหนึ่งที่มีผลต่อการปฏิบัติงาน หากเจ้าหน้าที่มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานก็จะส่งผลให้การดำเนินงานในภาพรวม ขององค์กรประสบความสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิผล (ศิริขวัญ ผลวิจิตร)

จากเหตุผลดังกล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษา ในเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชีในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง เพื่อที่จะได้ทราบถึงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของนักบัญชี ว่ามีความเหมาะสมสอดคล้องกับการปฏิบัติงานหรือไม่ และสนใจที่จะศึกษาว่า บุคลากรที่ปฏิบัติงานทางด้านการบัญชียังขาดทักษะทางวิชาชีพที่ใช้ในการปฏิบัติงานในด้านใด และมีการจัดทำงบการเงินตามที่มาตรฐานการบัญชีที่กำหนดได้อย่างถูกต้อง นอกจากนั้น เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลที่ใช้จัดทำงบการเงินว่ามีความเชื่อถือได้ ความถูกต้อง และความมีจรรยาบรรณวิชาชีพของนักบัญชีได้โดยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคลากรที่ปฏิบัติงานทางบัญชีในนิคมอุตสาหกรรม ทั้งนี้ผู้วิจัยหวังว่าผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาการปฏิบัติงานของ บุคลากรทางบัญชีและพัฒนาในการจัดทำงบการเงิน เพื่อให้องค์กรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพตรงตามที่กำหนดและตรงตามความต้องการขององค์กร

วัตถุประสงค์

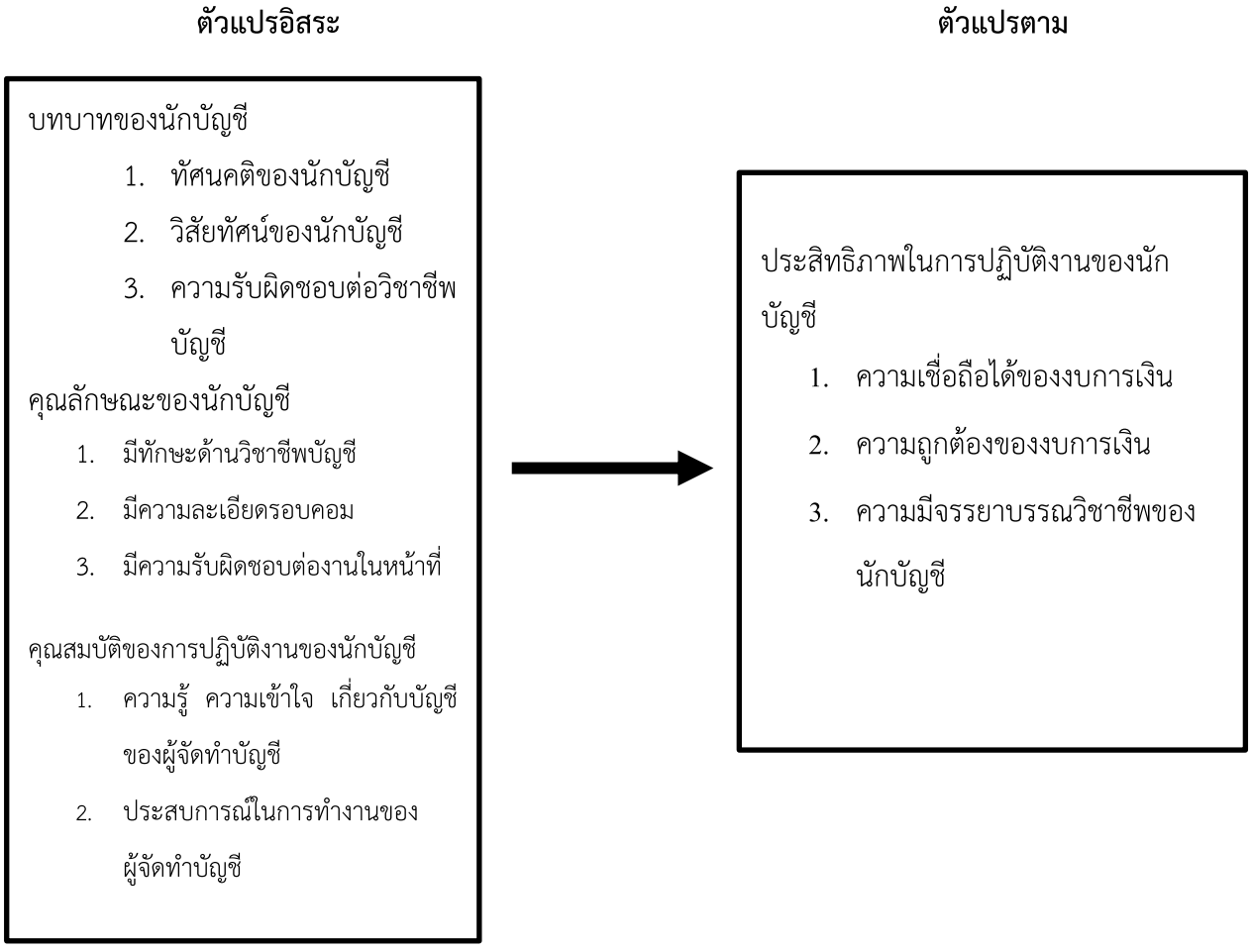
1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีบทบาทของนักบัญชี อันได้แก่ ทัศนคติของนักบัญชี วิสัยทัศน์ของนักบัญชี และความรับผิดชอบต่อวิชาชีพบัญชี ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชี
2. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของนักบัญชี อันได้แก่ มีทักษะวิชาชีพบัญชี มีความละเอียดรอบคอบและมีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่ ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชี
3. เพื่อศึกษาคุณสมบัติของการปฏิบัติงานของนักบัญชี อันได้แก่ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับบัญชีของผู้จัดทำบัญชี และประสบการณ์ในการทำงานของผู้จัดทำบัญชี ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

นักบัญชีในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง สามารถนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลไปปรับใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้นสามารถนำข้อมูลจากการวิจัยในครั้งนี้มาใช้เป็นแนวทางในการจัดทำบัญชี ให้มีความถูกต้อง ละเอียดรอบคอบ งานเสร็จทันเวลาที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งมีวิธีทำงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างมีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น

กรอบแนวคิด

ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชีในนิคมอุตสาหกรรม โดยมีกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้



สมมติฐานงานวิจัย

สมมติฐานที่ 1 บทบาทของนักบัญชี ด้านทัศนคติของนักบัญชี ด้านวิสัยทัศน์ของนักบัญชีและด้านความรับผิดชอบต่อวิชาชีพบัญชี ที่ส่งผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน

สมมติฐานที่ 2 บทบาทของนักบัญชี ด้านทัศนคติของนักบัญชี ด้านวิสัยทัศน์ของนักบัญชีและด้านความรับผิดชอบต่อวิชาชีบัญชี ที่ส่งผลต่อความถูกต้องของงบการเงิน

สมมติฐานที่ 3 บทบาทของนักบัญชี ด้านทัศนคติของนักบัญชี ด้านวิสัยทัศน์ของนักบัญชีและด้านความรับผิดชอบต่อวิชาชีพบัญชี ส่งผลต่อความมีจรรยาบรรณวิชาชีพของนักบัญชี

สมมติฐานที่ 4 คุณลักษณะของนักบัญชี ด้านการมีทักษะวิชาชีพบัญชี ด้านการมีความละเอียดรอบคอบและด้านการมีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่ ที่ส่งผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน

สมมติฐานที่ 5 คุณลักษณะของนักบัญชี ด้านการมีทักษะวิชาชีพบัญชี ด้านการมีความละเอียดรอบคอบและด้านการมีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่ ที่ส่งผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน

สมมติฐานที่ 6 คุณลักษณะของนักบัญชี ด้านการมีทักษะวิชาชีพบัญชี ด้านการมีความละเอียดรอบคอบและด้านการมีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่ ที่ส่งผลต่อความมีจรรยาบรรณวิชาชีพของนักบัญชี

สมมติฐานที่ 7 คุณสมบัติของการปฏิบัติงานของนักบัญชี อันได้แก่ ด้านการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบัญชีของผู้จัดทำบัญชี และด้านการมีประสบการณ์ในการทำงานของผู้จัดทำบัญชี ที่ส่งผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน

สมมติฐานที่ 8 คุณสมบัติของการปฏิบัติงานของนักบัญชี อันได้แก่ ด้านการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบัญชีของผู้จัดทำบัญชี และ ด้านการมีประสบการณ์ในการทำงานของผู้จัดทำบัญชี ที่ส่งผลต่อความถูกต้องของงบการเงิน

สมมติฐานที่ 9 คุณสมบัติของการปฏิบัติงานของนักบัญชี อันได้แก่ ด้านการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบัญชีของผู้จัดทำบัญชี และด้านการมีประสบการณ์ในการทำงานของผู้จัดทำบัญชี ที่ส่งผลต่อความมีจรรยาบรรณวิชาชีพของนักบัญชี

วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้จัดทำบัญชีและการเงินในนิคมอุตลาหกรรมลาดกระบัง จำนวน 1,120 คน (ที่มา สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง 17 มกราคม 2566)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวัย ได้แก่ หัวหน้าฝ่ายบัญชีและการเงินและบุคลากรทางด้านบัญชีและการเงิน โดยใช้สูตรของ “ทาโร ยามาเน” (Tato Yamane,1973:) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 295 คน แสดงการคำนวณ ดังนี้

สูตร $n = \frac{N}{1+N\,(e)^2}$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

N = ขนาดของประชากร

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลและมีขั้นตอนในการออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ซึ่งแบบสอบถามดังกล่าวได้ออกแบบขึ้นจากการศึกษา สำรวจวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยประกอบด้วยส่วนสำคัญ 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สถานะภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยคำถามแบบให้เลือก จำนวน 5 ข้อ ได้แก่

1. เพศ
2. อายุ
3. ระดับการศึกษา
4. สถานภาพ
5. ตำแหน่งงาน

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของนักบัญชี จำนวน 9 ข้อ โดยข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของนักบัญชี จำนวน 9 ข้อ โดยข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวคุณสมบัติของการปฏิบัติงานของนักบัญชี จำนวน 6 ข้อ โดยข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านบัญชี จำนวน 15 ข้อ โดยข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

คะแนนเฉลี่ย	**แปลความหมาย**
4.50 – 5.00	มากที่สุด
3.50 – 4.49	มาก
2.50 – 3.49	ปานกลาง
1.50 – 2.49	น้อย
1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม จำนวน 1 ข้อ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ผู้วิจัยวางแผนเก็บข้อมูลด้วยตนเอง จากนั้นรวบรวมส่งแบบสอบถามผ่านทางแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ ระยะเวลาในการแจกแบบสอบถามเริ่มตั้งแต่ 15 มี.ค. พ.ศ. 2565 ถึง 15 พฤษภาคม 2565 รวมระยะเวลาในการเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 2 เดือน ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพื้นฐาน การหาค่าร้อยละ ใช้เพื่อบรรยายข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ และตำแหน่งงาน การหาค่าเฉลี่ย และการหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อบรรยายบทบาทของนักบัญชี คุณลักษณะของนักบัญชีและคุณสมบัติของนักบัญชี ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชี

2. การทดสอบความสัมพันธ์แบบพหุคูณ โดยการวิเคราะห์ ระหว่างตัวแปรต้น และตัวแปรตาม โดยนำเสนอในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผล วิจัย (บุญชม ศรีสะอาด: 2556) ผู้วิจัยเริ่มด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ โดยใช้หน่วยวิเคราะห์ทั้งหมดจากกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักบัญชีในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง พบว่า นักบัญชีในนิคมลาดกระบังส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 180 คน ร้อยละ 61.00 เพศชาย จำนวน 115 คน ร้อยละ 39.00 อายุ พบว่า นักบัญชีในนิคมอุตสาหกรรมส่วนใหญ่มีอายุ ต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 84 คน ร้อยละ 27.10 รองลงมาอายุ 31-35 ปี จำนวน 62 คน ร้อยละ 21.00 อายุ 36 ปีขึ้นไป จำนวน 58 คน ร้อยละ 19.70 และอายุ 26 – 30 คน จำนวน 39 คน ร้อยละ 32.20 ด้านการศึกษา พบว่า นักบัญชีในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ส่วนใหญ่ สำเร็จจากการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 142 คน ร้อยละ 48.10 รองลงมาระดับต่ำกว่าปริญญากตรี จำนวน 74 คน ร้อยละ 25.10 ระดับ ปริญญาโท จำนวน 66 คน ร้อยละ 22.40 และสูงกว่าปริญญาโท จำนวน 13 คน ร้อยละ 4.40 ด้านสถานภาพ พบว่า นักบัญชีในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ส่วนในสภาพโสด จำนวน 192 คน ร้อยละ 65.10 รองลงมาคือสมรส จำนวน 103 คน ร้อยละ 34.90 ด้านตำแหน่งงาน ส่วนใหญ่เป็นพนักงานจัดทำบัญชี จำนวน 180 คน ร้อยละ 61.00 รองลงมาคือ หัวหน้าฝ่าย/ผู้จัดการฝ่ายบัญชี จำนวน 80 คน ร้อยละ 27.10 ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี จำนวน 30 คน ร้อยละ 10.20 และอื่นๆ จำนวน 5 คน ร้อยละ 1.70

ส่วนที่ 2 ตารางค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาท

บททบาทนักบัญชี	$\bar{x}$	S.D	ระดับ
ทัศนคติของนักบัญชี			
1. ท่านมีความโปร่งใส ความเป็อิสระ ความเที่ยงธรรมและ	3.91	0.65	มาก
ความซื่อสัตย์สุจริต ต่อวิชาชีพบัญชี			
2. ท่านมีความรู้ ความสามารถ และมาตรฐานในการปฏิบัติ	3.97	0.59	มาก
งานด้านวิชาชีพบัญชี			
3. ท่านสามารถรักษาความลับทางวิชาชีพบัญชีขององค์กรได้	4.07	0.66	มาก
ทัศนคติของนักบัญชีโดยเฉลี่ย	3.98	0.5	มาก
วิสัยทัศน์ของนักบัญชี	$\bar{x}$		
1. ท่านสามารถพัฒนาตนเองจากคำแนะนำของหัวหน้างาน	3.68	0.63	มาก
ในองค์กร			
2. ท่านสามารถวางแผนเป้าหมายการจัดทำงบการเงินในแต่ละ	3.78	0.63	มาก
รายเดือนได้			
3.ท่านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการบัญชี รวมทั้ง	3.8	0.63	มาก
ระบบการจัดทำบัญชี			
วิสัยทัศน์ของนักบัญชีโดยเฉลี่ย	3.75	0.56	มาก
ความรับผิดชอบต่อวิชาชีพบัญชี			
1. ท่านรักษาความลับข้อมูลทางด้านบัญชีนำไปเปิดเผยให้	3.75	0.68	มาก
บุคคลภายนอกรับรู้			
2. ท่านไม่กระทำความเสี่ยงใด ๆ ที่ส่งผลต่อชื่อเสียงและการ	3.9	0.64	มาก
ดำเนินงานขององค์กร			
3. ท่านสำนึกในหน้าที่ และไม่ปฏิบัติตนในลักษณะที่ทำให้เกิด	3.87	0.69	มาก
ความเสื่อมเสียในวิชาชีพบัญชี			
ความรับผิดชอบของนักบัญชีโดยเฉลี่ย	3.84	0.56	มาก

ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะของนักบัญชี

คุณลักษณะของนักบัญชี	$\bar{x}$	S.D	ระดับ
ทักษะด้านวิชาชีพบัญชี			
1. ท่านสามารถบันทึกรายรับ-รายจ่าย ตามมาตรฐานการบัญชี	3.71	0.71	มาก
ได้อย่างถูกต้อง			
2. ท่านสามารถจัดทำรายงานทางการเงินได้ครบถ้วน	3.95	0.65	มาก
3. ท่านมีทักษะในการวิเคราะห์และแก้ปัญหาเฉพาะหน้า	4.19	0.76	มาก
เกี่ยวกับวิชาชีพบัญชีได้			
ทัศนคติของนักบัญชีโดยเฉลี่ย	3.95	0.58	มาก
มีความละเอียดรอบคอบ			
1. ท่านตรวจทานรายงานทางการเงินที่ตนเองจัดทำอย่าง	3.81	0.66	มาก
ละเอียดรอบคอบ			
2. ท่านสามารถหาสาเหตุของเงินที่ไม่สามารถระบุที่มาได้อย่าง	3.86	0.56	มาก
ถูกต้อง			
3. ท่านนำเสนอรายงานทางการเงินที่มีความชัดเจน เนื้อหา	3.84	0.65	มาก
ตรงกับความเป็นจริง			
มีความละเอียดรอบคอบของนักบัญชีโดยเฉลี่ย	3.83	0.52	มาก
มีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่			
1. ท่านจัดทำรายงานทางการเงินทันตรงต่อเวลาที่กำหนด	3.74	0.67	มาก
2. ท่านเอาใจใส่ต่องานในหน้าที่อย่างสม่ำเสมอ	3.85	0.57	
3. ท่านไม่นำข้อมูลทางการเงินขององค์กรไปเผยแพร่ต่อ	3.91	0.7	มาก
สาธารณะ โดยไม่ได้รับอนุญาต			
ความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่ของนักบัญชีโดยเฉลี่ย	3.82	0.55	มาก

ตารางค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณสมบัติของการปฏิบัติงานของนักบัญชี

คุณสมบัติของการปฏิบัติงานของนักบัญชี	$\bar{x}$	S.D	ระดับ
ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับบัญชีของผู้จัดทำบัญชี			
1. ท่านศึกษาหาความรู้และความชำนาญทางวิชาชีเพิ่มเติม	3.69	0.66	มาก
อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถให้ทันสมัยอยู่เสมอ			
2. ท่านปฏิบัติงานด้วยความระมัดระวัง รอบคอบและด้วยความ	3.93	0.65	มาก
ชำนาญตามมาตรฐานทางวิชาชีพบัญชี			
3. ท่านมีความสามารถเพียงพอที่จะปฏิบัติงานให้สำเร็จลุล่วงไป	3.95	0.71	มาก
ด้วยดีได้			
ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับบัญชีของผู้จัดทำบัญชีโดยเฉลี่ย	3.85	0.53	มาก
ประสบการณ์ในการทำงานของผู้จัดทำบัญชี			
1. ท่านมีการเข้าร่วมการฝึกอบรมทางวิชาชีพบัญชี	3.74	0.6	มาก
2. ท่านมีความเชี่ยวชาญและชำนาญในวิชาชีพบัญชี	3.84	0.54	มาก
3. ท่านสามารนำประสบการณ์วิชาชีพบัญชีมาประยุกต์ใช้	3.89	0.6	มาก
และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นได้			
ประสบการณ์ในการทำงานของผู้จัดทำบัญชีโดยเฉลี่ย	3.82	0.5	มาก

สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ผลการทดสอบ
	สมมติฐาน
H1 บทบาทของนักบัญชี ด้านทัศนคติของนักบัญชี ด้านวิสัยทัศน์ของนักบัญชี	สนันสนุน
และด้านความรับผิดชอบต่อวิชาชีพบัญชี ที่ส่งผลต่อความเชื่อได้ของ	สมมติฐานที่ตั้งไว้
งบการเงิน	
H2 บทบาทของนักบัญชี ด้านทัศนคติของนักบัญชี ด้านวิสัยทัศน์ของนักบัญชีและ	สนันสนุน
ด้านความรับผิดชอบต่อวิชาชีพบัญชี ทีส่งผลต่อความถูกต้องของงบการเงิน	สมมติฐานที่ตั้งไว้
H3 บทบาทของนักบัญชี ด้านทัศนคติของนักบัญชี ด้านวิสัยทัศน์ของนักบัญชีและ	สนันสนุน
ด้านความรับผิดชอบต่อวิชาชีพบัญชี ทีส่งผลต่อความมีจรรยาบรรณวิชาชีพของนักบัญชี	สมมติฐานที่ตั้งไว้
H4 คุณลักษณะของนักบัญชี ด้านการมีทักษะวิชาชีพบัญชี ด้านการมีความละเอียดรอบคอบ	สนันสนุน
และด้านการมีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่ ที่ส่งผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน	สมมติฐานที่ตั้งไว้
H5 คุณลักษณะของนักบัญชี ด้านการมีทักษะวิชาชีพบัญชี ด้านการมีความละเอียดรอบคอบ	สนันสนุน
และด้านการมีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่ ที่ส่งผลต่อความถูกต้องของงบการเงิน	สมมติฐานที่ตั้งไว้
H6 คุณลักษณะของนักบัญชี ด้านการมีทักษะวิชาชีพบัญชี ด้านการมีความละเอียดรอบคอม	สนันสนุน
และด้านการมีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่ ที่ส่งผลต่อความมีจรรยาบรรณวิชาชีพของ	สมมติฐานที่ตั้งไว้
นักบัญชี	
H 7 คุณสมบัติของการปฏิบัติงานของนักบัญชี อันได้แก่ ด้านการมีความรู้ ความเข้าใจ	สนันสนุน
เกี่ยวกับบัญชีของผู้จัดทำบัญชี และด้านการมีประสบการณ์ในการทำงานของผู้จัดทำบัญชี	สมมติฐานที่ตั้งไว้
ที่ส่งผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน	
H8 คุณสมบัติของการปฏิบัติงานของนักบัญชี อันได้แก่ ด้านการมีความรู้ ความเข้าใจ	สนันสนุน
เกี่ยวกับบัญชีของผู้จัดทำบัญชี และด้านการมีประสบการณ์ในการทำงานของผู้จัดทำบัญชี	สมมติฐานที่ตั้งไว้
ที่ส่งผลต่อความถูกต้องของงบการเงิน	
H9 คุณสมบัติของการปฏิบัติงานของนักบัญชี อันได้แก่ ด้านการมีความรู้ ความเข้าใจ	สนันสนุน
เกี่ยวกับบัญชีของผู้จัดทำบัญชี และด้านการมีประสบการณ์ในการทำงานของผู้จัดทำบัญชี	สมมติฐานที่ตั้งไว้
ที่ส่งผลต่อความมีจรรยาบรรณวิชาชีพของนักบัญชี	

อภิปรายผล

สมมติฐานข้อที่ 1 บทบาทของนักบัญชี ด้านทัศนคติของนักบัญชี ด้านวิสัยทัศน์ของนักบัญชีและความรับผิดชอบต่อวิชาชีพบัญชี ส่งผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน โดยด้านทัศนคติของนักบัญชี ด้านวิสัยทัศน์ของนักบัญชี และด้านความรับผิดชอบต่อวิชาชีพบัญชี มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความเชื่อถือได้ของงบการเงิน อีกทั้ง สมมติฐานข้อที่ 2 บทบาทของนักบัญชี ด้านทัศนคติของนักบัญชีด้านวิสัยทัศน์ของนักบัญชี และด้านความรับผิดชอบต่อวิชาชีพบัญชี และด้านความรับผิดชอบต่อวิชาชีพบัญชี มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความถูกต้องของงบการเงิน และสมมติฐานข้อที่ 3 บทบาทของนักบัญชี ด้านทัศนคติของนักบัญชี ด้านวิสัยทัศน์ของนักบัญชี และด้านความรับผิดชอบต่อวิชาชีพบัญชีส่งผลต่อความมีจรรยาบรรณวิชาชีพของนักบัญชี มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความมีจรรยาบรรณวิชาชีพของนักบัญชี ด้านมีทัศนคติของนักบัญชีส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชีในกรุงเทพมหานคร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของหทัยรัตน์ คำฟั่นและจีราภรณ์ พงศ์พันธุ์พัฒนะ (2560) วิสัยทัศน์ทางบัญชีของธุรกิจโรงแรมในเขตภาคเหนือของประเทศไทย ด้านการทำบัญชีสอดคล้องกับมาตรฐานทางด้านบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงินมีผลกระทบเชิงบวก อย่างมีนัยสำคัญกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านบัญชีโดยรวม เนื่องจากกิจการมุ่งเน้น ให้มีการทำบัญชีที่สอดคล้องกับมาตรฐานทางด้านบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เพื่อลดปัญหาหรือข้อผิดพลาดอันส่งผลต่อข้อมูลทางการเงินและเพื่อประโยชน์ต่อการจัดทำข้อมูลทางบัญชีซึ่งกิจการมีความเชื่อมั่นว่าหากกิจการปฏิบัติด้านบัญชีที่ดีต้องเป็นไป

สมมติฐานข้อที่ 4 คุณลักษณะของนักบัญชี ด้านการมีทักษะวิชาชีพบัญชี ด้านการมีความละเอียดรอบคอบ และด้านการมีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่ ที่ส่งผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความเชื่อถือได้ของงบการเงิน และสมมติฐานข้อที่ 5 คุณลักษณะของนักบัญชี ด้านการมีทักษะวิชาชีพบัญชี ด้านการมีความละเอียกรอบคอบและด้านความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความถูกต้องได้ของงบการเงิน และสมมติฐานข้อที่ 6 คุณลักษณะของนักบัญชี ด้านมีความรับผิดชอบต่องานในหน้าที่ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความมีจรรยาบรรณวิชาชีพของนักบัญชี ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของนิลุบล คงไมตรี (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบทางการบัญชีกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของนักบัญชีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดกาฬสินธุ์ ผลการศึกษาพบว่า ความรับผิดชอบทางการบัญชีมีความสัมพันธ์และมีผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านความทันเวลา โดยผลการวิจัยดังกล่าว ได้สนับสนุนทฤษฎีสองปัจจัย (Two-Factor Theory) ของ Herzberg (1959) ที่กล่าวว่า การรับฟังข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะแก่ ผู้ใต้บังคับบัญชา และการติดต่อสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นท่าทางหรือวาจาที่แสดงถึงความสัมพันธ์อันดีต่อกันของหัวหน้างานเพื่อนร่วมงานเป็นหนึ่งปัจจัยที่มีผลต่อการทำงานของบุคคลากรในองค์กร

สมมติฐานข้อที่ 7 คุณสมบัติของการปฏิบัติงานของนักบัญชี อันได้แก่ ด้านการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบัญชีของผู้จัดทำบัญชี และด้านการมีประสบการณ์ในการทำงานของผู้จัดทำบัญชี ที่ส่งผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความเชื่อถือได้ของงบการเงิน สมมติฐานข้อที่ 8 คุณสมบัติ

ของการปฏิบัติงานของนักบัญชี อันได้แก่ ด้านการมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับบัญชีของผู้จัดทำบัญชี และด้านการมีประสบการณ์ในการทำงานของผู้จัดทำบัญชีที่ส่งผลต่อความถูกต้องของงบการเงิน มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความถูกของงบการเงิน สมมติฐานข้อที่ 9 คุณสมบัติของการปฏิบัติงานของนักบัญชี อันได้แก่ ด้านการมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับบัญชีของผู้จัดทำบัญชี และด้านการมีประสบการณ์ในการทำงานของผู้จัดทำบัญชี ความสัมพันธ์เชิงบวกกับความมีจรรยาบรรณวิชาชีพของนักบัญชีซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ อาทรณ์ กิจจา และคณะ (2560) ที่กล่าวว่าประสบการณ์การทำงาน มีผลต่อสมรรถนะในการปฏิบัติติงาน ทั้งนี้อาจเนื่องจากว่าเมื่อมีประสบการณ์ในการทำงานมากขึ้น จะมีทักษะ ความชำนาญในงานสูงขึ้นความคิดและการกระทำต่าง ๆ มีความรอบคอบมากขึ้น ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะ

1. ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อศักยภาพการปฏิบัติงานทางบัญชีและคุณภาพของผู้จัดทำบัญชี เพื่อเป็นการศึกษาเชิงเปรียบเทียบกับกลุ่มตัวอย่าง ว่ามีความแตกต่างกันหรือไม่อย่างไร ซึ่งอาจทำให้งานวิจัยมีประสิทธิผลและสามารถไปใช้ประโยชน์ ได้ตรงตามเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

2. ควรศึกษาถึงบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของบุคลากรทางบัญชี เพื่อใช้ในการกำหนดแนวทางในกระบวนการทำงานที่ถูกต้องในวิชาชีพบัญชี

เอกสารอ้างอิง

[1] ณัฐพัช อภิวัฒน์ไพศาล. (2559). การสังเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางการบัญชีการเงินของธุรกิจนำเข้าในประเทศโดยการวิจัยชาติพันธ์วรรณาอภิมาน:การศึกษาเพื่อสร้างทฤษฎีฐาจาก.วารสารBU

[2] ปัทมาวดี ดวงดารา. (2558). ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของสถานประกอบการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา. วารสารวิชาการบริหาร สถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย (สสอท.) 4 (1).

[3] พิมพ์ปวีณ์ มะณีวงค์ .(2563). ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจในการใช้โปรแกรมระบบ EXPRESS ของนักบัญชีในระดับอุดมศึกษา, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

[4] วนิดา ตะนุรักษ์ นรพล จินันท์เดช และประยงค์ มีใจซื่อ. (2560). อิทธิพลของทัศนคติต่อการใช้งานและปัจจัยที่เกี่ยวข้องต่อพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยีของพนักงานอุตสาหกรรมการค้า และค้าปลีกไทย. วารสารสมาคมนักวิจัย,22(1): 41-53

[5] อัญมณี จิตต์มะกล่ำ, (2563), การบันทึกบัญชีซื้อ-ขายโดยโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี (Express Accounting) คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี, มหาวิทยาลัยสยาม

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 13

Proceedings of the 13 th BENJAMITRA Network National & International Conference



อนาคตภาพวิชาชีพทางการศึกษาไทยในยุคดิจิทัล

The Future of Thai Educational Professions in the Digital Age

เล่มที่ 3

กลุ่ม มนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์ นิติศาสตร์ การศึกษา และบริหารธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 25 พฤษภาคม 2566

การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ หน่วยการคูณ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 ที่ได้รับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้เกมตัวเลขหรรษา	นฤมล เนตรคณา พงษ์เทพ นิยมไทย สรสิช เอกมณีโรจน์ กฤษฎ์ กิตติฐานัส	251
วัยสีเงินกับการเรียนรู้เท่าทันสื่อ	บงกช สุทัศน์ ณ อยุธยา	262
ผลการใช้เกมคณิตศาสตร์เป็นสื่อประกอบการจัดการเรียนรู้รายวิชาคณิตศาสตร์ หน่วย ทศนิยม ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5	แก้วกาญจน์ เฮงทองเลิศ ฐิติยา นวมเจริญ ศุภนัดดา ถาวรประเสริฐ ธัญญพัทธ์ ศักดิ์บุญญารัตน์	273
องค์ประกอบหลักทางการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสำคัญในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวหลังสถานการณ์ COVID-19	กัญญาพัชร วุฒิยา	283
ความรู้ความเข้าใจและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของคู่สมรส	ขวัญรพี ศรีใส ศศิณา สมเดช	300
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษา สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2	ภคมน เจริญจิตร์ ศศิณา สมเดช	312
ปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ศศิณา สมเดช ดารารัตน์ สุริวงค์	321
การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของนักศึกษาสาขาการบัญชี หลักสูตร 4 ปี (เทียบโอน)	ภณมน เจริญสุข ศศิณา สมเดช	332

ความรู้ความเข้าใจและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของคู่สมรส

THE STUDY OF COGNITION AND FACTORS AFFECTING THE DECISION ON THE SPLITTING INCOME TAX OR COMPOUNDING INCOME TAX SUBMISSIONS DECISION SPOUSE

ขวัญรพี ศรีใส[1], ศศิณา สมเดช[2]

สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ, sasina987@gmail.com

บทคัดย่อ:

งานวิจัยเรื่อง ความรู้ความเข้าใจและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือ ยื่นรวมภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของคู่สมรสงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ในการทำวิจัยเพื่อศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้ของคู่สมรสและเพื่อศึกษาว่าความรู้ความเข้าใจเรื่องสิทธิประโยชน์ของคู่สมรสและปัจจัยส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้รวมถึง ช่องทางในการยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษีส่งผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษี เงินได้บุคคลธรรมดาของคู่สมรส

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างมาจากพนักงานเอกชนที่เป็นสมรสแล้วในตำบลแพรกษา จังหวัดสมุทรปราการ จากการคำนวณกลุ่มตัวอย่างพบว่างานวิจัยนี้ต้องมีกลุ่มตัวอย่าง 200 คน แต่มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 190 คน วิจัยนี้ใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอยพหุคูณด้วยวิธี Multiple Regression Analysis เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลจากการวิจัยพบว่าความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้ของคู่สมรสที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้แตกต่างกันและมีความสัมพันธ์กันสำหรับปัจจัยส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของคู่สมรสที่มีความแตกต่างกันนั้น ก็ส่งผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้แตกต่างกันและมีความสัมพันธ์กัน สุดท้ายช่องทางในการยื่นแสดงแบบรายการเสียภาษีเงิน ได้บุคคลธรรมดาที่แตกต่างกันจะส่งผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของคู่สมรสแตกต่างกัน และมีความสัมพันธ์กัน

คำหลัก: ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือรวมภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและคู่สมรส

ABSTRACT:

This research is to study cognition and factors affecting the decision on splitting Income tax or compounding income tax submissions for a spouse based in Bangna District. The purposes of this research are to study tax privilege of a spouse, the cognition of tax privilege of a spouse, personnel factor relating tax privilege and channel of tax income submission affecting the decision on splitting income tax or compounding income tax submissions for a spouse.

Population and samples in this research consist of private employees married based inBangna District. Survey questionnaire was employed in this research. 200 samples are required as the sample size. 1000 survey questionnaires were sent to the sample and 190 survey questionnaires were return for data analysis. Multiple regression method was used to analyses the data in this research.

This research found that the cognition of tax privilege of spouse positively affects andpositively relations to the different decision of the splitting and compounding income tax submissions. Moreover, the personnel factor with regard to tax privilege positively affects andpositively relations to the different decision of the splitting and compounding income tax submissions. Lastly, channel of tax income submission also positively affects and positively relations to the decision on splitting income tax or compounding income tax submissions for a spouse. Personal factors related benefits tax spouse's different, it affect the decision to split the filling or consolidated income tax significantly and also associated. The channel of submitting a list of different income tax would affect their decision to split the filing of consolidated income tax and also associate

KEYWORDS: Factors Affecting the Decision of Filing or Consolidating Personal and Spouse Income Taxes

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

กรมสรรพากรจึงได้ออกคำชี้แจงกรมสรรพากร เรื่องแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาจากสามีและภริยา (ฉบับที่ 2) โดยกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีเงินได้จากสามีและภริยาขึ้นใหม่ โดยกำหนดให้สามีและภริยาต่างฝ่ายต่างมีหน้าที่ยื่นแบบ แสดงรายการและเสียภาษีแยกต่างหากออกจากกัน และแบ่งเงินได้พึงประเมินที่สามีและภริยาทำ ร่วมกัน หรือสามีและภริยาจะตกลงเลือกยื่นรายการและเสียภาษีรวมกันก็ได้ โดยกรมสรรพากรให้ หลักการเอาไว้ว่า “การเก็บภาษีเงินได้จากสามีและภริยาสำหรับปี 2560 เป็นต้นไปนั้น “มิให้ถือเงิน ได้พึงประเมินของภริยาเป็นเงินได้ของสามี” (Tax Bugnoms, online, 2560)

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาการเรียนรู้ความเข้าใจและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของคู่สามีภริยาในการแยกยื่นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา รวมถึงช่องทางในการยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษีนั้นส่งผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ของคู่สมรสหรือไม่ โดยผู้ทำการวิจัยทำการศึกษาจากความคิดเห็นของคู่สมรมที่เป็นพนักงานออฟฟิศซึ่งทำงานอยู่ในตำบลแพรกษา โดยจะศึกษาว่าคู่สมรสว่ามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ สิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่เกี่ยวข้องกับคู่สมรสมากน้อยเพียงใด และปัจจัยส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการภาษีใดบ้างที่ส่งผลต่อการตัดสินในการแยกยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษี เงินได้บุคคลธรรมดาของคู่สมรส และช่องทางในการยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาเพื่อนำข้อมูลที่ศึกษาได้มาเป็นแนวทางแก่กรมสรรพากรผู้ที่รับผิดชอบกับการประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้เสียภาษีเพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชน ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ที่ตัวเองได้รับมากขึ้นประชาชนจะได้เสียภาษีได้อย่างถูกต้องครบถ้วนและเพื่อเอาไว้เป็นประโยชน์แก่ประชาชนผู้เสียภาษีสามารถนำข้อมูลที่ได้นำมาศึกษาว่าปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อการตัดสินใจแยกยื่นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับคู่สามีภริยา เพื่อใช้ในการวางแผนภาษีของตนเองในอนาคต

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

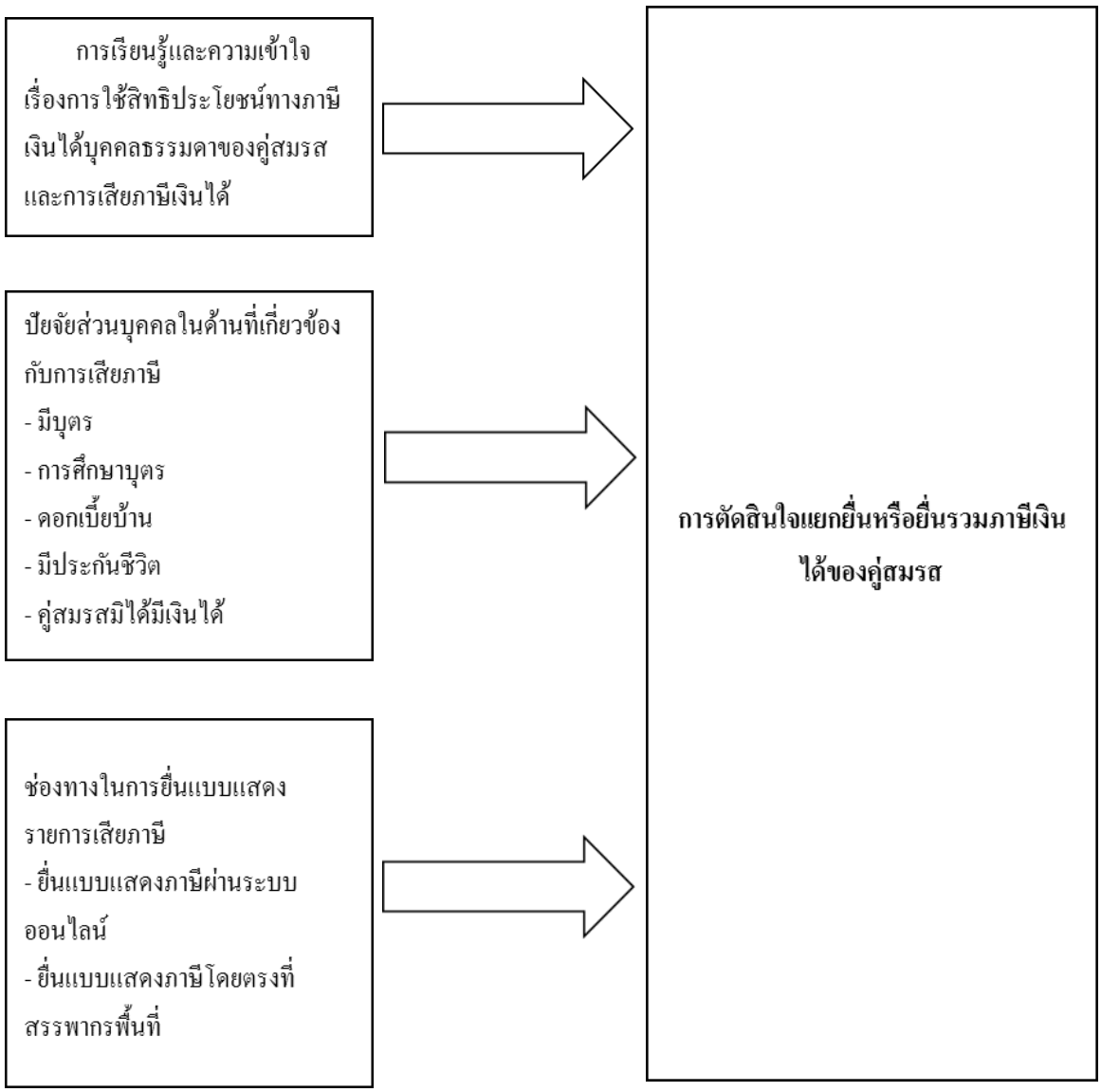
1. เพื่อศึกษาความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของ คู่สมรส
2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสิทธิประโยชน์ภาษี ได้แก่ มีบุตร มีประกันชีวิต ดอกเบี้ยเงินกู้บ้าน มีบิดามารดาที่อายุเกิน 60 ปีที่ไม่มีรายได้ คู่สมรสไม่มีรายได้ เลี้ยงดูผู้พิการที่ไม่มี รายได้ การศึกษาบุตร ฯลฯ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นภาษีหรือรวมยื่นภาษีเงินได้บุคคล ธรรมดาของคู่สมรส
3. เพื่อศึกษาการยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษีแบบออนไลน์กับการยื่นแบบแสดงรายการ โดยตรงกับกรมสรรพากรเขตพื้นนั้นมีผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของคู่สมรสหรือไม่

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. เป็นข้อมูลให้แก่กรมสรรพากร เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปพิจารณาเพิ่มเติมในส่วนของปัจจัยที่ ส่งผลต่อการตัดสินใจของคู่สมรส ในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและนำข้อมูลไปปรับปรุงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจน้อยและเพิ่มสิทธิประโยชน์ทางภาษีให้ครอบคลุมกับความต้องการของประชาชนมากที่สุด
2. เป็นข้อมูลให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์เรื่องสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้เพื่อ ใช้พิจารณาเพิ่มเติมในส่วนที่ผู้มีเงินได้ไม่ทราบข้อมูล และเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้ เพียงพอต่อความต้องการของประชาชนผู้เสียภาษีให้มากขึ้นให้ประชาชนได้ทราบข้อมูลได้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น
3. เป็นข้อมูลแก่บุคคลทั่วไป ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่น รวมภาษีเงินได้ของคู่สมรส เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการวางแผนในการเสียภาษีต่อไป

กรอบแนวความคิดของงานวิจัย

จากแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมีกรอบแนวคิดดังนี้



วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของคู่สมรสครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลวัดค่าตัวแปรต่างๆ และใช้กลุ่มตัวอย่างทำการประเมิน เพื่อนำมาวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป (Statistical Package for the Social Sciences: SPSS)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ จำนวน 190 คน ผู้มีเงินได้ตามมาตรา 39 ตามประมวลรัฐฎากรที่เป็นพนักงานเอกชนที่สมรสแล้วในตำบลแพรกษา ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อประมาณค่าเฉลี่ยของประชากรโดยผู้วิจัยไม่ทราบขนาดประชากรที่แน่ชัดผู้วิจัยจึง เลือกวิธีการสุ่มจำนวนประชากร โดยใช้วิธีคำนวณตามสูตรของคอแครน (Cochran, 2017 อ้างถึง ธีรวุฒิ เอกะกุล, 2561) เพื่อใช้ในกรณีที่ไม่ทราบขนาดประชากรที่แน่นอนและทราบว่ามีจำนวนมากและ ต้องการประมาณค่าสัดส่วนของประชากร ดังนี้

การคำนวณขนาดของกลุ่มประชากรเพื่อประมาณค่าสัดส่วนของประชากรโดยคาดว่าสัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากรเท่ากับ 0.5 และระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ 5%

N = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

P = สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร

E = ระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมให้เกิดขึ้นได้

Z = ค่า Z ที่ระดับความเชื่อมั่นหรือระดับนัยสำคัญ ระดับความเชื่อมั่น 95 % หรือระดับ นัยสำคัญ 0.05 มีค่า Z = 1.96

แทนค่าในสูตรได้ดังนี้

$$N = \frac{z^2}{4e^2}$$

$$N = \frac{(1.96)^2}{4(0.05)^2}$$

N = 190.16 $\approx$ 190 หน่วย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามที่กำหนดไว้เป็นโครงสร้าง (Structured Questionnaire) โดยแบ่งเนื้อหา ออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม (Personal Factors) จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ สถานะสมรส รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการเสียภาษีโดยกำหนดให้ผู้ตอบแบบสอบถามทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ☑ ลักษณะคำถามแบบ (Checklist)

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการประเมินระดับการเรียนรู้และความเข้าใจเรื่อง สิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและการเสียภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดในการเสียภาษีเงินได้ของคู่สมรสเพื่อบ่งบอกถึง 1) ความเข้าใจการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของคู่สมรส 2) ความเข้าใจในเรื่องการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของคู่สามีภรรยา โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือก สิทธิประโยชน์ทางภาษีและการเสียภาษีของคู่สมรสรวมทั้งสิ้น 20 ข้อ

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงิน ได้บุคคลธรรมดาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้ของคู่สมรสแบบสอบถาม มีลักษณะแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 4 คำถามปลายเปิด (Open-form) ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป (SPSS) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามเปลี่ยนเป็นรหัสตัวเลข (Code) แล้วบันทึกลงในโปรแกรม เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติตามรูปแบบ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบของการบรรยายลักษณะของข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาได้ เพื่ออธิบายถึงภูมิหลังของ ประชากรศาสตร์ของตัวอย่าง เช่น การเรียนรู้ ความเข้าใจ และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของคู่สมรส

1.1 ใช้ตารางแจกแจงความถี่ (Frequency) แสดงผลเป็นค่าร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายลักษณะข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2560)

$$P = \frac{F \times 100}{N}$$

เมื่อ P แทน ค่าร้อยละหรือเปอร์เซ็นต์

F แทน ความถี่ที่สำรวจได้

N แทน จำนวนความถี่ทั้งหมดหรือจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบาย ความเข้าใจในเรื่องสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา แตกต่างจากค่ากลางมากน้อยเพียงใด ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2560)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีสถิติเชิงอนุมานหรือสถิติอ้างอิง (Inferential Statistics) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างไปยังข้อมูลประชากร โดยใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็นการประมาณค่าพารามิเตอร์ การทดสอบสมมุติฐาน ได้แก่

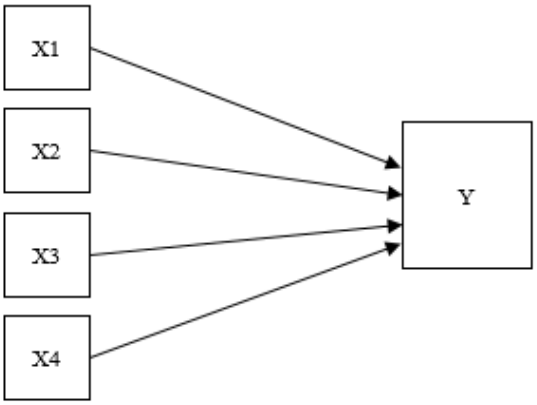
2.1 สถิติวิเคราะห์ (Chi Square) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 ตัว เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐานระหว่างช่องทางการยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษีมีความสัมพันธ์กับการ ตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของคู่สมรส (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2560)

2.2 การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression analysis) โดยใช้วิธี Stepwise Method เป็นการผสมผสานระหว่าง Backward method และ forward โดยพิจารณาตัวแปรอิสระที่มี สัมพันธ์ตัวแปรตามมากที่สุดเข้ามาในสมการเพื่อนำตัวแปรมาใช้วิเคราะห์สมมติฐานเปรียบเทียบ อิทธิพลของตัวแปรต้นแต่ละตัวที่มีผลต่อตัวแปรตามหนึ่งตัว โดยในงานวิจัยงานนี้ตัวแปรต้น เพื่อศึกษาเปรียบเทียบอิทธิพลของตัวแปรต้นแต่ละตัวที่มีผลต่อตัวแปรตามหนึ่งตัว โดยในงานวิจัยงานนี้ตัวแปรต้น ได้แก่

1) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของคู่ สมรส

2) ช่องทางในการยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษี โดยยื่นแบบผ่านช่องทางออนไลน์กับยื่นแบบ โดยตรงกับสรรพากรเขตพื้นที่

3) ปัจจัยส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงิน ได้บุคคลธรรมดา (อรสา จรูญธรรม, 2560) ตามรูปภาพที่ 3.1



ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของคู่สมรสที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกเป็น เพศ อายุระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ประสบการณ์ในการยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษีเงินได้บุคคล ธรรมดา ช่องทางในการยื่นแบบเสียภาษีและลักษณะในการยื่นแบบเสียภาษี โดยนำเสนอในรูปแบบของจำนวนและร้อยละ ดังนี้

ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1.เพศ		
หญิง	114	60
ชาย	76	40
รวม	190	100
2.อายุ		
ต่ำกว่า 30 ปี	20	10.53
30 - 39 ปี	95	50
3.ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	15	7.89
ปริญญาตรี	150	78.95
สูงกว่าปริญญาตรี	25	13.16
รวม	190	100
4.เงินเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3	1.58
10,000 - 25,000 บาท	17	8.94
25,000 - 40,000 บาท	50	26.32
40,000 บาท ขึ้นไป	120	63.16
รวม	190	100
5.ประสบการณ์ในการยื่นภาษี		
เคย	188	98.95
ไม่เคย	2	1.05
รวม	190	100
6.ช่องทางในการยื่นแบบเสียภาษี		
ยื่นผ่านระบบออนไลน์	170	89.47
ยื่นโดยตรงที่สรรพากรเขตพื้นที่	20	10.53
รวม	190	100

การยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
แยกยื่นแบบแสดงรายการกับคู่สมรส	108	56.84
ยื่นรวมแบบแสดงรายการกับคู่สมรส	82	43.16
รวม	190	100

ผลการวิจัยเรื่องความรู้ความเข้าใจและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุเชิงเส้น

สรุปผลการวิจัยเรื่องความรู้ความเข้าใจในเรื่องสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้บุคคล ธรรมดาของคู่สมร ส ผลการวิเคราะห์พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้และคิดว่าจะศึกษาเรื่องสิทธิประโยชน์ ต่างๆ เพิ่มเติม

ความรู้ความเข้าใจส่งผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดาของคู่สมรส ต่างกันผลการวิจัยพบว่าความรู้ความเข้าใจในเรื่องสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้ มีทั้งสิ้น 6 เรื่อง จากทั้งหมด 19 เรื่อง ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้ของคู่สมรส ได้แก่

1) ความรู้เรื่องคู่สมรสมีสิทธิ์ที่จะแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้ทุกหมวดรายได้กับคู่สมรส

2) ผู้ยื่นเสียภาษีมีสิทธิ์หักค่าลดหย่อนเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของคู่สมรสได้ตามที่จ่ายจริง

3) ผู้มีเงินได้ที่เลี้ยงดูอุปการะผู้พิการสามารถลดหย่อนภาษีได้ 60,000 บาท สำหรับตัวเอง และถ้าคู่สมรสที่ไม่มีเงิน ได้แต่เลี้ยงดูอุปการะผู้พิการอีก 1 คน ผู้มีเงินได้สามารถใช้สิทธิ์หักค่าลดหย่อนของคู่สมรสที่ไม่มีเงินได้รวมเป็น 120,000 บาท

4) คู่สมรสสามารถเลือกยื่นแบบแสดงรายการและเสียภาษีรวมกับบางส่วนได้

5) ผู้ยื่นแบบเสียภาษีสามารถใช้สิทธิ์หักค่าลดหย่อนเบี้ยประกันชีวิตของคู่สมรสรวมกับ ของตนเองได้ไม่เกิน 200,000 บาท

6) ความรู้ความเข้าใจเรื่องผู้ยื่นแบบเสียภาษีสามารถใช้สิทธิ์หักลดหย่อนเงินประกันสังคมของคู่สมรสได้ตามที่จ่ายจริง

ปัจจัยส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้ส่งผลต่อการ ตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของคู่สมรสแตกต่างกัน ผลจากการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสิทธิประโยชน์ทางภาษี 4 เรื่องจากทั้งสิ้น 10 เรื่อง ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้ของคู่สมรส ได้แก่

1) การที่คู่สมรสมีค่าลดหย่อนบุตร

2) ค่าลดหย่อนในการกองทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF)

3) ค่าลดหย่อนในการเลี้ยงดูอุปการะผู้พิการ

4) ค่าลดหย่อน ในการอุปการะเลี้ยงดูบิดามารดา

การยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษีผ่านช่องทางออนไลน์กับการยื่นแบบแสดง รายการเสียภาษีโดยตรงที่กรมสรรพากรเขตพื้นที่ ต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือ ยื่นรวมภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของคู่สมรสแตกต่างกัน ผลการวิจัยพบว่า ช่องทางในการยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษี มีความสัมพันธ์กับการ ตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของคู่สมรส ซึ่งสรุปได้ว่าช่องทางใน การยื่นแสดงแบบรายการเสียภาษีต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดาของคู่สมรส

การอภิปรายผล

ผลการวิจัยเรื่องความรู้ความเข้าใจและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของคู่สมรส มีประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

การเรียนรู้ความเข้าใจในเรื่องสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่ต่างกันส่งผล ต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของคู่สมรสแตกต่างกัน

ผลการวิจัยพบว่า คู่สมรสที่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดาต่างกันจะส่งผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีของคู่สมรสแตกต่างกัน ซึ่งอภิปรายได้ดังนี้ ความรู้ความเข้าใจในเรื่องของสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมของคู่สมรสมากสุด คือ

1) ความรู้เรื่องคู่สมรสมีสิทธิ์ที่จะแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้ทุกหมวดรายได้กับคู่สมรส

2) ยื่นเสียภาษีมีสิทธิ์หักค่าลดหย่อนเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของคู่สมรสได้ตามที่จ่ายจริง

3) ผู้มีเงินได้ที่เลี้ยงดูอุปการะผู้พิการสามารถลดหย่อนภาษีได้ 60,000 บาทสำหรับตัวเองและถ้าคู่สมรสที่ไม่มีเงินได้แต่เลี้ยงดูอุปการะผู้พิการอีก 1 คน ผู้มีเงินได้สามารถใช้สิทธิ์หักค่าลดหย่อนของคู่สมรสที่ไม่มีเงินได้รวมเป็น 120,000 บาท

4) คู่สมรสสามารถเลือกยื่นแบบแสดงรายการและเสียภาษีรวมกับบางส่วนได้

5) ผู้ยื่นแบบเสียภาษีสามารถใช้สิทธิ์หักค่าลดหย่อนเบี้ยประกันชีวิตของคู่สมรสรวมกับของตนเองได้ ไม่เกิน 200,000 บาท และ

6) ความรู้ความเข้าใจเรื่องผู้ยื่นแบบเสียภาษีสามารถใช้สิทธิ์หักลดหย่อนเงินประกันสังคมของคู่สมรสได้ตามที่จ่ายจริง

จากผลการวิจัยดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า ถ้าคู่สมรสมีความรู้ในเรื่องทั้ง 6 เรื่องดังกล่าว ข้างต้น จะส่งผลต่อการตัดสินใจแยกยื่นหรือยื่นรวมมากกว่าความรู้ในเรื่องสิทธิประโยชน์เรื่องอื่นๆ

ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กาญจนา สมัครการ. (2561) ได้ทำการศึกษาว่าความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของพนักงานบริษัท สำนักพิมพ์เอมพันธ์ จำกัดและผลการวิเคราะห์พบว่าพนักงานที่มีเพศต่างกัน มีอายุต่างกัน ที่มีสถานภาพต่างกัน ระดับการศึกษาต่างกัน รายได้ต่างกัน ผลการศึกษา

ทัศนคติเกี่ยวกับภาษีมีผลต่อความรู้ความเข้าในเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของพนักงานบริษัทสำนักพิมพ์ เอมพันธ์ จำกัด ในระดับปานกลาง ก็ยอมแตกต่างกัน

จากการที่ผู้เสียภาษีต้องการสิทธิประโยชน์ทางด้านรายจ่ายเพื่อการออมสอดคล้องกับงานวิจัยของจิราพร พรพัฒนกุลฑล (2561) ที่ได้ศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีเป็นแรงจูงใจในการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ และกองทุนหุ้นระยะยาว และผลการศึกษาของจิราพรพบว่าผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ และกองทุนรวมหุ้นระยะยาวเป็นแรงจูงใจค่อนข้างปานกลางจนไปถึงค่อนข้างต่ำในการที่เป็นปัจจัยในการลงทุน เมื่อเทียบกับผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างอื่นแต่จะเห็นสัดส่วนในการลงทุนในช่วงเดือนธันวาคมค่อนข้างมากกว่าเดือนอื่นๆแสดงให้เห็นว่า การที่สัดส่วนในการลงทุนในเดือนธันวาคมไม่เป็นผลจากอัตราผลตอบแทนแต่เป็นจากการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการนำเงินลงทุนไปหักลดหย่อนภาษี

ผลการวิเคราะห์ช่องทางการยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาโดย ช่องทางออนไลน์หรือผ่านกรมสรรพากรเขตพื้นที่โดยตรงนั้น ส่งผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของคู่สมรส ซึ่งสอดคล้องไปทางเดียวกันกับงานวิจัยของ แววศรี นันทกนก (2561) ซึ่งศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกช่องทางการยื่นแบบแสดงรายการ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา โดยผลของการศึกษาพบว่า การเลือกใช้ช่องทางการยื่นแบบแสดงรายการ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้เสียภาษีในจังหวัดพะเยา เลือกสถานที่ยื่นแบบแสดงรายการผ่าน อินเตอร์เน็ตมากที่สุด โดยพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกช่องทางการยื่นแบบแสดงรายการ ชำระภาษีที่ผู้เสียภาษีให้ความสำคัญมากที่สุด คือ สะดวกสบายในการยื่นแบบแสดงรายการ ประหยัดเวลา ง่ายต่อการคำนวณภาษี ไม่มีค่าใช้จ่ายในเรื่องการใช้บริการไม่ต้องแนบเอกสาร ประกอบการยื่นแบบ มีโปรแกรมช่วยตรวจสอบหากมีข้อมูลที่ผิดพลาด ซึ่งก็สอดคล้องกับงานวิจัย ครั้งนี้ ที่พบว่าคู่สมรสที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยื่นแบบแสดงรายการผ่านอินเตอร์เน็ตซึ่ง แสดงให้เห็นว่าการยื่นแบบผ่านช่องทางอินเตอร์เน็ตจะง่ายต่อการคำนวณภาษีเงินได้ของตนเองและ คู่สมรส สามารถวิเคราะห์ได้ง่ายขึ้นว่าจะแยกยื่นหรือยื่นรวมแบบแสดงรายการภาษีเงินได้

.ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

กรมสรรพากรควรจัดการประชาสัมพันธ์ในเรื่องสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้บุคคล ธรรมดาให้มากขึ้นกว่าเดิม เพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ หรือช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลของ กรมสรรพากรให้มากขึ้น เพราะจากการวิจัยจะพบว่าคู่สมรสในที่ทำงานอยู่กลางใจกลางเมืองและมี ความรู้ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรียังมีความรู้ในเรื่องสิทธิประโยชน์ทางภาษีอยู่ระดับเพียงปานกลาง อาจแสดงให้เห็นว่าข้อมูลที่ทางกรมสรรพากรเผยแพร่ให้กับประชาชน อาจจะยังไม่ทั่วถึง เพียงพอ และอาจจะเข้าถึงได้ยากเนื่องจากบางพื้นที่อินเตอร์เน็ตยังเข้าไปไม่ทั่วถึงและภาษาที่ใช้ใน กฎหมายภาษีอากรเข้าใจได้ยาก เพราะจากการสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถามจะพบว่าผู้ที่ทำการยื่นภาษียังไม่มีความเข้าใจในสิทธิประโยชน์ทางภาษีบางรายการ

จากที่ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยและสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า กรมสรรพกรที่ เกี่ยวข้องกับการกำหนดสิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่ประชาชน ควรมีการเพิ่มสิทธิประโยชน์ทางภาษี บางรายการ เพราะเนื่องจากในสภาวะปัจจุบันค่าครองชีพต่างๆ สูงขึ้น และทางกรมสรรพกรก็ไม่ ปรับปรุงสิทธิประโยชน์ทางภาษีเงินได้มาเป็นเวลานานแล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจปัจจุบันทางกรมสรรพากรก็ควรจะเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้มากขึ้นเพื่อจูงใจให้แก่ประชาชนให้เสีย ภาษีเงินได้อย่างถูกต้องโดยไม่ต้องเลี่ยงภาษี

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

เนื่องจากศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาเพียงกลุ่มพนักงานเอกชนที่สมรสแล้วในตำบลแพรกษากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเพียง 190 คน เท่านั้น ผลการศึกษามาจากตำบลแพรกษาที่ผู้วิจัยทำการศึกษาเท่านั้นอาจจะนำมาอธิปรายผลเป็นภาพรวมทั้งประเทศยังไม่ได้ ดังนั้นหากจะทำการศึกษาเรื่องเดียวกันนี้อีกควรศึกษาในวงกว้างมากขึ้น และศึกษาให้หลากหลายกลุ่มมากขึ้น เช่น ขยายไปกลุ่มที่ทำธุรกิจส่วนตัว กลุ่มทำอาชีพอิสระ เป็นต้น

และถ้าหากในอนาคตทางกรมสรรพกร ได้มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มสิทธิประโยชน์หรือ เปลี่ยนแปลงสิทธิประโยชน์ในการลดหย่อนภาษีเงินได้ ดังนั้น ในการวิจัยครั้งต่อควรศึกษาว่าผู้อื่นภาษีมีความพอใจและได้ประโยชน์จากสิทธิประโยชน์ที่ทางกรมสรรพกรมีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่

เอกสารอ้างอิง

[1] กมลพรรณ เผ่าพงษ์. (2560). การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและผลกระทบของภาวะเงินเฟ้อที่มีต่อภาระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา พ.ศ.2541-2561(วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต), กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

[2] กาญจนา สมัครการ. (2561) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของพนักงานบริษัท สำนักพิมพ์เอมพันธ์ จำกัด. สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

[3] จิราพร พรพัฒนกุลฑล. (2560). สิทธิประโยชน์ทางภาษี:แรงจูงใจในการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการลี้ยงชีพและกองทุนรวมหุ้นระยะยาวมหาบัณฑิต (สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต), กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

[4] แววศรี นันทกนก. (2561). การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกช่องทางการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได บุคคลธรรมดาะกรณีศึกษาจังหวัดพะเยา, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

[5] วรยศ จตุพรยิ่งยง. (2562), การศึกษาทัศนคติของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในการลงทุนเพื่อหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา, กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 13

Proceedings of the 13 th BENJAMITRA Network National & International Conference



อนาคตภาพวิชาชีพทางการศึกษาไทยในยุคดิจิทัล

The Future of Thai Educational Professions in the Digital Age

เล่มที่ 3

กลุ่ม มนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์ นิติศาสตร์ การศึกษา และบริหารธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 25 พฤษภาคม 2566

การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ หน่วยการคูณ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 ที่ได้รับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้เกมตัวเลขหรรษา	นฤมล เนตรคณา พงษ์เทพ นิยมไทย สรสิช เอกมณีโรจน์ กฤษฎ์ กิตติฐานัส	251
วัยสีเงินกับการเรียนรู้เท่าทันสื่อ	บงกช สุทัศน์ ณ อยุธยา	262
ผลการใช้เกมคณิตศาสตร์เป็นสื่อประกอบการจัดการเรียนรู้รายวิชาคณิตศาสตร์ หน่วย ทศนิยม ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5	แก้วกาญจน์ เฮงทองเลิศ ฐิติยา นวมเจริญ ศุภนัดดา ถาวรประเสริฐ ธัญญพัทธ์ ศักดิ์บุญญารัตน์	273
องค์ประกอบหลักทางการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสำคัญในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวหลังสถานการณ์ COVID-19	กัญญาพัชร วุฒิยา	283
ความรู้ความเข้าใจและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของคู่สมรส	ขวัญรพี ศรีใส ศศิณา สมเดช	300
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษา สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2	ภคมน เจริญจิตร์ ศศิณา สมเดช	312
ปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ศศิณา สมเดช ดารารัตน์ สุริวงค์	321
การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของนักศึกษาสาขาการบัญชี หลักสูตร 4 ปี (เทียบโอน)	ภณมน เจริญสุข ศศิณา สมเดช	332

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษา สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2

Factors Affecting Career Decisions of Accounting Students Case Study: 2nd year student, Faculty of Business Administration, Accounting major

ภคมน เจริญจิตร์[1], ศศิณา สมเดช[2]

สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ, E-mail : sasina987@gmail.com

บทคัดย่อ:

การวิจัยในครั้งนี้มีจุดประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพ ของนักศึกษาสาขาบัญชี ชั้นปีที่2 (เทียบโอน) ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี ชั้นปีที่ 2 (เทียบโอน) จำนวน 145 คน รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ผลด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ ผลการศึกษาพบว่า เกณฑ์การเลือกอาชีพ ประกอบด้วย (1) ตามบุคลิกภาพ และ (2) ตามสิ่งแวดล้อมของบุคคล ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพ ประกอบด้วย (1) ทางความต้องการที่จะดำรงชีวิตอยู่ (2) ทางความต้องการด้านความสัมพันธ์ และ (3) ทางความต้องการด้านความเจริญเติบโต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษา วิชาเอกการบัญชี บริหารธุรกิจ ส่วน (4) ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านงาน มีผลในทิศทางตรงกันข้ามต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษา สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ปีที่ 2

คำหลัก: เกณฑ์การเลือกอาชีพ, ปัจจัยแรงจูงใจ, การตัดสินใจ

ABSTRACT:

A research that will have the opportunity to study the factors that will cause decision making in choosing a career of accounting students in the second year (transfer) Statistics and the sample group that collects the research data here is a restaurant in business administration major in accounting. Year 2 (transfer) 145 people Data was collected using a questionnaire. The results were analyzed by frequency, percentage, mean, and standard deviation. and test the hypothesis with statistics The study found that Career selection criteria consist of (1) according to personality. and (2) according to the individual environment. Motivation factors for choosing a career They consist of (1) survival needs, (2) relationship needs, and (3) growth needs. Affects students'

decision to choose a career. Major in Accounting, Business Administration Part (4) Motivation factors for choosing a career in terms of job requirements There was an opposite effect on the career choice of students in Accounting, Faculty of Business Administration, Year 2.

KEYWORDS: Career selection criteria, motivation factors, decision making

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจสังคม และด้านอื่นๆ อย่างรวดเร็วซึ่งเป็นผลมาจากความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและวิทยาการทำให้มีอาชีพเกิดขึ้นมากมายอาชีพ แต่ละอาชีพจะเหมาะสมกับบุคคลหนึ่ง แต่อาจจะไม่เหมาะสมกับอีกบุคคลหนึ่ง ทั้งนี้ก็เนื่องจากบุคคลมีความแตกต่างกันในหลายด้าน เช่นบุคลิกภาพ ค่านิยม ความสามารถ ความถนัด ถ้าบุคคลใดตัดสินใจเลือกอาชีพได้เหมาะสมกับตนเองย่อมมีความสุขในการทำงานและมีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพอย่างมากในทางตรงกันข้ามถ้าบุคคลใดเลือกประกอบอาชีพไม่เหมาะสมกับตนเองจะทำให้เกิดความเบื่อหน่าย ไม่มีความสุขและมีโอกาสประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพได้ยาก งานต่างๆ ที่บุคคลทำรวมทั้งตำแหน่งต่างๆ ที่เคยทำเป็นประจำในช่วงชีวิตการทำงาน เมื่อพูดถึงอาชีพเราจึงหมายความถึงวิถีชีวิตทางอาชีพของบคุคล รวมทั้งแบบแผนการใช้ชีวิตทางอาชีพที่มีการเปลี่ยนแปลง พัฒนาตลอดเวลาในช่วงชีวิตของคนคนหนึ่งอาจจะประกอบอาชีพนั้นอาชีพเดียวหรือหลายอาชีพ ซึ่งแต่ละอาชีพอาจต้องทำงานแตกต่างกันไป (กระทรวงแรงงาน 2555) และจากทฤษฎีการเลือกอาชีพ (Theory of Vocational Choice) ซึ่งเป็นแนวคิดในยุคแรกที่ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัย ด้านภูมิหลังกับการเลือกอาชีพ โดยเชื่อว่าความสามารถในการเลือกอาชีพแตกต่างกันแต่ละบุคคล เช่น เพศ วัย ระดับการศึกษา ความคิดความสนใจ ความถนัดและ ความสามารถ ประสบการณ์ ค่านิยม บุคลิกภาพ เป็นต้น การเลือกอาชีพของคนเป็นกระบวนการต่อเนื่อง เริ่มตั้งแต่ เด็กจนถึงผู้ใหญ่ มีการเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา ประสบการณ์ และสิ่งแวดล้อม การที่บุคคลจะประสบความสำเร็จ ในอาชีพ และมีความสุขในการประกอบอาชีพมากน้อยเพียงใดนั้น ขึ้นอยู่กับว่าปัจจัยภูมิหลังที่มีอยู่เหมาะสมกับอาชีพที่เลือกหรือไม่และอาชีพนั้นต้องตอบสนองความต้อง การของแต่ละบุคคลได้มากน้อยเพียงใด (Bright, 2005, pp. 138- 139; Ko and Han,2013. pp. 192-193) เพื่อเป็นการศึกษาถึงแนวโน้มของคนรุ่นใหม่ว่าต้องการประกอบอาชีพใดและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ

ดังนั้นผู้วิจัย จึงเลือกนักศึกษา สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 ที่กำลังศึกษา ศึกษาการตัดสินใจเลือกอาชีพจะทำให้ทราบว่ามีเกณฑ์ หรือปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ ซึ่งการประกอบอาชีพถือว่าเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศชาติ

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษา สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2

สมมติฐานงานวิจัย

สมมติฐานเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการวิจัยให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และการวิเคราะห์ทางสถิติ คือเกณฑ์การเลือกอาชีพ และปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพน่าจะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษา สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ได้แก่ ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย ด้านลักษณะงาน ด้านความก้าวหน้าในอาชีพ ด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการ ด้านความมั่นคงในการทำงาน และด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน

ตัวแปรตาม ประกอบด้วย ค่านิยมในการเลือกอาชีพของนักศึกษาสาขาบัญชี ชั้นปีที่ 2 (เทียบโอน)

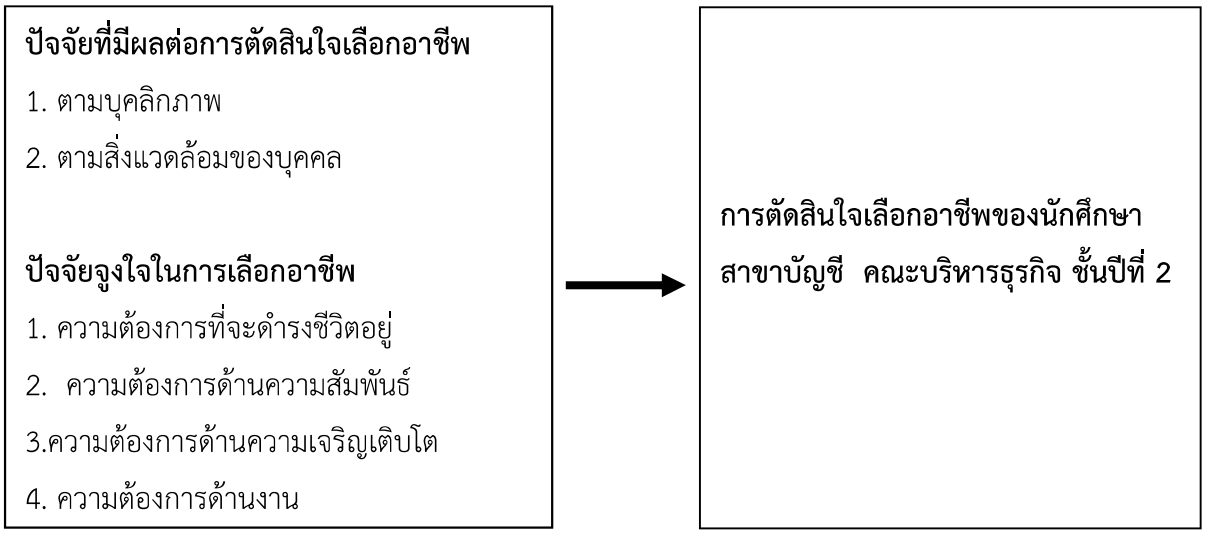
3. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เป็นนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี ชั้นปีที่ 2 (เทียบโอน) ทั้งหมดที่กำลังศึกษาอยู่ จำนวน 40 คน

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

เพื่อให้ทราบถึงการตัดสินใจเลือกอาชีพซึ่งเป็นฟันเฟืองสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจชุมชน ส่งผลถึงความเจริญก้าวหน้าของประเทศชาติ การมีอาชีพที่มั่นคง เป็นสิ่งที่สำคัญในวิถีชีวิตและการดำรงชีพในปัจจุบัน เพราะอาชีพเป็นการสร้างรายได้เพื่อเลี้ยงชีพตนเองและ ครอบครัว อาชีพก่อให้เกิด ผลผลิตและการบริการซึ่งสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภคและที่สำคัญคือ อาชีพมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศชาติ

กรอบแนวความคิดของงานวิจัย



ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี ชั้นปีที่ 2 (เทียบโอน) ใน จำนวนทั้งหมด 145 คน

ด้านเนื้อหา

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่

- เกณฑ์การเลือกอาชีพ ประกอบด้วย ตามบุคลิกภาพ และตามสิ่งแวดล้อมของบุคคล

- ปัจจัยจูงใจในการเลือกอาชีพ ประกอบด้วย ทางความต้องการที่จะดำรงชีวิตอยู่ ทางความต้องการด้านความสัมพันธ์ ทางความต้องการด้านความเจริญเติบโต และทางความต้องการด้านงาน

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษา สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2

ด้านระยะเวลา

ดำเนินการวิจัยตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2565 ถึง เดือนเมษายน 2566

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถามเชิงสำรวจ โดยแบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับเกณฑ์การเลือกอาชีพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษา สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 ประกอบด้วยเกณฑ์การเลือกอาชีพบุคลิกภาพ และเกณฑ์การเลือกอาชีพตามสิ่งแวดล้อมของบุคคล

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพของนักศึกษา สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 ประกอบด้วย ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการที่จะดำรงชีวิตอยู่ ปัจจัยแรงจูงในในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความสัมพันธ์ ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความเจริญเติบโตร และปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพความต้องการด้านงาน

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักนักศึกษา สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักนักศึกษา สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 เป็นคำถามปลายเปิด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 145 คน พบว่า เพศหญิง จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 92.40 ของกลุ่มตัวอย่าง และเพศชาย จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 7.60 ของกลุ่มตัวอย่าง มีอายุเฉลี่ย 33 ปี อายุเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 6 ปี ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานพบว่า นักศึกษา ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับเกณฑ์การเลือกอาชีพให้ระดับความคิดเห็นโดยรวมในระดับเห็นด้วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.62 เมื่อแยกพิจารณาตามเกณฑ์การเลือกอาชีพพบว่า เกณฑ์การเลือกอาชีพที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือเกณฑ์การเลือกอาชีพตามบุคลิกภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.59 เพื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ท่านทราบเป็นอย่างดีว่าอาชีพที่เลือกควรมีบุคลิกภาพอย่างไร ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 เกณฑ์การเลือกอาชีพที่ตรงกับสาขาที่เรียน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าแฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพ ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพโดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.55 เมื่อพิจารณาเป็นแต่ละทางความต้องการ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความเจริญเติบโต ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.51 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คืออาชีพของท่านมีความมั่นคง ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 ทางความต้องการที่จะดำรงชีวิตอยู่ โดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.58 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คืออาชีพของท่านสร้างคุณภาพชีวิต และสร้างความมั่นคงให้กับท่านและครอบครัวของท่าน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 ทางความต้องการด้านความสัมพันธ์ โดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.54 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คืออาชีพและการทำบงานของท่านเน้นความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานหรือกับบุคคลอื่น ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 ทางความต้องการด้านงานโดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.56 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คืองานที่ทำระบุหน้าที่งาน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจเลือกอาชีพโดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.42 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือท่านตัดสินใจเลือกอาชีพจากแนวโน้อมของอาชีพในอนาคต ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษา สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 โดยภาพรวม พบว่า การตัดสินใจเลือกอาชีพโดยรวมในระดับเห็นด้วย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.54 เมื่อพิจารณาเป็นแต่ละผลรวมของแต่ละตัว พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือผลรวมปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความเจริญเติบโต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน ผลการวิเคราะห์เกณฑ์การเลือกอาชีพและปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชพีของนักศึกษา สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 พบว่ามีตัวแปรอิสระ 6 ตัว คือ ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางด้านความ

ต้องการด้านงาน ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพ ของนักศึกษา และสามารถอธิบายความสัมพันธ์ได้ร้อยละ 447.4 ส่วนตัวแปรอิสระ 5 ตัว คือ เกณฑ์การเลือกอาชีพตามบุคลิกภาพ เกณฑ์การเลือกอาชีพตามสิ่งแวดล้อมของบุคคล ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการที่จะดำรงชีวิตอยู่ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความสัมพันธ์ และปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความเจริญเติบโต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษา สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 โดยมีความสัมพันธ์ในเชิงบวก

สรุปผลการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษา สาขาการบัญชี คณะบรหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 สามารถสรุปผลการวิจัยได้ต่อไปนี้

1. ผลการวิเคราะห์เกณฑ์การเลือกอาชีพของนักศึกษา สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 โดยภาพรวมระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย เมื่อพิจารณาเป็นไปตามเกณฑ์ โดยเรียงตามลำดับ ได้แก่ เกณฑ์การเลือกอาชีพตามบุคลิกภาพ และเกณฑ์การเลือกอาชีพตามสิ่งแวดล้อม ของบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษา สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพของนักศึกษา สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 โดยภาพรวมระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย เมื่อพิจารณาเป็นแต่ละปัจจัย โดยเรียงตามลำดับ ได้แก่ ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความเจริญเติบโต ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความสัมพันธ์ ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านงาน และปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการที่ดำรงชีวิตอยู่ ซึ่งสามารถสรุปการวิจัยได้คือ ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการที่จะดำรงชีวิตอยู่ ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความสัมพันธ์ และปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความเจริญเติบโต มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษา สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2

การอภิปรายผล

ผลการวิจัยการเลือกอาชีพของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี ชั้นปีที่ 2 (เทียบโอน) สามารถสรุปตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

1. เกณฑ์การเลือกอาชีพของนักศึกษา สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 (เทียบโอน) มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย และสามารถสรุปได้ดังนี้

1.1 ซึ่งเกณฑ์การเลือกอาชีพตามบุคลิกภาพมีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษา สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 โดยแสดงความคิดเห็นว่าทราบเป็นอย่างดีว่าอาชีพที่เลือกควรมีบุคลิกภาพอย่างไร ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีของ จอห์น แอล ฮอลแลนด์ (อ้างในกองวิจัยตลาดแรงงานกรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน, 2557:23) ซึ่งกล่าวไว้ว่า บุคคลมักจะเลือกอาชีพให้เหมาะสมกับบุคลิกภาพของตนเอง

นอกจากนี้ แนวคิดและทฤษฎีของ แฟรงค์ พาร์สันส์ (อ้างใน นิรนาท แสนสา, 2559) กล่าวว่า การสำรวจบุคลิกภาพซึ่งเป็นการรู้จักและเข้าใจลักษณะของตนเองเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการวางแผนตัดสินใจเลือกอาชีพ

1.2 เกณฑ์การเลือกอาชีพตามสิ่งแวดล้อมของบุคคล ของนักศึกษา สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 (เทียบโอน) มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ซึ่งเกณฑ์การเลือกอาชีพตามสิ่งแวดล้อมของบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษา สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 (เทียบโอน) โดยแสดงความเห็นว่ามักเลือกอาชีพที่ตรงกับสาขาวิชาที่เรียนจบ ซึ่งสอดคล้องกับแนวิคด ทฤษฎีของวิลเลี่ยมสัน (อ้างใน ทัศนา ทองภักดี และคณะ, 2551) ซึ่งสรุปทฤษฎีของวิลเลี่ยมสันว่าเป็นการเลือกอาชีพที่มีหลักการประกอบด้วยความเฉพาะตัวของบุคคล แต่ละอาชีพต้องการลักษณะเฉพาะของผู้ประกอบอาชีพ และจากสมมติฐานตามทฤษฎีการเลือกอาชีพของฮอนแลนด์ กองวิจัยตลาดแรงงาน กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน ได้กล่าวสรุปไว้ว่า บุคลิกภาพของแต่ละบุคคลนั้น มาจากการเรียนรู้สิ่งแวดล้อม จนทำให้มีช่อทาง หรือโอกาสที่จะค้นพบทักษะความสามารถ ความสนใจ ค่านิยมเจตคติของตนจากประสบการณ์ที่ได้รับจากสิ่งแวดล้อมรอบข้าง

2. ผลการศึกษาปัจจัยแรงจูงใจมีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษา สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 (เทียบโอน) โดยภาพรวมมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย และสามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการที่จะดำรงชีวิตอยู่ ของนักศึกษา สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 (เทียบโอน) มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ซึ่งปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการที่จะดำรงชีวิตอยู่ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษาสาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 (เทียบโอน) โดยแสดงความคิดเห็นว่าอาชีพของท่านสร้างคุณภาพชีวิตและสร้างความมั่นคงให้กับตัวเองและครอบครัว ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของ Abraham H. Maslow (อ้างใน รุ่งลักษณมี รอดขำ, 2555) ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการระดับชั้นที่ 1 ความต้องการทางร่างกายหรือด้านกายภาพ คือความต้องการขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนพึงต้องการเพื่อการดำรงชีวิตให้อยู่รอด และแนวคิด ทฤษฎีของ เคลย์ตัน แอลเดอร์เฟอร์ (อ้างใน ทวีศักดิ์ ฉิมแก้ว, 2562) กล่าวถึงทฤษฎีว่าด้วยความต้องการของมนุษย์ เรียกว่า ทฤษฎี ERG ของ แอลเดอร์เฟอร์หรือทฤษฎีความต้องการเชิงลำดับ ขั้นประยุกต์ของแอลเดอร์เฟอร์ ว่าความต้องการดำรงชีวิตอยู่ เป็นความต้องการที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยในการดำรงชีวิตของมนุษย์ เปรียบได้กับความต้องการต่าง ๆ ในขั้นแรกคือความต้องการทางร่างกาย หรือสรีระ

2.2 ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความสัมพันธ์ ของนักศึกษา สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 (เทียบโอน) มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ซึ่งปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความสัมพันธ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษา โดยแสดงความคิดเห็นว่าอาชีพและการทำงานมักเน้นความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานหรือกับบุคคลอื่น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีของเคลย์ตัน แอลเดอร์เฟอร์ (อ้างในทวีศักดิ์ ฉิมแก้ว, 2562) กล่าวถึงทฤษฎีว่าด้วยความต้องการของมนุษย์ ได้แก่ ความต้องการความรักและความผูกพัน และความต้องการยกย่องตามทฤษฎีของมาสโลว์ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ นพอนันต์ เพียรมั่นคง (2559) ที่ได้วิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลในการเลือกอาชีพของนักศึกษา

สาขาการจัดการการบิน สถาบันเทคโนโลยีการบิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตบางพระ" พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลในการเลือกอาชีพของนักศึกษา อันดับแรกคือด้านความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน รองลงมาคือ ด้านความมั่นคง

2.3 ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความเจริญเติบโต ของนักศึกษา สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 (เทียบโอน) มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ซึ่งปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านความเจริญเติบโต ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษา สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 (เทียบโอน) โดยแสงดความคิดเห็นว่า อาชีพที่เลือกต้องมีความมั่นคง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด เคลย์ตัน แอลเดอร์เฟอร์ (อ้างใน ทวีศักดิ์ ฉิมแก้ว, 2562) กล่าวถึงทฤษฎีความต้องการของมนุษย์

2.4 ปัจจัยแรงจูงใจในการเลือกอาชีพทางความต้องการด้านงาน ของนักศึกษา สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 (เทียบโอน) มีผลในทิศทางตรงกันข้ามต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษา ซึ่งผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าบุคคลมักตัดสินใจเลือกอาชีพของตนเองจาการวางแผนในระยะยาว ตั้งแต่ความต้องการในวัยเด็ก ความชอบหรือความต้องการส่วนบุคคล การวางแผนการศึกษา มักใช้ผลจากการวางแผนนั้นเป็นปัจจัยช่วยในการเลือกอาชีพ และเมื่อมีการเลือกประกอบอาชีพได้แล้วมักจะพยายามปรับตัวให้เข้ากับงานที่ทำ หรืออาชีพเลือก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีของฮิลตัน ออนเนอร์ส (อ้างใน นิปัทม์ พิชญโยธิน, 2551) ได้กล่าวว่า การตัดสินใจเลือกอาชีพของบุคคลประกอบด้วย การพยายามจับคู่อาชีพที่ตรงกับลักษณะของตน และพยายามปรับตัวจนในที่สุดสามารถเลือกอาชีพที่เหมาะสมกับบุคลิกภาพของตนให้ได้มากที่สุด การหาอาชีพที่ตอบสนองความต้องการของตนได้มากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1.นักศึกษาอาชีพควรรู้จักตนเองให้ดีเสียก่อน โดยเฉพาะในด้านอุปนิสัย ความรู้ความถนัดความสามารถ ความสนใจ บุคลิกลักษณะ สุขภาพ นิสัย ทัศนคติเกี่ยวกับอาชีพนั้น ๆ และฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว

2. สถาบันการศึกษาหรือมหาวิทยาลัยควรมีการแนะแนวอาชีพและให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพต่าง ๆ ให้แก่นักศึกษาก่อนที่นักศึกษาจะเลือกตัดสินใจในการประกอบอาชีพนั้น ๆ เพื่อจะได้เป็นแนวทางที่ดีของนักศึกษาในอนาคต

3. หน่วยงานการศึกษาในระดับอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน ควรปรับมาตรฐานการเรียนการสอนให้มีระดับที่เท่าเทียมกัน เพื่อไม่ให้เกิดความแตกต่างทางการศึกษา

4. ภาครัฐควรเข้ามาให้การสนับสนุน ในเรื่องของโครงการ การฝึกงานนักศึกษาระหว่างปิดภาคเรียน โดยร่วมจัดทำกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกงานให้เกิดการเรียนรู้และมีประสบการณ์ก่อนที่จะออกไปสมัครงานและประกอบอาชีพนั้น ๆ

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1.ในการศึกษาการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษานั้นควรเจาะกลุ่มเป้าหมายที่กำลังจะจบการศึกษาจริงซึ่งอาจจะต้องติดต่อที่ฝ่ายทะเบียนหรือ ฝ่ายแนะแนวของสถาบันศึกษาต่างๆ และนำแบบสอบถามเข้าไปเก็บข้อมูลกับจำนวนนักศึกษานั้น จะทำให้ทราบแนวโน้มและเหตุผลในการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพนั้น ด้วยดี

2. ควรศึกษาตลาดแรงงานในปัจจุบันก่อน เพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์บ้านเมือง จะเป็นประโยชน์ในการสร้างแบบสอบถามให้เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริง

เอกสารอ้างอิง

[1] จีรนันท์ ไวยศรีแสง (2552) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสอนใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร

[2] ณัฐวุฒิ คูดำรงสวัสดิ์. (2564) การเลือกอาชีพของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

[3] ทวีศักดิ์ ฉิมแก้ว, แก้วตา ผู้พัฒนพงศ์. (2562). ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

[4] ธีรยุทธ แก้วเกร็ด. (2560) การตัดสินใจเลือกอาชีพของพนักงานองคืกรเอกชนในจังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

[5] ไพลิน บรรพชิต. (2561) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเลือกประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมบริการ ของนักศึกษาสาขาการจัดการในโรงแรม ระดับปริญญาตรี ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 13

Proceedings of the 13 th BENJAMITRA Network National & International Conference



อนาคตภาพวิชาชีพทางการศึกษาไทยในยุคดิจิทัล

The Future of Thai Educational Professions in the Digital Age

เล่มที่ 3

กลุ่ม มนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์ นิติศาสตร์ การศึกษา และบริหารธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 25 พฤษภาคม 2566

การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ หน่วยการคูณ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 ที่ได้รับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้เกมตัวเลขหรรษา	นฤมล เนตรคณา พงษ์เทพ นิยมไทย สรสิช เอกมณีโรจน์ กฤษฎ์ กิตติฐานัส	251
วัยสีเงินกับการเรียนรู้เท่าทันสื่อ	บงกช สุทัศน์ ณ อยุธยา	262
ผลการใช้เกมคณิตศาสตร์เป็นสื่อประกอบการจัดการเรียนรู้รายวิชาคณิตศาสตร์ หน่วย ทศนิยม ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5	แก้วกาญจน์ เฮงทองเลิศ ฐิติยา นวมเจริญ ศุภนัดดา ถาวรประเสริฐ ธัญญพัทธ์ ศักดิ์บุญญารัตน์	273
องค์ประกอบหลักทางการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสำคัญในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวหลังสถานการณ์ COVID-19	กัญญาพัชร วุฒิยา	283
ความรู้ความเข้าใจและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของคู่สมรส	ขวัญรพี ศรีใส ศศิณา สมเดช	300
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษา สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2	ภคมน เจริญจิตร์ ศศิณา สมเดช	312
ปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ศศิณา สมเดช ดารารัตน์ สุริวงค์	321
การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของนักศึกษาสาขาการบัญชี หลักสูตร 4 ปี (เทียบโอน)	ภณมน เจริญสุข ศศิณา สมเดช	332

ปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

Factors in the selecrion of accounting services by entrepreneurs in Bangkok and suburb area

ศศิณา สมเดช[1], ดารารัตน์ สุริวงค์[2]

สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ, E-mail : sasina987@gmail.com

บทคัดย่อ:

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล กับปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการนิติบุคคลที่มีสำนักงานของบริษัทตั้งอยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติเชิงอนุมาณ โดยใช้ค่า t-test และ F-test (One-way ANOVA)ในกรณีพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ใช้การทดสอบรายคู่ด้วยวิธี LSD ผลการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อยู่ในระดับมาก อันดับแรกคือด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า รองลงมาคือด้านความเชื่อถือไว้ใจได้ ด้านการรู้จักและเข้าใจลูกค้า ด้านการตอบสนองต่อลูกค้า และอันดับสุดท้ายคือ ด้านความเป็นรูปธรรมของการบริการ ตามลำดับ ผลทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้ประกอบการที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา รูปแบบธุรกิจ ประเภทธุรกิจ ทุนจดทะเบียน และระยะเวลาในการดำเนินงานต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำหลัก: ปัจจัยการเลือกใช้บริการ สำนักงานบัญชี กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ABSTRACT:

The objective of research is to study the factors in choosing the accounting firm services of juristic person entrepreneurs in Bangkok and suburb area. To compare factors in choosing the accounting firm's services for juristic persons in Bangkok and is vicinity with personal factors the sample group used in this study is 400 juristic persons with corporate offices in Bangkok and the provinces. The instrument used in this study was a questionnaire, (Questionnaire) Data analysis using descriptive statistics such as frequency, percentage, average and standard deviation. And use inferential statistics (Inferential Statistics) by using t-test and F-test (One-way ANOVA). In the case of landing a statistically significant difference at the level of 0.05, the paired test using LSD.

The result of the research shows that the entrepreneurs give importance to the factors in choosing the services of the accounting office in Bangkok and the metropolitan region, Overall, it is at a high level, When considering in each aspect, it is found that the entrepreneurs give importance to the factors in choosing the services of the accounting office in Bangkok by reliability. In Knowing and understanding customers Responding to customers and the last one is the corelease of the service, respectively. The hypothesis test found that entrepreneurs with gender, age, education level, business model, type of business, registered capital and duration of operations differ in importance to factors of Choose to use the accounting firm in Bangkok and the metropolitan. Differences were not statistically significant at the 0.05 level.

KEYWORDS: factors, service selection Accounting office Bangkok and suburb Area

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันสังคมมีการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและทางวิทยาศาสตร์ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดยั้งทำให้การแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันค่อนข้างสูงการจัดทำบัญชีถือเป็นสิ่งที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานของธุรกิจที่จดทะเบียนตามกฎหมาย บทบาทของการทำบัญชีเริ่มตั้งแต่จัดตั้งบริษัทดำเนินธุรกิจ จนกระทั่งยกเลิกบริษัทหรือยกเลิกการทำธุรกิจดังนั้นธุรกิจที่จดทะเบียนตามกฎหมายไม่สามารถหลีกเลี่ยงการจัดทำบัญชีได้เพราะถือเป็นหน้าที่ ตามกฎหมายที่ธุรกิจนั้นต้องปฏิบัติ วิชาชีพบัญชีเป็นวิชาชีพเฉพาะซึ่งจำเป็นต้องอาศัยความรู้ ความสามารถเฉพาะทางต้องเป็นผู้ที่ได้รับการศึกษาทางด้านบัญชีโดยเฉพาะจึงจะสามารถจัดทำบัญชีนั้นได้ตามกฎหมาย ปัจจุบันมีการตรากฎหมายออกมาคุ้มครองอาชีพนี้โดยเฉพาะ คือ พระราชบัญญัติ การบัญชี พ.ศ. 2543 เนื่องจากการจัดทำบัญชีนั้นจะต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน

และเป็นไปตาม มาตรฐานการบัญชี อีกทั้งยัง มีบุคคลหลายฝ่ายที่ต้องการนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจการลงทุนหรือเพื่อการวางแผนด้านภาษีอากรด้านงบประมาณดังนั้นเจ้าของกิจการหรือผู้บริหาร จึงจำเป็นต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับหน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดทำบัญชีเพื่อให้เป็นไปตามที่ กฎหมายกำหนด ธุรกิจ ซึ่งโดยส่วนใหญ่ผู้ประกอบการรายเล็กมักจะไม่ดำเนินการจ้างพนักงานเพื่อจัดทำบัญชีภายในกิจการของตนเอง เนื่องจากธุรกิจเองอาจไม่มีความชำนาญเพียงพอและอาจเสี่ยงจากการต้องเสียเบี้ยปรับหรือเงินเพิ่ม ถ้ามีการจัดทำบัญชีหรือเสียภาษีไม่ถูกต้องประกอบกับมีค่าใช้จ่ายที่สูงกว่าเมื่อเทียบกับการใช้บริการจากสำนักงานบัญชี ภายนอกในการจัดทำบัญชีให้กับธุรกิจ

ด้วยเหตุนี้จึงสนใจศึกษา การทำวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลว่ามีปัจจัยใดบ้างที่เป็นเงื่อนไขสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเพื่อเป็นข้อมูลหรือแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของผู้วิจัย และเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการให้บริการของสำนักงานบัญชีเพื่อตอบสนองความต้องการให้กับผู้ประกอบการในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีอย่างเหมาะสม

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1.เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2.เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคล ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลกับปัจจัยส่วนบุคคล

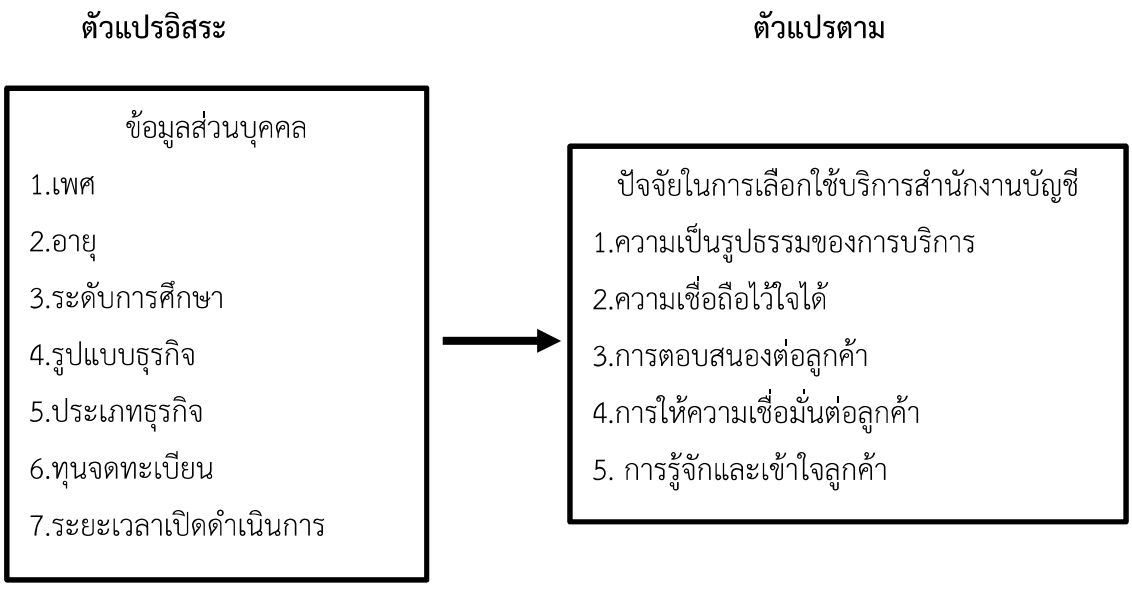
ประโยชน์ของการวิจัย

1.ผลที่ได้จากการวิจัยสามารถนำไปใช้ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพการให้บริการของสำนักงานบัญชีที่จะช่วยตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการนิติบุคคลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.สำนักงานบัญชีสามารถนำผลที่ได้จากการวิจัยชี้ชี้ให้เห็นว่าลูกค้าให้ความสำคัญกับการให้ความเชื่อมั่นกับลูกค้า โดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับการให้บริการที่มีความจริงใจในการแก้ไข ปัญหาให้กับผู้ประกอบการ

กรอบแนวความคิด

ในการวิจัยเรื่อง ปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้นำทฤษฎีคุณภาพบริการ (SERVQUAL) ขอซีเทมล์ พาราซุรามานและเบอร์รี่ (1990, อ้างถึงในแสงดาว เผือกผุด, 2559)



วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือผู้ประกอบการที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 403,617 ราย (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2565)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นผู้ประกอบการที่ใช้บริการสำนักงานบัญชีที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างในกรณีที่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ใช้วิธีเลือกตัวอย่างอาศัยหลักความน่าจะเป็น (Probability Sample) โดยใช้การสุ่มตัวอย่างง่าย จำนวน 400 ราย ผู้วิจัยจึงได้ใช้สูตรการคำนวณของกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ค่าความคลาดเคลื่อนหรือผิดพลาดที่ยอมรับได้ไม่เกินร้อยละ 5 หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 เพื่อให้ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างสามารถเป็นตัวแทนประชากรที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม ซึ่งมีสูตรในการคำนวณ ดังนี้

จากสูตร สตรู $n = \frac{(n)}{1+n(e^2)}$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของกลุ่มประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของการเลือกตัวอย่าง

แทนค่า

$$n = \frac{403{,}617}{1+403{,}617(0.05)^2}$$

$$n = 399.99 \text{ ราย}$$

จากการแทนค่าค่าได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 399.99 คน ดังนั้น เพื่อป้องกันความผิดพลาดที่จะเกิดขึ้นจากการเก็บรวบรวมข้อมูลความไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ของแบบสอบถามและเพื่อสัดส่วนในการคำนวณลงตัวผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจานวน 400 คน (Taro Yamane (1973) โดยในการ เก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างน่าจะเป็น(ProbabilitySample)โดยใช้การสุ่มตัวอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ครั้งนี้แบบสอบถาม (Questionnaire) ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการศึกษา แนวคิด ทฤษฎีนักวิชาการเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องซึ่งผู้วิจัยได้ปรับปรุงขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีรายละเอียดขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดั้งนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รูปแบบธุรกิจ ประเภท ธุรกิจ ทุนจดทะเบียน และระยะเวลาเปิดดำเนินงาน

ส่วนที่2ปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการในเขกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ประกอบด้วยคาถาม ดังนี้ด้านความเป็นรูปธรรมของการบริการ ด้านความเชื่อถือ ไว้วางใจได้ ด้านการตอบสนองต่อลูกค้า ด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า และด้านการรู้จักและเข้าใจลูกค้าซึ่งเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ ตามหลักการให้คะแนนของ ลิเคอร์ทสเกล (Likert Scale) โดยแบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับบัญชี

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยเลือกใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive,Statisties) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

1. สถุติเชิงอนุมาณ (Inferential Statisties)

1.1 ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ตามตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ และรูปแบบธุรกิจ โดยใช้สถิติ t-test

1.2 ทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม ตามตัวแปรอิสระ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทธุรกิจ ทุนจดทะเบียนและระยะเวลาเปิดดำเนินการ โดยใช้สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) การเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD สำหรับค่านัยสำคัญทางสถิติในการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดไว้ที่ ระดับ 0.05

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สามารถทำการวิเคราะห์ข้อมูลได้ จำนวน 400 ชุด ตามข้อมูล ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รูปแบบธุรกิจ ประเภท ธุรกิจ ทุนจดทะเบียน และระยะเวลาเปิดดำเนินการ โดยหาความถี่และค่าร้อยละ เพื่อความสะดวก ในการพิจารณาจึงได้นำเสนอในรูปตารางและบรรยายประกอบ ดังนี้

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	221	55.25
หญิง	179	44.75
รวม	**400**	**100.00**

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 30ปี	110	27.50
31-40ปี	146	36.50
มากกว่า 40ปีขึ้นไป	144	36.00
รวม	**400**	**100.00**

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ตากว่าปริญญาตรี	45	11.25
ปริญญาตรี	263	65.75
สูงกว่าปริญญาตรี	92	23.00
รวม	**400**	**100.00**

รูปแบบธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ห้างหุนส่วนจำกัด	144	36.00
บริษัทจำกัด	256	64.00
รวม	**400**	**100.00**

ประเภทธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจค้าปลีก/ซื้อมาขายไป	74	18.50
ธุรกิจบริการ	220	55.00
ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย	99	24.75
อื่นๆ	7	1.75
รวม	**400**	**100.00**

สรุปผลการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีเพศต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยในการเสือกใช้ บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดย ภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 2 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีอายุต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยในการเลือกใช้ บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดย ภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 3 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยใน การเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล โดยภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 4 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีรูปแบบธุรกิจต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยในการ เลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่5 พบว่าผู้ประกอบการที่มีประเภทธุรกิจต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยใน การเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล โดยภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 6 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยใน การเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล โดยภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 7 พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระยะเวลาเปิดดำเนินการต่างกันให้ความสำคัญกับ ปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลโดยภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากผลการวิจัยเรื่องปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติ บุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของ ผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้

ด้านความเป็นรูปธรรมของการบริการ พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับปัจจัยใน การเสือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ มาลี สุขสำราญ (2552) ได้ทำ การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการ จังหวัด นครปฐม และสอดคล้องกับแนวคิดของ ซีแทมล์ พาราซุรามานและเบอร์รี่ (สมวงศ์ พงศ์สถาพร ,2550:75) กล่าวถึง ความเป็นรูปธรรมของบริการ เป็นลักษณะทางกายภาพที่ปรากฏให้เห็นถึงสิ่ง อำนวยความสะดวกต่างๆ อันได้แก่ สถานที่ บุคลากร อุปกรณ์ การติดต่อสื่อสาร สัญลักษณ์ และ สภาพแวดล้อมที่ทำให้ผู้รับบริการรู้สึกว่าได้รับการดูแล ห่วงใยด้วยความตั้งใจจากผู้ให้บริการ ดังนั้น ผู้ให้บริการควรมีการส่งเสริมภาพลักษณ์ให้ความสำคัญต่อคุณภาพการให้บริการ มีการจัด สถานที่ให้สวยงาน สะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย เพราะสถานที่ให้บริการถือว่าเป็นภาพลักษณ์ของ ผู้ให้บริการ

ด้านความเชื่อถือไว้ใจได้ พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับปัจจัยในการเลือกใช้ บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดย ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทิพย์ปาลิดา วรัญชิตลัคริมา (2560) ได้ทำ การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสำนักงานบัญชีในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสำนักงานบัญชีในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในด้านความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับแนวคิดของ ซีแทมล์ พาราซุรามานและ เบอร์รี่ (สมวงศ์พงศ์สถาพร,2550:75) ได้กำหนดมิติที่ใช้วัดคุณภาพการให้บริการ(dimensionof service quality) กล่าวถึง ความน่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นความสามารถในการสร้างความเชื่อมั่นให้เกิด ขึ้นกับผู้รับบริการ ผู้ให้บริการต้องมีทักษะความรู้ ความสามารถในการให้บริการ พร้อมทั้ง ตอบสนองความต้องการของลูกค้าหรือผู้ใช้บริการด้วยความสุภาพ มีกริยามารยาทที่ดี ใช้การ ติดต่อสื่อสาร เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าหรือผู้ใช้บริการว่าลูกค้าหรือผู้ใช้บริการได้รับบริการ ที่ดีที่สุด รวมถึงการสร้างความเชื่อมั่นด้วยความซื่อสัตย์และสุจริตของผู้ให้บริกาและความไว้วางใจ ในการนำเสนอสินค้าหรือการบริการที่เป็นไปตามคำมั่นสัญญาได้อย่างตรงไปตรงมา กังนั้น การ สร้างความรู้สึกให้กับลูกค้าหรือผู้ใช้บริการว่าบริการของคุณมีส่วนตน มีความจริงใจ โปร่งใส เข้าถึง ได้เมื่อเกิดปัญหาและสามารถสื่อสารได้ตลอดเวลา หากเกิดปัญหาในตัวสินค้าและบริการ

ด้านการตอบสนองต่อลูกล้า พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับปัจจัยในการเลือกใช้ บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดย ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทรงพล ทองวิจิตรและสิทธิชัย ฝรั่งทอง (2557) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการของ บริษัท ทรงพล การบัญชี และกฎหมาย จำกัด ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการของ บริษัท ทรงพล การบัญชีและกฎหมาย จำกัด ในด้านการตอบสนองต่อลูกค้า อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับ แนวคิดของ ซีแทมล์ พาราซุรามานและเบอร์รี่ (สมวงศ์ พงศ์สถาพร,2550:75) ได้กำหนดมิติที่ใช้วัด คุณภาพการให้บริการ กล่าวถึง การตอบสนองต่อลูกค้า เป็นความพร้อมความเต็มใจที่จะให้บริการ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างทันท,วงที มีความสะดวกรวดเร็ว เข้า รับ

บริการได้ง่าย มีการแจ้งข้อมูลลูกค้าหรือผู้ใช้บริการทราบ ทำให้รู้สึกว่าไม่ลูกทอดทิ้ง ไม่สนใจ และทำให้ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการไม่รู้สึกว่าแจ้งอะไรไปแล้วบริษัทเงียบหายไป

ด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับปัจจัยในการ เลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ แสงดาว เผือกผุด (2559) ได้ทำการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของ ผู้ประกอบการนิติบุคคลในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้าอยู่ในระดับ มาก และสอดคล้องกับ แนวคิดของ ซีแทมล์ พาราซุรามานและเบอร์รี่ (สมวงศ์ พงศ์สถาพร ,2550:75) ได้กำหนดมิติที่ใช้วัดคุณภาพการให้บริการ กล่าวถึงความเชื่อมั่นไว้วางใจได้ (Reliability) หมายถึง ความสามารถในการให้บริการให้ตรงกับสัญญาที่ให้ไว้กับผู้รับบริการ บริการที่ให้ทุกครั้งจะต้องมีความลูกต้อง เหมาะสม ได้ผลออกมาเช่นเดิมทุกครั้ง มีความสมาเสมอ ซึ่งจะทำให้ผู้รับบริการมีความรู้สึกว่าการบริการนั้นน่าเชื่อถือและวางใจได้ ดังนั้น ควรมีความ สนใจในประเด็นปัญหาอย่างจริงใจ แก้ปัญหาอย่างมุ่งมั่น รวมถึงติดตามผลบริการหลังการขาย อย่างต่อเนื่อง และสร้างความประทับใจกับลูกค้าหรือผู้ใช้บริการด้วยบริการที่เกินคาดหมาย เพราะ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่อยากได้บริการที่ดีเยี่ยม

ด้านการรู้จักและเข้าใจลูกค้า พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับปัจจัยในการเลือกใช้ บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดย ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุวัชเชียร แสงเจริญ (2558) ได้ทำการวิจัย เรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพบริการของ บริษัท จำนงค์การบัญชี จำกัด ผลการวิจัย พบว่า ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพบริการของ บริษัท จำนงค์การบัญชี จำกัด ด้านการ รู้จักและเข้าใจลูกค้าอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับแนวคิดของ ซีแทมล์พาราซุรามานและเบอร์ รี่ (สมวงศ์พงศ์สถาพร,2550:75) ได้กำหนดมิติที่ใช้วัดคุณภาพการให้บริการ กล่าวถึง การรู้จักและ เข้าใจลูกค้า เป็นความสามารถในการดูแลเอาใจใส่ลูกค้าหรือผู้รับบริการได้ตรงตามความต้องการ ของลูกค้าหรือผู้บริการแต่ละรายที่แตกต่างกัน ดังนั้น ต้องทำความเข้าใจและล้นหาความต้องการ ของลูกค้าหรือผู้รับบริการ รวมทั้งการให้ความสนใจและใส่ใจต่อการตอบสนองความต้องการของ ลูกค้าหรือผู้รับบริการ รวมถึงการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากผลการวิจัยผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะรายละเอียดดังนี้

ด้านความเป็นรูปธรรมของการบริการ ควรมีสถานที่ตั้งของสำนักงานมีความสะดวกใน การติดต่อพนักงานให้บริการด้วยความสุภาพและเพียงพอในการให้บริการ รวมถึงการมีอุปกรณ์ และเครื่องมือที่ทันสมัยในการให้บริการลูกค้า เพื่อเป็นการสร้างความประทับใจและกลับมาใช้ บริการอีก

ด้านความเชื่อถือไว้ใจได้ ควรมีการให้บริการที่รวดเร็วลูกต้อง แม่นยำ มีความจริงใจในการ แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นให้กับผู้ประกอบการ สามารถปฏิบัติงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลาและสิ่ง สำคัญควรเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าเป็นอย่างดี เพื่อสร้างความไว้วางใจ

ด้านการตอบสนองต่อลูกค้า ควรมีหลักการปฏิบัติต่อผู้ประกอบการอย่างดีและมีมาตรฐาน เท่าเทียมและเสมอภาคกัน มีความเต็มใจที่จะให้บริการและมีความพร้อมที่จะให้บริการตลอดเวลา และควรมีการติดต่อกับผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าด้วย

ด้านการให้ความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ควรให้บริการได้ตรงตามกำหนดเวลาที่กฎหมายกำหนด ความสามารถในการให้บริการให้ตรงกับสัญญาที่ให้ไว้กับลูกค้า มีความซื่อสัตย์สุจริตในการทำงาน และสร้างความไว้วางใจในการให้บริการ

ด้านการรู้จัก และเข้าใจลูกค้า ควรมีความเข้าใจในความต้องการของผู้ประกอบการ มี ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ประกอบการ สามารถติดต่อได้สะดวกและถือประโยชน์ลูกค้าเป็นสำคัญ

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาวิชัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาเกี่ยวกับเหตุผลในการเลือกใช้บริการของสำนักงานบัญชีและความคาดหวังที่ คาดว่าจะได้จากการบริการของสำนักงานบัญชี เพื่อให้ทางสำนักงานบัญชีสามารถนำไปพัฒนา ปรับปรุงแก้ไขสำนักงานบัญชีต่อไป

2.2 ควรจะทำการศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยในการเสือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในจังหวัดอื่น ใกล้เคียง เพื่อทำให้ทราบถึงความต้องการของผู้ประกอบการว่าได้รับการให้บริการตรงตามความ ต้องการหรือไม่ เพื่อที่จะได้นำผลการศึกษามาปรับปรุงการบริการให้ดียิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

[1] ณิชาภา ศิริสาร. (2564). ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพและปริมณฑล, มหาวิทยาลัยเกริก

[2] ทิพย์ปาลิดา วรัญชิตลัคริมา. (2560) ได้ทำ การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสำนักงานบัญชีในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแสตมฟอร์ต

[3] อนราทิพย์ จักษุบท.(2564). ภาพลักษณ์องค์กร ความเชื่อมั่นและความคาดหวังในคุณภาพการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานสอบบัญชีของผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานคร

[4] มาลี สุขสำราญ (2552) ได้ทำ การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการ จังหวัด นครปฐม หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ(การตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

[5] รชตะ รัตนโชติ. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการ ด้านคุณภาพการบริการ กรณีศึกษาสำนักงานบัญชีแห่งหนึ่ง. หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

[6] วัชเชียร แสงเจริญ. (2558) ได้ทำการวิจัย เรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อคุณภาพบริการของ บริษัท จำนงค์การบัญชี จำกัด

การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ “เบญจมิตรวิชาการ” ครั้งที่ 13

The 13th “BENJAMITRA” Network National & International Conference

ขอมอบเกียรติบัตรฉบับนี้เพื่อแสดงว่า

ศศิณา สมเดช. ภคมน เจริญสุข

ได้ผ่านการนำเสนอบทความ เรื่อง

การศึกษาพฤติกรรมการเรียนของนักศึกษาสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ของการเรียน วิชาการบัญชีชั้นสูง 2

ภายใต้หัวข้อเรื่อง “อนาคตภาพวิชาชีพทางการศึกษาไทยในยุคดิจิทัล”

วันพฤหัสบดีที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

(ดร.วิศิษฐ์ แสงหิรัญ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 13

Proceedings of the 13 th BENJAMITRA Network National & International Conference



อนาคตภาพวิชาชีพทางการศึกษาไทยในยุคดิจิทัล

The Future of Thai Educational Professions in the Digital Age

เล่มที่ 3

กลุ่ม มนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์ นิติศาสตร์ การศึกษา และบริหารธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 25 พฤษภาคม 2566

การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาคณิตศาสตร์ หน่วยการคูณ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 ที่ได้รับการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้เกมตัวเลขหรรษา	นฤมล เนตรคณา พงษ์เทพ นิยมไทย สรสิช เอกมณีโรจน์ กฤษฎ์ กิตติฐานัส	251
วัยสีเงินกับการเรียนรู้เท่าทันสื่อ	บงกช สุทัศน์ ณ อยุธยา	262
ผลการใช้เกมคณิตศาสตร์เป็นสื่อประกอบการจัดการเรียนรู้รายวิชาคณิตศาสตร์ หน่วย ทศนิยม ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5	แก้วกาญจน์ เฮงทองเลิศ ฐิติยา นวมเจริญ ศุภนัดดา ถาวรประเสริฐ ธัญญพัทธ์ ศักดิ์บุญญารัตน์	273
องค์ประกอบหลักทางการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสำคัญในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวหลังสถานการณ์ COVID-19	กัญญาพัชร วุฒิยา	283
ความรู้ความเข้าใจและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการแยกยื่นหรือยื่นรวมภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของคู่สมรส	ขวัญรพี ศรีใส ศศิณา สมเดช	300
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักศึกษา สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ชั้นปีที่ 2	ภคมน เจริญจิตร์ ศศิณา สมเดช	312
ปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบการนิติบุคคลในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ศศิณา สมเดช ดารารัตน์ สุริวงค์	321
การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของนักศึกษาสาขาการบัญชี หลักสูตร 4 ปี (เทียบโอน)	ภณมน เจริญสุข ศศิณา สมเดช	332

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของนักศึกษาสาขาการบัญชี หลักสูตร 4 ปี (เทียบโอน)

A study of factors affecting the decision to choose an accounting software program Accounting, 4-year course (transfer)

ภณมน เจริญสุข[1], ศศิณา สมเดช[2]

สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ, E-mail : sasina987@gmail.com

บทคัดย่อ:

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ 1)เพื่อศึกษาความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของ นักศึกษาสาขาบัญชี หลักสูตร 4 ปี (เทียบโอน)
2) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการทำงานในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในด้านงานต่าง ๆเพื่อให้ได้งานออกมาที่สมบูรณ์และเพื่อเปรียบเทียบในการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปบัญชี

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือผู้ทำบัญชี จำนวน 100 คน ของนักศึกษาปริญญาตรี ปีที่ 4 หลักสูตร 4 ปี (เทียบโอน) มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565 การศึกษาครั้งนี้จะทำการสุ่มตัวอย่าง ใช้สูตรการคำนวณตัวอย่างของ Taro Yamane

โดยอาศัยระดับความเชื่อมั่นที่ 95% เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามปลายปิด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 94 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุไม่เกิน 30 ปี จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 70 โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ให้ความสำคัญในเรื่องรองรับบริษัทที่มีสถานประกอบการในไทยและระบบสามารถจัดทำงบการเงินรวมได้ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดให้ความสำคัญในเรื่องทำงานร่วมกับโปรแกรม Microsoft office และให้ความสำคัญในเรื่องความรวมเร็วในการแก้ปัญหา และโปรแกรมสำเร็จรูปบัญชี Prosoft Winspeed ให้ความสำคัญในเรื่องรองรับปริมาณธุรกรรมทางการค้า ให้ความสำคัญในเรื่องทำงานร่วมกับโปรแกรม Microsoft Office และให้ความสำคัญในเรื่องวิธีการแก้ปัญหาของผู้ชาย

คำหลัก: โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของนักศึกษาสาขาการบัญชี

ABSTRACT:

This research has the objectives 1) To study the understanding of factors affecting the decision to select accounting software packages of Accounting students, 4-year course (transfer) 2) to be used as a guideline for working in the use of ready-made programs in various fields in order to complete the work out and for comparison in deciding to use accounting software packages

Population and sample used in this study. namely, 100 bookkeepers of 4th year undergraduate students, 4-year program (transfer) at Bangkok Suvarnabhumi University. In the second semester of the academic year 2022, random sampling was conducted. Take Taro Yamane's example calculation formula.

By relying on a confidence level of 95%, the tools used to collect data. It is a closed-ended questionnaire. Most of the respondents were female, 94 people, representing 94 percent. Most of the respondents were under 30 years old, 72 people, representing 70 percent.

accounting software Emphasis is placed on supporting companies with establishments in Thailand and the system can prepare consolidated financial statements. Most of them, on average, focused on working with Microsoft office programs and focused on the speed of solving problems. And the accounting software program Prosoft Winspeed focuses on supporting the volume of commercial transactions. Focus on working with Microsoft Office programs and focus on men's solutions.

KEYWORDS: accounting software program for accounting students

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในการทำงานบัญชีในปัจจุบันมีเทคโนโลยีเข้ามาเป็นตัวช่วยอย่างแพร่หลาย มีหลายโปรแกรมแล้วแต่ละองค์กรจะเลือกใช้ เพื่อให้การทำงานเป็นไปตามลำดับขั้นตอนของการทำบัญชีด้วยมือ ทั้งนี้บางขั้นตอนจะถูกกำหนดไว้ในเงื่อนไขของโปรแกรมทำให้นักบัญชีไม่ต้องดำเนินการ เนื่องจากโปรแกรมจะช่วยทำงานให้ ทำให้ช่วยลดข้อผิดพลาดในการทำงาน ลดปริมาณการใช้กระดาษเพิ่มประสิทธิภาพในการประมวลผลและสามารถนำเสนอรายงานทางการเงินได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา เพื่อให้ผู้ใช้รายงานทางการเงินสามารถนำสารสนเทศทางการบัญชีไปใช้ในการตัดสินใจตามความต้องการในระยะเวลาที่รวดเร็ว ซึ่งแต่ละโปรแกรมมีจุดเด่น จุดด้อย ความสามารถและประสิทธิภาพในการใช้งานที่แตกต่างกันปัญหาที่พบในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมี

หลายปัญหา ตัวอย่าง เช่น การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่ไม่มีประสิทธิภาพ เกิดความล่าช้า ขาดข้อมูลช่วยในการตัดสินใจ สร้างปัญหาหลายอย่างในการทำงาน เพิ่มค่าใช้จ่ายในระยะยาว ขาดความสามารถ

จากที่กล่าวมา ในการที่ผู้วิจัยเลือกทำเรื่องนี้เพราะจะเห็นได้ว่าข้อมูลทางบัญชีมีความสำคัญทั้งต่อบุคคลภายนอกและภายในองค์กร กล่าวคือบุคคลภายในจะต้องมีข้อมูลสารสนเทศที่ได้ไปใช้ในการวางแผน ควบคุมและตัดสินใจ เพื่อประกอบการตัดสินใจและพัฒนาให้ธุรกิจเติบโตได้ในระยะยาว ในขณะที่บุคคลภายนอกจำเป็นต้องใช้สารสนเทศที่มีคุณภาพและความถูกต้องเพื่อประกอบการตัดสินใจ ทั้งนี้การได้มาซึ่งสารสนเทศทางการบัญชีที่มีคุณภาพจำเป็นต้องเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่เหมาะสมกับบุคลากรและทั้งตัวองค์กร ในการลงทุนซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีนั้นมีค่าใช้จ่ายในการลงทุน แต่สามารถใช้งานได้ในระยะยาวหากเลือกใช้อย่างเหมาะสม

ดังนั้นการตัดสินใจเลือกโปรแกรมที่สามารถตอบสนองความต้องการของธุรกิจได้จึงมีความสำคัญ เพราะจะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งบุคลากร เกิดประโยชน์ในการลงทุน ประหยัดเวลาในการทำงาน การบริหารธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพราะฉะนั้นผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาเพื่อให้ทราบว่ามีปัจจัยอะไรบ้างที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของนักศึกษาสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ (เทียบโอน)

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของนักศึกษาสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ (เทียบโอน) เพื่อศึกษาคุณสมบัติของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี และ วิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของสถานประกอบการ

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

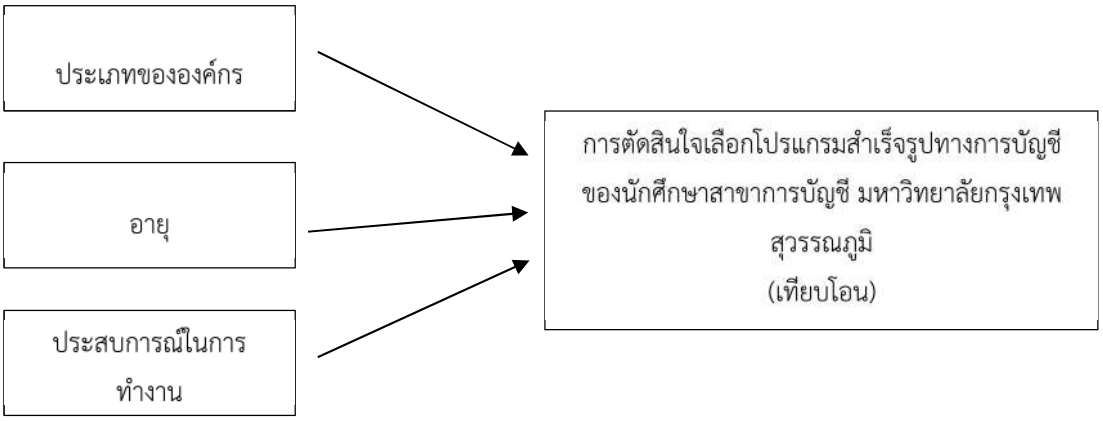
1. เพื่อศึกษาความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของนักศึกษาสาขาบัญชี หลักสูตร 4 ปี (เทียบโอน)
2. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการทำงานในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในด้านงานต่าง ๆเพื่อให้ได้งานออกมาที่สมบูรณ์

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเลือกใช้และการตัดสินใจเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของนักศึกษาสาขาการบัญชี หลักสูตร 4 ปี (เทียบโอน)
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุงานและการตัดสินใจเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ของนักศึกษาสาขาการบัญชี หลักสูตร 4 ปี (เทียบโอน)
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์ในการทำงานและการตัดสินใจเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีของนักศึกษาสาขาการบัญชีหลักสูตร 4 ปี (เทียบโอน)

4. กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลทั่วไปขององค์กร



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของนักศึกษาสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ (เทียบโอน) มีตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของนักศึกษาสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ (เทียบโอน) และมีตัวแปรต้น จำนวน 3 ตัว ได้แก่

- ประเภทขององค์กร
- อายุ
- ประสบการณ์ในการทำงาน

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ มุ่งศึกษาเกี่ยวกับ ศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของนักศึกษาสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ (เทียบโอน) ผู้วิจัยมีวิธีการดำเนินงานวิจัยตามขั้นตอน ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักศึกษาปริญญาตรี ปีที่ 4 มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565 จำนวน 100 คน

การศึกษาครั้งนี้จะทำการสุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณตัวอย่างของยามาเน่โดยอาศัยระดับความเชื่อมั่นที่ 95%

ขนาดกลุ่มตัวอย่างพิจารณาจากสูตร

$$n = \frac{N}{1+N(e^2)}$$

โดยที่ n = จำนวนตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร (100 คน)

e = ความคลานเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ (ร้อยละ 5)

$$\text{แทนค่า } n = \frac{100}{1+100(0.05^2)}$$

= 100 คน

จากการคำนวนข้างต้น จะได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 80

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามแบบปลายปิด เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถามแบบปลายปิด (closed ended questionnaire) เป็นเครื่องมือที่มีความเหมาะสมกับลักษณะของกลุ่มประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่จะเก็บรวบรวมข้อมูล เนื่องจากเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ได้ข้อมูลในเวลาอันรวดเร็ว เหมาะสมกับงานวิจัยเชิงสำรวจที่กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างอยู่กระจัดกระจาย อีกทั้งยังสามารถส่งไปให้บุคคลที่ต้องการข้อมูลจากเขาได้แม้แต่นักวิจัยจะไม่เคยรู้มาก่อนเลยก็ตาม สมบูรณ์ ตันยะ (2545)

แบบสอบถามที่ใช้ในงานวิจัยนนี้ ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง มีจำนวน 1 ฉบับ (ภาคผนวก ข) มีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 3 ข้อ รูปแบบของการตอบเป็นแบบตรวจสอบรายการ (check list)

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปบัญชีระหว่าง “Express” และ “WinSpeed” จำนวน 36 ข้อ รูปแบบของการตอบเป็นแบบตรวจสอบรายการ (check list) วัดระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยที่นำมาพิจารณาเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปบัญชีระหว่าง “Express” และ “WinSpeed” 5 ระดับคือ

(5) สำคัญมากที่สุด

(4) สำคัญมาก

(3) สำคัญปานกลาง

(2) สำคัญน้อย

(1) สำคัญน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ปัญหาการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีในปัจจุบัน รูปแบบของการตอบเป็นแบบเติมคำตอบ โดยให้ผู้ตอบระบุปัญหาโดยเรียงลำดับความสำคัญ 2 ลำดับ

ผู้วิจัยดำเนินการสร้างแบบสอบถาม ตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1.ศึกษาเอกสาร ตำรา บทความ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งใน และต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเลือกซื้อ และการเลือกใช้โปรแกรรมสำเร็จรูปบัญชี เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดกรอบแนวคิดและมาใช้ในการสร้างแบบสอบถามให้วัดได้ตรงและครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.สร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิด และตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (contenl validity) ภาษาที่ใช้และความครอบคลุมตัวแปรที่ต้องศึกษา

3.ปรับแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ โดยพิจารณาจากค่าดัชนีความสอดคล้อง (index of item objectivity congruence: IOC) ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไปเป็นเกณฑ์ (พิสณุ ฟองศรี,2550)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลได้จัดส่งแบบสอบถามไปยังตัวแทนกลุ่มนักศึกษาสาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ (เทียบโอน) เมื่อได้รับแบบสอบถามจะตรวจสอบเกี่ยวกับความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูลก่อนที่จะนำไปทำการประมวลผล

การจัดทำกระทำข้อมูล

เมื่อได้แบบสอบถามคืนแล้ว ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่รวบรวมได้มาดำเนินการดังนี้

1.การตรวจสอบ (Editing) โดยผู้วิจัยตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

การประมวลผลใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistic Package for Social Sciences หรือ SPSS) โดยใช้คำสั่งประมวลผลวิเคราะห์หาค่าสถิติ โดยแบ่งการประมวลผลออกเป็นขั้นตอนตามแบบสอบถาม

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิยได้กำหนดแนวทางในการใช้วิธีการทางสถิติ ดังนี้

3.6.1 สถิติพื้นฐาน

1) ค่าร้อยละ (Percentage)

2) ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean)

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย

$\sum x$ แทนผลรวมของคะแนนทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่าง

N แทนขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

3) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

$$s.d. = \frac{\sqrt{n\sum x^2-(\sum x)^2}}{n(n-1)}$$

เมื่อ SD แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนของกลุ่มตัวอย่าง

(∑ x) 2 แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง

∑ 2 x แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง

n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

สรุปผลการวิจัย

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 94 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุไม่เกิน 30 ปี จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 70 และผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการทำงานบัญชีในบริษัท ไม่เกิน 5 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 70

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา

จำนวนนักศึกษาส่วนใหญ่มีจำนวน 20 คนขึ้นไป จำนวน 35 คนจาก 100 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 และส่วนใหญ่อยู่ระดับชั้นปีที่1 จำนวน 36 คน จาก 100 คน คิด เป็นร้อยละ 36.00

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนบุคคล

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 71.00 มีช่วงอายุเฉลี่ย เท่ากับ 21 - 23 ปี โดยมีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00 และมีประสบการณ์ในการทำงาน เฉลี่ย เท่ากับ 11.16 ปี

ส่วนที่ 3 การตัดสินใจเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

ตอนที่ 1 ความคิดเห็นด้านคุณสมบัติการทำงานของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

ตอนที่ 2 ความน่าเชื่อถือของผู้ผลิต

ตอนที่ 3 ด้านความปลอดภัย

ตอนที่ 4 ความเห็นปัจจัยภายในองค์กรต่อการยอมรับ และเลือกใช้ระบบคลาวด์ในอนาคตตอนที่ 5 ความคิดเห็นด้านบริการหลังการขาย

ตอนที่ 6 ด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการ จัดหาโปรแกรม

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีนักศึกษาปริญญาตรี ปีที่ 4 มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565 ผู้วิจัยขออภิปรายผลตามข้อค้นพบที่ได้จากการวิจัย 2 ประเด็น 1)ความคิดเห็นด้านคุณสมบัติการทำงานของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีนักศึกษาปริญญาตรี ปีที่ 4 มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565 2)ปัญหาการใช้งานและด้านความปลอดภัยของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ของนักศึกษาปริญญาตรี ปีที่ 4 มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565

1. ความคิดเห็นด้านคุณสมบัติการทำงานของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมีส่วนช่วยทำให้เกิดความโปร่งใสในการจัดทำบัญชีและตรวจสอบได้ง่าย จัดอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.21 คะแนน (SD) เท่ากับ 0.8324 ความเร็วในการประมวลผลและการดาวน์โหลข้อมูล จัดอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 คะแนน (SD) เท่ากับ 0.84 สามารถทำงานทดแทนการทำบัญชีในทุกวันจัดอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.29 คะแนน (SD) เท่ากับ 0.75 สามารถทำงานและดาวน์โหลดข้อมูลได้ทุกที่และทุกเวลาเพียงแค่เชื่อมต่ออินเตอร์เน็ต จัดอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.26 คะแนน (SD) เท่ากับ 0.81 ความง่ายในการใช้โปรแกรม จัดอยู่ในเกณฑ์มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.16 คะแนน (SD) เท่ากับ 0.84 สามารถปรับปรุงโปรแกรมได้ตามต้องการโดยเฉพาะ New Version จัดอยู่ในเกณฑ์มาก โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.12 คะแนน (SD) เท่ากับ 0.78 สามารถช่วยเพิ่มการทำงานส่งผ่านข้อมูลไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทันที จัดอยู่ในเกณฑ์มาก โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.20 คะแนน (SD) เท่ากับ 0.86 ประหยัดต้นทุนได้มากขึ้นเพราะการรับส่งข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูลสามารถทำระบบออนไลน์ได้ รวดเร็ว จัดอยู่ในเกณฑ์มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.29 คะแนน (SD) เท่ากับ 0.75 สอดคล้องกับวิจัยของ นภาพร ลิขิต (2551) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ซอฟแวร์ทางการบัญชีของหน่วยธุรกิจในจังหวัดขอนแก่น พบว่า ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญ ได้แก ความเหมาะสมกับกิจการ คุณสมบัติของซอฟต์แวร์ ราคา ความง่ายในการใช้งาน บริการหลังการขาย ซอฟแวร์ปฏิบัติตามกฎระเบียบของกรมสรรพากร และความมั่นคงและชื่อเสียงผู้ขาย ตามลำดับ คุณสมบัติของผู้บริการที่มีความสัมพันธ์ต่อการใช้ซอฟแวร์ทางการบัญชีมากที่สุด คือระดับการศึกษาของผู้บริหาร ลักษณะของกิจการที่มีความสัมพันธ์ต่อการใช้ซอฟแวร์ทางการบัญชี ได้แก่ จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวนพนักงานบัญชี รายได้ต่อปี การจัดทำบัญชี และลักษณะการจดทะเบียน

2. ด้านปัญหาการใช้งานและด้านความปลอดภัยของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

ได้การรับรองเรื่องความปลอดภัยจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดอยู่ในเกณฑ์มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 คะแนน (SD) เท่ากับ 0.82 ระบบมีการให้ password ที่แตกต่างกันได้หลายระดับ จัดอยู่ ในเกณฑ์มาก โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.14 คะแนน (SD) เท่ากับ 0.80 มีการรับประกันข้อมูลไม่หายและบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ จัดอยู่ในเกณฑ์มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 คะแนน (SD) เท่ากับ 0.83 ซึ่งสอดคล้องกับ

งานวิจัยของมานพ สีเหลือง (2549) ที่ได้ศึกษาเรื่องการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี และคุณลักษณะของนักบัญชีพึงประสงค์ของสถานประกอบการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ปัญหาที่พบหลังจากนำโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้อันดับแรกคือ (ก) ความยากในการแก้ไขโปรแกรม(Modily Program) โปรแกรมให้เข้ากับลักษณะของธุรกิจ ร้อยละ 19.84 (ข) ไม่มีบริการหลังการขายหรือมีแต่ไม่ดี ร้อยละ 18.86 และ (ค) รายงานไม่ตรงตามความต้องการของกิจการ ร้อยละ 14.76

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปขององค์กร

- จำนวนนักศึกษาส่วนใหญ่ในองค์กร ถ้ามีจำนวนนักศึกษามากจะช่วยทำให้องค์กรเติบโตได้รวดเร็ว สามารถแก้ไขและพัฒนาการทางานขององค์ไปในทางที่ดี

- ประเภทขององค์กรตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์จะจัดแบ่งประเภทของระดับชั้นของนักศึกษา แบ่งออกเป็น 5 ประเภท คือ ระดับชั้นที่ 1 , ระดับชั้นที่ 2 , ระดับชั้นที่ 3 , ระดับชั้นที่ 4 และ (เทียบโอน) ทั้งนี้นักศึกษาจะต้องมีความรู้ความเข้าใจในลักษณะทั่วไปขององค์กรธุรกิจตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การเปรียบเทียบลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจแต่ละประเภท และข้อดีข้อเสียของการประกอบธุรกิจแต่ละประเภทเพื่อการประกอบการที่ถูกต้องตามบทบัญญัติของกฎหมาย

1.2 ปัจจัยส่วนบุคคล

- เพศ ส่วนใหญ่มีแนวคิดและพฤติกรรมการตัดสินใจ การแก้ไขปัญหาแตกต่างกันเพราะฉะนั้นการมีโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีช่วยในการทำงานจะทำให้งานไปในทิศทางเดียวกัน

- อายุ มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทำงานอาจเกิดปัญหาระหว่างนักศึกษาในที่ทำงานอายุมากกว่ากับนักศึกษาเด็กจบใหม่ เพื่อช่วยลดปัญหาระหว่างช่วงอายุและวิธีการทำงานจึงมีการตกลงกันใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

- ระดับการศึกษา มีส่วนช่วยในการทำงานที่ดีขึ้นเพราะถ้าระดับการศึกษาที่สูงมากเท่าไหร่ จะเป็นตัวชี้วัดว่ามีความรู้ ความสามารถมากเท่านั้น ดังนั้น ระดับการศึกษาจะผลต่อการเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่ดี

- ประสบการณ์ในการทำงาน เป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี เนื่องจากหากมีประสบการณ์ในการทำงาน จะเจอปัญหาในการโปรแกรมหลากหลายปัญหาและจะเป็นส่วนช่วยในการพัฒนาโปรแกรมต่อไป

1.3 การตัดสินใจเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของนักศึกษาสาขาบัญชีมหาลัยวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ (เทียบโอน)

- ความคิดเห็นด้านคุณสมบัติในการทำงานของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี คุณสมบัติใน

การทำงานเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลต่อองค์กรในอนาคต การตัดสินใจเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีจึงจะต้องพิจารณาจากคุณสมบัติเป็นอันดับแรก

- ความน่าเชื่อถือของผู้ผลิต ความน่าเชื่อเป็นส่วนประกอบการพิจารณาเลือกใช้ของผู้บริโภค ดังนั้นผู้ผลิตควรสร้างความน่าเชื่อถือให้กับโปรแกรมของตนเอง

- ด้านความปลอดภัยเป็นส่วนประกอบสำคัญอีกด้านหนึ่งต้องมีความรัดกุมขอข้อมูล และต้องป้องกันการเข้าใช้ของแต่ (user) มีการรับประกันจะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

- ความคิดเห็นปัจจัยภายในองค์กร ที่มีต่อการยอมรับและเลือกใช้ระบบคลาวด์ในอนาคต หากมีความน่าสนใจ มีรูปแบบใหม่ ๆ และงานต่อการใช้งานจะส่งผลต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

- ความคิดเห็นด้านบริการหลังการขาย การบริการหลังการขายเป็นสิ่งที่พึงมีหากได้รับการบริการหลังการขายที่ดี จะทำให้ผู้บริโภคสนใจมากขึ้น

- ด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดหาโปรแกรมราคาที่เป็นสาเหตุหลักในการพิจารณาเลือกใช้ดังนั้นควรกำหนดราคาให้สมเหตุสมผลมีการแบ่งแยกราคากับคุณภาพที่ชัดเจน

2. ข้อเสนอแนะในการศึกษาค้นคว้าต่อไป

2.1 ในการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาถึงปัจจัยทางด้านอื่น ๆที่มีผลต่อการตัดสินใจการเลือกโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของนักศึกษาสาขาบัญชี มหาลัยวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ (เทียบโอน) และเป็นปัจจัยที่มีการส่งเสริมการพิจารณาเพื่อให้ทราบถึงความต้องการของนักศึกษาและนำผลที่ได้มาปรับปรุงพัฒนาต่อไป

2.2 ในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรจะทำการเก็บข้อมูลจากนักศึกษาปีอื่น ๆ เนื่องจากปัจจุบันโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีแพร่หลายมากขึ้น เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงด้านการพัฒนาให้มีคุณภาพทำให้อนาคตจะมีโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่ดียิ่งขึ้น

2.3. ในการทำวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาโปรแกรมอื่นเกี่ยวข้องเนื่องจากโปรแกรมสามารถเชื่อมโยงและเกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

[1] นภาพร ลิขิตวงศ์ขจร.(2551). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ซอฟแวร์ทางการบัญชีของหน่วยธุรกิจในจังหวัดขอนแก่น. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.

[2] นันทพร ลิขิตไพบูลย์ศิลป์และคณะ. (2545). ปัจจัยที่ควรพิจารณาในการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม

[3] ปรียนันท์ วรรณเมธี. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของอุตสาหกรรมการผลิตในเขตกรุงเทพมหานคร. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

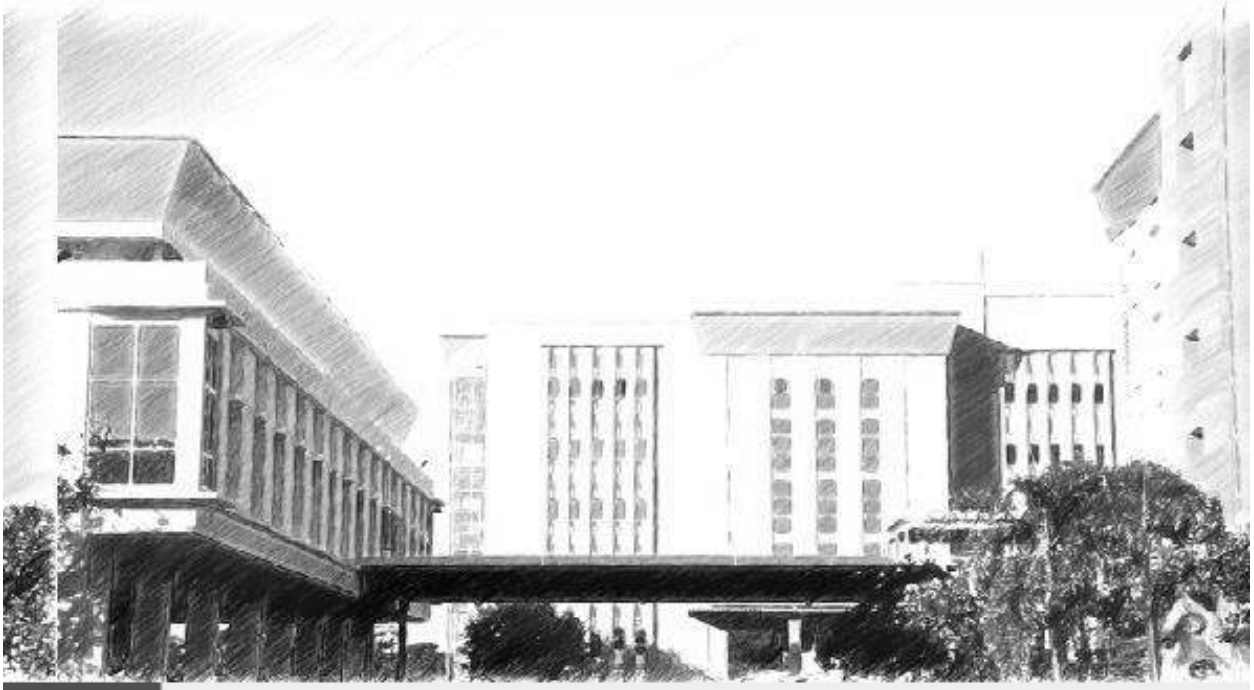
[4] มานพ สีเหลือง. (2549). การเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี และคุณลักษณะของนักบัญชีพึงประสงค์ของสถานประกอบการ, บริการธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.

[5] อรัญญา จินาชาญและประเวศ เพ็ญวุฒิกุล. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพิจารณาเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs). สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 13

Proceedings of the 13 th BENJAMITRA Network National & International Conference



อนาคตภาพวิชาชีพทางการศึกษาไทยในยุคดิจิทัล
The Future of Thai Educational Professions in the Digital Age

เล่มที่ 4

กลุ่ม มนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์ นิติศาสตร์ การศึกษา และบริหารธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 25 พฤษภาคม 2566

ที่ ศธ ๕๑๐๖.๒/ 762

สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา
กระทรวงศึกษาธิการ
กทม. ๑๐๓๐๐

27 มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การเป็นเจ้าภาพร่วมในการจัดงานประชุมวิชาการเบญจมิตร ครั้งที่ ๑๓

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

อ้างถึง หนังสือมหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ที่ นกส ๐๒๕/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

ตามหนังสือที่อ้างถึง มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ จัดงานประชุมวิชาการเบญจมิตร ครั้งที่ ๑๓ ในรูปแบบออนไลน์ เรื่อง "อนาคตภาพวิชาชีพทางการศึกษาไทยในยุคดิจิทัล" (The future of Thai educational professions in the digital age) ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖ นั้น

สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา พิจารณาแล้วเห็นว่าโครงการดังกล่าว มีความสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของสำนักงานเลขาธิการคุรุสภาในการส่งเสริมและพัฒนาวิชาชีพทางการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพการศึกษา องค์ความรู้และทักษะใหม่ ๆ กับบุคลากรทางการศึกษาและผู้ที่สนใจ จึงมีความยินดีเป็นเจ้าภาพร่วมการจัดงานประชุมทางวิชาการดังกล่าว ดังนี้

๑. ร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดงานประชุมวิชาการเบญจมิตร ครั้งที่ ๑๓

๒. อนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ของสำนักงานเลขาธิการคุรุสภา

๓. อนุญาตให้ผู้ช่วยศาสตราจารย์พลรพี ทุมมาพันธ์ รองเลขาธิการคุรุสภา ปาฐกถาในหัวข้อเรื่อง "อนาคตภาพวิชาชีพทางการศึกษาไทยในยุคดิจิทัล" (The future of Thai educational professions in the digital age) ในภาคภาษาอังกฤษ รูปแบบออนไลน์ (Online) ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ – ๑๐.๓๐ น.

ทั้งนี้ หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถประสานงานได้ที่ นางสาวธัญรัตน์ ศิริเมฆา โทรศัพท์ ๐๘ ๑๙๕๕ ๗๕๓๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสุดา สุขอ่ำ)
รองเลขาธิการคุรุสภา รักษาการแทน
เลขาธิการคุรุสภา

สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
โทร. ๐ ๒๒๘๒ ๒๓๔๓
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ksp@saraban.mail.go.th

ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการจัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีในกลุ่มธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา : ผู้ทำบัญชีในกลุ่มธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร

Factors affecting efficiency in accounting preparation of bookkeepers in business groups. SMEs in Bangkok

ศศิณา สมเดช[1], วีรวัฒน์ พุ่มพยอม[2]

[1]คณะบริหารธุรกิจ, สาขาการบัญชี, มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ, E-mail : sasina987@gmail.com

[2]คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, E-mail : veerawat.phu@kbu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการจัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีในกลุ่มธุรกิจ SMEsในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับปัจจัยการปฏิบัติงานด้านความรู้ทางด้านบัญชีของผู้ทำบัญชี การฝึกอบรมเกี่ยวกับการจัดทำบัญชี ความเข้าใจในขั้นตอนจัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชี และเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชีปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการจัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีในกลุ่มธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้ทำบัญชีขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตกรุงเทพมหานคร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือ ผู้ทำบัญชีปัจจัยในกลุ่มธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่ายเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและได้นำข้อมูลไปทำการประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปซึ่งสถิติที่ใช้ในการเก็บรวบรวม ข้อมูลและได้นำข้อมูลไปทำการประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและส่วนการทดสอบสมมติฐานนั้นใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regressions Analysis)

ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 25-35 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมีระยะเวลาในการทำงานเป็นผู้ทำบัญชี 5-10 ปี ส่วนใหญ่ทำงานที่เป็นบริษัทมีพนักงานจำนวน 21-50 คน เป็นบริษัทที่มีลักษณะของการประกอบธุรกิจซื้อมาขายไปข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการปฏิบัติงานพบว่า ปัจจัยการปฏิบัติงานของบริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านโดยเรียงลำดับของค่าเฉลี่ยพบว่ามากที่สุด คือด้านความเข้าใจในขั้นตอนจัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชี รองลงมาคือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ รองลงมาคือ ด้านความรู้ทางด้านบัญชีของผู้ทำบัญชี และด้านฝึกอบรมเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีตามลำดับ ข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน พบว่า มากที่สุดคือด้านสามารถตรวจสอบได้ด้านบัญชี รองลงมาคือด้านความทันต่อเวลาด้านบัญชี และด้านความถูกต้องในการ

รายงานผลด้านบัญชีตามลำดับผลการทำสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยการปฏิบัติงานด้านความรู้ทางด้านบัญชีของผู้ทำบัญชี ความเข้าใจในขั้นตอนจัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชี และเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีในกลุ่มธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ระดับสำคัญ 0.05

คำหลัก: ปัจจัย, ประสิทธิภาพในการจัดทำบัญชี

ABSTRACT:

Research on Factors Affecting Accounting Efficiency of Business Group Accountants SMEs in Bangkok The objectives of this study were to study the level of operational factors in accounting knowledge of bookkeepers. Accounting Training Understanding of the accounting process of the bookkeeper and information technology related to the accounting profession, factors affecting efficiency in accounting preparation of bookkeepers in SMEs in Bangkok Small and Medium Accountants (SMEs) in Bangkok The population used in this research was Factor bookkeepers in the SMEs business group in Bangkok, 400 people The simple random sampling method is a quantitative research. (Quantitative Research) using a questionnaire. (Questionnaire) is a tool for collecting data and has taken the data to be processed by using a packaged program. which statistics used to collect The data were processed using a packaged program. The statistics used to analyze the data were frequency, percentage. Mean and standard deviation and hypothesis testing were performed using Multiple Regressions Analysis.

The results showed that most of the respondents were 25-35 years old, had a bachelor's degree, and had worked as an accountant for 5-10 years. Most of them worked in companies with 21-50 employees. with the nature of trading business, information about operational factors found that Factors of operation of small and medium-sized companies (SMEs) in Bangkok Overall, it was at a high level. When considering each side in order of mean, found that it was the most. Overall, it was at a high level. When considering each side in order of mean, found that it was the most. Is the understanding of the accounting process of the bookkeeper. Followed by information technology related to the profession, followed by accounting knowledge of bookkeepers. and training on accounting, respectively information about operational efficiency It was found that the most was the aspect that could be audited in the accounting aspect. followed by accounting timeliness and the correctness in reporting the accounting results according to the results of the hypothesis examination, it was found that The operational factors of accounting knowledge of bookkeepers Understanding of the accounting process of bookkeepers and information

technology related to the profession Affecting the operational efficiency of bookkeepers in the SMEs business group in Bangkok. at the key level 0.05

Keywords: factors, efficiency in accounting

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อาชีพนักบัญชี เป็นอาชีพที่ให้บริการทางการบัญชีแก่สถายประกอบการธุรกิจ บุคคลสถาบันเอกชนหรือหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงการควบคุมดูแลการทำบัญชี การตรวจสอบบัญชีแนะนำการวางแผนการจัดระบบการจัดทำบัญชีและงบประมาณ รับรองความถูกต้องและความครบถ้วนของงบการเงินเพื่อแสดงต่อผู้บริการ ผู้ถือหุ้นและหน่วยงานทางกฎหมายและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดทำงบประมาณการรายได้ ประมาณการรายจ่ายผลการดำเนินงานและงบประมาณอื่น ๆ ดำเนินการเกี่ยวกับการคืนภาษีและให้คำแนะนำเกี่ยวกับปัญหาด้านการจัดเก็บภาษี ตรวจสอบเงินได้พึงประเมินเพื่อยื่นต่อเจ้าพนักงานประเมิน หรือจัดส่งให้เจ้าหน้าที่ผู้ประเมินภาษีเพื่อยื่นต่อเจ้าหน้าที่สรรพากร รวมถึงตรวจสอบหลักฐานทางการเงินต่าง ๆ (กรมการจัดหางานกระทรวงแรงงาน, 2550)

ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานทางการบัญชี (Efficiency of accounting practice) เป็นความสามารถในการปฏิบัติให้มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือและเป็นประโยชน์ในการตัดสินใจ เชิงเศรษฐกิจ ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า (โศรยาบุตรอินทร์ และคณะ, 2557) ซึ่งการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพจะต้องประกอบด้วย การทำงานต้องเชื่อถือได้งานสำเร็จทันเวลาและผลงานได้มาตรฐาน ดังนั้นการปฏิบัติงานทางการบัญชีที่ดีจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในองค์กรโดยเฉพาะ ผู้บริหารจะต้องมีการควบคุมดูแล เพื่อให้การปฏิบัติทางการบัญชีมีประสิทธิภาพทันต่อเวลา มีความถูกต้องในการรายงานผล และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้ข้อมูลการบัญชีที่ดีจะช่วยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรวมทั้งผู้บริหารสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจและวางแผนการดำเนินงานได้ ซึ่งประสิทธิภาพการปฏิบัติงานทางการบัญชีจะมีได้นั้น ควรเริ่มจากนักวิชาชีพนั้นนักบัญชีจะต้องมีความรู้ทางด้านบัญชีของผู้ทำบัญชี ผ่นการฝึกอบรมเกี่ยวกับการจัดทำบัญชี โดยสามารถทำความเข้าใจในขั้นตอนจัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชี และเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชีได้ เพื่อสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ธนธัส ทัพมงค ,2560)

สำหรับผู้ประกอบการ SMEs ที่ดำเนินธุรกิจในรูปแบบนิติบุคคลนั้น เป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีทำบัญชีตามประราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 โดยเมื่อสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีต้องมีการจัดทำงบการเงิน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน หรือการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงินของกิจการซึ่งงบการเงินต้องส่งเสริมการนำเสนอข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจ เพื่อเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้ง่ายขึ้นส่งเสริมให้เกิดความสม่ำเสมอและเปรียบเทียบกันได้ สามารถทำให้ผู้ใช้งบการเงินเกิดความมั่นใจ นำไปสู่การเติบโตของธุรกิจและระบบเศรษฐกิจโดยรวม แต่ด้วยข้อจำกัดของ SMEs ที่ยังมี

ปัญหาหลายประการ โดยเฉพาะปัญหาด้านการเงินที่สำคัญ คืองบการเงินไม่น่าเชื่อถือ ขาดระบบบัญชีที่ดี และไม่เก็บเอกสารการค้า (ธนาคารแห่งประเทศไทย,2551) จึงส่งผลให้ความน่าเชื่อถือของงบการเงินของธุรกิจ SMEs มีแนวโน้มที่จะลดลง

จากเหตุผลและความสำคัญดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีในกลุ่มธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร เพราผลการปฏิบัติงานของพนักงานบัญชีมีความสำคัญขององค์กรเป็นอย่างมาก เนื่องจากการบัญชีเป็นแหบ่งรวมข้อมูลทางการเงินของธุรกิจซึ่งแสดงให้เห็นถึงผลการดำเนินงานรวมถึงแสดงฐานะทางการเงินของธุรกิจ ทำให้เจ้าของกิจการหรือผู้บริหารสามารถควบคุม กำกับดูแล และวางแผนทางการเงินได้อย่งมีประสิทธิภาพซึ่งการวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อองค์กรซึ่งสามารถนำไปกำหนดเป็นกลยุทธ์และพัฒนาการทำงานให้พนักงานบัญชีสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรต่อไปได้

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาระดับปัจจัยการปฏบัติงานด้านความรู้ทางด้านบัญชีของผู้ทำบัญชี การฝึกอบรมเกี่ยวกับการจัดทำบัญชี ความเข้าใจในขั้นตอนจัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชี และเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชีที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีในกลุ่มธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร

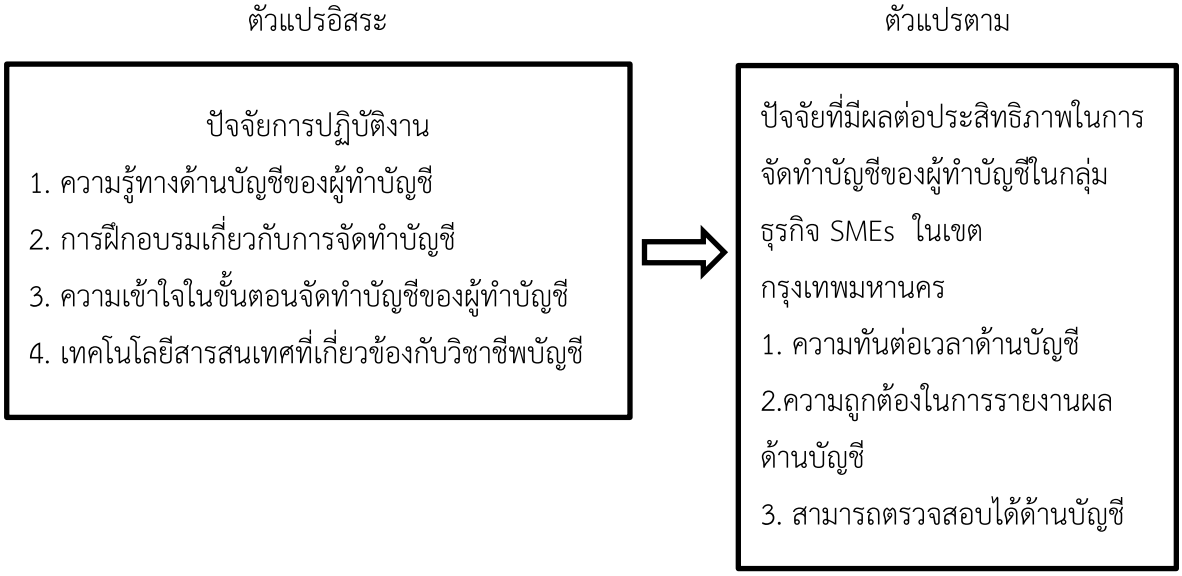
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นแนวทางให้องค์กรทราบและเข้าใจถึงปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีในระดับผู้จัดการเพื่อให้ฝ่ายบริหารงานบุคคลขององค์กรสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการพัฒนาบุคลากรให้มีความเหมาะสมเกี่ยวกับตำแหน่งงานผู้จัดการฝ่ายบัญชี
2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีในกลุ่มธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร
3. ผู้ทำบัญชีและผู้บิรหารในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชี ในกลุ่มธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยให้ความสำคัญของการทำบัญชีที่ถูกต้องตามมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ

กรอบแนวคิด

จากการศึกษาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีในกลุ่มธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้นำตัวแปรซึ่ง ผู้วิจัยนำมาศึกษาตัวแปรอิสระในครั้งนี้ 4 ด้าน เป็นการศึกษาปัจจัยด้านการปฏิบัติงาน และผลการทบทวนแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่าผลงานของฐิติรัตน์ มีมาก (2559) ปณัชชา ไชยวงค์ (2560) ชลธิชา หอมสุวรรณ (2557) และแนวคิดของน้ำฝน ตุ้มนิลกาล (2555) มีความเหมาะสมี่จะนำมาศึกษาต่อเพื่อสร้างความรู้เกี่ยวกับประสิทธิภาพการ

ปฏิบัติงาน นอกจากนี้ยังมีแนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของสุชิตา มณีรัตน์ (2558) ที่นำมาปรับปรุงกรอบแนวคิดและแบบสอบถามบางส่วนให้เหมาะสม ดังรายละเอียดต่อไปนี้



วิธีดำเนินการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ทำบัญชีในกลุ่มธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร ณ ปี 2565 จำนวน 76,488คน (ข้อมูลจาก : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า 2565) ธุรกิจละ 1 คน คิดเป็นผู้ทำบัญชี 76,488คน

กลุ่มตัวอย่าง

ตัวอย่างที่ทำการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ทำบัญชีในธุรกิจ SMEs ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ซึ่งกำหนดขนาดตัวอย่างโดยสูตรของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมรับความคลาดเคลื่อนในการเลือกตัวอย่าง 5% โดยมีขั้นตอนดังนี้

สูตรคำนวณ n = $\frac{N}{1+Ne^2}$

เมื่อ n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N แทน ขนาดของประชากร

E แทน ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มที่ยอมรับได้

แทนสูตร n = $\frac{564,588}{1+564,588(0.05)^2}$

= $\frac{564,588}{1+1411.47}$

= 399.72

= 400 คน

จากการคำนวณได้ขนาดตัวอย่าง 400 คน

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคือ ผู้ทำบัญชีในกลุ่มธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากสูตรของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการจัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชีในกลุ่มธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมุ่งเน้นที่จะศึกษาปัจจัย ได้แก่ ความรู้ทางด้านบัญชีของผู้ทำบัญชี การฝึกอบรมเกี่ยวกับการจัดทำบัญชี ความเข้าใจในขั้นตอนจัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชี และเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี และแนวคิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชี ได้แก่ ความทันต่อเวลาความถูกต้องในการรายงานผลด้านบัญชี และสามารถตรวจสอบได้ด้านบัญชี

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยการใช้วิธีการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม จำวน 40 ชุด โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม มีทั้งหมด 6 ข้อ มีลักษณะคำถามแบบปลายปิดเลือกคำตอบได้เพียงคำตอบเดียว ได้แก่ ประเภทนิติบุคคล อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการทำงาน ลักษณะสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยการปฏิบัติงาน 4 ด้าน ประกอบด้วย ความรู้ทางด้านบัญชีของผู้ทำบัญชี การฝึกอบรมเกี่ยวกับการจัดทำบัญชี ความเข้าใจในขั้นตอนจัดทำบัญชีของผู้ทำบัญชี และเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชี ในกลุ่มธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร 3 ด้าน ประกอบด้วย ด้านความทันต่อเวลา ด้านบัญชี ด้านความถูกต้องในการรายงานผลด้านบัญชีและด้านสามารถตรวจสอบได้ด้านบัญชี

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้การคำนวณค่าสถิติพื้นฐานของคะแนนมีดังนี้ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. สถิติทดสอบการถดถอยเชิงพหุ (Multiple Linear Regression Analysis) เพื่อทดสอบมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีในกลุ่มธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร
เนื่องจากเป็นตัวแปรที่มีค่าต่อเนื่องทั้ง 2 ตัวแปรโดยค่าที่จะทำการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าสัมประสิทธิสหสัมพันธ์ (R) ค่าสัมประสิทธิ์การกำหนด (R2) และการวัดการกระจายความคลาดเคลื่อน

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเชิงพรรณนาเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	55	13.7
25-35 ปี	236	59.0
36-45 ปี	85	21.3
46 ปีขึ้นไป	24	6.0
รวม	400	100
ประเภทนิติบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
บริษัทจำกัด	283	70.7
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	89	22.3
อื่น ๆ ได้แก่ บุคคลธรรมดาและห้าง	28	7.0
รวม	400	100
ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	27	6.7
ปริญญาตรี	321	80.3
ปริญญาโท	50	12.5
ปริญญาเอก	2	0.5
รวม	400	100
ระยะเวลาในการทำงานเป็นผู้ทำบัญชี	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 ปี	117	29.3
5-10 ปี	177	44.3
11-15 ปี	79	19.7
มากกว่า 25 ปี	28	6.7
รวม	400	100
จำนวนพนักงาน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 คน	66	16.5
21-50 คน	165	41.3
51-100 คน	110	27.5
มากกว่า 101 คน	59	14.7
รวม	400	100

ลักษณะของการประกอบธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
ธุรกิจการผลิต	104	26
ธุรกิจบริการ	120	30.0
ธุรกิจซื้อมาขายไป	154	38.5
อื่น ๆ	22	5.5
รวม	400	100

อภิปรายผล

จากงานวิจัยพบว่าปัจจัยการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีในกลุ่มธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะผู้ทำบัญชีมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำบัญชีการเงินการเงินธุรกิจ บัญชีบริหารบัญชีต้นทุน ภาษีอากรการบัญชีภาษีอากรการสอบบัญชีการตรวจสอบภายในและมีความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านบัญชีตามประมวลรัษฎากรมาตรฐานการบัญชี โดยผ่านการเข้าร่วมการฝึกอบรมเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีตามมาตรฐานผ่านการเข้าร่วมอบรม สัมมนาที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง ทำให้ทราบและมีความเข้าใจในหลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ ขั้นตอนการลำดับก่อน-หลังในการจัดทำบัญชีอันประกอบด้วย การรวบรวมข้อมูล การบันทึกข้อมูล การจำแนกรายการ และการสรุปผลข้อมูล รวมถึงมีพื้นฐานความรู้ทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชีสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชีได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับงานวิจัยของณัชชา ไชยวงค์ (2560) ได้ศึกษาความรู้ความสามารถของนักบัญชีที่มีต่อประสิทธิผลการทำงานของนักบัญชี ในจังหวัดตากผลการวิจัยพบว่าความรู้ความสามารถของนักบัญชี เมื่อพิจารณารายด้าน อยู่ในระดับที่มาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านความรู้ในวิชาชีพ และด้านทักษะทางวิชาชีพและงานวิจัยของสรศักดิ์ ธนันไชย (2551) ได้ศึกษาเรื่องการวัดทักษะทางวิชาชีพของนักบัญชีในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูนผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าพนักงานบัญชีในกิจการมีทักษะทางวิชาชีพโดยรวมในระดับมากโดยมีความชำนาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับมาก

ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เป็นเพราะผู้ทำบัญชีได้ทำการกำหนดลำดับการทำงานก่อน -หลังตามความสำคัญของงานบัญชี เพื่อให้งานเสร็จตามระยะการดำเนินงานที่กำหนดไว้ทำให้สามารถการทำบัญชีได้ตามเป้าหมายที่วางไว้และเสร็จทันตามกำหนดเวลา อีกทั้งมีการปรับปรุง และมีการปฏิบัติงานด้านบัญชีอยู่เสมอ เพื่อให้งานเสร็จทันเวลา ทำให้ได้งานบัญชีที่เป็นไปตามข้อกำหนดตามมาตรฐาน ตามเป้าหมายที่วางไว้และมีคุณภาพและถูกต้อง ครบถ้วนและเรียบร้อยตามแผนที่วางไว้ ซึ่งงานบัญชีที่ทำออกมานั้นสามารถตรวจสอบผลการดำเนินงานในเรื่องของความถูกต้องเชื่อถือได้ของข้อมูลและตัวเลขต่าง ๆ ทางการเงิน เพื่อการสอบทานได้หรือเพียงพอที่จะป้องกันการรั่วไหล สูญหายของทรัพย์สินต่าง ๆ ได้ และสามารถประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของระบบงานต่าง ๆ ว่ามีเพียงพอที่จะมั่นใจได้ว่าข้อมูลที่บันทึกในบัญชี รายงาน ทะเบียน และเอกสารต่าง ๆ ถูกต้องได้ ซึ่งกิตติคุณ ลาภเบญจพร (2559) ได้อธิบายว่าประสิทธิภาพการปฏิบัติงานสามารถแบ่ง

ออกเป็น 3 ด้านประกอบด้วยคุณภาพงาน ที่เป็นการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายโดยงานที่ได้มีความถูกต้องครบถ้วน ไม่มีความผิดพลาดเกิดขึ้นในขณะที่ปริมาณงาน เป็นการปฏิบัติงานที่ได้ปริมาณงานมีจำนวนงานมากกว่าจำนวนงานและเวลาปกติ และความตรงต่อเวลาในการทำงาน เป็นการใช้เวลาในการปฏิบัติงานที่สามารถทำงานได้เสร็จก่อนภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ หรือเป็นไปตามมาตรฐาน

ปัจจัยการปฏิบัติงาน มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความทันต่อเวลาด้านบัญชีด้านความถูกต้องในการรายงานผลด้านบัญชีและด้านสามารถตรวจสอบได้ด้านบัญชีทั้งนี้อาจเป็นเพราะประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตกรุงเทพมหานครสามารถเกิดขึ้นได้โดยด้านความทันต่อเวลาด้านบัญชี โดยในปัจจุบันการจัดทำสารสนเทศทางการบัญชีได้เปลี่ยนจากการจัดเก็บการบันทึกการประมวลผลและการจัดทำรายงานด้วยมือ (Manual System) มาเป็นการจัดเก็บการบันทึกการประมวลผลและจัดทำรายงานด้วยคอมพิวเตอร์มากขึ้น ซึ่งเทคโนโลยีสารสนเทศทางการบัญชีซึ่งเป็นผลลัพธ์ที่ได้จากการประมวลผลของระบบสารสนเทศทางการบัญชีนั้นให้ประโยชน์แก่ผู้ใช้คือให้ข้อมูลเพื่อใช้ในการปฏิบัติบันทึกงานประจำวันแก่ผู้บริหารระดับล่างและพนักงานเพื่อใช้ในการประสานงานประเมินผลการปฏิบัติงานควบคุมและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในหน้าที่งานหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ ส่วนในด้านความถูกต้องในการรายงานผลด้านบัญชี การมีความรู้ทางด้านทักษะในการปฏิบัติหน้าที่ (Functional Skills) นักบัญชีต้องเป็นผู้ที่มีทักษะในการปฏิบัติหน้าที่อย่างถูกต้องในสาขาอาชีพตน เช่น การวิเคราะห์ความเสี่ยงบนพื้นฐานทฤษฎีและปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน การจำลองสถานการณ์การตัดสินใจเพื่อลดความเสี่ยงการวัดมูลค่า การรายงานตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับอื่น ทำให้การจัดทำบัญชีสิ่งสำคัญคือผู้ทำบัญชีต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการบัญชีหมวดบัญชีวงจรบัญชีและการรายงานทางการเงินหากผู้ทำบัญชีไม่มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับบัญชีแล้วยากที่จะทำให้การจัดทำบัญชีประสบความสำเร็จได้ (ลลิตา แว่นแก้ว, ญาณินท์ตั้งภิญโญพุฒิคุณและไตรรงค์สวัสดิกุล, 2558)

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

1. ผู้ทำบัญชีควรศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นทางด้านบัญชีและวิธีการจัดทำบัญชีตามคู่มือเพื่อทำบัญชีให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและผู้ทำบัญชีควรเรียนรู้เชิงปฏิบัติการจากผู้ทำบัญชีของกลุ่มที่มีผลการประเมินประสิทธิภาพทางด้านการจัดทำบัญชีสูงอย่างต่อเนื่อง

2. พัฒนาความรู้ความสามารถผู้ทำบัญชีให้ได้มาตรฐานโดยจัดให้มีการอบรมเพื่อการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องและกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำในการอบรมที่มีเงื่อนเวลาให้เหมาะสมกับประเภทขนาดและโครงสร้างธุรกิจทั้งนี้เพราะองค์ความรู้ของผู้ทำบัญชีเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สนับสนุนให้ผู้ทำบัญชีสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพดังนั้นหน่วยงานควรให้ความสำคัญกับการจัดทำบัญชี และสนับสนุนส่งเสริมให้ผู้ทำบัญชีได้มีโอกาสในการพัฒนาความรู้ด้านการทำบัญชีอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความรู้ความสามารถของผู้ทำบัญชี

3. งานด้านบัญชีที่มีประสิทธิภาพขึ้นอยู่กับผลผลิตงานทางบัญชีคือ คุณภาพของงานที่มีความถูกต้อง และสามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจได้ ทั้งนี้องค์ประกอบด้านความพร้อมของการทำงานด้านบัญชีล้วนมีความสำคัญต่อความสำเร็จด้วย ในด้านของทรัพยากรมนุษย์ เครื่องมือ เทคโนโลยีที่ทันสมัย ดังนั้นผู้จัดการฝ่ายบัญชีควรให้ความสำคัญในเรื่องของการให้พนักงานรู้จักหน้าที่ในการปฏิบัติงานด้านบัญชี มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเกิดประสิทธิภาพเพื่อที่จะส่งผลให้การปฏิบัติงานด้านบัญชีเป็นที่น่าเชื่อถือ มีความโปร่งใส่และเป็นที่ยอมรับของผู้บริหารที่ต้องการใช้งบการเงินในการตัดสินใจ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของผู้ทำบัญชี เช่นแรงจูงใจในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ประกอบไปด้วยด้านความเจริญก้าวหน้าในอาชีพด้านสวัสดิการและค่าตอบแทนด้านความผูกพันกับหน่วยงานด้านความสำเร็จในอาชีพด้านความซื่อสัตย์และจงรักภักดีต่อหน่วยงาน ด้านการทำงานเป็นทีมความก้าวหน้าในการทำงานเป็นต้น

2. ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมโดยการนำการวิจัยเชิงคุณภาพเข้ามาผสมผสานการวิจัยเชิงปริมาณซึ่งอาจจะดำเนินการศึกษาในลักษณะของการประชุมแบบมีส่วนร่วม (Focus group) ของผู้ทำบัญชีเพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในการตรวจสอบรวมทั้งวิธีการในการแก้ไขปัญหา

เอกสารอ้างอิง

[1] กิตติคุณ ลาภเบญจพร, (2559). ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารทรัพยากรมนุษย์กับประสิทธิภาการปฏิบัติงานของพนักงานในสำนักงานบัญชี เขตอำเภอ เมืองจังหวัดสุราษฎรธานี.วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎรธานี.

[2] กษมาพร ยังส้มป่อย, (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของผู้ทำบัญชีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)s ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระบัญชีหมา บัณฑิตคณะบัญชีมหาวิทยาลัยศรีปทุม.

[3] ณัชชา ไชยวงค์, (2560). ความรู้ความสามารถของนักบัญชีที่มีต่อประสิทธิผลการทำงานของนักบัญชีในจังหวัดตาก. คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น.

[4] บุษรา จันทร์ลอย, ฐนันวริน โฆษิตคณิน และนิกข์นิภา บุญช่วย, (2564). ประสิทธิภาพการทำงานของผู้ทำบัญชีในธุรกิจนำเข้าและส่งออกที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทย. วารสารหกวิทยาการมนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์. ปีที่ 3 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มีนาคม 2565). 139-152.

[5] ศศินุช ศรีมาวงษ์, (2563). ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักบัญชีของบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 13

Proceedings of the 13 th BENJAMITRA Network National & International Conference



อนาคตภาพวิชาชีพทางการศึกษาไทยในยุคดิจิทัล

The Future of Thai Educational Professions in the Digital Age

เล่มที่ 8

กลุ่ม มนุษย์ศาสตร์ สังคมศาสตร์ นิติศาสตร์ การศึกษา และบริหารธุรกิจ

วันพฤหัสบดีที่ 25 พฤษภาคม 2566

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
การศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค กลุ่ม Generation Y ตามพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอางสมุนไพร	สุริมาศ นาครอด จันทราภรณ์ สีสวย เกยูร ใยบัวกลิ่น นพดล สิทธิเลิศ	337
การบริหารความเสี่ยงตามแนวคิดของ COSO ที่มีผลต่อคุณภาพงบการเงินของธุรกิจ SMEs ในเขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร	ศิริวัลย์ จันทร์แก้ว นิพพิชฌน์ กมลธีระวิทย์	345
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : กรณีศึกษากลุ่มตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MAI)	กัญญาวีร์ วงค์เสือ	355

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : กรณีศึกษากลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI)

Factors Influencing Firm Value of Companies Listed in the Stock Exchange of Thailand : A Case Study of the Market for Alternative Investment (MAI)

กัญญาวีร์ วงค์เสือ[1]

[1]อาจารย์ประจำหลักสูตร มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม เอ็ม เอ ไอ (MAI) ที่มิใช่กลุ่มธุรกิจการเงิน เพื่อเป็นแนวทางให้นักลงทุนสามารถวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อมูลค่ากิจการที่สนใจก่อนการลงทุน

กลุ่มตัวอย่างที่นำมาทำการวิจัยจะศึกษาบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (Market for Alternative Investment - MAI) ในช่วงปี พ.ศ. 2560 – 2564 ยกเว้นบริษัทที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจการเงินประกอบด้วย สถาบันการเงิน บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ บริษัทประกันชีวิต และประกันภัยจำนวน 10 บริษัท เนื่องจากมีโครงสร้างทางการเงินและบัญชีที่แตกต่างจากอุตสาหกรรมทั่วไป และบริษัทที่ข้อมูลไม่ครบถ้วน จำนวน 65 บริษัท ดังนั้นจึงมีกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษาจำนวน 101 บริษัท

ผลการวิจัยพบว่า การวางแผนภาษี, อัตราส่วนหนี้สิน และอัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี มีผลกระทบในเชิงลบกับมูลค่ากิจการ อย่างไรก็ตามขนาดของกิจการ, โครงสร้างเงินทุน, อายุของกิจการยังส่งผลกระทบในเชิงลบต่อมูลค่ากิจการ ผลการศึกษาสามารถใช้เป็นแนวทางในให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นำไปใช้ในการจัดสรรเงินลงทุนและทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำหลัก : มูลค่ากิจการ, การวางแผนภาษี, ขนาดของกิจการ, โครงสร้างเงินทุน, อายุของกิจการ, อัตราส่วนหนี้สิน, อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี

ABSTRACT

The purpose of this research is to study factors influencing corporate value of companies listed on the Stock Exchange of Thailand in the MAI group that are not financial business groups. To be a guideline for investors to analyze and evaluate key factors that affect the value of interested businesses before investing.

The sample group used in this research will study companies listed on the Stock Exchange of Thailand. Market for Alternative Investment (MAI) during the year 2017 - 2021, except companies in the financial business group consisting of financial institution finance company 10 life insurance and insurance companies because they have financial and accounting structures that are different from the general industry. and 65 companies with incomplete data. Therefore, there are 101 companies in the sample group to be studied.

The results showed that Tax Planning, Debt Ratio and the ratio of market price to book value have a negative impact on the value of the enterprise However, the size of the firm, capital structure, age of the firm also have a negative impact on the firm's value. The study results can be used as a guideline for companies to be listed on the Stock Exchange of Thailand. It can be used to allocate investment funds and resources efficiently.

***Keywords*:** Firm Value, Tax planning, Business size, Capital structure, Age of business, Debt ratio, Market price ratio to book value

ความสำคัญของปัญหา

โดยหลักการทางการเงินมักจะกำหนดเป้าหมายทางการเงินของธุรกิจเพื่อให้เกิดความมั่งคั่งของผู้ถือหุ้นให้สูงที่สุด (Maximize Share Holders' Wealth) ดังนั้นการทำให้มูลค่ากิจการของธุรกิจสูงสุดจึงเป็นหน้าที่ของผู้บริหารที่ต้องวางกลยุทธ์ และดำเนินธุรกิจเพื่อให้มูลค่าทางการตลาดของกิจการมีมูลค่าสูงที่สุด ซึ่งในโลกความเป็นจริงแล้วการที่จะทำให้กิจการมีมูลค่าตลาดสูงได้นั้น ต้องอาศัยปัจจัยหลาย ๆ ด้านที่มีอิทธิพลต่อมูลค่าของมูลค่ากิจการนั้น ๆ ในมุมมองของนักลงทุนการเลือกลงทุนในบริษัทใดนั้นส่วนหนึ่งจะมาจากการประเมินมูลค่าของกิจการในอนาคต ตลอดถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าของกิจการที่มีปัจจัยทั้งภายในและภายนอก (จิราภรณ์ ชูพล, 2562)

จากการศึกษาจากทฤษฎีทางการเงินหลาย ๆ ทฤษฎีพบว่ามีปัจจัยภายในหลายประการที่มีผลกระทบต่อมูลค่ากิจการอาทิเช่นโครงสร้างเงินทุนที่เป็นปัจจัยหนึ่งเพราะมีผลกระทบจากนโยบายการจัดหาเงินทุนของธุรกิจที่มีผลกระทบด้านต้นทุนของเงินทุนซึ่งแหล่งเงินทุนของธุรกิจนั้นมีความหลากหลายรวมทั้งมีข้อดีและข้อเสียที่ส่งผลกระทบต่อมูลค่าทางธุรกิจของ บริษัท แตกต่างกันปัจจัยต่อมาเป็นอายุของธุรกิจ (Life Cycle) ซึ่งในความเป็นจริงแล้วการดำเนินงานทางธุรกิจนั้นจะมีการใช้กลยุทธ์ที่แตกต่างกันตามอายุของธุรกิจหมายถึงแหล่งเงินทุนภายในหรือกำไรสะสมของกิจการจะถูกใช้ในวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันตามวัฏจักรอายุของธุรกิจเช่นธุรกิจอยู่ในช่วงเติบโต (Growth Stage) ธุรกิจจะมีนโยบายที่ต้องการรักษากระแสเงินสดไว้เพื่อจะขยายการลงทุนในอนาคตโดยการใช้กำไรสะสมขณะที่ธุรกิจที่มีอายุการดำเนินงานเป็นระยะเวลานานและอยู่ในภาวะของการเติบโตเต็มที่แล้ว (Maturity Stage) มีแนวโน้มที่จะจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นมากกว่าธุรกิจที่อยู่ในช่วงเติบโตสิ่งนี้สะท้อนให้เห็นถึง

การเติบโตของมูลค่ากิจการจะแตกต่างกันภายใต้เหตุผลที่แตกต่างกันดังนั้นกำไรสะสมของธุรกิจน่าจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลกระทบต่อมูลค่าของกิจการสิ่งหนึ่งที่นักลงทุนให้ความสนใจต่อตัวธุรกิจก็คือขนาดของกิจการเพราะสะท้อนถึงขนาดเงินทุนของกิจการความพร้อมในการดำเนินงานโอกาสของการขยายการลงทุนและความสามารถในการกู้ยืมเงินในอนาคตรวมทั้งความน่าเชื่อถือของนักลงทุนด้วยเพราะธุรกิจที่มีขนาดใหญ่ก็จะมีสินทรัพย์จำนวนมากส่งผลถึงการก่อหนี้ได้มากกว่าธุรกิจที่มีขนาดเล็กเนื่องจากสามารถนำสินทรัพย์เหล่านั้นไปเป็นหลักประกันในการก่อหนี้ทำให้เจ้าหนี้ที่ให้การกู้ยืมสามารถปล่อยกู้ได้จำนวนมากกว่าธุรกิจที่มีขนาดเล็กเมื่อธุรกิจมีเงินทุนที่มากพอในการดำเนินงานก็จะทำให้มีผลประกอบการที่เพิ่มขึ้นอาจจะทำให้ธุรกิจนั้นมีมูลค่าของกิจการที่เพิ่มขึ้นด้วย แต่ปัจจัยสำคัญที่นักลงทุนให้ความสนใจกันเป็นส่วนมากคืออัตราผลตอบแทนซึ่งมีหลากหลายรูปแบบของการประเมินอัตราผลตอบแทนเช่นอัตรากำไรสุทธิเป็นการประเมินความสามารถในการทำกำไรในรูปของการเปรียบเทียบระหว่างรายได้และค่าใช้จ่ายอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เป็นการประเมินในรูปของกำไรที่ได้จากการดำเนินงานเทียบกับสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อการดำเนินงานทั้งหมด แต่ไม่ว่าจะเป็นอัตราผลตอบแทนในรูปใดนั้นนักลงทุนให้ความสำคัญเสมอเพราะนักลงทุนต่างคาดหวังว่าจะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนใน บริษัท นั้นไม่ว่าจะเป็นเงินปันผลหรือมูลค่าของกิจการที่สูงขึ้น

ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อมูลค่าของกิจการก็มีหลายประการเช่นกันเช่นสถานการณ์ทางการเมืองกฎหมายแรงงานที่เปลี่ยนแปลงภาษีที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกที่เกิดขึ้นมาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศรวมทั้งผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ถึงภาวะเศรษฐกิจของประเทศสะท้อนถึงการจ้างงานการลงทุนภาคอุตสาหกรรมแม้กระทั้งการบริโภคของประชาชนภายในประเทศรวมถึงเป็นดัชนีที่ทำให้นักลงทุนสามารถเคลื่อนย้ายเงินทุนไปลงทุนในตลาดหรือระบบเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพมากกว่าดังนั้นหากภาวะเศรษฐกิจมีเสถียรภาพที่ดีก็จะดึงดูดให้นักลงทุนนำเงินมาลงทุนในปริมาณที่มากขึ้นส่งผลให้เศรษฐกิจดีขึ้นนำไปสู่ธุรกิจต่าง ๆ ในระบบเศรษฐกิจมีผลการดำเนินงานดีขึ้นตามไปด้วย

อย่างไรก็ตามถึงแม้นักวิจัยจะศึกษาจากทฤษฎีทางการเงินมาแล้วแต่ยังมีความสนใจในการศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่ากิจการในมิติของระดับความสำคัญของปัจจัยรวมทั้งทิศทางความสัมพันธ์และยังสนใจศึกษาลึกถึงความแตกต่างของความสัมพันธ์ในกลุ่มของธุรกิจที่แตกต่างกันโดยนักวิจัยให้ความสนใจกับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โดยเฉพาะในกลุ่ม MAI ดังนั้นความสนใจดังกล่าวเป็นประเด็นที่น่าสนใจที่จะทำการศึกษาในเชิงประจักษ์ เพื่อให้มีความชัดเจนและเป็นประโยชน์กับบริษัทจดทะเบียนไทยเพื่อเป็นแนวทางให้บริษัทเหล่านั้นให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่ากิจการและบริหารงานให้มีประสิทธิภาพเพื่อก่อเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและสามารถเสริมศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิต่อมูลค่ากิจการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม เอ็ม เอ ไอ (MAI)

ขอบเขตของงานวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม เอ็ม เอ ไอ (MAI) โดยทำการทบทวนศึกษาทางด้านแนวความคิดทฤษฎีจากเอกสารวิชาการ วารสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยในการศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม เอ็ม เอ ไอ (MAI) ที่จดทะเบียนและมีการดำเนินงานในระหว่างปี พ.ศ. 2560 – 2564 จำนวน 176 บริษัท (ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย, 2565)

ขอบเขตด้านระยะเวลา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม เอ็ม เอ ไอ (MAI) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2560 – 2564 รวมระยะเวลา 5 ปี

สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่	รายละเอียดของสมมติฐาน
1	การวางแผนภาษีมีอิทธิพลกับมูลค่ากิจการ
2	ขนาดของกิจการมีอิทธิพลต่อมูลค่าของกิจการ
3	โครงสร้างเงินทุนมีอิทธิพลต่อมูลค่าของกิจการ
4	อายุของกิจการมีอิทธิพลต่อมูลค่าของกิจการ
5	อัตราส่วนหนี้สินมีอิทธิพลต่อมูลค่าของกิจการ
6	อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชีมีอิทธิพลต่อมูลค่าของกิจการ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

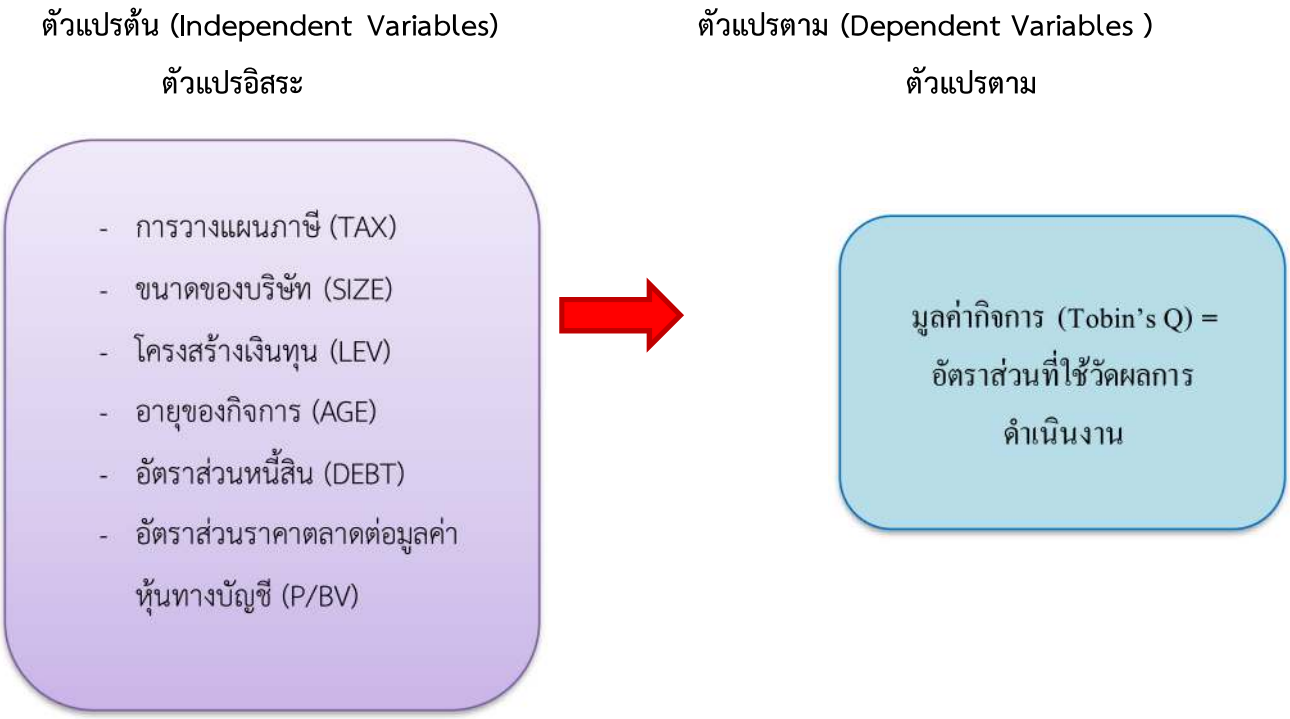
1. เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อมูลค่ากิจการ

2. เพื่อเป็นแนวทางให้นักลงทุนสามารถวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อมูลค่ากิจการที่สนใจก่อนการลงทุน

3. ผลการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทและผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพ นำไปสู่การเจริญเติบโตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นระยะยาว

4. เป็นแนวทางให้คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปเป็นแนวทางพิจารณาเกี่ยวกับการกำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ตามหลักการทั่วไป การวางแผนภาษี คือ การเตรียมการเพื่อเสียภาษีให้ถูกต้อง ครบถ้วน ในฐานะพลเมืองดีและใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีต่าง ๆ ที่กฎหมายกำหนดเพื่อบรรเทาภาระภาษีให้น้อยลงไม่ต้องเสียภาษีมากจนเกินไป รวมถึงไม่ต้องชำระภาษีเพิ่มหรือเสียเบี้ยปรับโดยใช่เหตุ (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2559) แต่อย่างไรก็ดี การวางแผนภาษีในมุมมองของบริษัทอาจรวมถึงการใช้กลยุทธ์ต่าง ๆเพื่อให้ค่าใช้จ่ายภาษีลดลงนอกเหนือจากการใช้สิทธิประโยชน์ทางกฎหมาย เช่น การวางแผนภาษีเชิงรุก (Tax Aggressive Planning) ซึ่งเป็นการใช้ วิธีการต่าง ๆ เพื่อมุ่งลดกำไรทางภาษี โดยการจัดการกำไรตามหลักการบัญชีให้ลดลงซึ่งทำให้กำไรตามหลักการภาษีลดลงด้วย การใช้หลักความไม่สอดคล้องกันระหว่างมาตรฐานการบัญชีและหลักการทางภาษี ซึ่งทำให้บริษัทสามารถเพิ่มรายได้ทางบัญชีและลดรายได้ทางภาษีในระยะเวลาบัญชีเดียวกัน หรือการวางแผนเพื่อหลีกเลี่ยงภาษี (Tax Avoidance) เช่นในกรณีที่บริษัทที่มีหน่วยงานตั้งอยู่ในประเทศอื่นด้วย สามารถหลีกเลี่ยงภาษีโดยการทำธุรกรรมผ่านโครงสร้างที่มีบริษัทอยู่ในประเทศต่าง ๆ ที่มีกฎหมายภาษีแตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น การปันรายได้จากบริษัทที่อยู่ในประเทศที่มีการเสียภาษีสูงกว่าไปยังบริษัทที่อยู่ในประเทศที่มีการเสียภาษีน้อยกว่า

ภาษีเป็นต้นทุนที่สำคัญประเภทหนึ่งของกิจการ ดังนั้นในการประกอบธุรกิจ กิจการจะต้องมีกลยุทธ์ที่ดีในการวางแผนภาษีเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มกระแสเงินสดให้แก่กิจการ การวางแผนภาษีมิใช่เป็นการหลีกเลี่ยงภาษี แต่เป็นการมุ่งถึงการวางโครงสร้างทางธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายภาษีอากร ซึ่งก่อให้เกิดปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนโดยชอบด้วยกฎหมาย เช่น มีผลเป็นการยกเว้น หรือลดหย่อนภาษีอากร หรือหักค่าใช้จ่ายได้มากกว่าเป็นต้น ในปัจจุบันประชาชนหันมาสนใจลงทุนในตลาดทุนกันมากขึ้นโดยผ่าน “ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” หรือ “The Stock Exchange of Thailand” กิจการที่ต้องการเงินลงทุนเพิ่มจึงระดมเงินทุนโดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนซึ่งราคาหุ้นที่เสนอขายจะมีราคาที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับมูลค่าของกิจการ โดยสิ่งจูงใจให้นักลงทุนมาเลือกลงทุน คือ ผลตอบแทน ซึ่งจะจ่ายในรูปของเงินปันผล (dividend) และกำไรส่วนเกินที่ได้จากการขายหลักทรัพย์ (capital gain) ด้วยเหตุนี้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จึงต้องหากลยุทธ์มาเพื่อดึงดูดนักลงทุนให้สนใจลงทุนในบริษัทของตน การวางแผนภาษีนับเป็นเครื่องมือหนึ่งที่ผู้ประกอบการให้ความสนใจใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีเข้ามาช่วยเพื่อลดค่าใช้จ่ายทางภาษีจ่ายให้น้อยที่สุดโดยครบถ้วนและถูกต้องตามกฎหมาย การเสียภาษีน้อยลงจะส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินงานลดลงเกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน การวางแผนภาษีที่เหมาะสมย่อมส่งผลให้ผลตอบแทนที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับเพิ่มขึ้นด้วย ส่งผลให้ราคาหุ้นสามัญสูงขึ้นและเป็นที่สนใจของนักลงทุน โดยการวางแผนภาษีมีผลกระทบต่อกำไรทางบัญชี 2 ลักษณะคือ การวางแผนภาษีที่ทำให้กำไรทางภาษีลดลงแต่ไม่กระทบกำไรทางบัญชี ซึ่งวัดจากอัตราภาษีที่แท้จริง (effective tax rate) โดยกิจการที่มีอัตราภาษีที่แท้จริงต่ำ แสดงว่ามีการวางแผนภาษีมาก บริษัทที่มีการวางแผนภาษีมากจะมีอัตราภาษีที่แท้จริงต่ำกว่าอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งปัจจุบันอัตราร้อยละ 20 หากกิจการมีอัตราภาษีที่แท้จริงต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนดมากเกินไปจะเป็นความผิดปกติจนเป็นการหลีกเลี่ยงภาษีโดยทุจริตหรือผิดกฎหมายหรือไม่ และการวางแผนภาษีที่ทำให้กำไรทางบัญชีและกำไรทางภาษีลดลง ซึ่งวัดจากอัตราส่วนภาษีต่อกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานและอัตราส่วนภาษีต่อสินทรัพย์รวม ซึ่งถ้าอัตราส่วนเหล่านี้มีค่าน้อย แสดงว่ากิจการมีการ วางแผนภาษีในระดับสูง โดยผู้วิจัยมีความสนใจว่าเมื่อกิจการได้นำกลยุทธ์การวางแผนภาษีมาใช้แล้วจะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายทางภาษีให้น้อยลง ส่งผลให้ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจลดลง เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน (รสนา โชติสุวรรณ,สุภา ทองคง, 2562)

Tobin’s Q หมายถึง อัตราส่วนทางการเงินที่ชี้วัดผลการดำเนินงานในทางมูลค่าทางการตลาดที่สะท้อนถึงข้อมูลจากงบการเงินซึ่งเป็นข้อมูลในอดีตและมูลค่าตลาดซึ่งเป็นข้อมูลคาดการณ์ในมุมมองของนักลงทุนต่ออนาคตของบริษัทโดยวัดมูลค่าทางการตลาดของหุ้นสามัญ

วัตถุประสงค์หลักในการดำเนินธุรกิจที่จะทำให้องค์กรประสบความสำเร็จและสามารถ แข่งขันได้ในตลาดที่มีการแข่งขันสูง คือ การสร้างมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น (Maximize Shareholder’s Wealth) เนื่องจากในการลงทุนนั้น ผู้ถือหุ้นย่อมคาดหวังที่จะได้รับผลตอบแทนในอัตราที่สูงกว่าต้นทุนของเงินลงทุน (Cost of Capital) (นางสาวอรพรรณ เลิศรุจิวณิช, 2559)

ในปัจจุบันการขยายตัวของตลาดทุน ทำให้ผู้ลงทุนสามารถเคลื่อนย้ายเงินลงทุนไปยังบริษัทที่ให้ผลตอบแทนที่สูงกว่าได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่โปร่งใส ไร้การคอร์รัปชั่น ส่งผล

ให้แนวคิดเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านคอร์รัปชั่นเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้องค์กรให้ความสำคัญต่อความคาดหวังของผู้ถือหุ้นมากขึ้น มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญอย่างครบถ้วน ถูกต้อง เพียงพอทันเวลา และเท่าเทียมกัน ผู้บริหารมีความรับผิดชอบมากขึ้น ด้วยสาเหตุต่าง ๆ เหล่านี้ ทำให้มูลค่ากิจการของบริษัท (Firm Value) จึงเป็นปัจจัยที่ผู้บริหารของบริษัทต้องให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้น

ผลการดำเนินงาน (Firm Performance: FP) การวัดผลการดำเนินงานเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้ทราบถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กร ที่แสดงถึงความสามารถในการบริหารงานของผู้บริหารและผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น ซึ่งในการวัดผลการดำเนินงานจะครอบคลุมทั้ง 2 มุมมอง คือ 1) มุมมองทางด้านบัญชีจะใช้ผลตอบแทนจากส่วนของเจ้าของ (Return on Equity: ROE) โดยคำนวณจากกำไรสุทธิหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้น และ 2) มุมมองด้านเศรษฐศาสตร์จะใช้การวัดมูลค่ากิจการ ตัวชี้วัดที่นิยม คือ Tobin's Q ที่คำนวณจากการหารมูลค่าตลาดของสินทรัพย์ของบริษัทด้วยราคาเปลี่ยนแทนของสินทรัพย์ แต่เนื่องจากบริษัทไม่ได้เปิดเผยมูลค่าทางการตลาดของหนี้สินและราคาเปลี่ยนแทนของสินทรัพย์ที่มีตัวตนที่แสดงในงบการเงิน จึงไม่สามารถคำนวณค่า Tobin's Q ในลักษณะที่นิยมทำกัน แต่ต้องประยุกต์วิธีการคำนวณค่า Tobin's Q ตามแนวทางของ Chung และ Pruitt (1994) ที่มีข้อมูลครบถ้วนและสามารถคำนวณได้ โดยคำนวณจากมูลค่าตลาดของหลักทรัพย์บวกกับมูลค่าทางบัญชีของหนี้สินทั้งหมด หารด้วยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์รวมแทนราคาเปลี่ยนแทนของสินทรัพย์

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่นำมาทำการวิจัยจะศึกษาบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (Market for Alternative Investment - MAI) ยกเว้นบริษัทที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจการเงินประกอบด้วย สถาบันการเงิน บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ บริษัทประกันชีวิตและประกันภัยจำนวน 10 บริษัท เนื่องจากมีโครงสร้างทางการเงินและบัญชีที่แตกต่างจากอุตสาหกรรมทั่วไป และบริษัทที่ข้อมูลไม่ครบถ้วน จำนวน 65 บริษัท ดังนั้นจึงมีกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษาจำนวน 101 บริษัท และทำการศึกษาจากข้อมูล ปี 2560 - 2564

กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่ม MAI	176
หัก บริษัทที่เป็นกลุ่มธุรกิจการเงิน	10
หัก บริษัทที่ไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ครบ	65
คงเหลือ	**101**

ตัวแปรที่ศึกษา

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนภาษีกับการกำหนดมูลค่ากิจการ ผู้วิจัยทดสอบสมมติฐานโดยใช้สมการการวิเคราะห์การถดถอยเส้นตรงแบบพหุคูณ (Multiple Liner Regression Analysis) ในวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไปได้แก่ การวางแผนภาษี (TAX) ขนาดของกิจการ (SIZE) โครงสร้างเงินทุน (LEV) อายุของกิจการ (AGE) อัตราส่วนหนี้สิน (DEBT) อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี (P/BV) กับตัวแปรตาม มูลค่ากิจการ (Tobin's Q) ซึ่ง สมการเป็นดังนี้

$$QTobin\ q = \beta 0 + \beta 1TAXi,t + \beta 2SIZEi,t + \beta 3LEVi,t + \beta 4AGEi,t + \beta 5DEBTi,t + \beta 6PBVi,t + \varepsilon it$$

โดยที่

Qi,t = คือ มูลค่าของกิจการของบริษัท i ในปีที่ t

TAXi,t = คือ การวางแผนภาษี วัดจากอัตราส่วนภาษีต่อสินทรัพย์รวมของบริษัท i ในปีที่ t

SIZEi,t = คือ ขนาดของกิจการ i ในปีที่ t

LEVi,t = คือ โครงสร้างเงินทุนของบริษัท i ในปีที่ t

AGEi,t = คือ อายุของกิจการ i ในปีที่ t

DEBTi,t = คือ อัตราส่วนหนี้สินของบริษัท i ในปีที่ t

PBVi,t = คือ อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชีของบริษัท i ในปีที่ t

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลและใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS เพื่อประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติ ดังนี้

3.1.1 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) สถิติเชิงพรรณนา เป็นสถิติที่ใช้เพื่ออธิบาย บรรยาย หรือสรุป ลักษณะขั้นพื้นฐานของกลุ่มข้อมูลที่เก็บรวบรวมมา ซึ่งประกอบด้วย ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) ค่าสูงสุด (Maximum : Max) ค่าต่ำสุด (Minimum : Min) ค่ามัธยฐาน (Median) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่าความเบ้ (Skewness) และค่าความโด่ง (Kurtosis)

3.1.2 การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) สถิติเชิงอนุมาน เป็นสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของประชากรแล้วนำผลการทดสอบที่ได้อ้างอิงไปยังกลุ่มประชากร เพื่อทดสอบว่าข้อมูลที่รวบรวมมาจากกลุ่มตัวอย่างสอดคล้องหรือขัดแย้งกับสมมติฐานทางสถิติที่ตั้งไว้หรือไม่ โดยงานวิจัยนี้ใช้สถิติอนุมาน 2 ประเภทดังนี้

1. การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Correlation Coefficient Analysis) หรือสหสัมพันธ์อย่างง่าย (Simple Correlation)

เป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ทำการศึกษา โดยการคำนวณหาค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน เพื่ออธิบายระดับความสัมพันธ์และทิศทางความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ทำการศึกษา

2. การวิเคราะห์สมการถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระมากกว่าหนึ่งตัวแปร และตัวแปรตามหนึ่งตัวแปรเพื่อใช้เปรียบเทียบความสามารถของตัวแปรอิสระเช่น การวางแผนภาษีขนาดของกิจการ โครงสร้างเงินทุน อายุของกิจการ ในการอธิบายตัวแปรตามซึ่งก็คือการกำหนดมูลค่ากิจการในรูปแบบต่าง ๆ

ผลการวิจัย

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนภาษีกับการกำหนดมูลค่าของกิจการโดยบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในกลุ่ม เอ็ม เอ ไอ (MAI) ประกอบด้วย 8 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ สินค้าอุตสาหกรรม เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร ทรัพยากร เทคโนโลยี ธุรกิจการเงิน บริการ อสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง สินค้าอุปโภคและบริโภค มีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิต่อมูลค่ากิจการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม เอ็ม เอ ไอ (MAI)

ตารางที่ 1 ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษากับมูลค่าของกิจการ (Tobin's q)

Correlations

		Q	TAX	SIZE	LEV	AGE	DEBT	PBV
Q	Pearson Correlation	1	-.160**	-.236**	-.006	-.187**	.002	.458**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.888	.000	.971	.000
TAX	Pearson Correlation	-.160**	1	-.040	-.008	.005	-.050	.008
	Sig. (2-tailed)	.000		.372	.862	.902	.262	.862
SIZE	Pearson Correlation	-.236**	-.040	1	-.024	-.088*	.169**	-.192**
	Sig. (2-tailed)	.000	.372		.594	.049	.000	.000
LEV	Pearson Correlation	-.006	-.008	-.024	1	-.024	.133**	.024
	Sig. (2-tailed)	.888	.862	.594		.594	.003	.587
AGE	Pearson Correlation	-.187**	.005	-.088*	-.024	1	-.018	-.124**
	Sig. (2-tailed)	.000	.902	.049	.594		.693	.005
DEBT	Pearson Correlation	.002	-.050	.169**	.133**	-.018	1	.239**
	Sig. (2-tailed)	.971	.262	.000	.003	.693		.000
PBV	Pearson Correlation	.458**	.008	-.192**	.024	-.124**	.239**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.862	.000	.587	.005	.000	

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

จากตารางที่ 1 เป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา การวางแผนภาษี ขนาดของกิจการ โครงสร้างเงินทุน อายุของกิจการ อัตราส่วนหนี้สิน อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี ของบริษัท

จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม เอ็ม เอ ไอ ซึ่งเมื่อพิจารณาค่าสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในแต่ละคู่พบว่า

ลำดับที่	ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	สัญลักษณ์ที่ใช้	ทิศทางความสัมพันธ์
1.	การวางแผนภาษี	TAX	ทิศทางตรงกันข้าม (-)
2.	ขนาดของกิจการ	SIZE	ทิศทางตรงกันข้าม (-)
3.	โครงสร้างเงินทุน	LEV	ทิศทางตรงกันข้าม (-)
4.	อายุของกิจการ	AGE	ทิศทางตรงกันข้าม (-)
5.	อัตราส่วนหนี้สิน	DEBT	ทิศทางเดียวกัน (+)
6.	อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี	PBV	ทิศทางเดียวกัน (+)

ตารางที่ 2 ค่าสถิติการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษากับมูลค่าของกิจการ (Tobin's q) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม เอ็ม เอ ไอ (MAI)

ตัวแปร	Enter Method		Sig	Colinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients B	Standardized Coefficients		Tolerance	VIF
ค่าคงที่	7.582		.000		
การวางแผนภาษี (TAX)	-13.461	-.173	.000	.996	1.004
ขนาดของกิจการ (SIZE)	-.260	-.160	.000	.898	1.114
โครงสร้างเงินทุน (LEV)	.000	-.014	.709	.979	1.022
อายุของกิจการ (AGE)	-.020	-.149	.000	.969	1.144
อัตราส่วนหนี้สิน (DEBT)	-.005	-.084	.039	.874	1.017
อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี (PBV)	.125	.430	.000	.867	1.154

หมายเหตุ: มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงเส้น ตัวแปรด้านการวางแผนภาษีที่ส่งผลต่อมูลค่าของกิจการ (Tobin's q) จากการศึกษาพบว่า การวางแผนภาษี ขนาดของกิจการ อายุของกิจการ อัตราส่วนหนี้สิน อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี ส่งผลต่อมูลค่าของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

โดยดูได้จากค่า Sig คือ การวางแผนภาษี ขนาดของกิจการ อายุของกิจการ อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี มีค่า Sig= 0.000 และอัตราส่วนหนี้สิน มีค่า Sig = 0.039 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม MAI

สรุปผลการวิจัย

วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ใช้ในการศึกษากับมูลค่าของกิจการ (Tobin's q) พบว่า การวางแผนภาษี ขนาดของกิจการ โครงสร้างเงินทุน และอายุของกิจการ ทิศทางความสัมพันธ์ในเชิงลบกับมูลค่าของกิจการ (Tobin's q) ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สิน และอัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชีทิศทางความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับมูลค่าของกิจการ (Tobin's q)

การวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาตามสมมติฐาน

การวางแผนภาษี (TAX) มีอิทธิพลต่อมูลค่าของกิจการ (Tobin's q) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม เอ็ม เอ ไอ (MAI)

ขนาดของกิจการ (SIZE) มีอิทธิพลต่อมูลค่าของกิจการ (Tobin's q) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม เอ็ม เอ ไอ (MAI)

โครงสร้างเงินทุน (LEV) ไม่มีอิทธิพลต่อมูลค่าของกิจการ (Tobin's q) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม เอ็ม เอ ไอ (MAI)

อายุของกิจการ (AGE) มีอิทธิพลต่อมูลค่าของกิจการ (Tobin's q) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม เอ็ม เอ ไอ (MAI)

อัตราส่วนหนี้สิน (DEBT) มีอิทธิพลต่อมูลค่าของกิจการ (Tobin's q) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม เอ็ม เอ ไอ (MAI)

อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชี (PBV) ชีอิทธิพลต่อมูลค่าของกิจการ (Tobin's q) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม เอ็ม เอ ไอ (MAI)

อภิปรายผล

จากผลการศึกษาการวางแผนภาษีกับการกำหนดมูลค่าของกิจการ โดยบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในกลุ่ม เอ็ม เอ ไอ (MAI) สามารถอภิปรายผลดังนี้

สมมติฐานที่ 1 การวางแผนภาษีมีอิทธิพลกับการกำหนดมูลค่ากิจการ จากการศึกษาพบว่า การวางแผนภาษีมีอิทธิพลในทิศทางตรงกันข้ามกับมูลค่าของกิจการ (Tobin's q) อย่างมีนัยสำคัญ ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม เอ็ม เอ ไอ (MAI) ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ สัตยา ตันจันทร์พงศ์ (2561) ศึกษาผลกระทบของการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคลกับมูลค่ากิจการ : หลักฐานเชิง

ประจักษ์จากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่าการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคลมีผลกระทบในเชิงลบกับมูลค่ากิจการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริษัทที่มิได้ว่าจ้างสำนักงานสอบบัญชีที่มีชื่อเสียง (Non-BIG4) สำหรับตัวแปรควบคุม พบว่า ขนาดกิจการ มีผลกระทบในเชิงลบกับมูลค่ากิจการ อย่างไรก็ตามโครงสร้างทางการเงิน ความสามารถในการทำกำไรและระดับการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน มีผลกระทบในเชิงบวกกับมูลค่ากิจการ ผลการศึกษาสามารถเป็นแนวทางให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนำไปใช้จัดสรรเงินทุนและทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สมมติฐานที่ 2 ขนาดของกิจการมีอิทธิพลต่อการกำหนดมูลค่าของกิจการ จากการศึกษาพบว่า ขนาดของกิจการมีอิทธิพลในทิศทางตรงกันข้ามกับมูลค่าของกิจการ (Tobin's q) อย่างมีนัยสำคัญ ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม เอ็ม เอ ไอ (MAI) ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ สัตยา ตันจันทร์พงศ์ (2561) ศึกษาผลกระทบของการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคลกับมูลค่ากิจการ : หลักฐานเชิงประจักษ์จากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่าการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคลมีผลกระทบในเชิงลบกับมูลค่ากิจการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริษัทที่มิได้ว่าจ้างสำนักงานสอบบัญชีที่มีชื่อเสียง (Non-BIG4) สำหรับตัวแปรควบคุม พบว่า ขนาดกิจการ มีผลกระทบในเชิงลบกับมูลค่ากิจการ อย่างไรก็ตามโครงสร้างทางการเงิน ความสามารถในการทำกำไรและระดับการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตน มีผลกระทบในเชิงบวกกับมูลค่ากิจการ ผลการศึกษาสามารถเป็นแนวทางให้บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนำไปใช้จัดสรรเงินทุนและทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สมมติฐานที่ 3 โครงสร้างเงินทุนมีอิทธิพลต่อการกำหนดมูลค่าของกิจการ จากการศึกษาพบว่า โครงสร้างเงินทุนไม่มีอิทธิพลกับมูลค่าของกิจการ (Tobin's q) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม เอ็ม เอ ไอ (MAI) ซึ่งเป็นไม่ไปตามสมมติฐาน และขัดแย้งกับงานวิจัยของ สินี ภาคย์อุฬาร (2558) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินกับราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงสุดของแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้อัตราส่วนทางการเงิน 6 อัตราส่วน ได้แก่ อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ อัตราส่วนมูลค่าหุ้นต่อมูลค่าทางบัญชี อัตรากำไรสุทธิ อัตราเงินปันผลตอบแทน อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ใช้ข้อมูลรายไตรมาสตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 พ.ศ.2548 จนถึง ไตรมาสที่ 4 พ.ศ.2557 ผลการศึกษาพบว่า อัตราส่วนทางการเงินที่มีความสัมพันธ์กับราคาหลักทรัพย์มีทั้งหมด 5 อัตราส่วน คือ อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนมูลค่าหุ้นต่อมูลค่าทางบัญชี อัตรากำไรสุทธิ อัตราเงินปันผลตอบแทน อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนทางการเงินที่ไม่มีความสัมพันธ์กับราคาหลักทรัพย์ใด ๆ เลย คือ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

สมมติฐานที่ 4 อายุของกิจการมีอิทธิพลต่อการกำหนดมูลค่าของกิจการ จากการศึกษาพบว่า อายุของกิจการมีอิทธิพลในทิศทางตรงกันข้ามกับมูลค่าของกิจการ (Tobin's q) อย่างมีนัยสำคัญ ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม เอ็ม เอ ไอ (MAI) ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ดารารัตน์ โพธิ์ประจักษ์ , ธารินี พงศ์สุพัฒน์ , ฐิตาภรณ์ สินจรูญศักดิ์ , ศิลปพร ศรีจั่นเพชร, มนตรี ช่วยชู และสุรีย์ โบษกรนัฏ์ (2561) ศึกษาอิทธิพลของคุณลักษณะบริษัทที่ส่งผลต่อการรายงานความรับผิดชอบต่อ สังคม และ

มูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการ วิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Model) ด้วยโปรแกรมทางสถิติแบบ Multiple Indicators and Multiple Causes (MIMIC) Model จำนวน 360 บริษัท ในช่วงปี พ.ศ. 2556 ปี พ.ศ. 2557 และปี พ.ศ. 2558 ผ่านการเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปี (แบบ 56-1) งบการเงินประจำปี หมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายงานข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท พบว่าปี พ.ศ. 2556 พบว่าด้านคุณลักษณะบริษัท ตัวแปรโครงสร้างผู้ถือหุ้น (SHDS) ตัวแปรสัดส่วนกรรมการอิสระ (POID) และตัวแปรอายุ (AGEC) มีอิทธิพลในทิศทางลบใน ขณะที่ตัวแปรสัดส่วนการถือหุ้น (SHHD) และตัวแปรขนาด (SIZE) มีอิทธิพลในทิศทางบวกต่อตัวแปรมูลค่ากิจการ (FMVL) ด้านการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมพบว่าตัวแปรสัดส่วน กรรมการอิสระ (POID) ตัวแปรการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทด้านการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (CSR2) มีอิทธิพลในทิศทางลบ ตัวแปรสัดส่วนการถือหุ้น (SHHD) และตัวแปรการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (CSR5) มีอิทธิพลในทิศทางบวกต่อตัวแปรมูลค่ากิจการ (FMVL), ปี พ.ศ. 2557 พบว่าด้านคุณลักษณะบริษัท ตัวแปรโครงสร้างผู้ถือหุ้น (SHDS) และตัวแปรสัดส่วนกรรมการอิสระ (POID) มีอิทธิพลในทิศทางลบ ตัวแปรสัดส่วนการถือหุ้น (SHHD) และตัวแปรขนาด (SIZE) มีอิทธิพลในทิศทางบวกต่อตัวแปรมูลค่ากิจการ (FMVL) ในขณะที่ตัวแปรอายุ (AGEC) พบว่าไม่มีอิทธิพล ด้านการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมพบว่าตัวแปรการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทด้านการร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม (CSR7) มีอิทธิพลในทิศทางลบ และตัวแปรการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทด้านนวัตกรรม และการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR9) มีอิทธิพลในทิศทางบวกต่อตัวแปรมูลค่ากิจการ (FMVL) และปี พ.ศ. 2558 พบว่าด้านคุณลักษณะบริษัท ตัวแปรโครงสร้างผู้ถือหุ้น (SHDS) ตัวแปรสัดส่วนกรรมการอิสระ (POID) ตัวแปรอายุ (AGEC) และ ตัวแปรขนาด (SIZE) มีอิทธิพลในทิศทางลบ ในขณะที่ตัวแปรสัดส่วนการถือหุ้น (SHHD) มีอิทธิพลในทิศทางบวกต่อตัวแปรมูลค่ากิจการ (FMVL) ด้านการรายงานความรับผิดชอบต่อ สังคมพบว่าตัวแปรสัดส่วนการถือหุ้น (SHHD) และตัวแปรการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม (CSR5) มีอิทธิพลในทิศทางบวก ต่อตัวแปรมูลค่ากิจการ (FMVL)

สมมติฐานที่ 5 อัตราส่วนหนี้สินมีอิทธิพลต่อการกำหนดมูลค่าของกิจการ จากการศึกษาพบว่า อัตราส่วนหนี้สินมีอิทธิพลและมีทิศทางเดียวกันกับมูลค่าของกิจการ (Tobin's q) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม เอ็ม เอ ไอ (MAI) ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ สัตยา ตันจันทร์พงศ์ (2558) ศึกษาเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ การบริหารกำไร และการวางแผนภาษีที่มีผลกระทบต่อมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดีมีผลกระทบในเชิงบวกกับมูลค่ากิจการ ขณะที่การบริหารกำไรมีผลกระทบในเชิงลบกับมลค่ากิจการ เพราะบริษัทจดทะเบียนไทยส่วนใหญ่เป็นบริษัทครอบครัว ที่มีผู้บริหารเป็นบุคคลภายในครอบครัว อาจทำให้มีการสอดส่องดูแล (Monitoring) ผู้บริหารลดลงจึงทำให้คณะกรรมการบริษัทไม่สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Connelly, Limpaphayom, and Nagarajan, 2012) รวมทั้งเมื่อผู้บริหารใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ ในการวางแผนภาษีอาจทำให้นักลงทุนสงสัยในพฤติกรรมของผู้บริหาร ทำให้ตอบสนองในทางลดลง ดังนั้นกาวางแผนภาษีที่วัดด้วยค่า TAX/ASSET

จึงมีผลกระทบในเชิงลบกับมูลค่ากิจการ ส่วนตัวแปรควบคุมพบว่า ความเสี่ยงทางการเงิน ความสามารถในการทำกำไรและระดับการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตนมีผลกระทบในเชิงบวกกับมูลค่ากิจการ อธิบายได้ว่าบริษัทที่มีอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวมสูง จะมีผลกระทบในเชิงบวกกบมูลคู่ากิจการ เพราะว่าการจัดหาเงินทุนจากการก่อหนี้จะได้รับประโยชน์ทางภาษีคือสามารถนำดอกเบี้ยจ่ายไปหกเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ กอปรกับบริษัทที่มีความสามารถในการทำกำไรสูงจะมีผลกระทบในเชิงบวกกับมลคู่ากิจการ และบริษัทที่มีระดบการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีตัวตนสูง จะมีผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีในทางลดลงและส่งผลในเชิงบวกกับมูลค่ากิจการ

สมมติฐานที่ 6 อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชีมีอิทธิพลต่อการกำหนดมูลค่าของกิจการ จากการศึกษาพบว่า อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชีมีอิทธิพลและมีทิศทางเดียวกันกับมูลค่าของกิจการ (Tobin's q) อย่างมีนัยสำคัญ ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม เอ็ม เอ ไอ (MAI) ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปทุมวดี พรอิสสระเสรี (2559) ได้ทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าทางบัญชีกับมูลค่าหลักทรัพย์ของกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานในประเทศไทย โดยใช้ข้อมูลอัตราส่วนทางการเงิน ได้แก่ อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (CA) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ROE) อัตราส่วนหมุนเวียนสินทรัพย์รวม (TAT) อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าทางบัญชี (P/BV) โดยอาศัยข้อมูลรายไตรมาสตั้งแต่ ไตรมาสที่ 3 พ.ศ.2548 จนถึง ไตรมาสที่ 3 พ.ศ.2558 ของหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานจำนวน 6 บริษัท คือ บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) BCP บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) EGCO บริษัท โกลว์พลังงาน จำกัด (มหาชน) GLOW บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) PTT บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) PTTEP บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) TOP โดยใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยแบบพหุคูณ เพื่อหาความสัมพันธ์ของอัตราส่วนทางการเงินกับราคาหลักทรัพย์ ผลการศึกษาพบว่า อัตราส่วนทางการเงินที่มีความสัมพันธ์กับราคาหลักทรัพย์ 2 ตัว คือ อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าทางบัญชี และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ในขณะที่อัตราส่วนทางการเงินที่เหลือไม่มีความสัมพันธ์กับราคาหลักทรัพย์ใด ๆ เลย และอัตราส่วนทางการเงินที่มีความสัมพันธ์กับราคาหลักทรัพย์มากที่สุดถึง 6 บริษัท คือ อัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าทางบัญชี (P/BV)

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ด้วยการวิจัยครั้งนี้ มีอัตราส่วนทางการเงินเพียงบางส่วนที่นำมาวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ ผลการวิจัยอาจจะยังไม่สมบูรณ์ การวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาอัตราส่วนทางการเงินอื่น ๆ เพิ่มเติม เช่น ROA ROE

2. ควรศึกษาการวัดค่าการวางแผนภาษีเพิ่มเติม คือ อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริง (ETR) และอัตราส่วนของค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้งวดปัจจุบันต่อกระแสเงินสดจากกิจกรรม ดำเนินงาน (Cash Flow Operating)(Tax/CFO)

3. ควรศึกษากลุ่มอุตสาหกรรมที่น่าสนใจ หรือเลือกกลุ่มตัวอย่างบริษัทในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมเพราะอาจมีความแตกต่างกันไป หรือศึกษาแยกกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดมูลค่า

กิจการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าแตกต่างกันหรือไม่ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกสำหรับผู้บริหารบริษัทจะได้ทราบและให้ความสนใจ ในปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดมูลค่ากิจการ

เอกสารอ้างอิง

[1] จิราภรณ์ ชูพูล. (2562). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่ม SET 100

[2] ชาลินี แสงสร้อย. (2558). ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินกับราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: กรณีศึกษากลุ่มอุตสาหกรรมบริการ.

[3] ธนวันต์ มุสิกกุล. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อสัดส่วนหนี้สินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ในประเทศไทย. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

[4] พุทธิมน เพชรคง. (2559). ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างเงินทุนของกิจการต่อมูลค่ากิจการ และความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ.

[5] สุธารีย์ โอสถธนากร. (2559). ผลกระทบต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจจากการพัฒนาด้านการเงินระหว่างระบบการเงินที่พึ่งธนาคารเป็นฐานกับระบบการเงินที่พึ่งตลาดเป็นฐานสำหรับประเทศไทย

[6] อรพรรณ เลิศรุจิวณิช. (2559). ความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแลกิจการที่ดี การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชั่น และมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

[7] ภาณุวัฒน์ คณะโต. (2560). ความสัมพันธ์ระหว่าง TOBIN'S Q กับราคาหลักทรัพย์ของบริษัทกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีหมวด ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

[8] รสนา โชติสุวรรณ, สุภา ทองคง. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนภาษีกับราคาหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

[9] ศฐา วรุณกูล, กุลชญา แว่นแก้ว. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนภาษีกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

[10] สัตยา ตันจันทร์พงศ์, พันธ์ยศ เดชศิริ. (2561). ผลกระทบเชิงสาเหตุระหว่างการวางแผนภาษีกับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

[11] สัตยา ตันจันทร์พงศ์, และทัดพงศ์ อวิโรธนานนท์. (2562). ผลกระทบของการวางแผนภาษีต่อต้นทุนหนี้ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

[12] โสรยา อรไทวรรณ. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแลกิจการกับมูลค่าทางการตลาด และอัตราส่วนราคาตลาดต่อราคาบัญชีของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี

[13] Chen, Z., Cheok, C. K., & Rasiah, R. (2016). Corporate Tax Avoidance and Performance: Evidence from China's Listed Companies. Institutions and Economies, 8(3), 61-83.

[14] Heitzman, S., & Ogneva, M. (2015). Corporate tax planning and stock returns (Student paper). Marshall School of business, University of Southern California.

[13] Lestari, N., & Wardhani, R. (2015). The Effect of the Tax Planning to Firm Value with Moderating Board Diversity. International Journal of Economics and Financial Issues, 5(Special Issue), 315-323.

[14] Santana, S, & Rezende, A. J. (2016). Corporate Tax Avoidance and Firm Value: Evidence from Brazil. Retrieved December 5, 2017, from: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2803993

[15] Tang, T. Y. H. (2016). The Value Implications of Tax Avoidance across Countries. Retrieved April 25, 2017,

[16] Wahab, N. S. A., & Holland, K. (2012). Tax Planning, Corporate Governance and Equity Value. The British Accounting Review, 44(2), 111–124.

[17] Wang, Y. F., & Huang, Y. T. (2014). How Do Auditors Increase Substantially Firm Value? Internaltional Journal of Economics and Finance, 6(10), 76 - 82.

Proceedings

The 8th National Academic Conference
"Thepsatri Management Science Academic Conference"

รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 8

วิทยาการจัดการเทพสตรี
วิชาการ

30 พฤษภาคม 2566

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

สารบัญ (ต่อ)

การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นบริสุทธิ์100% บ้านสวนฟุ้งขจรวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์ สำหรับผู้บริโภคตลาดนัดสีเขียว โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติจังหวัดปทุมธานี *อัมพรดิษฐี ปันทกูล และวรีรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์*	81-88
การสร้างแบบสอบวินิจฉัยการแก้โจทย์ปัญหาวิชาคณิตศาสตร์ เรื่อง ลำดับและอนุกรม โดยใช้วิธีลำดับขั้นของคุณลักษณะ *กมลทิพย์ ธูปคำ และน้ำทิพย์ องอาจวาณิชย์*	89-99
การพัฒนาช่องทางการบริหารจัดการร้านเสริมยนต์ 9 ลำนารายณ์ ด้วย เฟซบุ๊ก แฟนเพจ *วิณัชฎา ธาตรีโรจน์, พันธ์ศักดิ์ พึ่งงาม และอรวรรณ แท่งทอง*	100-107
การศึกษาความเครียดในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายผลิตบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง *รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว*	108-120
ปัจจัยความเบื่อหน่ายในการปฏิบัติงานของพนักงานในองค์กรภาคเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร *ชนิตา เอี่ยมสะอาด, มนตรี แย้มมั่งมี และสุทธิดา ถนอมวงศ์*	121-132
การบริหารจัดการที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง *ชนิตา เอี่ยมสะอาด, สิริรัตน์ เทียมเสรีวงศ์ และสมศักดิ์ ริยันอโณทัย*	133-140
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย *กัญญาวีร์ วงค์เสือ*	141-153
การพัฒนาสมรรถนะของตัวแทนขายประกันชีวิตในประเทศไทย *ธนภัทร ธรรมากัลยากุล, อนันต์ ธรรมชาลัย และปัญญวัฒน์ จุฑามาศ*	154-162
ผลการเรียนการสอนแบบ K-W-L PLUS ต่อความสามารถด้านการอ่านภาษาไทย เพื่อความเข้าใจของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 *วิภูษิต อาจพรหม และศศิพงษ์ ศรีสวัสดิ์*	163-174
การประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์ออนไลน์วัดท่าโขลง ตำบลหลุมดิน อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี *เอกรวี ครุฑางคะ และกิติพัฒน์ ธรธรานิธิพัฒน์*	175-184
การพัฒนาแบบวัดจิตอาสาสำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนปลาย โดยประยุกต์ใช้แนวคิดการเข้าถึงคุณลักษณะที่มุ่งวัดของแบบสอบ *คมเพ็ชร วงษ์หล่ำ และน้ำทิพย์ องอาจวาณิชย์*	185-198
แนวทางการพัฒนาคุณภาพในการให้บริการของร้านจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา *ธนชาติ เอมเปรม, สุรยุทธ ทองคำ และพรพจน์ จุลสวัสดิ์*	199-207

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

The Factors Influencing Dividend Payout Rates of Listed Companies In The Stock Exchange of Thailand

กัญญาวีร์ วงค์เสือ
KANYAWEE WONGSUEA
อาจารย์ประจำหลักสูตร มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ในกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) ได้แก่ ความสามารถในการทำกำไร อัตราสภาพคล่อง ความสามารถในการชำระหนี้ มูลค่าตามบัญชี การขยายตัวของยอดขาย ขนาดของธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ที่สนใจผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปแบบของอัตราการจ่ายเงินปันผล

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ จำนวน 103 บริษัท โดยเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากรายงานประจำปีและแบบ 56-1 ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2560-2564 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิง พรรณนาได้แก่ ค่าเฉลี่ยค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมุติฐาน ประกอบด้วยการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันและการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ในกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) วิเคราะห์ความทดถอยเชิงพหุ พบว่า ความสามารถในการทำกำไร ความสามารถในการชำระหนี้ และมูลค่าราคาตลาดต่อมูลค่าตามบัญชีมีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ส่วนอัตราสภาพคล่องการ ขยายตัวของยอดขาย และขนาดของธุรกิจ ไม่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล

คำสำคัญ : อัตราการจ่ายเงินปันผล ,ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI)

ABSTRACT

The purpose of this research is to study factors influencing dividend payment rates of companies listed on the Stock Exchange of Thailand : in the MAI stock exchange group, i.e. profitability; liquidity rate ability to pay debts Book value sales expansion size of business To guide those who are interested in return on investment in the form of dividend payout ratio.

The samples used in the study were: 103 companies listed on the Stock Exchange of Thailand (SET) in the Market for Alternative Investment (mai) by collecting secondary data from annual reports and 56-1 forms from 2017-2021. Data were analyzed using descriptive statistics, including mean, maximum, minimum, standard deviation. and inferential statistics to test the hypothesis. It included Pearson's correlation coefficient analysis and multiple regression analysis at a statistical significance level of 0.05.

The results of a study of factors influencing dividend payment rates of companies listed on the Stock Exchange of Thailand: in the group of MAI stock exchanges (MAI), a multi-regression analysis found that the profitability ability to pay debts And the market value to book value influences the dividend payout ratio. at a significant level of 0.05. sales expansion and size of business It has no influence on the dividend payout ratio.

Keywords: Dividend Payout , Market for Alternative Investment (MAI)

บทนำ

ในปีพ.ศ.2559 รัฐบาลประกาศนโยบาย Thailand 4.0 ซึ่งนโยบายดังกล่าว คือ การกำหนดวิสัยทัศน์เชิงนโยบายเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่มีการขับเคลื่อนด้วยความรู้ความสามารถทางด้านนวัตกรรม ซึ่งเป้าหมายของการพัฒนานั้นคือ การเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานของกลุ่ม 5 อุตสาหกรรมปัจจุบันที่มีศักยภาพในการดำเนินกิจการและสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น จากนโยบาย Thailand 4.0 ที่กล่าวมาข้างต้นนั้นช่องทางการลงทุนในอุตสาหกรรม สามารถทำได้หลายช่องทาง เช่น การเข้าซื้อกิจการ การก่อตั้งบริษัทใหม่ ซึ่งช่องทางดังกล่าวนั้นเป็นช่องทางสำหรับนักลงทุนรายใหญ่ภายใน หรือ ภายนอกประเทศ ส่วนนักลงทุนรายย่อยนั้นสามารถลงทุนในอุตสาหกรรมดังกล่าว การซื้อหุ้นกู้หรือการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยนั้นผลตอบแทนที่นักลงทุนคาดหวังจะได้รับจากการลงทุนนั้นแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทหลัก คือ ผลตอบแทนที่ได้รับจากการเพิ่มขึ้น ของราคาหลักทรัพย์ที่ได้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ซึ่งเป็นการลงทุนที่เหมาะกับผู้รับความเสี่ยงสูงจากการลงทุนได้และผลตอบแทนที่ได้รับเสี่ยงต่ำจากการลงทุน จึงทำให้ส่วนใหญ่นักลงทุนเลือกที่จะลงทุนเพื่อที่ต้องการผลตอบแทนในรูปแบบของการจ่ายเงินปันผลในระยะเวลายาวมากกว่าที่จะต้องรับความเสี่ยงที่สูงขึ้น และในปัจจุบันมนุษย์มีความสนใจในเรื่องของการลงทุนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากการลงทุนเป็นการเพิ่มค่าของเงินในอนาคต โดยผู้ลงทุนคาดหวังจะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของดอกเบี้ยเงินปันผล หรือกำไรจากส่วนต่างของราคา โดยแลกกับความเสี่ยงจากการลงทุนที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้การถือเงินสดไว้โดยไม่ลงทุนใด ๆ แม้ไม่เกิดความเสี่ยงจากการลงทุน แต่ก็ไม่ช่วยให้เกิดผลกำไรหรือผลตอบแทนใด ๆ เพิ่มมากขึ้น ซึ่งผู้ลงทุนสามารถที่จะเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ที่คาดว่าจะได้อัตราการปันผลตามที่ต้องการ การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เพื่อให้ได้อัตราผลตอบแทนที่คาดหวังแล้วนั้น ผู้ลงทุนยังต้องมีความรู้ความเข้าใจในการวิเคราะห์ผลประกอบการของบริษัทนั้น ๆ เพื่อที่จะลงทุนในบริษัทที่คาดว่าน่าจะให้อัตราผลตอบแทนตามที่ต้องการ ผู้ลงทุนจะต้องมีการวิเคราะห์และพิจารณาต่าง ๆ มากมายจากงบการเงินในบริษัทที่เราคิดจะลงทุน รวมถึงต้องมีการวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์นั้น ๆ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ต้องใช้ความรู้และประสบการณ์เป็นอย่างมากในการทำความเข้าใจ เพื่อทำให้ไม่เกิดความผิดพลาดในการตัดสินใจในการที่จะลงทุนในบริษัทนั้น ๆ ผลตอบแทนจากการลงทุนในหุ้นนั้น โดยหลัก ๆ แล้ว มี 2 ประการ อันดับแรก คือ Capital Gain หรือกำไรจากส่วนต่างของราคาหุ้นที่เราซื้อมากับราคาที่เราขายไป ส่วนที่สอง คือ เงินปันผล (Dividend) หรือเงินส่วนแบ่งผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทในระหว่างปีที่นำมาจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้น

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีทั้ง SET SET50 SET100 และ SET HD ซึ่งเป็นกลุ่มหุ้นที่มักมีคนทำการศึกษาวิจัย แต่ในทางตรงกันข้าม ยังมีอีก 1 ตลาดที่มีขนาดเล็กกว่า นั่นก็คือ ตลาด เอ็ม เอ ไอ (Market for Alternative Investment: MAI) ซึ่งเป็นตลาดของ SMEs กลับมีงานวิจัยที่ศึกษาค่อนข้างน้อยและพบว่ามีงานวิจัยที่ศึกษาเงินปันผลในตลาด เอ็ม เอ ไอ น้อยมาก ซึ่งอาจเป็นเพราะบริษัทในตลาดเอ็ม เอ ไอ ส่วนใหญ่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทำให้มีผู้คนสนใจน้อยกว่าและคนซื้อขายน้อยกว่า มีข้อจำกัดในเรื่องของข้อมูล ส่งผลทำให้ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ มีการเจริญเติบโตค่อนข้างช้า จากข้อจำกัดเกี่ยวกับงานวิจัยในตลาด เอ็ม เอ ไอ ดังกล่าวข้างต้น ทำให้งานวิจัยเรื่องนี้ได้เลือกศึกษาตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เนื่องจากต้องการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับตลาด เอ็ม เอ ไอ ให้มากขึ้น เพื่อที่จะให้คนมีข้อมูลเกี่ยวกับตลาดนี้เพิ่มมากขึ้น มีการทำการซื้อขายเพิ่มขึ้น ตลาดก็จะโต SMEs ก็ระดมทุนได้ง่ายขึ้น และทำให้เศรษฐกิจดีตามลำดับ

จากความสำคัญดังกล่าวจึงเป็นที่มาของการศึกษานี้ที่ต้องการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ จึงเป็นสิ่งสำคัญและมีความน่าสนใจ เนื่องจากนักลงทุนจะได้ตัดสินใจลงทุนได้อย่างชาญฉลาด งานวิจัยนี้เน้นศึกษาไปที่ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ที่ศึกษาตลาดนี้เนื่องจากประเทศไทยยังมีคนที่ศึกษาเรื่องนี้น้อย ข้อมูลวิจัยเรื่องนี้จะช่วยทำให้มีข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทต่าง ๆในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เพิ่มมากขึ้น ก็จะเป็นผลประโยชน์ต่อนักลงทุนในการที่จะตัดสินใจในการลงทุนเพิ่มมากขึ้น มีทางเลือกให้นักลงทุนเพิ่มมากขึ้น และก็จะทำให้บริษัทขนาดเล็ก (SME) สามารถระดมเงินทุนได้เพิ่มขึ้น และจะทำให้บริษัทเติบโตและอาจจะมีผลดีต่อบริษัทหลักทรัพย์ด้วย ในด้านของตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ก็จะเจริญเติบโตและดัชนีก็อาจจะขยายตัวเพิ่มมากขึ้น แต่อาจจะมีปัญหาในเรื่องของความเสี่ยง ต้องมีการศึกษาอย่างเป็นระบบและมีเหตุผลและนี้เองเป็นที่มาของงานวิจัยเรื่องนี้

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ในกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI)

ขอบเขตของงานวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ในกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) โดยทำการทบทวนศึกษาทางด้านแนวความคิดทฤษฎีจากเอกสารวิชาการ วารสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยในการศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) ที่จดทะเบียนและมีการดำเนินงานในระหว่างปี พ.ศ. 2560 - 2564 จำนวน 176 บริษัท (ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย, 2565)

ขอบเขตด้านระยะเวลา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ในกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2560 - 2564 รวมระยะเวลา 5 ปี

สมมติฐานการวิจัย

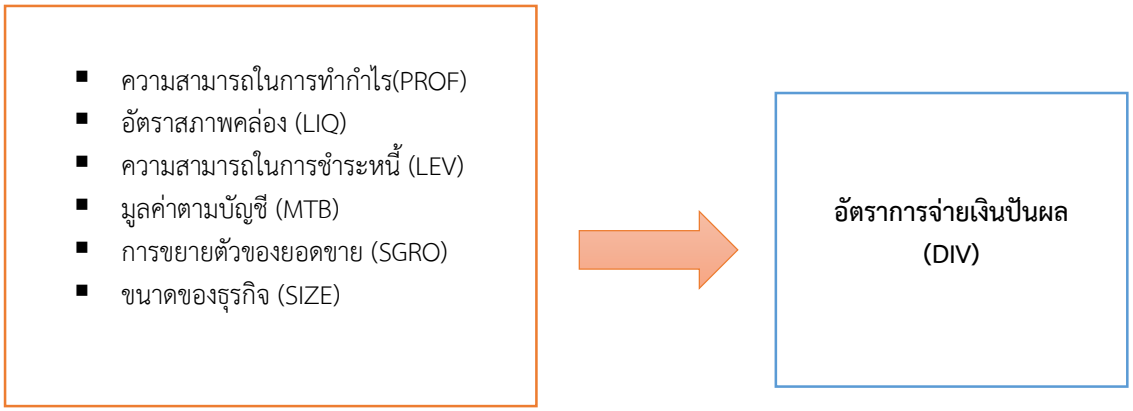
1. ปัจจัยด้านความสามารถในการทำกำไร มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ
2. ปัจจัยด้านอัตราผลตอบแทนส่วนสภาพคล่อง มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
3. ปัจจัยด้านความสามารถในการชำระหนี้ มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
4. ปัจจัยด้านมูลค่าตามบัญชี มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
5. ปัจจัยการขยายตัวของยอดขาย มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
6. ปัจจัยด้านขนาดของธุรกิจ มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทราบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจ่ายเงินปันผล ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ให้เห็นความสำคัญกับนโยบายเงินปันผลของบริษัท
2. ผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดกฎระเบียบข้อบังคับให้สอดคล้องกับการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจ(SMEs) ที่จะส่งผลต่อการจ้างงานและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ
3. นักลงทุนหรือผู้ที่สนใจ สามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อการศึกษาและตัดสินในลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรต้น (Independent Variables) **ตัวแปรตาม (Dependent Variables)**



แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ในกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) ได้แก่

แนวคิดเกี่ยวกับเงินปันผล

เงินปันผล คือ เงินส่วนแบ่งจากผลกำไรที่บริษัทปันผลหรือจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคิดตามส่วนจำนวนซึ่งผู้ถือหุ้นได้ส่งใช้เงินแล้วในหุ้นหนึ่ง ๆ

พรพรหม ภักตร์เปี่ยม (2554) กล่าวว่า เงินปันผล หมายถึง ค่าตอบแทนที่บริษัทจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งมักเป็นการกระจายกำไร เมื่อบริษัทได้กำไรหรือส่วนเกิน บริษัทสามารถนำไปลงทุนในธุรกิจต่อเรียก กำไรสะสม หรือสามารถจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นก็ได้ บริษัทอาจสงวนกำไรหรือส่วนเกินส่วนหนึ่งและจ่ายส่วนที่เหลือเป็นเงินปันผล การจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นอาจเป็นรูปเงินสด (มักเป็นการฝากเข้าบัญชีธนาคาร) หรือ หากบริษัทมีแผนนำเงินปันผลไปลงทุนต่อ ปริมาณค่าตอบแทนอาจจ่ายเป็นรูปหุ้นเพิ่มหรือการซื้อหุ้นคืนได้

นโยบายที่บริษัทใช้ตัดสินใจว่าจะจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนเงินเท่าไรต่อหุ้นในปีการดำเนินงานนั้น ๆ จ่ายแบบใดซึ่งมีผลกระทบจากการคาดการณ์ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในอนาคต (พีรณัฏฐ์ คณะบัญชี มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์)

ชนิดของเงินปันผล

โดยทั่วไปเงินปันผลจ่ายจากกำไรสะสมหรืออาจจ่ายจากส่วนเกินทุนกรณีจ่ายคืนทุน ดังนั้นเมื่อผู้ถือหุ้นได้รับเงินปันผล แสดงว่าบริษัทประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน ผู้ถือหุ้นจึงได้รับส่วนแบ่งกำไรในรูปของเงินปันผลซึ่งเงินปันผลสามารถจำแนกออกเป็น 5 ชนิด ดังนี้

1) เงินสดปันผล (Cash Dividends) เป็นชนิดของเงินปันผลที่นิยมใช้มากที่สุด การจ่ายเงินปันผลอาจกำหนดเป็นอัตราร้อยละของมูลคาหุ้น หรือกำหนดเป็นอัตราต่อหุ้น ทั้งนี้เฉพาะหุ้นที่ถืออยู่ในมือของบุคคลภายนอก ไม่รวมถึงหุ้นสามัญได้รับคืนมา (Treasury Stock)

2) การจ่ายเงินปันผลเป็นสินทรัพย์อื่น (Property Dividends) ในบางกรณีอาจจะประกาศจ่ายเงินปันผลเป็นสินทรัพย์อื่นแทนที่จะเป็นเงินสด เช่น สินค้า อุปกรณ์ หรือหลักทรัพย์ของบริษัทอื่นที่ถือไว้เป็นเงินลงทุน

3) การจ่ายเงินปันผลเป็นเอกสารแสดงหนี้ของบริษัท (Scrip Dividends ตามที่กล่าวมาแล้วว่าในการกำหนดนโยบายเงินปันผล คณะกรรมการบริหารงานของบริษัทจะต้องพิจารณาทั้งข้อกำหนดตามกฎหมายและฐานะการเงินของบริษัท ในบางกรณีบริษัทมีกำไรสะสมเพียงพอตามข้อกำหนดของกฎหมาย แต่มีเงินสดไม่เพียงพอที่จะจ่ายเงินปันผลในขณะนั้นจึงจำเป็นต้องจ่ายเงินปันผลเป็นเอกสารแสดงหนี้สินของบริษัท คือ ตั๋วสัญญาใช้เงิน ที่สัญญาว่าจะจ่ายให้ผู้ถือหุ้นตามเวลาที่กำหนดไว้ในอนาคต อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลเป็นเอกสารแสดงหนี้สิน มักไม่คอยพบเห็นกัน เนื่องจากถ้าบริษัทมี

ปัญหาด้านสภาพคล่อง คณะกรรมการบริหารงานของบริษัทไม่ควรจะประกาศจ่ายเงินปันผล แม้ว่าจะเป็นการจ่ายเงินในอนาคตก็ตาม

4) การจ่ายเงินปันผลในลักษณะคืนทุน (Liquidating Dividends) เป็นเงินปันผลที่ไม่ได้จ่ายจากกำไรสะสมแต่จ่ายจากส่วนเกินทุน โดยทั่วไปบริษัทประกาศจ่ายเงินปันผลในลักษณะคืนทุนเมื่อบริษัทกำลังเลิกกิจการหรือลดขนาดการดำเนินงาน หรือบริษัทดำเนินกิจการเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติซึ่งมีอายุจำกัด

5) หุ้นสามัญปันผล (Stock Dividends) การจ่ายหุ้นสามัญปันผลถือเป็นการโอนกำไรสะสมบางส่วนไปเป็นอย่างถาวร โดยทั่วไปบริษัทจะจ่ายด้วยหุ้นสามัญที่จดทะเบียนแล้ว แต่ยังไม่ได้นำออกจำหน่ายหรือหุ้นสามัญได้รับคืนมา หุ้นสามัญปันผลไม่เหมือนกับเงินปันผลชนิดอื่น ในแง่การประกาศจ่ายหุ้นสามัญปันผลนั้นอาจจะถูกยกเลิกได้และบริษัทไม่ได้จ่ายสินทรัพย์ออกไป ผู้ถือหุ้นแต่ละคนยังคงมาสัดส่วนของหุ้นหรือสิทธิส่วนได้เสียในบริษัทเท่าเดิม แต่ราคาตามบัญชีต่อหุ้นและกำไรต่อหุ้นลดลง เนื่องจากจำนวนหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกเพิ่มขึ้น

แนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงินเป็นเครื่องมือที่ผู้ลงทุนใช้ในการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานประสิทธิภาพ และความสามารถในการหากำไรของบริษัทจากงบการเงินที่ผ่านมาของบริษัทโดยผู้วิเคราะห์อาจนำอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทเทียบกับอัตราส่วนในอดีตที่ผ่านมา ซึ่งการศึกษาอัตราส่วนทางการเงินจะทำให้นักลงทุนได้เห็นภาพว่าบริษัทจะตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม

อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio) แสดงถึง นโยบายการจ่ายเงินปันผลของธุรกิจ เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้วยปัจจัยพื้นฐานเพื่อจะได้พิจารณางบการเงินของกิจการที่ลงทุนได้

$$\text{อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout)} = \frac{\text{เงินปันผลต่อหุ้น (Dividend /share)}}{\text{กำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS)}}$$

ความสามารถในการทำกำไร

ศิรดา นวลประดิษฐ์ (2547) ความสามารถในการทำกำไร (Profitability) หมายถึง ความสามารถในการทำให้เกิดกำไรของบริษัท การวิเคราะห์กำไรเป็นสิ่งสำคัญที่ควรพิจารณาสำหรับผู้ถือหุ้น ผลกำไรที่จะได้รับซึ่งอยู่ในรูปของเงินปันผลและกำไรมีความสำคัญต่อเจ้าหนี้อีกด้วย รวมทั้งผู้บริหารเองก็ใช้กำไรในการวัดผลการดำเนินงานของบริษัทด้วย Mohamed, et al. (2008) อธิบายว่าความสามารถในการทำกำไรเป็นปัจจัยสำคัญในการจ่ายเงินปันผลและสรุปว่า บริษัทที่ให้ผลตอบแทนดีกว่าและสภาพคล่องดีมีโอกาสสูงที่จะประกาศจ่ายเงินปันผล

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร คือ อัตราส่วนที่บ่งบอกถึงผลการดำเนินงานของกิจการว่ามีผลลัพธ์ดำเนินงานที่ดีหรือไม่ ซึ่งการวัดว่ากิจการนั้น ๆ มีผลการดำเนินงานที่ดีหรือไม่ โดยจะศึกษาจาก

อัตรากำไรสุทธิ เป็นอัตราส่วนที่แสดงให้เห็นผลกำไรสุทธิหลังจากหักค่าใช้จ่ายต่าง ๆ แล้วว่ามีจำนวนเท่าใด เมื่อเทียบกับยอดขายสุทธิ มีสูตรคำนวณดังนี้

$$\text{อัตรากำไรสุทธิ} = \frac{\text{กำไรสุทธิ} \times 100}{\text{ขายสุทธิ}}$$

การวิเคราะห์สภาพคล่องทางการเงิน (Liquidity Ratio)

1) อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนหรืออัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)

$$\text{อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Current Ratio)} = \frac{\text{สินทรัพย์หมุนเวียน (CA)}}{\text{หนี้สินหมุนเวียน(CL)}}$$

วัดความสามารถในการชาระหนี้ระยะสั้นถ้าค่าที่คำนวณได้สูงเท่าใดแสดงว่าบริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนที่ประกอบไปด้วยเงินสดลูกหนี้และสินค้าคงเหลือมากกว่าหนี้ระยะสั้นทำให้คล่องตัวในการชำระหนี้ระยะสั้นมีค่อนข้างมากโดยปกติอัตราส่วน 2 : 1 ถือว่าเหมาะสมแล้ว

2) อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว (Quick Ratio or Acid Test Ratio)

$$\text{อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว(Quick Ratio)} = \frac{\text{(สินทรัพย์หมุนเวียน– สินค้าคงเหลือ)}}{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}$$

เป็นการวัดส่วนของสินทรัพย์ที่ได้หักค่าสินค้าคงเหลือที่เป็นสินทรัพย์ระยะสั้นและมีความคล่องตัวในการเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ต่ำออกเพื่อให้ทราบถึงสภาพคล่องที่แท้จริงของกิจการได้โดยปกติอัตราส่วน 1 : 1 ถือว่าเหมาะสมแล้ว

3) อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้ (Account Receivable Turnover)

$$\text{A/R Turnover} = \frac{\text{ขายเชื่อสุทธิหรือใช้ยอดขายรวม (ครั้งหรือรอบ)}}{\text{ลูกหนี้ถัวเฉลี่ย}}$$

$$\text{ลูกหนี้ถัวเฉลี่ย} = \frac{\text{(ลูกหนี้ต้นงวด + ลูกหนี้ปลายงวด)}}{2}$$

หากค่าที่คำนวณได้ มีค่าสูง แสดงถึงความสามารถในการบริหารลูกหนี้ให้แปลงสภาพเป็นเงินสดได้เร็ว

4) อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ(Inventory Turnover)

$$\text{ตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ(Inventory Turnover)} = \frac{\text{ต้นทุนสินค้าขาย (COGS)}}{\text{สินค้าคงเหลือเฉลี่ย}}$$

$$\text{สินค้าคงเหลือเฉลี่ย} = \frac{\text{(สินค้าต้นงวด + สินค้าปลายงวด)}}{2}$$

หากค่าคำนวณได้สูง ย่อมแสดงถึงความสามารถในการบริหารการขายสินค้าได้เร็ว

ความสามารถในการชำระหนี้ (Leverage Ratio or Financial Policy Ratio)

$$\text{อัตราส่วนหนี้สิน(Debt Ratio)} = \frac{\text{สินทรัพย์รวม (Total Assets)}}{\text{หนี้สินรวม (Total Debt)}}$$

$$\text{อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน(Debt/Equity Ratio) (เท่า)} = \frac{\text{หนี้สินรวม (Total Debt)}}{\text{ส่วนของเจ้าของ (Equity)}}$$

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt/Equity Ratio) ยิ่งต่ำยิ่งดี แสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงในด้านเจ้าหนี้และเจ้าของกิจการ ถ้าอัตราส่วนสูงแสดงว่ากิจการมีความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงินมาใช้ในการดำเนินกิจการ

$$\text{อัตราการเติบโตของยอดขาย} = \frac{\text{ยอดขายปัจจุบัน – ยอดขายปีก่อน}}{\text{ยอดขายปีก่อน}}$$

มูลค่าราคาตลาดต่อมูลค่าตามบัญชี

เป็นอัตราส่วนเปรียบเทียบราคาตลาดของหุ้นสามัญต่อมูลค่าทางบัญชีของหุ้นสามัญหนึ่งหุ้นตามงบการเงินล่าสุดของบริษัทผู้ออกหลักทรัพย์นั้น บอกให้ทราบว่าราคาหุ้น ณ ขณะนั้นสูงเป็นกี่เท่าของมูลค่าทางบัญชี หากมีค่าสูงแสดงว่าผู้ลงทุนทั่วไปในตลาดคาดว่าบริษัทดังกล่าวมีศักยภาพที่จะเติบโตสูง และแสดงถึงระดับความเสี่ยงที่สูงด้วย มีสูตรการคำนวณดังนี้

$$\text{มูลค่าราคาตลาดต่อมูลค่าตามบัญชี (MTB)} = \frac{\text{ราคาตลาดต่อหุ้น}}{\text{มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น}}$$

ตลาดแรก คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ทำหน้าที่กำกับและดูแลตลาดแรก โดยบริษัทใดที่ต้องการออกหลักทรัพย์ใหม่เสนอขายหุ้นต่อประชาชนครั้งแรก (Initial Public Offering) หรือเสนอขายหลักทรัพย์อื่น ๆ แก่ประชาชน ต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) และดำเนินการตามเกณฑ์ที่กำหนด จากนั้นคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์จะต้องตรวจสอบสถานะทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทนั้นก่อนที่จะอนุมัติให้บริษัททำการออกหลักทรัพย์ขายแก่ประชาชน

ตลาดรอง หลังจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนครั้งแรก หลักทรัพย์จะสามารถทำการซื้อขายในตลาดรองได้ก็ต่อเมื่อผู้ออกหลักทรัพย์นั้นได้ยื่นคำขอและได้รับอนุมัติจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว

ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (Market for Alternative Investment – MAI

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2559) กล่าวว่า ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (Market for Alternative Investment: MAI) เป็นตลาดหลักทรัพย์แห่งที่สองของประเทศไทย ก่อตั้งเมื่อวันที่ 21มิถุนายน พ.ศ. 2542 และเปิดทำการซื้อขายวันแรกเมื่อวันที่ 17 กันยายน พ.ศ. 2544 มีจุดประสงค์การทำงานโดยทั่วไป เหมือนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศ

ไทย หรือ The Stock Exchange of Thailand (SET) คือ ทำหน้าที่เป็นตลาดทุน เพื่อให้กิจการต่าง ๆ สามารถระดมเงินทุนเพิ่มเติมจากสาธารณะได้ แต่ตลาดใหม่นี้ จะเน้นไปที่กิจการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และกิจการเกี่ยวกับนวัตกรรม โดยได้ผ่อนผันหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ลง เช่น ทุนชำระแล้วขั้นต่ำของหลักทรัพย์ในตลาดหลัก คือ 200 ล้านบาท ในขณะที่ขั้นต่ำของตลาดใหม่ ลดลงเป็น 40 ล้านบาท เป็นต้น เพื่อเปิดโอกาสให้กิจการขนาดเล็ก ที่ไม่สามารถเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ ได้มีหนทางในการระดมทุน รวมทั้งสนับสนุนอุตสาหกรรมการร่วมลงทุน (Venture Capital)เพื่อเพิ่มจำนวนบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจัดตั้งตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) ขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้ธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตสามารถระดมทุนผ่านตลาดทุนได้ โดยเน้นธุรกิจที่มีการเติบโตสูง และธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตดี ในอนาคต (Business for the Future) อุตสาหกรรมที่ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) เน้นทำการตลาดเชิงรุก ได้แก่ อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) อุตสาหกรรมด้านสุขภาพและท่องเที่ยว สื่อ โลจิสติค พลังงาน และพลังงานทดแทน อุตสาหกรรมอาหาร เป็นต้น สำหรับอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการอื่นๆ หากมีคุณสมบัติ ครบตามเกณฑ์รับหลักทรัพย์ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) มีความยินดีรับเป็นบริษัทจดทะเบียนเพื่อให้ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) มีบริษัทจดทะเบียนในหลากหลายอุตสาหกรรมให้นักลงทุนได้เลือกลงทุนได้ ตามความเหมาะสม ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) สามารถรองรับธุรกิจได้ทุกขนาด ทุนจดทะเบียนชำระแล้วขั้นต่ำภายหลังกระจายหุ้น 20 ล้านบาทขึ้นไป และไม่มีการจำกัดทุนจดทะเบียนชำระแล้วขั้นสูงซึ่งแตกต่างจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่รองรับได้เฉพาะธุรกิจขนาดใหญ่ซึ่งมีทุนชำระแล้วขั้นต่ำ 300 ล้านบาทขึ้นไปเท่านั้น

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) โดยอยู่ในช่วงเวลาระหว่างปี พ.ศ. 2560 - 2564 จำนวน 8 หมวดธุรกิจ ซึ่งมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 176 บริษัท แต่ไม่รวมบริษัทที่มีข้อมูลรายงานทางการเงินไม่ครบ ซึ่งทำให้มีผลต่ออัตราส่วนทางการเงินที่ใช้ในการวิเคราะห์

กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน
บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่ม MAI	176
หัก ธุรกิจการเงิน	10
หัก บริษัทที่มีข้อมูลรายงานทางการเงินไม่ครบ	63
คงเหลือ จำนวนบริษัทที่นำมาศึกษา	**103**

ตัวแปรที่ศึกษา

ในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ในกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) ผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรม เพื่อนำไปสู่การสร้างตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตัวแปรตาม (Dependence Variables)

DVI = อัตราการจ่ายเงินปันผล

ตัวแปรอิสระ (Independence Variables)

PROF = ความสามารถในการทำกำไร
LIQ = อัตราสภาพคล่อง
LEV = ความสามารถในการชำระหนี้
MTB = มูลค่าราคาตลาดต่อมูลค่าตามบัญชี
SGRO = การขยายตัวของยอดขาย
SIZE = ขนาดของธุรกิจ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยฉบับนี้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ทั้งหมด 176 บริษัท ซึ่งเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นแหล่งข้อมูลที่ผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นโดยทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ได้แก่ รายงานประจำปีของบริษัท แบบรายงานข้อมูลประจำปี แบบฟอร์ม 56-1 จากฐานข้อมูล ใน SETSMART รอบระยะเวลาบัญชีสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ซึ่งรวบรวมข้อมูลนำมาวิเคราะห์และทำแบบบันทึกลงในโปรแกรม Microsoft office Excel เพื่อใช้ในการคำนวณหาค่าของตัวแปรที่ต้องการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูล ในการศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ในกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) มีวัตถุประสงค์เพื่อปัจจัยที่มีอิทธิพลกับอัตราจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ และเพื่อตรวจสอบวัตถุประสงค์ดังกล่าวจึงจำเป็นต้องใช้วิธีการสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ทดสอบสมมติฐานดังต่อไปนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นสถิติที่ใช้สรุปลักษณะและข้อมูลเบื้องต้นของตัวแปร ได้แก่ ค่าเฉลี่ยของข้อมูล (Mean) ค่ามัธยฐานของข้อมูล (Median) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อมูล (Standard Deviation) ค่าต่ำสุด (Minimum) และค่าสูงสุด (Maximum) เพื่อให้เห็นถึงภาพรวมทั่วไปของข้อมูลและลักษณะการแจกแจงค่าสถิติเบื้องต้นเพื่อใช้ในการอธิบายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

2. สถิติเชิงอนุมาน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติอนุมานจะใช้ 2 เทคนิค ได้แก่ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation Analysis) และการวิเคราะห์ถดถอยพหุ (Multiple Regression Analysis) ดังนี้

2.1 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation Analysis) เป็นเทคนิคที่นำมาใช้เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปรตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป โดยตัวแปรดังกล่าวจะต้องเป็นตัวแปรเชิงปริมาณ

2.2 การศึกษาครั้งนี้ได้ใช้การทดสอบด้วยแบบจำลองการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ดังนี้

$DIV_{i,t} = \beta_0 + \beta_1 * PROF_{i,t} + \beta_2 * LIQ_{i,t} + \beta_3 * LEV_{i,t} + \beta_4 * MTB_{i,t} + \beta_5 * SGRO_{i,t} + \beta_7 * SIZE_{i,t} + \varepsilon_{i,t}$

โดยที่กำหนดให้

β_0	=	ค่าคงที่
$DIV_{i,t}$	=	อัตราการจ่ายเงินปันผล สำหรับบริษัท i ในช่วงเวลาที่ t
$PROF_{i,t}$	=	ความสามารถในการทำกำไร สำหรับบริษัท i ในช่วงเวลาที่ t
$LIQ_{i,t}$	=	อัตราส่วนสภาพคล่อง สำหรับบริษัท i ในช่วงเวลาที่ t
$LEV_{i,t}$	=	ความสามารถในการชำระหนี้ สำหรับบริษัท i ในช่วงเวลาที่ t
$MTB_{i,t}$	=	มูลค่าราคาตลาดต่อมูลค่าตามบัญชี สำหรับบริษัท i ในช่วงเวลาที่ t
$SGRO_{i,t}$	=	อัตราการเติบโต สำหรับบริษัท i ในช่วงเวลาที่ t
$SIZE_{i,t}$	=	ขนาดของธุรกิจ สำหรับบริษัท i ในช่วงเวลาที่ t
$\varepsilon_{i,t}$	=	ค่าความคลาดเคลื่อน

ผลการวิจัย

วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในงานวิจัยนี้ ได้ใช้การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ Pearson เพื่อดูความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรก่อนการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ซึ่งเป็นการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม เพื่อแสดงให้เห็นว่า ไม่มีตัวแปรอิสระตัวใดในการศึกษาครั้งนี้ที่มีความสัมพันธ์ร่วมเชิงเส้นตรง (Multicollinearity) โดยหากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เป็นบวก นั้นแสดงว่ามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน แต่หากมีค่าเป็นลบแสดงว่ามีค่าความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม หลังจากนั้นจะวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรโดยพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ตามเกณฑ์ต่อไปนี้ (อโนทัย ตรีวานิช, 2552)

เมื่อ r แทนค่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

r < 0.20 ระดับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรน้อย

0.21 < r ≤ 0.40 ระดับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรค่อนข้างน้อย

0.41 < r ≤ 0.60 ระดับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรปานกลาง

0.61 < r ≤ 0.80 ระดับความสัมพันธ์ระหว่างตัวค่อนข้างมาก

r > 0.80 ระดับความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรมาก

ตารางที่ 1 ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษากับอัตราการจ่ายเงินปันผล (DPO)

Correlations								
		DVI	PROF	LIQ	LEV	MTB	SGRO	SIZE
DVI	Pearson Correlation	1	.158**	.098*	-.117**	-.070	-.122**	.052
	Sig. (2-tailed)		.000	.025	.007	.109	.005	.239
PROF	Pearson Correlation		1	-.047	-.071	.097*	.039	.005
	Sig. (2-tailed)			.284	.104	.028	.370	.906
LIQ	Pearson Correlation			1	-.195**	-.025	-.127**	-.034
	Sig. (2-tailed)				.000	.575	.004	.443
LEV	Pearson Correlation				1	-.085	.175**	.104*
	Sig. (2-tailed)					.054	.000	.018
MTB	Pearson Correlation					1	.145**	.184**
	Sig. (2-tailed)						.001	.000
SGRO	Pearson Correlation						1	-.073
	Sig. (2-tailed)							.096
SIZE	Pearson Correlation							1
	Sig. (2-tailed)							

หมายเหตุ : ** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 1 เป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ความสามารถในการทำกำไร อัตราสภาพคล่อง ความสามารถในการชำระหนี้ มูลค่าราคาตลาดต่อมูลค่าตามบัญชี การขยายตัวของยอดขาย ขนาดของธุรกิจ กับอัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มเอ็ม เอ ไอ (MAI) ซึ่งเมื่อพิจารณาค่าสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในแต่ละคู่พบว่า

ลำดับที่	ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	สัญลักษณ์ที่ใช้	ทิศทางความสัมพันธ์
1	ความสามารถในการทำกำไร	PROF	ทิศทางเดียวกัน (+)
2	อัตราสภาพคล่อง	LIQ	ทิศทางเดียวกัน (+)
3	ความสามารถในการชำระหนี้	LEV	ทิศทางตรงกันข้าม (-)
4	มูลค่าราคาตลาดต่อมูลค่าตามบัญชี	MTB	ทิศทางตรงกันข้าม (-)
5	การขยายตัวของยอดขาย	SGRO	ทิศทางตรงกันข้าม (-)
6	ขนาดของธุรกิจ	SIZE	ทิศทางเดียวกัน (+)

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าสถิติถดถอยของตัวแปรต้น ที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล (DVI)

Model	Enter Method		t	Sig
	Unstandardized Coefficients B	Standardized Coefficients		
ค่าคงที่	0.742		0.762	0.0446
PROF	0.009	0.167	3.8798	0.000**
LIQ	0.095	0.078	1.778	0.076
LEV	-0.094	-0.091	-2.030	0.043**
MTB	-0.008	-0.094	-2.102	0.036**
SGRO	-0.077	-0.084	-1.890	0.059
SIZE	0.229	0.074	1.677	0.094

หมายเหตุ: มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 2 สรุปการวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ความสามารถในการทำกำไร อัตราสภาพคล่อง ความสามารถในการชำระหนี้ มูลค่าราคาตลาดต่อมูลค่าตามบัญชี การขยายตัวของยอดขาย และขนาดของธุรกิจ พบว่า ความสามารถในการทำกำไร มีอิทธิพลกับอัตราการจ่ายเงินปันผลอย่างมีนัยสำคัญ โดยดูได้จากค่า (Sig = 0.000) ความสามารถในการชำระหนี้ มีอิทธิพลกับอัตราการจ่ายเงินปันผลอย่างมีนัยสำคัญ โดยดูได้จากค่า (Sig = 0.043) และอัตราส่วนราคาตลาดต่อมูลค่าตามบัญชี มีอิทธิพลกับอัตราการจ่ายเงินปันผลอย่างมีนัยสำคัญ โดยดูได้จากค่า(Sig = 0.036) ส่วนอัตราสภาพคล่อง การขยายตัวของยอดขาย และขนาดของธุรกิจ ไม่มีอิทธิพลกับอัตราการจ่ายเงินปันผล

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ในกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) พบบริษัทจดทะเบียน จำนวนทั้งหมด 176 บริษัท และเก็บข้อมูลบริษัทที่มีข้อมูลครบทุกตัวแปร ได้กลุ่มตัวอย่าง มาศึกษา จำนวน 103 บริษัท สามารถสรุปผลแต่ละตัวแปรได้ดังนี้

ความสามารถในการทำกำไร (PROF) มีอิทธิพลต่ออัตราอัตราการจ่ายเงินปันผล (DIV) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

อัตราสภาพคล่อง (LIQ) ไม่มีอิทธิพลต่ออัตราอัตราการจ่ายเงินปันผล (DIV) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ความสามารถในการชำระหนี้ (LEV) มีอิทธิพลต่ออัตราอัตราการจ่ายเงินปันผล (DIV) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

มูลค่าราคาตลาดต่อมูลค่าตามบัญชี (MTB) มีอิทธิพลต่ออัตราอัตราการจ่ายเงินปันผล (DIV) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

การขยายตัวของยอดขาย (SGRO) ไม่มีอิทธิพลต่ออัตราอัตราการจ่ายเงินปันผล (DIV) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

ขนาดของธุรกิจ (SIZE) ไม่มีอิทธิพลต่ออัตราอัตราการจ่ายเงินปันผล (DIV) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ในกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) สามารถอภิปรายผลดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านความสามารถในการทำกำไร มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ในกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) จากการศึกษาพบว่า ความสามารถในการทำกำไรมีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน แต่ขัดแย้งกับงานวิจัยของของฐสิษฐ์ สวโรจน์กิจเตโช (2558) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย:กรณีการศึกษาบริษัทใน SET High Dividend ของประเทศไทย พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลอย่างมีนัยสำคัญมีจำนวน 4 ตัว ได้แก่ อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร ขนาดองค์กร อัตราส่วนปริมาณหนี้สิน และ อัตราส่วนกระแสเงินสดการดำเนินงาน โดย อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร มีอิทธิพลในเชิงลบต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล ในขณะที่ ขนาดองค์กรอัตราส่วนปริมาณหนี้สิน และ อัตราส่วนกระแสเงินสดการดำเนินงาน มีอิทธิพลในเชิงลบต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล สำหรับอัตราการเติบโตขององค์กร และ อัตราส่วนภาษีเงินได้นิติบุคคล พบว่าไม่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลอย่างมีนัยสำคัญ สำหรับอัตราเงินปันผลตอบแทน พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราเงินปันผลตอบแทนอย่างมีนัยสำคัญมีจำนวน 2 ตัว ได้แก่อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร และ ขนาดองค์กร ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีอิทธิพลในเชิงลบต่ออัตราเงินปันผลตอบแทน ได้แก่ อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร และ ขนาดองค์กร สำหรับอัตราส่วนปริมาณหนี้สิน อัตราการเจริเติบโต อัตราส่วนภาษีเงินได้นิติบุคคล และอัตราส่วนกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน พบว่าไม่มีอิทธิพลต่ออัตราเงินปันผลตอบแทนแต่อย่างใด

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านอัตราสภาพคล่อง มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ในกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) จากการศึกษาพบว่า อัตราสภาพคล่อง ไม่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล อัตราการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน แต่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปาลิตา นิ่มมณ (2560) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: กรณีศึกษาบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย พบว่า พบว่าตัวแปรอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีผลในทิศทางตรงกันข้ามกับอัตราการอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีผลในทิศทางตรงกันข้ามกับอัตราการจ่ายเงินปันผล แต่ในขณะที่ตัวแปรอัตราส่วนสภาพคล่อง อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น มูลค่าตามบัญชีผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น อัตราการเติบโต กระแสเงินสดจากการดำเนินงานต่อสินทรัพย์รวม ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์สินทรัพย์รวม และมูลค่าการส่งออก ไม่มีนัยสำคัญทางเศรษฐกิจ ที่กล่าวว่าปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้มีผลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล ซึ่งอาจจะเป็นเพราะว่ากลุ่มข้อมูลตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีการจ่ายเงินปันผลที่ไม่สม่ำเสมอ จึงส่งผลให้ตัวแปรต่าง ๆที่กล่าวมาไม่มีผลต่อการจ่ายเงินปันผล

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านความสามารถในการชำระหนี้ มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ในกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) จากการศึกษาพบว่า ความสามารถในการชำระหนี้ มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานและสอดคล้องกับงานวิจัยวาสนา ปัญญารัตนกุล (2561) ศึกษาปัจจัยที่กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลของธนาคารพาณิชย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่าพบว่าอัตราการก่อหนี้, ขนาดของธนาคาร,อัตราการเติบโตของสินทรัพย์รวม, อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และผลตอบแทนของตลาด ในขณะที่ตัวแปรตามคือ อัตราส่วนเงินปันผลตอบแทน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วยสถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ประมาณค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด พบว่า (1) ธนาคาร จำนวน 7 แห่งมีความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของธนาคารกับอัตราส่วนเงินปันผลตอบแทนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (2) ธนาคาร จำนวน 5 แห่งมีความสัมพันธ์ระหว่างอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นกับอัตราส่วนเงินปันผลตอบแทนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (3) ธนาคาร จำนวน 5 แห่งมีความสัมพันธ์ระหว่างผลตอบแทนของตลาดกับอัตราส่วนเงินปันผลตอบแทนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (4) ธนาคาร จำนวน 2 แห่งมีความสัมพันธ์ระหว่างอัตราการก่อหนี้กับอัตราส่วนเงินปันผลตอบแทนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และ (5) ธนาคารจำนวน 2 แห่งมีความสัมพันธ์ระหว่างอัตราการเติบโตของสินทรัพย์รวมกับอัตราส่วนเงินปันผลตอบแทนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 4 ปัจจัยมูลค่าราคาตลาดต่อมูลค่าตามบัญชี มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ในกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) จากการศึกษาพบว่า มูลค่าราคาตลาดต่อมูลค่าตามบัญชี มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรทิชา อินทาปัจ (2559) พบว่า อัตราส่วนระหว่างราคาหุ้นกับมูลค่าทางบัญชีของกิจการ (PBV) มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เนื่องจากค่า P-Value ของตัวแปรอัตราส่วนระหว่างราคาหุ้นกับมูลค่าทางบัญชีของกิจการมีค่าเท่ากับ 0.002 ซึ่งมาค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.01ดังนั้นจึงถือได้ว่าอัตราส่วนระหว่างราคาหุ้นกับมูลค่าทางบัญชีของกิจการมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่ออัตราเงินปันผลตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ โดยมีความสัมพันธ์ในเชิงลบต่ออัตราเงินปันผลตอบแทน และค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของอัตราส่วนระหว่างราคาหุ้นกับมูลค่าทางบัญชีของกิจการ มีค่าเท่ากับ 0.584 แสดงว่า หากอัตราส่วนระหว่างราคาหุ้นกับมูลค่าทางบัญชีของกิจการ ซึ่งวัดโดยอัตราราคาหุ้นต่อมูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้นเพิ่มขึ้น 1 เท่า จะทำให้อัตราเงินปันผลตอบแทนลดลงร้อยละ 0.584

สมมติฐานที่ 5 ปัจจัยการขยายตัวของยอดขาย มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ในกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) จากการศึกษาพบว่า การขยายตัวของยอดขาย ไม่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสาริยา นวลถวิล และผศ.ดร.กุสุมา ดาพิทักษ์ (2563) พบว่า อัตราส่วนทางการเงินที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออัตราเงินปันผลตอบแทนในทิศทางเดียวกัน ได้แก่ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน และอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ โดยอัตราส่วนทางการเงินที่มีอิทธิพล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติต่ออัตราเงินปันผลตอบแทนในทิศทางตรงกันข้าม ได้แก่ อัตราการเติบโตของยอดขาย และอัตราส่วนราคาหุ้นต่อราคาตามบัญชี ในขณะที่การศึกษาอัตราการจ่ายเงินปันผลนั้น พบว่า อัตราส่วนทางการเงินที่ส่งผลในทิศทางเดียวกัน ได้แก่ ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน และอัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์

สมมติฐานที่ 6 ปัจจัยด้านขนาดของธุรกิจ มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : ในกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) จากการศึกษาพบว่า ขนาดของธุรกิจ ไม่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐาน แต่สอดคล้องกับงานวิจัยของอังศุมาลี อุสาใจ และรพีสร เฟื่องเกษม (2561) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการจ่ายปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : กรณีศึกษา บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ พบว่าอัตราของสินทรัพย์รวม และ หนี้สินรวม เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจ่ายเงินปันผลในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญ ใน 6 จาก 9 บริษัท , อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็วเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจ่ายเงินปันผลในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญ ใน 3 จาก 9 บริษัท , อัตราส่วนระหว่างผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจ่ายเงินปันผลในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญ ใน 4 จาก 9 บริษัท , ขนาดของสินทรัพย์ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจ่ายเงินปันผลในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญ ทั้ง 9 บริษัทส่วนอัตราการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์รวม , อัตราผลตอบแทนของตลาดโดยรวม เป็นปัจจัยที่ไม่มีอิทธิพลต่อการจ่ายเงินปันผล และสอดคล้องกับงานวิจัยของบุญฤทธิ์ เหมปราชญ์ ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: กรณีศึกษาบริษัทในกลุ่มธุรกิจการแพทย์ของประเทศไทย โครงสร้างเงินทุน นโยบายการจ่ายเงินปันผล และคุณภาพกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่าพบว่าอัตราของสินทรัพย์รวม และ หนี้สินรวม เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจ่ายเงินปันผลในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญ ใน 6 จาก 9 บริษัท , อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็วเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจ่ายเงินปันผลในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญ ใน 3 จาก 9 บริษัท , อัตราส่วนระหว่างผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจ่ายเงินปันผลในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญ ใน 4 จาก 9 บริษัท , ขนาดของสินทรัพย์ เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจ่ายเงินปันผลในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญ ทั้ง 9 บริษัท

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้ศึกษาเฉพาะบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) ดังนั้น ครั้งถัดไปควรศึกษากลุ่มอุตสาหกรรมอื่นเพื่อเปรียบดูผลของการศึกษา
2. การศึกษาครั้งต่อไปอาจจะขยายผลของการศึกษาเช่นทำการศึกษาเชิงเปรียบเทียบระหว่างอุตสาหกรรม
3. การศึกษาครั้งถัดไปควรศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลอื่นๆ เพิ่มด้วย เช่น อัตราเงินเฟ้อ GDP เศรษฐกิจการเมือง ที่อาจจะส่งผลต่ออัตราการจ่ายเงินปันในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

เอกสารอ้างอิง

ฐสิษฐ์ สวโรจน์กิจเตโช. (2558). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : กรณีศึกษาบริษัทใน SET High Dividend ของประเทศไทย.** ค้นคว้าอิสระหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

บุญฤทธิ์ เหมปราชญ์. (2561). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: กรณีศึกษาบริษัทในกลุ่มธุรกิจการแพทย์ของประเทศไทย. **การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 11 "Global Goal , Local Actions : Looking Back and Moving Forward 2020" วันที่ 27 มีนาคม 2563** (หน้า 689 – 698). กรุงเทพมหานคร: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ปวิตรา บัวคง. (2562). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจ่ายเงินปันผลของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประเภทกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มและกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและสารสนเทศ.** ค้นคว้าอิสระหลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปาลิตา นิ่มมณี. (2560). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: กรณีศึกษาบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย.** ค้นคว้าอิสระหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

พุทธิสุทธ์ ตรีรัตน์ดิลกกุล และพัทธนันท์ เพชรเชิดชู. (2562). โครงสร้างเงินทุน นโยบายการจ่ายเงินปันผลและคุณภาพกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **สุทธิปริทัศน์, 33** (106). 70-91.

ราชกิจจานุเบกษา. (2560). **มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2560) เรื่องส่วนงานดำเนินงาน.** กรุงเทพมหานคร: สภาวิชาชีพบัญชี

วาสนา ปัญญารัตนกุล. (2561). **ปัจจัยที่กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลของธนาคารพาณิชย์ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.** ค้นคว้าอิสระหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

สาริยา นวลถวิล และกุสุมา ดาพิทักษ์. (2563). อัตราส่วนทางการเงินที่ส่งผลต่อการจ่ายเงินปันผลของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มดัชนี sSET. **วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี, 12** (1). 304 – 318.

อรทิชา อินทาปัจ. (2559). **ปัจจัยที่กำหนดการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ.** ค้นคว้าอิสระหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

อังศุมาลี อุสาใจ และรพีสร เฟื่องเกษม. (2563). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจ่ายปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : กรณีศึกษา บริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 11 "Global Goal , Local Actions : Looking Back and Moving Forward 2020" วันที่ 27 มีนาคม 2563** (หน้า 645-655). กรุงเทพมหานคร: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

ความสัมพันธ์ระหว่างผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผลบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Relationship between Performance and Dividend Payout Ratio of Thai Listed Company

กัญญาวีร์ วงค์เสือ[1] และมาลี เต็มไป[2]

[1,2]อาจารย์ประจำหลักสูตร มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

E-mail: kanyawee0313@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผล บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ที่สนใจผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปแบบของอัตราการจ่ายเงินปันผล

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคในช่วงปี พ.ศ. 2559-2563 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ยค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมุติฐาน ประกอบด้วย การวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันและการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการศึกษาคุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผล บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค วิเคราะห์ความทดถอยเชิงพหุ พบว่า ขนาดของบริษัท อายุของบริษัท อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ ความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผลที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ส่วนคุณภาพกำไร อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตรากำไรสุทธิ อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ พบว่าไม่มีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผล

คำสำคัญ: ผลการดำเนินงาน, อัตราการจ่ายเงินปันผล, สินค้าอุปโภคบริโภค

Abstract

This research aims to test the relationship between performance and dividend payout ratio Company listed on the Stock Exchange of Thailand Consumer Goods Industry As a guide for those interested in the return on investment in the form of dividend payouts.

The sample groups used in the study were: Companies listed on the Stock Exchange of Thailand, Consumer Goods Industry during the year 2016-2020. Data were analyzed by using descriptive statistics such as mean, maximum value, minimum value, standard deviation and inferential statistics to test hypotheses. It consisted of Pearson's correlation coefficient analysis and multiple regression analysis at the statistical significance level of 0.05.

Results of the study of profit quality and operating results and dividend payout ratios Company listed on the Stock Exchange of Thailand, Consumer Goods Industry Analyzing the multiple regression, it was found that the size of the company age Return on Assets Relationship with the dividend payout ratio at the 0.05 level of significance. Return on Equity net profit margin Return on Assets It was found that there was no relationship with the dividend payout ratio.

Keywords: Firm Performance, dividend payout ratio, consumer goods

1. บทนำ

ในปัจจุบันประชาชนเริ่มสนใจในเรื่องของการออมและการลงทุน เพื่อเตรียมไว้สำหรับวัยเกษียณเป็นจำนวนมากขึ้น เนื่องจากต้องเผชิญกับการขาดรายได้ประจำหลังการเกษียณอายุการทำงาน ทุกคนจึงเริ่มต้นการออมและการลงทุนเมื่อมีความพร้อมและก่อนที่จะถึงวัยเกษียณ เพื่อจะใช้เลี้ยงชีพในอนาคต นอกจากการฝากเงินไว้กับ ธนาคารพาณิชย์ต่าง ๆ เพราะเชื่อว่าเป็นวิธีที่ปลอดภัยและได้รับอัตราดอกเบี้ยสูงมาก แต่ปัจจุบันการฝากเงินกับธนาคารพาณิชย์ได้รับอัตราดอกเบี้ยค่อนข้างต่ำ จึงต้องมีการวางแผนการลงทุนควบคู่ไปด้วย เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่ดีในอนาคต นักลงทุนมีความจำเป็นที่จะต้องศึกษาหรือหาวิธีการลงทุนใหม่ ๆ เพื่อที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงกว่า การลงทุนในหุ้นสามัญ ผู้ลงทุนจะมีสถานะเป็นเจ้าของกิจการซึ่งจะมีส่วนได้เสียหรือมีสิทธิในทรัพย์สินและรายได้ของกิจการที่เราเลือกลงทุนไปและยังมีโอกาสที่จะได้รับกำไรจากส่วนต่างของราคา (Capital Gain) ผลตอบแทนที่ได้จากหุ้นก็คือ เงินปันผล (Dividend) ซึ่งสามารถส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินในช่วงหลังเกษียณได้

การลงทุนนับเป็นเรื่องที่น่าสนใจเป็นอย่างมากนับแต่อดีตที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนในทองคำ หรือการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ล้วนแต่สามารถสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าและมีประโยชน์ต่อการวางแผนทางการเงินได้ สิ่งที่นักลงทุนคาดหวังคือต้องการผลตอบแทนสูงสุดภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆ เช่น ระยะเวลาการคืนทุน ความเสี่ยง และปัจจัยอื่น ๆ จากการศึกษาเปรียบเทียบผลตอบแทนจากการลงทุนของสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ทั้งการถือหุ้นสามัญ พันธบัตร เงินฝากธนาคารและทองคำ ของประเทศไทยพบว่าหากผู้ลงทุนถือสินทรัพย์ในระยะยาวแล้วการลงทุนในหุ้นสามัญจะเป็นสินทรัพย์ที่ให้ผลตอบแทนสูงที่สุดแม้ว่าหุ้นสามัญจะเป็นสินทรัพย์ที่ให้ผลตอนแทนในระยาวสูงที่สุด แต่ก็มีการผันผวนจากการตอบแทนสูงสุดเช่นกัน ซึ่งในปัจจุบันประชาชนเริ่มสนใจในเรื่องของการออมและการลงทุน เพื่อเตรียมไว้สำหรับวัยเกษียณเป็นจำนวนมากขึ้น เนื่องจากต้องเผชิญกับการขาดรายได้ประจำหลังเกษียณอายุการทำงาน ประชาชนส่วนใหญ่จึงเริ่มต้นการออมและการลงทุน เมื่อมีความพร้อมและก่อนถึงวัยเกษียณ เพื่อจะใช้เลี้ยงชีพในอนาคต นอกจากการฝากเงินไว้กับธนาคารพาณิชย์ต่าง ๆ เพราะเชื่อว่าเป็นวิธีที่ปลอดภัยและได้รับอัตราดอกเบี้ยที่สูงมาก แต่ปัจจุบันการฝากเงินไว้กับธนาคารพาณิชย์ได้รับอัตราดอกเบี้ยค่อนข้างต่ำ จึงต้องมีการวางแผน การลงทุนควบคู่ไปด้วยเพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่ดีในอนาคต นักลงทุนมีความจำเป็นที่จะต้องศึกษาหรือหาวิธีการลงทุนใหม่ ๆ เพื่อที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงกว่า (นิกข์นิภา บุญช่วย, 2561) ซึ่งนักลงทุนส่วนใหญ่มักนิยมเลือกที่จะลงทุนในหุ้นสามัญ เนื่องจากหุ้นสามัญเป็นตราสารทุนที่บ่งชี้ถึงการมีส่วนในการเป็นเจ้าของกิจการนั้นๆ การถือหุ้นสามัญเป็นการมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของบริษัท มีสิทธิในการออกเสียงในที่ประชุม มีสิทธิในการได้รับเงินปันผล หรือประโยชน์ในรูปแบบอื่น ๆ ตามที่ประชุมของผู้ถือหุ้นอนุมัติ การลงทุนในหุ้นสามัญ ซึ่งหมายถึงผู้ลงทุนจะมีสถานะเป็นเจ้าของกิจการจะมีส่วนเสียหรือมีสิทธิในทรัพย์สินและรายได้ของกิจการที่เราเลือกลงทุนไปนั่นเอง และยังมีโอกาสที่จะได้รับกำไรจากส่วนต่างของราคา (Capital Gain) ผลตอบแทนที่ได้จากหุ้นก็คือ เงินปันผล (Dividend)

ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาคุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทกลุ่มอุตสาหกรรม สินค้าอุปโภคบริโภคที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อีกทั้งผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษา อายุของบริษัท ขนาดของบริษัท อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม อัตรากำไรสุทธิว่ามีผลอย่างไรต่อการจ่ายเงินปันผลของบริษัทกลุ่ม สินค้าอุปโภคบริโภคที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผล บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค

2. เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์อัตราการจ่ายเงินปันผล บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค

3. ขอบเขตของงานวิจัย

3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผลบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคโดยทำการทบทวนศึกษาทางด้านแนวความคิดทฤษฎีจากเอกสารวิชาการ วารสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยในการศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

3.2 ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ที่จดทะเบียนและมีการดำเนินงานในระหว่างปี พ.ศ. 2559 - 2563 จำนวน 41 บริษัท (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2564)

3.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผลบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2559 - 2563 รวมระยะเวลา 5 ปี

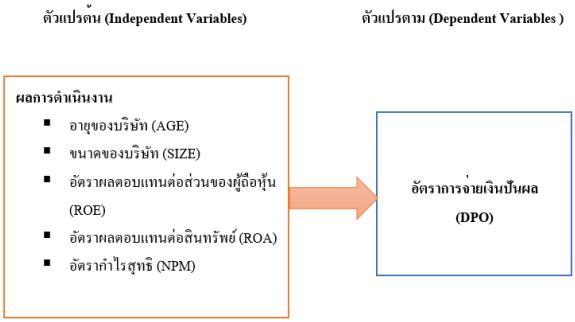
4. สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่	รายละเอียดของสมมติฐาน
1	อายุของบริษัทมีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผล
2	ขนาดของบริษัทมีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผล
3	อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผล
4	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์มีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผล
5	อัตรากำไรสุทธิมีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผล

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบความสัมพันธ์ระหว่างผลการดำเนินงานกับการจ่ายเงินปันผล ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคให้เห็นความสำคัญกับนโยบายเงินปันผลของบริษัท
2. นักลงทุนหรือผู้ที่สนใจ สามารถนำข้อมูลไปใช้เพื่อการศึกษาและตัดสินในลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค
3. ผลการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทและผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพ นำไปสู่การเจริญเติบโตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นระยะยาว
4. เป็นแนวทางให้คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปเป็นแนวทางพิจารณาเกี่ยวกับการกำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6. กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 : กรอบแนวความคิด

7. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานของกิจการ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่นำมาใช้ในงานวิจัยนี้ ได้แก่ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ ถือหุ้น (ROE) ซึ่งเป็นตัววัดผลการดำเนินงานทางบัญชี (Accounting-based Measure) และ Tobin's Q ซึ่งเป็นตัววัดผลการดำเนินงานทางตลาด (Marketing-based Measure)

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) วัดจากอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ ถือหุ้น ซึ่งอัตราส่วนนี้จะเกี่ยวข้องกับส่วนของเจ้าของ ซึ่งหมายรวมถึงส่วนทุน กำไรสะสม และเงินเงินลงทุนที่ได้จากส่วนของเจ้าของกิจการได้นำมาลงทุน และบริหารจัดการเพื่อสร้างประโยชน์และผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นอย่างไร กล่าวคือ อัตราส่วนนี้สามารถแสดงถึงความสามารถและผลการดำเนินงานของผู้บริหารในการสร้างผลกำไรเพื่อตอบแทนผู้ถือหุ้นได้ ซึ่งอัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วน ของเจ้าของถือเป็นอัตราส่วนที่สำคัญ เพราะแสดงถึงผลตอบแทนที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับ หากอัตราส่วนนี้สูง แสดงให้เห็นว่ากิจการมีการบริหารงานและการลงทุนอย่างถูกต้อง บริหารเงินทุนอย่างมี ประสิทธิภาพ สร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้สูง (อธิกา แรมวิโรจน์, 2549) โดย ROE สามารถแยกองค์ประกอบได้ 3 ส่วนตาม Dupont Analysis ได้ดังนี้

- Net Profit Margin คือ ความสามารถในการทำกำไรจากยอดขาย โดยดูจากกำไร สุทธิ (Net Profit) ต่อยอดขาย (Sales) ซึ่งเป็นอัตราส่วนทางการเงินที่อธิบายถึงความสามารถในการ เปลี่ยนยอดขายให้เป็นผลกำไร
- Asset Turnover คือความสามารถในการสร้างยอดขายจากสินทรัพย์ สามารถ อธิบายว่าสินทรัพย์ที่มีอยู่สามารถผลิตสินค้าออกมาได้มากน้อยเพียงใด โดยคำนวณจากยอดขาย (Sales) ต่อสินทรัพย์รวม (Total Asset) ดูว่ายอดขายเป็นกี่เท่าของสินทรัพย์ที่มี
- Financial Leverage คือการวัดความเสี่ยงของธุรกิจทางด้านการเงิน โดยดูจาก อัตราส่วนระหว่างสินทรัพย์รวม (Total Asset) ต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้น (Shareholder's Equity)

อย่างไรก็ตาม ROE เป็นตัวชี้วัดที่ใช้ข้อมูลจากงบการเงินในอดีต ซึ่งอาจไม่สะท้อนความ เป็นไปของบริษัทในปัจจุบัน อีกทั้งข้อมูลในบัญชียังขึ้นอยู่กับดุลพินิจของผู้บริหารการคำนวณตัวเลข จากงบการเงินอาจมีการตกแต่งตัวเลขทางบัญชีได้ ทำให้อาจไม่สะท้อนผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง งานวิจัยนี้จึงได้ศึกษาตัววัดผลการดำเนินงานทางตลาด (Marketing-based Measure) ด้วย

ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (สภาวิชาชีพบัญชีปรับปรุง 2560) ได้กล่าวไว้ว่า การวัดผลการดำเนินงานโดยทั่วไปจะวัดจากกำไรเป็นเกณฑ์หรือมักใช้กำไรเป็นฐานสำหรับการวัดผลอื่น ๆ เช่น ผลตอบแทน จากการลงทุน หรือกำไรต่อหุ้น องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการวัดกำไร คือ รายได้และ ค่าใช้จ่าย การรับรู้และการวัดมูลค่าของรายได้และค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับแนวคิดเรื่องทุนและการรักษาระดับทุนที่กิจการใช้ในการจัดทำงบการเงิน คำนิยามองค์ประกอบ ดังกล่าวกำหนดไว้ดังนี้

รายได้ (Revenues) หมายถึง การเพิ่มขึ้นของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในรอบระยะเวลาบัญชี ในรูปแบบกระแสเข้าหรือการเพิ่มค่าของสินทรัพย์ หรือการลดลงของหนี้สิน อันส่งผลให้ส่วนของ เจ้าของเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ไม่รวมถึงเงินทุนที่ได้รับจากผู้มีส่วนร่วมในส่วนของเจ้าของ

ค่าใช้จ่าย (Expensen) หมายถึง การลดลงของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในรอบระยะเวลาบัญชีในรูปกระแสออกหรือการลดค่าของสินทรัพย์ หรือการเพิ่มขึ้นของหนี้สิน อันส่งผลให้ส่วนของเจ้าของลดลง ทั้งนี้ ไม่รวมถึงการแบ่งปันให้กับผู้มีส่วนร่วมในส่วนของเจ้าของ

อัตราส่วนเพื่อการวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไร (Profitability Raito) ใช้วัด ความสามารถในการทำกำไรของกิจการ กิจการที่มีกำไรสูงก็จะแสดงถึงความสามารถในการชำระหนี้ แก่เจ้าหนี้ และตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ระยะยาวจะคำนึงถึงความสามารถในการชำระหนี้ทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย และอัตราส่วนนี้ก็ยังใช้วัดความสามารถในการบริหารของฝ่ายบริหารด้วย

การจ่ายเงินปันผล คือ การจ่ายกำไรตามสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่นำมาลงทุนในกิจการ หลังจากที่บริษัทได้รับเงินลงทุนจากผู้ถือหุ้น เพื่อนำมาลงทุนจนเกิดกำไรขึ้น โดยสามารถจ่ายใน ผลตอบแทนในรูปของเงินสด หรือหุ้นปันผล

พรพรหม ภักตร์เปี่ยม (2554) กล่าวว่า เงินปันผล หมายถึง ค่าตอบแทนที่บริษัทจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งมักเป็นการกระจายกำไร เมื่อบริษัทได้กำไรหรือส่วนเกิน บริษัทสามารถนำไปลงทุนในธุรกิจต่อ เรียกกำไรสะสมหรือสามารถจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นก็ได้ บริษัทอาจสงวนกำไรหรือส่วนเกินส่วนหนึ่ง และจ่ายส่วนที่เหลือเป็นเงินปันผล การจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นอาจเป็นรูป

เงินสด (มักเป็นการฝากเข้าบัญชีธนาคาร) หรือหากบริษัทมีแผนนำเงินปันผลไปลงทุนต่อ ปริมาณค่าตอบแทนอาจจ่ายเป็นรูปหุ้นเพิ่ม หรือการซื้อหุ้นคืนได้

นโยบายที่บริษัทใช้ตัดสินใจว่าจะจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นจำนวนเงินเท่าไร ต่อหุ้นในปีการดำเนินงานนั้นๆ จ่ายแบบใดซึ่งมีผลกระทบจากการคาดการณ์ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในอนาคต

เงินปันผลตอบแทน (Dividend Yield) นอกจากจะใช้เปรียบเทียบอัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลของหุ้นที่มีราคาต่างกันแล้ว ยังสามารถใช้เป็นปัจจัยในการเปรียบเทียบหุ้นนั้นๆ กับการลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทอื่น เช่น หุ้นกู้ การฝากเงิน หรือพันธบัตร

8. วิธีดำเนินการวิจัย

8.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค โดยอยู่ในช่วงเวลาระหว่างปี พ.ศ. 2559-2563 ซึ่งมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 41 บริษัท แต่ไม่รวมบริษัทที่มีข้อมูลรายงานทางการเงินไม่ครบ ซึ่งทำให้มีผลต่ออัตราส่วนทางการเงินที่ใช้ในการวิเคราะห์

กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน
จำนวนบริษัทกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค	41
หัก บริษัทที่มีข้อมูลรายงานทางการเงินไม่ครบ	7
คงเหลือ จำนวนบริษัทที่นำมาศึกษา	**34**

8.2 ตัวแปรที่ศึกษา

ในการศึกษาคุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรม เพื่อนำไปสู่การสร้างตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตัวแปรตาม (Dependence Variables)

DPO = อัตราการจ่ายเงินปันผล

ตัวแปรอิสระ (Independence Variables)

AGE = อายุของบริษัท

RSIZE = ขนาดของบริษัท

ROE = อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ROA = อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

NET = อัตรากำไรสุทธิ

8.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาวิจัยนี้ใช้ข้อมูลมาจาก 2 แหล่งดังนี้

แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) รวบรวมมาจาก ข้อมูลบริษัทจดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งรวบรวมมาจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อนำข้อมูลจากรายงานทางการเงิน และแบบแสดงรายงานประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ในช่วงเวลาระหว่างปี พ.ศ. 2559 - 2563

แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้มาจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง หนังสือ ตำรา วารสารและเว็บไซต์ต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยและพัฒนากรอบแนวคิด โดยลักษณะของข้อมูลเป็นข้อมูลที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดของตัวแปรต่าง ๆ ซึ่งแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษามีดังต่อไปนี้

1. ด้านลักษณะทั่วไปของบริษัท ได้แก่ อายุของบริษัท และขนาดของบริษัท โดยวัดจากสินทรัพย์รวมของบริษัท รวบรวมข้อมูลจากรายงานทางการเงินและแบบแสดงรายงานประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท

2. ด้านผลการดำเนินงาน ได้แก่ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม อัตรากำไรสุทธิ รวบรวมข้อมูลจากแบบแสดงรายงานประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท

8.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผลบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ ลักษณะทั่วไปของบริษัท และผลการดำเนินงานของบริษัท ระหว่างอัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคและเพื่อตรวจสอบวัตถุประสงค์ดังกล่าวจึงจำเป็นต้องใช้วิธีการทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ทดสอบสมมติฐานดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) นำเสนอข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาบรรยายถึงลักษณะของข้อมูลที่เก็บมาได้ ทั้งในรูปแบบของตาราง ข้อความ แผนภูมิ หรือกราฟต่าง ๆ และค่าสถิติที่วิเคราะห์ลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง เช่น ค่าต่ำสุด (Minimum) ค่าสูงสุด (Maximum) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เป็นต้น

การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inference statistics) ซึ่งวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยผู้วิจัยใช้ Pearson's Correlation Coefficient เพื่อทดสอบดูว่าตัวแปรมีความสัมพันธ์แบบมีนัยสำคัญทางสถิติหรือไม่ พิจารณาจากค่า r ที่อยู่ระหว่าง -1 ถึง 1 และเพื่อดูทิศทางของความสัมพันธ์ดังนี้

- สหสัมพันธ์ทางบวก (Positive Correlation) หมายถึง การมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางเดียวกัน (เมื่อตัวแปรตัวหนึ่งมีค่าสูง อีกตัวหนึ่งจะมีค่าสูงไปด้วย)
- สหสัมพันธ์ทางลบ (Negative Correlation) หมายถึง การมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางตรงข้าม (เมื่อตัวแปรตัวหนึ่งมีค่าสูง อีกตัวหนึ่งจะมีค่าต่ำ)
- สหสัมพันธ์เป็นศูนย์ (Zero Correlation) หมายถึง ข้อมูลไม่มีความสัมพันธ์เชิงเส้น

2. การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple regression analysis) เป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระหลายตัวกับตัวแปรตาม 1 ตัว เพื่อศึกษาดูว่ามีตัวแปรอิสระใดบ้างที่พยากรณ์ความผันแปรของตัวแปรตามได้ ซึ่งงานวิจัยนี้ผู้วิจัยดูความสัมพันธ์ทั้ง 2 ด้านที่มีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผล

9. ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผล บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผล บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค 2) เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์อัตราการจ่ายเงินปันผล บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิจัยออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่

1. ด้านลักษณะทั่วไปของบริษัท
2. ด้านผลการดำเนินงาน

ตารางที่ 1 : ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษากับอัตราการจ่ายเงินปันผล (DPO)

Correlations

		AGE	SIZE	ROE	ROA	NPM	DPO
AGE	Pearson Correlation	1					
	Sig. (2-tailed)						
SIZE	Pearson Correlation	0.054	1				
	Sig. (2-tailed)	0.454					
ROE	Pearson Correlation	0.194**	-0.120	1			
	Sig. (2-tailed)	0.007	0.095				
ROA	Pearson Correlation	-0.214**	-0.106	0.698**	1		
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.141	0.000			
NPM	Pearson Correlation	-0.077	-0.077	0.143*	.252**	1	
	Sig. (2-tailed)	0.287	0.285	0.045	0.000		
DPO	Pearson Correlation	-0.150*	0.121	0.063	0.189**	0.020	1
	Sig. (2-tailed)	0.037	0.092	0.383	0.008	0.781	

หมายเหตุ : ** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 1 เป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา อายุ ขนาด อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ อัตรากำไรสุทธิ กับอัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งเมื่อพิจารณาค่าสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรในแต่ละคู่พบว่า

ลำดับที่	ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	สัญลักษณ์ที่ใช้	ทิศทางความสัมพันธ์
1.	อายุของบริษัท	AGE	ทิศทางตรงกันข้าม (-)
2.	ขนาดของบริษัท	SIZE	ทิศทางเดียวกัน (+)
3.	อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	ROE	ทิศทางเดียวกัน (+)
4.	อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	ROA	ทิศทางเดียวกัน (+)
5.	อัตรากำไรสุทธิ	NPM	ทิศทางเดียวกัน (+)

ตารางที่ 2 : ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าสถิติถดถอยของตัวแปรด้านลักษณะทั่วไปของบริษัทที่มีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผล (DPO)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.365	1.761		1.343	.181
AGE	-.420	.190	-.157	-2.210	.028
SIZE	.142	.078	.129	1.825	.070

หมายเหตุ: มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงเส้น ตัวแปรด้านลักษณะทั่วไปที่มีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผล จากการศึกษาพบว่าอายุของกิจการมีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05โดยดูได้จากค่า Sig = 0.028 และขนาดของกิจการ ไม่มีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผล โดยดูได้จากค่า Sig = 0.070

ตารางที่ 3 : ผลการวิเคราะห์ข้อมูลค่าสถิติถดถอยของตัวแปรด้านผลการดำเนินงานที่มีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผล (DPO)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.536	.193		18.326	.000
ROE	-.138	.099	-.137	-1.386	.167
ROA	.365	.126	.293	2.901	.004
NPM	-.031	.065	-.034	-.467	.641

หมายเหตุ: มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 3 แสดงผลการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงเส้น ตัวแปรด้านคุณภาพกำไรที่มีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผล จากการศึกษาพบว่า อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ มีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05โดยดูได้จากค่า Sig = 0.004 ส่วนอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตรากำไรสุทธิ ไม่มีมีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผล

10. สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผล บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งแบ่งวิเคราะห์เป็นรายด้านคือ ด้านลักษณะทั่วไปของบริษัท และด้านผลการดำเนินงาน สามารถสรุปผลแต่ละประเด็นได้ดังนี้

ด้านลักษณะทั่วไปของบริษัท

อายุของบริษัท มีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค

ขนาดของบริษัท มีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผล (DPO) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค

ด้านลักษณะทั่วไปของบริษัท

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่มีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผล (DPO) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ มีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค

อัตรากำไรสุทธิ ไม่มีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค

11. อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาคุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับการจ่ายเงินปันผล บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค พบว่าคุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานที่มีความสัมพันธ์และไม่มีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผล ซึ่งแบ่งวิเคราะห์เป็น 2 ด้าน ได้แก่ ด้านลักษณะทั่วไปของบริษัท และด้านผลการดำเนินงานของบริษัท สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

ด้านลักษณะทั่วไปของบริษัท

สมมติฐานที่ 1 ขนาดของบริษัทมีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผล จากการศึกษาพบว่า ขนาดของบริษัทมีความสัมพันธ์กับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานและงานวิจัยของ อรทิชา อินทาปัจ (2559) เรื่องปัจจัยที่กำหนดการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ จากการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณพบว่าอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ และอัตราส่วนกระแสเงินสดจากการดำเนินงานมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับอัตราเงินปันผลตอบแทนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ สำหรับอัตราการจ่ายเงินปันผลพบว่า ขนาดของกิจการเป็นปัจจัยเดียวที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล โดยมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกต่ออัตราการจ่ายเงินปันผล และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฐสิษฐ์ สวโรจน์กิจเตโช (2558) เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : กรณีศึกษาบริษัทใน SET High Dividend ของประเทศไทย จากผลการศึกษาพบว่า อัตราความสามรถในการทำกำไร ขนาดขององค์กร มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลอย่างมีนัยสำคัญ

สมมติฐานที่ 2 อายุของบริษัทมีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผล จากการศึกษาพบว่า อายุของบริษัทมีความสัมพันธ์กับการจ่ายเงินปันผล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานและงานวิจัยของ กนกพร ห้าวเจริญ (2559) เรื่องความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพกำไรกับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างมี คุณภาพกำไร อายุบริษัท ขนาดของบริษัท อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น มีอิทธิพลต่อการจ่ายเงินปันผล

ด้านผลการดำเนินงานของบริษัท

สมมติฐานที่ 3 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผล จากการศึกษาพบว่า อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่มีความสัมพันธ์กับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานแต่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปาลิตา นิ่มมณี (2560) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษาบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย พบว่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น มูลค่าตามบัญชีผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น อัตราการเติบโต กระแสเงินสดจากการดำเนินงานต่อสินทรัพย์รวม ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ และมูลค่าการส่งออก ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 4 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์มีความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผล จากการศึกษาพบว่า อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์มีความสัมพันธ์กับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานและสอดคล้องกับงานวิจัยของ กัลยานี ภาคอัต และชยงการ ภมรมาศ (2561) เรื่องเงินปันผลและผลตอบแทนหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ผลการศึกษาพบว่า กำไรสะสม (LRE) ความสามารถทำกำไร อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) และขนาดของกิจการ (LMCAP) มีอิทธิพลต่อการจ่ายเงินปันผล สอดคล้องกับงานวิจัยของ นพดล สังข์ลาย (2559) เรื่องความสัมพันธ์ระหว่างวงจรธุรกิจกับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า อัตราส่วนผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) และอัตราส่วนราคาตลาดต่อราคา ตามบัญชี (MTB) มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญในทิศทางตรงกันข้ามกับการจ่ายเงินปันผล และสอดคล้องกับงานวิจัยของนิกข์นิภา บุญช่วย และสุพรรณกา สันป่าแก้ว (2561) เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการจ่ายเงินปันผลของกลุ่มหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษากลุ่มหลักทรัพย์พลังงานและสาธารณูปโภค ผลการศึกษาพบว่า อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับการจ่ายเงินปันผล

สมมติฐานที่ 5 อัตรากำไรสุทธิความสัมพันธ์กับอัตราการจ่ายเงินปันผล จากการศึกษาพบว่า อัตรากำไรสุทธิไม่มี

ความสัมพันธ์กับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานและไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของกนกพร ห้าวเจริญ (2559) เรื่องความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพกำไรกับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ พบว่า คุณภาพกำไร อายุบริษัท ขนาดของบริษัท อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น มีอิทธิพลต่อการจ่ายเงินปันผล ซึ่งอาจเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคนละกลุ่ม รวมถึงระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาต่างกันด้วย

12. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งนี้ศึกษาเฉพาะบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค ดังนั้น ครั้งถัดไปควรศึกษากลุ่มอุตสาหกรรมอื่นเพื่อเปรียบดูผลของการศึกษา

2. การศึกษาครั้งต่อไปอาจจะขยายผลของการศึกษา เช่นทำการศึกษาเชิงเปรียบเทียบระหว่างอุตสาหกรรม

3. การศึกษาครั้งต่อไปอาจใช้แบบจำลองอื่นในการศึกษาคุณภาพกำไรของบริษัทซึ่งน่าจะทำให้ผลการวิจัยแตกต่างออกไปในอีกลักษณะหนึ่ง

เอกสารอ้างอิง

[1] กนกพร ห้าวเจริญ, “ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพกำไรกับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง”, 2559.

[2] กัลยานี ภาคอัต และชยงการ ภมรมาศ, “เงินปันผลและผลตอบแทนหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ”, 2561.

[3] คณิศร์ เจี๊ยมดี, “ปัจจัยที่มีผลต่อการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่องของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย,” 2558.

[4] จุฑามาศ พวงสมบัติ (2558) การศึกษาลักษณะการจ่ายเงินปันผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

[5] ฐสิษฐ์ สวโรจน์กิจเตโช, “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : กรณีศึกษาบริษัทใน SET High Dividend ของประเทศไทย”, 2558.

[6] ดารานาถ พรหมอินทร์, “ความสัมพันธ์ของผลการดำเนินงานและคุณภาพกำไรต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี”, 2560.

[7] ธัญพร จ้อยถนอม, “ศึกษาผลตอบแทนจากการประกาศจ่ายเงินปันผลของบริษัทกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย”, 2562.

[8] นิกข์นิภา บุญช่วย และสุพรรณกา สันป่าแก้ว, “ปัจจัยที่มีผลต่อการจ่ายเงินปันผลของกลุ่มหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรณีศึกษา กลุ่มหลักทรัพย์พลังงานและสาธารณูปโภค”, 2561.

[9] พรพรหม ภักตร์เปี่ยม, “การจ่ายปันผล”, เข้าถึงได้จาก http://www.panphol.com.

[10] นพดล สังข์ลาย, “ความสัมพันธ์ระหว่างวงจรธุรกิจกับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย”, 2559.

[11] ปาลิตา นิ่มมณี, “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: กรณีศึกษาบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของประเทศไทย”, 2560.

[12]ศิริวรรณ แก้วศรี, “ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินกับอัตราผลตอบแทนการจ่ายเงินปันผลของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์”, 2557.

[13] สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมป์, “มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2560)”, 2560.

[14] อรทิชา อินทาปัจ, “ปัจจัยที่กำหนดการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ”, 2559.

[15] Ayres, F. L., “Perceptions of earnings quality: What managers need to know”, Management Accounting, 75, 27-29, 1994.

[16] Chansarn, S., & Chansarn, T., “Earnings Management and Dividend Policy ofSmall and Medium Enterprises in Thailand”, International Journal of Businessand Society, 2016.

[17] Sloan; Richard G., “Do stock prices fully reflect information in accruals and cash flows about futureearnings”, The Accounting Review 71, 1996.

[18] King’wara, R., “Determinants of Dividend Payout Ratios in Kenya”. Research Journal of Finance and Accounting, 6(1), 2015.

[19] Barclay, M.J., Smith, C.W., & Watts, R.L., “The Determinants of Corporate Leverage and Dividend Policies”, Journal of Applied Corporate Finance. 7(4), 4- 19, 1995.

[20] Miller and Modigliani, “Relationship between dividend policy and Value of commonshares”, 1961.

[21] White et al. , “Asymmetric papilledema in idiopathic intracranial hypertension: prospective interocular comparison of sensory visual function”, 1998.

ACTIS - NCOBA

เอกสารหลังการประชุมวิชาการ

ระดับชาติและนานาชาติ
ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอรประยุกต์และระบบสารสนเทศ

18th International conference in Applied Computer Technology and Information System

#18

Online conference

2022

ACTIS
International Conference on Applied Computer Technology and Information Systems

Information Technology
Commerce Technology
Software Engineering
Computer Systems
Computer Education & Training
Computer Hardware and Peripheral
Digital Media & Technology

NCOBA
National Conference on Business Administration

International Business Administration
Marketing Management
Finance
Economics

21 September 2022

Chandrakasem Rajabhat University ,Bangkok

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

การศึกษาคุณธรรมตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารสถานศึกษาตามทัศนะของครูโรงเรียนขนาดใหญ่ สังกัดเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

อนงค์ อาจศิริ[1] และนิวัตต์ น้อยมณี 205

ความพึงพอใจของครูต่อสมรรถนะหลักของผู้บริหารสถานศึกษาในเครือข่ายที่ 38 สังกัดสำนักงานเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

ชนัญชิดา นันท์ธีรกุล และนิวัตต์ น้อยมณี 217

Section 3 : NCOBA **223**

การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจท่องเที่ยวเชิงกัญชาในประเทศไทย

สุภัคศิริ ปราการเจริญ, ศิริเพ็ญ เยี่ยมจรรยา และนลิน สีมะเสถียรโสภณ 225

แนวทางการจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบรรจุเงินลงตู้ ATM

ชวิศา มีอุปถัมภ์ และนันทิ สุทธิการนฤทัย 229

ตัวแบบการพยากรณ์ปริมาณการส่งออกน้ำมันปาล์มของประเทศไทย

ศศิธร จิตรประทุม, อัศวิน เสนีชัย และชุมพล สายเชื้อ 234

Factors Affecting the Purchasing Decision of Products from SMEs via Social Media Commerce in Thailand

Naruemon Jituea and Sureerut Inmor 239

ปัจจัยสู่ความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อม กรณีศึกษาจังหวัดบึงกาฬ

นุชนภางค์ เขียวเซ็น 245

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่ใช้ตัดสินใจซื้อน้ำดื่มผสมวิตามินของผู้บริโภคในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

ณียา อินทกาศ และสุนทรี ตรีพาทย์ 250

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อสินค้าและบริการในช่วงวิถีชีวิตถัดไป

วรัญญา สังขารี และธนกร ลิ้มศรัณย์ 258

ความสัมพันธ์ระหว่างผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผลบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กัญญาวีร์ วงค์เสือ และมาลี เต็มไป 263

การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ “เบญจมิตรวิชาการ” ครั้งที่ 13

The 13th “BENJAMITRA” Network National & International Conference

ขอมอบเกียรติบัตรฉบับนี้เพื่อแสดงว่า

ภคมน เจริญสุข

ได้ผ่านการนำเสนอบทความ เรื่อง

ความพึงพอใจในการรับพิจารณารับบุคคลากรเข้าทำงานของสำนักงานบัญชี ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

ภายใต้หัวข้อเรื่อง “อนาคตภาพวิชาชีพทางการศึกษาไทยในยุคดิจิทัล”

วันพฤหัสบดีที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

(ดร.วิศิษฐ์ แสงหิรัญ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ