# Proceedings

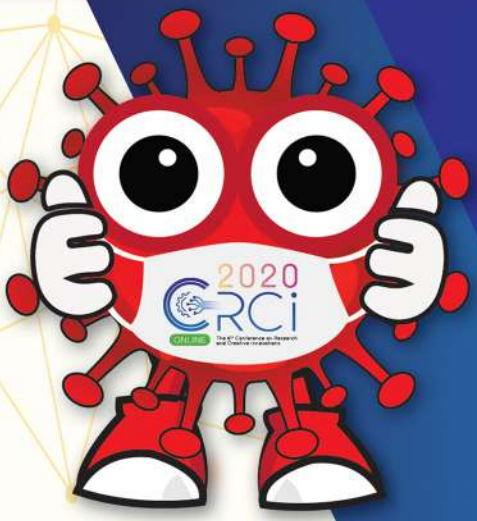
## วิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 6

## The 6th Conference on Research and Creative Innovations

2020 CRCi

ONLINE

The 6th Conference on Research and Creative Innovations




"...สู่วิจัยรับใช้สังคม สร้างสรรค์นวัตกรรม
ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น อย่างยั่งยืน"

**2** มนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์

**2-3 กันยายน 2563**

การประชุมออนไลน์ ผ่านระบบ Microsoft Teams

| สารบัญบทความ Session-4 (BA)<br>งานวิจัย ด้าน บริหารธุรกิจ และศิลปศาสตร์ | | |
|---|---|---|
| **ลำดับ** | **ชื่อบทความ** | **หน้า** |
| 1 | การจัดการปัญหาด้านอาหารกวางของผู้ประกอบการเพาะเลี้ยงกวางเชิงพาณิชย์ ในเขตภาคกลาง | 1-10 |
| 2 | การใช้แบบฝึกเพื่อพัฒนาความรู้ด้านคำศัพท์ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี | 11-20 |
| 3 | การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ความงามของผู้หญิงผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ | 22-32 |
| 4 | การพัฒนาความสามารถการฟังภาษาอังกฤษโดยใช้แบบฝึกโทอิกจำลองสำหรับนักศึกษาระดับอุดมศึกษา | 33-38 |
| 5 | การพัฒนาความสามารถในการอ่านออกเสียงพินอินโดยใช้วิธีสอนแบบสาธิต ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 | 39-47 |
| 6 | การพัฒนาทักษะการให้เหตุผลและทักษะการสื่อสารทางการจัดการของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน ระดับปริญญาตรี โดยการจัดการเรียนรู้ด้วยการใช้ปัญหาปลายเปิด | 48-58 |
| 7 | การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับจัดการฐานข้อมูลปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจชุมชน | 59-71 |
| 8 | การพัฒนาระบบบริหารจัดการศูนย์รวบรวมและแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร กรณีศึกษาสหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง | 72-81 |
| 9 | การพัฒนาระบบสารสนเทศทางการบัญชีและการควบคุมภายใน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง : กรณีศึกษาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ | 82-95 |
| 10 | การพัฒนาเว็บแอพพลิเคชั่นบริหารจัดการข้อมูลการให้บริการสำหรับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล บ้านแม่วะ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง | 96-104 |
| 11 | การวิเคราะห์โซ่คุณค่าของการประดิษฐ์เครื่องดนตรีล้านนา | 105-113 |
| 12 | การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์ในกระบวนการบริหารจัดการวีแนสขาออก เพื่อส่งเสริมการใช้วีแนสเป็นสารปรับปรุงดินในเกษตรกรไร่อ้อย | 114-123 |
| 13 | การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจหางานของนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี | 124-127 |
| 14 | การวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำกัด | 128-137 |
| 15 | การวิเคราะห์องค์ประกอบคุณลักษณะบัณฑิตสาขาวิชาการค้าสมัยใหม่และนวัตกรรมบริการตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในจังหวัดสงขลา | 138-146 |
| 16 | การศึกษาความต้องการนักท่องเที่ยวชาวอินเดียสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่ | 147-153 |
| 17 | การศึกษาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตตามความต้องการของธุรกิจการบิน | 154-166 |
| 18 | การสร้างข่ายงานกิจกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมโครงการ โดยใช้เทคนิค CPM กรณีศึกษา พัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพร ในเขตลาดกระบัง | 167-172 |

# การสร้างข่ายงานกิจกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมโครงการ โดยใช้เทคนิค CPM กรณีศึกษา พัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพร ในเขตลาดกระบัง

# The Constructions Activity Network to Increase Project Control Efficiency Using CPM Techniques. A Case Study of Herbal Soap Product Development in Lat Krabang.

ภนิดา โพธิ์เกษม[1*], วิยะดารัตน์ นิลปะกะวงศ์[2],พีร์ภูมิ รุ่งเรือง[3]

Panida phokasem[1*] ,wiyadarat ninpakavong[2], peephum rungrang3

[1,2,3] คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

[1,2,3]Faculty of Science and Technology Logistics Management Bangkok Suvarnabhumi University

E-mail rc_bsu@hotmail.com

**บทคัดย่อ**

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากิจกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพร โดยใช้เทคนิควิธีการหาเส้นทางวิกฤต (CPM) ซึ่งมีวิธีการดำเนินการวิจัย โดยอ้างอิงข้อมูลการทำงานจริง จากผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตมาก่อนหน้า เพื่อลดความคลาดเคลื่อนของข้อมูล และนำมาวิเคราะห์ร่วมกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในปัจจุบัน

ผลการวิจัยพบว่า สาเหตุที่ทำให้เกิดการดำเนินการล่าช้าในกิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สบู่สมุนไพร อันเนื่องข้อจำกัดบางอย่าง อาทิ เช่น นำเสนอผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์ Screening main pkg ร่วมกับผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพร ลูกค้า approved main pkg ออกแบบ secondary pkg Proof main pkg กับ secondary pkg ร่วมกัน Trial run และ Transit test

คำสำคัญ: Critical Path Method, เส้นทางวิกฤต, ผังก้างปลา

**Abstract**

This research aimed to study activities to increase the efficiency of the control and development of herbal soap products using the Critical Path Method (CPM) technique. The research method was initially started with the previous study to avoid data discrepancies and analyze its current product development.

The finding showed that the reasons why the delay for production development could be from the limitations of product presentation as in screening the main pkg, approved main pkg design with secondary pkg, Proof main pkg with secondary pkg together a Trial run and Transit test.

**Keywords:** Critical Path Method, Crisis path, fishbone drawing

**1. บทนำ**

ในปัจจุบันแนวโน้มของผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพร เป็นที่นิยมในหมู่ประชาชนชาวไทย โดยเฉพาะวัยรุ่น เนื่องจากส่วนประสมในปัจุบันมีการผสม น้ำหอม สารเคมี ทำให้เกิดแพ้ง่าย ดังนั้นจึงไม่แปลกที่ผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพร จะเป็นที่ต้องการใช้ในหมู่วัยรุ่น

นอกจากนี้การพัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพร ในเขตลาดกระบัง เป็นลักษณะที่มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง และมีช่องทางการขายสินค้าค่อนข้างหลากหลาย ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นสาเหตุให้ต้องมีการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในขณะเดียวกันทำระยะเวลาในการวิจัยหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ น้อยลง เป็นผลให้ต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์บนเงื่อนไขของเวลาที่จำกัด โดยปัจจุบันระยะเวลาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่และทันต่อความต้องการของลูกค้าจะอยู่ในช่วง 2 – 3 เดือน

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นงานที่มีกิจกรรมย่อยที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก มักมีลาดับการทำก่อน-หลัง อีกทั้งมีความต้องการทรัพยากรในการทำงานที่แตกต่างกัน การวางแผนกำหนดลำดับในการทางานที่ดีจะช่วยลดเวลาสูญเปล่าของโครงการ ตลอดจนลดต้นทุนในการดำเนินได้ จึงนำเอาเทคนิค CPM (Critical Path Method) มาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยทำให้โครงการวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่เป็นไปตามแผน มีประสิทธิภาพ เป็นระบบและสามารถติดตามสถานะของโครงการได้ ส่งผลให้ผู้ควบคุมโครงการสามารถควบคุมระยะเวลา ทรัพยากร ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและทำให้โครงการสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

**2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง**

**1. ทฤษฎีแผนผังก้างปลา**

แผนผังก้างปลาหรือเรียกว่า แผนผังสาเหตุและผล (Cause and Effect Diagram หรือเรียกย่อว่า C – E Diagram ) โดยแผนผังสาเหตุและผลเป็นแผนผังที่แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัญหา (Problem) กับ สาเหตทั้งหมดที่เป็นไปได้ที่อาจก่อให้เกิดปัญหานั้น ๆ (Possible Cause) แผนผังสาเหตุและผลในชื่อของ "ผังก้างปลา (Fish Bone Diagram)" เนื่องจากหน้าตาแผนภูมิมีลักษณะคล้ายปลาที่เหลือแต่ก้าง หรือหลายๆคนอาจรู้จักในชื่อของแผนผังอิชิกาว่า (Ishikawa Diagram) ซึ่งได้รับการพัฒนาครั้งแรกเมื่อปีค.ศ. 1943 โดยศาสตราจารย์คาโอรุอิชิกาวา แห่งมหาวิทยาลัยโตเกียว

**วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

1. เพื่อหาเส้นทางวิกฤติของกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพร

**ประโยชน์ของการใช้ผังก้างปลา**

1. ใช้เป็นเครื่องมือในการระดมความคิดของทุกคนในกลุ่ม

2. แสดงให้เห็นสาเหตุต่าง ๆของปัญหาของผลที่เกิดขึ้นที่มีมาอย่างต่อเนื่องจนถึงจุดสำคัญที่จะนำไปปรับปรุงแก้ไข

3. แผนผังนี้สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ ได้มากมายทั้งในหน้าที่การงานสังคมและชีวิตประจำวัน

**โครงสร้างของผังก้างปลา**

ผังก้างปลาหรือผังแสดงเหตุและผล ประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ

1. ส่วนโครงกระดูกที่เป็นตัวปลา ซึ่งรวบรวมปัจจัยอันเป็นสาเหตุของปัญหา

2. ส่วนหัวปลา เป็นข้อสรุปของสาเหตุที่เป็นปัญหา

โดยการเขียนผังก้างปลา นิยมเขียนหัวปลาอยู่ทางขวามือ และตัวปลาอยู่ทางซ้ายมือเสมอ

**ขั้นตอนการสร้างผังก้างปลา**

1. กำหนดปัญหาหลักที่เกิดขึ้นไว้บริเวณหัวปลาทางขวามือ

2. กำหนดกลุ่มปัจจัยที่ทำให้เกิดปัญหานั้น ๆ

3. ระดมความคิดเพื่อวิเคราะห์สาเหตุต่าง ๆ ในแต่ละปัจจัย (อ้างอิงตามหลัก 4M 1E) [1]

3.1 M – Man คนงาน หรือพนักงาน

3.2 M – Machine เครื่องจักรหรืออุปกรณ์

3.3 M – Material วัตถุดิบหรืออะไหล่หรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้ในกระบวนการ

3.4 M – Method กระบวนการทำงาน

3.5 E – Environment อากาศ สภานที่ความสว่างหรือบรรยากาศในการทำงาน

4. จัดลำดับความสำคัญของสาเหตุ

5. ใช้แนวทางการปรับปรุงที่จำเป็น

**2. ทฤษฎีการวิเคราะห์เพื่อหาเส้นทางวิกฤต CPM (critical path analysis)**

เป็นการวิเคราะห์หาเส้นทางวิกฤตเพื่อทำให้ทราบถึงเวลาแล้วเสร็จของโครงการ และทำให้ทราบกิจกรรมที่เป็นกิจกรรมวิกฤต ซึ่งจะทำไปสู่การวางแผนตัดสินใจเพื่อควบคุม หรือเร่งรัดให้โครงการเป็นไปตามแผนต่อไป ในการคำนวณหาเส้นทางวิกฤต มีนิยามต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้คือ

1. เวลาเริ่มต้นเร็วที่สุด (earliest start, ES) หมายถึง เวลาเร็วที่สุดที่กิจกรรมจะสามารถเริ่มต้นทำได้

2. เวลาแล้วเสร็จเร็วที่สุด (earliest finish, EF) หมายถึง เวลาเร็วที่สุดที่กิจกรรมสามารถทำเสร็จได้

3. เวลาเริ่มต้นช้าที่สุด (Latest start, LS) หมายถึง เวลาช้าที่สุดที่กิจกรรมจะสามารถเริ่มต้นได้ โดยไม่ทำให้เวลาแล้วเสร็จของโครงการล่าช้าไปกว่าที่วางแผนไว้

4. เวลาแล้วเสร็จช้าที่สุด (Latest finish, LF) หมายถึง เวลาช้าที่สุดที่กิจกรรมจะสามารถทำเสร็จได้ โดยไม่ทำให้เวลาแล้วเสร็จของโครงการล่าช้าไปกว่าที่วางแผนไว้

5. เวลาลอยตัวอิสระ (free float, FF) หมายถึง เวลาที่กิจกรรมสามารถเลื่อนเวลาเริ่มต้นหรือทำล่าช้าออกไปจากที่กำหนด โดยไม่มีผลกระทบที่จะทำให้เวลาแล้วเสร็จของโครงการเสร็จล่าช้ากว่ากำหนด และไม่มีผลทำให้กำหนดเวลาเริ่มต้นของกิจกรรมอื่นที่ตามหลังต้องเลื่อนตามไปด้วย

6. เวลาลอยตัวรวม (total float, TF) หมายถึง เวลาที่กิจกรรมสามารถเลื่อนเวลาเริ่มต้นหรือทำล่าช้าออกไปจากที่กำหนด โดยไม่มีผลกระทบที่จะทำให้เวลาแล้วเสร็จของโครงการเสร็จล่าช้ากว่าที่กำหนด แต่อาจทำให้เวลาเริ่มต้นเร็วที่สุดของกิจกรรมที่ตามหลังเลื่อนตามไปด้วย

ดังนั้นเส้นทางวิกฤต (critical path) คือเส้นทางที่ประกอบด้วยกิจกรรมที่มีเวลาลอยตัวเป็นศูนย์ โดยที่ CPM เนื่องจากในการคำนวนจำเป็นต้องใช้เวลาในการดำเนินการที่แน่นอนของกิจกรรมนั้น ๆ จึงเหมาะกับลักษณะของโครงการที่มีข้อมูล หรือเคยทำมาก่อน ซึ่งมีความชำนาญ ในวิจัยนี้จึงนำเทคนิค CPM มาประยุต์ใช้ เพื่อวิเคราะห์หาเส้นทางวิกฤตของกิจกรรม

**3. วิธีดำเนินการวิจัย**

การพัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพร เป็นเพียงการควบคุมโดยยึดจากระยะเวลา แต่ไม่มีการวิเคราะห์ แผนในการติดตามหรือควบคุมแต่ละกิจกรรมอย่างเป็นลำดับ ส่งผลให้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพร ที่มีการนำเสนอลูกค้าเกิดค่าใจ้จ่ายส่วนเกินในการดำเนินการส่งมอบ เพื่อส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้ทันตามแผนเดิม ซึ่งเกิดมาจากการที่ไม่สามารถควบคุมกิจกรรมให้เป็นไปตามแผนได้ ผู้จัดทำจึงมีแนวคิดที่จะเลือกใช้เทคนิคการหาเส้นทางวิกฤต โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ปัญหาในพัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพร ด้วยผังก้างปลา เป็นต้น โดยมีลำดับขั้นตอนดังนี้

2.1 ศึกษาสภาพทั่วไป และเก็บข้อมูลของกรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพร

2.2 รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ปัญหา

2.3 เก็บข้อมูลตัวอย่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพร

2.4 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ

2.5 สรุปผลการดำเนินการ และข้อเสนอแนะ

จากขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยข้างต้น สามารถอธิบายเป็นแผนผังแสดงขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยได้ดังนี้




**รูปที่ 1** แสดงขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

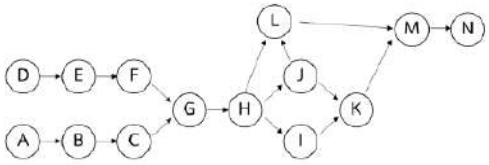
**4. ผลการวิจัย**

แผนกิจกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพร เป็นไปตามตารางที่ 1

**ตารางที่ 1** แสดงรายละเอียดของกิจกรรม เวลาและความสัมพันธ์ของแต่ละกิจกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

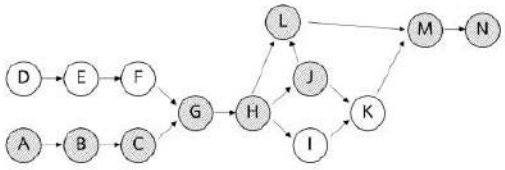
| ลำดับ | งาน | กิจกรรม | กิจกรรมก่อนหน้า | เวลาที่ใช้ (วัน) |
|---|---|---|---|---|
| 1 | A | นำเสนอผลิตภัณฑ์ สูบ่สมุนไพร | - | 7 |
| 2 | B | ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ สบู่สมุนไพร | A | 10 |
| 3 | C | ส่งตัวอย่างสำหรับพิจำรณำและ approved | B | 7 |
| 4 | D | Screening function สำหรับ main pkg | - | 2 |
| 5 | E | นำเสนอmain pkg | D | 10 |
| 6 | F | Function test สำหรับ main pkg | E | 7 |
| 7 | G | Screening main pkg ร่วมกับผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพร | C,F | 14 |
| 8 | H | ลูกค้ำ approved main pkg | G | 7 |
| 9 | I | ออกแบบ artwork สำหรับ main pkg | H | 5 |
| 10 | J | ออกแบบ secondary pkg | H | 3 |
| 11 | K | Proof artwork | I,J | 3 |
| 12 | L | Proof main pkg กับ secondary pkg ร่วมกัน | H,J | 7 |
| 13 | M | Trial run | K,J | 5 |
| 14 | N | Transit test | M | 5 |

จากตารางที่ 1 สามารถแบ่งกิจกรรมออกเป็นกิจกรรมย่อย ๆ โดยมีกิจกรรม A เป็นกิจกรรมเริ่มแรก และมีกิจกรรม N เป็นกิจกรรมสุดท้าย ซึ่งสามารถเขียนข่ายกิจกรรมได้ดังรูปที่




**รูปที่ 2** แสดงกิจกรรมข่ายงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

จากทฤษฎีของเทคนิค CPM ที่กล่าวไว้ก่อนหน้าว่า เส้นทางวิกฤต (critical path) คือเส้นทางที่ประกอบด้วยกิจกรรมที่มีเวลาลอยตัวเป็นศูนย์ ดังนั้นตามตารางที่ 2 สามารถระบุได้ว่าเส้นทางวิกฤต หรือกิจกรรมวิกฤตของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ อยู่ที่กิจกรรม A > B > C > G > H > J > L > M > N โดยระยะเวลาในการพัฒนาสินค้าทั้งหมดอยู่ที่ 65 วัน




**รูปที่ 3** แสดงให้เห็นกิจกรรมวิกฤตในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

จากกิจกรรมวิกฤตดังกล่าวมีทั้งหมด 9 กิจกรรม ซึ่งแบ่งออกเป็น

1. กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสูตรผลิตภัณฑ์ 6 กิจกรรม คือ กิจกรรม A, B, C, G, H และ M

2. กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Secondary packaging 3 กิจกรรม คือ กิจกรรม J, L และ N

ซึ่งจากการวิเคราะห์โดยใช้ผังก้างปลาก่อนกน้านี้ แสดงให้เห็นว่ามีสาเหตุที่ทำให้เกิดการดำเนินการล่าช้าได้ในกิจกรรมเหลานี้ อันเนื่องข้อจำกัดบางอย่าง อาทิ เช่น ความชำนาญหรือประสบการณ์ในการดำเนินการ ดังนั้นจึงควรมีการควบคุมในกิจกรรมเหล่านี้อย่างเคร่งครัด

**5. อภิปรายและสรุปผลการวิจัย**

กิจกรรมวิกฤตทั้ง 9 กิจกรรมเหล่านี้สอดคล้องกับปัญหาที่ได้จากการรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ถึงสาเหตุของปัญหาโดยใช้ผังก้างปลาแล้ว ดังนั้นจึงสามารถบอกได้ว่ากิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสูตรตัวยาสมุนไพร ควรได้รับการควบคุมการดำเนินการให้เป็นไปตามแผน เนื่องจากหากกิจกรรมเหล่านี้ล่าช้ากว่าแผน จะทำให้ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมอื่น ๆ และก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายในการขนส่งผลิตภัณฑ์แบบ Air freight ไปถึงลูกค้า เพื่อให้ไม่กระทบแผนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ และเพื่อเป็นการรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีของบริษัทผู้ผลิต

**6. กิตติกรรมประกาศ**

ขอบคุณมหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิที่สนับสนุนทางด้านงานวิจัย

**7. เอกสารอ้างอิง**

[1] กฤษณ์ชัย สร้อยระย้า. (2552). การปรับปรุงกระบวนการบรรจุและปิดผนึกปลายหลอดสำหรับหลอดบรรจุเครื่องสำอาง. ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ, คณะวิศวกรรมศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

[2] จิตติวัฒน์ นิธิกาญจนธาร, ธนวัฒน์ สว่างงาม. 2561. การควบคุมเวลาล่าช้าของงานด้วยเทคนิค PERT/CPM บริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) กรณีศึกษา: การติดตั้งระบบอินเตอร์เน็ตความเร็ว Fiber to the x (FTTx) ที่สถานีก๊าซ NGV ปตท. จ.ปทุมธานี. วารสารวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2561; 13(1), 13-26.

[3] จิตติวัฒน์ นิธิกาญจนธาร และ ธนวัฒน์ สว่างงาม. การควบคุมและบริหารโครงการด้วยเทคนิค

Pert/Cpm กรณีศึกษา โครงการรื้นถอนระบบอินเตอร์เน็ตที่สถานี Fit Auto. การประชุมวิชาการวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสถาปัตยกรรมศาสตร์, 2559, กรกฎาคม, วันที่ ;25 – 26;นครราชสีมา, ไทย

[4] ธนะ ทองป้อง และพรรษชล วุฒิเชี่ยวชาญใช้. (2560). งานวิศวกรรมย้อนกลับในการวางแผนก่อสร้าง กรณีศึกษาโครงการก่อสร้างอาคารพาณิชย์ 4 ชั้น. ปริญญาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมการจัดการและโลจิสติกส์, วิทยาลัยนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

[5] ผดุงศิลป์ พิทักษ์ วรกิจ งามขา และ พรณฤทธิ์ บุญพรหม. การประยุกต์ใช้วิธีการ CPM กับการบริหารโครงการก่อสร้าง: กรณีศึกษาโครงการก่อสร้างโดมหลังคา. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ, 2562, กุมภาพันธ์, วันที่ 9 ;ปทุมธานี, ไทย

[6] พรเทพ ทิพยพรกุล. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางในระบบออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

[7] สุรพงศ์ บางพาน พีรพันธ์ บางพาน ณรงค์ศักดิ์ เกียรติประชา ณัฐพล ปัญญาสุ และ นิติกร ใจตา. การสร้างข่ายงานกิจกรรมในกระบวนการผลิต กรณีศึกษา: เครื่องกะเทาะข้าวเปลือกชนิด 6 ลูกยาง. วารสารวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2560; 24(1), 9-19.

[8] Ali Fuat GÜNERİ, Mete MAZLUM. CPM, PERT and Project Management with Fuzzy Logic Technique and Implementation on A Business. Procedia - Social and Behavioral Sciences 210, Pages; 348 – 357, 2015

[9] Amer A. Boushaala. An Approach for Project Scheduling Using PERT/CPM and Petri Nets (PNs) Tools International Conference on Industrial Engineering and Operations Management. Bali, Indonesia, January 7 – 9, 2014

[10] Anggara Hayun. PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN PROYEK DENGAN METODE PERT – CPM: STUDI KASUS FLY OVER AHMAD YANI, KARAWANG. Journal The WINNERS, Vol. 156 6 No. 2, September 2005, Pages: 155-174

[11] Kala C. Seal. A Generalized PERT/ CPM Implementation in a Spreadsheet. INFORMS Transactions on Education. 2(1) Pages; 16-26, 2001

[12] Mertcan Karabulut. Application of Monte Carlo simulation and PERT/CPM techniques in planning of construction projects: A Case Study. Periodicals of Engineering and Natural Sciences Vol. 5, No.3, Pages 408─420, 2017

[13] Paritosh Tamrakar. Analysis and Improvement by the Application of Network Analysis ( Pert/ Cpm) The International Journal of Engineering and Science (IJES) Vol.2, Issue 01, Pages; 154-159, 2013




# ACTIS&NCOBA-2021-1

## Bangkok Suvarnabhumi University



# Conference Proceedings

## การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์ และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ

ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

วันศุกร์ที่ 5 มีนาคม 2564



# สาส์นจากอธิการบดี

## มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**ดร.วิศิษฐ์ แสงหิรัญ**

ในนามอธิการบดี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ข้าพเจ้าขอต้อนรับทุกท่านที่มาร่วมงานนำเสนอการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ในรูปแบบแนวใหม่เพื่อทันต่อสถานการณ์ ณ ขณะนี้

กระผมรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ซึ่งเป็นเวทีที่ให้ผู้นำเสนอผลงานวิจัย ได้นำเสนอผลงานการวิจัยที่มีคุณภาพสู่สาธารณชน และ เป็นการเปิดโอกาสให้มีการเสวนา แลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์เกี่ยวกับผลการวิจัย ระหว่าง คณาจารย์ นักศึกษาและนักวิชาการ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการลงนามความร่วมมือของผู้บริหารรวม 12 มหาวิทยาลัย ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (6)มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (7) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ (8) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (9)มหาวิทยาลัยทักษิณ (10) มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (11) มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ และ (12) วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

กระผมหวังว่าทุกท่านที่เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัยในวันนี้จะได้รับความรู้ การแลกเปลี่ยนทางด้านงานวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาหรือต่อยอดสู่องค์กรของท่านและประเทศชาติต่อไป

# สาส์นจากรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

## มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา**



ในนามรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ข้าพเจ้ารู้สึกมีความยินดีที่ได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ซึ่งเป็นเวทีที่ให้ผู้นำเสนอผลงานวิจัย ได้นำเสนอผลงานการวิจัยที่มีคุณภาพสู่สาธารณชน และ เป็นการเปิดโอกาสให้มีการเสวนา แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์เกี่ยวกับผลการวิจัย ระหว่าง คณาจารย์ นักศึกษาและนักวิชาการ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการลงนามความร่วมมือของผู้บริหารรวม 12 มหาวิทยาลัย ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (6)มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (7) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ (8) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (9)มหาวิทยาลัยทักษิณ (10) มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (11) มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ และ (12) วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

ดิฉันหวังว่าการจัดประชุมวิชาการในครั้งนี้จะเป็นการเปิดโอกาศให้กับนักวิจัยของมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้แลกเปลี่ยนความรู้ สร้างเครือข่ายงานวิจัย และสามารถนำความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร และ ประเทศชาติต่อไป

**รายชื่อคณะกรรมการพิจารณาบทความ**

**(Peer Review)**

| | | |
|---|---|---|
| 1. | ดร.อัศวิน เสนีชัย | มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 2. | ผศ.ดร.ภาคภูมิ มุกดาสนิท | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 3. | ผศ.ดร.ลวัณกร มุกดาสนิท | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 4. | ผศ.ดร.สุริยะ พุ่มเฉลิม | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 5. | รศ.ดร.นภาพร นิลาภรณ์กุล | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 6. | รศ.วสันต์ กันอ่ำ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 7. | อาจารย์ณัฐพงศ์ เหลืองนฤดม | มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ |
| 8. | อาจารย์บุญชม สุดจิตต์ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ |
| 9. | อาจารย์สุรพร อ่อนพุทธา | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |

**********



**กำหนดการ**

(ONLINE ผ่านระบบ ZOOM)

**เรื่อง “วิถีใหม่แห่งการเรียนการสอน”**

The New Normal In Education

**การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17**

**(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information Systems:ACTIS) และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)**

**The 2021 National Conference on Business Administration**

**ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ**

**วันศุกร์ที่ 5 มีนาคม 2564**

| | |
|---|---|
| 08.30-08.50 น. | ผู้เข้าร่วมการประชุมเข้าร่วมพิธีเปิด |
| 08.50-09.00 น. | ชมวิดีทัศน์ แนะนำ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 09.00-09.15 น. | **พิธีเปิด** การประชุมวิชาการ โดย ดร.วิศิษฐ์ แสงหิรัญ<br>อธิการบดี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 09.30-10.30 น. | **ปาฐกถาพิเศษ** เรื่อง วิถีใหม่แห่งการเรียนการสอน The New Normal In Education<br>**โดย** ศาสตราจารย์ ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข |
| 10.45-12.00 น. | **การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 1)**<br>- ระดับชาติ (National)<br>กลุ่มที่ 1 ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ<br>กลุ่มที่ 2 ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>- ระดับนานาชาติ (International) |
| 12.00- 13.00 น. | **พักรับประทานอาหารกลางวัน** |
| 13.00-17.00 น. | **การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 2)**<br>- ระดับชาติ (National)<br>กลุ่มที่ 1 ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ<br>กลุ่มที่ 2 ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>- ระดับนานาชาติ (International) |

การเข้าร่วมพิธีเปิดและฟังปาฐกถาพิเศษ ผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม ZOOM )

Meeting ID : 2304283042

Password : 116182

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

MEETING ID : 5357315302 , PASSWORD : zSc0RH

NCOBA-1 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. อรณิชชา ทศตา

อ. ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์

| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
|---|---|---|---|---|
| 1 | NCOBA-35 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่นในเขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จตุพร ศรีผึ้ง<br>ผศ. ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.ทรงศักดิ์ วิจัยธรรมฤทธิ์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-36 | ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการคาร์แคร์ในตำบลแพรกษา จังหวัด สมุทรปราการ | วรัญญา ควรประเสริฐ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ผศ.ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-37 | ความพึงใจของผู้บริโภคร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในพื้นที่ชุมชนวัดคลอง เตยใน 1 เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | วชิรญาณ์ อ่อนฉวี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.วิภา วงศ์พูลสิน | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA- 38 | การศึกษาแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของเภสัชกรร้านขายยา จังหวัดกรุงเทพมหานคร | อินทิรา บาตสุวรรณ<br>ดร.เฉลิมชัยผู้พัฒน์ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-39 | แรงจูงใจที่มีผลต่อทัศนคติในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายผลิตบริษัทผลิตสปริงในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | พุชนาถ จารุภูมิ<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-40 | แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกเรียน สายอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ของวิทยาลัยเอกชน อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | ณัฐวุฒิ จิตแหลม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-41 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการ ฟู้ด เดลิเวอรี่ บนแอปพลิเคชั่น เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จิระปะภา รักสงบ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | NCOBA-43 | ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมในมุมมองประชาชนของข้าราชการตำรวจตระเวนชายแดน ในเขตอำเภอ สังขละบุรี จังหวัดกาญจบุรี | นภัสนันท์ กิตติญาจีราวัชร์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.00-15.15 |
| 9 | NCOBA-44 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของกลุ่มคนรักสุขภาพ เขตประเวศจังหวัดกรุงเทพมหานคร | ชนากานต์ ธงศรี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-45 | ศึกษาการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของพนักงานอุตสาหกรรม ในเขตนิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ อำเภอแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา | พรทิพย์ อุดมศักดิ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.40-15.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 78798500108 , PASSWORD : zSc0Ry | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-2 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดร. อาภากร เปรี้ยวนิ่ม | | | | |
| อ.ปณิตานันท์ ปานพลอย | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-56 | ความพึงพอใจของตัวแทนผู้ส่งออก ในหน่วยงานตรวจสินค้าอันตราย ของสายการบิน ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | จิตราภรณ์ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ดร.เฉลิมชัย ผู้พัฒน์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-57 | ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารเฉพาะกิจเขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | เอมอร เทพเมืองนาม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-58 | ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัทจำหน่ายสินค้าบริโภคและอุปโภค ในเขตพัฒนาการ จังหวัดกรุงเทพมหานคร | แพรวพรรณ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-59 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า ผ่านแอพพลิเคชั่นออนไลน์ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สุธิดา เกตุคล้าย<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-60 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | ณัฐกานต์ สุรานาวงศ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-61 | แรงจูงใจที่มีผลต่อการคงอยู่ของพยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาล เอกชน อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต | พิไลลักษณ์ ซูสิริไพศาล<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-62 | แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทธุรกิจค้าปลีก (Hypermarket) อำเภอเมือง จังหวัดระยอง | ธนา การะมัด<br>ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-63 | ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อแรงจูงใจในปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วนยานยนต์ของฝ่ายผลิตในเขตอุตสาหกรรมเมืองใหม่บางพลี | ดวงสุรีย์ เดชพันนา<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.00-15.15 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 9 | NCOBA-64 | สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในหน่วยงานส่วนกลางของสำนักงานศาลยุติธรรม จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สินีย์ จินตกะเวศ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-82 | ศึกษาความสัมพันธ์ต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอาหารจานด่วน ในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | อุบลวรรณ ยานุ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.40-15.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 2701476723 , PASSWORD : V31VD0 ห้อง 201-1 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-3 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. มณีรัตน์ ภารนันท์ | | | | |
| ดร.ชนิตา เอี่ยมสะอาด | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-3 | ความรู้ความเข้าใจและปัจจัยต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลตำบล ลำไทร อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-4 | การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-5 | กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายแบงก์กิ้งของประชากร ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ปณียา อินทกาศ<br>สุนทรี ตรีพาทย์ | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-6 | การจัดการ การจัดเก็บสำหรับการเบิกจ่าย กรณีศึกษา บริษัทผลิตอาหารสำเร็จรูปแห่งหนึ่ง ในเขตฉะเชิงเทรา | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์<br>ดร.ชุมพล สายเชื้อ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-8 | การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เอกชน จำกัด | นราวดี สมชาติ<br>ดร.ฉันทลักษณ ฮีสวัสดิ์<br>พิสุทธิ์ ตั้งเด่นชัย<br>ดร.วรางคณา ตันสกุล | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-9 | การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟสายธนบุรี (กรุงเทพฯ) - น้ำตก (กาญจนบุรี) | จรูญวิทย์ โตสัจจะวงษ์ | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-10 | การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งใน เขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>พิสุทธิ ตั้งเด่นชัย | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-11 | ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ในเขตลาดกระบัง | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ปณิชา วีรศิลปะ<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 5639109071 , PASSWORD : x1wudL ห้อง 202-1 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-5 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. ณัทณรงค์ จตุรัส | | | | |
| ดร.วฤดดา พิพัฒนากุล | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-21 | ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร | นราวดี สมชาติ<br>กนกวรรณ บูรณะกิติ<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-22 | ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | นราวดี สมชาติ<br>พีร์ภูมิ รุ่งเรื่อง<br>พิศุทธิ์ ตั้งเด่นชัย | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-23 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหาร สไตล์เกาหลี ของผู้บริโภคในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ปณียา อินทกาศ | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-24 | ทัศนคติของชุมชนต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ระหว่างชุมชนหัวตะเข้และชุมชนหนองจอก | สุปัด ทองอินทร์<br>สนใจ รชตวัฒนกุล | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-27 | โครงสร้างทางการเงินของบริษัทกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี | วฤดดา พิพัฒนกุล<br>ดารารัตน สุริวงค์<br>ประทุม วงษ์วีระกุล<br>จำนรรจ์ หลงกระจ่าง | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-28 | คุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผลบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | กัญญาวีร์ วงค์เสือ<br>ดร.วฤดดา พิพัฒนกุล<br>มาลี เต็มไป | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-29 | การบริหารจัดการที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>ธีรยุทธ แสงซื่อ | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-30 | แรงจูงใจที่ก่อให้เกิดความเครียดในการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>สมศักดิ์ สุริยันอโณทัย | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 2074303785 , PASSWORD : e0v6VS ห้อง 203 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-6 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. รุ่งทิวา เสาร์สิงห์ | | | | |
| ดร.อัศวิน เสนีชัย | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-31 | แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในองค์กร กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>วสุ ธรรมจินดา | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-32 | องค์ประกอบของนักบัญชียุคไทยแลนด์ 4.0 | พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์<br>สโรชา ศรีบุญ<br>นิรัญชา ลิ่วเฉลิมวงศ์<br>วันเพ็ญ วศินารมณ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-33 | แนวทางการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาชุมชนริมคลองมอญ เขตลาดกระบังให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ | ภณสิทธ์ อ้นยะ<br>ณัฐมล หวังเป็น | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-34 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวไทยในตลาดหลวงแพ่ง เขตลาดกระบัง | ภณสิทธ์ อ้นยะ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-69 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจเลือกธุรกิจบริการท่องเที่ยวรูปแบบบริการฟู้ดทัวร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ | รณกร สุริยมงคล<br>กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม<br>รุ่งทิวา เสาร์สิงห์<br>หทัยกร พันธุ์งาม<br>พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์ | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-70 | ปัจจัยแรงจูงใจกับประสิทธิภาพการทำวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ของบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ | เกตุวดี อุเทน<br>กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม<br>รุ่งทิวา เสาร์สิงห์<br>หทัยกร พันธุ์งาม<br>พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์ | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-72 | คุณลักษณะของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่สถานประกอบการต้องการ | ปิยาภา พรหมทอง<br>สุภาวิณี อินทรมา | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | NCOBA-73 | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสมาร์ทโฟนของนักศึกษา กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | ปณิตนันท์ ปานพลอย<br>ศริญญา บวรรัตนวงศ์<br>ภคภัสสร์ แสงหิรัญ | 15.00-15.15 |
| 9 | NCOBA-82 | คุณภาพในการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที | วิทวัส ศรีพงษ์ยิ่ง<br>สุจิตรา ลัชชานันท์<br>อภิญญา บุญสิทธิ์<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-83 | การจัดการคลังสินค้าของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในเขตสมุทรปราการ | หฤดี เจียมวงษ์<br>พิมปภัทร์ สิทธิสาร<br>อุทุมพร ชูจันทร์<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 15.40-15.55 |
| 11 | NCOBA-84 | การเปรียบเทียบตัวแบบการพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL ของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดกรุงเทพมหานคร | นริศรา สุริยะ<br>ณัฐวดี ยิ้มละมัย<br>ชัชนันท์ บัวลอย<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 16.00-16.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 6142453605 , PASSWORD : 123456 ห้อง 204 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ACTIS-1 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ผศ.ดร. สุริยะ พุ่มเฉลิม | | | | |
| อ.ชุติมา เกตุษา | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | ACTIS-1 | โปรแกรมประยุกต์แอนดรอยด์ เรื่อง สถานที่สำคัญของโลกด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง | ภาสกร ปาละกูล | 10.45-11.00 |
| 2 | ACTIS-2 | ระบบ IoT เพื่อตรวจสอบการเข้าเรียนและการเข้าสอบโดยใช้GPS และการจดจำใบหน้า | พีรพัฒน์ สีดา<br>ธนาธร หมัดมอญ<br>วิภา ธนานันท์ | 11.05-11.20 |
| 3 | ACTIS-7 | การพัฒนาแบบจำลองระบบตรวจจับก๊าซคาร์บอนภายในรถยนต์ | ชุติมา เกตุษา<br>ไพรัช นาคนาวา | 11.25-11.40 |
| 4 | ACTIS-12 | ผลของการใช้อีเลิร์นนิงวิชาทฤษฎีและจริยธรรมทางการเมืองกับนักศึกษา ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์ | 11.45-12.00 |
| 5 | ACTIS-25 | ระบบจัดการการลงทะเบียนสอบเทียบโอนรายวิชาสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ | อนันต์พล ชื่นชม<br>เทพพิทักษ์ อิ่มอาเทศ<br>ชุติมา เกตุษา | 13.00-13.15 |
| 6 | ACTIS-26 | การพัฒนาระบบอัตโนมัติเพื่อการกระจายสินค้า | พรพงศ ศิริสุขเจิริญพร<br>นิตินัย โมทนา<br>พิชิตชัย วงหัส | 13.20-13.35 |
| 7 | ACTIS-42 | การพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม | สุขสวัสดิ์ แซ่ลิ่ม<br>ศิริชัย พรหมหอม<br>เอกพันธ์ เหล่าสิม | 13.40-14.55 |
| 8 | ACTIS-28 | ระบบบริหารจัดการการฝึกปฏิบัติงานของนิสิตระดับปริญญาตรี | ณรงค์ ล่ำดี | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 8406192546 , PASSWORD : 123456 ห้อง 205 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ACTIS-2 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ผศ.ดร. ภาคภูมิ มุกดาสนิท | | | | |
| อ.พรพงศ์ ศิริสุขเจริญพร | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | ACTIS-50 | ระบบจัดการข้อมูลเหตุการณ์ความเสี่ยงในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ | ซอฟียะห์ แสสาเหตุ<br>รวยดา สาและ<br>สุวิมล จุงจิตร์ | 10.45-11.00 |
| 2 | ACTIS-51 | ต้นแบบแอปพลิเคชันสนับสนุนการวางแผนการปลูกพืชแซม : กรณีศึกษาตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง | ชาคริต ทองนวล<br>จิราพร วิเชียรทอง<br>เดือนเพ็ญ กชกรจารุพงศ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | ACTIS-52 | การพัฒนาเว็ปแอปพลิเคชันสำหรับคลีนิกผดุงครรภ์แพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง | วิสิทธิ์ บุญชม<br>มูฮัมหมัดไฟซอล ดอกอ<br>อารีรัตน์ กาละกาญ | 11.25-11.40 |
| 4 | ACTIS-65 | ระบบสารสนเทศคลินิกการแพทย์แผนไทย คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา มหาวิทยาลัยทักษิณ | นูรีดา บาหะมะ<br>มัสรา ลอแมะ อาจารี นาโค | 11.45-12.00 |
| 5 | ACTIS-71 | การประมาณระดับค่าใช้จ่ายในการพัฒนาซอฟต์แวร์ | สมชาย ปราการเจริญ<br>สุชาดา รัตนคงเนตร<br>วิเชียร ศรีพระจันทร์<br>ธวัชชัย งามสันติวงศ์ | 13.00-13.15 |
| 6 | ACTIS-76 | การพัฒนาสื่อแอนิเมชัน 3 มิติ เรื่อง การรณรงค์อนุรักษ์ช้างไทย | พระวุฒิไกร พิมพขันธ์<br>ภัสสร ปัทวงค์<br>นันทรัตน์ กลิ่นหอม<br>สุธีธัช วัชรสกุณี<br>ณรงค์ ชวนชิต | 13.20-13.35 |
| 7 | ACTIS-77 | เว็บไซต์เช่าห้องอัดเสียงและอุปกรณ์ดนตรีโดยใช้แนวคิดคุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์ | สุดาสวรรค์ งามมงคลวงศ์<br>สุชาติ รมณียารักษ์<br>นฤทธิ์ตา สุดสงวน<br>สุมินตรา แก่นท่าตาล | 13.40-14.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

MEETING ID : 9857370351 , PASSWORD : 12345 ห้อง 202-2

International ACTIS-1 Room Dr.Phanita Phakdi

Panida Phokasem

| No. | Article ID | Title | Name | Presentation time |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Inter-46 | The Associatation between Online Buying Behavior and Online Buying Risk Before the COVID-19 situation | Wasun Khan-Am<br>Kritiya Rangsom | 10.45-11.00 |
| 2 | Inter-47 | Adoption of PromptPay Money Transfer Service Innovation and Effectiveness of Financial Transactions through PromptPay System | Pariyawit Choochoed<br>Chatthong Nokcherdchoo | 11.05-11.20 |
| 3 | Inter-49 | Development of IoT-enabled Realtime Pill Dispenser | Chalita Ruengchuai<br>Natcha Khanthong<br>Naphat Keawpibal | 11.25-11.40 |
| 4 | Inter-53 | The Development of Business Intelligence Web for Forecasting Rental Income of Suan Kwang Tung Apartment and Visualize Water and Electricity Consuming Behavior of the Tenants | Maneerat Paranan<br>Watcharapol Prakongjai<br>Jeerapa Petchwattananone<br>Jintana Sangdee<br>Sakawkarn Piyawitwanich | 11.45-12.00 |
| 5 | Inter-54 | Thai Rice Cultivation Animation | Phairoj Samutrak<br>Chalit Kangvaravoot<br>Pongsapat Totan | 13.00-13.15 |
| 6 | Inter-55 | A Case Study on an Application of ICT and IoT to Promote Cultural Tourism of Bang Nam Phueng Floating Market Community | Maneerat Paranan<br>Jeerapa Petchwattananone | 13.20-13.35 |
| 7 | Inter-68 | The Conversion of Dependency and Association in UML Design Class | Natthaphong Luangnaruedom<br>Thavatchai Ngamsantivong | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | Inter-74 | The relationship of Community Characteristics of Social Commerce and Purchasing Intention of OTOP: Textile and Clothing | Sureerut Inmor<br>Sukontip Wongpun | 15.00-15.15 |
| 9 | Inter-75 | The Service Quality Factors affecting Repurchasing Decision in Food Product via Service Provider “Grab Food” | Vipaspon Thammarakkitanon<br>Sureerut Inmor | 15.20-15.35 |
| 10 | Inter-78 | Business Strategy Factors Affecting Customers Satisfaction of Thai SME Export Companies | Suraporn Onputtha<br>Metinee Rasadaraksa<br>Chitralada Trisakhon<br>Pornapa Peamchai | 15.40-15.55 |
| 11 | Inter-79 | Factors Affecting Green Supply Chain Adoption in Small-Medium Enterprises with High Growth Rate in Thailand | Sarakul Sukortpromme<br>Suraporn Onputtha<br>Putthiwat Singhdong | 16.00-16.15 |
| 12 | Inter-80 | Factors Affecting Business Sustainability of Logistics Service Providers in Thailand | Atchira Tiwasing<br>Orawee Sriboonlue<br>Suraporn Onputtha | 16.20-16.35 |
| 13 | Inter-66 | Acceptance of The Concept of Green Packaging | Roongthip Thamsena<br>Viyadarat Nilpakawong<br>Waridda Piphatanakul | 16.40-16.55 |
| 14 | Inter-67 | AEC And The Replacement Thai Labour by Foreign Labour | Natthanan Phatsawan<br>Chutima Ketsa | 17.00-17.15 |

# สารบัญ


| ชื่อเรื่อง | ชื่อผู้วิจัย | หน้า |
|---|---|---|
| โปรแกรมประยุกต์แอนดรอยด์ เรื่อง สถานที่สำคัญของโลกด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง | ภาสกร ปาละกูล | 1 |
| ระบบ IoT เพื่อตรวจสอบการเข้าเรียนและการเข้าสอบโดยใช้GPS และการจดจำใบหน้า | พีรพัฒน์ สีดา<br>ธนาธร หมัดมอญ<br>วิภา ธนานันท์ | 9 |
| ความรู้ความเข้าใจและปัจจัยต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลตำบล ลำไทร อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 14 |
| การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 22 |
| กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายแบงก์กิ้งของประชากร ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ปณีญา อินทกาศ<br>สุนทรี ตรีพาทย์ | 30 |
| การจัดการ การจัดเก็บสำหรับการเบิกจ่าย กรณีศึกษา บริษัทผลิตอาหารสำเร็จรูปแห่งหนึ่ง ในเขตฉะเชิงเทรา | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์<br>ดร.ชุมพล สายเชื้อ | 37 |
| การพัฒนาแบบจำลองระบบตรวจจับก๊าซคาร์บอนภายในรถยนต์ | ชุติมา เกตุษา<br>ไพรัช นาคนาวา | 48 |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เอกชน จำกัด | นราวดี สมชาติ<br>ดร.ฉันทลักษณ ฮีสวัสดิ์<br>พิสุทธิ์ ตั้งเด่นชัย<br>ดร.วรางคณา ตันสกุล | 54 |
| การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟสายธนบุรี (กรุงเทพฯ) - น้ำตก (กาญจนบุรี) | จรูญวิทย์ โตสัจจะวงษ์ | 61 |
| การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งใน เขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>พิสุทธิ ตั้งเด่นชัย | 71 |
| ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ในเขตลาดกระบัง | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ปณิชา วีรศิลปะ<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 78 |
| ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับความเครียดในการทำงานของบุคลากรในสำนักงานสรรพากรพื้นที่ กรุงเทพมหานคร 14 | เบญญาภา แสงแพร<br>จินตนา อาจหาญ<br>พัทธธีรา จิรอุดมสาโรจน์ | 88 |

| | | |
|---|---|---|
| การรับรู้ความเสี่ยงอันตรายจากกลุ่มอาการออฟฟิศซินโดรมของบุคลากรในโรงพยาบาล | ณัฐชฎา พิมพาภรณ์<br>รัชเมธี รชตวัฒนกุล<br>เอกชัย แสงสว่าง | 96 |
| การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมในการทำงานกับความสุขในการทำงานของพนักงานฝ่ายผลิต | ณัฐชฎา พิมพาภรณ์<br>เพียร โตท่าโรง<br>พรทิพย์ อุดมศักดิ์ | 102 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการการรับชมแอพพลิเคชั่นเน็ตฟิกของประชาชนในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ทิพมาศ รัตนพิทักษ์<br>นงลักษณ์ ทองขวัญ | 109 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการชำระสินค้าผ่าน Mobile Banking ของประชาชน ในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ปุณิกา โทพิลา | 118 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอพพลิเคชั่นออนไลน์ในโทรศัพท์ของผู้บริโภคใน อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | ปุณิกา โทพิลา<br>ทัศวรรณ มหาเรือนขวัญ | 125 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร | ทิพมาศ รัตนพิทักษ์<br>วีรวุธ รักเที่ยง | 131 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสั่งอาหารผ่าน Application food panda ของประชาชนในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ปุณิกา โทพิลา<br>ธิดาวัลย์ สร้างธรรม | 145 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร | นราวดี สมชาติ<br>กนกวรรณ บูรณะกิติ<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์ | 152 |
| ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | นราวดี สมชาติ<br>พีร์ภูมิ รุ่งเรื่อง<br>พิศุทธิ์ ตั้งเด่นชัย | 158 |
| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหาร สไตล์เกาหลี ของผู้บริโภคในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ปณียา อินทกาศ | 168 |
| ทัศนคติของชุมชนต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรระหว่างชุมชนหัวตะเข้และชุมชนหนองจอก | สุปัด ทองอินทร์<br>สนใจ รชตวัฒนกุล | 174 |
| ระบบจัดการการลงทะเบียนสอบเทียบโอน รายวิชาสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ | อนันต์พล ชื่นชม<br>เทพพิทักษ์ อิ่มอาเทศ<br>ชุติมา เกตุษา | 180 |
| การพัฒนาระบบอัตโนมัติเพื่อการกระจายสินค้า | พรพงศ ศิริสุขเจิริญพร<br>นิตินัย โมทนา<br>พิชิตชัย วงหัส | 185 |
| โครงสร้างทางการเงินของบริษัทกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี | วฤดดา พิพัฒนกุล<br>ดารารัตน สุริวงค์<br>ประทุม วงษ์วีระกุล | 191 |

# ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง

# FACTORS AFFECTING THE DECISION TO STUDY AT LOGISTICS MANAGEMENT, A PRIVATE UNIVERSITY

**นราวดี สมชาติ [2] พีร์ภูมิ รุ่งเรือง ดร.พิศุทธิ์ ตั้งเด่นชัย[3]**

[1,2,3] คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาใน สาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ประจำปีการศึกษา 2562 ผู้วิจัยได้ทำการดำเนินการศึกษาระดับความพึงพอใจในแต่ละด้าน คุณลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 214 คน เป็นเพศหญิง 116 คน เพศชาย 98 คน อายุส่วนใหญ่ อายุ 21-30 ปี การศึกษาประชาชนส่วนมากมีการศึกษาระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.นักศึกษาส่วนมากมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน / รัฐ

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ด้านสถานที่ตั้ง ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านหลักสูตร ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านบุคลากร และด้านการประชาสัมพันธ์

***คำสำคัญ : ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ***

**Abstract**

This research aimed to study the factors affecting the students' decision to choose to study in Logistics Management A private university for the academic year 2019, the researcher has conducted a study of satisfaction levels in each area. Typical characteristics of 214 respondents were 116 female, 98 male, most aged 21-30 years old. Most high school / Vocational students were employed by private companies / state.

The results of the study found that the factors affecting the students' decision to enter further education in the field of logistics management The private university overall is at a high level. The order in descending order is location side. In teaching management, curriculum, image of the university, personnel and public relations

*Keyword: Factors affecting the Decision.*

**บทนำ**

มหาวิทยาลัยเอกชนเป็นสถาบันศึกษาในระดับอุดมศึกษา สังกัดคณะกรรมการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการที่มีหน้าที่สำคัญ คือ การผลิตบัณฑิตเพื่อเป็นกำลังคนในสาขาวิชาการต่าง ๆ ในระดับอุดมศึกษา โดยส่งเสริมและมุ่งเน้นเพื่อพัฒนาสร้างสรรค์นักศึกษาให้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณธรรมระดับสูงในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะการประยุกต์ทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในด้านเศรษฐกิจ สังคมการศึกษา วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งปัจจุบันมีการเปิดการเรียนการสอนทั้งภาคปกติ และภาคพิเศษ (วันอาทิตย์)สำหรับบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจ หรือ ผู้ที่ต้องการเรียนไปด้วยทำงานไปด้วยเพื่อเพิ่มโอกาสในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ สานสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายกับนักศึกษาและรุ่นพี่ ที่มาจากภาครัฐและเอกชน ปัจจุบันนี้สถาบันทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของ

ไทยมีมากมายถึง 169 สถาบัน ซึ่งจะจัดแยกกลุ่มตามสถาบันทางการศึกษาของทั้งทางภาครัฐและภาคเอกชน แต่ละสถาบันก็มีการรับนักเรียนเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาในวิธีที่แตกต่างกันไปในแต่ละสถาบัน มีคณะเปิดให้เรียนให้ศึกษาที่แตกต่างกันไป ตลอดไปจนถึงความโด่งดังและความโดดเด่นในคณะสาขาของในแต่ละสถาบันที่มีความแตกต่างกันออกไปอีกด้วย สำหรับคณะสาขาที่เปิดรับของในแต่ละสถาบันในปัจจุบันก็มีมาเพิ่มขึ้น คณะที่แปลกๆใหม่ๆก็เกิดขึ้นในบางสถาบัน และมีวิธีการเปิดรับนักเรียนนักศึกษาไทยที่แตกต่างและใหม่ๆเกิดขึ้นเรื่อย ๆ

ดังนั้นเพื่อต้องการให้ผู้ที่สนใจที่จะศึกษาได้ศึกษาถึงสถาบันหรือมหาวิทยาลัยที่ตนเองต้องการที่จะเรียนและสนใจในคณะสาขาต่าง ๆ ที่ตนใฝ่ฝันไว้ในอนาคตได้มากขึ้น โดยทางผู้จัดทำได้จัดแยกแยะเป็นทั้งสถาบันทางการศึกษาในภาครัฐและภาคเอกชน จัดหมวดหมู่เป็นวิธีการรับสมัคร และคณะที่เปิดสอนในสถาบันนั้น ๆ เพื่อให้ผู้ศึกษาเข้าใจและปฏิบัติถูกตามความต้องการที่จะศึกษาในสถาบันนั้น ๆ มากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยได้ตระหนักถึงความสำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนอย่างแท้จริง

ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัจจัยของนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2562 ที่ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการหลักสูตรให้เกิดผลดีแก่ผู้เรียนและทำให้ผู้เรียนมีความพึงพอใจมากที่สุด

**วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาใน สาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ประจำปีการศึกษา 2562

**ขอบเขตของการวิจัย**

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ใน สาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง

1. ประชากร : การวิจัยในครั้งนี้มีขอบเขตที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาสาขาการจัดการ
โลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง จำนวน 461 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2562 : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง)

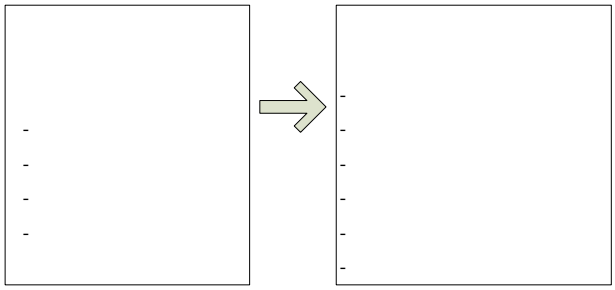
2. ประเด็นการศึกษา : เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง

**กรอบแนวความคิด**

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ผู้ศึกษาได้กรอบแนวคิดดังนี้

1. ตัวแปรอิสระ (independent variable) ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ

2. ตัวแปรตาม (dependent variable) คือ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อประกอบด้วย 6 ด้าน 1. ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2.ด้านสถานที่ตั้ง 3.ด้านการจัดการเรียนการสอน 4. ด้านหลักสูตร 5. ด้านบุคคลากร 6. ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยบูรณาการตัวแปรจาก Cubillo sanchez , and Cervino, 2006 โดยเขียนเป็นกรอบแนวคิดการศึกษา ดังแสดงในภาพ



**ภาพที่ 1** กรอบแนวคิด

**วิธีวิจัยดำเนินงาน**

การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) ซึ่งผู้วิจัยมีวิธีการศึกษา 2 รูปแบบดังนี้

1. การศึกษาข้อมูลเอกสาร (documentary research) เป็นการศึกษาข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ หนังสือ ตารา และเอกสารอ้างอิง

2. การศึกษาข้อมูลจากการสำรวจ (survey research) เป็นการศึกษาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลนักศึกษาสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง จำนวน 461 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2562 : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง)

3. การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ( Purposive sampling ) ลักษณะของกลุ่มที่เลือกเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น จากการศึกษาทฤษฎีแนวคิดต่าง ๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง

ส่วนที่ 3 ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. อธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างกับค่าเฉลี่ย ความคิดเห็น โดยใช้สถิติ One-way ANOVA

**สมมติฐาน**

สมมุติฐานการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่งมีสมมติฐานการวิจัยดังนี้

1. นักศึกษาที่เพศต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง แตกต่างกัน

2. นักศึกษาที่อายุต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง แตกต่างกัน

3. นักศึกษาที่ระดับการศึกษาต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง แตกต่างกัน

4. นักศึกษาที่อาชีพต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง แตกต่างกัน

5. ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง แตกต่างกัน

6. ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง แตกต่างกัน

7. ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอนต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง แตกต่างกัน

8. ปัจจัยด้านหลักสูตรต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง แตกต่างกัน

9. ปัจจัยด้านบุคคลากรต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง แตกต่างกัน

10. ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของ

นักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง แตกต่างกัน

**ประโยชน์ของการวิจัย**

ผู้ศึกษาได้ทราบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ประจำปีการศึกษา 2562

**ผลการวิเคราะห์**

นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบ แก้ไขเพิ่มเติมจากผู้เชี่ยวชาญ ไปทดลองใช้ (Try Out) กับนักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริงที่จะทำการวิจัยจำนวน 30 รายและนำมาคำนวณหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟ่า (Alpha-Coefficient)ของครอนบราค (Cronbach)ในการหาค่าอัลฟ่าของครอนบราคของแบบสอบถามจะต้องได้คะแนนมากกว่า 0 .7 ขึ้นไป

จากการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ได้ค่า Cronbach's Alpha เท่ากับ 0.998 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือตามหลักสถิติ

**Case Processing Summary**

| | | N | % |
|---|---|---|---|
| Cases | Valid | 30 | 100.0 |
| | Excluded[a] | 0 | .0 |
| | Total | 30 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|---|---|
| .998 | 44 |

**ภาพที่ 2** ทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

พบว่า ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ความพึงพอใจของนักศึกษาทั้ง 6 ด้าน ได้ค่าสัมประสิทธิ์แบบอัลฟ่า (Alpha-Coefficient) ตามวิธีของครอนบราค (Cronbach) ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.70 ดังนั้นจึงสามารถยอมรับแบบสอบถามดังกล่าวเพื่อการวิเคราะห์ในขั้นตอนต่อไปได้

**ดำเนินการใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล**

จากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถาม และนำมาแสดงผลในรูปของการแปลผลทางสถิติและแปลความหมายที่ได้ในเชิงพรรณนา จะได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง โดยภาพรวมและรายด้าน

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง โดยภาพรวม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ

**ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป**

**ตารางที่ 1** จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

| ข้อมูลทั่วไป | จำนวน | ร้อยละ |
|---|---|---|
| 1. เพศ | | |
| ชาย | 98 | 45.8 |
| หญิง | 116 | 54.2 |
| รวม | 214 | 100 |
| 2. อายุ | | |
| ต่ำกว่า 20 ปี | - | - |
| 21-30 ปี | 144 | 67.3 |
| 31-40 ปี | 70 | 37.7 |
| มากกว่า 40 ปีขึ้นไป | - | - |
| รวม | 214 | 100 |
| 3. ระดับการศึกษา | | |
| ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย | - | - |
| มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. | 134 | 62.6 |

| | | |
|---|---|---|
| ปวส./อนุปริญญา | 80 | 37.4 |
| ปริญญาตรี | - | - |
| สูงกว่าปริญญาตรี | - | - |
| รวม | 214 | 100 |
| 4. อาชีพ | | |
| เกษตรกร | - | - |
| ผู้ประกอบการ | 61 | 28.5 |
| พนักงานเอกชน/รัฐ | 121 | 56.5 |
| นักศึกษา | 32 | 15.0 |
| อื่นๆ | - | - |
| รวม | 214 | 100 |

จากตารางที่ 1 พบว่านักศึกษาส่วนมากเป็นเพศหญิง จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 54.2 และรองลงมาเป็นเพศชาย จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 45.8

เมื่อจำแนกตาม อายุ นักศึกษาส่วนมาก อายุ 21-30 ปี จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 67.3 รองลงมาได้แก่ อายุ 31-40 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 37.7

เมื่อจำแนกตาม ระดับการศึกษา พบว่า นักศึกษาส่วนมากมีการศึกษาระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 62.6 รองลงมา ได้แก่ ปวส./อนุปริญญา จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 37.4

เมื่อจำแนกตามอาชีพ พบว่า นักศึกษาส่วนมากมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน / รัฐจำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5 รองลงมา ได้แก่ ผู้ประกอบการ จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5 และอันดับสุดท้ายคือ นักศึกษา จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0

**ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ดังปรากฏตามตารางดังนี้**

**ตารางที่ 2** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง

| **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง** | **ระดับความพึงพอใจ** | | |
|---|---|---|---|
| | **$\bar{X}$** | **S.D.** | **แปลผล** |
| 1. ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย | 4.00 | .362 | มาก |
| 2. ด้านสถานที่ตั้ง | 4.05 | .425 | มาก |
| 3. ด้านการจัดการเรียนการสอน | 4.04 | .386 | มาก |
| 4. ด้านหลักสูตร | 4.02 | .345 | มาก |
| 5. ด้านบุคลากร | 3.99 | .347 | มาก |
| 6. ด้านการประชาสัมพันธ์ | 3.96 | .501 | มาก |
| **โดยภาพรวม** | **4.01** | **.473** | **มาก** |

จากตารางที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่งโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01

เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในด้านสถานที่ตั้ง อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 รองลงมา ได้แก่ ด้านการจัดการเรียนการสอน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 อันดับที่ 3 ได้แก่ ด้านหลักสูตร โดยมีค่าเฉลี่ย 4.02 อันดับที่ 4 ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยมีค่าเฉลี่ย 4.00 อันดับ 5 ได้แก่ ด้านบุคลากร โดยมีค่าเฉลี่ย 3.99 และนักศึกษามีความพึงพอใจต่ำสุดใน ด้านการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96

**ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง โดยภาพรวม จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ**

**ตารางที่ 3** การเปรียบเทียบ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง โดยภาพรวม จำแนกตาม เพศ

| ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ | ตัวแปร | N | Mean | S.D. | T | Sig |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ผลรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย | ชาย | 98 | 3.97 | .348 | -954 | 0.341 |
| | หญิง | 116 | 4.02 | .374 | | |
| ผลรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านสถานที่ตั้ง | ชาย | 98 | 4.06 | .354 | -119 | 0.905 |
| | หญิง | 116 | 4.06 | .479 | | |
| ผลรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านการจัดการเรียนการสอน | ชาย | 98 | 4.02 | .372 | -825 | 0.410 |
| | หญิง | 116 | 4.06 | .400 | | |
| ผลรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านหลักสูตร | ชาย | 98 | 4.00 | .318 | -941 | 0.348 |
| | หญิง | 116 | 4.05 | .368 | | |
| ผลรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านบุคคลากร | ชาย | 98 | 3.99 | .343 | 013 | 0.990 |
| | หญิง | 116 | 3.99 | .352 | | |
| ผลรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านการประชาสัมพันธ์ | ชาย | 98 | 3.94 | .508 | -684 | 0.495 |
| | หญิง | 116 | 3.99 | .496 | | |
| ผลรวมทุกด้าน | ชาย | 98 | 4.00 | .325 | -659 | 0.511 |
| | หญิง | 116 | 4.03 | .369 | | |

****มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05**

จากตารางที่ 3 การเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง จำแนกตาม เพศ พบว่าไม่แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. เท่ากับ .511

**ตารางที่ 4** การเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง โดยภาพรวม จำแนกตามอายุ

| ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ | แหล่งความแปรปรวน | SS | DF | MS | F | Sig |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ผลรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย | ระหว่างกลุ่ม | .116 | 1 | .116 | .881 | .349 |
| | ภายในกลุ่ม | 27.883 | 212 | .132 | | |
| | รวม | 27.999 | 213 | | | |
| ผลรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านสถานที่ตั้ง | ระหว่างกลุ่ม | .796 | 1 | .796 | 4.473 | .036** |
| | ภายในกลุ่ม | 37.703 | 212 | .178 | | |
| | รวม | 38.498 | 213 | | | |
| ผลรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านการจัดการเรียนการสอน | ระหว่างกลุ่ม | .248 | 1 | .248 | 1.663 | .199 |
| | ภายในกลุ่ม | 31.647 | 212 | .149 | | |
| | รวม | 31.895 | 213 | | | |
| ผลรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านหลักสูตร | ระหว่างกลุ่ม | .201 | 1 | .101 | .833 | .362 |
| | ภายในกลุ่ม | 25.291 | 212 | .121 | | |
| | รวม | 25.492 | 213 | | | |
| ผลรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านบุคคลากร | ระหว่างกลุ่ม | .101 | 1 | .101 | .833 | .362 |
| | ภายในกลุ่ม | 25.587 | 212 | .121 | | |
| | รวม | 25.688 | 213 | | | |

| ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ | แหล่งความแปรปรวน | SS | DF | MS | F | Sig |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ผลรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านการประชาสัมพันธ์ | ระหว่างกลุ่ม | .023 | 1 | .023 | .092 | .762 |
| | ภายในกลุ่ม | 53.495 | 212 | .252 | | |
| | รวม | 53.518 | 213 | | | |
| ผลรวมทุกด้าน | ระหว่างกลุ่ม | .195 | 1 | .195 | 1.605 | .207 |
| | ภายในกลุ่ม | 25.730 | 212 | .121 | | |
| | รวม | 25.925 | 213 | | | |

****มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05**

จากตารางที่ 4 การเปรียบเทียบการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง จำแนกตามอายุ พบว่า โดยภาพรวม ไม่แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. เท่ากับ 0.207 แต่มีด้านสถานที่ตั้ง มีค่า sig .036 แตกต่างกัน ตามตารางที่ 6

**ตารางที่** 5 การเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ด้านสถานที่ตั้ง จำแนกตามอายุ

| อายุ | | ต่ำกว่า 20 ปี | 21 – 30 ปี | 31 – 40 ปี | มากกว่า 40 ปีขึ้นไป |
|---|---|---|---|---|---|
| | $\bar{X}$ | - | 4.10 | 3.97 | - |
| ต่ำกว่า 20 ปี | - | - | - | 0.13 | - |
| 21 – 30 ปี | 4.10 | - | - | - | - |
| 31 – 40 ปี | 3.97 | - | - | - | - |
| มากกว่า 40 ปีขึ้นไป | - | - | - | - | - |

จากตารางที่ 5 การเปรียบเทียบการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ด้านสถานที่ตั้ง จำแนกตามอายุ พบว่า อายุ 21 – 30 ปี มีความพึงพอใจแตกต่างจาก อายุ 31 – 40 ปี

**ตารางที่ 6** การเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง โดยภาพรวม จำแนกตามการศึกษา

| ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ | แหล่งความแปรปรวน | SS | DF | MS | F | Sig |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ผลรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย | ระหว่างกลุ่ม | .293 | 2 | .147 | 1.117 | .329 |
| | ภายในกลุ่ม | 27.706 | 211 | .131 | | |
| | รวม | 27.999 | 213 | | | |
| ผลรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านสถานที่ตั้ง | ระหว่างกลุ่ม | 1.339 | 2 | .670 | 3.803 | .024** |
| | ภายในกลุ่ม | 37.159 | 211 | .176 | | |
| | รวม | 38.498 | 213 | | | |
| ผลรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านการจัดการเรียนการสอน | ระหว่างกลุ่ม | .248 | 1 | .201 | 1.684 | .196 |
| | ภายในกลุ่ม | 31.647 | 212 | .119 | | |
| | รวม | 31.895 | 213 | | | |
| ผลรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านหลักสูตร | ระหว่างกลุ่ม | .318 | 2 | .159 | .1332 | .266 |
| | ภายในกลุ่ม | 25.171 | 211 | .119 | | |
| | รวม | 25.492 | 213 | | | |
| ผลรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ | ระหว่างกลุ่ม | .311 | 2 | .156 | 1.293 | .277 |
| | ภายใน | 25.3 | 21 | .12 | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ด้านบุคคลากร | กลุ่ม | 77 | 1 | 0 | | |
| | รวม | 25.688 | 213 | | | |
| ผลรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านการประชาสัมพันธ์ | ระหว่างกลุ่ม | .476 | 2 | .238 | .947 | .390 |
| | ภายในกลุ่ม | 53.042 | 211 | .251 | | |
| | รวม | 53.518 | 213 | | | |
| ผลรวมทุกด้าน | ระหว่างกลุ่ม | .397 | 2 | .199 | 1.641 | .196 |
| | ภายในกลุ่ม | 25.528 | 211 | .121 | | |
| | รวม | 25.925 | 213 | | | |

****มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05**

จากตารางที่ 6 การเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ไม่แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. เท่ากับ 0.196 แต่มีด้านสถานที่ตั้ง มีค่า sig .024 แตกต่างกัน

**ตารางที่ 7** การเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ด้านสถานที่ตั้ง จำแนกตามการศึกษา

| **การศึกษา** | | ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย | มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. | ปวส./อนุปริญญา | ปริญญาตรี | สูงกว่าปริญญาตรี |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | $\bar{X}$ | 3.94 | 4.12 | 3.99 | - | - |
| ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย | 3.94 | - | -0.18 | -0.05 | - | - |
| มัธยมศึกษาตอน | 4.1 | - | - | 0.13 | - | - |
| ปลาย/ปวช. | 2 | | | | | |
| ปวส./อนุปริญญา | 3.99 | - | - | - | - | - |
| ปริญญาตรี | - | - | - | - | - | - |
| สูงกว่าปริญญาตรี | - | - | - | - | - | - |

**จากตารางที่ 7** การเปรียบเทียบการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ด้านสถานที่ตั้ง จำแนกตามการศึกษา พบว่า การศึกษาระดับ ปวส/อนุปริญญา มีความพึงพอใจแตกต่างจาก ระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย และมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

**ตารางที่ 8** การเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง โดยภาพรวม จำแนกตามอาชีพ

| **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ** | **แหล่งความแปรปรวน** | **SS** | **DF** | **MS** | **F** | **Sig** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ผลรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย | ระหว่างกลุ่ม | .127 | 2 | .063 | .480 | .620 |
| | ภายในกลุ่ม | 27.872 | 211 | .132 | | |
| | รวม | 27.999 | 213 | | | |
| ผลรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านสถานที่ตั้ง | ระหว่างกลุ่ม | .415 | 2 | .208 | 1.151 | .318 |
| | ภายในกลุ่ม | 38.083 | 211 | .180 | | |
| | รวม | 38.498 | 213 | | | |
| ผลรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ | ระหว่างกลุ่ม | .416 | 2 | .208 | 1.395 | .250 |
| | ภายใน | 31.47 | 21 | .14 | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ด้านการจัดการเรียนการสอน | กลุ่ม | 9 | 1 | 9 | | |
| | รวม | 31.895 | 213 | | | |
| ผลรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านหลักสูตร | ระหว่างกลุ่ม | .137 | 2 | .069 | .570 | .566 |
| | ภายในกลุ่ม | 25.355 | 211 | .120 | | |
| | รวม | 25.492 | 213 | | | |
| ผลรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านบุคคลากร | ระหว่างกลุ่ม | .167 | 2 | .084 | .691 | .502 |
| | ภายในกลุ่ม | 25.521 | 211 | .121 | | |
| | รวม | 25.688 | 213 | | | |
| ผลรวมปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านการประชาสัมพันธ์ | ระหว่างกลุ่ม | .452 | 2 | .226 | .899 | .409 |
| | ภายในกลุ่ม | 53.066 | 211 | .251 | | |
| | รวม | 53.518 | 213 | | | |
| ผลรวมทุกด้าน | ระหว่างกลุ่ม | .147 | 2 | .074 | .603 | .548 |
| | ภายในกลุ่ม | 25.778 | 211 | .122 | | |
| | รวม | 25.925 | 213 | | | |

****มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05**

จากตารางที่ 8 การเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง โดยภาพรวม จำแนกตามอาชีพ พบว่า ไม่แตกต่างกัน โดยมีค่า Sig. เท่ากับ 0.548

**อภิปรายผล**

จากผลการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง มีประเด็นที่นำมาอภิปรายผลดังนี้

1. สมมุติฐานที่ 1 นักศึกษาที่เพศต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ไม่แตกต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมติฐาน

2. สมมุติฐานที่ 2 นักศึกษาที่อายุต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ไม่แตกต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมติฐาน

3. สมมุติฐานที่ 3 นักศึกษาที่ระดับการศึกษาต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ไม่แตกต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมติฐาน

4. สมมุติฐานที่ 4 นักศึกษาที่อาชีพต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ไม่แตกต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมติฐาน

5. สมมุติฐานที่ 5 ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ไม่แตกต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

6. สมมุติฐานที่ 6 ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ไม่แตกต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

7. สมมุติฐานที่ 7 ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอนต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ไม่แตกต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

8. สมมุติฐานที่ 8 ปัจจัยด้านหลักสูตรต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ไม่แตกต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

9. สมมุติฐานที่ 9 ปัจจัยด้านบุคคลากรต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา

ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ไม่แตกต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

10. สมมุติฐานที่ 10 ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง ไม่แตกต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน

**เอกสารอ้างอิง**


[1] จุรีรัตน์-เสนาะกรรณ, & วีรวรรณ จงจิตร ศิริ จิรกาล. (2019). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก เข้าศึกษาต่อ ระดับบัณฑิต ศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช. AL-NUR JOURNAL OF GRADUATE SCHOOL, FATONI UNIVERSITY, 14(27), 93-126.

[2] ชลกา ญจน์ ภาคภูมิ. (2009). การศึกษาการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร (Doctoral dissertation, มหาวิทยาลัย ศิลปากร).

[3] นันท์ธ ภัส อัศวณั ฏฐกร. การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก เข้าศึกษาต่อของนักศึกษา คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราช มงคล ธัญบุรี.

[4] พรพรรณ ยาใจ (2550) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจของนักศึกษา ต่างชาติในการเข้ามาเป็นนักศึกษาแลกเปลี่ยนในประเทศไทย กรณีศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

[5] ภารดี อนันต์นาวี. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ เลือกเข้าศึกษาต่อ สาขาวิชาการบริหารการศึกษาศูนย์นวัตกรรมการบริหาร และ ผู้นำทางการศึกษา คณะ ศึกษา ศาสตร์ มหาวิทยาลัย บูรพา.

[6] เมธาวี สุขปาน (2556) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตร ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน กรณีศึกษาวิทยาลัยพณิชย์การธนบุรี. วิจัยการศึกษาระดับวิชาชีพ (ปวช.) ของวิทยาลัยพณิชย์การธนบุรี

[7] เมนนี่ และคณะ (Menne et al., 1970, pp. 110-118) อิทธิพลที่มีต่อความพึงพอใจ ของนักศึกษาต่อมหาวิทยาลัย. กรุงเทพมหานคร : บรรณนิทัศน์

[8] ศศิวิมล แสนเมือง (2554) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารีของนักเรียนที่มีผลการเรียนดีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง.

[9] Khantaku, W., Somudorn, J., & Chinacarawat, N. (2020). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญา ตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีปีการศึกษา 2563. Journal of Modern Learning Development, 5(4), 28-39.

[10] Potjanajaruwit, P. (2020). กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ที่มี อิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเข้า ศึกษาต่อของนักศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏในประเทศไทย. Journal of the Association of Researchers, 22(2), 106-118.




# ACTIS&NCOBA-2021-1

## Bangkok Suvarnabhumi University



# Conference Proceedings

## การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์ และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ

ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

วันศุกร์ที่ 5 มีนาคม 2564



# สาส์นจากอธิการบดี

## มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**ดร.วิศิษฐ์ แสงหิรัญ**

ในนามอธิการบดี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ข้าพเจ้าขอต้อนรับทุกท่านที่มาร่วมงานนำเสนอการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ในรูปแบบแนวใหม่เพื่อทันต่อสถานการณ์ ณ ขณะนี้

กระผมรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ซึ่งเป็นเวทีที่ให้ผู้นำเสนอผลงานวิจัย ได้นำเสนอผลงานการวิจัยที่มีคุณภาพสู่สาธารณชน และ เป็นการเปิดโอกาสให้มีการเสวนา แลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์เกี่ยวกับผลการวิจัย ระหว่าง คณาจารย์ นักศึกษาและนักวิชาการ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการลงนามความร่วมมือของผู้บริหารรวม 12 มหาวิทยาลัย ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (6)มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (7) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ (8) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (9)มหาวิทยาลัยทักษิณ (10) มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (11) มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ และ (12) วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

กระผมหวังว่าทุกท่านที่เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัยในวันนี้จะได้รับความรู้ การแลกเปลี่ยนทางด้านงานวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาหรือต่อยอดสู่องค์กรของท่านและประเทศชาติต่อไป

# สาส์นจากรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

## มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา**



ในนามรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ข้าพเจ้ารู้สึกมีความยินดีที่ได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ซึ่งเป็นเวทีที่ให้ผู้นำเสนอผลงานวิจัย ได้นำเสนอผลงานการวิจัยที่มีคุณภาพสู่สาธารณชน และ เป็นการเปิดโอกาสให้มีการเสวนา แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์เกี่ยวกับผลการวิจัย ระหว่าง คณาจารย์ นักศึกษาและนักวิชาการ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการลงนามความร่วมมือของผู้บริหารรวม 12 มหาวิทยาลัย ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (6)มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (7) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ (8) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (9)มหาวิทยาลัยทักษิณ (10) มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (11) มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ และ (12) วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

ดิฉันหวังว่าการจัดประชุมวิชาการในครั้งนี้จะเป็นการเปิดโอกาศให้กับนักวิจัยของมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้แลกเปลี่ยนความรู้ สร้างเครือข่ายงานวิจัย และสามารถนำความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร และ ประเทศชาติต่อไป

**รายชื่อคณะกรรมการพิจารณาบทความ**

**(Peer Review)**

| | | |
|---|---|---|
| 1. | ดร.อัศวิน เสนีชัย | มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 2. | ผศ.ดร.ภาคภูมิ มุกดาสนิท | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 3. | ผศ.ดร.ลวัณกร มุกดาสนิท | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 4. | ผศ.ดร.สุริยะ พุ่มเฉลิม | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 5. | รศ.ดร.นภาพร นิลาภรณ์กุล | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 6. | รศ.วสันต์ กันอ่ำ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 7. | อาจารย์ณัฐพงศ์ เหลืองนฤดม | มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ |
| 8. | อาจารย์บุญชม สุดจิตต์ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ |
| 9. | อาจารย์สุรพร อ่อนพุทธา | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |

**********



**กำหนดการ**

(ONLINE ผ่านระบบ ZOOM)

**เรื่อง “วิถีใหม่แห่งการเรียนการสอน”**

The New Normal In Education

**การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17**

**(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information Systems:ACTIS) และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)**

**The 2021 National Conference on Business Administration**

**ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ**

**วันศุกร์ที่ 5 มีนาคม 2564**

| | |
|---|---|
| 08.30-08.50 น. | ผู้เข้าร่วมการประชุมเข้าร่วมพิธีเปิด |
| 08.50-09.00 น. | ชมวิดีทัศน์ แนะนำ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 09.00-09.15 น. | **พิธีเปิด** การประชุมวิชาการ โดย ดร.วิศิษฐ์ แสงหิรัญ<br>อธิการบดี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 09.30-10.30 น. | **ปาฐกถาพิเศษ** เรื่อง วิถีใหม่แห่งการเรียนการสอน The New Normal In Education<br>**โดย** ศาสตราจารย์ ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข |
| 10.45-12.00 น. | **การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 1)**<br>- ระดับชาติ (National)<br>กลุ่มที่ 1 ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ<br>กลุ่มที่ 2 ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>- ระดับนานาชาติ (International) |
| 12.00- 13.00 น. | **พักรับประทานอาหารกลางวัน** |
| 13.00-17.00 น. | **การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 2)**<br>- ระดับชาติ (National)<br>กลุ่มที่ 1 ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ<br>กลุ่มที่ 2 ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>- ระดับนานาชาติ (International) |

การเข้าร่วมพิธีเปิดและฟังปาฐกถาพิเศษ ผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม ZOOM )

Meeting ID : 2304283042

Password : 116182

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

MEETING ID : 5357315302 , PASSWORD : zSc0RH

NCOBA-1 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. อรณิชชา ทศตา

อ. ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์

| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
|---|---|---|---|---|
| 1 | NCOBA-35 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่นในเขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จตุพร ศรีผึ้ง<br>ผศ. ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.ทรงศักดิ์ วิจัยธรรมฤทธิ์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-36 | ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการคาร์แคร์ในตำบลแพรกษา จังหวัด สมุทรปราการ | วรัญญา ควรประเสริฐ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ผศ.ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-37 | ความพึงใจของผู้บริโภคร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในพื้นที่ชุมชนวัดคลอง เตยใน 1 เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | วชิรญาณ์ อ่อนฉวี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.วิภา วงศ์พูลสิน | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA- 38 | การศึกษาแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของเภสัชกรร้านขายยา จังหวัดกรุงเทพมหานคร | อินทิรา บาตสุวรรณ<br>ดร.เฉลิมชัยผู้พัฒน์ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-39 | แรงจูงใจที่มีผลต่อทัศนคติในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายผลิตบริษัทผลิตสปริงในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | พุชนาถ จารุภูมิ<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-40 | แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกเรียน สายอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ของวิทยาลัยเอกชน อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | ณัฐวุฒิ จิตแหลม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-41 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการ ฟู้ด เดลิเวอรี่ บนแอปพลิเคชั่น เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จิระปะภา รักสงบ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | NCOBA-43 | ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมในมุมมองประชาชนของข้าราชการตำรวจตระเวนชายแดน ในเขตอำเภอ สังขละบุรี จังหวัดกาญจบุรี | นภัสนันท์ กิตติญาจีราวัชร์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.00-15.15 |
| 9 | NCOBA-44 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของกลุ่มคนรักสุขภาพ เขตประเวศจังหวัดกรุงเทพมหานคร | ชนากานต์ ธงศรี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-45 | ศึกษาการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของพนักงานอุตสาหกรรม ในเขตนิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ อำเภอแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา | พรทิพย์ อุดมศักดิ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.40-15.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 78798500108 , PASSWORD : zSc0Ry | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-2 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดร. อาภากร เปรี้ยวนิ่ม | | | | |
| อ.ปณิตานันท์ ปานพลอย | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-56 | ความพึงพอใจของตัวแทนผู้ส่งออก ในหน่วยงานตรวจสินค้าอันตราย ของสายการบิน ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | จิตราภรณ์ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ดร.เฉลิมชัย ผู้พัฒน์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-57 | ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารเฉพาะกิจเขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | เอมอร เทพเมืองนาม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-58 | ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัทจำหน่ายสินค้าบริโภคและอุปโภค ในเขตพัฒนาการ จังหวัดกรุงเทพมหานคร | แพรวพรรณ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-59 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า ผ่านแอพพลิเคชั่นออนไลน์ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สุธิดา เกตุคล้าย<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-60 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | ณัฐกานต์ สุรานาวงศ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-61 | แรงจูงใจที่มีผลต่อการคงอยู่ของพยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาล เอกชน อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต | พิไลลักษณ์ ซูสิริไพศาล<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-62 | แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทธุรกิจค้าปลีก (Hypermarket) อำเภอเมือง จังหวัดระยอง | ธนา การะมัด<br>ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-63 | ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อแรงจูงใจในปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วนยานยนต์ของฝ่ายผลิตในเขตอุตสาหกรรมเมืองใหม่บางพลี | ดวงสุรีย์ เดชพันนา<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.00-15.15 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 9 | NCOBA-64 | สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในหน่วยงานส่วนกลางของสำนักงานศาลยุติธรรม จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สินีย์ จินตกะเวศ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-82 | ศึกษาความสัมพันธ์ต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอาหารจานด่วน ในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | อุบลวรรณ ยานุ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.40-15.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 2701476723 , PASSWORD : V31VD0 ห้อง 201-1 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-3 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. มณีรัตน์ ภารนันท์ | | | | |
| ดร.ชนิตา เอี่ยมสะอาด | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-3 | ความรู้ความเข้าใจและปัจจัยต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลตำบล ลำไทร อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-4 | การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-5 | กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายแบงก์กิ้งของประชากร ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ปณียา อินทกาศ<br>สุนทรี ตรีพาทย์ | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-6 | การจัดการ การจัดเก็บสำหรับการเบิกจ่าย กรณีศึกษา บริษัทผลิตอาหารสำเร็จรูปแห่งหนึ่ง ในเขตฉะเชิงเทรา | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์<br>ดร.ชุมพล สายเชื้อ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-8 | การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เอกชน จำกัด | นราวดี สมชาติ<br>ดร.ฉันทลักษณ ฮีสวัสดิ์<br>พิสุทธิ์ ตั้งเด่นชัย<br>ดร.วรางคณา ตันสกุล | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-9 | การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟสายธนบุรี (กรุงเทพฯ) - น้ำตก (กาญจนบุรี) | จรูญวิทย์ โตสัจจะวงษ์ | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-10 | การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งใน เขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>พิสุทธิ ตั้งเด่นชัย | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-11 | ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ในเขตลาดกระบัง | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ปณิชา วีรศิลปะ<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 5639109071 , PASSWORD : x1wudL ห้อง 202-1 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-5 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. ณัทณรงค์ จตุรัส | | | | |
| ดร.วฤดดา พิพัฒนากุล | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-21 | ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร | นราวดี สมชาติ<br>กนกวรรณ บูรณะกิติ<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-22 | ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | นราวดี สมชาติ<br>พีร์ภูมิ รุ่งเรื่อง<br>พิศุทธิ์ ตั้งเด่นชัย | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-23 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหาร สไตล์เกาหลี ของผู้บริโภคในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ปณียา อินทกาศ | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-24 | ทัศนคติของชุมชนต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ระหว่างชุมชนหัวตะเข้และชุมชนหนองจอก | สุปัด ทองอินทร์<br>สนใจ รชตวัฒนกุล | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-27 | โครงสร้างทางการเงินของบริษัทกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี | วฤดดา พิพัฒนกุล<br>ดารารัตน สุริวงค์<br>ประทุม วงษ์วีระกุล<br>จำนรรจ์ หลงกระจ่าง | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-28 | คุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผลบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | กัญญาวีร์ วงค์เสือ<br>ดร.วฤดดา พิพัฒนกุล<br>มาลี เต็มไป | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-29 | การบริหารจัดการที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>ธีรยุทธ แสงซื่อ | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-30 | แรงจูงใจที่ก่อให้เกิดความเครียดในการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>สมศักดิ์ สุริยันอโณทัย | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 2074303785 , PASSWORD : e0v6VS ห้อง 203 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-6 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. รุ่งทิวา เสาร์สิงห์ | | | | |
| ดร.อัศวิน เสนีชัย | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-31 | แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในองค์กร กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>วสุ ธรรมจินดา | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-32 | องค์ประกอบของนักบัญชียุคไทยแลนด์ 4.0 | พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์<br>สโรชา ศรีบุญ<br>นิรัญชา ลิ่วเฉลิมวงศ์<br>วันเพ็ญ วศินารมณ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-33 | แนวทางการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาชุมชนริมคลองมอญ เขตลาดกระบังให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ | ภณสิทธ์ อ้นยะ<br>ณัฐมล หวังเป็น | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-34 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวไทยในตลาดหลวงแพ่ง เขตลาดกระบัง | ภณสิทธ์ อ้นยะ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-69 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจเลือกธุรกิจบริการท่องเที่ยวรูปแบบบริการฟู้ดทัวร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ | รณกร สุริยมงคล<br>กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม<br>รุ่งทิวา เสาร์สิงห์<br>หทัยกร พันธุ์งาม<br>พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์ | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-70 | ปัจจัยแรงจูงใจกับประสิทธิภาพการทำวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ของบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ | เกตุวดี อุเทน<br>กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม<br>รุ่งทิวา เสาร์สิงห์<br>หทัยกร พันธุ์งาม<br>พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์ | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-72 | คุณลักษณะของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่สถานประกอบการต้องการ | ปิยาภา พรหมทอง<br>สุภาวิณี อินทรมา | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | NCOBA-73 | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสมาร์ทโฟนของนักศึกษา กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | ปณิตนันท์ ปานพลอย<br>ศริญญา บวรรัตนวงศ์<br>ภคภัสสร์ แสงหิรัญ | 15.00-15.15 |
| 9 | NCOBA-82 | คุณภาพในการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที | วิทวัส ศรีพงษ์ยิ่ง<br>สุจิตรา ลัชชานันท์<br>อภิญญา บุญสิทธิ์<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-83 | การจัดการคลังสินค้าของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในเขตสมุทรปราการ | หฤดี เจียมวงษ์<br>พิมปภัทร์ สิทธิสาร<br>อุทุมพร ชูจันทร์<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 15.40-15.55 |
| 11 | NCOBA-84 | การเปรียบเทียบตัวแบบการพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL ของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดกรุงเทพมหานคร | นริศรา สุริยะ<br>ณัฐวดี ยิ้มละมัย<br>ชัชนันท์ บัวลอย<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 16.00-16.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 6142453605 , PASSWORD : 123456 ห้อง 204 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ACTIS-1 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ผศ.ดร. สุริยะ พุ่มเฉลิม | | | | |
| อ.ชุติมา เกตุษา | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | ACTIS-1 | โปรแกรมประยุกต์แอนดรอยด์ เรื่อง สถานที่สำคัญของโลกด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง | ภาสกร ปาละกูล | 10.45-11.00 |
| 2 | ACTIS-2 | ระบบ IoT เพื่อตรวจสอบการเข้าเรียนและการเข้าสอบโดยใช้GPS และการจดจำใบหน้า | พีรพัฒน์ สีดา<br>ธนาธร หมัดมอญ<br>วิภา ธนานันท์ | 11.05-11.20 |
| 3 | ACTIS-7 | การพัฒนาแบบจำลองระบบตรวจจับก๊าซคาร์บอนภายในรถยนต์ | ชุติมา เกตุษา<br>ไพรัช นาคนาวา | 11.25-11.40 |
| 4 | ACTIS-12 | ผลของการใช้อีเลิร์นนิงวิชาทฤษฎีและจริยธรรมทางการเมืองกับนักศึกษา ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์ | 11.45-12.00 |
| 5 | ACTIS-25 | ระบบจัดการการลงทะเบียนสอบเทียบโอนรายวิชาสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ | อนันต์พล ชื่นชม<br>เทพพิทักษ์ อิ่มอาเทศ<br>ชุติมา เกตุษา | 13.00-13.15 |
| 6 | ACTIS-26 | การพัฒนาระบบอัตโนมัติเพื่อการกระจายสินค้า | พรพงศ ศิริสุขเจิริญพร<br>นิตินัย โมทนา<br>พิชิตชัย วงหัส | 13.20-13.35 |
| 7 | ACTIS-42 | การพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม | สุขสวัสดิ์ แซ่ลิ่ม<br>ศิริชัย พรหมหอม<br>เอกพันธ์ เหล่าสิม | 13.40-14.55 |
| 8 | ACTIS-28 | ระบบบริหารจัดการการฝึกปฏิบัติงานของนิสิตระดับปริญญาตรี | ณรงค์ ล่ำดี | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 8406192546 , PASSWORD : 123456 ห้อง 205 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ACTIS-2 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ผศ.ดร. ภาคภูมิ มุกดาสนิท | | | | |
| อ.พรพงศ์ ศิริสุขเจริญพร | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | ACTIS-50 | ระบบจัดการข้อมูลเหตุการณ์ความเสี่ยงในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ | ซอฟียะห์ แสสาเหตุ<br>รวยดา สาและ<br>สุวิมล จุงจิตร์ | 10.45-11.00 |
| 2 | ACTIS-51 | ต้นแบบแอปพลิเคชันสนับสนุนการวางแผนการปลูกพืชแซม : กรณีศึกษาตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง | ชาคริต ทองนวล<br>จิราพร วิเชียรทอง<br>เดือนเพ็ญ กชกรจารุพงศ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | ACTIS-52 | การพัฒนาเว็ปแอปพลิเคชันสำหรับคลีนิกผดุงครรภ์แพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง | วิสิทธิ์ บุญชม<br>มูฮัมหมัดไฟซอล ดอกอ<br>อารีรัตน์ กาละกาญ | 11.25-11.40 |
| 4 | ACTIS-65 | ระบบสารสนเทศคลินิกการแพทย์แผนไทย คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา มหาวิทยาลัยทักษิณ | นูรีดา บาหะมะ<br>มัสรา ลอแมะ อาจารี นาโค | 11.45-12.00 |
| 5 | ACTIS-71 | การประมาณระดับค่าใช้จ่ายในการพัฒนาซอฟต์แวร์ | สมชาย ปราการเจริญ<br>สุชาดา รัตนคงเนตร<br>วิเชียร ศรีพระจันทร์<br>ธวัชชัย งามสันติวงศ์ | 13.00-13.15 |
| 6 | ACTIS-76 | การพัฒนาสื่อแอนิเมชัน 3 มิติ เรื่อง การรณรงค์อนุรักษ์ช้างไทย | พระวุฒิไกร พิมพขันธ์<br>ภัสสร ปัทวงค์<br>นันทรัตน์ กลิ่นหอม<br>สุธีธัช วัชรสกุณี<br>ณรงค์ ชวนชิต | 13.20-13.35 |
| 7 | ACTIS-77 | เว็บไซต์เช่าห้องอัดเสียงและอุปกรณ์ดนตรีโดยใช้แนวคิดคุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์ | สุดาสวรรค์ งามมงคลวงศ์<br>สุชาติ รมณียารักษ์<br>นฤทธิ์ตา สุดสงวน<br>สุมินตรา แก่นท่าตาล | 13.40-14.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

MEETING ID : 9857370351 , PASSWORD : 12345 ห้อง 202-2

International ACTIS-1 Room Dr.Phanita Phakdi

Panida Phokasem

| No. | Article ID | Title | Name | Presentation time |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Inter-46 | The Associatation between Online Buying Behavior and Online Buying Risk Before the COVID-19 situation | Wasun Khan-Am<br>Kritiya Rangsom | 10.45-11.00 |
| 2 | Inter-47 | Adoption of PromptPay Money Transfer Service Innovation and Effectiveness of Financial Transactions through PromptPay System | Pariyawit Choochoed<br>Chatthong Nokcherdchoo | 11.05-11.20 |
| 3 | Inter-49 | Development of IoT-enabled Realtime Pill Dispenser | Chalita Ruengchuai<br>Natcha Khanthong<br>Naphat Keawpibal | 11.25-11.40 |
| 4 | Inter-53 | The Development of Business Intelligence Web for Forecasting Rental Income of Suan Kwang Tung Apartment and Visualize Water and Electricity Consuming Behavior of the Tenants | Maneerat Paranan<br>Watcharapol Prakongjai<br>Jeerapa Petchwattananone<br>Jintana Sangdee<br>Sakawkarn Piyawitwanich | 11.45-12.00 |
| 5 | Inter-54 | Thai Rice Cultivation Animation | Phairoj Samutrak<br>Chalit Kangvaravoot<br>Pongsapat Totan | 13.00-13.15 |
| 6 | Inter-55 | A Case Study on an Application of ICT and IoT to Promote Cultural Tourism of Bang Nam Phueng Floating Market Community | Maneerat Paranan<br>Jeerapa Petchwattananone | 13.20-13.35 |
| 7 | Inter-68 | The Conversion of Dependency and Association in UML Design Class | Natthaphong Luangnaruedom<br>Thavatchai Ngamsantivong | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | Inter-74 | The relationship of Community Characteristics of Social Commerce and Purchasing Intention of OTOP: Textile and Clothing | Sureerut Inmor<br>Sukontip Wongpun | 15.00-15.15 |
| 9 | Inter-75 | The Service Quality Factors affecting Repurchasing Decision in Food Product via Service Provider “Grab Food” | Vipaspon Thammarakkitanon<br>Sureerut Inmor | 15.20-15.35 |
| 10 | Inter-78 | Business Strategy Factors Affecting Customers Satisfaction of Thai SME Export Companies | Suraporn Onputtha<br>Metinee Rasadaraksa<br>Chitralada Trisakhon<br>Pornapa Peamchai | 15.40-15.55 |
| 11 | Inter-79 | Factors Affecting Green Supply Chain Adoption in Small-Medium Enterprises with High Growth Rate in Thailand | Sarakul Sukortpromme<br>Suraporn Onputtha<br>Putthiwat Singhdong | 16.00-16.15 |
| 12 | Inter-80 | Factors Affecting Business Sustainability of Logistics Service Providers in Thailand | Atchira Tiwasing<br>Orawee Sriboonlue<br>Suraporn Onputtha | 16.20-16.35 |
| 13 | Inter-66 | Acceptance of The Concept of Green Packaging | Roongthip Thamsena<br>Viyadarat Nilpakawong<br>Waridda Piphatanakul | 16.40-16.55 |
| 14 | Inter-67 | AEC And The Replacement Thai Labour by Foreign Labour | Natthanan Phatsawan<br>Chutima Ketsa | 17.00-17.15 |

# สารบัญ


| ชื่อเรื่อง | ชื่อผู้วิจัย | หน้า |
|---|---|---|
| โปรแกรมประยุกต์แอนดรอยด์ เรื่อง สถานที่สำคัญของโลกด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง | ภาสกร ปาละกูล | 1 |
| ระบบ IoT เพื่อตรวจสอบการเข้าเรียนและการเข้าสอบโดยใช้GPS และการจดจำใบหน้า | พีรพัฒน์ สีดา<br>ธนาธร หมัดมอญ<br>วิภา ธนานันท์ | 9 |
| ความรู้ความเข้าใจและปัจจัยต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลตำบล ลำไทร อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 14 |
| การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 22 |
| กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายแบงก์กิ้งของประชากร ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ปณีญา อินทกาศ<br>สุนทรี ตรีพาทย์ | 30 |
| การจัดการ การจัดเก็บสำหรับการเบิกจ่าย กรณีศึกษา บริษัทผลิตอาหารสำเร็จรูปแห่งหนึ่ง ในเขตฉะเชิงเทรา | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์<br>ดร.ชุมพล สายเชื้อ | 37 |
| การพัฒนาแบบจำลองระบบตรวจจับก๊าซคาร์บอนภายในรถยนต์ | ชุติมา เกตุษา<br>ไพรัช นาคนาวา | 48 |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เอกชน จำกัด | นราวดี สมชาติ<br>ดร.ฉันทลักษณ ฮีสวัสดิ์<br>พิสุทธิ์ ตั้งเด่นชัย<br>ดร.วรางคณา ตันสกุล | 54 |
| การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟสายธนบุรี (กรุงเทพฯ) - น้ำตก (กาญจนบุรี) | จรูญวิทย์ โตสัจจะวงษ์ | 61 |
| การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งใน เขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>พิสุทธิ ตั้งเด่นชัย | 71 |
| ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ในเขตลาดกระบัง | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ปณิชา วีรศิลปะ<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 78 |
| ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับความเครียดในการทำงานของบุคลากรในสำนักงานสรรพากรพื้นที่ กรุงเทพมหานคร 14 | เบญญาภา แสงแพร<br>จินตนา อาจหาญ<br>พัทธธีรา จิรอุดมสาโรจน์ | 88 |

| | | |
|---|---|---|
| การรับรู้ความเสี่ยงอันตรายจากกลุ่มอาการออฟฟิศซินโดรมของบุคลากรในโรงพยาบาล | ณัฐชฎา พิมพาภรณ์<br>รัชเมธี รชตวัฒนกุล<br>เอกชัย แสงสว่าง | 96 |
| การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมในการทำงานกับความสุขในการทำงานของพนักงานฝ่ายผลิต | ณัฐชฎา พิมพาภรณ์<br>เพียร โตท่าโรง<br>พรทิพย์ อุดมศักดิ์ | 102 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการการรับชมแอพพลิเคชั่นเน็ตฟิกของประชาชนในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ทิพมาศ รัตนพิทักษ์<br>นงลักษณ์ ทองขวัญ | 109 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการชำระสินค้าผ่าน Mobile Banking ของประชาชน ในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ปุณิกา โทพิลา | 118 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอพพลิเคชั่นออนไลน์ในโทรศัพท์ของผู้บริโภคใน อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | ปุณิกา โทพิลา<br>ทัศวรรณ มหาเรือนขวัญ | 125 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร | ทิพมาศ รัตนพิทักษ์<br>วีรวุธ รักเที่ยง | 131 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสั่งอาหารผ่าน Application food panda ของประชาชนในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ปุณิกา โทพิลา<br>ธิดาวัลย์ สร้างธรรม | 145 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร | นราวดี สมชาติ<br>กนกวรรณ บูรณะกิติ<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์ | 152 |
| ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | นราวดี สมชาติ<br>พีร์ภูมิ รุ่งเรื่อง<br>พิศุทธิ์ ตั้งเด่นชัย | 158 |
| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหาร สไตล์เกาหลี ของผู้บริโภคในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ปณียา อินทกาศ | 168 |
| ทัศนคติของชุมชนต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรระหว่างชุมชนหัวตะเข้และชุมชนหนองจอก | สุปัด ทองอินทร์<br>สนใจ รชตวัฒนกุล | 174 |
| ระบบจัดการการลงทะเบียนสอบเทียบโอน รายวิชาสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ | อนันต์พล ชื่นชม<br>เทพพิทักษ์ อิ่มอาเทศ<br>ชุติมา เกตุษา | 180 |
| การพัฒนาระบบอัตโนมัติเพื่อการกระจายสินค้า | พรพงศ ศิริสุขเจิริญพร<br>นิตินัย โมทนา<br>พิชิตชัย วงหัส | 185 |
| โครงสร้างทางการเงินของบริษัทกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี | วฤดดา พิพัฒนกุล<br>ดารารัตน สุริวงค์<br>ประทุม วงษ์วีระกุล | 191 |

| | | |
|---|---|---|
| | จำนรรจ์ หลงกระจ่าง | |
| คุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผลบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | กัญญาวีร์ วงค์เสือ<br>ดร.วฤดดา พิพัฒนกุล<br>มาลี เต็มไป | 200 |
| การบริหารจัดการที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>ธีรยุทธ แสงซื่อ | 211 |
| แรงจูงใจที่ก่อให้เกิดความเครียดในการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>สมศักดิ์ สุริยันอโณทัย | 220 |
| แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในองค์กร กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>วสุ ธรรมจินดา | 229 |
| องค์ประกอบของนักบัญชียุคไทยแลนด์ 4.0 | พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์<br>สโรชา ศรีบุญ<br>นิรัญชา ลิ่วเฉลิมวงศ์<br>วันเพ็ญ วศินารมณ์ | 238 |
| แนวทางการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาชุมชนริมคลองมอญเขตลาดกระบังให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ | ภณสิทธ์ อ้นยะ<br>ณัฐมล หวังเป็น | 245 |
| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวไทยในตลาดหลวงแพ่ง เขตลาดกระบัง | ภณสิทธ์ อ้นยะ | 254 |
| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่น ในเขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จตุพร ศรีผึ้ง<br>ผศ. ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.ทรงศักดิ์ วิจัยธรรมฤทธิ์ | 261 |
| ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการคาร์แคร์ในตำบลแพรกษา จังหวัดสมุทรปราการ | วรัญญา ควรประเสริฐ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ผศ.ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 266 |
| ความพึงใจของผู้บริโภคร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในพื้นที่ชุมชนวัดคลอง เตย ใน 1 เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | วชิรญาณ์ อ่อนฉวี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.วิภา วงศ์พูลสิน | 271 |
| การศึกษาแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของ เภสัชกรร้านขายยา จังหวัดกรุงเทพมหานคร | อินทิรา บาตสุวรรณ<br>ดร.เฉลิมชัยผู้พัฒน์ | 275 |
| แรงจูงใจที่มีผลต่อทัศนคติในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายผลิตบริษัทผลิตสปริงในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | พุชนาถ จารุภูมิ<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 280 |
| แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกเรียน สายอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ของวิทยาลัยเอกชน อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | ณัฐวุฒิ จิตแหลม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 284 |

| | | |
|---|---|---|
| ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการ ฟู้ด เดลิเวอรี่บนแอปพลิเคชั่น เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จิระปะภา รักสงบ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 289 |
| การพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม | สุขสวัสดิ์ แซ่ลิ่ม<br>ศิริชัย พรหมหอม<br>เอกพันธ์ เหล่าสิม | 295 |
| ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมในมุมมองประชาชนของข้าราชการตำรวจตระเวนชายแดน ในเขตอำเภอ สังขละบุรี จังหวัดกาญจบุรี | นภัสนันท์ กิตติญาจีราวัชร์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 300 |
| ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของกลุ่มคนรักสุขภาพ เขตประเวศจังหวัดกรุงเทพมหานคร | ชนากานต์ ธงศรี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 305 |
| ศึกษาการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของพนักงานอุตสาหกรรม ในเขตนิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ อำเภอแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา | พรทิพย์ อุดมศักดิ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 310 |
| The Associatation between Online Buying Behavior and Online Buying Risk Before the COVID-19 situation | Wasun Khan-Am<br>Kritiya Rangsom | 315 |
| Adoption of PromptPay Money Transfer Service Innovation and Effectiveness of Financial Transactions through PromptPay System | Pariyawit Choochoed<br>Chatthong Nokcherdchoo | 319 |
| ระบบบริหารจัดการการฝึกปฏิบัติงานของนิสิตระดับปริญญาตรี | ณรงค์ ล่ำดี | 324 |
| Development of IoT-enabled Realtime Pill Dispenser | Chalita Ruengchuai<br>Natcha Khanthong<br>Naphat Keawpibal | 331 |
| ระบบจัดการข้อมูลเหตุการณ์ความเสี่ยงในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ | ซอฟียะห์ แสสาเหตุ<br>รวยดา สาและ<br>สุวิมล จุงจิตร์ | 336 |
| ต้นแบบแอปพลิเคชันสนับสนุนการวางแผนการปลูกพืชแซม : กรณีศึกษาตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง | ชาคริต ทองนวล<br>จิราพร วิเชียรทอง<br>เดือนเพ็ญ กชกรจารุพงศ์ | 343 |
| การพัฒนาเว็ปแอปพลิเคชันสำหรับคลีนิกผดุงครรภ์แพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง | วิสิทธิ์ บุญชม<br>มูฮัมหมัดไฟซอล ดอกอ<br>อารีรัตน์ กาละกาญ | 348 |
| The Development of Business Intelligence Web for Forecasting Rental Income of Suan Kwang Tung Apartment and Visualize Water and Electricity Consuming Behavior of the Tenants | Maneerat Paranan<br>Watcharapol Prakongjai<br>Jeerapa Petchwattananone<br>Jintana Sangdee<br>Sakawkarn Piyawitwanich | 353 |
| Thai Rice Cultivation Animation | Phairoj Samutrak | 358 |

| | | |
|---|---|---|
| A Case Study on an Application of ICT and IoT to Promote Cultural Tourism of Bang Nam Phueng Floating Market Community | Chalit Kangvaravoot<br>Pongsapat Totan<br>Maneerat Paranan<br>Jeerapa Petchwattananone | 363 |
| ความพึงพอใจของตัวแทนผู้ส่งออก ในหน่วยงานตรวจสินค้าอันตราย ของสายการบิน ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | จิตราภรณ์ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ดร.เฉลิมชัย ผู้พัฒน์ | 368 |
| ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารเฉพาะกิจ เขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | เอมอร เทพเมืองนาม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 373 |
| ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัทจำหน่ายสินค้าบริโภคและอุปโภค ในเขตพัฒนาการ จังหวัดกรุงเทพมหานคร | แพรวพรรณ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 378 |
| ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอพพลิเคชั่นออนไลน์ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สุธิดา เกตุคล้าย<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 383 |
| ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | ณัฐกานต์ สุรานาวงศ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 388 |
| แรงจูงใจที่มีผลต่อการคงอยู่ของพยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาล เอกชน อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต | พิไลลักษณ์ ซูสิริไพศาล<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 393 |
| แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทธุรกิจค้าปลีก (Hypermarket) อำเภอเมือง จังหวัดระยอง | ธนา การะมัด<br>ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 398 |
| ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อแรงจูงใจในปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วนยานยนต์ของฝ่ายผลิตในเขตอุตสาหกรรมเมืองใหม่บางพลี | ดวงสุรีย์ เดชพันนา<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 404 |
| สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในหน่วยงานส่วนกลางของสำนักงานศาลยุติธรรม จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สินีย์ จินตกะเวศ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 410 |
| ระบบสารสนเทศคลินิกการแพทย์แผนไทย คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา มหาวิทยาลัยทักษิณ | นูรีดา บาหะมะ<br>มัสรา ลอแมะ อาจารี นาโค | 416 |
| Acceptance of The Concept of Green Packaging | Panida Phokasem<br>Roongthip Thamsena<br>Viyadarat Nilpakawong<br>Waridda Piphatanakul | 421 |
| AEC And The Replacement Thai Labour by Foreign Labour | Panida Phokasem<br>Natthanan Phatsawan<br>Chutima Ketsa | 429 |
| The Conversion of Dependency and Association in UML Design Class | Natthaphong Luangnaruedom<br>Thavatchai Ngamsantivong | 439 |

# Acceptance of The Concept of Green Packaging

Panida Phokasem[1] Roongthip Thamsena[2] , Viyadarat Nilpakawong[3] Waridda Piphatanakul[4]

[1,2,3] Bangkok Suvarnabhumi University, Logistics Management, Faculty of Science and Technology

[3]Bangkok Suvarnabhumi University, Accountancy Program

## 1. Introduction

"The packaging industry is one of the most important industries in the world" (Sandra, Lija & Ingrida, 2011). In the last two or three years ago, We see that there are some new standards or policy and regulations about the safety of the package including the campaign on products that are environment friendly. Some company tend to make increasingly their packaging more environment-friendly and disposable or we have known as 'Eco' Packaging or 'Green' packaging. Suyog (2012) reported that the worldwide demand for green packaging is projected to rise 5.7% per year to $212 bn by 2015 with Asia-Pacific region accounting for $79 bn of the total demand (p.9). For instance, UPS company take responsibility to environmental preservation by designing packaging. For the materials used in packaging, UPS relies on data from the Sustainable Packaging Coalition and its Compass Program for lifecycle metrics. Furthermore, they expect to see some success with its two-year-old 'Eco Responsible Packaging program' (Official Board Markets,2012). Suyog (2012) stated that drivers of sustainable packaging would depend on cost reduction, induced buying behavior, brand awareness, environmental sustainability, and market potential. Thailand also concerns about global warming and shortage of natural resource that it make number of eco-friendly products appeared increasingly (Euromonitor International, 2013). For instance, green packaging demand has increased gradually since 2004 in the United State as table 1 (Official Board Markets,2011).

**Table 1** U.S. Green Packaging Demand (million dollars)

| Item | 2004 | 2009 | 2014 | % Annual Growth | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2004-2009 | 2009-2014 |
| Green Packaging Demand | 30145 | 34460 | 41650 | 2.7 | 3.9 |
| Recycled Content Packaging | 27175 | 31178 | 37250 | 2.8 | 3.6 |
| Reusable Packaging | 2795 | 2920 | 3715 | 0.9 | 4.9 |
| Degradable Packaging | 175 | 362 | 685 | 15.6 | 13.6 |

*Note:* Adapted from www.packaging-online.com Copyright 2011 by Official Board Markets. Reprinted with permission.

Pivotal role in the production process is integrated economic and environmental concepts into the design process in order to develop products that are environmentally friendly. This includes the analysis of the environmental performance of products, management of expired product, reducing environmental impact at every stage of the life cycle of the product, coupled with an analysis of other factors,

(such as cost, manufacturing process, quality control, and marketing) for example.

Eco Design is one way to demonstrate our responsibility to the environment apart from the other approaches are well known as a Cleaner Technology (CT), Life Cycle Assessment (LCA). Currently, there are many government agencies, independent agencies, and educational institutions which have educational programs and instruction to develop knowledge of EcoDesign more. As well as to disseminate knowledge and encourage industries to produce environmentally friendly products.

Although companies are ready to invest, gain support from the government, and have the technology for the production of green packaging, they might not invest in green packaging if it is not necessary because support from government is not law or enforcement.

Research on how factor, investment, corporate social responsibility, government support, and environmental conciousness affect green packaging and this study aim to begin filling that gap by exploring experts response to green packaging claim. Specially, this study investigates experts' attitude of investment, corporate social responsibility, government support, and environmental conciousness to contribute green packaging

## 2. BACKGROUND AND HYPOTHESES

### 2.1 Green Packaging

Green packaging is defined by Suyong (2012: p.8) as " the packaging made from eco-friendly/biodegradable/compostable materials that can be broken down and assimilated by natural means back into common earth elements like carbon, oxygen and hydrogen".

Tan & Lau (2010) stated that green product involved with packaging that incorporates the strategies in recycling, reduced packaging or using less toxic materials to reduce the impact on the natural environment

Sustainability of the environment can start with green packaging because normally, the packages will be thrown out as environmental waste and thereby it pollutes the environment. Thus, attention to green packaging will pay rich dividend in ensuring the sustainability of the environment (Solaiappan & Palaniappan, 2012).

For instance, SCG has technology for carton that it is the eco-friendly container. For Idea paper, boxes and wrapping paper made from special packaging paper that uses less chemicals in pulp bleaching. Ideal paper is also printed with environmentally-friendly ink; the wrapping paper is printed with water-based ink and the box with soy ink (Euromonitor International, 2013). Furthermore, some retailers such as, Tops Market, Tops Super, Central Food Hall, Gourmet Market and Lemon Farm are more active in terms of promoting biodegradable plastics to consumers. (Euromonitor International, 2013).

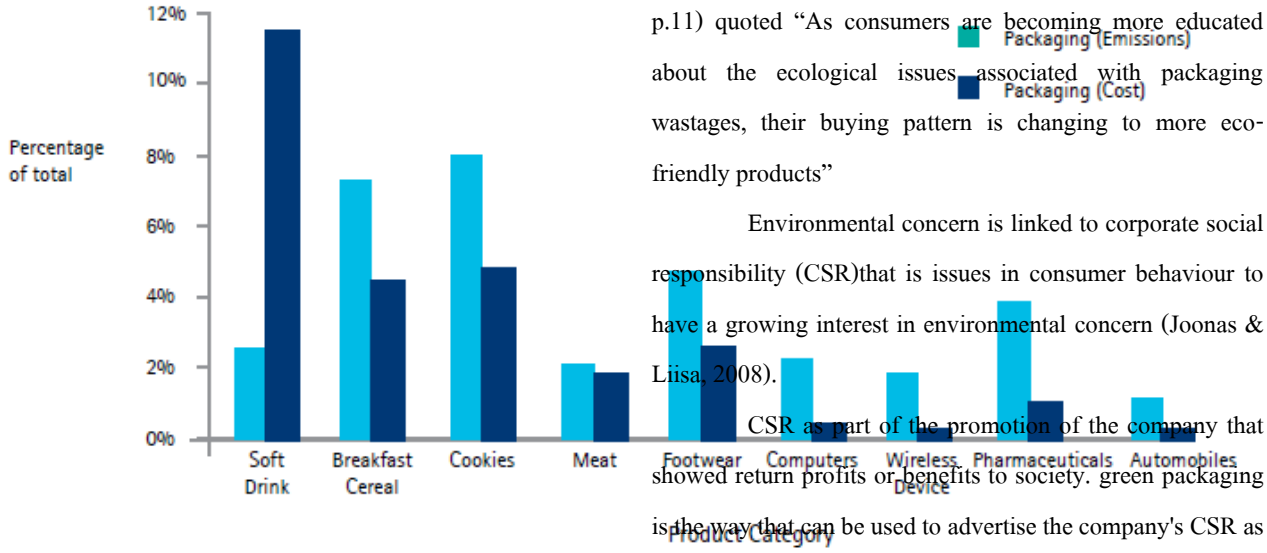
### 2.2 Drivers of Green Packaging

***Investment***

Investment in green packaging technology is high cost because companies have to invest in machine, research and development about eco-technology. However, Investment in green packaging technology can reduce carbon emissions due to packaging, green packaging technology comes with a high investment. Technology is important to produce green packaging. Coca-Cola (Thailand) Ltd cooperated with Thai Namthip Co Ltd to introduce new technology to reduces the usage of plastic by 13-20% in the production, thus, the new packaging used less plastic than the previous design (Euromonitor International, 2013). Using less plastic for packaging to make the packaging has a lighter weight, furthermore, it reduces transport costs because they can transport more. According to the study of Sundip,

Michael, Gary and Gary (2011) found that companies can save packaging and transportation costs by using green packaging initiative (reduce, reuse, recycle), improved technology, the availability of alternative packaging material, and supplier collaboration. Even in international market, they require advanced and high technology and innovation to enchance the standard of products and packaging and compete in an international environment(Euromonitor International, 2013, p.1).

**Figure 1** Percentage of cost and emission due to packaging




(*source:* Sundip et al., 2011, p. 4)

From figure 1, in each industry, the management cost of the packaging looks different because each product is different that it make acceptance of green packaging is different. Thus, green packaging is developed gradually. It also requires investment in research and development of eco-friendly packaging.

Euromonitor International (2013) reported that Thai Namthip Co Ltd invested up to Bt700 million in new machinery with new "Eco-Crush" technology to produce lightweight PET bottles for bottled water. The new packaging used 35% less plastic than the previous design; it is also 100% recyclable and can also be crushed after use to save space.

However, the manufacture of eco-friendly packaing requires higher technology and higher production cost also. Thus, companies which tend to go to green have to ready in investment. If companies are not ready to invest in technology, eco-friendly packaging will happen hardly.

***Corporate Social Responsibility (CSR)***

The study of Datta and Ishashwini (2010) suggested that to promote environmental concern is opportunities to convince green buying behavior of consumer. Suyong (2012: p.11) quoted "As consumers are becoming more educated about the ecological issues associated with packaging wastages, their buying pattern is changing to more eco-friendly products"

Environmental concern is linked to corporate social responsibility (CSR)that is issues in consumer behaviour to have a growing interest in environmental concern (Joonas & Liisa, 2008).

CSR as part of the promotion of the company that showed return profits or benefits to society. green packaging is the way that can be used to advertise the company's CSR as well. It is possible that the company which has a CSR will produce and develop green packaging as well.

***Government Support***

Support from government by policies, tax reductions, investment and technology in green packaging is what led to the emergence of green packaging in the private or state industries. If the industrial sector of state is an example of action and success, it can be defined as a national policy.According to Suyong (2012) suggested that if companies have eco-friendly packaging, government should reduce any tax duties for eco-friendly packaging materials.

Guirong& Zongjian (2012) also stated that establish the restriction law of packaging waste should be the priority. Eco-mark or Eco-label identifies a product that meet environmental standard (Geetika, 2013). Government should establish a government agency to manage eco-label for product that meet specific environmental criteria in order to improve trust from consumer about reliable eco-label standard.

***Environmental Consciousness***

To understand that their affairs are polluting the environment and have environmental conciousness is important beginning to lead to create green packaging. According to Vinod&Ritu (2001) concluded "the environmental awareness in India has started affecting marketing of products basedupon packaging" (p.245). When we are environmental conscious it will cause action to preserve the environment without requiring rules, regulation, and enforcement from goverment.

Global pollution such as water, air, soil pollution, cause climate change. Consumer and business leaders from China, India, Germany, Japan, the U.K. and the U.S. awared climate change (Sundip et al., 2011). Global pollution awareness is a good start because it will cause better environmental management and promoting eco-packaging. Currently, there are already environmental rules but environmental awareness will make companies do and control environment more than standard. Thus,environmental conciousness and awareness will lead to better environmental management, which is leading to the occurrence of green packaging.

Suyong (2012) reported that many companies start switching over to sustainable packaging due to environmental considerations. However, the official government policy was a factor of leading to green, environmental conciousness and awareness was the most significant factor (Tan & Lau, 2010).

## 3. METHODOLOGY

### 3.1 Research Instruments

The study used a structured interview that was developed based upon literature to create the key issues. Issues from this review were investment, CSR, perception of government support, environmental consciousness, and the acceptance of the concept of green packaging. The structured interview was consulted with an expert (licensed auditor ISO 140001) in the field of environmental standard to improve accuracy and reliability. Structured interview is seperated 4 part as follow:

Part 1 is personal information of respondents, for example, name, age, and position.

Part 2 is opinion about drivers of green packaging that are investment, CSR, government support, and environmental conciousness

Part 3 is opinion about the acceptance of the concept of green packaging.

Part 4 is comment and suggestion in order to respondents comment that how to manage for sustainable packaging for environment.

### 3.2 Data Collection and Characteristics of Respondents

Participants for this study are 5 companies from executive or manager who are authority in making decision on green packaging in order to provide answers or information precisely for the purposes of research by in-depth interview. The interview lasted approximately an hours. The interview was recorded and fully transcribed for subsequent content analysis.

## 4. Result

***Investment driving green packaging***

From interview companies that have already invested in green packaging, they gave reason that investment in green packaging can improve companies'image and reduce pollution from waste disposal. Someone said "The difficult compostable waste causes more pollution which most waste was coming from package". Some conpanies invested because they want to expand their market to international market. "Some countries have regulation of eliminating waste from other countries' product. If it is compostable waste, you do not need to pay high cost for waste elimination".

While other companies that have not invested in green packaging but plan to do it in the future gave reason in the same way that green packaging is a good thing that should do to preseve environment. However, companies that are not ready to invest in this field are small companies and requires high fund to research and develop green packaging.

***CSR driving green packaging***

Many of the participants in this study gave reasons that green packaging is a way to make environment is better because the waste from green packaging can be disposed easier than the waste from not green packaging because material that is used in production of green packaging is environmentally friendly. Furthermore, the participants believed that if they use green packaging to promote companies' CSR, it will improve companies' image very well. "We are the part of environmental care".

***Government support driving green packaging***

Here, participants described their perception of government support of environment that regulation or law seem not quite strict to enforce controlling eco-friendly packaging even food packaging. Regulation or law just forced packaging that it is not harmful and toxic to consumers while some countries have used tax regulations by charging more to eliminate waste from companies that cause serious pollution to the environment. Someone suggested that packaging waste regulation can do in the same way with ' Polluter Pay Principle-PPP' is an environmental policy which requires that the costs of pollution by who cause it (Vito De Lucia,2013) "The cost of PPP should be not in the elimination of waste only, but they must pay damages for environmental impact in the future that the firm causing damage"

However, there is a center for creating eco-packaging at Kasetsart University that is supported by government. "This center design and suggest about eco-packaging for companies who are interested".

***Environmental consciousness driving green packaging***

Participants described environmental consciousness could make green packaging happen faster. The green packaging affect ourselves and the public, furthermore, it will extend out to the wider environment. "As if we did not like pollution, so we should not pollute to the others". Some suggested that green packaging should occur from the concept and consciousness of executives scholars who has authority to manage and convince eco-friendly concept. "Consciousness of only one person may not lead to green packaging but consciousness of group will lead to green packaging more effectively".

***The acceptance of the concept of green packaging***

Everyone believes that the green packaging is good and should happen but someone still has not had fund to invest in research and technology in this field. "I agree that it's good thing, but it increases costs". In addition, Thailand has not had any policy for control packaging that does not harm environment. "There are not any regulations on the use of packaging is not hazardous to the environment, however, there are only in the regulations does not harm consumers only".

Someone argued that the green packaging can be used as a point of promoting CSR of the company as well that

it might not be a real green packaging. “Some companies advertise that plastic bottles are environmentally friendly because it uses less plastic, but I think they did it for business interests,easy to transport, reduction weight of packaging because the material is still plastic, difficult compostable”.

## 5. DISCUSSION

In selecting packaging is environmentally friendly and investing in innovative machines for the production of green packaging which should be still under their sustainability and cost-effective management. In the beginning, many companies have opinions in the same way that it increased cost, however, if we look at the long term, it will help to increase profits from green market in the future market steadily. According to Pavan & Payal (2012) stated that green packaging is an important part of green marketing in orderr to give benefits are:

- It ensures sustained long term growth along with profitability.
- It saves money in the long run, though initially the cost is more.
- It helps the companies market their products and services keeping the environment aspects in mind. (p. 37)

Furthermore, green packaging can make the employee feel pround and resposible for an environmentally responsible company that probably involve with the company’s policy of Corporate Social & Environmental Responsibility (CSR) (Pavan & Payal,2012).

The environmental issues being integrated into the firm’s corporate social responsibility (Geetika, 2013). Green packaging is a part that may be conditional of large organizations especially, which focus on image of social & environmental responsibility. For instance, some supermarket has the campaign on used in the plastic packaging that must be compostable bioplastics. Some organizations use the field of social & environmental responsibility to measure only sales of products but not focused on measuring changes in society. It is possible that firm’s CSR is publicity to promote business's image, product, service and manufacturing processes are environmentally friendly, for example, energy-saving electrical appliances, Supermarkets used paper bags instead of plastic bags, and giving discounts to customer who bring their own bags when they come shopping.

“The management of green packaging can be directly and indirectly promoted by laws, regulations, taxation, institutional and other measures” (Guirong& Zongjian, 2012, p 900). Government can promote new investment to develop green packaging and establish specialized institutions for research the new material for green packaging Standardization of green packaging must also be guaranteed by government (Guirong& Zongjian, 2012). Moreover, governmental pressure is a good way to control hazardous waste packaging by establish regulations relating to environmental packaging (Pavan & Payal,2012). Government have the ability to evaluate the environmental composition or meterial of packaging (Geetika, 2013, p.56). Packaging regulation can be prometed in the same way with ‘The Emission Trading Scheme’ of environmental law. For instance, There is limit of number of years and the amount of pollution in the degradation or eliminating waste from companies' products.

Entrepreneurs need to be conscious of the environment starting from the clean manufacturing process, policy of disposal of waste is not environmental degradation, and research and development do not harm to the environment and ecology. For enterprises, development of green packaging can use material of lightweight, thin, fluorine-free, biodegradable, and environmental friendly

(Guirong& Zongjian, 2012). For business owners or executives, have good environmental consciousness to society and want to do businesses that do not pollute or increase intense of global warming, there will be competition in 'packaging'. Manufacturers use packaging materials that degrade faster, they will be more advantageous than other competitors in green marketing. Thus, The environmental consciousness causes green packaging happen faster.

## 6. CONCLUSION AND RECOMMENDATIONS

Although investment, CSR, government support, and environmental consciousness are the factors that cause green packaging, government support is the most important factor that entrepreneurs are interested. The enforcement from government by law, tax policy or government funding to support research and development in this field will help many entrepreneurs are interested in green packaging and the need to create more green packaging. The financial support and environmental consciousness will help firms achieve green packaging faster.

Another interesting point is trade competition. Major companies will be the crucial in determining the environmental requirements that partners must follow. If major companies set the standards for the purchase of the product that it must be environmentally friendly, it will cause trade competition in green market among partners. Thus, it will be chain process that starting from finding eco-material and clean production process to customers, and then it will be the whole green system or green supply chain.

Future research could also profitably explore how the success or failure in achieving green packaging. Which is the best driver for green packaging. This qualitative study was conducted with a small group by interview, thus, conclusions and advanced on the basis of this research are perhaps best viewed as tentetive, and useful in formulating future research hypotheses.

## REFERENCES


[1] Datta S K and Ishaswini. (2011). Pro-Environmental Concern Influencing Green Buying: A Study on Indian Consumers. *International Journal of Business and Management,* 6(6), 124-133.

[2] Euromonitor International. (2013, December 22). *Packaging Industry in Thailand.* Retrieved from Euromonitor Passport GMID database.

[3] Geetika Singh. (2013). Green: The New Colour of Marketing in India. *ASCI Journal of Management, 42* (2), 52–72

[4] Guirong Zhang & Zongjian Zhao. (2012). Green Packaging Management of Logistics Enterprises. *Physics Procedia, 24*, 900 – 905

[5] Joonas R. & Liisa U. Preference for green packaging in consumer product choices – Do consumers care? *International Journal of Consumer Studies, 32*, 516–525

[6] Pavan Mishra & Payal Sharma. (2012). Green Marketing: Challenges and Opportunities for Business. *Journal of Marketing & Communication, 8*(1), 35-41.

[7] Official Board Markets . (2012). *UPS Seeing Success with 'Eco' Packaging Program* . Retrieved February 1, 2014, from www.packaging-online.com

Official Board Markets . (2011). *Green Packaging Demand to Reach $41.7B* . Retrieved

March 1, 2014, from www.packaging-online.com

[8] Sandra Muizniece-Brasava1, Lija Dukalska, and Ingrida Kantike. *Consumers Knowledge And Attitude to Traditional and Environmentally Friendly Food Packaging Materials in Market of Latvia.* Conference Proceedings of the 6th Baltic Conference on Food Science and Technology FOODBALT-2011, Jelgava, Latvia, 5-6 May, 2011.

[9] Solaiappan, S., & Palaniappan, S. (2012). A Study on Consumers Perception towards Green Packaging Initiatives With Reference to Consumers in Pudukkottai District. *International Journal of Research in Commerce & Management, 3*(11), 50-54

[10] Sundip N, Michael W, Gary G and Gary H. (2011). *Simultaneous Sustainability and Savings: Why Companies Should Invest in Sustainable Packaging,* April 12, Retrieved February 1, 2014, from http://www.accenture.com/us-en/Pages/insight-simultaneoussustainability-savings-summary.aspx.

[11] Suyog, D. (2012). Eco-Friendly Packaging in Supply Chain. *The IUP Journal of Supply Chain Management, 4*(2), 7-18

Tan B.C. & Lau T.C. (2010). Attitude towards the Environment and Green Products: Consumers' Perspective. *Management Science and Engineering, 4*(2), 27-39

[12] Vinod K. SHARMA & Ritu BABEL. (2001). Eco-friendly packaging and consumer buying behaviour in India: A case study of Mumbai. *Journal of Advanced Science, 13*(3), 243-245

[13] Vito De Lucia. (2013). *Polluter Pays Principle*. Retrieved April 30, 2014, from http://www.eoearth.org/view/article/155292/

# AEC And The Replacement Thai Labour by Foreign Labour

Panida phokasem[1], Natthanan Phatsawan[2] Chutima Ketsa[3]

[1,2] Bangkok Suvarnabhumi University, Logistics Management, Faculty of Science and Technology

[3] Bangkok Suvarnabhumi University, Information Technology

**Abstract**

Opening AEC, principle of labor demand in the labor market planning should be focused on promoting labor export 8 professional careers in terms MRAs. The objective of the labor market study is to determine the goals and quantitative targets while, in a qualitative study of the conditions of employment of the foreign worker. The weakness of Thai labor especially is English and Information Technology (IT), therefore, we should increases the strength of Thai labour, discipline, teamwork, human relationship, for example, in order to have qualification that ASEAN business need.

**Keyword :** AEC, the replacement, labour

**Introduction**

Currently news on the AEC (Asean Economics Community) to make someone understand that by 2015, people in ASEAN can go to work in any countries in ASEAN easily. There were some questions about the prospect of Thai labour when ASEAN community open, further, what labour group would get benefit?

The Center for International Trade Studies,University of the Thai Chamber of Commerce (2012) said that the free flow of labor within ASEAN is considered to be one of the most important negotiation topics. The free flow labor is under the ASEAN three Framework Agreements, which comprise:

1) Agreements on the free flow of skilled labor

2) The ASEAN Framework Agreement on Services (AFAS)

3) The ASEAN Comprehensive Investment Agreement (ACIA)

When the upcoming ASEAN, important factors that support the migration of labor are the expansion of development, labor shortages, modifications of population structure, and the needs of the labor market. Moreover, there are other factors that support the migration of labor are Low economic growth while high unemployment rates, lower wage than policy of labor export, political factors, for example.

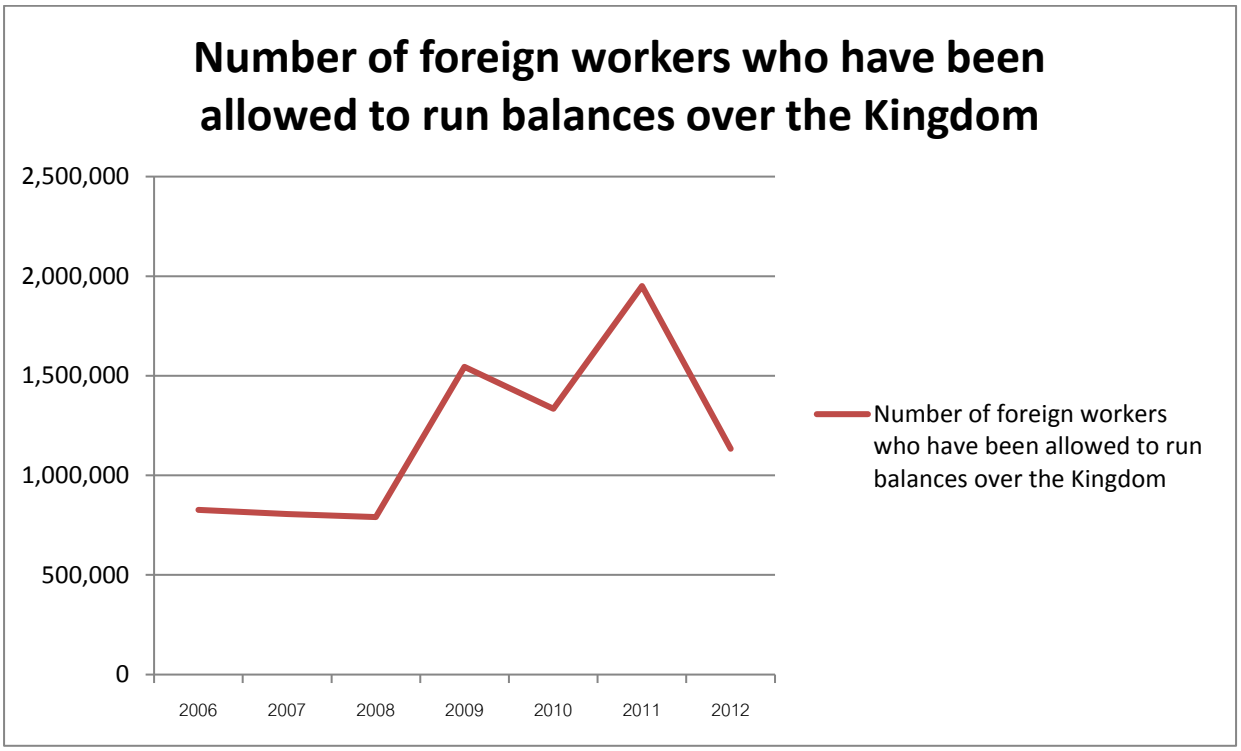
**Table 1** The Number of the formal and informal employment by age group, gender and region, Whole Kingdom

| Types of employment | Whole Kingdom | | |
|---|---|---|---|
| | **Total** | **Male** | **Female** |
| **The formal employment** | 14,778,844 | 8,002,807 | 6,776,038 |
| **The informal mployment** | 24,799,500 | 13,363,706 | 11,435,794 |
| **Total** | 39,578,344 | 21,366,513 | 18,211,831 |

*Note:* Adapted from http://service.nso.go.th/nso/nso_center/project/search_center/23project-th.htm Copyright 2013 by The National Statistical Office of Thailand. Reprinted with permission.

From table 1, it showed that Thailand had the sum of formal and informal employment 39,578,344 people. The informal employment had 14,778,844 people and the formal employment 24,799,500 people. When AEC will open, it is possible that foreign workers will have the opportunity to work in Thailand. Thai labour might be replaced by foreign workers who come to work due to many factors, for example, lower wage, langauge capabilitied,and other skills are better. It might make Thai labour unemployed increasing by around millions.

**Figure 1** Number of foreign workers who have been allowed to run balances over the Kingdom




*Note:* Adapted from http://wp.doe.go.th Copyright 2013 by The Office of Foreign Workers Administration, Department of Employment Ministry of Labour. Reprinted with permission.

As Figure 1 showed, the number of foreign workers who have been allowed to run balances over the Kingdom increased from 2008 to 2009 rapidly. This is probably because the promulgation of Working of Aliens Act B.E. 2551 on 23rd February 2551 by improving to suit the situation and corresponding to the labor mobility in the world economy. Labor is a major factor that helped propel the country's economy (Department of Employment,2551). The promulgation of Working of Aliens Act B.E. 2551 may be one reason that made the number of foreigners to work in Thailand increased because it is allowed to work legally. Ministry of foreign affairs (2014) indicated that in 2005, there were unskilled foreign workers to work in Thailand around 2 million people, most Burmese was around 1,300,000 people. Furthermore, when AEC will open, it might made foreign workers entering to work would be easier.

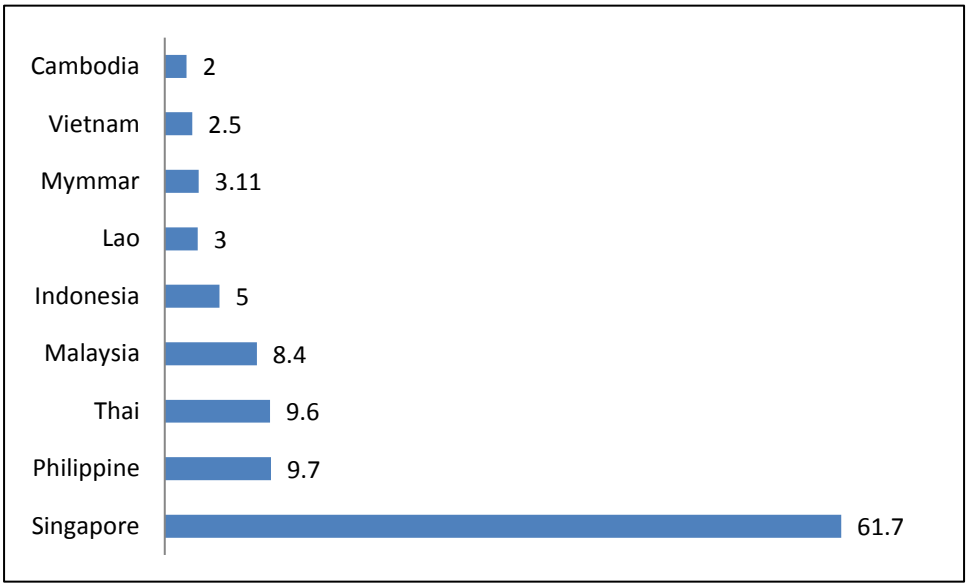
Although, many academics (Kazi : 2013, Ministry of foreign affairs: 2014, TDRI: 2013 ) said that under the ASEAN 3 Framework Agreements refer to the free flow of professional labour only, two another agreements refer to The liberalization of service and investment. It may be channel which move labor in the industry and services investment from foreign workers in the lower wage and other skills that are better than Thai labour.

The AEC will become an important context to affect Thai labor quickly and widely which may affect the replacement Thai labour by foreign labour when AEC will open. Thus, the author is interested to analyze aspect of the minimum wage, Language Capabilities, and Professional license under the Mutual Recognition Arrangement.

Wages is one factor that attracts labor to work. Matiochon Weekly (2013) noted that we can think of advantages in employment by comparing the minimum wage in each country. For instance, Indonesian got an advantage in aspect of the number of labor sufficiently and labour wage, cheaper than Thailand in low-level skilled labour and semi-skilled labour.

**The Minimum Wage**

**Figure 2** Comparison data on the minimum wage in each country in AEC (US. dollars/day)




*Note.* Retrieved from *ASEAN Countries Trade and Investment Handbook*. Copyright 2012 by Ministry of Commerce. Reprinted with permission.

As shown in figure 2 is comparison data on the minimum wage in each country in AEC (US. dollars/day). Malaysia and Singapore do not have minimum wage. The minimum wage in Malaysia and Singapore are showed in figure 1. It is calculated based on the average salary of unskilled labours. If any country has a higher minimum wage that would be attracted labour to work from countries with a minimum wage lower. Thailand has a minimum wage higher than Cambodia, Laos, and Myanmar significantly that resulting labour from these countries moved into work in Thailand. From The Labor Department today found that Thailand has migrant labours from Burma, Cambodia and Laos who have permission to live and work legally in Thailand over 2.2 million people

(ASTV online manager, 2014). According to Vilmante & Ineta (2012) explained about migration theories that Neoclassical theories of migration can be named Smith (1776) and Ravenstein (1889) and Economic equilibrium theory (Bauer & Zimmermann, 1999). This theory shows the distribution level of labor and capital that labor tends to flow from low wage area to high-wage area. The following proposition outline the differrences of minimum wage among AEC country and the free flow of labor in the low level:

*Proposition 1: the minimum wage among AEC country has a positive effect on the free flow of unskilled labor in Thailand.*

**Language Capabilities**

Language is important in communication skills, international contacts, and working with foreigners. If the language is not good enough it will be certainly a barrier to work. From the cross cultural communication competence model, basic knowledge about the language is a interpersonal skill to perform task effectively, furthermore, it allow the cross cultural communication will be successful (Alexei & Paul, 2004). Language of various nationalities were also many differences, but the common language of ASEAN is English. However, the country has an advantage in the use of English as Malaysia, Singapore and the Philippines, Vietnam and Cambodia are also developing English language skills quickly (Siam Business, 2013).

Siam Business (2013) stated that there are many English schools in Vietnam and Cambodia. They also invested in learning English and diligence to develop their skills continuously because they know that the chance to get a good job and high salary depend on the ability to use English as a factor. Thailand seems to develop slower than others in this field, therefore, English skills of thai people need to be developed to pace with the neighbors.

Thus, labour who come from countries with high language skills would have the opportunities in position of the operational level up to senior management level. Language skill is necessary to communicate and management in international management, therefore, in contrast with language skill is expected to have a effect on employment opportunities in the skilled and semi-skilled labour:

*Proposition 2: the Language Capabilities of worker among AEC countries has a positive effect on employment opportunities in the skilled and semi-skilled labour in Thailand.*

**Seven professions**

Professional license under the Mutual Recognition Arrangement (MRAs) for seven professions is a factor in employment importantly. MRAs facilitate the movement of professional-level labour, which pertains only to skilled labour with qualifications that meet the standards specified in the MRAs of Asean. Asean member nations have signed MRAs for seven professions – physician, dentist, nurse, engineer, architect, surveyor and

accountant ( TDRI, 2013). professional-level labour must have a professional license by Mutual recognition Arrangement to be able to work in all countries in AEC. When AEC will open, foreign companies that invest in Thailand will have the right to choose to hire people from other AEC who have the professional license under the Mutual recognition Arrangement and high work skills to work in Thailand. It may result higher unemployment rate in Thailand if Thai professional-level labour have skill not good enough.

For insatnce, Asean Chartered Professional Engineer (ACPE ) allowed engineers who have already registered can travel to work in professional engineering officially among the Parties in the ASEAN countries. Therefore ASEAN countries have provided arrangements for mutual acceptance, called the Mutual Recognition Arrangement (MRA). In each country in Parties provide agency inspect engineers' qualification in order to for formal approval register from ACPE Coordinating Committee again.

**Table 2** The number of Asean Chartered Professional Engineer to be certified by ACPECC in ASEAN countries

| ASEAN Countries | The Number of Registered |
|---|---|
| Singapore | 204 |
| Malaysia | 180 |
| Indonesia | 113 |
| Vietnam | 84 |
| Myanmar | 30 |
| Thailand | 0 |
| Total | 611 |

*Note.* Retrieved from http://thaipublica.org/2014/03/apec-acpe-1/ Copyright 2013 by Thongchai Prunswad. Reprinted with permission.

As shown in Table 2, it showed that engineers in the Asean countries have certification from ACPECC except Thailand. When opening AEC will affect Thai engineers might be replaced by foreign engineers in international companies that invested inThailand because the international companies have right to hire engineers from other countries in ASEAN come to work in Thailand. Thus, The preparation in the quality of labor is important that government agencies should take action urgently.

In addition, it is also an opportunity for multinational companies to invest nearly full mode but

there must be a partnership, Thai people due to some legal. However, when the AEC open foreign companies to invest, they can pull foreign labour in profession to work in Thailand. It would result Thai labor Thailand will face high competition that will be employed in these occupations. Furthermore, foreign companies with experience and investments that can compete in the market possible will make Thai professional-level labour who are employed less. It might cause Thai professional-level labour have to find work in other countries which have lower wages and less development than Thailand.

However, some necessary position still need thai labour to work, coordinator for contact the governor, and interpreter , for example. According to Robert & Angelo (1998) noted that although we use English to contact when doing business in other countries, to attempt communication across culture we still have to stick to their own language, rely on translators, and learn the local language in order to avoid missing subtle yet crucial meanings.

*Proposition 3: the Professional license under the Mutual Recognition Arrangement among AEC countries has a positive effect on employment opportunities in the profession field in Thailand.*

The Center for International Trade Studies,University of the Thai Chamber of Commerce (2012) suggested about Thai labor adjustment that although Thai professional-level labour have skill in their career well, they should improve skills in foreign languages for communication must be developed, especially for the English language.

*Proposition 4: the language capabilities among AEC country moderates the positive effect of the Professional license under the Mutual Recognition Arrangement among AEC countries on employment opportunities in the profession field in Thailand*.

**Discussion**

Opening AEC, it might make the free flow of foreign labor increase. It is possible that Thai labour will be replaced by foreign labor. Thai labour will lose the chance of being hired. Therefore, Thai labour must develop their skills as equal or better than foreign labor. Thai labour should be emphasized in the development of language (Jackapong, 2013).

However, TDRI (2013) argued that the AEC should not bring drastic change to the Thai labour market as Thailand and Asean nations have trade and services agreements with non-Asean nations worldwide. However, the AEC offers opportunities for Thailand to send its surplus skilled labour to other Asean countries and generate income for Thailand as well as job opportunities for Thai workers.

Moreover, Ministry of Foreign Affairs (2014) stated that after AEC open, to hire migrant workers in Thailand may be reduced or increased depend on market mechanisms. The reduction of hiring migrant workers will occur if manufacturing base that focuses on labour intensive moves to invest in other ASEAN countries

which have the rate of wage rate is lower than Thailand, such as, Indonesia, Vietnam, Lao, Cambodia, and Mymmar. Meanwhile it is possible that to hire migrant workers in Thailand are increasing if Thai skill labor is still low level and lack of development which is opposite to the increase in the wages of government. It will make hiring foreign labor increase. The reason which make manufacturing will not move to other countries may be because Thailand is well equipped infrastructure.

**Conclusion**

Thailand need to prepare labor with the AEC, including to consider the advantages and disadvantages of the AEC affecting Thai labour by level (skilled, Semi-Skilled, Unskilled) labor and 7 professional level labour. Although, seven professions can travel to work in nine countries since 2015, there are still several limitations. For instance, labour in seven professions who wants to work in other ASEAN countries also need to test Professional license with the language of the country where they are going to work. Therefore, the language capabilities would be a barrier in communication to work. In addition, the skills of adapting in the new environment and the ability to work with foreigners it is also a limitation that cannot be overlooked.

For skilled and semi-skilled labour, such as supervisors and managers in low / medium / high, though they are not professional labour to move freely, this group will likely be sent to work other countries temporarily if manufacturing open or expand investment in other countries.

For group of low-level labour (unskilled labor and lowest wage) is the most worrisome. Probably, because Thailand is unable to attract investment by labour with low wages anymore. Besides Philippines, Malaysia and Singapore, there are another 6 countries with lower wages than Thailand when the level of liberalization of investment has increased.

**References**


[1] Matichon weekly. (2013). *To Compare Thai Labor with Singapore and Malaysia Labour.* Retrieved March 5, 2014, from http://www.thai-aec.com/888#ixzz2wcHkqRrL

[2] ASTV online-manager. (2014). *200,000 Burmese migrant workers are due in Thailand***.** Retrieved March 5, 2014, from http://www.manager.co.th/Qol/ViewNews.aspx?NewsID=9570000019840

[3] Siam Business. (2013). *Cross cultural management in the AEC*. Retrieved March 5, 2014, from http://www.thai-aec.com/815#ixzz2wbXKkI81

[4] Alexei V. Matveev & Paul E. Nelson. (2004). Cross cultural Communication Competence and Multicultural Team Performance: Perceptions of American and Russian Manager. *International Journal of Cross Cultural Management. 4*(2): 253-270.

[5] Ministry of Commerce. (2012). *Burma Trade and Investment Handbook* [Graph]. Department of Export Promotion: Bangkok.

[6] Ministry of Commerce. (2012). *Indonesia Trade and Investment Handbook* [Graph]. Department of Export Promotion: Bangkok.

[7] Ministry of Commerce. (2012). *India Trade and Investment Handbook* [Graph]. Department of Export Promotion: Bangkok.

[8] Ministry of Commerce. (2012). *Lao Trade and Investment Handbook* [Graph]. Department of Export Promotion: Bangkok.

[9] Ministry of Commerce. (2012). *Myammar Trade and Investment Handbook* [Graph]. Department of Export Promotion: Bangkok.

[10] Ministry of Commerce. (2012). *Vietnam Trade and Investment Handbook* [Graph]. Department of Export Promotion: Bangkok.

[11] Ministry of Commerce. (2012). *Cambodia Trade and Investment Handbook* [Graph]. Department of Export Promotion: Bangkok.

[12] Ministry of Commerce. (2012). *Philipine Trade and Investment Handbook* [Graph]. Department of Export Promotion: Bangkok.

[13] Ministry of Commerce. (2012). *Malaysia Trade and Investment Handbook* [Graph]. Department of Export Promotion: Bangkok.

[14] Ministry of Commerce. (2012). *Singapore Trade and Investment Handbook* [Graph]. Department Of Export Promotion: Bangkok.

[15] National Statistical Office National Information Center. (2008). *Difinitins.* Retrieved March 5, 2014, from http://services.nic.go.th/gsic/strategy.php?ds=policy-7&rd=policy-7-tab-4

[1]6 The National Statistical Office of Thailand. (2013). *The Informal Employment Survey 2012 Whole Kingdom, National Statistical Office* [Table]. Retrieved March 5, 2014, from http://service.nso.go.th/nso/nso_center/project/search_center/23project-th.htm

[17] The Office of Foreign Workers Administration, Department of Employment Ministry of Labour. (2014). *Number of Foreign Workers Who Have Been Allowed to Run Balances over The Kingdom* [Table]. Retrieved March 5, 2014, from http://wp.doe.go.th

[18] The Office of Foreign Workers Administration Department of Employment Ministry of Labour. (2013). *Statistics of Foreign Workers Legally.* Retrieved March 5, 2014, from http://wp.doe.go.th

[19] Jackapong Jeenawong. (2013). *We must learn to step into ASEAN*. Think Beyond Book: Nonthaburi.

[20] Department of Employment. (2008). *Working of Aliens Act B.E. 2551.* Retrieved March 5,

2014, from www.doe.go.th/Page/about_doe/alian_act2551.pdf

[21] Robert K., & Angelo K. (1998). *Organization Bahavior.* 4th ed. McGrawHill: US.

[22] The Center for International Trade Studies,University of the Thai Chamber of Commerce. (2012). Thai Skilled Labor And the AEC An Analysis of "Competitive Potential of Skilled Labor in the Service Sector Free Opening under the ASEAN Economic Community (AEC)". *Thailand Ecinomic & Business Review*. *4*(3): 4-8

[23] Ministry of Foreign Affairs. (2014, March 25). After opening ASEAN, will migrant workers come to Thailand actually? *thairath*, pp. 18.

[24] Thailand Development Research Institute (TDRI). (2013). *AEC is not borderless for some industrial workers.* Retrieved March 5, 2014, from http://tdri.or.th/en/tdri-insight/aec-is-not-borderless-for-some-industrial-workers/

[25] Kazi Mahmood. (2013). *Asean to limit free flow of labour in member countries.* Retrieved March 5, 2014, from http://www.freemalaysiatoday.com/category/business/2013/12/24/asean-to-limit-free-flow-of-labour-in-member-countries/

[26] Vilmante K., & Ineta Z. (2012). Synergy of Migration Theories: Theoretical Insights. *Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics.* *23*(4): 387-394

[27] Thongchai Prunswad**.** (2013). Asean Chartered Professional Engineer and ACPECC or ACPE Coordinating Committee. Retrieved March 26, 2014, from http://thaipublica.org/2014/03/apec-acpe-1/




# ACTIS&NCOBA-2021-1

## Bangkok Suvarnabhumi University



# Conference Proceedings

## การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์ และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ

ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

วันศุกร์ที่ 5 มีนาคม 2564



# สาส์นจากอธิการบดี

## มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**ดร.วิศิษฐ์ แสงหิรัญ**

ในนามอธิการบดี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ข้าพเจ้าขอต้อนรับทุกท่านที่มาร่วมงานนำเสนอการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ในรูปแบบแนวใหม่เพื่อทันต่อสถานการณ์ ณ ขณะนี้

กระผมรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ซึ่งเป็นเวทีที่ให้ผู้นำเสนอผลงานวิจัย ได้นำเสนอผลงานการวิจัยที่มีคุณภาพสู่สาธารณชน และ เป็นการเปิดโอกาสให้มีการเสวนา แลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์เกี่ยวกับผลการวิจัย ระหว่าง คณาจารย์ นักศึกษาและนักวิชาการ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการลงนามความร่วมมือของผู้บริหารรวม 12 มหาวิทยาลัย ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (6)มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (7) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ (8) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (9)มหาวิทยาลัยทักษิณ (10) มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (11) มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ และ (12) วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

กระผมหวังว่าทุกท่านที่เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัยในวันนี้จะได้รับความรู้ การแลกเปลี่ยนทางด้านงานวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาหรือต่อยอดสู่องค์กรของท่านและประเทศชาติต่อไป

# สาส์นจากรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

## มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา**



ในนามรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ข้าพเจ้ารู้สึกมีความยินดีที่ได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ซึ่งเป็นเวทีที่ให้ผู้นำเสนอผลงานวิจัย ได้นำเสนอผลงานการวิจัยที่มีคุณภาพสู่สาธารณชน และ เป็นการเปิดโอกาสให้มีการเสวนา แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์เกี่ยวกับผลการวิจัย ระหว่าง คณาจารย์ นักศึกษาและนักวิชาการ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการลงนามความร่วมมือของผู้บริหารรวม 12 มหาวิทยาลัย ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (6)มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (7) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ (8) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (9)มหาวิทยาลัยทักษิณ (10) มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (11) มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ และ (12) วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

ดิฉันหวังว่าการจัดประชุมวิชาการในครั้งนี้จะเป็นการเปิดโอกาศให้กับนักวิจัยของมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้แลกเปลี่ยนความรู้ สร้างเครือข่ายงานวิจัย และสามารถนำความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร และ ประเทศชาติต่อไป

**รายชื่อคณะกรรมการพิจารณาบทความ**

**(Peer Review)**

| | | |
|---|---|---|
| 1. | ดร.อัศวิน เสนีชัย | มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 2. | ผศ.ดร.ภาคภูมิ มุกดาสนิท | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 3. | ผศ.ดร.ลวัณกร มุกดาสนิท | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 4. | ผศ.ดร.สุริยะ พุ่มเฉลิม | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 5. | รศ.ดร.นภาพร นิลาภรณ์กุล | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 6. | รศ.วสันต์ กันอ่ำ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 7. | อาจารย์ณัฐพงศ์ เหลืองนฤดม | มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ |
| 8. | อาจารย์บุญชม สุดจิตต์ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ |
| 9. | อาจารย์สุรพร อ่อนพุทธา | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |

**********



**กำหนดการ**

(ONLINE ผ่านระบบ ZOOM)

**เรื่อง “วิถีใหม่แห่งการเรียนการสอน”**

The New Normal In Education

**การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17**

**(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information Systems:ACTIS) และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)**

**The 2021 National Conference on Business Administration**

**ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ**

**วันศุกร์ที่ 5 มีนาคม 2564**

| | |
|---|---|
| 08.30-08.50 น. | ผู้เข้าร่วมการประชุมเข้าร่วมพิธีเปิด |
| 08.50-09.00 น. | ชมวิดีทัศน์ แนะนำ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 09.00-09.15 น. | **พิธีเปิด** การประชุมวิชาการ โดย ดร.วิศิษฐ์ แสงหิรัญ<br>อธิการบดี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 09.30-10.30 น. | **ปาฐกถาพิเศษ** เรื่อง วิถีใหม่แห่งการเรียนการสอน The New Normal In Education<br>**โดย** ศาสตราจารย์ ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข |
| 10.45-12.00 น. | **การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 1)**<br>- ระดับชาติ (National)<br>กลุ่มที่ 1 ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ<br>กลุ่มที่ 2 ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>- ระดับนานาชาติ (International) |
| 12.00- 13.00 น. | **พักรับประทานอาหารกลางวัน** |
| 13.00-17.00 น. | **การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 2)**<br>- ระดับชาติ (National)<br>กลุ่มที่ 1 ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ<br>กลุ่มที่ 2 ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>- ระดับนานาชาติ (International) |

การเข้าร่วมพิธีเปิดและฟังปาฐกถาพิเศษ ผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม ZOOM )

Meeting ID : 2304283042

Password : 116182

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

MEETING ID : 5357315302 , PASSWORD : zSc0RH

NCOBA-1 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. อรณิชชา ทศตา

อ. ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์

| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
|---|---|---|---|---|
| 1 | NCOBA-35 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่นในเขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จตุพร ศรีผึ้ง<br>ผศ. ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.ทรงศักดิ์ วิจัยธรรมฤทธิ์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-36 | ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการคาร์แคร์ในตำบลแพรกษา จังหวัด สมุทรปราการ | วรัญญา ควรประเสริฐ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ผศ.ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-37 | ความพึงใจของผู้บริโภคร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในพื้นที่ชุมชนวัดคลอง เตยใน 1 เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | วชิรญาณ์ อ่อนฉวี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.วิภา วงศ์พูลสิน | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA- 38 | การศึกษาแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของเภสัชกรร้านขายยา จังหวัดกรุงเทพมหานคร | อินทิรา บาตสุวรรณ<br>ดร.เฉลิมชัยผู้พัฒน์ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-39 | แรงจูงใจที่มีผลต่อทัศนคติในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายผลิตบริษัทผลิตสปริงในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | พุชนาถ จารุภูมิ<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-40 | แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกเรียน สายอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ของวิทยาลัยเอกชน อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | ณัฐวุฒิ จิตแหลม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-41 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการ ฟู้ด เดลิเวอรี่ บนแอปพลิเคชั่น เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จิระปะภา รักสงบ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | NCOBA-43 | ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมในมุมมองประชาชนของข้าราชการตำรวจตระเวนชายแดน ในเขตอำเภอ สังขละบุรี จังหวัดกาญจบุรี | นภัสนันท์ กิตติญาจีราวัชร์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.00-15.15 |
| 9 | NCOBA-44 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของกลุ่มคนรักสุขภาพ เขตประเวศจังหวัดกรุงเทพมหานคร | ชนากานต์ ธงศรี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-45 | ศึกษาการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของพนักงานอุตสาหกรรม ในเขตนิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ อำเภอแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา | พรทิพย์ อุดมศักดิ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.40-15.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 78798500108 , PASSWORD : zSc0Ry | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-2 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดร. อาภากร เปรี้ยวนิ่ม | | | | |
| อ.ปณิตานันท์ ปานพลอย | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-56 | ความพึงพอใจของตัวแทนผู้ส่งออก ในหน่วยงานตรวจสินค้าอันตราย ของสายการบิน ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | จิตราภรณ์ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ดร.เฉลิมชัย ผู้พัฒน์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-57 | ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารเฉพาะกิจเขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | เอมอร เทพเมืองนาม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-58 | ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัทจำหน่ายสินค้าบริโภคและอุปโภค ในเขตพัฒนาการ จังหวัดกรุงเทพมหานคร | แพรวพรรณ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-59 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า ผ่านแอพพลิเคชั่นออนไลน์ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สุธิดา เกตุคล้าย<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-60 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | ณัฐกานต์ สุรานาวงศ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-61 | แรงจูงใจที่มีผลต่อการคงอยู่ของพยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาล เอกชน อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต | พิไลลักษณ์ ซูสิริไพศาล<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-62 | แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทธุรกิจค้าปลีก (Hypermarket) อำเภอเมือง จังหวัดระยอง | ธนา การะมัด<br>ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-63 | ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อแรงจูงใจในปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วนยานยนต์ของฝ่ายผลิตในเขตอุตสาหกรรมเมืองใหม่บางพลี | ดวงสุรีย์ เดชพันนา<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.00-15.15 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 9 | NCOBA-64 | สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในหน่วยงานส่วนกลางของสำนักงานศาลยุติธรรม จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สินีย์ จินตกะเวศ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-82 | ศึกษาความสัมพันธ์ต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอาหารจานด่วน ในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | อุบลวรรณ ยานุ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.40-15.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 2701476723 , PASSWORD : V31VD0 ห้อง 201-1 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-3 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. มณีรัตน์ ภารนันท์ | | | | |
| ดร.ชนิตา เอี่ยมสะอาด | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-3 | ความรู้ความเข้าใจและปัจจัยต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลตำบล ลำไทร อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-4 | การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-5 | กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายแบงก์กิ้งของประชากร ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ปณียา อินทกาศ<br>สุนทรี ตรีพาทย์ | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-6 | การจัดการ การจัดเก็บสำหรับการเบิกจ่าย กรณีศึกษา บริษัทผลิตอาหารสำเร็จรูปแห่งหนึ่ง ในเขตฉะเชิงเทรา | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์<br>ดร.ชุมพล สายเชื้อ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-8 | การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เอกชน จำกัด | นราวดี สมชาติ<br>ดร.ฉันทลักษณ ฮีสวัสดิ์<br>พิสุทธิ์ ตั้งเด่นชัย<br>ดร.วรางคณา ตันสกุล | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-9 | การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟสายธนบุรี (กรุงเทพฯ) - น้ำตก (กาญจนบุรี) | จรูญวิทย์ โตสัจจะวงษ์ | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-10 | การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งใน เขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>พิสุทธิ ตั้งเด่นชัย | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-11 | ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ในเขตลาดกระบัง | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ปณิชา วีรศิลปะ<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 5639109071 , PASSWORD : x1wudL ห้อง 202-1 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-5 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. ณัทณรงค์ จตุรัส | | | | |
| ดร.วฤดดา พิพัฒนากุล | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-21 | ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร | นราวดี สมชาติ<br>กนกวรรณ บูรณะกิติ<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-22 | ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | นราวดี สมชาติ<br>พีร์ภูมิ รุ่งเรื่อง<br>พิศุทธิ์ ตั้งเด่นชัย | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-23 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหาร สไตล์เกาหลี ของผู้บริโภคในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ปณียา อินทกาศ | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-24 | ทัศนคติของชุมชนต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ระหว่างชุมชนหัวตะเข้และชุมชนหนองจอก | สุปัด ทองอินทร์<br>สนใจ รชตวัฒนกุล | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-27 | โครงสร้างทางการเงินของบริษัทกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี | วฤดดา พิพัฒนกุล<br>ดารารัตน สุริวงค์<br>ประทุม วงษ์วีระกุล<br>จำนรรจ์ หลงกระจ่าง | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-28 | คุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผลบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | กัญญาวีร์ วงค์เสือ<br>ดร.วฤดดา พิพัฒนกุล<br>มาลี เต็มไป | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-29 | การบริหารจัดการที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>ธีรยุทธ แสงซื่อ | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-30 | แรงจูงใจที่ก่อให้เกิดความเครียดในการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>สมศักดิ์ สุริยันอโณทัย | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 2074303785 , PASSWORD : e0v6VS ห้อง 203 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-6 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. รุ่งทิวา เสาร์สิงห์ | | | | |
| ดร.อัศวิน เสนีชัย | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-31 | แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในองค์กร กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>วสุ ธรรมจินดา | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-32 | องค์ประกอบของนักบัญชียุคไทยแลนด์ 4.0 | พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์<br>สโรชา ศรีบุญ<br>นิรัญชา ลิ่วเฉลิมวงศ์<br>วันเพ็ญ วศินารมณ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-33 | แนวทางการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาชุมชนริมคลองมอญ เขตลาดกระบังให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ | ภณสิทธ์ อ้นยะ<br>ณัฐมล หวังเป็น | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-34 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวไทยในตลาดหลวงแพ่ง เขตลาดกระบัง | ภณสิทธ์ อ้นยะ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-69 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจเลือกธุรกิจบริการท่องเที่ยวรูปแบบบริการฟู้ดทัวร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ | รณกร สุริยมงคล<br>กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม<br>รุ่งทิวา เสาร์สิงห์<br>หทัยกร พันธุ์งาม<br>พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์ | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-70 | ปัจจัยแรงจูงใจกับประสิทธิภาพการทำวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ของบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ | เกตุวดี อุเทน<br>กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม<br>รุ่งทิวา เสาร์สิงห์<br>หทัยกร พันธุ์งาม<br>พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์ | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-72 | คุณลักษณะของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่สถานประกอบการต้องการ | ปิยาภา พรหมทอง<br>สุภาวิณี อินทรมา | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | NCOBA-73 | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสมาร์ทโฟนของนักศึกษา กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | ปณิตนันท์ ปานพลอย<br>ศริญญา บวรรัตนวงศ์<br>ภคภัสสร์ แสงหิรัญ | 15.00-15.15 |
| 9 | NCOBA-82 | คุณภาพในการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที | วิทวัส ศรีพงษ์ยิ่ง<br>สุจิตรา ลัชชานันท์<br>อภิญญา บุญสิทธิ์<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-83 | การจัดการคลังสินค้าของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในเขตสมุทรปราการ | หฤดี เจียมวงษ์<br>พิมปภัทร์ สิทธิสาร<br>อุทุมพร ชูจันทร์<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 15.40-15.55 |
| 11 | NCOBA-84 | การเปรียบเทียบตัวแบบการพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL ของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดกรุงเทพมหานคร | นริศรา สุริยะ<br>ณัฐวดี ยิ้มละมัย<br>ชัชนันท์ บัวลอย<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 16.00-16.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 6142453605 , PASSWORD : 123456 ห้อง 204 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ACTIS-1 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ผศ.ดร. สุริยะ พุ่มเฉลิม | | | | |
| อ.ชุติมา เกตุษา | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | ACTIS-1 | โปรแกรมประยุกต์แอนดรอยด์ เรื่อง สถานที่สำคัญของโลกด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง | ภาสกร ปาละกูล | 10.45-11.00 |
| 2 | ACTIS-2 | ระบบ IoT เพื่อตรวจสอบการเข้าเรียนและการเข้าสอบโดยใช้GPS และการจดจำใบหน้า | พีรพัฒน์ สีดา<br>ธนาธร หมัดมอญ<br>วิภา ธนานันท์ | 11.05-11.20 |
| 3 | ACTIS-7 | การพัฒนาแบบจำลองระบบตรวจจับก๊าซคาร์บอนภายในรถยนต์ | ชุติมา เกตุษา<br>ไพรัช นาคนาวา | 11.25-11.40 |
| 4 | ACTIS-12 | ผลของการใช้อีเลิร์นนิงวิชาทฤษฎีและจริยธรรมทางการเมืองกับนักศึกษา ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์ | 11.45-12.00 |
| 5 | ACTIS-25 | ระบบจัดการการลงทะเบียนสอบเทียบโอนรายวิชาสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ | อนันต์พล ชื่นชม<br>เทพพิทักษ์ อิ่มอาเทศ<br>ชุติมา เกตุษา | 13.00-13.15 |
| 6 | ACTIS-26 | การพัฒนาระบบอัตโนมัติเพื่อการกระจายสินค้า | พรพงศ ศิริสุขเจิริญพร<br>นิตินัย โมทนา<br>พิชิตชัย วงหัส | 13.20-13.35 |
| 7 | ACTIS-42 | การพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม | สุขสวัสดิ์ แซ่ลิ่ม<br>ศิริชัย พรหมหอม<br>เอกพันธ์ เหล่าสิม | 13.40-14.55 |
| 8 | ACTIS-28 | ระบบบริหารจัดการการฝึกปฏิบัติงานของนิสิตระดับปริญญาตรี | ณรงค์ ล่ำดี | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 8406192546 , PASSWORD : 123456 ห้อง 205 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ACTIS-2 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ผศ.ดร. ภาคภูมิ มุกดาสนิท | | | | |
| อ.พรพงศ์ ศิริสุขเจริญพร | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | ACTIS-50 | ระบบจัดการข้อมูลเหตุการณ์ความเสี่ยงในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ | ซอฟียะห์ แสสาเหตุ<br>รวยดา สาและ<br>สุวิมล จุงจิตร์ | 10.45-11.00 |
| 2 | ACTIS-51 | ต้นแบบแอปพลิเคชันสนับสนุนการวางแผนการปลูกพืชแซม : กรณีศึกษาตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง | ชาคริต ทองนวล<br>จิราพร วิเชียรทอง<br>เดือนเพ็ญ กชกรจารุพงศ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | ACTIS-52 | การพัฒนาเว็ปแอปพลิเคชันสำหรับคลีนิกผดุงครรภ์แพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง | วิสิทธิ์ บุญชม<br>มูฮัมหมัดไฟซอล ดอกอ<br>อารีรัตน์ กาละกาญ | 11.25-11.40 |
| 4 | ACTIS-65 | ระบบสารสนเทศคลินิกการแพทย์แผนไทย คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา มหาวิทยาลัยทักษิณ | นูรีดา บาหะมะ<br>มัสรา ลอแมะ อาจารี นาโค | 11.45-12.00 |
| 5 | ACTIS-71 | การประมาณระดับค่าใช้จ่ายในการพัฒนาซอฟต์แวร์ | สมชาย ปราการเจริญ<br>สุชาดา รัตนคงเนตร<br>วิเชียร ศรีพระจันทร์<br>ธวัชชัย งามสันติวงศ์ | 13.00-13.15 |
| 6 | ACTIS-76 | การพัฒนาสื่อแอนิเมชัน 3 มิติ เรื่อง การรณรงค์อนุรักษ์ช้างไทย | พระวุฒิไกร พิมพขันธ์<br>ภัสสร ปัทวงค์<br>นันทรัตน์ กลิ่นหอม<br>สุธีธัช วัชรสกุณี<br>ณรงค์ ชวนชิต | 13.20-13.35 |
| 7 | ACTIS-77 | เว็บไซต์เช่าห้องอัดเสียงและอุปกรณ์ดนตรีโดยใช้แนวคิดคุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์ | สุดาสวรรค์ งามมงคลวงศ์<br>สุชาติ รมณียารักษ์<br>นฤทธิ์ตา สุดสงวน<br>สุมินตรา แก่นท่าตาล | 13.40-14.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

MEETING ID : 9857370351 , PASSWORD : 12345 ห้อง 202-2

International ACTIS-1 Room Dr.Phanita Phakdi

Panida Phokasem

| No. | Article ID | Title | Name | Presentation time |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Inter-46 | The Associatation between Online Buying Behavior and Online Buying Risk Before the COVID-19 situation | Wasun Khan-Am<br>Kritiya Rangsom | 10.45-11.00 |
| 2 | Inter-47 | Adoption of PromptPay Money Transfer Service Innovation and Effectiveness of Financial Transactions through PromptPay System | Pariyawit Choochoed<br>Chatthong Nokcherdchoo | 11.05-11.20 |
| 3 | Inter-49 | Development of IoT-enabled Realtime Pill Dispenser | Chalita Ruengchuai<br>Natcha Khanthong<br>Naphat Keawpibal | 11.25-11.40 |
| 4 | Inter-53 | The Development of Business Intelligence Web for Forecasting Rental Income of Suan Kwang Tung Apartment and Visualize Water and Electricity Consuming Behavior of the Tenants | Maneerat Paranan<br>Watcharapol Prakongjai<br>Jeerapa Petchwattananone<br>Jintana Sangdee<br>Sakawkarn Piyawitwanich | 11.45-12.00 |
| 5 | Inter-54 | Thai Rice Cultivation Animation | Phairoj Samutrak<br>Chalit Kangvaravoot<br>Pongsapat Totan | 13.00-13.15 |
| 6 | Inter-55 | A Case Study on an Application of ICT and IoT to Promote Cultural Tourism of Bang Nam Phueng Floating Market Community | Maneerat Paranan<br>Jeerapa Petchwattananone | 13.20-13.35 |
| 7 | Inter-68 | The Conversion of Dependency and Association in UML Design Class | Natthaphong Luangnaruedom<br>Thavatchai Ngamsantivong | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | Inter-74 | The relationship of Community Characteristics of Social Commerce and Purchasing Intention of OTOP: Textile and Clothing | Sureerut Inmor<br>Sukontip Wongpun | 15.00-15.15 |
| 9 | Inter-75 | The Service Quality Factors affecting Repurchasing Decision in Food Product via Service Provider “Grab Food” | Vipaspon Thammarakkitanon<br>Sureerut Inmor | 15.20-15.35 |
| 10 | Inter-78 | Business Strategy Factors Affecting Customers Satisfaction of Thai SME Export Companies | Suraporn Onputtha<br>Metinee Rasadaraksa<br>Chitralada Trisakhon<br>Pornapa Peamchai | 15.40-15.55 |
| 11 | Inter-79 | Factors Affecting Green Supply Chain Adoption in Small-Medium Enterprises with High Growth Rate in Thailand | Sarakul Sukortpromme<br>Suraporn Onputtha<br>Putthiwat Singhdong | 16.00-16.15 |
| 12 | Inter-80 | Factors Affecting Business Sustainability of Logistics Service Providers in Thailand | Atchira Tiwasing<br>Orawee Sriboonlue<br>Suraporn Onputtha | 16.20-16.35 |
| 13 | Inter-66 | Acceptance of The Concept of Green Packaging | Roongthip Thamsena<br>Viyadarat Nilpakawong<br>Waridda Piphatanakul | 16.40-16.55 |
| 14 | Inter-67 | AEC And The Replacement Thai Labour by Foreign Labour | Natthanan Phatsawan<br>Chutima Ketsa | 17.00-17.15 |

# สารบัญ


| ชื่อเรื่อง | ชื่อผู้วิจัย | หน้า |
|---|---|---|
| โปรแกรมประยุกต์แอนดรอยด์ เรื่อง สถานที่สำคัญของโลกด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง | ภาสกร ปาละกูล | 1 |
| ระบบ IoT เพื่อตรวจสอบการเข้าเรียนและการเข้าสอบโดยใช้GPS และการจดจำใบหน้า | พีรพัฒน์ สีดา<br>ธนาธร หมัดมอญ<br>วิภา ธนานันท์ | 9 |
| ความรู้ความเข้าใจและปัจจัยต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลตำบล ลำไทร อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 14 |
| การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 22 |
| กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายแบงก์กิ้งของประชากร ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ปณีญา อินทกาศ<br>สุนทรี ตรีพาทย์ | 30 |
| การจัดการ การจัดเก็บสำหรับการเบิกจ่าย กรณีศึกษา บริษัทผลิตอาหารสำเร็จรูปแห่งหนึ่ง ในเขตฉะเชิงเทรา | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์<br>ดร.ชุมพล สายเชื้อ | 37 |
| การพัฒนาแบบจำลองระบบตรวจจับก๊าซคาร์บอนภายในรถยนต์ | ชุติมา เกตุษา<br>ไพรัช นาคนาวา | 48 |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เอกชน จำกัด | นราวดี สมชาติ<br>ดร.ฉันทลักษณ ฮีสวัสดิ์<br>พิสุทธิ์ ตั้งเด่นชัย<br>ดร.วรางคณา ตันสกุล | 54 |
| การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟสายธนบุรี (กรุงเทพฯ) - น้ำตก (กาญจนบุรี) | จรูญวิทย์ โตสัจจะวงษ์ | 61 |
| การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งใน เขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>พิสุทธิ ตั้งเด่นชัย | 71 |
| ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ในเขตลาดกระบัง | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ปณิชา วีรศิลปะ<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 78 |
| ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับความเครียดในการทำงานของบุคลากรในสำนักงานสรรพากรพื้นที่ กรุงเทพมหานคร 14 | เบญญาภา แสงแพร<br>จินตนา อาจหาญ<br>พัทธธีรา จิรอุดมสาโรจน์ | 88 |

# การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งใน เขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ

# A COMPARATIVE STUDY OF QUALITY OF SERVICE IN TRANSPORTATION COMPANY WITHIN SUVARNABHUMI FREE – ZONE.

**นราวดี สมชาติ[1] ณปภัช เพชระบูรณิน[2] ดร.พิศุทธิ์ ตั้งเด่นชัย[3] ดร.วรางคณา ตันสกุล[4]**

[1,2,3]คณะวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการใช้บริการ โดยจำแนกประเภทธุรกิจ สถานที่ตั้งของกิจการ ประเภทการใช้บริการ ความถี่ในการใช้บริการ สถานที่ปลายทางเพื่อศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ

ผลศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ สรุปผลดังนี้ 1. ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จากการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 405 คน แบ่งตามประเภทของธุรกิจ พบว่าส่วนใหญ่เป็นธุรกิจอิเล็คโทรนิกส์ มีจำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 51.9 แบ่งตามประเภทการใช้บริการตามสถานที่ตั้ง พบว่าจังหวัดสมุทรปราการ มีจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.2 หากแบ่งตามประเภทการใช้บริการ พบว่าประเภทการส่งออกระหว่างประเทศ มีจำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 71.1 แบ่งตามความถี่ในการใช้บริการ พบว่ามีการใช้บริการทุกวัน มีจำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 และแบ่งตามการใช้บริการไปยังสถานที่ปลายทาง พบว่าสาธารณรัฐประชาชนจีน มีจำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00 2. ระดับการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ความคาดหวังการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านราคา/อัตราค่าบริการ ด้านสถานที่ ด้านบุคลากร และด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคาดหวังการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ โดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิมากที่สุดคือ ด้านบุคลากรคิดเป็นร้อยละ 3.05 ในระดับปานกลาง รองลงมาเป็นด้านสถานที่คิดเป็นร้อยละ 3.03 ในระดับปานกลาง ด้านผลิตภัณฑ์/บริการคิดเป็นร้อยละ 3.02 ในระดับปานกลาง ด้านราคา/อัตราค่าบริการ คิดเป็นร้อยละ 2.96 ในระดับปานกลาง และด้านการส่งเสริมการตลาด คิดเป็นร้อยละ 2.96 ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

**คำสำคัญ :** คุณภาพการให้บริการ

**Abstract**

The purpose of this study is to study the business classification, business location, business and service in the medical field. The purpose of this study is to study the service quality of a public transport company in northern Thailand. Save Suvarnabhumi

The results are as follows1. General information of the respondents. The purpose of this study is to study the service quality of public transport companies in Suvarnabhumi non-tariff area. The company found that most of the e-business is divided by 210 people in 51.9, according

to the type of location-based services. In Samutprakarn Province, the percentage of 167 is 41.2. If the service is classified, the international export volume is 288. According to the percentage of service frequency 71.1 people found daily use of service was 143, 35.3% and use of instruction. The percentage of Chinese people found in the people's Republic of China was 166 on trips to their destination. 2. The education level of service, quality of a private transport company in the Suvarnabhumi Free Zone Expectation of service quality education of a private transport company in the Suvarnabhumi Free Zone consists of 5 areas: product / service. Price / service rates, location, personnel, and marketing promotion Most of the respondents expected to study the service quality of a private transport company in the Suvarnabhumi Free Zone. Overall at a moderate level The average value is 3.00 when considering each aspect. The respondents had the highest expectations for the study of service, quality of one of the private transport companies in the Suvarnabhumi Free Zone. Personnel accounted for 3.05 percent at a moderate level. Followed by places was 3.03 percent at moderate level. Products / services accounted for 3.02 percent at a moderate level. Price / service rate Accounted for 2.96 percent at the moderate level. And marketing promotion aspects Accounted for 2 percent.

**Keywords**: Quality of Service (QoS).

**บทนำ**

แนวโน้มธุรกิจบริการขนส่งปี 2561 คาดว่า “ขยายตัวต่อเนื่อง” จากปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญหลายประการอาทิ กำลังซื้อภายในประเทศปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยตามทิศทางเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัว แนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาดดิจิทัลในประเทศไทย การขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยรวมทั้งภาคอุตสาหกรรมส่งออกที่ขยายตัวได้ดีในกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาและเวียดนาม) และในตลาดที่เป็น New frontiers ในทวีปแอฟริกา อีกทั้งความได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์ของไทยที่มีเส้นทางส่งออก/นำเข้าสินค้าผ่านชายแดนระหว่างประเทศตลอดเส้นทาง ประกอบกับนโยบายสนับสนุนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (ปี พ.ศ.2560-2564) เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอนาคตจึงคาดว่าธุรกิจขนส่งสินค้าของไทยยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยเสี่ยงต่อธุรกิจบริการขนส่ง 1. ด้านความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกอาจส่งผล ทาให้ปริมาณการขนส่งสินค้าและบริการลดลง 2. การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการของไทยและการเข้ามาของผู้ประกอบการที่เป็นบริษัทต่างชาติรายใหญ่ที่มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยจากประเทศญี่ปุ่น ฮ่องกงและจีน 3. ต้นทุนการประกอบธุรกิจมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นทั้งราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและแนวโน้มค่าแรงส่งผลต่อต้นทุนการให้บริการโอกาสทางธุรกิจและกำไรของผู้ประกอบการที่อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ดังนั้นทางผู้วิจัยจึงมีความสนใจ “เรื่องการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ” เพื่อนำผลวิจัยที่ได้มานั้นไปปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการของผู้ประกอบการบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพสูงสุดให้แก่ลูกค้าเป็นหลัก ทำให้บริษัทสามารถรักษาฐานลูกค้าเดิมที่บริษัทมีอยู่ได้อย่างมั่นคง และยังช่วยสร้างลูกค้าใหม่ ๆ ที่มีมั่นใจในคุณภาพการให้บริการของบริษัทได้อีกทางหนึ่งด้วย

**วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

1. การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ

2. เพื่อศึกษาเป็นแนวทางในการพัฒนาการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ

**ประโยชน์ของการวิจัย**

1. เพื่อให้ทราบถึงคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ

2. เพื่อให้หน่วยงานปรับปรุงรูปแบบการให้บริการของการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ

**ขอบเขตการวิจัย**

1. ขอบเขตทางด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้มุ่งการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ด้านการบริการลูกค้า ด้านราคา/อัตราค่าบริการ ด้านสถานที่ ด้านบุคลกร และด้านการส่งเสริมการตลาด เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

2. ขอบเขตด้านประชากร

กลุ่มประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มบริษัทลูกค้าที่ใช้บริการ การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ เนื่องจากไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้บริการที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงใช้วิธีหาเฉลี่ยประชากร (Population Mean, μ) และผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากร ดังนั้น จึงได้ใช้สูตรการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อการหาค่าเฉลี่ยของประชากร (Population Mean, μ) ของ คัสซานี (Khazanie) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 405 คน

3. ตัวแปรที่ศึกษา

แบ่งออกได้ 2 กลุ่ม คือ ตัวแปรอิสระหรือตัวแปรต้น (Independent Variable) และตัวแปรตาม (Dependent Variable)

ตัวแปรอิสระหรือตัวแปรต้น (Independent Variable) ได้แก่ข้อมูลส่วนบริษัท ฯ ของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกดังนี้ ข้อมูลส่วนบริษัท ฯ

1. ประเภทธุรกิจ

1.1 ธุรกิจอาหารสด/อาหารแช่แข็ง

1.2 ธุรกิจอิเล็คโทรนิค

1.3 ธุรกิจสิ่งทอ

1.4 อื่น ๆ

2. สถานที่ตั้งของกิจการ

2.1 กรุงเทพมหานคร

2.2 สมุทรปราการ

2.3 ชลบุรี

2.4 อื่น ๆ

3. ประเภทการใช้บริการ

3.1 นำเข้า

3.2 ส่งออก

3.3 โกดังสินค้า

4. ความถี่ในการใช้บริการ

4.1 ใช้บริการทุกวัน

4.2 ใช้บริการระหว่าง 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์

4.3 ใช้บริการระหว่าง 3 - 5 ครั้งต่อสัปดาห์

4.5 ใช้บริการแต่ละอาทิตย์ไม่แน่นอน

5. สถานที่ปลายทาง

5.1 สาธารณรัฐเกาหลี (ประเทศเกาหลีใต้)

5.2 เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (ประเทศฮ่องกง)

5.3 สาธารณรัฐประชาชนจีน

5.4 สหรัฐอเมริกา

5.5 สาธารณรัฐอินเดีย

5.5 อื่น ๆ

ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิโดยจำแนกได้ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

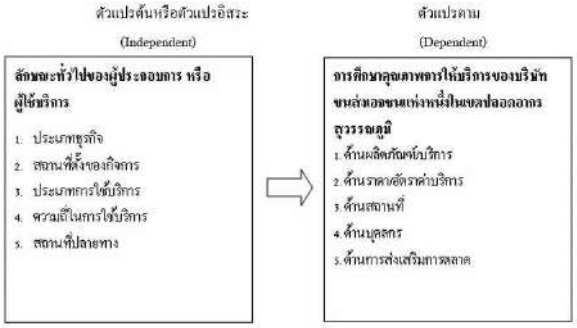
2. ด้านราคา/อัตราค่าบริการ

3. ด้านสถานที่

4. ด้านบุคลกร

5. ด้านการส่งเสริมการตลาด

1.3.4 ขอบเขตด้านเวลาในการศึกษา เดือน กรกฎาคม – ธันวาคม 2563




**ภาพที่ 1.** กรอบแนวความคิด

**การวิเคราะห์ข้อมูล**

**1. การเก็บรวบรวมข้อมูล**

เพื่อให้การศึกษามีความสมบูรณ์ได้มีวิธีการดำเนินการรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ค้นคว้าหาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ และใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากผู้ใช้บริการใช้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 405 คน โดยมีขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ผู้วิจัยติดต่อขอหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ เพื่อส่งไปยังผู้ประกอบการขนส่งสินค้าแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ เพื่อแนะนำตัวและขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลรวมทั้งชี้แจงวัตถุประสงค์และขอความร่วมมือเพื่ออำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลกับผู้ประกอบการขนส่งสินค้าแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง

**2. การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง**

1. การกำหนดประชากร

กลุ่มประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มบริษัทลูกค้าที่ใช้บริการ การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ เนื่องจากไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้บริการที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงใช้วิธีหาเฉลี่ยประชากร (Population Mean, μ) และผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากร ดังนั้น จึงได้ใช้สูตรการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อการหาค่าเฉลี่ยของประชากร (Population Mean, μ) ของ คัสซานี (Khazanie) โดยมีการกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ (1 - $\alpha$) 100% โดยมีค่าประมาIการจากกลุ่มตัวอย่าง (X) จะไม่มีความต่างจากค่าเฉลี่ยประชากร (μ) มากเกินกว่าปริมาน E ที่กำหนดไว้

**3. การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ในภาพรวมมี 5 ด้าน ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) พร้อมทดสอบสมมติฐาน**

**ตารางที่ 1** ตารางแสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

| คุณภาพการให้บริการ | N=405 | | ระดับ |
|---|---|---|---|
| | $\bar{X}$ | S.D. | ความสำคัญ |
| 1. ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ | 3.02 | .633 | ปานกลาง |
| 2. ด้านราคา/อัตราค่าบริการ | 2.96 | .589 | ปานกลาง |
| 3. ด้านสถานที่ | 3.03 | .589 | ปานกลาง |
| 4. ด้านบุคลกร | 3.05 | .622 | ปานกลาง |
| 5. ด้านการส่งเสริมการตลาด | 2.96 | .650 | ปานกลาง |
| **รวม** | **3.00** | **.617** | **ปานกลาง** |

จากตาราง 1 พบว่าแสดงความถี่การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 3.00 เมื่อพิจารณาเป็นด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในด้านบุคลกรคิดเป็นร้อยละ 3.05 รองลงมาเป็นด้านสถานที่คิดเป็นร้อยละ 3.03 ด้านผลิตภัณฑ์/บริการคิดเป็นร้อยละ 3.02 ด้านราคา/อัตราค่าบริการ คิดเป็นร้อยละ 2.96 และด้านการส่งเสริมการตลาด คิดเป็นร้อยละ 2.96 ตามลำดับ

**4. การทดสอบสมมติฐาน การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ภายใน 5 ด้าน จำแนกประเภทธุรกิจ, สถานที่ตั้งของกิจการ, ประเภทการใช้บริการ, ความถี่ในการใช้บริการและสถานที่ปลายทาง ใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ความ**

**แปรปรวนทางเดียว (One way analysis of variance : one-way ANOVA) ถ้าพบการแตกต่างจะทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีการ เชฟเฟ่ (scheffe)**

**ตารางที่ 2** แสดงการทดสอบความแตกต่าง ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ (n=405)

| คุณภาพการให้บริการ | แหล่งความแปรปรวน | df | SS | MS | F | sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ด้านการส่งเสริมการตลาด | ระหว่างกลุ่ม | 3 | .765 | .255 | .602 | 0.614 |
| | ภายในกลุ่ม | 401 | 169.714 | .423 | | |
| | รวม | 404 | 170.479 | | | |

****มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05**

สมมติฐานที่ 1.5 คุณภาพการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ที่มาใช้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิแตกต่างกัน

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างของการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประเภทธุรกิจ โดยใช้สถิติ one-way ANOVA ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

**ตารางที่** 3 แสดงการทดสอบความแตกต่าง ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ (n=405)

| คุณภาพการให้บริการ | แหล่งความแปรปรวน | df | SS | MS | F | sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ด้านการส่งเสริมการตลาด | ระหว่างกลุ่ม | 3 | 3.138 | 1.046 | 2.507 | .059 |
| | ภายในกลุ่ม | 401 | 167.341 | .417 | | |
| | รวม | 404 | 170.479 | | | |

****มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05**

สมมติฐานที่ 1.10 คุณภาพการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ที่มาใช้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิแตกต่างกัน

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างของการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนก**ตามสถานที่ตั้งของ**กิจการ โดยใช้สถิติ one-way ANOVA ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

**5. การรวบรวมความคิดเห็นอื่นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของประชากรศาสตร์ที่ตอบแบบสอบถาม**

**ตารางที่ 4.** แสดงความคิดเห็นอื่นและข้อเสนอแนะ

| ความคิดเห็นอื่นและข้อเสนอแนะ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---|---|---|
| 1. ควรปรับปรุงด้านราคา | 1 | 33.33 |
| 2. ควรปรับปรุงด้านการปฏิบัติงานที่ล่าช้า | 2 | 66.67 |
| **รวม** | **3** | **100** |

จากตารางที่ 4. ผลวิเคราะห์พบว่า ประชากรศาสตร์มีความคิดเห็นอื่นและข้อเสนอแนะ ที่พบมากที่สุดคือ ควรปรับปรุงด้านการปฏิบัติงานที่ล่าช้า มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาคือ ควรปรับปรุงด้านราคา 1 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ตามลำดับ

**สรุปผลการศึกษา**

ผลการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิสรุปผลดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 405 คน แบ่งตามประเภทของธุรกิจ พบว่าส่วนใหญ่เป็นธุรกิจอิเล็คโทรนิกส์ มีจำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 51.9 แบ่งตามประเภทการใช้บริการตามสถานที่ตั้ง พบว่าจังหวัดสมุทรปราการ มีจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.2 หากแบ่งตามประเภทการใช้บริการ พบว่าประเภทการส่งออกระหว่างประเทศ มีจำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 71.1 แบ่งตามความถี่ในการใช้บริการ พบว่ามีการใช้บริการทุกวัน มีจำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 และแบ่งตามการใช้บริการไปยังสถานที่ปลายทาง พบว่าสาธารณรัฐประชาชนจีน มีจำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0

2. ระดับการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ

ความคาดหวังการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านราคา/อัตราค่าบริการ ด้านสถานที่ ด้านบุคลากร และด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคาดหวังการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ โดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิมากที่สุดคือ ด้านบุคลากรคิดเป็นร้อยละ 3.05 ในระดับปานกลาง รองลงมาเป็นด้านสถานที่คิดเป็นร้อยละ 3.03 ในระดับปานกลาง ด้านผลิตภัณฑ์/บริการคิดเป็นร้อยละ 3.02 ในระดับปานกลาง ด้านราคา/อัตราค่าบริการ คิดเป็นร้อยละ 2.96 ในระดับปานกลาง และด้านการส่งเสริมการตลาด คิดเป็นร้อยละ 2.96 ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

**ข้อเสนอแนะ**

1. ข้อเสนอแนะจากการผลการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ดังนี้

1. บริษัทเอกชลแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ควรปรับปรุงด้านราคาที่เหมาะสมแต่ละฐานลูกค้า เพื่อรักษาฐานลูกค้าเก่าให้แน่นหนา

2. บริษัทเอกชลแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ควรปรับปรุงด้านการปฏิบัติงานที่ล่าช้า ควรมีกฎระเบียบและมาตรฐานที่ชัดเจนในการปฏิบัติติงาน เพื่อไม่ให้เกิดการร้องเรียนในครั้งถัดไป

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเพิ่มเติมในเรื่องมาตรฐานการทำงานให้เกิดคุณภาพในการให้บริการของพนักงาน

2. ควรศึกษาเปรียบเทียบคุณภาพการให้บริการบริษัทเอกชลแห่งอื่น ๆ ที่มีลักษณะธุรกิจเหมือนกัน เพื่อหาข้อแตกต่างกัน และประเมินกลยุทธต่าง ๆ ที่ใช้ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันการขนส่ง

**เอกสารอ้างอิง**


[1] พรเจริญ แรง ฤทธิ์. (2016). ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพ การ ให้บริการขนส่ง สินค้า ทาง บก ของ บริษัท เวิลด์ฮาท ชิปปิ้ง แอน ทรานสปอร์ต จำกัด. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนสุนันทา, 2(2), 102-111.

[2] ชพล ผู้พัฒน์. แนวทางการปรับปรุงคุณภาพ การให้บริการโลจิสติกส์ ด้านขนส่ง กรณีศึกษา: ธุรกิจผู้ให้บริการขนส่ง สินค้า.

[3]ชิณโสณ์วิสิฐ นิธิกิจา. (2020). คุณภาพการให้บริการของธุรกิจการขนส่งสินค้า ทางอากาศ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ. Journal of Kanchanaburi Rajbhat University, 9(1), 57-67.

[4] ราช ศิริวัฒน์. (2560). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค. สืบค้นเมื่อวันที่ 01 สิงหาคม 2562 จาก https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/.

[5]ราณี ศรีไพบูลย์, ชาญเดช เจริญวิริยะกุล, & สุดาวรรณ สมใจ. (2020). คุณภาพการให้บริการและ ความพึงพอใจ ด้านการขนส่งสินค้า ของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส จำกัด. รายงานการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับ ชาติ และ นานาชาติ, 1(11), 605.

[6] สราวุธ พุฒนวล. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งท่าเรือระนอง จังหวัดระนอง. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

[7] Freud, S. (1964). Group Psychology and the Analysis of the Ego Sigmund Freud. New York: Bantam Books.

[8] Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., & Wong, V. (2002). Principles of Marketing, 3 rd European edition. Harlow et al.

[9] Kotler.P. (1997). Principles of Marketing. New Jersy: Prentic – Hall,Inc.

[10] Maslow, A. H. (1954). Motivation (psychology); Self-(psychology). New York: Harper.

รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ

# เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11

Proceedings of the 11th BENJAMITRA Network National and International Conference

## DISRUPTED WORLD
## IN TRANSITION TO THE NEW NORMAL

การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่

วันพฤหัสบดีที่ 27 พฤษภาคม 2564 ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

ฉบับที่ 6 ด้านสังคมศาสตร์ (2)

# การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11

จัดโดย วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

## ที่ปรึกษา

| | |
|---|---|
| ดร.สมศักดิ์ รุ่งเรือง | อธิการบดีวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |

## กองบรรณาธิการการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

| | |
|---|---|
| ศาสตราจารย์ พลเรือตรีหญิง ยุวดี เปรมวิชัย | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| รองศาสตราจารย์ ดร.พิธากรณ์ ธนิตเบญจสิทธิ์ | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไรรัตน์ แย้มชุติ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิพร ประวัติรุ่งเรือง | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณี สำเภาทอง | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรวิก พรนิมิต | วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง |
| ดร.นิวัติ น้อยมณี | มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| ดร.นิทัศน์ บุญไพศาลสถิต | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |
| Professor Dr.Akihito Kamata | Southern Methodist University, USA. |
| Associate Professor Dr.Thai Tran Quang | Dong Thap University, Vietnam. |
| Assistant Professor Dr.Chaile Patarapichayatham | Southern Methodist University, USA. |
| Dr.Hongwei Li | Jiaotong University, China. |
| Dr.Youxin Lei | Chengdu University of Technology, China. |
| Dr.Watt Mong Kwan Jacky | Hong Kong Baptist University, China. |

## ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

### ด้านศึกษาศาสตร์

| ลำดับ | ชื่อ-นามสกุล | | สถาบัน |
|---|---|---|---|
| 1 | ศาสตราจารย์ พล.ร.ต.หญิงยุวดี | เปรมวิชัย | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 2 | รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา | บุญภักดิ์ | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |
| 3 | รองศาสตราจารย์ ดร.ชลาภรณ์ | สุวรรณสัมฤทธิ์ | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 4 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลยา | ชูประดิษฐ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 5 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวมพร | ทองรัศมี โอเนส | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 6 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงยศ | แก้วมงคล | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 7 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำเริง | อ่อนสัมพันธุ์ | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 8 | ดร.ภูษิตย์ | วงษ์เล็ก | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 9 | ดร.รพีพัฒน์ | โสอินทร์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 10 | ดร.โศจิลักษณ์ | กมลศักดาวิกุล | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 11 | ดร.วไลพร | ฉายา | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 12 | ดร.ประทานพร | อุ่นออ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 13 | ดร.ชนินทร์ | ยาระณะ | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 14 | ดร.จำเนียร | ไตรมาตร | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 15 | ดร.ปฐมพรณ์ | อินทรางกูร ณ อยุธยา | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 16 | ดร.กมลภพ | แก้วศรี | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 17 | ดร.อัศวิน | เสนีชัย | มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 18 | ดร.ภูวเรศ | อับดุลสตา | สถาบันอาศรมศิลป์ |

## ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

### ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล | | สถาบัน |
|---|---|---|---|
| 1 | ศาสตราจารย์ พล.ร.ต.หญิงยุวดี | เปรมวิชัย | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 2 | รองศาสตราจารย์ ดร.พิธากรณ์ | ธนิตเบญจสิทธิ์ | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 3 | รองศาสตราจารย์ สุนา | สุทธิเกียรติ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 4 | รองศาสตราจารย์ ดร.สำราญ | ผลดี | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 5 | รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาณี | อินทร์จันทร์ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 6 | รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงตา | สราญรมย์ | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 7 | รองศาสตราจารย์ ดร.โกสุม | สายใจ | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 8 | รองศาสตราจารย์ ศิริ | ภู่พงษ์วัฒนา | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 9 | รองศาสตราจารย์ ดร.พิศมัย | จารุจิตติพันธ์ | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 10 | รองศาสตราจารย์ ดร.ปรียานุช | อภิบุณณโยภาส | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| 11 | รองศาสตราจารย์ ดร.ทองฟู | ศิริวงศ์ | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| 12 | รองศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ชัย | คงจันทร์ | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 13 | รองศาสตราจารย์ ดร.จารุวรรณ | ขำเพชร | มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 14 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บงกช | สุทัศน์ ณ อยุธยา | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 15 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุชาดา | เมฆพัฒน์ | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 16 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ | ตันตาศนี | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 17 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุพงษ์ | อินฟ้าแสง | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 18 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วารุณี | มิลินทปัญญา | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 19 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล | สุ่นสวัสดิ์ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 20 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรพิมล | สัมพันธ์พงศ์ | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 21 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวุฒิ | วิเศษ | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 22 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาภรณีน์ | อินฟ้าแสง | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 23 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปวรรัตน | เลิศสุวรรณเสรี | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 24 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พนิดา | วัชระรังษี | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 25 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทิฆัมพร | สุวรรณประทีป | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 26 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรัณย์พัฒน์ | อิ่มประเสริฐ | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 27 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉัตยาพร | เสมอใจ | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 28 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชิต | รัชตพิบุลภพ | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 29 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สำราญ | จูช่วย | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 30 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพันธ์ | อนันชัยธวัช | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |
| 31 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สืบพงษ์ | พงษ์สวัสดิ์ | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |

**ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (ต่อ)**

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล | | สถาบัน |
|---|---|---|---|
| 32 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จันทร์จิตร | เธียรสิริ | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |
| 33 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลยา | ชูประดิษฐ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 34 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล | นววงศ์เสถียร | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 35 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ญาณวัฒน์ | พลอยเทศ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 36 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระเสกข์ | ตรีเมธสุนทร | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 37 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยา | วงษ์ชวลิตกุล | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 38 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุดาสวรรค์ | งามมงคลวงศ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 39 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตรีวิทย์ | อัศวศิริศิลป์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 40 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวมพร | ทองรัศมี โอเนส | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 41 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยะ | พุ่มเฉลิม | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 42 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรพราวลัย | ถิระวณัฐพงศ์ | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 43 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงยศ | แก้วมงคล | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 44 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมยศ | อวเกียรติ | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 45 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ | ธรรมชาลัย | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 46 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สานิต | ศิริวิศิษฐ์กุล | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 47 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตระกูล | จิตวัฒนากร | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 48 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษกร | วัฒนบุตร | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 49 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรวิก | พรนิมิตร | วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง |
| 50 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวิทย์ | นามบุญเรือง | วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง |
| 51 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัครเดช | มณีนาค | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 52 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรอุมา | ปราชญ์ปรีชา | มหาวิทยาลัยวษ์ชวลิตกุล |
| 53 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉราพรรณ | ตั้งจาตุรโสภณ | มหาวิทยาลัยวษ์ชวลิตกุล |
| 54 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรมิตร | กุลกาลยืนยง | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 55 | ดร.พงศ์ศิริ | คำขันแก้ว | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 56 | ดร.จตุพร | วงศ์มหาดเล็ก | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 57 | ดร.ธีระภัทร | ประสมสุข | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 58 | ดร.สุดา | เนตรสว่าง | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 59 | ดร.ฐิติพร | กรัยวิเชียร | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 60 | ดร.พนัส | อุณหบัณฑิต | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 61 | ดร.นันธ์หทัย | อือนอก | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 62 | ดร.ฉัตรธาร | ลิ้มอุปถัมภ์ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 63 | ดร.พิสมัย | เหล่าไทย | มหาวิทยาลัยธนบุรี |

**ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (ต่อ)**

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล | | สถาบัน |
|---|---|---|---|
| 64 | ดร.เสาวภา | เมืองแก่น | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 65 | ดร.ฉัตรชัย | เหล่าเขตการณ์ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 66 | ดร.ปริตภา | รุ่งเรืองกุล | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 67 | ดร.เศรษฐพงศ์ | วัฒนพลาชัยกูร | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 68 | ดร.ธนวัฒน์ | ทีปะปาล | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 69 | ดร.พรรณเพ็ญ | สิทธิพัฒนา | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 70 | ดร.ประภัสสร | กิตติมโนรม | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 71 | ดร.ศิริเพชร | สุนทรวิภาต | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 72 | ดร.ยุทธนาท | บุณยะชัย | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 73 | ดร.พรนิภา | จันทร์น้อย | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |
| 74 | ดร.ภูษิตย์ | วงษ์เล็ก | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 75 | พล.ต.ดร.อนุชาติ | บุนนาค | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 76 | ดร.โศจิลักษณ์ | กมลศักดาวิกุล | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 77 | ดร.ณฐา | ธรเจริญกุล | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 78 | ดร.เอกนรี | ทุมพล | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 79 | ดร.ปฏิมา | รุ่งเรือง | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 80 | ดร.นัทธีรา | พุมมาพันธุ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 81 | ดร.ภัทรดา | รุ่งเรือง | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 82 | ดร.รวมพล | จันทศาสตร์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 83 | ดร.สุรัตน์ | จันทองปาน | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 84 | ดร.วไลพร | ฉายา | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 85 | ดร.วิยะดา | วรานนท์วนิช | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 86 | ดร.จริมจิต | เกิดบ้านชัน | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 87 | ดร.พัทธ์ธีรา | จิรอุดมสาโรจน์ | มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 88 | ดร.อนงค์วรรณ | อุประดิษฐ์ | วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง |
| 89 | ดร.วิชญุตร์ | งามสะอาด | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 90 | ดร.ธนกร | ลิ้มศรัณย์ | มหาวิทยาลัยสยาม |
| 91 | ดร.พิเชษฐ์ | มุสิกะโปดก | มหาวิทยาลัยสยาม |
| 92 | ดร.ธีติมา | ปิยะศิริศิลป์ | มหาวิทยาลัยสยาม |
| 93 | ดร.เฉลิมพร | เย็นเยือก | มหาวิทยาลัยรังสิต |
| 94 | ดร.ธนกฤต | วงศ์มหาเศรษฐ์ | มหาวิทยาลัยกรุงเทพ |
| 95 | พ.อ.ดร.เสนีย์ | พรหมวิวัฒน์ | กรมพระธรรมนูญ |

## ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

### ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล | | สถาบัน |
|---|---|---|---|
| 1 | รองศาสตราจารย์ ดร.กนก | เจนจิระพงศ์เวช | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 2 | รองศาสตราจารย์ พรศักดิ์ | อรรถวานิช | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 3 | รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ | ฑีฆทรัพย์ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 4 | รองศาสตราจารย์ สุรชัย | ธรรมทวีธิกุล | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 5 | รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา | บุญภักดิ์ | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |
| 6 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุดาสวรรค์ | งามมงคลวงศ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 7 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยะ | พุ่มเฉลิม | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 8 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุโกศล | วโนทยาพิทักษ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 9 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา | ปาปัดถา | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร |
| 10 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐณรงค์ | จตุรัส | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 11 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมจินต์ | อักษรธรรม | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 12 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนิต | แต่งศรี | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 13 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ยอดนภา | เกษเมือง | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 14 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรวดี | ศักดิ์ดุลยธรรม | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 15 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วลัยนุช | สกุลนุ้ย | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 16 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์กร | จันทราช | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |
| 17 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุรเดช | บุญลือ | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 18 | ดร.วิชญุตร์ | งามสะอาด | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 19 | ดร.โสภิดา | ท้วมมี | มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ |
| 20 | ดร.วรฤทัย | ชูเทียร | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 21 | ดร.ปรัช | บุญแซม | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา |
| 22 | ดร.ปริญ | วีรพงษ์ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 23 | ดร.วฤต | ศิลป์ศรีกุล | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 24 | ดร.มยุขพันธุ์ | ไชยมั่นคง | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 25 | ดร.รสสุคนธ์ | ทับพร | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 26 | ดร.สุพัฒนวรี | ทิพย์เจริญ | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |
| 27 | ดร.กุสุมาลย์ | น้อยผา | มหาวิทยาลัยทักษิณ |
| 28 | ดร.พรวิชัย | เต็มบุตร | มหาวิทยาลัยทักษิณ |
| 29 | ดร.รวมพล | จันทศาสตร์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 30 | ดร.สุรัตน์ | จันทองปาน | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |

**ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ต่อ)**

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล | | สถาบัน |
|---|---|---|---|
| 31 | ดร.ทรงพล | นคเรศเรืองศักดิ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 32 | ดร.ธีระพล | ลิ้มศรัทธา | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 33 | ดร.เอกนรี | ทุมพล | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |

# คำกล่าวรายงาน
# การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11
# “การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่”

โดย
ศาสตราจารย์ พลเรือตรีหญิง ยุวดี เปรมวิชัย
ประธานคณะอนุกรรมการจัดการประชุมฯ

วันพฤหัสบดี ที่ 27 พฤษภาคม 2564
ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก วิทยาเขตบางนา กรุงเทพฯ (ออนไลน์)

เรียน อธิการบดีวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก และ ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวาณิชย์

ในนามของคณะกรรมการจัดงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11 ขอขอบพระคุณท่านที่ให้เกียรติมาเป็นประธานในพิธีการเปิดงานประชุมและนำเสนอผลงานวิจัย ภายใต้กรอบ “การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่” ซึ่งในปีนี้วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก เป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุม

การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่ หมายถึง การเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างใหม่ที่แตกต่างจากเดิม อันเนื่องจากมีบางสิ่งมากระทบ จนทำให้วิถีหรือแบบแผนและแนวทางปฏิบัติที่สังคมคุ้นเคยปกติและคาดหมายล่วงหน้าได้ ต้องเปลี่ยนแปลงไปสู่วิถีใหม่ ภายใต้หลักมาตรฐานใหม่ที่ไม่คุ้นเคย เกิดการปรับหาวิถีการดำรงชีวิตแบบใหม่เพื่อให้ชีวิตปลอดภัย ควบคู่ไปกับความพยายามรักษาและฟื้นฟูศักยภาพทางเศรษฐกิจและธุรกิจ นำไปสู่การสรรค์สร้างสิ่งใหม่ เทคโนโลยีใหม่ มีการปรับแนวคิด วิสัยทัศน์ วิธีการจัดการ พฤติกรรม ทั้งในด้านอาหาร การแต่งกาย การรักษาสุขอนามัย การศึกษาเล่าเรียน การทำธุรกิจ ฯลฯ จนในที่สุดเมื่อเวลาผ่านไปก็จะเกิดความคุ้นชินจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตปกติของผู้คนในสังคม

สถาบันอุดมศึกษาเป็นส่วนสำคัญของสังคม ที่ต้องปรับแบบแผนและแนวปฏิบัติเพื่อให้การศึกษา มีการพัฒนาสามารถเปลี่ยนผ่าน ได้อย่างเหมาะสมเพื่อสู่วิถีปกติใหม่พร้อมกับทุก ๆ ส่วนของสังคม การศึกษาวิจัยเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่ เป็นสิ่งจำเป็นต่อวงวิชาการอย่างยิ่ง

ดังนั้น การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11 ภายใต้กรอบ “การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่” จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักวิชาการ คณาจารย์ นักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่สนใจ ได้มีเวทีในการนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ครอบคลุมสาขาศึกษาศาสตร์ สาขาสังคมศาสตร์ สาขามนุษยศาสตร์ และสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อีกทั้งยังเป็นสื่อกลางแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ด้านวิชาการและงานวิจัย รวมถึงเป็นการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย อันจะนำไปสู่การเผยแพร่ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม ในยุคของการเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่นี้

การประชุมครั้งนี้ ประกอบด้วยนักวิชาการ นักวิจัยนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งจากมหาวิทยาลัยเอกชนและมหาวิทยาลัยของรัฐ และบุคคลทั่วไป โดยมีบทความวิจัยที่เข้าร่วมการนำเสนอทั้งสิ้น จำนวน 430 บทความ แบ่งเป็น บทความวิจัยระดับชาติจำนวน 375 บทความ และบทความวิจัยระดับนานาชาติ จำนวน 55 บทความ

อนึ่ง การจัดการประชุมครั้งนี้ เป็นไปได้ด้วยดี เนื่องมาจากการร่วมมือและได้รับการสนับสนุนจากสมาชิกเครือข่ายเบญจมิตรวิชาการ ซึ่งประกอบด้วย มหาวิทยาลัยธนบุรี มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง และวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

ในโอกาสนี้ ขอเรียนเชิญท่านประธานในพิธี กรุณากล่าวเปิดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11 เพื่อเป็นเกียรติแก่ผู้ร่วมงานและคณะกรรมการจัดการประชุมต่อไป

# คำกล่าวเปิดงาน
# การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11
# “การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่”

โดย
ดร.สมศักดิ์ รุ่งเรือง อธิการบดีวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

วันพฤหัสบดีที่ 27 พฤษภาคม 2564
ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก วิทยาเขตบางนา กรุงเทพฯ (ออนไลน์)

ท่านผู้ทรงคุณวุฒิ ท่านวิทยากร คณาจารย์ แขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงานทุกท่าน

กระผม ดร.สมศักดิ์ รุ่งเรือง อธิการบดีวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก ซึ่งรับหน้าที่เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติเบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11 ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก วิทยาเขตบางนา ในวันนี้

จากการรายงานของรองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ท่านทั้งหลายคงมีความเข้าใจตรงกันว่าสถาบันอุดมศึกษามีบทบาทสำคัญในการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการใช้งานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ เช่นเดียวกันกับประเด็นการประชุมในวันนี้ “การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่” ที่ทุกท่านจะได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และการขยายความรู้ในประเด็นต่าง ๆ ในการปาฐกถาพิเศษจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิเรื่อง “การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมสู่การปรับตัวที่ยั่งยืน” ที่จะทำให้ทุกท่านเกิดการพัฒนาวิทยาการให้เจริญก้าวหน้า มีความทันสมัยและสามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ วิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมต่อไป

กระผมขอขอบคุณ ท่านวิทยากร คณะกรรมการจัดงาน บุคลากรและเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายที่มีส่วนทำให้การจัดประชุมในวันนี้ลุล่วงไปด้วยดี และขอเปิดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการครั้งที่ 11 ณ บัดนี้ ขอบคุณครับ

# กำหนดการ
# การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11
# “การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่”

วันพฤหัสบดีที่ 27 พฤษภาคม 2564

ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก วิทยาเขตบางนา กรุงเทพฯ (ออนไลน์)

08.00-08.50 น. ผู้เข้าร่วมการประชุมเข้าร่วมพิธีเปิด และชมวิดีทัศน์แนะนำวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

08.50-09.00 น. **กล่าวรายงาน** การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการครั้งที่ 11
โดย ศาสตราจารย์ พลเรือตรีหญิง ยุวดี เปรมวิชัย
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

09.00-09.15 น. **พิธีเปิด** การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการครั้งที่ 11 และพิธีมอบรางวัลบทความวิจัยดีเด่น
โดย ดร.สมศักดิ์ รุ่งเรือง
อธิการบดี วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

09.15-10.45 น. **ปาฐกถาพิเศษ** เรื่อง “การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมสู่การปรับตัวที่ยั่งยืน”
โดย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์
ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

10.45-12.00 น. การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 1)
- ระดับชาติ (National)
  - กลุ่มที่ 1 ศึกษาศาสตร์
  - กลุ่มที่ 2 สังคมศาสตร์
  - กลุ่มที่ 3 มนุษยศาสตร์
  - กลุ่มที่ 4 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

12.00- 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00-16.30 น. การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 2)
- ระดับชาติ (National)
  - กลุ่มที่ 1 ศึกษาศาสตร์
  - กลุ่มที่ 2 สังคมศาสตร์
  - กลุ่มที่ 3 มนุษยศาสตร์
  - กลุ่มที่ 4 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ระดับนานาชาติ (International)

# สารบัญ



| ชื่อบทความ | ผู้เขียน | หน้า |
|---|---|---|
| ปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางออนไลน์ในกรุงเทพมหานคร | รุจิรัตน์ ปาลีพัฒน์สกุล<br>ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ<br>ภูริภัทร จ่าอินทร์ | 1 |
| คุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผล บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : กรณีศึกษากลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) | กัญญาวีร์ วงค์เสือ<br>จุฑารัตน์ โกศิริ<br>ปิยนุช บริพันธ์<br>พจมาลย์ คเนจร | 11 |
| ความเข้าใจเกี่ยวกับการชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้เสียภาษีใน ตำบลมะขามเตี้ย เขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี | ภรณ์พิน คงทอง<br>ประภาศรี เขียวคง<br>จุฑามาศ เค้พวง | 26 |
| ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันองค์กรของคนเก่งในระบบราชการผู้ที่มีผลสัมฤทธิ์สูง กรณีศึกษา ส่วนราชการที่เข้าร่วมโครงการระบบราชการผู้ที่มีผลสัมฤทธิ์สูง | พรภวิษย์ ดีใจ | 40 |
| ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคขนมไทยของกลุ่มวัยรุ่น ในเขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร | ธนวรรณ แฉ่งขำโฉม<br>พรทิพย์ สุขจำลอง | 58 |
| การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมในการทำงานกับความเครียดของพนักงานฝ่ายผลิต | ณัฐชฎา พิมพาภรณ์<br>เพียร โตท่าโรง<br>นิพล เติมทรัพย์ | 69 |
| การศึกษาความเสี่ยงด้านสุขภาพจากการทำงานของพนักงานแม่บ้าน | ณัฐชฎา พิมพาภรณ์<br>รัชเมธี รชตวัฒนกุล<br>จาฤก รอดพิมพ์ | 83 |
| การปรับปรุงคลังสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกรณีศึกษาบริษัท เอบีซี จำกัด | นตา เตชะบุญมาส<br>ปีติคนธ์ วิเชียร<br>เบญจมาศ รอดเจริญ | 96 |
| การประเมินคุณภาพการบริการของบริษัทผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งภายในด้วยแบบจำลอง SERVQUAL | ชัยยะเนตร ถาพินนา<br>ณัฐชฎา พิมพาภรณ์<br>นราชัย ภารสำราญ | 109 |

# การลดต้นทุนการขนส่งโดยการจัดเส้นทางพาหนะที่เหมาะสม กรณีศึกษา : บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง

# Reducing Transportation Cost By Providing Suitable Vehicle Routes : A Case Study of A Private Company

**ณัฏฐชัย สุทธิผล, ณัฐพล ศรีเนห์, ณัฐรัตน์ ยืนยง**
*คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ, prawpisut.maxiflow@gmail.com*

**บทคัดย่อ**

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เพื่อ ศึกษาเรื่องการลดต้นทุนการขนส่งโดยการจัดเส้นทางพาหนะที่เหมาะสม ของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ภายในองค์กร พบว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหาคือ การจัดการเส้นทางการขนส่งสินค้าที่ขาดประสิทธิภาพ ดังนั้นวัตถุประสงค์ของงานวิจัยคือการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นและการลดต้นทุนการขนส่งโดยการจัดเส้นทางพาหนะที่เหมาะสม ของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง จึงนำวิธีการ ฮิวริสติกส์ แบบวิธี เซฟวิ่งอัลกอริทึม มาปรับปรุงใช้ในการจัดเส้นทางการขนส่งสินค้าเพื่อระยะทางที่ประหยัดที่สุด

ผลการดำเนินการแก้ไขจากปัญหา พบว่า ในเรื่องการจัดการเส้นทางการขนส่งสินค้าที่ขาดประสิทธิภาพ และมีต้นทุนในการขนส่งสินค้าที่สูงขึ้น ผลจากศึกษาเส้นทางการขนส่งสินค้าจำนวน 8 เส้นทาง ด้วยวิธีการ ฮิวริสติกส์ แบบวิธี เซฟวิ่งอัลกอริทึม ทำให้ระยะทางการขนส่งลดลง 27.77 % จำนวนเที่ยวขนส่งลดลง 44.26 % ระยะทางจากคลังสินค้าส่งถึงลูกค้าต่อเที่ยวลดลง 21 % ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงลดลง 27.77 %

***คำสำคัญ:*** การจัดเส้นทาง Saving Algorithm ต้นทุนการขนส่ง

**Abstract**

The objective of this research was to investigate the optimal vehicle routing for transportation cost reduction of one private company. The researcher has studied and collected data within the organization and found that the cause of the problem was inefficient management of freight routes. Therefore, the researcher has initiated this study with a purpose to solve the said problem and reduce the cost of transportation by optimizing the vehicle routing of the private company. Saving Algorithm as an efficient Heuristic Method was applied to solve the vehicle routing problem and to improve the vehicle touring to achieve most economical distance.

After the improvement to solve the problems of inefficient management of freight routes and higher transportation cost, the results of testing with 8 routes indicated that Saving Algorithm was an efficient Heuristic Method that could be applied to decrease transportation distance by 27.77%; number of transportation routes by 44.26%; distance from warehouse to customer per trip by 21.0%; and fuel costs by 27.77%.

***Keywords**:* Routing, Saving Algorithm, Transportation Cost.

**1.บทนำ**

การบริหารจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนที่มีประสิทธิภาพ เป็นอีกที่แนวทางหนึ่งที่ผู้ประกอบการนำมาใช้ในการบริหารต้นทุน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้ธุรกิจอย่างยั่งยืน การลดต้นทุนโลจิสติกส์ จึงเป็นวัตถุประสงค์หนึ่งในแผนกลยุทธ์ศาสตร์พัฒนาระบบโลจิสติกส์ประเทศไทยฉบับปัจจุบันเนื่องจากปัจจุบันต้นทุนการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ยังคงมีมูลค่าค่อนข้างสูงอยู่ และส่วนหนึ่งนั้นต้นทุนจากการปฏิบัติงานในกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับกระบวนการการจัดการเพื่อเคลื่อนย้ายสินค้าจากโรงงานผลิตไปยังลูกค้าซึ่งการขนส่ง ถือว่าเป็นระบบโครงสร้างพื้นฐานอย่างหนึ่ง ในการพัฒนาประเทศเนื่องจากธุรกิจทุกรูปแบบ ต่างต้องอาศัยระบบการขนส่งในการเคลื่อนย้าย ไม่ว่าจะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคหรือวัตถุดิบต่างๆ จากแหล่งผลิตจะถูกจัดส่งไปจนสุด ขายถึงผู้บริโภคในตลาดต่างๆ ทั่วภูมิภาคของประเทศ

การขนส่งสินค้าทางถนน โดยรถบรรทุกเป็นรูปแบบที่สำคัญมาก และมีจำนวนผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะมีการแข่งขันอย่างรุนแรงกลยุทธ์การลดค่าขนส่ง และการปรับปรุงบริหารถูกนำมาใช้ในการแข่งขัน เช่น การบริการที่สะดวก และรวดเร็วประกอบกับราคาน้ำมัน ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องผลของการแข่งขันทำให้ผู้ประกอบการขนส่ง ต่างได้รับผลตอบแทนต่อหน่วยสินค้าที่ขนส่งลดลงในขณะที่ต้องแบกรับต้นทุนสูงขึ้น เนื่องจากการปรับปรุงบริการ และราคาน้ำมันที่สูงขึ้นทำให้ส่วนต่าง ระหว่างการรับระหว่างรายรับกับรายจ่ายลดลงสิ่งที่ตามมาใน ภาวการณ์แข่งขันรุนแรงคือผู้ประกอบการบางรายไม่สามารถประคับประคองธุรกิจต่อไปได้บางรายจำต้องหาทางออกโดยการบรรทุกน้ำหนักสินค้าเกินกว่าที่กฎหมายกำหนดทำให้เกิดปัญหา และโครงสร้างถนน และสะพานซึ่งเป็นสมบัติสาธารณะ และเป็นการเพิ่มรายจ่ายของสังคมในการปรับปรุง ในการบำรุงรักษา ส่วนหนึ่งของปัญหาดังกล่าว นอกจากเป็นผลของการแข่งขันที่รุนแรงแล้วยังมาจากการที่ผู้ประกอบการ ไม่ทราบต้นทุนที่แท้จริงรวมทั้งขาดข้อมูล และประโยชน์สำหรับการตัดสินใจในการวางแผนทางยุทธศาสตร์แผนดำเนินการ และการปรับปรุงระบบการทำงานเพื่อใช้ในทรัพยากรเกิดประสิทธิภาพมากขึ้น ในขณะที่ยังให้บริการได้ตรงตามของลูกค้า

ดังนั้นผู้วิจัย ได้นำเสนอวิธีการแก้ปัญหาการลดต้นทุนการขนส่งโดยการจัดเส้นทางพาหนะที่เหมาะสมของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งกรณีศึกษา โดยนำวิธีฮิวริสติกส์ แบบวิธี เซฟวิ่งอัลกอริทึม ( Saving Algorithm) มาใช่วางแผนการจัดเส้นทางเดินรถให้มีระยะทางรวมต่ำที่สุดเพื่อลดต้นทุนการขนส่ง และลดค่าใช้จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้ต่ำที่สุด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งให้มากยิ่งขึ้น

ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การจัดเส้นทางโดยค่าประมาณ (Approximation Methods) ซึ่งคำตอบของเส้นทางขนส่งที่ ได้รับจากการใช้วิธีการนี้อาจจะไม่ดีที่สุดแต่จะได้คำตอบที่ดี พอใช้ภายในระยะเวลาที่ไม่นานมากนำไปใช้งานได้ทันเวลาวิธีการจัดเส้นทางโดยค่าประมาณนี้ยัง มีหลากหลายวิธีคำตอบที่ได้รับจากแต่ละวิธี อาจจะมีคุณภาพแตกต่างกันขึ้นอยู่กับลักษณะรายละเอียดของปัญหาแต่ละกรณี ซึ่งวิธีที่ได้รับความนิยมและเข้าใจง่ายวิธีการหนึ่งคือวิธีเซฟวิ่ง อัลกอริทึม (Saving Algorithm) ซึ่งเสนอโดยClarke and Wright นักวิจัยในประเทศอังกฤษในปีค.ศ. 1964

ซึ่งได้ พิจารณาการจัดเส้นทางยานพาหนะ ที่มีความต้องการของลูกค้าหลายราย และยานพาหนะมีความจุหลายขนาดส่ง สินค้าออกจากคลังพัสดุแห่งเดียวงานวิจัยนี้ ได้พัฒนาขั้นตอนให้สามารถเลือกเส้นทางยานพาหนะที่เหมาะสมที่สุด และผลที่ได้จากการแก้ปัญหานี้ คือ ทำให้ทราบจำนวนยานพาหนะที่ จะใช้ในการขนส่ง และปริมาณสินค้าที่ขนส่งโดยยานพาหนะ แต่ละคันโดยมีวิธีในการดำเนินงาน ดังนี้

## 2.วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาวิธีการจัดเส้นทางการขนส่งของยานพาหนะที่เหมาะสมที่สุดโดยคำนึงถึงต้นทุนรวมในการขนส่งต่ำที่สุด
2. เพื่อประยุกต์ใช้ทฤษฎี Saving Algorithm เพื่อในการจัดเส้นทางยานพาหนะ
3. เพื่อให้นักศึกษาบริหารจัดการด้านการลดต้นทุนการขนส่งโดยการปรับปรุงด้วยการจัดเส้นทางยานพาหนะที่เหมาะสม

## 3.ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ประชากร และ กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ลูกค้าที่สั่งสินค้าจากบริษัทกรณีศึกษา กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ลูกค้าบริษัทกรณีศึกษา ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาปัญหาและทำความเข้าใจกับปัญหาการจัดเส้นทางพาหนะยานพาหนะ ศึกษากรณีจัดการเส้นทางขนส่งโดยใช้ทฤษฎี Saving Algorithm ใช้ทฤษฎี Saving Algorithm สำหรับแก้ปัญหาการจัดเส้นทางยานพาหนะ ขอบเขตด้านพื้นที่ สถานที่ที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลได้แก่ บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลนะช่วงเวลาตั้งแต่เดือน มีนาคม 2563 – สิงหาคม 2563

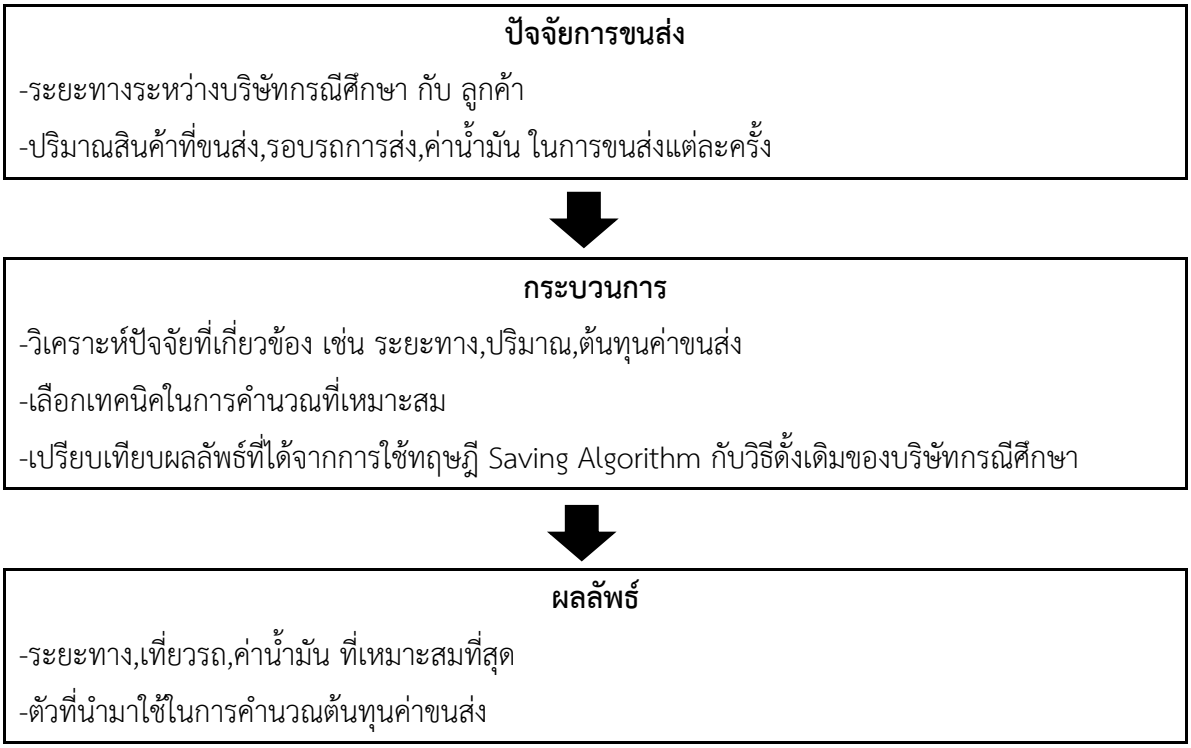
## 4. ประโยชน์ของการวิจัย

1.ทำให้ลดต้นทุนในการขนส่ง

2.ทำให้สามารถลดเวลาและระยะทางรวมในการขนส่งโดยประยุกต์ใช้วิธี Saving Algorithm ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.ทำให้เกิดเส้นทางการขนส่งใหม่และมีระยะทางสั้นลงกว่าเส้นทางการขนส่งที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

## 5. กรอบแนวความคิด

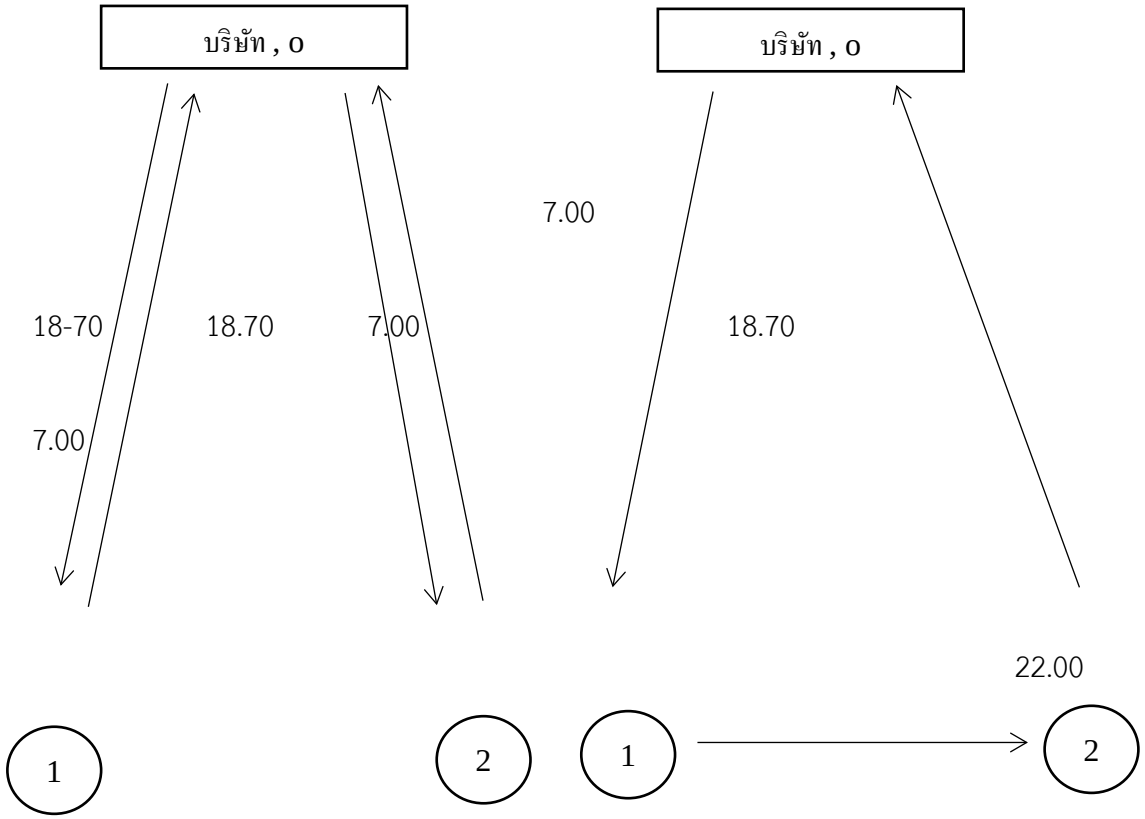



## 6. ทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้นำเสนอวิธีการแก้ปัญหาการลดต้นทุนการขนส่งโดยการจัดเส้นทางพาหนะที่เหมาะสม ของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งกรณีศึกษา โดยนำวิธีฮิวริสติกส์ แบบวิธี เซฟวิ่งอัลกอริทึม ( Saving Algorithm) มาใช่วางแผนการจัดเส้นทางเดินรถให้มีระยะทางรวมต่ำที่สุดเพื่อลดต้นทุนการขนส่ง และลดค่าใช่จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงให้ต่ำที่สุด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งให้มากยิ่งขึ้น เช่น

6.1 วิธีการจัดเส้นทางการเดินรถโดยใช้วิธี Saving Algorithm โดย Cark and Wright การจัดเส้นทางการเดินรถ

**<u>ตัวอย่าง</u> วิธีการเปรียบเทียบการประหยัด**




ภาพที่ 3.9 1แผน1 ลูกค้า 2 ราย รถ 14 คัน ภาพที่ 3.10 แผน 2 : ลูกค้า 2 ราย รถ 1 คัน

วิธีการเปรียบเทียบการประหยัด

ภาพที่ 3.9 ระยะทางเก่า = 18.70 + 18.70 + 7.00 +7.00 = 51.4 กม.

ภาพที่ 3.10 ระหยัดตระยะทาง = (18.70 + 18.70 + 7.00 +7.00) - (18.70 + 22.00+ 7.00) = 3.7 กม.

3.6.1 การหาค่าระยะทางที่ประหยัดที่สุด มีขั้นตอนดังนี้

การหาระยะทางที่ประหยัดเป็นการจับคู่ลูกค้าตามทฤษฎี saving algorithm คือ การนำข้อมูลระยะทางของคู่ลูกค้าที่เราต้องการหาค่ามาบวกกับคู่ลูกค้าที่สัมพันธ์กัน และลบคู่ลูกค้าลำดับถัดไป ระยะทางของคู่ลูกค้า 1,2 บวกกับระยะทางของคู่ลูกค้า 2,3 และลบกับคู่ลูกค้า 2,1 จะได้คำตอบของข้อมูลระยะทางที่ประหยัด

7. วิธีดำเนินการวิจัย

7.1 ศึกษาปัญหาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาการจัดเส้นทางยานพาหนะ โดยเน้นปัญหาการจัดเส้นทางยานพาหนะที่มีความต้องการและไม่แน่นอน

7.2 ศึกษาเครื่องมือที่ใช้ในการจัดเส้นทางและทฤษฎีต่างๆที่เกี่ยวข้องในการแก้ปัญหาการจัดเส้นทางสำหรับยานพาหนะ

7.3 เก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆที่ใช้ในการวิจัยได้แก่จำนวนลูกค้าระยะทางไปกลับ ปริมาณความต้องการ การจำนวน ยานพาหนะเวลาที่ใช้ในการส่งสินค้าและดำเนินการวิเคราะห์ผล

7.4 เปรียบเทียบผลที่ได้จากการจัดเส้นทางก่อนและหลังปรับปรุง

7.4 ดำเนินการสรุปผลการวิจัย

## 8. ผลการวิจัย

### 8.1 ศึกษาข้อมูลพื้นฐานสถานประกอบการ

บริษัทกรณีศึกษาเป็นกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้า ครบวงจรเริ่มก่อตั้งวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 ตั้งอยู่ที่ 1209 ถนนลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบังกรุงเทพฯ 10520 เป็นบริษัทหนึ่งที่มีกิจกรรมในการขนส่ง แบบตู้คอนเทรนเนอร์ ทั้ง Importและ Export ได้ดำเนินธุรกิจ การตรวจปล่อยสินค้า การนำเข้า-ส่งออกสินค้าเพื่อการค้า จะต้องดำเนินพิธีการทางศุลกากร และได้รับอนุญาตนำเข้า

วิธีการจัดเส้นทางเดินรถของกรณีศึกษาในปัจจุบัน เส้นทางการเดินรถโดยอ้างอิงจากตารางการปฏิบัติงาน ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 – สิหาคม 2563 จากที่ได้ทำการศึกษาเส้นทางการวิ่งรถของบริษัทธุรกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้ากรณีศึกษา พบว่า การวิ่งรถส่งของ ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 – สิหาคม 2563 พนักงานของบริษัทขับรถส่งของตามประสบการณ์ของตนเอง บางครั้งทำให้การส่งของล่าช้าการส่งของไม่ทันเวลาทำให้เกิดค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น

การคำนวณอัตราเชื่อเพลิง ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 3 มีนาคม 2563 ราคา 21.89 บาท / ลิตร(การสิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิง 2 กิโลเมตรต่อน้ำมัน 1 ลิตร)

### 8.2 ข้อมูลปริมาณการสั่งสินค้าของลูกค้า

ข้อมูลปริมาณการสั่งสินค้าของลูกค้าในการศึกษาครั้งนี้ เกิดจากการใช้ประสบการณ์ของพนักงานไม่ได้วางแผนบนพื้นฐานของทฤษฎีจึงสมมติฐานได้ว่าระยะทางที่เกิดจากการวางแผนการจัดเส้นทางขนส่งในปัจจุบันสูงกว่าที่ควรจะเป็นได้มุ่งเน้นที่จะปรับปรุงระบบการจัดเส้นทางขนส่งสินค้าที่เหมาะสมในการสั่งสินค้าของลูกค้าในกรุงเทพฯ ในเดือนมีนาคม – สิงหาคม มีลูกค้าทั้งหมดที่ยกตัวอย่างมาทำการวิจัยทั้งหมด 8 ราย และมีลูกค้าทั้งหมดในเขต ในแต่ละเดือนลูกค้าบางรายอาจจะสั่งสินค้าก็ได้ และอาจไม่จำเป็นต้องสั่งเท่ากัน โดยตั้งสมมติฐานว่าใช้รถคันหนึ่งต่อหนึ่งเส้นทางและมีรถเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า

**ตารางที่ 8.1** การสั่งซื้อสินค้าในแต่ละเดือน (กิโลกรัม) ปี 2563

| ลำดับ | จุดส่งสินค้า | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | รวม |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | A | 120,000 | 135,000 | 135,000 | 80,000 | 45,000 | 135,000 | 650,000 |
| 2 | B | 135,000 | 80,000 | 25,000 | 45,000 | 160,000 | 45,000 | 490,000 |
| 3 | C | 135,000 | 120,000 | 120,000 | 80,000 | 135,000 | 90,000 | 680,000 |
| 4 | D | 120,000 | 80,000 | 120,000 | 120,000 | 30,000 | 120,000 | 590,000 |
| 5 | E | 160,000 | 80,000 | 75,000 | 135,000 | 160,000 | 135,000 | 745,000 |
| 6 | F | 45,000 | 120,000 | 30,000 | 30,000 | 120,000 | 135,000 | 480,000 |
| 7 | G | 80,000 | 120,000 | 45,000 | 120,000 | 45,000 | 135,000 | 545,000 |
| 8 | H | 80,000 | 60,000 | 135,000 | 30,000 | 135,000 | 90,000 | 530,000 |
| รวม | | 875,000 | 795,000 | 685,000 | 640,000 | 830,000 | 885,000 | 4,710,000 |

## 8.3 ข้อมูลระยะทางในการขนส่ง

### 8.3.1 ข้อมูลระยะทางในการขนส่ง

ข้อมูลด้านระยะทางในการขนส่งในแต่ละเส้นทางมีความสำคัญมากดังนั้น จึงใช้ข้อมูลระยะทางจริง ซึ่งมีระยะทางไป-กลับในแต่ละเส้นทางที่ไม่เท่ากันโดยผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลการสั่งซื้อของลูกค้าทั้งหมดในเดือนจากนั้นระบุตำแหน่งของลูกค้าผ่านทางระบบ GPS

**ตารางที่ 8.1** ทางจากบริษัทถึงลูกค้าแต่ละราย (กิโลเมตร)

| จุดส่งสินค้า | | A | B | C | D | E | F | G | H |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A | 12.9 | | 70.7 | 55.2 | 21.6 | 64.4 | 17.6 | 32.9 | 51.2 |
| B | 21.1 | 70.7 | | 50.8 | 45.3 | 7.9 | 62.6 | 41.1 | 29.5 |
| C | 27.3 | 55.2 | 50.8 | | 50.1 | 42.5 | 60.7 | 41.2 | 44.9 |
| D | 28.3 | 21.6 | 45.3 | 50.1 | | 41.7 | 22.1 | 15.9 | 21.5 |
| E | 31.5 | 64.4 | 7.9 | 42.5 | 41.7 | | 56.2 | 34.8 | 23.2 |
| F | 48.8 | 17.6 | 62.6 | 60.7 | 22.1 | 56.2 | | 35.5 | 40.7 |
| G | 57.5 | 32.9 | 41.1 | 41.2 | 15.9 | 34.8 | 35.5 | | 17 |
| H | 59.6 | 51.2 | 29.5 | 44.9 | 21.5 | 23.2 | 40.7 | 17 | |

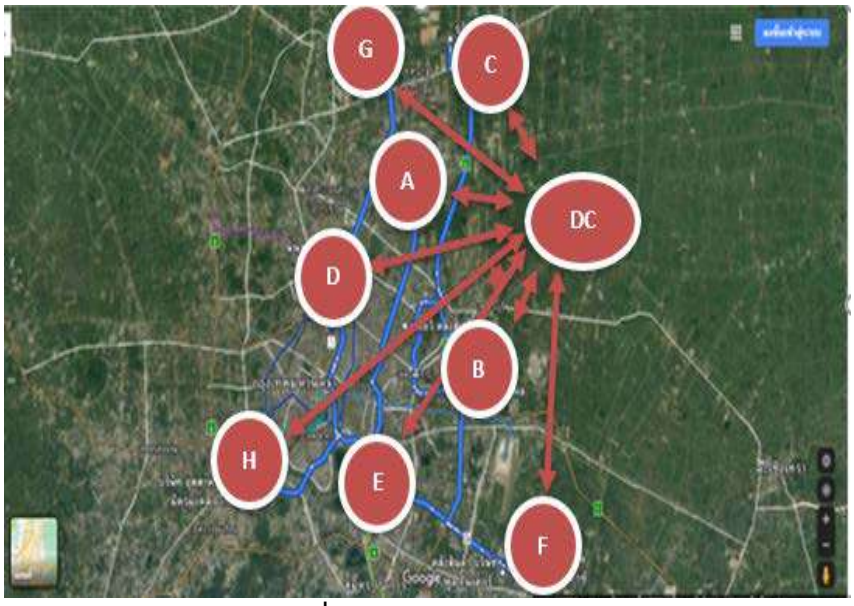
### 8.4 ประเภทและความจุของรถบรรทุกใช้ขนส่ง

ประเภทและความจุของรถบรรทุกที่ใช้ขนส่ง บริษัทกรณีศึกษาใช้รถขนส่งรถหัวลาก 18 ล้อ ความจุของรถบรรทุกเต็มคัน 25,000 กิโลกรัม อัตราการสิ้นเปลืองเชื่อเพลิง 2 กิโลเมตร/ลิตร

วิธีการจัดเส้นทางเดินรถของกรณีศึกษาในปัจจุบัน เส้นทางการเดินรถโดยอ้างอิงจากตารางการปฏิบัติงาน ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 – สิหาคม 2563 จากที่ได้ทำการศึกษาเส้นทางการวิ่งรถของบริษัทธุรกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้ากรณีศึกษา พบว่า การวิ่งรถส่งของ ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 – สิหาคม 2563 พนักงานของบริษัทขับรถส่งของตามประสบการณ์ของตนเอง บางครั้งทำให้การส่งของล่าช้าการส่งของไม่ทันเวลาทำให้เกิดค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น

การคำนวณอัตราเชื่อเพลิง ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 3 มีนาคม 2563 ราคา 21.89 บาท / ลิตร(การสิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิง 2 กิโลเมตรต่อน้ำมัน 1 ลิตร)

### 8.5 วิธีการจัดเส้นทางเดินรถของกรณีศึกษาก่อนการปรับปรุง




**ภาพที่ 8.1 เส้นทางการเดินรถ**

**จากภาพที่ 8.1** จะแสดงถึงจุดรับสินค้าคือ DC และจุดส่งสินค้าของลูกค้าคือ A,B,C,D,E,F,G,H วิธีการจัดเส้นทางเดินรถของบริษัทกรณีศึกษาก่อนการปรับปรุง จะเป็นการ ขนส่งสินค้าแบบ 1 เที่ยว ต่อ 1 ลูกค้า

## 8.6 วิธีการจัดเส้นทางการเดินรถโดยใช้วิธี Saving Algorithm

**ตารางที่ 3.5** การสั่งซื้อสินค้าเดือน มี.ค. น้ำหนักรวม (กิโลกรัม) ปี 2563

| ลำดับ | น้ำหนักสินค้า | | | | น้ำหนักเศษที่เหลือจากการบรรทุกเต็มคัน 25,000 กิโลกรัม |
|---|---|---|---|---|---|
| | จุดส่งสินค้า | มีนาคม | น้ำหนักต่อรอบ | จำนวนรอบรถ | |
| 1 | บริษัทลูกค้า A | 120,000 | 20,000 | 6 | 20,000 |
| 2 | บริษัทลูกค้า B | 135,000 | 15,000 | 9 | 10,000 |
| 3 | บริษัทลูกค้า C | 135,000 | 15,000 | 9 | 10,000 |
| 4 | บริษัทลูกค้า D | 120,000 | 15,000 | 8 | 20,000 |
| 5 | บริษัทลูกค้า E | 160,000 | 10,000 | 16 | 10,000 |
| 6 | บริษัทลูกค้า F | 45,000 | 15,000 | 3 | 20,000 |
| 7 | บริษัทลูกค้า G | 80,000 | 5,000 | 16 | 5,000 |
| 8 | บริษัทลูกค้า H | 80,000 | 5,000 | 16 | 5,000 |
| รวม | | 875,000 | 100,000 | 83 | 100,000 |

จากตารางที่ 3.5 การสั่งซื้อสินค้าเดือน มี.ค. น้ำหนักรวม (กิโลกรัม) ปี 2563 จะแสดงให้เห็น น้ำหนักสินค้า, น้ำหนักเศษที่เหลือจากการบรรทุกเต็มคัน 25,000 กิโลกรัม,จุดส่งสินค้า,น้ำหนักต่อรอบ,จำนวนรอบรถ โดยใช้วิธี Saving Algorithm มาแก้ไข โดยการจับคู่ลูกค้า คือ การส่งสินค้าแต่ละรอบจะมีน้ำหนักเศษที่เหลือจากการบรรทุกเต็มคัน 25,000 กิโลกรัม ใช้วิธี Saving Algorithm จะได้คู่ลูกค้าที่สามารถบรรทุกสินค้าไปด้วยกันได้

วิธีการหาค่าน้ำหนักเศษที่เหลือจากการบรรทุกเต็มคัน 25,000 กิโลกรัม

ยกตัวอย่าง บริษัทลูกค้า A

| **ลำดับ** | **น้ำหนักสินค้า** | | | | **น้ำหนักเศษที่เหลือจากการบรรทุกเต็มคัน 25,000 กิโลกรัม** |
|---|---|---|---|---|---|
| | **จุดส่งสินค้า** | **มีนาคม** | **น้ำหนักต่อรอบ** | **จำนวนรอบรถ** | |
| 1 | บริษัทลูกค้าA | 120,000 | 20,000 | 6 | 20,000 |

จากตาราง น้ำหนักเศษเท่ากับ 20,000 มาจากน้ำหนักสินค้าของลูกค้าที่ A จำนวน 120,000 กก. หารด้วยน้ำหนักที่บรรทุกได้ 25,000 กก.จะได้

$$\frac{120,000}{25,000} = 4.8 \text{ คัน}$$

จากนั้น นำจำนวนที่บรรทุกเต็มคันคือ 4 x 25,000 = 100,000 กก. แล้วนำไปลบออกจากจำนวนการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าที่ A คือ 120,000 – 100,000 = 20,000 กก. ดังนั้น จะได้น้ำหนักเศษที่เหลือจากการบรรทุกเต็มคัน คือ 20,000 กก.

วิธีการหาค่าระยะทางที่ประหยัด

ยกตัวอย่าง หาค่าระยะทางที่ประหยัดระหว่างบริษัทลูกค้า G-H

| | | กิโลกรัม | กิโลกรัม | รวมปริมาณสินค้า | ตรวจสอบน้ำหนักบรรทุกรวมโดยเทียบกับ | ระยะทางที่ประหยัด |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ลำดับ | คู่ลูกค้า | 1 | 2 | | ความบรรจุ ความจุ25,000 กิโลกรัม | (กิโลเมตร) |
| 1 | G,H | 5,000 | 5,000 | 10,000 | บรรทุกได้ | 100.1 |

อ้างอิงจากตารางที่ 3.2 ทางจากบริษัทถึงลูกค้าแต่ละราย (กิโลเมตร)

| จุดส่งสินค้า | | A | B | C | D | E | F | G | H |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A | 12.9 | | 70.7 | 55.2 | 21.6 | 64.4 | 17.6 | 32.9 | 51.2 |
| B | 21.1 | 70.7 | | 50.8 | 45.3 | 7.9 | 62.6 | 41.1 | 29.5 |
| C | 27.3 | 55.2 | 50.8 | | 50.1 | 42.5 | 60.7 | 41.2 | 44.9 |
| D | 28.3 | 21.6 | 45.3 | 50.1 | | 41.7 | 22.1 | 15.9 | 21.5 |
| E | 31.5 | 64.4 | 7.9 | 42.5 | 41.7 | | 56.2 | 34.8 | 23.2 |
| F | 48.8 | 17.6 | 62.6 | 60.7 | 22.1 | 56.2 | | 35.5 | 40.7 |
| G | 57.5 | 32.9 | 41.1 | 41.2 | 15.9 | 34.8 | 35.5 | | 17 |
| H | 59.6 | 51.2 | 29.5 | 44.9 | 21.5 | 23.2 | 40.7 | 17 | |

*นำระยะทางระหว่างจุดส่งสินค้าลูกค้า G-H มาบวกกัน คือ 57.5 + 59.6 = 117.1

| จุดส่งสินค้า | | A | B | C | D | E | F | G | H |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A | 12.9 | | 70.7 | 55.2 | 21.6 | 64.4 | 17.6 | 32.9 | 51.2 |
| B | 21.1 | 70.7 | | 50.8 | 45.3 | 7.9 | 62.6 | 41.1 | 29.5 |
| C | 27.3 | 55.2 | 50.8 | | 50.1 | 42.5 | 60.7 | 41.2 | 44.9 |
| D | 28.3 | 21.6 | 45.3 | 50.1 | | 41.7 | 22.1 | 15.9 | 21.5 |
| E | 31.5 | 64.4 | 7.9 | 42.5 | 41.7 | | 56.2 | 34.8 | 23.2 |
| F | 48.8 | 17.6 | 62.6 | 60.7 | 22.1 | 56.2 | | 35.5 | 40.7 |
| G | 57.5 | 32.9 | 41.1 | 41.2 | 15.9 | 34.8 | 35.5 | | 17 |
| H | 59.6 | 51.2 | 29.5 | 44.9 | 21.5 | 23.2 | 40.7 | 17 | |

*แล้วนำระยะทางระหว่างจุดส่งสินค้าลูกค้า G-H มาบวกกัน คือ 117.1

มาลบกับระยะทางระหว่างลูกค้า G-H คือ 17

117.1 – 17 = 100.1 จากนั้น จะได้ระยะที่ประหยัด คือ 100.1

สรุปการจัดอันดับการประหยัดระยะทาง โดยการพิจารณาจากระยะทางขนส่งที่สุดมาเป็นอันดับที่ 1 จนถึงลำดับสุดท้ายคือระยะทางที่ใกล้ที่สุด จากตารางที่ 3.13 ดังนี้

**ตารางที่ 3.13** แสดงการวิ่งรถจากลูกค้าที่ 1 – ลูกค้าที่ 8

| ลำดับ | คู่ลูกค้า | กิโลกรัม | กิโลกรัม | รวมปริมาณสินค้า | ตรวจสอบน้ำหนักบรรทุกรวมโดยเทียบกับ | ระยะทางที่ประหยัด |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | | ความบรรจุ ความจุ 25,000 กิโลกรัม | (กิโลเมตร) |
| 1 | G,H | 5,000 | 5,000 | 10,000 | บรรทุกได้ | 100.1 |
| 2 | F,G | 15,000 | 5,000 | 20,000 | บรรทุกได้ | 70.8 |
| 3 | D,G | 20,000 | 5,000 | 25,000 | บรรทุกได้ | 69.9 |
| 4 | E,H | 10,000 | 5,000 | 15,000 | บรรทุกได้ | 67.9 |
| 5 | F,H | 15,000 | 5,000 | 20,000 | บรรทุกได้ | 67.7 |
| 6 | D,H | 20,000 | 5,000 | 25,000 | บรรทุกได้ | 66.4 |
| 7 | E,G | 10,000 | 5,000 | 15,000 | บรรทุกได้ | 54.2 |
| 8 | B,H | 15,000 | 5,000 | 20,000 | บรรทุกได้ | 51.2 |
| 9 | B,E | 15,000 | 10,000 | 25,000 | บรรทุกได้ | 44.7 |
| 10 | C,G | 15,000 | 5,000 | 20,000 | บรรทุกได้ | 43.6 |
| 11 | C,H | 15,000 | 5,000 | 20,000 | บรรทุกได้ | 42 |
| 12 | A,G | 20,000 | 5,000 | 25,000 | บรรทุกได้ | 37.5 |
| 13 | B,G | 15,000 | 5,000 | 20,000 | บรรทุกได้ | 37.5 |
| 14 | E,F | 10,000 | 15,000 | 25,000 | บรรทุกได้ | 24.1 |
| 15 | A,H | 20,000 | 5,000 | 25,000 | บรรทุกได้ | 21.3 |
| 16 | C,E | 15,000 | 10,000 | 25,000 | บรรทุกได้ | 16.3 |

**ตารางที่ 3.65** สรุประยะทาง(กิโลเมตร)ประหยัด ระหว่างเดือนมีนาคม – สิหาคม มีดังนี้

| เดือน | ระยะทาง |
|---|---|
| มีนาคม | 144.8 |
| เมษายน | 174.5 |
| พฤษภาคม | 199.8 |

| เดือน | ระยะทาง |
|---|---|
| มิถุนายน | 214.8 |
| กรกฎาคม | 214.8 |
| สิงหาคม | 160.2 |

ผู้วิจัยได้มีการปรับปรุงระบบการจัดส่งสินค้าและการเปรียบเทียบก่อนและหลังจากการนำทฤษฎี Saving Algorithm ให้ใกล้เคียงและสอดคล้องกับปัญหาจริงให้มากที่สุดโดยมีผลการศึกษาดังนี้

**ยกตัวอย่าง 4.1 เส้นหางการเดินรถก่อนการปรับปรุง (เดือนมีนาคม)**

**ตารางที่ 4.1** เส้นหางการเดินรถก่อนการปรับปรุง (เดือนมีนาคม)

| มีนาคม | ระยะทางจากคลังสินค้าส่งลูกค้าต่อเที่ยว (กิโลเมตร) | จำนวนเที่ยวขนส่ง | รวมระยะทางการขนส่งจากคลังสินค้า (กิโลเมตร) | สินค้าต้องการต่อเดือน (กิโลเมตร) | ค่าน้ำมัน (บาท) |
|---|---|---|---|---|---|
| รอบรถ A | 12.9 | 6 | 77 | 120,000 | 847 |
| รอบรถ B | 21.1 | 9 | 190 | 135,000 | 2,078 |
| รอบรถ C | 27.3 | 9 | 246 | 135,000 | 2,689 |
| รอบรถ E | 28.3 | 8 | 226 | 120,000 | 2,478 |
| รอบรถ D | 31.5 | 16 | 504 | 160,000 | 5,516 |
| รอบรถ F | 48.8 | 3 | 146 | 45,000 | 1,602 |
| รอบรถ G | 57.5 | 16 | 920 | 80,000 | 10,069 |
| รอบรถ H | 59.6 | 16 | 954 | 80,000 | 10,437 |
| รวม | 287 | 83 | 3,263 | 875,000 | 35,718 |

**ตารางที่ 4.2** เส้นทางการเดินรถหลังการปรับปรุงโดยใช้ทฤษฎี Saving Algorithm (เดือนมีนาคม)

| มีนาคม | ระยะทางจากคลังสินค้าส่งลูกค้าต่อเที่ยว (กิโลเมตร) | จำนวนเที่ยวขนส่ง | รวมระยะทางการขนส่งจากคลังสินค้า (กิโลเมตร) | สินค้าต้องการต่อเดือน (กิโลเมตร) | ค่าน้ำมัน (บาท) |
|---|---|---|---|---|---|
| รอบรถ G,H | 100.1 | 16 | 1,601.60 | 160,000 | 17,530 |
| รอบรถ B,E | 44.7 | 9 | 402.30 | 225,000 | 4,403 |
| รอบรถ E,F | 24.1 | 3 | 72.30 | 75,000 | 791 |
| รอบรถ E,C | 16.3 | 4 | 65.20 | 100,000 | 714 |
| รอบรถ A | 12 | 6 | 72.00 | 120,000 | 788 |
| รอบรถ C | 27.3 | 5 | 136.50 | 75,000 | 1,494 |
| รอบรถ D | 28.3 | 8 | 226.40 | 120,000 | 2,478 |
| รวม | 252.8 | 51 | 2,576 | 875,000 | 28,198 |

**ตารางที่ 4.3** สรุปผลก่อนและหลังการปรับปรุงโดยใช้ทฤษฎี Saving Algorithm เดือน มีนาคม

| มีนาคม | ระยะทางจากคลังสินค้าส่งลูกค้าต่อเที่ยว (กิโลเมตร) | จำนวนเที่ยวขนส่ง | รวมระยะทางการขนส่งจากคลังสินค้า (กิโลเมตร) | ค่าน้ำมัน(บาท) |
|---|---|---|---|---|
| ยอดรวม ก่อน | 287 | 83 | 3,263 | 35,718 |
| ยอดรวม หลัง | 252.8 | 51 | 2,576 | 28,198 |
| ผลต่างที่ลดลง | 34.2 | 32 | 687 | 7,520 |
| คิดเป็น % | 12% | 38.55% | 21.05% | 21.05% |

**ตารางที่ 4.19** สรุปยอดต่างๆ ที่ลดลงจากการจัดเส้นทางการเดินรถหลังการปรับปรุง

**ตั้งแต่เดือน มีนาคม-สิงหาคม**

| หัวข้อ/เดือน | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ระยะทางจากคลังสินค้าส่งลูกค้าต่อเที่ยว (กิโลมมตร) | 12.00% | 20.00% | 17.00% | 25.00% | 25% | 30.00% |
| จำนวนเที่ยวขนส่ง | 38.55% | 46.91% | 37.50% | 50.00% | 51% | 40.00% |
| รวมระยะทางการขนส่งจากคลังสินค้า (กิโลมมตร) | 21.05% | 40.91% | 17.32% | 31.37% | 24.29% | 32.19% |
| ค่าน้ำมัน(บาท) | 21.05% | 40.91% | 17.32% | 31.37% | 24.29% | 32.19% |

**ตารางที่ 4.20** ผลลัพธ์จากยอดที่ลดลงโดยใช้ทฤษฎี Saving Algorithm (เดือน มีนาคม-สิงหาคม)

| ผลรวมทั้ง 6 เดือน | ระยะทางจากคลังสินค้าส่งลูกค้าต่อเที่ยว (กิโลเมตร) | จำนวนเที่ยวขนส่ง | รวมระยะทางการขนส่งจากคลังสินค้า (กิโลเมตร) | ค่าน้ำมัน (บาท) |
|---|---|---|---|---|
| ผลรวมก่อนปรับปรุง | 1,722 | 445 | 15,520 | 169,877 |
| ผลรวมหลังปรับปรุง | 1,353 | 248 | 11,210 | 122,695 |
| ผลต่างที่ลดลง | 369 | 197 | 4,310 | 47,182 |
| คิดเป็น % | 21% | 44.26% | 27.77% | 27.77% |

### 8.6.1 สรุปผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางแก้ไขปัญหาการจัดเส้นทางของการขนส่งยานพาหนะที่เหมาะสมที่สุด โดยคำนึงถึงต้นทุนรวมในการขนส่งต่ำที่สุดโดยใช้ทฤษฎี Saving Algorithm และเพื่อเป็นแนวทางการจัดเส้นทางการขนส่งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

จากการศึกษาการปรับปรุงการจัดเส้นทางการขนส่งสินค้ากรณีศึกษา : บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง สามารถสรุปผลได้ดังนี้

1.ระยะทางจากคลังสินค้าส่งลูกค้าต่อเที่ยว (กิโลเมตร)

| | | |
|---|---|---|
| ก่อนปรับปรุง | 1,722 | กิโลเมตร |
| หลังปรับปรุง | 1,353 | กิโลเมตร |
| ระยะทางที่ลดลง | 369 | กิโลเมตร |
| เปอร์เซ็นต์ที่ลดลง | 21 | เปอร์เซ็นต์ |

2.จำนวนเที่ยวขนส่ง (เที่ยว)

| | | |
|---|---|---|
| ก่อนปรับปรุง | 445 | เที่ยว |
| หลังปรับปรุง | 284 | เที่ยว |
| จำนวนเที่ยวที่ลดลง | 197 | เที่ยว |
| เปอร์เซ็นต์ที่ลดลง | 44.26 | เปอร์เซ็นต์ |

3.ระยะทางการขนส่งจากคลังสินค้า (กิโลเมตร)

| | | |
|---|---|---|
| ก่อนปรับปรุง | 15,520 | กิโลเมตร |
| หลังปรับปรุง | 11,210 | กิโลเมตร |
| ระยะทางที่ลดลง | 4,310 | กิโลเมตร |
| เปอร์เซ็นต์ที่ลดลง | 27.77 | เปอร์เซ็นต์ |

4.ค่าน้ำมัน (บาท)

| | | |
|---|---|---|
| ก่อนปรับปรุง | 169,877 | บาท |
| หลังปรับปรุง | 122,695 | บาท |
| ค่าน้ำมันที่ลดลง | 47,182 | บาท |
| เปอร์เซ็นต์ที่ลดลง | 27.77 | เปอร์เซ็นต์ |

## 9. อภิปรายผล

จากผลการวิจัยทั้งหมดพบว่าการจัดเส้นทางการขนส่งใหม่นั้นทำให้เกิดผลประหยัดขึ้นทั้งในแง่ของระยะทาง เวลา และต้นทุนรวมของบริษัทลงไปอย่างมาก โดยในส่วนของ ระยะทางจากคลังสินค้าส่งลูกค้าต่อเที่ยว ระยะทางที่ลดลง 369 กิโลเมตร หรือคิดเป็น 21 เปอร์เซ็นต์ ของระยะทางโดยรวมทั้งหมด รวมถึงจำนวนเที่ยวขนส่ง 197 เที่ยว หรือคิดเป็น 44.26 เปอร์เซ็นต์ ของจำนวนเที่ยวขนส่ง โดยรวมทั้งหมดโดยใน

ส่วน ระยะทางการขนส่งจากคลังสินค้า ลดลง 4,310 กิโลเมตร หรือคิดเป็น 27.77 เปอร์เซ็นต์ ของระยะทางการขนส่งจากคลังสินค้า โดยรวมทั้งหมด และค่าน้ำมัน ลดลง 47,182 บาท หรือคิดเป็น 27.77 เปอร์เซ็นต์ของค่าน้ำมันโดยรวมทั้งหมด

## 10. ข้อเสนอแนะ

1.การจัดเส้นทางการเดินรถที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนในการขนส่ง สามารถดำเนินการศึกษาของกระบวนการการทำงานอย่างละเอียดเพื่อจัดเส้นทาการเดินรถที่สั้นที่สุดของบริษัท กรณีศึกษาร่วมกับทฤษฎี Travelling Salesmen Problem; TSP และทฤษฎีที่เกี่ยวกับวิธีการทางHeuristics

2.แนวความคิดการจัดเส้นทางการขนส่งแบบประหยัดและต้นทุนรวมต่ำที่สุดมีหลายวิธีการและแตกต่างกันไปในทางการประยุกต์ใช้ในแต่ละวิธีนั้นควรทำการศึกษาให้มีความเหมาะสมกับนโยบายของบริษัท

3.นำแนวความคิดที่ได้มีการปรับปรุงเส้นทางการขนส่งสินค้าของบริษัท ธุรกิจทำมาสนับสนุนการตัดสินใจการวางแผนสนับสนุนทางให้มีความยืดหยุ่นและเกิดการพัฒนาระบบที่ดีที่สุด

## เอกสารอ้างอิง

[1] ขนิษฐา รัตนพงษ์พร และจิราพร ระโหฐาน, “ได้ทำการวิจัยเรื่องการจัดเส้นทางสำหรับการให้บริการรับ -ส่งของรถยก: กรณีศึกษา หจก. สินชัย ออได้,” 2558.

[2] นคร ไชยวงศ์ศักดา และคณะ, “ได้ศึกษาการจัดเส้นทางการขนส่งโดยใช้เชฟวิ่งอัลกอริทึมและตัวแบบปัญหาการเดินทางของพนักงานขาย กรณีศึกษาโรงงานน้ำ,” 2558.

[3] พรพรรณ โตไภชนพันธุ์ และเรื่องศักดิ์ แก้วธรรมชัย, “ได้ศึกษาการจัดเส้นทางการเดินรถเพื่อลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงให้ต่ำสุด ภายใต้ข้อจำกัดในการบรรทุกสินค้า กรณีศึกษาบริษัทจำหน่ายสินค้าประเภทอุปโภค,” 2558.

มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ
BANGKOK SUVARNABHUMI UNIVERSITY

มกส.266/2563

# หนังสือรับรองการตีพิมพ์บทความ วารสารวิชาการกรุงเทพสุวรรณภูมิ

ขอรับรองว่าบทความวิจัยของ นายมงคล ประเวศ และนางสาวนราวดี สมชาติ

เรื่อง

พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าชาวไทยในการใช้บริการการขนส่งสินค้า
ของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส ในเขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร
THE BEHAVIOR AND SATISFACTION OF THAI CUSTOMERS TO USE THE CARGO SERVICE OF THE COMPANY KERRY BANGKOK CITY LADKRABANG EXPRESS

โดย

ได้ผ่านการประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
และตีพิมพ์ในวารสารวิชาการกรุงเทพสุวรรณภูมิ
ปีที่ 4 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม – สิงหาคม 2563)

(ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา)
รองอธิการฝ่ายบริหาร

489 ถนนประชาพัฒนา แขวงทับยาว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520 โทร. 02-172-9888 โทรสาร 02-172-9620
489 Prachaphatthana, Thabyao, Ladkrabang, Bangkok 10520, Thailand. Tel : 0-2172-9888 Fax : 0-2172-9620




# ACTIS&NCOBA-2021-1

## Bangkok Suvarnabhumi University



# Conference Proceedings

## การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์ และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ

ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

วันศุกร์ที่ 5 มีนาคม 2564



# สาส์นจากอธิการบดี

## มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**ดร.วิศิษฐ์ แสงหิรัญ**

ในนามอธิการบดี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ข้าพเจ้าขอต้อนรับทุกท่านที่มาร่วมงานนำเสนอการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ในรูปแบบแนวใหม่เพื่อทันต่อสถานการณ์ ณ ขณะนี้

กระผมรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ซึ่งเป็นเวทีที่ให้ผู้นำเสนอผลงานวิจัย ได้นำเสนอผลงานการวิจัยที่มีคุณภาพสู่สาธารณชน และ เป็นการเปิดโอกาสให้มีการเสวนา แลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์เกี่ยวกับผลการวิจัย ระหว่าง คณาจารย์ นักศึกษาและนักวิชาการ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการลงนามความร่วมมือของผู้บริหารรวม 12 มหาวิทยาลัย ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (6)มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (7) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ (8) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (9)มหาวิทยาลัยทักษิณ (10) มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (11) มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ และ (12) วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

กระผมหวังว่าทุกท่านที่เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัยในวันนี้จะได้รับความรู้ การแลกเปลี่ยนทางด้านงานวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาหรือต่อยอดสู่องค์กรของท่านและประเทศชาติต่อไป

# สาส์นจากรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

## มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา**



ในนามรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ข้าพเจ้ารู้สึกมีความยินดีที่ได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ซึ่งเป็นเวทีที่ให้ผู้นำเสนอผลงานวิจัย ได้นำเสนอผลงานการวิจัยที่มีคุณภาพสู่สาธารณชน และ เป็นการเปิดโอกาสให้มีการเสวนา แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์เกี่ยวกับผลการวิจัย ระหว่าง คณาจารย์ นักศึกษาและนักวิชาการ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการลงนามความร่วมมือของผู้บริหารรวม 12 มหาวิทยาลัย ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (6)มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (7) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ (8) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (9)มหาวิทยาลัยทักษิณ (10) มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (11) มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ และ (12) วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

ดิฉันหวังว่าการจัดประชุมวิชาการในครั้งนี้จะเป็นการเปิดโอกาศให้กับนักวิจัยของมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้แลกเปลี่ยนความรู้ สร้างเครือข่ายงานวิจัย และสามารถนำความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร และ ประเทศชาติต่อไป

**รายชื่อคณะกรรมการพิจารณาบทความ**

**(Peer Review)**

| | | |
|---|---|---|
| 1. | ดร.อัศวิน เสนีชัย | มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 2. | ผศ.ดร.ภาคภูมิ มุกดาสนิท | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 3. | ผศ.ดร.ลวัณกร มุกดาสนิท | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 4. | ผศ.ดร.สุริยะ พุ่มเฉลิม | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 5. | รศ.ดร.นภาพร นิลาภรณ์กุล | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 6. | รศ.วสันต์ กันอ่ำ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 7. | อาจารย์ณัฐพงศ์ เหลืองนฤดม | มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ |
| 8. | อาจารย์บุญชม สุดจิตต์ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ |
| 9. | อาจารย์สุรพร อ่อนพุทธา | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |

**********



**กำหนดการ**

(ONLINE ผ่านระบบ ZOOM)

**เรื่อง “วิถีใหม่แห่งการเรียนการสอน”**

The New Normal In Education

**การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17**

**(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information Systems:ACTIS) และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)**

**The 2021 National Conference on Business Administration**

**ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ**

**วันศุกร์ที่ 5 มีนาคม 2564**

| | |
|---|---|
| 08.30-08.50 น. | ผู้เข้าร่วมการประชุมเข้าร่วมพิธีเปิด |
| 08.50-09.00 น. | ชมวิดีทัศน์ แนะนำ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 09.00-09.15 น. | **พิธีเปิด** การประชุมวิชาการ โดย ดร.วิศิษฐ์ แสงหิรัญ<br>อธิการบดี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 09.30-10.30 น. | **ปาฐกถาพิเศษ** เรื่อง วิถีใหม่แห่งการเรียนการสอน The New Normal In Education<br>**โดย** ศาสตราจารย์ ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข |
| 10.45-12.00 น. | **การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 1)**<br>- ระดับชาติ (National)<br>กลุ่มที่ 1 ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ<br>กลุ่มที่ 2 ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>- ระดับนานาชาติ (International) |
| 12.00- 13.00 น. | **พักรับประทานอาหารกลางวัน** |
| 13.00-17.00 น. | **การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 2)**<br>- ระดับชาติ (National)<br>กลุ่มที่ 1 ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ<br>กลุ่มที่ 2 ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>- ระดับนานาชาติ (International) |

การเข้าร่วมพิธีเปิดและฟังปาฐกถาพิเศษ ผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม ZOOM )

Meeting ID : 2304283042

Password : 116182

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

MEETING ID : 5357315302 , PASSWORD : zSc0RH

NCOBA-1 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. อรณิชชา ทศตา

อ. ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์

| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
|---|---|---|---|---|
| 1 | NCOBA-35 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่นในเขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จตุพร ศรีผึ้ง<br>ผศ. ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.ทรงศักดิ์ วิจัยธรรมฤทธิ์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-36 | ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการคาร์แคร์ในตำบลแพรกษา จังหวัด สมุทรปราการ | วรัญญา ควรประเสริฐ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ผศ.ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-37 | ความพึงใจของผู้บริโภคร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในพื้นที่ชุมชนวัดคลอง เตยใน 1 เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | วชิรญาณ์ อ่อนฉวี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.วิภา วงศ์พูลสิน | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA- 38 | การศึกษาแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของเภสัชกรร้านขายยา จังหวัดกรุงเทพมหานคร | อินทิรา บาตสุวรรณ<br>ดร.เฉลิมชัยผู้พัฒน์ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-39 | แรงจูงใจที่มีผลต่อทัศนคติในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายผลิตบริษัทผลิตสปริงในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | พุชนาถ จารุภูมิ<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-40 | แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกเรียน สายอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ของวิทยาลัยเอกชน อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | ณัฐวุฒิ จิตแหลม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-41 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการ ฟู้ด เดลิเวอรี่ บนแอปพลิเคชั่น เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จิระปะภา รักสงบ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | NCOBA-43 | ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมในมุมมองประชาชนของข้าราชการตำรวจตระเวนชายแดน ในเขตอำเภอ สังขละบุรี จังหวัดกาญจบุรี | นภัสนันท์ กิตติญาจีราวัชร์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.00-15.15 |
| 9 | NCOBA-44 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของกลุ่มคนรักสุขภาพ เขตประเวศจังหวัดกรุงเทพมหานคร | ชนากานต์ ธงศรี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-45 | ศึกษาการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของพนักงานอุตสาหกรรม ในเขตนิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ อำเภอแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา | พรทิพย์ อุดมศักดิ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.40-15.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 78798500108 , PASSWORD : zSc0Ry | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-2 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดร. อาภากร เปรี้ยวนิ่ม | | | | |
| อ.ปณิตานันท์ ปานพลอย | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-56 | ความพึงพอใจของตัวแทนผู้ส่งออก ในหน่วยงานตรวจสินค้าอันตราย ของสายการบิน ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | จิตราภรณ์ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ดร.เฉลิมชัย ผู้พัฒน์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-57 | ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารเฉพาะกิจเขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | เอมอร เทพเมืองนาม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-58 | ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัทจำหน่ายสินค้าบริโภคและอุปโภค ในเขตพัฒนาการ จังหวัดกรุงเทพมหานคร | แพรวพรรณ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-59 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า ผ่านแอพพลิเคชั่นออนไลน์ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สุธิดา เกตุคล้าย<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-60 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | ณัฐกานต์ สุรานาวงศ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-61 | แรงจูงใจที่มีผลต่อการคงอยู่ของพยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาล เอกชน อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต | พิไลลักษณ์ ซูสิริไพศาล<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-62 | แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทธุรกิจค้าปลีก (Hypermarket) อำเภอเมือง จังหวัดระยอง | ธนา การะมัด<br>ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-63 | ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อแรงจูงใจในปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วนยานยนต์ของฝ่ายผลิตในเขตอุตสาหกรรมเมืองใหม่บางพลี | ดวงสุรีย์ เดชพันนา<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.00-15.15 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 9 | NCOBA-64 | สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในหน่วยงานส่วนกลางของสำนักงานศาลยุติธรรม จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สินีย์ จินตกะเวศ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-82 | ศึกษาความสัมพันธ์ต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอาหารจานด่วน ในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | อุบลวรรณ ยานุ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.40-15.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 2701476723 , PASSWORD : V31VD0 ห้อง 201-1 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-3 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. มณีรัตน์ ภารนันท์ | | | | |
| ดร.ชนิตา เอี่ยมสะอาด | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-3 | ความรู้ความเข้าใจและปัจจัยต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลตำบล ลำไทร อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-4 | การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-5 | กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายแบงก์กิ้งของประชากร ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ปณียา อินทกาศ<br>สุนทรี ตรีพาทย์ | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-6 | การจัดการ การจัดเก็บสำหรับการเบิกจ่าย กรณีศึกษา บริษัทผลิตอาหารสำเร็จรูปแห่งหนึ่ง ในเขตฉะเชิงเทรา | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์<br>ดร.ชุมพล สายเชื้อ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-8 | การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เอกชน จำกัด | นราวดี สมชาติ<br>ดร.ฉันทลักษณ ฮีสวัสดิ์<br>พิสุทธิ์ ตั้งเด่นชัย<br>ดร.วรางคณา ตันสกุล | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-9 | การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟสายธนบุรี (กรุงเทพฯ) - น้ำตก (กาญจนบุรี) | จรูญวิทย์ โตสัจจะวงษ์ | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-10 | การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งใน เขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>พิสุทธิ ตั้งเด่นชัย | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-11 | ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ในเขตลาดกระบัง | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ปณิชา วีรศิลปะ<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 5639109071 , PASSWORD : x1wudL ห้อง 202-1 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-5 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. ณัทณรงค์ จตุรัส | | | | |
| ดร.วฤดดา พิพัฒนากุล | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-21 | ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร | นราวดี สมชาติ<br>กนกวรรณ บูรณะกิติ<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-22 | ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | นราวดี สมชาติ<br>พีร์ภูมิ รุ่งเรื่อง<br>พิศุทธิ์ ตั้งเด่นชัย | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-23 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหาร สไตล์เกาหลี ของผู้บริโภคในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ปณียา อินทกาศ | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-24 | ทัศนคติของชุมชนต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ระหว่างชุมชนหัวตะเข้และชุมชนหนองจอก | สุปัด ทองอินทร์<br>สนใจ รชตวัฒนกุล | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-27 | โครงสร้างทางการเงินของบริษัทกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี | วฤดดา พิพัฒนกุล<br>ดารารัตน สุริวงค์<br>ประทุม วงษ์วีระกุล<br>จำนรรจ์ หลงกระจ่าง | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-28 | คุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผลบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | กัญญาวีร์ วงค์เสือ<br>ดร.วฤดดา พิพัฒนกุล<br>มาลี เต็มไป | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-29 | การบริหารจัดการที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>ธีรยุทธ แสงซื่อ | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-30 | แรงจูงใจที่ก่อให้เกิดความเครียดในการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>สมศักดิ์ สุริยันอโณทัย | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 2074303785 , PASSWORD : e0v6VS ห้อง 203 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-6 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. รุ่งทิวา เสาร์สิงห์ | | | | |
| ดร.อัศวิน เสนีชัย | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-31 | แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในองค์กร กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>วสุ ธรรมจินดา | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-32 | องค์ประกอบของนักบัญชียุคไทยแลนด์ 4.0 | พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์<br>สโรชา ศรีบุญ<br>นิรัญชา ลิ่วเฉลิมวงศ์<br>วันเพ็ญ วศินารมณ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-33 | แนวทางการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาชุมชนริมคลองมอญ เขตลาดกระบังให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ | ภณสิทธ์ อ้นยะ<br>ณัฐมล หวังเป็น | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-34 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวไทยในตลาดหลวงแพ่ง เขตลาดกระบัง | ภณสิทธ์ อ้นยะ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-69 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจเลือกธุรกิจบริการท่องเที่ยวรูปแบบบริการฟู้ดทัวร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ | รณกร สุริยมงคล<br>กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม<br>รุ่งทิวา เสาร์สิงห์<br>หทัยกร พันธุ์งาม<br>พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์ | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-70 | ปัจจัยแรงจูงใจกับประสิทธิภาพการทำวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ของบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ | เกตุวดี อุเทน<br>กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม<br>รุ่งทิวา เสาร์สิงห์<br>หทัยกร พันธุ์งาม<br>พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์ | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-72 | คุณลักษณะของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่สถานประกอบการต้องการ | ปิยาภา พรหมทอง<br>สุภาวิณี อินทรมา | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | NCOBA-73 | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสมาร์ทโฟนของนักศึกษา กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | ปณิตนันท์ ปานพลอย<br>ศริญญา บวรรัตนวงศ์<br>ภคภัสสร์ แสงหิรัญ | 15.00-15.15 |
| 9 | NCOBA-82 | คุณภาพในการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที | วิทวัส ศรีพงษ์ยิ่ง<br>สุจิตรา ลัชชานันท์<br>อภิญญา บุญสิทธิ์<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-83 | การจัดการคลังสินค้าของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในเขตสมุทรปราการ | หฤดี เจียมวงษ์<br>พิมปภัทร์ สิทธิสาร<br>อุทุมพร ชูจันทร์<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 15.40-15.55 |
| 11 | NCOBA-84 | การเปรียบเทียบตัวแบบการพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL ของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดกรุงเทพมหานคร | นริศรา สุริยะ<br>ณัฐวดี ยิ้มละมัย<br>ชัชนันท์ บัวลอย<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 16.00-16.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 6142453605 , PASSWORD : 123456 ห้อง 204 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ACTIS-1 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ผศ.ดร. สุริยะ พุ่มเฉลิม | | | | |
| อ.ชุติมา เกตุษา | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | ACTIS-1 | โปรแกรมประยุกต์แอนดรอยด์ เรื่อง สถานที่สำคัญของโลกด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง | ภาสกร ปาละกูล | 10.45-11.00 |
| 2 | ACTIS-2 | ระบบ IoT เพื่อตรวจสอบการเข้าเรียนและการเข้าสอบโดยใช้GPS และการจดจำใบหน้า | พีรพัฒน์ สีดา<br>ธนาธร หมัดมอญ<br>วิภา ธนานันท์ | 11.05-11.20 |
| 3 | ACTIS-7 | การพัฒนาแบบจำลองระบบตรวจจับก๊าซคาร์บอนภายในรถยนต์ | ชุติมา เกตุษา<br>ไพรัช นาคนาวา | 11.25-11.40 |
| 4 | ACTIS-12 | ผลของการใช้อีเลิร์นนิงวิชาทฤษฎีและจริยธรรมทางการเมืองกับนักศึกษา ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์ | 11.45-12.00 |
| 5 | ACTIS-25 | ระบบจัดการการลงทะเบียนสอบเทียบโอนรายวิชาสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ | อนันต์พล ชื่นชม<br>เทพพิทักษ์ อิ่มอาเทศ<br>ชุติมา เกตุษา | 13.00-13.15 |
| 6 | ACTIS-26 | การพัฒนาระบบอัตโนมัติเพื่อการกระจายสินค้า | พรพงศ ศิริสุขเจิริญพร<br>นิตินัย โมทนา<br>พิชิตชัย วงหัส | 13.20-13.35 |
| 7 | ACTIS-42 | การพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม | สุขสวัสดิ์ แซ่ลิ่ม<br>ศิริชัย พรหมหอม<br>เอกพันธ์ เหล่าสิม | 13.40-14.55 |
| 8 | ACTIS-28 | ระบบบริหารจัดการการฝึกปฏิบัติงานของนิสิตระดับปริญญาตรี | ณรงค์ ล่ำดี | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 8406192546 , PASSWORD : 123456 ห้อง 205 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ACTIS-2 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ผศ.ดร. ภาคภูมิ มุกดาสนิท | | | | |
| อ.พรพงศ์ ศิริสุขเจริญพร | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | ACTIS-50 | ระบบจัดการข้อมูลเหตุการณ์ความเสี่ยงในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ | ซอฟียะห์ แสสาเหตุ<br>รวยดา สาและ<br>สุวิมล จุงจิตร์ | 10.45-11.00 |
| 2 | ACTIS-51 | ต้นแบบแอปพลิเคชันสนับสนุนการวางแผนการปลูกพืชแซม : กรณีศึกษาตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง | ชาคริต ทองนวล<br>จิราพร วิเชียรทอง<br>เดือนเพ็ญ กชกรจารุพงศ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | ACTIS-52 | การพัฒนาเว็ปแอปพลิเคชันสำหรับคลีนิกผดุงครรภ์แพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง | วิสิทธิ์ บุญชม<br>มูฮัมหมัดไฟซอล ดอกอ<br>อารีรัตน์ กาละกาญ | 11.25-11.40 |
| 4 | ACTIS-65 | ระบบสารสนเทศคลินิกการแพทย์แผนไทย คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา มหาวิทยาลัยทักษิณ | นูรีดา บาหะมะ<br>มัสรา ลอแมะ อาจารี นาโค | 11.45-12.00 |
| 5 | ACTIS-71 | การประมาณระดับค่าใช้จ่ายในการพัฒนาซอฟต์แวร์ | สมชาย ปราการเจริญ<br>สุชาดา รัตนคงเนตร<br>วิเชียร ศรีพระจันทร์<br>ธวัชชัย งามสันติวงศ์ | 13.00-13.15 |
| 6 | ACTIS-76 | การพัฒนาสื่อแอนิเมชัน 3 มิติ เรื่อง การรณรงค์อนุรักษ์ช้างไทย | พระวุฒิไกร พิมพขันธ์<br>ภัสสร ปัทวงค์<br>นันทรัตน์ กลิ่นหอม<br>สุธีธัช วัชรสกุณี<br>ณรงค์ ชวนชิต | 13.20-13.35 |
| 7 | ACTIS-77 | เว็บไซต์เช่าห้องอัดเสียงและอุปกรณ์ดนตรีโดยใช้แนวคิดคุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์ | สุดาสวรรค์ งามมงคลวงศ์<br>สุชาติ รมณียารักษ์<br>นฤทธิ์ตา สุดสงวน<br>สุมินตรา แก่นท่าตาล | 13.40-14.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

MEETING ID : 9857370351 , PASSWORD : 12345 ห้อง 202-2

International ACTIS-1 Room Dr.Phanita Phakdi

Panida Phokasem

| No. | Article ID | Title | Name | Presentation time |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Inter-46 | The Associatation between Online Buying Behavior and Online Buying Risk Before the COVID-19 situation | Wasun Khan-Am<br>Kritiya Rangsom | 10.45-11.00 |
| 2 | Inter-47 | Adoption of PromptPay Money Transfer Service Innovation and Effectiveness of Financial Transactions through PromptPay System | Pariyawit Choochoed<br>Chatthong Nokcherdchoo | 11.05-11.20 |
| 3 | Inter-49 | Development of IoT-enabled Realtime Pill Dispenser | Chalita Ruengchuai<br>Natcha Khanthong<br>Naphat Keawpibal | 11.25-11.40 |
| 4 | Inter-53 | The Development of Business Intelligence Web for Forecasting Rental Income of Suan Kwang Tung Apartment and Visualize Water and Electricity Consuming Behavior of the Tenants | Maneerat Paranan<br>Watcharapol Prakongjai<br>Jeerapa Petchwattananone<br>Jintana Sangdee<br>Sakawkarn Piyawitwanich | 11.45-12.00 |
| 5 | Inter-54 | Thai Rice Cultivation Animation | Phairoj Samutrak<br>Chalit Kangvaravoot<br>Pongsapat Totan | 13.00-13.15 |
| 6 | Inter-55 | A Case Study on an Application of ICT and IoT to Promote Cultural Tourism of Bang Nam Phueng Floating Market Community | Maneerat Paranan<br>Jeerapa Petchwattananone | 13.20-13.35 |
| 7 | Inter-68 | The Conversion of Dependency and Association in UML Design Class | Natthaphong Luangnaruedom<br>Thavatchai Ngamsantivong | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | Inter-74 | The relationship of Community Characteristics of Social Commerce and Purchasing Intention of OTOP: Textile and Clothing | Sureerut Inmor<br>Sukontip Wongpun | 15.00-15.15 |
| 9 | Inter-75 | The Service Quality Factors affecting Repurchasing Decision in Food Product via Service Provider “Grab Food” | Vipaspon Thammarakkitanon<br>Sureerut Inmor | 15.20-15.35 |
| 10 | Inter-78 | Business Strategy Factors Affecting Customers Satisfaction of Thai SME Export Companies | Suraporn Onputtha<br>Metinee Rasadaraksa<br>Chitralada Trisakhon<br>Pornapa Peamchai | 15.40-15.55 |
| 11 | Inter-79 | Factors Affecting Green Supply Chain Adoption in Small-Medium Enterprises with High Growth Rate in Thailand | Sarakul Sukortpromme<br>Suraporn Onputtha<br>Putthiwat Singhdong | 16.00-16.15 |
| 12 | Inter-80 | Factors Affecting Business Sustainability of Logistics Service Providers in Thailand | Atchira Tiwasing<br>Orawee Sriboonlue<br>Suraporn Onputtha | 16.20-16.35 |
| 13 | Inter-66 | Acceptance of The Concept of Green Packaging | Roongthip Thamsena<br>Viyadarat Nilpakawong<br>Waridda Piphatanakul | 16.40-16.55 |
| 14 | Inter-67 | AEC And The Replacement Thai Labour by Foreign Labour | Natthanan Phatsawan<br>Chutima Ketsa | 17.00-17.15 |

# สารบัญ


| ชื่อเรื่อง | ชื่อผู้วิจัย | หน้า |
|---|---|---|
| โปรแกรมประยุกต์แอนดรอยด์ เรื่อง สถานที่สำคัญของโลกด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง | ภาสกร ปาละกูล | 1 |
| ระบบ IoT เพื่อตรวจสอบการเข้าเรียนและการเข้าสอบโดยใช้GPS และการจดจำใบหน้า | พีรพัฒน์ สีดา<br>ธนาธร หมัดมอญ<br>วิภา ธนานันท์ | 9 |
| ความรู้ความเข้าใจและปัจจัยต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลตำบล ลำไทร อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 14 |
| การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 22 |
| กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายแบงก์กิ้งของประชากร ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ปณีญา อินทกาศ<br>สุนทรี ตรีพาทย์ | 30 |
| การจัดการ การจัดเก็บสำหรับการเบิกจ่าย กรณีศึกษา บริษัทผลิตอาหารสำเร็จรูปแห่งหนึ่ง ในเขตฉะเชิงเทรา | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์<br>ดร.ชุมพล สายเชื้อ | 37 |
| การพัฒนาแบบจำลองระบบตรวจจับก๊าซคาร์บอนภายในรถยนต์ | ชุติมา เกตุษา<br>ไพรัช นาคนาวา | 48 |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เอกชน จำกัด | นราวดี สมชาติ<br>ดร.ฉันทลักษณ ฮีสวัสดิ์<br>พิสุทธิ์ ตั้งเด่นชัย<br>ดร.วรางคณา ตันสกุล | 54 |
| การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟสายธนบุรี (กรุงเทพฯ) - น้ำตก (กาญจนบุรี) | จรูญวิทย์ โตสัจจะวงษ์ | 61 |
| การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งใน เขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>พิสุทธิ ตั้งเด่นชัย | 71 |
| ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ในเขตลาดกระบัง | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ปณิชา วีรศิลปะ<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 78 |
| ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับความเครียดในการทำงานของบุคลากรในสำนักงานสรรพากรพื้นที่ กรุงเทพมหานคร 14 | เบญญาภา แสงแพร<br>จินตนา อาจหาญ<br>พัทธธีรา จิรอุดมสาโรจน์ | 88 |

# การจัดการ การจัดเก็บสำหรับการเบิกจ่าย
# กรณีศึกษา บริษัทผลิตอาหารสำเร็จรูปแห่งหนึ่ง ในเขตฉะเชิงเทรา
# WAREHOUSE STORAGE MANAGEMENT FOR DISBURSEMENT: A CASE STUDY OF THE INSTANT FOOD PRODUCCER IN CHACHOENGSAO AREA

**นราวดี สมชาติ[1] ณปภัช เพชระบูรณิน[2] ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์[3]**

[1,2,3] คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**บทคัดย่อ**

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการคลังสินค้า ของบริษัท ผลิตอาหารสำเร็จรูปแห่งหนึ่ง ในเขตฉะเชิงเทรา ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆภายในองค์กร พบว่าสาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหาคือ การบริหารจัดการพื้นที่ภายในคลังสินค้าและกระบวนการทำงานภายในคลังสินค้าที่ขาดประสิทธิภาพ ดังนั้นวัตถุประสงค์ของงานวิจัย คือ การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นและการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า ของบริษัท ผลิตอาหารสำเร็จรูปแห่งหนึ่ง ในเขตฉะเชิงเทรา ขั้นตอนเริ่มด้วยวิธีการวิเคราะห์ปัญหาด้วยแผนผังสาเหตุและผล (Fishbone Diagram:แผนผังก้างปลา) การวิเคราะห์ 5W1H การประยุกต์ใช้หลักการจัดการพื้นที่คลังสินค้า (Layout Management) การประยุกต์ใช้หลักการ Visual Control และการใช้หลักการ Fist In Fist Out : FIFO เพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผลการดำเนินการแก้ใขจากปัญหาพบว่าในเรื่องการจัดเก็บสินค้าปะปนกัน และในส่วนของการถูกร้องเรียนจากลูกค้าเรื่องการจ่ายสินค้าสลับSKU จะเห็นได้ว่าสามารถจัดเก็บสินค้าแยกตามประเภท การถูกร้องเรียนจากลูกค้าเรื่องการจ่ายสินค้าสลับล็อตลดลงสามารถส่งสินค้าให้ลุกค้าถูกต้อง และในส่วนของการจ่ายสินค้าสลับล็อตที่พบภายในกระบวนการเบิกจ่ายสินค้าจะเห็นได้ว่าลดลงถึงร้อยละ 71.43% ทำการบริการจัดการคลังสินค้าการบริหารจัดการพื้นที่ภายในคลังสินค้า มีประสิทธิภาพมากขึ้น

**คำสำคัญ :** โซ่อุปทาน, โลจิสติกส์, คุณภาพการให้บริการ

**Abstract**

This research studies the increased efficiency of the warehouse management, Ready-mad Food production company. In Chachoengsao District The researchers studied and collected information within the organization. It was found that the cause of the problem was the management of the area within the warehouse and the processes within the warehouse that were inefficient. Therefore, the purpose of the research is to solve the problems and optimize the warehouse management of a ready-made food production company. In Chachoengsao District The process begins with a problem analysis method with a cause and effect map. (Fishbone Diagram: Herringbone Diagram) Analysis 5W1H Application of Warehouse Area Management Principles (Layout Management), Application of Visual Control Principles and The Use of Fist In Fist Out Principles: FIFO to solve problems and optimize warehouse management more efficient.

The results of the solution of the problem were found that the storage of the products was mixed. And in respect of complaints from customers about switching on SKU It can be seen that the product can be stored separately by type. Complaints from customers for reduced lots of goods can be delivered to the customer correctly. As for the cross-lot dispatches found within the inventory process, the drop was 71.43%, and resulted in the warehouse management, space management, and warehouse management. More efficient.

**Keywords**: Supply Chain; Logistics; QoS

**บทนำ**

บริษัท ผลิตอาหารสำเร็จรูป ในเขตฉะเชิงเทรา เป็นผู้ประกอบการรายหนึ่งที่ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร ผลิตภัณฑ์อาหารปรุงสุกและอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน มีคลังสินค้าเพื่อจัดเก็บสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าเพื่อกระจายสินค้าไปยังลูกค้าผู้บริโภค ทางบริษัทฯประสบปัญหาเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้า เนื่องจากสินค้าที่รับเข้ามามีหลายล็อต วันที่ ทำให้สินค้าที่จัดเก็บมีจำนวนมาก พนักงานจึงไม่สามารถจัดเก็บสินค้าไว้ในที่ที่เตรียมไว้ได้ ทำให้เกิดปัญหาการวางสินค้าตามจุดที่สามารถวางได้ สินค้าจึงกระจายตัวไปตามพื้นที่ภายในคลังสินค้า ปัญหาที่ตามมาคือการที่มีสินค้ากระจายตัวอยู่มากเกินไป ทำให้เบิกจ่ายสินค้าได้ลำบาก ส่งผลให้สินค้าที่ถูกจัดเก็บเข้ามาก่อนไม่ได้ถูกจัดส่งให้ลูกค้าก่อน ไม่มีการเรียงลำดับการจัดส่งสินค้าที่ถูกต้อง เกิดปัญหาการจ่ายสินค้าสลับตัว การจ่ายสินค้าผิด ล็อต วันที่ เกิดขึ้น

ดังนั้นผู้วิจัยได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นและให้ความสำคัญในการแก้ไขข้อบกพร่อง เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานภายในองค์กรให้ได้มาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการคลังสินค้า ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา ทฤษฎีแผนผังสาเหตุและผล (Fishbone Diagram:แผนผังก้างปลา)และ ทฤษฎี 5W1H เพื่อทำการวิเคราะห์หาต้นเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้นภายในองค์กร นำทฤษฎีการจัดการพื้นที่คลังสินค้า (Layout Management) เพื่อบริหารพื้นที่ภายในคลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จัดให้มีพื้นที่สำหรับวางสินค้าชั่วคราว (Temporary Lane) นำทฤษฎีเกี่ยวกับการควบคุมด้วยการมองเห็น (Visual Control) เพื่อบ่งบอกตัวสินค้าและตำแหน่งการจัดเก็บที่ชัดเจน และทฤษฎี FIFO (First In First Out) เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นและใช้พื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าภายในคลังสินค้าให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

**วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

1. เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและพัฒนาหลักการทำงานโดยใช้หลัก ทฤษฎีแผนผังสาเหตุและผล (Fishbone Diagram: แผนผังก้างปลา) และทฤษฎี 5W1H

2. เพื่อบริหารจัดการพื้นที่ภายในคลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ด้วยทฤษฎีการจัดการพื้นที่คลังสินค้า (Layout Management)

3. เพื่อบ่งบอกตำแหน่งการจัดเก็บและสามรถแยกประเภทของสินค้าที่ชัดเจนด้วย ทฤษฎีการควบคุมด้วยการมองเห็น (Visual Control)

4. เพื่อจัดลำดับการเบิกจ่ายสินค้าตามหลักการ FIFO (First In First Out)

**ประโยชน์ของการวิจัย**

1. สามารถรู้ถึงปัญหาและที่มาของปัญหาที่เกิดขึ้นภายในองค์กรตามหลักทฤษฎี แผนผังสาเหตุและผล (Fishbone Diagram) และทฤษฎี 5W1H

2. สามารถบริหารจัดการพื้นที่ภายในคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีพื้นที่สำหรับวางสินค้าชั่วคราว (Temporary Lane) ตามหลักทฤษฎีการจัดการพื้นที่คลังสินค้า (Layout Management)

3. สามารถบ่งบอกตำแหน่งการจัดเก็บและสามารถแยกประเภทของสินค้าที่ชัดเจนตามหลักทฤษฎีเกี่ยวกับการควบคุมด้วยการมองเห็น (Visual Control)

4. สามารถเบิกจ่ายสินค้าได้ตามหลักการ FIFO (First In First Out) คือสินค้าที่นำมาจัดเก็บ ถูกเรียงตามล็อต วันที่ผลิต สินค้าไหนถูกนำเข้ามาก่อนก็จะถูกส่งออกก่อนตามลำดับ

**วิธีการวิจัยดำเนินงาน**

1. รวบรวมข้อมูลหาปัญหาและสาเหตุ

2. ศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

3. วิเคราะห์การดำเนินงานจากปัญหาที่ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล

4. สรุปผลการทำงานจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้

**ขอบเขตการวิจัย**

**ขอบเขตพื้นที่**

ศูนย์กระจายสินค้าของ บริษัท ผลิตอาหารสำเร็จรูป ในเขตฉะเชิงเทรา ตั้งอยู่ที่ 14 กม.59 สุวินทวงศ์ ศาลาแดง บางน้ำเปรี้ยว ฉะเชิงเทรา 24000

**ขอบเขตเนื้อหา**

ข้อมูลสินค้ากลุ่มตัวอย่างที่ใช่ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ข้าวกล่องสำเร็จรูป 11 รายการ ที่มีการจัดเก็บภายในคลังสินค้าโดยการจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูป 1,188 Pac ต่อ 1 Pallet

**ขอบเขตด้านระยะเวลา** ช่วงระยะเวลาในการศึกษาข้อมูล เดือน กรกฎาคม - ธันวาคม 2563

**การวิเคราะห์ข้อมูล**

**1. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล**

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลปัญหาที่เกิดขึ้นภายในองค์กรและถูกร้องเรียนจากลูกค้า ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งเป็นข้อมูลทุติยภูมิ ในการรับเข้าจัดเก็บภายในคลังสินค้า เป็นระยะเวลาย้อนหลัง 3 เดือน คือสินค้าข้าวกล่องสำเร็จรูป 11 รายการ โดยจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูป 1,188 Pac ต่อ 1 Pallet

**ตารางที่ 1** ตารางแสดงรายชื่อสินค้าที่มีการจัดเก็บภายในคลังสินค้า

| Item | Description |
|---|---|
| **23038341** | ข้าวผัดไก่เกาหลี |
| **23047920** | สปาเก็ตตี้ไก่ซอสมะเขือเทศ |
| **23052670** | ข้าวผัดกะเพราหมู |
| **23059073** | ข้าวลาบหมู-หมูย่าง |
| **23062693** | สปาเก็ตตี้ขี้เมาไก่ |
| **23057493** | ข้าวกะเพราไก่ |
| **23058471** | ผัดมักกะโรนีไก่ |
| **23077216** | ยอดมะระหวานผัดน้ำมันหอยพริกสด |
| **23064970** | ข้าวไก่ย่างถ่าน |
| **23079892** | ข้าวอกไก่ผัดขิง |
| **23079216** | ข้าวญี่ปุ่นผัดกระเทียม |

**ตารางที่ 3.2** ข้อมูลจำนวนสินค้าที่รับเข้าคลังสินค้า

| Item | เดือน/ปี2563(Pac) | | | รวม | % |
|---|---|---|---|---|---|
| | พฤษภาคม | มิถุนายน | กรกฎาคม | | |
| **23038341** | 907,980 | 828,859 | 861,369 | 2,598,208 | 15.60 % |
| **23052670** | 878,011 | 764,713 | 821,595 | 2,464,319 | 14.79 % |
| **23057493** | 800,794 | 643,979 | 700,761 | 2,145,534 | 12.88 % |
| **23064970** | 612,019 | 550,088 | 585,172 | 1,747,279 | 10.49 % |
| **23059073** | 606,260 | 541,146 | 586,455 | 1,733,861 | 10.41 % |
| **23062693** | 594,618 | 559,264 | 571,952 | 1,725,834 | 10.36 % |
| **23058471** | 566,566 | 522,261 | 546,526 | 1,635,353 | 9.82% |
| **23047920** | 547,048 | 493,099 | 542,660 | 1,582,807 | 9.50% |

| Item | เดือน/ปี2563(Pac) | | | รวม | % |
|---|---|---|---|---|---|
| | พฤษภาคม | มิถุนายน | กรกฎาคม | | |
| **23079892** | 162,767 | 233,218 | 129,123 | 525,108 | 3.15% |
| **23079216** | 10,174 | 20,971 | 343,498 | 374,643 | 2.45% |
| **23077216** | 34,325 | 25,304 | 64,838 | 124,467 | 0.75% |
| **รวม** | **5,720,562** | **5,182,902** | **5,753,494** | **16,656,958** | **100%** |

จากตารางที่ 1 และตารางที่ 2 ข้อมูลจำนวนสินค้าที่รับเข้าคลังสินค้าการเก็บรวบรวมข้อมูลการรับเข้าจัดเก็บภายในคลังสินค้า เป็นข้อมูลทุติยภูมิซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลย้อนหลัง เป็นระยะเวลา 3 เดือน และแบ่งเป็นเปอร์เซ็นร้อยล่ะของสินค้าทั้งหมด ที่จัดเก็บภายในคลังสินค้า

**2. ขั้นตอนการทำงาน**

ขั้นตอนที่ 1 Delivery Plan แผนกบริการ (Customer Service) จัดทำแผนการจัดส่งสินค้า (Delivery Plan)ตามคำสั่งซื้อของลูกค้าในแต่ล่ะเดือนเพื่อทำการส่งให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องคือส่วนของการผลิตสินค้า (Production)และส่วนของคลังสินค้า(Warehouse) ภายใน Delivery Plan ระบุจำนวนการสั่งซื้อและวันที่ส่งมอบ

ขั้นตอนที่ 2 Production ทำการผลิตสินค้าและส่งมอบไปยังฝ่ายคลังสินค้า(Warehouse)

ขั้นตอนที่ 3 ฝ่ายคลังสินค้า(Warehouse) ตรวจสอบและนับจำนวนสินค้าตาม Delivery Plan ก่อนจัดเก็บเข้าภายในลังสินค้า

ขั้นตอนที่ 4 ฝ่าย Data จัดทำเอกสาร Picking List เพื่อส่งมอบเอกสารให้พนักงานคลังสินค้า ภายในเอกสาร Picking List ระบุจำนวนสินค้าที่ต้องการและวันที่ส่งมอบสินค้า

ขั้นตอนที่ 5 พนักงานคลังสินค้าเมื่อได้รับเอกสาร Picking List แล้วทำการจัดเตรียมสินค้าให้ตรงตามที่ระบุไว้ในเอกสาร Picking List

ขั้นตอนที่ 6 เมื่อถึงเวลาในการส่งสินค้าพนักงานคลังสินค้าจะทำการลากสินค้าขึ้นรถบรรทุกสินค้า(รถ6ล้อ) เพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า

จากกระบวนการทำงานข้างต้นทั้ง 6 ขั้นตอนนั้น พบว่าปัญหาเริ่มจากขั้นตอนที่ 3 ซึ่งเป็นขั้นตอนการจัดเก็บสินค้าเข้าภายในคลังสินค้า จากการเข้าไปทำการสังเกตการณ์โดยตรงทำให้ทราบขั้น ตอนในการจัดเก็บสินค้าเข้าภายในคลังสินค้าดังนี้

1. เมื่อได้รับสินค้าจาก Production จะทำการตรวจสอบว่าจำนวนครบตาม Delivery Plan เมื่อตรวจสอบสินค้าเสร็จจะทำการจัดเก็บสินค้าเข้าภายในคลังสินค้าตามพื้นที่ว่างภายในคลังสินค้า

2. เมื่อต้องการสินค้าเพื่อเบิกจ่ายตามเอกสาร Picking List จะใช้หลักความจำว่าสินค้าแต่ล่ะSKUแต่ล่ะล็อตอยู่บริเวรไหนภายในคลังสินค้าและการลื้อค้นเพื่อนำมาจัดเตรียมก่อนจัดส่งให้กับลูกค้าตามเอกสาร Picking List

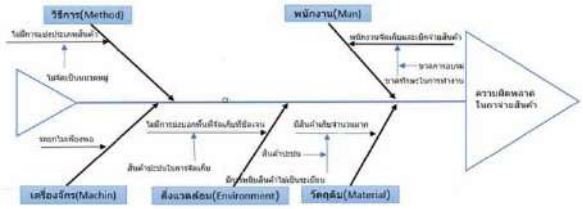
**ตารางที่ 3** ตารางแสดงปัญหาที่พบในการจัดเก็บการเบิกจ่ายและจากการร้องเรียนของลูกค้า

| ปัญหาที่พบ | จำนวนครั้ง/พฤษภาคม-กรกฎาคม พ.ศ. 2562 |
|---|---|
| **เก็บสินค้าปะปนกัน** | 35 ครั้ง |
| **จ่ายสินค้าผิด SKU** | 7 ครั้ง |
| **จ่ายสินค้าผิด ล็อต** | 11 ครั้ง |

**3. วิเคราะห์หาต้นเหตุของปัญหาที่เกิดขึ้น**

จากการสังเกตการทำงานพบว่า ในขั้นตอนการจัดเก็บสินค้าและการเบิกจ่ายสินค้ามีข้อผิดพลาด คือ สินค้าที่รับเข้ามามีหลายล็อตวันที่ ทำให้สินค้าที่จัดเก็บมี

จำนวนมาก พนักงานจึงไม่สามารถจัดเก็บสินค้าเป็นหมวดหมู่ได้ ไม่มีการบ่งบอกตำแหน่งพื้นที่ที่ชัดเจน ทำให้เกิดปัญหาการวางสินค้าตามจุดที่สามารถวางได้ สินค้าจึงกระจายตัวไปตามพื้นที่ภายในคลังสินค้า ปัญหาที่ตามมาคือการที่มีสินค้ากระจายตัวอยู่มากเกินไปเกิดสินค้าปะปนกัน ทำให้เบิกจ่ายสินค้าได้ลำบาก ส่งผลให้สินค้าที่ถูกจัดเก็บเข้ามาก่อนไม่ได้ถูกจัดส่งให้ลูกค้าก่อน ไม่มีการเรียงลำดับการจัดส่งสินค้าที่ถูกต้อง เกิดปัญหาการเก็บสินค้าปะปนกันเกิดขึ้น การจ่ายสินค้าสลับ SKU และจ่ายสินค้าผิดล็อตวันที่เกิดขึ้น




**ภาพที่ 1** การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาด้วยผังก้างปลา (Fishbone Diagram)

ปัญหาต่างๆ ที่ได้สรุปเป็นแผนผังก้างปลานั้น ผู้วิจัยเล็งเห็นความสำคัญของปัญหาไม่ว่าจะเป็นปัญหาที่มาจากการบริหารคลังสินค้าที่ไม่มีประสิทธิภาพ เช่นไม่มีการบ่งบอกพื้นที่จัดเก็บที่ชัดเจน ไม่มีการแบ่งประเภทสินค้าแยกเป็นหมวดหมู่ หรือจะเป็นปัญหาที่เกิดกระบวนการทำงาน จากพนักงาน เช่น พนักงานใช้เวลาในการหาสินค้านาน พนักงานหยิบสินค้าสลับSKUสลับล็อต

จากการวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาในการจัดการคลังสินค้าสำเร็จรูปของบริษัท กรณีศึกษาโดยใช้แผนผังก้างปลา (Fishbone Diagram) สามารถสรุปถึงปัจจัยและปัญหาต่าง ๆ ได้ดังนี้

**ตารางที่ 4** ปัจจัยที่ทำให้เกิดปัญหา และปัญหาที่พบในปัจจุบัน

| ปัจจัยที่ทำ ให้เกิดปัญหา | ปัญหาที่พบในปัจจุบัน |
|---|---|
| **พนักงาน(Man)** | - พนักงานจัดเก็บและเบิกจ่ายสินค้าขาดทักษะในการทำงาน ทั้งนี้การจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปในปัจจุบันเป็นแบบสุ่ม กล่าวคือ เมื่อมีพื้นที่ว่างก็วาง สินค้าและเมื่อต้องการสินค้าเพื่อจัดส่งสินค้า ต้องใช้เวลานานในการลื้อค้นเพื่อหยิบสินค้าทำให้หยิบสินค้าที่ไม่ต้องการตามPicking List ออกก่อนกล่าวคือหยิบสลับSKUสลับล็อต |
| **เครื่องจักร(Machine)** | - รถยกไม่เพียงพอ เมื่อมีการเตรียมงานการจัดส่งนานเกินไป ทำให้รถยกที่ต้องใช้กับส่วนอื่นไม่ทันต่อการใช้งาน เกิดปัญหารถยกไม่เพียงพอ |
| **วัตถุดิบ(Material)** | - มีสินค้าที่จัดเก็บภายในคลังสินค้าจำนวนมาก กล่าวคือ สินค้ามีจำนวนหลากหลายSKU หลากหลายล็อต ทำให้เกิดการเก็บสินค้าปะปนกัน |
| **วิธีการ(Method)** | - ไม่มีการแบ่งประเภทของสินค้าและการจัดสินค้าแบบเป็นหมวดหมู่ กล่าวคือไม่มีการบ่งบอกประเภทของสินค้าSKUที่ชัดเจนและล็อตการผลิตที่ชัดเจน ทำให้เกิดการเก็บสินค้าปะปนกัน |
| **สิ่งแวดล้อม(Environment)** | - ไม่มีการบริหารจัดการพื้นภายในคลังสินค้า ไม่มีการบ่งบอกพื้นที่จัดเก็บที่ชัดเจน กล่าวคือเมื่อมีพื้นที่ว่างก็วางสินค้าตามพื้นที่นั้น ทำให้เกิดการเก็บสินค้าปะปนกัน |

**ตารางที่ 5** การวิเคราะห์ด้วย 5W1H เพื่อการดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นภายในองค์กร

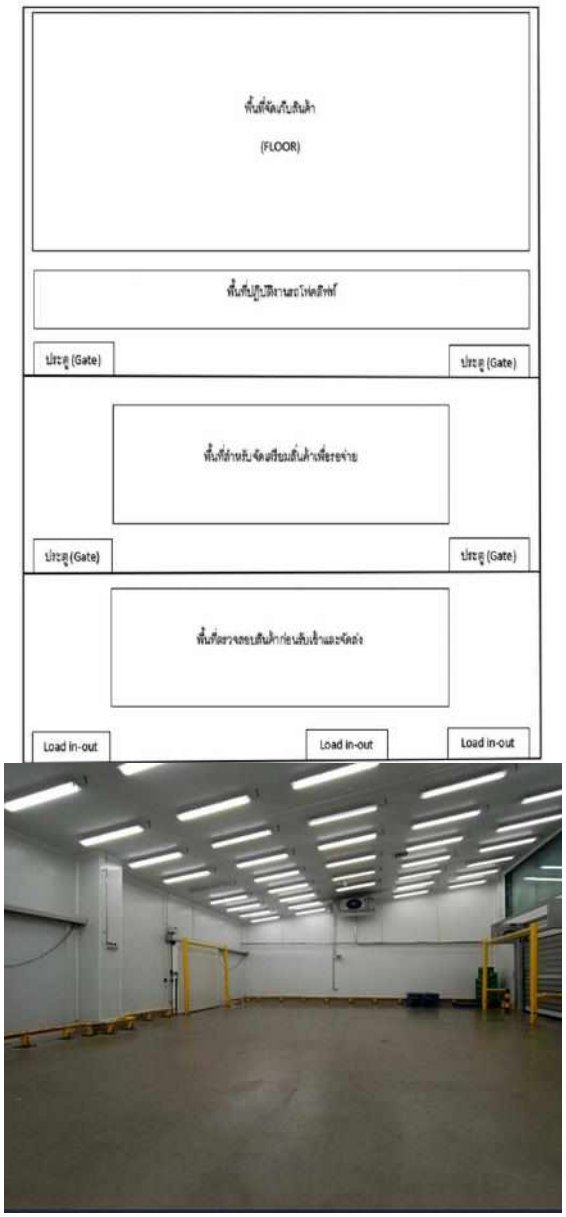
| 5WH1 | สาเหตุของปัญหา | การดำเนินการแก้ไข |
|---|---|---|
| **Who** | -พนักงานที่ปฏิบัติงาน<br>-สินค้า 11 รายการที่มีการรับเข้าและเบิกจ่าย | |
| **What** | -จ่ายสินค้าสลับSKUสลับล็อตให้กับลูกค้า | |
| **Where** | -บริเวณพื้นที่จัดเก็บสินค้า<br>-บริเวณคลังสินค้า | |
| **Why** | -ไม่มีการบ่งบอกตำแหน่งพื้นที่การจัดเก็บที่ชัดเจน<br>-ไม่มีบ่งบอกประเภทของสินค้าSKUและล็อตของสินค้าให้ชัดเจน<br>-มีการจัดเก็บสินค้าที่ไม่เป็นระเบียบสินค้าเกิดการปะปนกัน<br>-พนักงานขาดทักษะในการทำงาน | |
| **When** | - เมื่อต้องการจัดเก็บสินค้า<br>- เมื่อต้องการเบิกจ่ายสินค้า | |
| **How** | -จัดให้มีการบ่งบอกตำแหน่งพื้นที่จัดเก็บให้ชัดเจน<br>-จัดให้มีการบ่งบอกประเภทของสินค้าและล็อตของสินค้าให้ชัดเจน<br>-จัดให้มีการจัดเก็บสินค้าที่เป็นระเบียบมากขึ้น<br>-จัดให้มีการอบรมพนักงาน | 1. ใช้หลักการ Layout Management มาประยุกต์ใช้<br>2. ใช้หลักการ Visual Control มาประยุกต์ใช้<br>3. ใช้หลักการ FIFO (First In First Out) มาประยุกต์ใช้ |

การวิเคราะห์ด้วย 5W1H เพื่อการดำเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นภายในองค์กร สามารถสรุปปัญหาที่ส่งผลให้เกิดการจ่ายสินค้าสลับSKUสลับล็อต คือไม่มีการบ่งบอกตำแหน่งพื้นที่การจัดเก็บสินค้าที่ชัดเจนไม่มีพื้นที่สำหลับ วางสินค้าชั่วคราว (Temporary Lane) ไม่มีบ่งบอกประเภทของสินค้าSKUและล็อตของสินค้าให้ชัดเจน การเบิกจ่ายสินค้าไม่เป็นไปตามหลักของ FIFO (First In First Out) สินค้าที่ถูกนำเข้ามาก่อนไม่ถูกจ่ายไปก่อนตามลำดับ

**4. การจัดการพื้นที่คลังสินค้า (Layout Management)**

การจัดการพื้นที่คลังสินค้า(Layout Management) การวางแผนผังจะต้องมีเป้าหมายพื้นฐานที่จะอธิบายหลักการต่าง ๆ ได้แก่ หลักการเกี่ยวกับการเคลื่อนที่ในระยะทางที่สั้นที่สุด คือการรวมกิจกรรม ทุกกิจกรรมให้อยู่ในสภาวะที่เท่าเทียมกัน ภายใต้หลักการเกี่ยวกับการไหลเวียนของวัสดุ แผนผังที่ดีจะต้องจัดสถานที่ทำงานของแต่ละส่วนให้มีความสัมพันธ์กันมีอัตราการไหลของสินค้าที่สมบูรณ์ที่สุด จะต้องรวมคน วัสดุ เครื่องมือ หรือกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งจะต้องประกอบกันในทุก ๆ ส่วน มีความสัมพันธ์ในวิธีการปฏิบัติการ การใช้เนื้อที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ปัญหาเกิดจากไม่มีการแบ่งแยกพื้นที่แต่ล่ะส่วนให้ชัดเจน ไม่มีการบ่งบอกตำแหน่งพื้นที่การจัดเก็บและการเบิกจ่ายสินค้าที่ชัดเจนไม่มีพื้นที่สำหลับ วางสินค้าชั่วคราว (Temporary Lane) มีการจัดเก็บสินค้าไม่เป็นระเบียบการจัดไม่ได้เอื้อต่อการ ปฏิบัติงานในกระบวนการต่างๆ

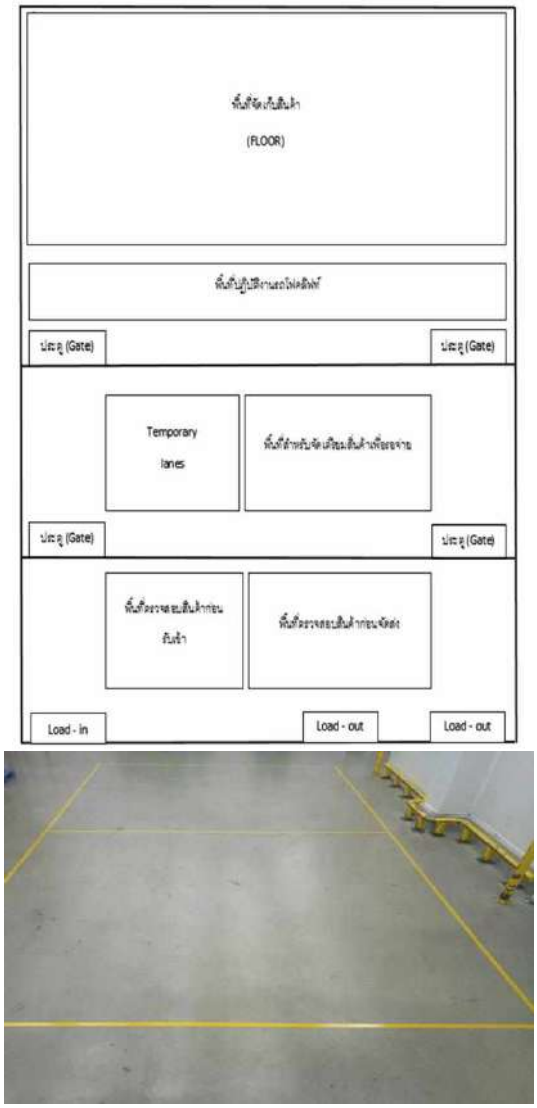



**ภาพที่ 2** แสดงพื้นที่จำลองคลังสินค้า (Layout) ของ บริษัท กรณีศึกษา ก่อนการปรับปรุง

จากภาพที่ 2 ภาพแสดงพื้นที่จำลองคลังสินค้า (Layout) ปัจจุบัน การศึกษาปัญหาข้างต้น ทำการศึกษาภาพรวมของ (Layout) ปัจจุบัน ภายในคลังสินค้าจะเห็นได้ว่าไม่มีการบ่งบอกตำแหน่งพื้นที่การจัดเก็บและการเบิกจ่ายสินค้าที่ชัดเจนไม่มีพื้นที่สำหลับ วางสินค้าชั่วคราว (Temporary Lane) มีการจัดเก็บสินค้าไม่เป็นระเบียบการจัดไม่ได้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน ในกระบวนการต่างๆไม่มีการแบ่งแยกพื้นที่แต่ล่ะส่วนให้ชัดเจน

**แนวทางการปรับปรุง**

การจัดการพื้นที่คลังสินค้า (Layout Management) จากปัญหาข้างต้นผู้ศึกษาได้ศึกษาหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาด้วยวิธีการปรับพื้นที่ภายในคลังสินค้าให้มีการบ่งบอกตำแหน่งการจัดเก็บและพื้นที่สำหรับรอเบิกจ่ายที่ชัดเจนตามหลัก การจัดการพื้นที่คลังสินค้า (Layout Management) และจัดให้พื้นที่สำหรับวางสินค้าชั่วคราว (Temporary Lane)เพิ่มขึ้น สามารถช่วยลดปัญหาของการจัดเก็บสินค้าที่ไม่เพียงพอได้ ทำให้พนักงานที่ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น




**ภาพที่ 3** ภาพจำลองแสดงพื้นที่จำลองคลังสินค้าของบริษัทกรณีศึกษา หลังปรับปรุง

### 5. หลักการ Visual Control

เป็นระบบควบคุมการทำงานที่ทำให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าใจขั้นตอนการทำงานเป้าหมายผลลัพธ์การทำงานที่ง่ายและชัดเจนรวมถึงเห็นความผิดปกติต่างๆ และแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว โดยใช้บอร์ด ป้าย สัญลักษณ์ กราฟ สี และอื่นๆ เพื่อสื่อสารให้พนักงานที่เกี่ยวข้องทุกคนทราบ และจำเป็นที่จะต้องมีความรู้ความเข้าใจในหลักการของ Visual Control ในทิศทางเดียวกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการประยุกต์ใช้ อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัญหาเกิดจากไม่มีการบ่งบอกประเภทของสินค้าแต่ละSKUไม่ได้มีการบ่งบอกที่เก็บสินค้าตามประเภทของสินค้าอย่างชัดเจน โดยในปัจจุบันสินค้าที่เข้ามาในคลังสินค้า เจ้าหน้าที่รับสินค้าจะวางสินค้าในจุดต่าง ๆ ที่ว่างอยู่ไม่ได้มีการแบ่งขอบเขตที่เก็บสินค้าอย่างชัดเจนตามประเภทของสินค้าและการหมุนของสินค้า ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาคือสินค้าปะปน การเบิกจ่ายสินค้าสลับตัวเนื่องจากคลังสินค้าที่เป็นอยู่นั้น การจัดไม่ได้เอื้อต่อการมองเห็น เป็นผลกระทบไปถึงกระบวนการอื่นๆ การขาดการจัดการทำให้ไม่สามารถใช้ประโยชน์จากคลังสินค้าได้อย่างเต็มที่



**ภาพที่ 4** ภาพจำลองการจัดเก็บสินค้าของ บริษัทกรณีศึกษา ก่อนการปรับปรุง

**แนวทางในการปรับปรุง**

ในขั้นตอนการจัดเก็บสินค้าจัดให้มีการบ่งบอกประเภทของสินค้าแต่ละประเภท จัดให้มีการเปลี่ยนตำแหน่งการจัดเก็บโดยจัดแบ่งตำแหน่งการจัดเก็บสินค้าให้ชัดเจนยิ่งขึ้น และจัดทำป้ายชี้บ่งของชื่อสินค้า และจัดแบ่งเขตสินค้าตามสีของงานแต่ละประเภท การจัดกลุ่มของสินค้าในคลังสินค้านั้นทำเพื่อให้การทำงานนั้นสะดวกต่อการทำงาน ทั้งการหยิบสินค้า การจัดเก็บสินค้า การตรวจสอบสินค้าแต่ละประเภทก็สามารถ ทำให้สังเกตได้ง่าย เป็นการลดระยะเวลาในการทำงาน เกิดความเที่ยงตรงและแม่นยำยิ่งขึ้น

**ตารางที่ 6** ตารางแสดงสีของสติ๊กเกอร์ที่ใช้ในแต่ละ SKU

| ลำดับ | สีสติ๊กเกอร์ที่ใช้ | |
|---|---|---|
| | **Item** | **สี** |
| 1 | 23038341 | |
| 2 | 23052670 | |
| 3 | 23057493 | |
| 4 | 23064970 | |
| 5 | 23059073 | |
| 6 | 23062693 | |
| 7 | 23058471 | |
| 8 | 23047920 | |
| 9 | 23079892 | |
| 10 | 23079216 | |
| 11 | 23077216 | |




**ภาพที่ 5** ภาพจำลองการจัดเก็บสินค้าของ บริษัท กรณีศึกษา หลังการปรับปรุง

**6. ทฤษฎี FIFO (First In First Out)**

กล่าวคือสินค้าใดที่เข้าคลังสินค้าก่อนก็หมุนเวียนออกไปก่อน เพื่อลดความเสื่อมจากการจัดเก็บเป็นเวลานาน เป็นต้น การเข้าก่อนออกก่อน FIFO(First In First Out) หมายถึง วิธีที่ใช้ในการวัดต้นทุนของสินค้าโดยตั้งอยู่ในสมมติฐานว่าสินค้าหรือวัตถุดิบที่รับเข้ามาใช้ก่อนจะต้องถูกนำออกขายหรือนำมาใช้ก่อนเช่นกัน การเข้าก่อนออกก่อนมีแนวคิดเป็นไปตามการค้าโดยปกติที่บริษัทมักจะต้องขายหรือใช้ของเก่าก่อนเสมอ ดังนั้นด้วยระบบการเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนของวัตถุดิบที่ซื้อเข้ามาก่อนจะใช้เป็นต้นทุนสินค้าที่ผลิตออกมาก่อนด้วยเช่นกัน

ปัญหาเกิดจากคลังสินค้ามีวิธีการจัดเก็บและจัดวางไม่เหมาะสม กระบวนการหยิบสินค้ามีข้อผิดพลาดอยู่เสมอ การเบิกสินค้า ไม่เป็นไปตามหลักการ FIFO ทำให้เกิดปัญหาการเก็บสินค้าปะปนล็อต การจ่ายสินค้าผิดล็อตวันที่เกิดขึ้น

**แนวทางในการปรับปรุง**

โดยผู้วิจัยประยุกต์ใช้เพื่อการบริหารสินค้าคงคลัง คือการใช้สติ๊กเกอร์สีเป็นรูปสี่เหลี่ยมใช้ติดที่ตัวสินค้า และ Stock Card เพื่อให้ทราบการหมุนเวียนของสินค้า ที่เข้ามาก่อนต้องทำการขายหรือถ่ายสินค้าออกไปก่อน โดยสินค้าที่ตรวจสอบแล้ว ให้ดำเนินการจัดเก็บตาม Location แล้วดำเนินการดังนี้

1. พนักงานบันทึกข้อมูลเลขที่เอกสารใน Stock Card ลงจำนวนที่รับเข้าให้ถูกต้องและให้ทำการลงสีที่ Stock Card ตรงตำแหน่ง ล็อตที่เข้ามา (ลงสีตามตาราง)ซึ่งสีที่ใช้จะเรียงลำดับ ก่อน-หลัง ตามล็อตที่เข้ามา

| สีสติ๊กเกอร์ที่ใช้ | | |
|---|---|---|
| ตัวอย่างสี | สี | Lot |
| | เขียว | 1 |
| | เหลือง | 2 |
| | แดง | 3 |
| | น้ำเงิน | 4 |

| Stock Card | Item: | | 23038341 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Description: | | ข้าวผัดใกเกาหลี | | | | | | | |
| No. | Lot | Date | IN | | OUT | | Total | | Sign. IN | Sign. OUT |
| | | | Pac | Pallet | Pac | Pallet | Pac | Pallet | | |
| 1 | | 09-06-19 | 23760 | 20 | 23760 | 20 | 0 | 0 | Pongsit | Pongsit |
| 2 | | 10-06-19 | 17820 | 15 | | | 17820 | 15 | Pongsit | |
| 3 | | 11-06-19 | 21384 | 18 | | | 21384 | 18 | Pongsit | |
| 4 | | 12-06-19 | 20196 | 17 | | | 20196 | 17 | Pongsit | |

**ภาพที่ 6** ตัวอย่างการบันทึกข้อมูลการเบิกใน Stock Card

2. พนักงานบันทึกข้อมูลเลขที่เอกสารใน Stock Card ลงจำนวนที่รับเข้าให้ถูกต้องและให้ทำการติดสติ๊กเกอร์ที่กล่องงานโดยต้องเป็นสีเดียวกันกับใน Stock Card ตามลำดับ

**สรุปผลการดำเนินงาน**

จากผลการวิจัยสามารถสรุปได้ว่าเมื่อศึกษากระบวนการ การบริหารการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษาบริษัทผลิตอาหารสำเร็จรูปแห่งหนึ่งในเขตฉะเชิงเทรา ทาให้เห็นขั้นตอนต่างๆในการบริหารจัดการคลังสินค้าโดยมีขั้นตอนและกระบวนการการทำงานดังนี้ การรับเข้าจัดเก็บ และส่งออก จากข้อมูลกระบวนการการทำงานเบื้องต้นสามารถสรุปปัญหาและวิธีในการแก้ไขปัญหาได้ดังนี้

5.1.1 สรุปผลเครื่องมือที่ใช้ในการแก้ไขปัญหา

สรุปปัญหาและวิธีในการแก้ไขปัญหา พื้นที่ภายในคลังสินค้าไม่มีการบ่งบอกพื้นที่ที่ชัดเจน ไม่มีพื้นที่สำหลับวางสินค้าชั่วคราว (Temporary Lane) จึงนำทฤษฎีการจัดการพื้นที่คลังสินค้า (Layout Management) เพื่อบริหารจัดการพื้นที่ภายในคลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นตามวัตถุประสงค์ ไม่มีการบ่งบอกประเภทของสินค้าSKUและล็อต ของสินค้าให้ชัดเจน นำทฤษฎีการควบคุมด้วยการมองเห็น (Visual Control) เพื่อบ่งบอกตำแหน่งการจัดเก็บและแยกประเภทของสินค้าให้ชัดเจน การ เบิกจ่ายสินค้าไม่เป็นไปตามหลักการ สินค้าที่ถูกนำเข้ามาก่อนไม่ถูกจ่ายไปก่อนตามลำดับ นำทฤษฎี FIFO (First In First Out)เพื่อการเบิกจ่ายสินค้าเป็นไปตามหลักการคือสินค้าที่ถูกนำเข้ามาก่อนก็จะถูกนำส่งออกก่อนตามลำดับ จัดอบรมให้แก่พนักงานเพื่อให้ทราบถึงกระบวนการที่ถูกต้องในการปฏิบัติงาน

**ตารางที่ 7** ตารางแสดงการเปรียบเทียบปัญหาที่พบในกระบวนการทำงานและการถูกร้องเรียนจากลูกค้าก่อนการปรับปรุงช่วงเดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม พ.ศ.2562 และหลังการปรับปรุงช่วงเดือนสิงหาคม-ตุลาคม พ.ศ.2563

| ปัญหาที่พบ | ก่อนการปรับปรุงช่วงเดือนพฤษภาคม-กรกฎาคม พ.ศ.2563 | หลังการปรับปรุงช่วงเดือนสิงหาคมตุลาคม-พ256.ศ.3 | ลดลงคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ |
|---|---|---|---|
| **เก็บสินค้าปะปนกัน** | ครั้ง 35 | ไม่พบสินค้าปะปนกัน | 100% |
| **จ่ายสินค้าผิด SKU** | ครั้ง 7 | ไม่พบการจ่ายสินค้าสลับSKU | 100% |
| **จ่ายสินค้าผิด ล็อต** | ครั้ง 11 | 2 ครั้ง | 71.43% |

ซึ่งปัญหาที่พบในเรื่องการจัดเก็บสินค้าปะปนกันและในส่วนของการถูกร้องเรียนจากลูกค้าเรื่องการจ่ายสินค้าสลับSKU จะเห็นได้ว่าหลังจากที่มีการดำเนินการแก้ไขสามารถจัดเก็บสินค้าแยกตามประเภทได้100%และการถูกร้องเรียนจากลูกค้าเรื่องการจ่ายสินค้าสลับ SKU ลดลงสามารถส่งสินค้าให้ลูกค้าถูกต้อง100%ในส่วนของการจ่ายสินค้าสลับล็อตที่พบภายในกระบวนการเบิกจ่ายสินค้าจะเห็นได้ว่าลดลงถึงร้อยล่ะ71.43% หลังจากการแก้ไข

**ข้อเสนอแนะ**

1. ควรนำ WI : Work Instruction คู่มือในการปฏิบัติงาน มาใช้เพื่อควบคุมมาตรฐานในการปฏิบัติงานและและเพื่อความแม่นยำในการปฏิบัติงาน

2. ควรจัดให้มีการ count stock อาทิตย์ละ 1 รอบ เพื่อให้ทราบถึงปริมาณของสินค้าคงคลังที่แม่นยำและเพื่อการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ

**เอกสารอ้างอิง**


[1] วิสุทธิ์ สุพิทักษ์, & สุธีรา ปุลิเวคินทร์. (2017). การวางแผนบริหารจัดการสินค้าคงคลังโดยใช้หลักการจำลองสถานการณ์กรณีเติมเต็มสินค้าร่วมกันภายใต้สถานการณ์สินค้ามีกำหนดวัน หมดอายุและการหมุนเวียนสินค้าแบบเข้าหลังออกก่อน.

[2] สุภาภรณ์ ชินารักษ์, นพปฎล สุวรรณทรัพย์, & ไชยรัช เมฆแก้ว. (2017, September). การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในการจัดการคลังสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารห้องเย็น กรณีศึกษา: บริษัท ปิติเซ็นเตอร์ห้องเย็น จำกัด. In Rangsit Graduate Research Conference: RGRC (Vol. 12, pp. 13-19).

[3] อรณิชา บุตรพรหม, & มาริสาป้อม บุบผา. (2018). FIFO เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้า กรณีศึกษาบริษัทชิ้นส่วนยานยนต์แห่งหนึ่ง.

[4] Ashbourn. J. (1982). Shop Layout: The key to increase sales", Retail & Distribution Management, 10(6), 63-65.

[5] Bartholdi, III & Hackman, S.T. (2014). Warehouse & Distribution Science. The Supply Chain and Logistics Institute School of Industrial and System En gineering, Georgia Institute of Technology Atlanta, USA.

[6] Moryadee, C., Kosalwat, P., Jitt-Aer, K., & Rabob, C. (2020). แนวทาง การ แก้ไข ปัญหา การ จัดการ คลังสินค้า เวชภัณฑ์: กรณี ศึกษา ร้าน ขาย ยา แห่ง หนึ่ง ใน จังหวัด นครปฐม. Journal of Innovation and Management, 5(5), 5-14




# ACTIS&NCOBA-2021-1

## Bangkok Suvarnabhumi University



# Conference Proceedings

## การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์ และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ

ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

วันศุกร์ที่ 5 มีนาคม 2564



# สาส์นจากอธิการบดี

## มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**ดร.วิศิษฐ์ แสงหิรัญ**

ในนามอธิการบดี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ข้าพเจ้าขอต้อนรับทุกท่านที่มาร่วมงานนำเสนอการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ในรูปแบบแนวใหม่เพื่อทันต่อสถานการณ์ ณ ขณะนี้

กระผมรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ซึ่งเป็นเวทีที่ให้ผู้นำเสนอผลงานวิจัย ได้นำเสนอผลงานการวิจัยที่มีคุณภาพสู่สาธารณชน และ เป็นการเปิดโอกาสให้มีการเสวนา แลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์เกี่ยวกับผลการวิจัย ระหว่าง คณาจารย์ นักศึกษาและนักวิชาการ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการลงนามความร่วมมือของผู้บริหารรวม 12 มหาวิทยาลัย ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (6)มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (7) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ (8) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (9)มหาวิทยาลัยทักษิณ (10) มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (11) มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ และ (12) วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

กระผมหวังว่าทุกท่านที่เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัยในวันนี้จะได้รับความรู้ การแลกเปลี่ยนทางด้านงานวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาหรือต่อยอดสู่องค์กรของท่านและประเทศชาติต่อไป

# สาส์นจากรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

## มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา**



ในนามรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ข้าพเจ้ารู้สึกมีความยินดีที่ได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ซึ่งเป็นเวทีที่ให้ผู้นำเสนอผลงานวิจัย ได้นำเสนอผลงานการวิจัยที่มีคุณภาพสู่สาธารณชน และ เป็นการเปิดโอกาสให้มีการเสวนา แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์เกี่ยวกับผลการวิจัย ระหว่าง คณาจารย์ นักศึกษาและนักวิชาการ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการลงนามความร่วมมือของผู้บริหารรวม 12 มหาวิทยาลัย ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (6)มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (7) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ (8) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (9)มหาวิทยาลัยทักษิณ (10) มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (11) มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ และ (12) วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

ดิฉันหวังว่าการจัดประชุมวิชาการในครั้งนี้จะเป็นการเปิดโอกาศให้กับนักวิจัยของมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้แลกเปลี่ยนความรู้ สร้างเครือข่ายงานวิจัย และสามารถนำความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร และ ประเทศชาติต่อไป

**รายชื่อคณะกรรมการพิจารณาบทความ**

**(Peer Review)**

| | | |
|---|---|---|
| 1. | ดร.อัศวิน เสนีชัย | มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 2. | ผศ.ดร.ภาคภูมิ มุกดาสนิท | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 3. | ผศ.ดร.ลวัณกร มุกดาสนิท | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 4. | ผศ.ดร.สุริยะ พุ่มเฉลิม | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 5. | รศ.ดร.นภาพร นิลาภรณ์กุล | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 6. | รศ.วสันต์ กันอ่ำ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 7. | อาจารย์ณัฐพงศ์ เหลืองนฤดม | มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ |
| 8. | อาจารย์บุญชม สุดจิตต์ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ |
| 9. | อาจารย์สุรพร อ่อนพุทธา | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |

**********



**กำหนดการ**

(ONLINE ผ่านระบบ ZOOM)

**เรื่อง “วิถีใหม่แห่งการเรียนการสอน”**

The New Normal In Education

**การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17**

**(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information Systems:ACTIS) และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)**

**The 2021 National Conference on Business Administration**

**ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ**

**วันศุกร์ที่ 5 มีนาคม 2564**

| | |
|---|---|
| 08.30-08.50 น. | ผู้เข้าร่วมการประชุมเข้าร่วมพิธีเปิด |
| 08.50-09.00 น. | ชมวิดีทัศน์ แนะนำ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 09.00-09.15 น. | **พิธีเปิด** การประชุมวิชาการ โดย ดร.วิศิษฐ์ แสงหิรัญ<br>อธิการบดี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 09.30-10.30 น. | **ปาฐกถาพิเศษ** เรื่อง วิถีใหม่แห่งการเรียนการสอน The New Normal In Education<br>**โดย** ศาสตราจารย์ ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข |
| 10.45-12.00 น. | **การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 1)**<br>- ระดับชาติ (National)<br>กลุ่มที่ 1 ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ<br>กลุ่มที่ 2 ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>- ระดับนานาชาติ (International) |
| 12.00- 13.00 น. | **พักรับประทานอาหารกลางวัน** |
| 13.00-17.00 น. | **การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 2)**<br>- ระดับชาติ (National)<br>กลุ่มที่ 1 ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ<br>กลุ่มที่ 2 ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>- ระดับนานาชาติ (International) |

การเข้าร่วมพิธีเปิดและฟังปาฐกถาพิเศษ ผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม ZOOM )

Meeting ID : 2304283042

Password : 116182

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

MEETING ID : 5357315302 , PASSWORD : zSc0RH

NCOBA-1 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. อรณิชชา ทศตา

อ. ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์

| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
|---|---|---|---|---|
| 1 | NCOBA-35 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่นในเขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จตุพร ศรีผึ้ง<br>ผศ. ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.ทรงศักดิ์ วิจัยธรรมฤทธิ์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-36 | ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการคาร์แคร์ในตำบลแพรกษา จังหวัด สมุทรปราการ | วรัญญา ควรประเสริฐ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ผศ.ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-37 | ความพึงใจของผู้บริโภคร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในพื้นที่ชุมชนวัดคลอง เตยใน 1 เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | วชิรญาณ์ อ่อนฉวี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.วิภา วงศ์พูลสิน | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA- 38 | การศึกษาแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของเภสัชกรร้านขายยา จังหวัดกรุงเทพมหานคร | อินทิรา บาตสุวรรณ<br>ดร.เฉลิมชัยผู้พัฒน์ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-39 | แรงจูงใจที่มีผลต่อทัศนคติในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายผลิตบริษัทผลิตสปริงในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | พุชนาถ จารุภูมิ<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-40 | แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกเรียน สายอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ของวิทยาลัยเอกชน อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | ณัฐวุฒิ จิตแหลม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-41 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการ ฟู้ด เดลิเวอรี่ บนแอปพลิเคชั่น เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จิระปะภา รักสงบ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | NCOBA-43 | ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมในมุมมองประชาชนของข้าราชการตำรวจตระเวนชายแดน ในเขตอำเภอ สังขละบุรี จังหวัดกาญจบุรี | นภัสนันท์ กิตติญาจีราวัชร์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.00-15.15 |
| 9 | NCOBA-44 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของกลุ่มคนรักสุขภาพ เขตประเวศจังหวัดกรุงเทพมหานคร | ชนากานต์ ธงศรี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-45 | ศึกษาการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของพนักงานอุตสาหกรรม ในเขตนิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ อำเภอแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา | พรทิพย์ อุดมศักดิ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.40-15.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 78798500108 , PASSWORD : zSc0Ry | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-2 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดร. อาภากร เปรี้ยวนิ่ม | | | | |
| อ.ปณิตานันท์ ปานพลอย | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-56 | ความพึงพอใจของตัวแทนผู้ส่งออก ในหน่วยงานตรวจสินค้าอันตราย ของสายการบิน ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | จิตราภรณ์ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ดร.เฉลิมชัย ผู้พัฒน์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-57 | ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารเฉพาะกิจเขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | เอมอร เทพเมืองนาม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-58 | ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัทจำหน่ายสินค้าบริโภคและอุปโภค ในเขตพัฒนาการ จังหวัดกรุงเทพมหานคร | แพรวพรรณ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-59 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า ผ่านแอพพลิเคชั่นออนไลน์ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สุธิดา เกตุคล้าย<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-60 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | ณัฐกานต์ สุรานาวงศ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-61 | แรงจูงใจที่มีผลต่อการคงอยู่ของพยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาล เอกชน อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต | พิไลลักษณ์ ซูสิริไพศาล<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-62 | แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทธุรกิจค้าปลีก (Hypermarket) อำเภอเมือง จังหวัดระยอง | ธนา การะมัด<br>ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-63 | ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อแรงจูงใจในปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วนยานยนต์ของฝ่ายผลิตในเขตอุตสาหกรรมเมืองใหม่บางพลี | ดวงสุรีย์ เดชพันนา<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.00-15.15 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 9 | NCOBA-64 | สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในหน่วยงานส่วนกลางของสำนักงานศาลยุติธรรม จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สินีย์ จินตกะเวศ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-82 | ศึกษาความสัมพันธ์ต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอาหารจานด่วน ในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | อุบลวรรณ ยานุ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.40-15.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 2701476723 , PASSWORD : V31VD0 ห้อง 201-1 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-3 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. มณีรัตน์ ภารนันท์ | | | | |
| ดร.ชนิตา เอี่ยมสะอาด | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-3 | ความรู้ความเข้าใจและปัจจัยต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลตำบล ลำไทร อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-4 | การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-5 | กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายแบงก์กิ้งของประชากร ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ปณียา อินทกาศ<br>สุนทรี ตรีพาทย์ | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-6 | การจัดการ การจัดเก็บสำหรับการเบิกจ่าย กรณีศึกษา บริษัทผลิตอาหารสำเร็จรูปแห่งหนึ่ง ในเขตฉะเชิงเทรา | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์<br>ดร.ชุมพล สายเชื้อ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-8 | การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เอกชน จำกัด | นราวดี สมชาติ<br>ดร.ฉันทลักษณ ฮีสวัสดิ์<br>พิสุทธิ์ ตั้งเด่นชัย<br>ดร.วรางคณา ตันสกุล | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-9 | การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟสายธนบุรี (กรุงเทพฯ) - น้ำตก (กาญจนบุรี) | จรูญวิทย์ โตสัจจะวงษ์ | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-10 | การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งใน เขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>พิสุทธิ ตั้งเด่นชัย | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-11 | ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ในเขตลาดกระบัง | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ปณิชา วีรศิลปะ<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 5639109071 , PASSWORD : x1wudL ห้อง 202-1 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-5 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. ณัทณรงค์ จตุรัส | | | | |
| ดร.วฤดดา พิพัฒนากุล | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-21 | ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร | นราวดี สมชาติ<br>กนกวรรณ บูรณะกิติ<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-22 | ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | นราวดี สมชาติ<br>พีร์ภูมิ รุ่งเรื่อง<br>พิศุทธิ์ ตั้งเด่นชัย | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-23 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหาร สไตล์เกาหลี ของผู้บริโภคในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ปณียา อินทกาศ | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-24 | ทัศนคติของชุมชนต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ระหว่างชุมชนหัวตะเข้และชุมชนหนองจอก | สุปัด ทองอินทร์<br>สนใจ รชตวัฒนกุล | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-27 | โครงสร้างทางการเงินของบริษัทกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี | วฤดดา พิพัฒนกุล<br>ดารารัตน สุริวงค์<br>ประทุม วงษ์วีระกุล<br>จำนรรจ์ หลงกระจ่าง | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-28 | คุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผลบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | กัญญาวีร์ วงค์เสือ<br>ดร.วฤดดา พิพัฒนกุล<br>มาลี เต็มไป | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-29 | การบริหารจัดการที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>ธีรยุทธ แสงซื่อ | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-30 | แรงจูงใจที่ก่อให้เกิดความเครียดในการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>สมศักดิ์ สุริยันอโณทัย | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 2074303785 , PASSWORD : e0v6VS ห้อง 203 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-6 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. รุ่งทิวา เสาร์สิงห์ | | | | |
| ดร.อัศวิน เสนีชัย | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-31 | แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในองค์กร กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>วสุ ธรรมจินดา | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-32 | องค์ประกอบของนักบัญชียุคไทยแลนด์ 4.0 | พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์<br>สโรชา ศรีบุญ<br>นิรัญชา ลิ่วเฉลิมวงศ์<br>วันเพ็ญ วศินารมณ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-33 | แนวทางการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาชุมชนริมคลองมอญ เขตลาดกระบังให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ | ภณสิทธ์ อ้นยะ<br>ณัฐมล หวังเป็น | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-34 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวไทยในตลาดหลวงแพ่ง เขตลาดกระบัง | ภณสิทธ์ อ้นยะ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-69 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจเลือกธุรกิจบริการท่องเที่ยวรูปแบบบริการฟู้ดทัวร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ | รณกร สุริยมงคล<br>กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม<br>รุ่งทิวา เสาร์สิงห์<br>หทัยกร พันธุ์งาม<br>พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์ | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-70 | ปัจจัยแรงจูงใจกับประสิทธิภาพการทำวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ของบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ | เกตุวดี อุเทน<br>กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม<br>รุ่งทิวา เสาร์สิงห์<br>หทัยกร พันธุ์งาม<br>พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์ | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-72 | คุณลักษณะของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่สถานประกอบการต้องการ | ปิยาภา พรหมทอง<br>สุภาวิณี อินทรมา | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | NCOBA-73 | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสมาร์ทโฟนของนักศึกษา กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | ปณิตนันท์ ปานพลอย<br>ศริญญา บวรรัตนวงศ์<br>ภคภัสสร์ แสงหิรัญ | 15.00-15.15 |
| 9 | NCOBA-82 | คุณภาพในการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที | วิทวัส ศรีพงษ์ยิ่ง<br>สุจิตรา ลัชชานันท์<br>อภิญญา บุญสิทธิ์<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-83 | การจัดการคลังสินค้าของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในเขตสมุทรปราการ | หฤดี เจียมวงษ์<br>พิมปภัทร์ สิทธิสาร<br>อุทุมพร ชูจันทร์<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 15.40-15.55 |
| 11 | NCOBA-84 | การเปรียบเทียบตัวแบบการพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL ของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดกรุงเทพมหานคร | นริศรา สุริยะ<br>ณัฐวดี ยิ้มละมัย<br>ชัชนันท์ บัวลอย<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 16.00-16.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 6142453605 , PASSWORD : 123456 ห้อง 204 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ACTIS-1 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ผศ.ดร. สุริยะ พุ่มเฉลิม | | | | |
| อ.ชุติมา เกตุษา | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | ACTIS-1 | โปรแกรมประยุกต์แอนดรอยด์ เรื่อง สถานที่สำคัญของโลกด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง | ภาสกร ปาละกูล | 10.45-11.00 |
| 2 | ACTIS-2 | ระบบ IoT เพื่อตรวจสอบการเข้าเรียนและการเข้าสอบโดยใช้GPS และการจดจำใบหน้า | พีรพัฒน์ สีดา<br>ธนาธร หมัดมอญ<br>วิภา ธนานันท์ | 11.05-11.20 |
| 3 | ACTIS-7 | การพัฒนาแบบจำลองระบบตรวจจับก๊าซคาร์บอนภายในรถยนต์ | ชุติมา เกตุษา<br>ไพรัช นาคนาวา | 11.25-11.40 |
| 4 | ACTIS-12 | ผลของการใช้อีเลิร์นนิงวิชาทฤษฎีและจริยธรรมทางการเมืองกับนักศึกษา ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์ | 11.45-12.00 |
| 5 | ACTIS-25 | ระบบจัดการการลงทะเบียนสอบเทียบโอนรายวิชาสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ | อนันต์พล ชื่นชม<br>เทพพิทักษ์ อิ่มอาเทศ<br>ชุติมา เกตุษา | 13.00-13.15 |
| 6 | ACTIS-26 | การพัฒนาระบบอัตโนมัติเพื่อการกระจายสินค้า | พรพงศ ศิริสุขเจิริญพร<br>นิตินัย โมทนา<br>พิชิตชัย วงหัส | 13.20-13.35 |
| 7 | ACTIS-42 | การพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม | สุขสวัสดิ์ แซ่ลิ่ม<br>ศิริชัย พรหมหอม<br>เอกพันธ์ เหล่าสิม | 13.40-14.55 |
| 8 | ACTIS-28 | ระบบบริหารจัดการการฝึกปฏิบัติงานของนิสิตระดับปริญญาตรี | ณรงค์ ล่ำดี | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 8406192546 , PASSWORD : 123456 ห้อง 205 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ACTIS-2 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ผศ.ดร. ภาคภูมิ มุกดาสนิท | | | | |
| อ.พรพงศ์ ศิริสุขเจริญพร | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | ACTIS-50 | ระบบจัดการข้อมูลเหตุการณ์ความเสี่ยงในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ | ซอฟียะห์ แสสาเหตุ<br>รวยดา สาและ<br>สุวิมล จุงจิตร์ | 10.45-11.00 |
| 2 | ACTIS-51 | ต้นแบบแอปพลิเคชันสนับสนุนการวางแผนการปลูกพืชแซม : กรณีศึกษาตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง | ชาคริต ทองนวล<br>จิราพร วิเชียรทอง<br>เดือนเพ็ญ กชกรจารุพงศ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | ACTIS-52 | การพัฒนาเว็ปแอปพลิเคชันสำหรับคลีนิกผดุงครรภ์แพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง | วิสิทธิ์ บุญชม<br>มูฮัมหมัดไฟซอล ดอกอ<br>อารีรัตน์ กาละกาญ | 11.25-11.40 |
| 4 | ACTIS-65 | ระบบสารสนเทศคลินิกการแพทย์แผนไทย คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา มหาวิทยาลัยทักษิณ | นูรีดา บาหะมะ<br>มัสรา ลอแมะ อาจารี นาโค | 11.45-12.00 |
| 5 | ACTIS-71 | การประมาณระดับค่าใช้จ่ายในการพัฒนาซอฟต์แวร์ | สมชาย ปราการเจริญ<br>สุชาดา รัตนคงเนตร<br>วิเชียร ศรีพระจันทร์<br>ธวัชชัย งามสันติวงศ์ | 13.00-13.15 |
| 6 | ACTIS-76 | การพัฒนาสื่อแอนิเมชัน 3 มิติ เรื่อง การรณรงค์อนุรักษ์ช้างไทย | พระวุฒิไกร พิมพขันธ์<br>ภัสสร ปัทวงค์<br>นันทรัตน์ กลิ่นหอม<br>สุธีธัช วัชรสกุณี<br>ณรงค์ ชวนชิต | 13.20-13.35 |
| 7 | ACTIS-77 | เว็บไซต์เช่าห้องอัดเสียงและอุปกรณ์ดนตรีโดยใช้แนวคิดคุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์ | สุดาสวรรค์ งามมงคลวงศ์<br>สุชาติ รมณียารักษ์<br>นฤทธิ์ตา สุดสงวน<br>สุมินตรา แก่นท่าตาล | 13.40-14.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

MEETING ID : 9857370351 , PASSWORD : 12345 ห้อง 202-2

International ACTIS-1 Room Dr.Phanita Phakdi

Panida Phokasem

| No. | Article ID | Title | Name | Presentation time |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Inter-46 | The Associatation between Online Buying Behavior and Online Buying Risk Before the COVID-19 situation | Wasun Khan-Am<br>Kritiya Rangsom | 10.45-11.00 |
| 2 | Inter-47 | Adoption of PromptPay Money Transfer Service Innovation and Effectiveness of Financial Transactions through PromptPay System | Pariyawit Choochoed<br>Chatthong Nokcherdchoo | 11.05-11.20 |
| 3 | Inter-49 | Development of IoT-enabled Realtime Pill Dispenser | Chalita Ruengchuai<br>Natcha Khanthong<br>Naphat Keawpibal | 11.25-11.40 |
| 4 | Inter-53 | The Development of Business Intelligence Web for Forecasting Rental Income of Suan Kwang Tung Apartment and Visualize Water and Electricity Consuming Behavior of the Tenants | Maneerat Paranan<br>Watcharapol Prakongjai<br>Jeerapa Petchwattananone<br>Jintana Sangdee<br>Sakawkarn Piyawitwanich | 11.45-12.00 |
| 5 | Inter-54 | Thai Rice Cultivation Animation | Phairoj Samutrak<br>Chalit Kangvaravoot<br>Pongsapat Totan | 13.00-13.15 |
| 6 | Inter-55 | A Case Study on an Application of ICT and IoT to Promote Cultural Tourism of Bang Nam Phueng Floating Market Community | Maneerat Paranan<br>Jeerapa Petchwattananone | 13.20-13.35 |
| 7 | Inter-68 | The Conversion of Dependency and Association in UML Design Class | Natthaphong Luangnaruedom<br>Thavatchai Ngamsantivong | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | Inter-74 | The relationship of Community Characteristics of Social Commerce and Purchasing Intention of OTOP: Textile and Clothing | Sureerut Inmor<br>Sukontip Wongpun | 15.00-15.15 |
| 9 | Inter-75 | The Service Quality Factors affecting Repurchasing Decision in Food Product via Service Provider “Grab Food” | Vipaspon Thammarakkitanon<br>Sureerut Inmor | 15.20-15.35 |
| 10 | Inter-78 | Business Strategy Factors Affecting Customers Satisfaction of Thai SME Export Companies | Suraporn Onputtha<br>Metinee Rasadaraksa<br>Chitralada Trisakhon<br>Pornapa Peamchai | 15.40-15.55 |
| 11 | Inter-79 | Factors Affecting Green Supply Chain Adoption in Small-Medium Enterprises with High Growth Rate in Thailand | Sarakul Sukortpromme<br>Suraporn Onputtha<br>Putthiwat Singhdong | 16.00-16.15 |
| 12 | Inter-80 | Factors Affecting Business Sustainability of Logistics Service Providers in Thailand | Atchira Tiwasing<br>Orawee Sriboonlue<br>Suraporn Onputtha | 16.20-16.35 |
| 13 | Inter-66 | Acceptance of The Concept of Green Packaging | Roongthip Thamsena<br>Viyadarat Nilpakawong<br>Waridda Piphatanakul | 16.40-16.55 |
| 14 | Inter-67 | AEC And The Replacement Thai Labour by Foreign Labour | Natthanan Phatsawan<br>Chutima Ketsa | 17.00-17.15 |

# สารบัญ


| ชื่อเรื่อง | ชื่อผู้วิจัย | หน้า |
|---|---|---|
| โปรแกรมประยุกต์แอนดรอยด์ เรื่อง สถานที่สำคัญของโลกด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง | ภาสกร ปาละกูล | 1 |
| ระบบ IoT เพื่อตรวจสอบการเข้าเรียนและการเข้าสอบโดยใช้GPS และการจดจำใบหน้า | พีรพัฒน์ สีดา<br>ธนาธร หมัดมอญ<br>วิภา ธนานันท์ | 9 |
| ความรู้ความเข้าใจและปัจจัยต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลตำบล ลำไทร อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 14 |
| การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 22 |
| กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายแบงก์กิ้งของประชากร ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ปณีญา อินทกาศ<br>สุนทรี ตรีพาทย์ | 30 |
| การจัดการ การจัดเก็บสำหรับการเบิกจ่าย กรณีศึกษา บริษัทผลิตอาหารสำเร็จรูปแห่งหนึ่ง ในเขตฉะเชิงเทรา | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์<br>ดร.ชุมพล สายเชื้อ | 37 |
| การพัฒนาแบบจำลองระบบตรวจจับก๊าซคาร์บอนภายในรถยนต์ | ชุติมา เกตุษา<br>ไพรัช นาคนาวา | 48 |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เอกชน จำกัด | นราวดี สมชาติ<br>ดร.ฉันทลักษณ ฮีสวัสดิ์<br>พิสุทธิ์ ตั้งเด่นชัย<br>ดร.วรางคณา ตันสกุล | 54 |
| การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟสายธนบุรี (กรุงเทพฯ) - น้ำตก (กาญจนบุรี) | จรูญวิทย์ โตสัจจะวงษ์ | 61 |
| การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งใน เขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>พิสุทธิ ตั้งเด่นชัย | 71 |
| ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ในเขตลาดกระบัง | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ปณิชา วีรศิลปะ<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 78 |
| ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับความเครียดในการทำงานของบุคลากรในสำนักงานสรรพากรพื้นที่ กรุงเทพมหานคร 14 | เบญญาภา แสงแพร<br>จินตนา อาจหาญ<br>พัทธธีรา จิรอุดมสาโรจน์ | 88 |

# การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งใน เขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ

# A COMPARATIVE STUDY OF QUALITY OF SERVICE IN TRANSPORTATION COMPANY WITHIN SUVARNABHUMI FREE – ZONE.

**นราวดี สมชาติ[1] ณปภัช เพชระบูรณิน[2] ดร.พิศุทธิ์ ตั้งเด่นชัย[3] ดร.วรางคณา ตันสกุล[4]**

[1,2,3]คณะวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อการใช้บริการ โดยจำแนกประเภทธุรกิจ สถานที่ตั้งของกิจการ ประเภทการใช้บริการ ความถี่ในการใช้บริการ สถานที่ปลายทางเพื่อศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ

ผลศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ สรุปผลดังนี้ 1. ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จากการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 405 คน แบ่งตามประเภทของธุรกิจ พบว่าส่วนใหญ่เป็นธุรกิจอิเล็คโทรนิกส์ มีจำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 51.9 แบ่งตามประเภทการใช้บริการตามสถานที่ตั้ง พบว่าจังหวัดสมุทรปราการ มีจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.2 หากแบ่งตามประเภทการใช้บริการ พบว่าประเภทการส่งออกระหว่างประเทศ มีจำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 71.1 แบ่งตามความถี่ในการใช้บริการ พบว่ามีการใช้บริการทุกวัน มีจำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 และแบ่งตามการใช้บริการไปยังสถานที่ปลายทาง พบว่าสาธารณรัฐประชาชนจีน มีจำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 41.00 2. ระดับการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ความคาดหวังการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านราคา/อัตราค่าบริการ ด้านสถานที่ ด้านบุคลากร และด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคาดหวังการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ โดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิมากที่สุดคือ ด้านบุคลากรคิดเป็นร้อยละ 3.05 ในระดับปานกลาง รองลงมาเป็นด้านสถานที่คิดเป็นร้อยละ 3.03 ในระดับปานกลาง ด้านผลิตภัณฑ์/บริการคิดเป็นร้อยละ 3.02 ในระดับปานกลาง ด้านราคา/อัตราค่าบริการ คิดเป็นร้อยละ 2.96 ในระดับปานกลาง และด้านการส่งเสริมการตลาด คิดเป็นร้อยละ 2.96 ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

**คำสำคัญ :** คุณภาพการให้บริการ

**Abstract**

The purpose of this study is to study the business classification, business location, business and service in the medical field. The purpose of this study is to study the service quality of a public transport company in northern Thailand. Save Suvarnabhumi

The results are as follows1. General information of the respondents. The purpose of this study is to study the service quality of public transport companies in Suvarnabhumi non-tariff area. The company found that most of the e-business is divided by 210 people in 51.9, according

to the type of location-based services. In Samutprakarn Province, the percentage of 167 is 41.2. If the service is classified, the international export volume is 288. According to the percentage of service frequency 71.1 people found daily use of service was 143, 35.3% and use of instruction. The percentage of Chinese people found in the people's Republic of China was 166 on trips to their destination. 2. The education level of service, quality of a private transport company in the Suvarnabhumi Free Zone Expectation of service quality education of a private transport company in the Suvarnabhumi Free Zone consists of 5 areas: product / service. Price / service rates, location, personnel, and marketing promotion Most of the respondents expected to study the service quality of a private transport company in the Suvarnabhumi Free Zone. Overall at a moderate level The average value is 3.00 when considering each aspect. The respondents had the highest expectations for the study of service, quality of one of the private transport companies in the Suvarnabhumi Free Zone. Personnel accounted for 3.05 percent at a moderate level. Followed by places was 3.03 percent at moderate level. Products / services accounted for 3.02 percent at a moderate level. Price / service rate Accounted for 2.96 percent at the moderate level. And marketing promotion aspects Accounted for 2 percent.

**Keywords**: Quality of Service (QoS).

**บทนำ**

แนวโน้มธุรกิจบริการขนส่งปี 2561 คาดว่า “ขยายตัวต่อเนื่อง” จากปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญหลายประการอาทิ กำลังซื้อภายในประเทศปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยตามทิศทางเศรษฐกิจที่ทยอยฟื้นตัว แนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาดดิจิทัลในประเทศไทย การขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยรวมทั้งภาคอุตสาหกรรมส่งออกที่ขยายตัวได้ดีในกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาและเวียดนาม) และในตลาดที่เป็น New frontiers ในทวีปแอฟริกา อีกทั้งความได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์ของไทยที่มีเส้นทางส่งออก/นำเข้าสินค้าผ่านชายแดนระหว่างประเทศตลอดเส้นทาง ประกอบกับนโยบายสนับสนุนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ 3 (ปี พ.ศ.2560-2564) เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในอนาคตจึงคาดว่าธุรกิจขนส่งสินค้าของไทยยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยเสี่ยงต่อธุรกิจบริการขนส่ง 1. ด้านความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกอาจส่งผล ทาให้ปริมาณการขนส่งสินค้าและบริการลดลง 2. การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการของไทยและการเข้ามาของผู้ประกอบการที่เป็นบริษัทต่างชาติรายใหญ่ที่มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยจากประเทศญี่ปุ่น ฮ่องกงและจีน 3. ต้นทุนการประกอบธุรกิจมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นทั้งราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและแนวโน้มค่าแรงส่งผลต่อต้นทุนการให้บริการโอกาสทางธุรกิจและกำไรของผู้ประกอบการที่อาจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ดังนั้นทางผู้วิจัยจึงมีความสนใจ “เรื่องการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ” เพื่อนำผลวิจัยที่ได้มานั้นไปปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการของผู้ประกอบการบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณภาพสูงสุดให้แก่ลูกค้าเป็นหลัก ทำให้บริษัทสามารถรักษาฐานลูกค้าเดิมที่บริษัทมีอยู่ได้อย่างมั่นคง และยังช่วยสร้างลูกค้าใหม่ ๆ ที่มีมั่นใจในคุณภาพการให้บริการของบริษัทได้อีกทางหนึ่งด้วย

**วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

1. การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ

2. เพื่อศึกษาเป็นแนวทางในการพัฒนาการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ

**ประโยชน์ของการวิจัย**

1. เพื่อให้ทราบถึงคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ

2. เพื่อให้หน่วยงานปรับปรุงรูปแบบการให้บริการของการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ

**ขอบเขตการวิจัย**

1. ขอบเขตทางด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้มุ่งการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ด้านการบริการลูกค้า ด้านราคา/อัตราค่าบริการ ด้านสถานที่ ด้านบุคลกร และด้านการส่งเสริมการตลาด เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

2. ขอบเขตด้านประชากร

กลุ่มประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มบริษัทลูกค้าที่ใช้บริการ การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ เนื่องจากไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้บริการที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงใช้วิธีหาเฉลี่ยประชากร (Population Mean, μ) และผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากร ดังนั้น จึงได้ใช้สูตรการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อการหาค่าเฉลี่ยของประชากร (Population Mean, μ) ของ คัสซานี (Khazanie) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 405 คน

3. ตัวแปรที่ศึกษา

แบ่งออกได้ 2 กลุ่ม คือ ตัวแปรอิสระหรือตัวแปรต้น (Independent Variable) และตัวแปรตาม (Dependent Variable)

ตัวแปรอิสระหรือตัวแปรต้น (Independent Variable) ได้แก่ข้อมูลส่วนบริษัท ฯ ของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกดังนี้ ข้อมูลส่วนบริษัท ฯ

1. ประเภทธุรกิจ

1.1 ธุรกิจอาหารสด/อาหารแช่แข็ง

1.2 ธุรกิจอิเล็คโทรนิค

1.3 ธุรกิจสิ่งทอ

1.4 อื่น ๆ

2. สถานที่ตั้งของกิจการ

2.1 กรุงเทพมหานคร

2.2 สมุทรปราการ

2.3 ชลบุรี

2.4 อื่น ๆ

3. ประเภทการใช้บริการ

3.1 นำเข้า

3.2 ส่งออก

3.3 โกดังสินค้า

4. ความถี่ในการใช้บริการ

4.1 ใช้บริการทุกวัน

4.2 ใช้บริการระหว่าง 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์

4.3 ใช้บริการระหว่าง 3 - 5 ครั้งต่อสัปดาห์

4.5 ใช้บริการแต่ละอาทิตย์ไม่แน่นอน

5. สถานที่ปลายทาง

5.1 สาธารณรัฐเกาหลี (ประเทศเกาหลีใต้)

5.2 เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (ประเทศฮ่องกง)

5.3 สาธารณรัฐประชาชนจีน

5.4 สหรัฐอเมริกา

5.5 สาธารณรัฐอินเดีย

5.5 อื่น ๆ

ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิโดยจำแนกได้ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ

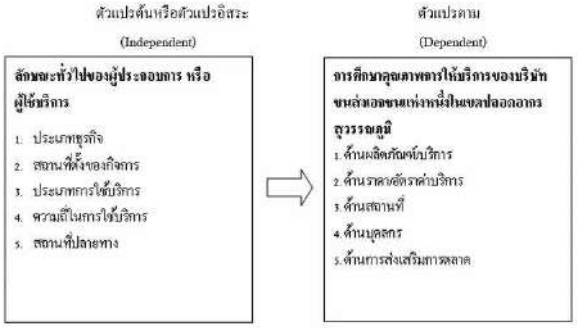
2. ด้านราคา/อัตราค่าบริการ

3. ด้านสถานที่

4. ด้านบุคลกร

5. ด้านการส่งเสริมการตลาด

1.3.4 ขอบเขตด้านเวลาในการศึกษา เดือน กรกฎาคม – ธันวาคม 2563




**ภาพที่ 1.** กรอบแนวความคิด

**การวิเคราะห์ข้อมูล**

**1. การเก็บรวบรวมข้อมูล**

เพื่อให้การศึกษามีความสมบูรณ์ได้มีวิธีการดำเนินการรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ค้นคว้าหาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ และใช้การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากผู้ใช้บริการใช้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 405 คน โดยมีขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. ผู้วิจัยติดต่อขอหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ เพื่อส่งไปยังผู้ประกอบการขนส่งสินค้าแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ เพื่อแนะนำตัวและขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลรวมทั้งชี้แจงวัตถุประสงค์และขอความร่วมมือเพื่ออำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลกับผู้ประกอบการขนส่งสินค้าแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง

**2. การกำหนดประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง**

1. การกำหนดประชากร

กลุ่มประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มบริษัทลูกค้าที่ใช้บริการ การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ เนื่องจากไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้บริการที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงใช้วิธีหาเฉลี่ยประชากร (Population Mean, μ) และผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากร ดังนั้น จึงได้ใช้สูตรการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อการหาค่าเฉลี่ยของประชากร (Population Mean, μ) ของ คัสซานี (Khazanie) โดยมีการกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ (1 - $\alpha$) 100% โดยมีค่าประมาIการจากกลุ่มตัวอย่าง (X) จะไม่มีความต่างจากค่าเฉลี่ยประชากร (μ) มากเกินกว่าปริมาน E ที่กำหนดไว้

**3. การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ในภาพรวมมี 5 ด้าน ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) พร้อมทดสอบสมมติฐาน**

**ตารางที่ 1** ตารางแสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

| คุณภาพการให้บริการ | N=405 | | ระดับ |
|---|---|---|---|
| | $\bar{X}$ | S.D. | ความสำคัญ |
| 1. ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ | 3.02 | .633 | ปานกลาง |
| 2. ด้านราคา/อัตราค่าบริการ | 2.96 | .589 | ปานกลาง |
| 3. ด้านสถานที่ | 3.03 | .589 | ปานกลาง |
| 4. ด้านบุคลกร | 3.05 | .622 | ปานกลาง |
| 5. ด้านการส่งเสริมการตลาด | 2.96 | .650 | ปานกลาง |
| **รวม** | **3.00** | **.617** | **ปานกลาง** |

จากตาราง 1 พบว่าแสดงความถี่การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 3.00 เมื่อพิจารณาเป็นด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในด้านบุคลกรคิดเป็นร้อยละ 3.05 รองลงมาเป็นด้านสถานที่คิดเป็นร้อยละ 3.03 ด้านผลิตภัณฑ์/บริการคิดเป็นร้อยละ 3.02 ด้านราคา/อัตราค่าบริการ คิดเป็นร้อยละ 2.96 และด้านการส่งเสริมการตลาด คิดเป็นร้อยละ 2.96 ตามลำดับ

**4. การทดสอบสมมติฐาน การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ภายใน 5 ด้าน จำแนกประเภทธุรกิจ, สถานที่ตั้งของกิจการ, ประเภทการใช้บริการ, ความถี่ในการใช้บริการและสถานที่ปลายทาง ใช้การทดสอบด้วยการวิเคราะห์ความ**

**แปรปรวนทางเดียว (One way analysis of variance : one-way ANOVA) ถ้าพบการแตกต่างจะทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีการ เชฟเฟ่ (scheffe)**

**ตารางที่ 2** แสดงการทดสอบความแตกต่าง ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ (n=405)

| คุณภาพการให้บริการ | แหล่งความแปรปรวน | df | SS | MS | F | sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ด้านการส่งเสริมการตลาด | ระหว่างกลุ่ม | 3 | .765 | .255 | .602 | 0.614 |
| | ภายในกลุ่ม | 401 | 169.714 | .423 | | |
| | รวม | 404 | 170.479 | | | |

****มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05**

สมมติฐานที่ 1.5 คุณภาพการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ที่มาใช้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิแตกต่างกัน

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างของการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามประเภทธุรกิจ โดยใช้สถิติ one-way ANOVA ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

**ตารางที่** 3 แสดงการทดสอบความแตกต่าง ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามสถานที่ตั้งของกิจการ (n=405)

| คุณภาพการให้บริการ | แหล่งความแปรปรวน | df | SS | MS | F | sig. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ด้านการส่งเสริมการตลาด | ระหว่างกลุ่ม | 3 | 3.138 | 1.046 | 2.507 | .059 |
| | ภายในกลุ่ม | 401 | 167.341 | .417 | | |
| | รวม | 404 | 170.479 | | | |

****มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05**

สมมติฐานที่ 1.10 คุณภาพการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ที่มาใช้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิแตกต่างกัน

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความแตกต่างของการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนก**ตามสถานที่ตั้งของ**กิจการ โดยใช้สถิติ one-way ANOVA ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

**5. การรวบรวมความคิดเห็นอื่นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของประชากรศาสตร์ที่ตอบแบบสอบถาม**

**ตารางที่ 4.** แสดงความคิดเห็นอื่นและข้อเสนอแนะ

| ความคิดเห็นอื่นและข้อเสนอแนะ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|---|---|---|
| 1. ควรปรับปรุงด้านราคา | 1 | 33.33 |
| 2. ควรปรับปรุงด้านการปฏิบัติงานที่ล่าช้า | 2 | 66.67 |
| **รวม** | **3** | **100** |

จากตารางที่ 4. ผลวิเคราะห์พบว่า ประชากรศาสตร์มีความคิดเห็นอื่นและข้อเสนอแนะ ที่พบมากที่สุดคือ ควรปรับปรุงด้านการปฏิบัติงานที่ล่าช้า มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาคือ ควรปรับปรุงด้านราคา 1 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 ตามลำดับ

**สรุปผลการศึกษา**

ผลการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิสรุปผลดังนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 405 คน แบ่งตามประเภทของธุรกิจ พบว่าส่วนใหญ่เป็นธุรกิจอิเล็คโทรนิกส์ มีจำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 51.9 แบ่งตามประเภทการใช้บริการตามสถานที่ตั้ง พบว่าจังหวัดสมุทรปราการ มีจำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.2 หากแบ่งตามประเภทการใช้บริการ พบว่าประเภทการส่งออกระหว่างประเทศ มีจำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 71.1 แบ่งตามความถี่ในการใช้บริการ พบว่ามีการใช้บริการทุกวัน มีจำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 และแบ่งตามการใช้บริการไปยังสถานที่ปลายทาง พบว่าสาธารณรัฐประชาชนจีน มีจำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0

2. ระดับการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ

ความคาดหวังการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านราคา/อัตราค่าบริการ ด้านสถานที่ ด้านบุคลากร และด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคาดหวังการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ โดยรวมในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิมากที่สุดคือ ด้านบุคลากรคิดเป็นร้อยละ 3.05 ในระดับปานกลาง รองลงมาเป็นด้านสถานที่คิดเป็นร้อยละ 3.03 ในระดับปานกลาง ด้านผลิตภัณฑ์/บริการคิดเป็นร้อยละ 3.02 ในระดับปานกลาง ด้านราคา/อัตราค่าบริการ คิดเป็นร้อยละ 2.96 ในระดับปานกลาง และด้านการส่งเสริมการตลาด คิดเป็นร้อยละ 2.96 ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

**ข้อเสนอแนะ**

1. ข้อเสนอแนะจากการผลการศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ดังนี้

1. บริษัทเอกชลแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ควรปรับปรุงด้านราคาที่เหมาะสมแต่ละฐานลูกค้า เพื่อรักษาฐานลูกค้าเก่าให้แน่นหนา

2. บริษัทเอกชลแห่งหนึ่งในเขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ ควรปรับปรุงด้านการปฏิบัติงานที่ล่าช้า ควรมีกฎระเบียบและมาตรฐานที่ชัดเจนในการปฏิบัติติงาน เพื่อไม่ให้เกิดการร้องเรียนในครั้งถัดไป

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเพิ่มเติมในเรื่องมาตรฐานการทำงานให้เกิดคุณภาพในการให้บริการของพนักงาน

2. ควรศึกษาเปรียบเทียบคุณภาพการให้บริการบริษัทเอกชลแห่งอื่น ๆ ที่มีลักษณะธุรกิจเหมือนกัน เพื่อหาข้อแตกต่างกัน และประเมินกลยุทธต่าง ๆ ที่ใช้ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันการขนส่ง

**เอกสารอ้างอิง**


[1] พรเจริญ แรง ฤทธิ์. (2016). ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพ การ ให้บริการขนส่ง สินค้า ทาง บก ของ บริษัท เวิลด์ฮาท ชิปปิ้ง แอน ทรานสปอร์ต จำกัด. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนสุนันทา, 2(2), 102-111.

[2] ชพล ผู้พัฒน์. แนวทางการปรับปรุงคุณภาพ การให้บริการโลจิสติกส์ ด้านขนส่ง กรณีศึกษา: ธุรกิจผู้ให้บริการขนส่ง สินค้า.

[3]ชิณโสณ์วิสิฐ นิธิกิจา. (2020). คุณภาพการให้บริการของธุรกิจการขนส่งสินค้า ทางอากาศ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ. Journal of Kanchanaburi Rajbhat University, 9(1), 57-67.

[4] ราช ศิริวัฒน์. (2560). แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค. สืบค้นเมื่อวันที่ 01 สิงหาคม 2562 จาก https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/.

[5]ราณี ศรีไพบูลย์, ชาญเดช เจริญวิริยะกุล, & สุดาวรรณ สมใจ. (2020). คุณภาพการให้บริการและ ความพึงพอใจ ด้านการขนส่งสินค้า ของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส จำกัด. รายงานการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับ ชาติ และ นานาชาติ, 1(11), 605.

[6] สราวุธ พุฒนวล. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งท่าเรือระนอง จังหวัดระนอง. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

[7] Freud, S. (1964). Group Psychology and the Analysis of the Ego Sigmund Freud. New York: Bantam Books.

[8] Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., & Wong, V. (2002). Principles of Marketing, 3 rd European edition. Harlow et al.

[9] Kotler.P. (1997). Principles of Marketing. New Jersy: Prentic – Hall,Inc.

[10] Maslow, A. H. (1954). Motivation (psychology); Self-(psychology). New York: Harper.




# ACTIS&NCOBA-2021-1

## Bangkok Suvarnabhumi University



# Conference Proceedings

## การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์ และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ

ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

วันศุกร์ที่ 5 มีนาคม 2564



# สาส์นจากอธิการบดี

## มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**ดร.วิศิษฐ์ แสงหิรัญ**

ในนามอธิการบดี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ข้าพเจ้าขอต้อนรับทุกท่านที่มาร่วมงานนำเสนอการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ในรูปแบบแนวใหม่เพื่อทันต่อสถานการณ์ ณ ขณะนี้

กระผมรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ซึ่งเป็นเวทีที่ให้ผู้นำเสนอผลงานวิจัย ได้นำเสนอผลงานการวิจัยที่มีคุณภาพสู่สาธารณชน และ เป็นการเปิดโอกาสให้มีการเสวนา แลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์เกี่ยวกับผลการวิจัย ระหว่าง คณาจารย์ นักศึกษาและนักวิชาการ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการลงนามความร่วมมือของผู้บริหารรวม 12 มหาวิทยาลัย ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (6)มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (7) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ (8) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (9)มหาวิทยาลัยทักษิณ (10) มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (11) มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ และ (12) วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

กระผมหวังว่าทุกท่านที่เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัยในวันนี้จะได้รับความรู้ การแลกเปลี่ยนทางด้านงานวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาหรือต่อยอดสู่องค์กรของท่านและประเทศชาติต่อไป

# สาส์นจากรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

## มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา**



ในนามรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ข้าพเจ้ารู้สึกมีความยินดีที่ได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ซึ่งเป็นเวทีที่ให้ผู้นำเสนอผลงานวิจัย ได้นำเสนอผลงานการวิจัยที่มีคุณภาพสู่สาธารณชน และ เป็นการเปิดโอกาสให้มีการเสวนา แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์เกี่ยวกับผลการวิจัย ระหว่าง คณาจารย์ นักศึกษาและนักวิชาการ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการลงนามความร่วมมือของผู้บริหารรวม 12 มหาวิทยาลัย ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (6)มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (7) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ (8) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (9)มหาวิทยาลัยทักษิณ (10) มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (11) มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ และ (12) วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

ดิฉันหวังว่าการจัดประชุมวิชาการในครั้งนี้จะเป็นการเปิดโอกาศให้กับนักวิจัยของมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้แลกเปลี่ยนความรู้ สร้างเครือข่ายงานวิจัย และสามารถนำความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร และ ประเทศชาติต่อไป

**รายชื่อคณะกรรมการพิจารณาบทความ**

**(Peer Review)**

| | | |
|---|---|---|
| 1. | ดร.อัศวิน เสนีชัย | มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 2. | ผศ.ดร.ภาคภูมิ มุกดาสนิท | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 3. | ผศ.ดร.ลวัณกร มุกดาสนิท | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 4. | ผศ.ดร.สุริยะ พุ่มเฉลิม | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 5. | รศ.ดร.นภาพร นิลาภรณ์กุล | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 6. | รศ.วสันต์ กันอ่ำ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 7. | อาจารย์ณัฐพงศ์ เหลืองนฤดม | มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ |
| 8. | อาจารย์บุญชม สุดจิตต์ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ |
| 9. | อาจารย์สุรพร อ่อนพุทธา | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |

**********



**กำหนดการ**

(ONLINE ผ่านระบบ ZOOM)

**เรื่อง “วิถีใหม่แห่งการเรียนการสอน”**

The New Normal In Education

**การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17**

**(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information Systems:ACTIS) และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)**

**The 2021 National Conference on Business Administration**

**ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ**

**วันศุกร์ที่ 5 มีนาคม 2564**

| | |
|---|---|
| 08.30-08.50 น. | ผู้เข้าร่วมการประชุมเข้าร่วมพิธีเปิด |
| 08.50-09.00 น. | ชมวิดีทัศน์ แนะนำ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 09.00-09.15 น. | **พิธีเปิด** การประชุมวิชาการ โดย ดร.วิศิษฐ์ แสงหิรัญ<br>อธิการบดี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 09.30-10.30 น. | **ปาฐกถาพิเศษ** เรื่อง วิถีใหม่แห่งการเรียนการสอน The New Normal In Education<br>**โดย** ศาสตราจารย์ ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข |
| 10.45-12.00 น. | **การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 1)**<br>- ระดับชาติ (National)<br>กลุ่มที่ 1 ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ<br>กลุ่มที่ 2 ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>- ระดับนานาชาติ (International) |
| 12.00- 13.00 น. | **พักรับประทานอาหารกลางวัน** |
| 13.00-17.00 น. | **การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 2)**<br>- ระดับชาติ (National)<br>กลุ่มที่ 1 ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ<br>กลุ่มที่ 2 ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>- ระดับนานาชาติ (International) |

การเข้าร่วมพิธีเปิดและฟังปาฐกถาพิเศษ ผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม ZOOM )

Meeting ID : 2304283042

Password : 116182

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

MEETING ID : 5357315302 , PASSWORD : zSc0RH

NCOBA-1 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. อรณิชชา ทศตา

อ. ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์

| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
|---|---|---|---|---|
| 1 | NCOBA-35 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่นในเขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จตุพร ศรีผึ้ง<br>ผศ. ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.ทรงศักดิ์ วิจัยธรรมฤทธิ์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-36 | ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการคาร์แคร์ในตำบลแพรกษา จังหวัด สมุทรปราการ | วรัญญา ควรประเสริฐ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ผศ.ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-37 | ความพึงใจของผู้บริโภคร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในพื้นที่ชุมชนวัดคลอง เตยใน 1 เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | วชิรญาณ์ อ่อนฉวี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.วิภา วงศ์พูลสิน | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA- 38 | การศึกษาแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของเภสัชกรร้านขายยา จังหวัดกรุงเทพมหานคร | อินทิรา บาตสุวรรณ<br>ดร.เฉลิมชัยผู้พัฒน์ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-39 | แรงจูงใจที่มีผลต่อทัศนคติในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายผลิตบริษัทผลิตสปริงในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | พุชนาถ จารุภูมิ<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-40 | แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกเรียน สายอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ของวิทยาลัยเอกชน อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | ณัฐวุฒิ จิตแหลม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-41 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการ ฟู้ด เดลิเวอรี่ บนแอปพลิเคชั่น เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จิระปะภา รักสงบ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | NCOBA-43 | ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมในมุมมองประชาชนของข้าราชการตำรวจตระเวนชายแดน ในเขตอำเภอ สังขละบุรี จังหวัดกาญจบุรี | นภัสนันท์ กิตติญาจีราวัชร์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.00-15.15 |
| 9 | NCOBA-44 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของกลุ่มคนรักสุขภาพ เขตประเวศจังหวัดกรุงเทพมหานคร | ชนากานต์ ธงศรี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-45 | ศึกษาการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของพนักงานอุตสาหกรรม ในเขตนิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ อำเภอแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา | พรทิพย์ อุดมศักดิ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.40-15.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 78798500108 , PASSWORD : zSc0Ry | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-2 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดร. อาภากร เปรี้ยวนิ่ม | | | | |
| อ.ปณิตานันท์ ปานพลอย | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-56 | ความพึงพอใจของตัวแทนผู้ส่งออก ในหน่วยงานตรวจสินค้าอันตราย ของสายการบิน ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | จิตราภรณ์ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ดร.เฉลิมชัย ผู้พัฒน์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-57 | ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารเฉพาะกิจเขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | เอมอร เทพเมืองนาม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-58 | ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัทจำหน่ายสินค้าบริโภคและอุปโภค ในเขตพัฒนาการ จังหวัดกรุงเทพมหานคร | แพรวพรรณ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-59 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า ผ่านแอพพลิเคชั่นออนไลน์ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สุธิดา เกตุคล้าย<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-60 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | ณัฐกานต์ สุรานาวงศ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-61 | แรงจูงใจที่มีผลต่อการคงอยู่ของพยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาล เอกชน อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต | พิไลลักษณ์ ซูสิริไพศาล<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-62 | แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทธุรกิจค้าปลีก (Hypermarket) อำเภอเมือง จังหวัดระยอง | ธนา การะมัด<br>ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-63 | ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อแรงจูงใจในปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วนยานยนต์ของฝ่ายผลิตในเขตอุตสาหกรรมเมืองใหม่บางพลี | ดวงสุรีย์ เดชพันนา<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.00-15.15 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 9 | NCOBA-64 | สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในหน่วยงานส่วนกลางของสำนักงานศาลยุติธรรม จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สินีย์ จินตกะเวศ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-82 | ศึกษาความสัมพันธ์ต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอาหารจานด่วน ในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | อุบลวรรณ ยานุ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.40-15.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 2701476723 , PASSWORD : V31VD0 ห้อง 201-1 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-3 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. มณีรัตน์ ภารนันท์ | | | | |
| ดร.ชนิตา เอี่ยมสะอาด | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-3 | ความรู้ความเข้าใจและปัจจัยต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลตำบล ลำไทร อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-4 | การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-5 | กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายแบงก์กิ้งของประชากร ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ปณียา อินทกาศ<br>สุนทรี ตรีพาทย์ | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-6 | การจัดการ การจัดเก็บสำหรับการเบิกจ่าย กรณีศึกษา บริษัทผลิตอาหารสำเร็จรูปแห่งหนึ่ง ในเขตฉะเชิงเทรา | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์<br>ดร.ชุมพล สายเชื้อ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-8 | การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เอกชน จำกัด | นราวดี สมชาติ<br>ดร.ฉันทลักษณ ฮีสวัสดิ์<br>พิสุทธิ์ ตั้งเด่นชัย<br>ดร.วรางคณา ตันสกุล | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-9 | การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟสายธนบุรี (กรุงเทพฯ) - น้ำตก (กาญจนบุรี) | จรูญวิทย์ โตสัจจะวงษ์ | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-10 | การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งใน เขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>พิสุทธิ ตั้งเด่นชัย | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-11 | ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ในเขตลาดกระบัง | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ปณิชา วีรศิลปะ<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 5639109071 , PASSWORD : x1wudL ห้อง 202-1 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-5 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. ณัทณรงค์ จตุรัส | | | | |
| ดร.วฤดดา พิพัฒนากุล | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-21 | ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร | นราวดี สมชาติ<br>กนกวรรณ บูรณะกิติ<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-22 | ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | นราวดี สมชาติ<br>พีร์ภูมิ รุ่งเรื่อง<br>พิศุทธิ์ ตั้งเด่นชัย | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-23 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหาร สไตล์เกาหลี ของผู้บริโภคในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ปณียา อินทกาศ | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-24 | ทัศนคติของชุมชนต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ระหว่างชุมชนหัวตะเข้และชุมชนหนองจอก | สุปัด ทองอินทร์<br>สนใจ รชตวัฒนกุล | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-27 | โครงสร้างทางการเงินของบริษัทกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี | วฤดดา พิพัฒนกุล<br>ดารารัตน สุริวงค์<br>ประทุม วงษ์วีระกุล<br>จำนรรจ์ หลงกระจ่าง | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-28 | คุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผลบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | กัญญาวีร์ วงค์เสือ<br>ดร.วฤดดา พิพัฒนกุล<br>มาลี เต็มไป | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-29 | การบริหารจัดการที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>ธีรยุทธ แสงซื่อ | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-30 | แรงจูงใจที่ก่อให้เกิดความเครียดในการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>สมศักดิ์ สุริยันอโณทัย | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 2074303785 , PASSWORD : e0v6VS ห้อง 203 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-6 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. รุ่งทิวา เสาร์สิงห์ | | | | |
| ดร.อัศวิน เสนีชัย | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-31 | แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในองค์กร กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>วสุ ธรรมจินดา | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-32 | องค์ประกอบของนักบัญชียุคไทยแลนด์ 4.0 | พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์<br>สโรชา ศรีบุญ<br>นิรัญชา ลิ่วเฉลิมวงศ์<br>วันเพ็ญ วศินารมณ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-33 | แนวทางการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาชุมชนริมคลองมอญ เขตลาดกระบังให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ | ภณสิทธ์ อ้นยะ<br>ณัฐมล หวังเป็น | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-34 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวไทยในตลาดหลวงแพ่ง เขตลาดกระบัง | ภณสิทธ์ อ้นยะ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-69 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจเลือกธุรกิจบริการท่องเที่ยวรูปแบบบริการฟู้ดทัวร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ | รณกร สุริยมงคล<br>กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม<br>รุ่งทิวา เสาร์สิงห์<br>หทัยกร พันธุ์งาม<br>พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์ | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-70 | ปัจจัยแรงจูงใจกับประสิทธิภาพการทำวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ของบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ | เกตุวดี อุเทน<br>กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม<br>รุ่งทิวา เสาร์สิงห์<br>หทัยกร พันธุ์งาม<br>พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์ | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-72 | คุณลักษณะของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่สถานประกอบการต้องการ | ปิยาภา พรหมทอง<br>สุภาวิณี อินทรมา | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | NCOBA-73 | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสมาร์ทโฟนของนักศึกษา กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | ปณิตนันท์ ปานพลอย<br>ศริญญา บวรรัตนวงศ์<br>ภคภัสสร์ แสงหิรัญ | 15.00-15.15 |
| 9 | NCOBA-82 | คุณภาพในการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที | วิทวัส ศรีพงษ์ยิ่ง<br>สุจิตรา ลัชชานันท์<br>อภิญญา บุญสิทธิ์<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-83 | การจัดการคลังสินค้าของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในเขตสมุทรปราการ | หฤดี เจียมวงษ์<br>พิมปภัทร์ สิทธิสาร<br>อุทุมพร ชูจันทร์<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 15.40-15.55 |
| 11 | NCOBA-84 | การเปรียบเทียบตัวแบบการพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL ของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดกรุงเทพมหานคร | นริศรา สุริยะ<br>ณัฐวดี ยิ้มละมัย<br>ชัชนันท์ บัวลอย<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 16.00-16.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 6142453605 , PASSWORD : 123456 ห้อง 204 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ACTIS-1 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ผศ.ดร. สุริยะ พุ่มเฉลิม | | | | |
| อ.ชุติมา เกตุษา | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | ACTIS-1 | โปรแกรมประยุกต์แอนดรอยด์ เรื่อง สถานที่สำคัญของโลกด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง | ภาสกร ปาละกูล | 10.45-11.00 |
| 2 | ACTIS-2 | ระบบ IoT เพื่อตรวจสอบการเข้าเรียนและการเข้าสอบโดยใช้GPS และการจดจำใบหน้า | พีรพัฒน์ สีดา<br>ธนาธร หมัดมอญ<br>วิภา ธนานันท์ | 11.05-11.20 |
| 3 | ACTIS-7 | การพัฒนาแบบจำลองระบบตรวจจับก๊าซคาร์บอนภายในรถยนต์ | ชุติมา เกตุษา<br>ไพรัช นาคนาวา | 11.25-11.40 |
| 4 | ACTIS-12 | ผลของการใช้อีเลิร์นนิงวิชาทฤษฎีและจริยธรรมทางการเมืองกับนักศึกษา ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์ | 11.45-12.00 |
| 5 | ACTIS-25 | ระบบจัดการการลงทะเบียนสอบเทียบโอนรายวิชาสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ | อนันต์พล ชื่นชม<br>เทพพิทักษ์ อิ่มอาเทศ<br>ชุติมา เกตุษา | 13.00-13.15 |
| 6 | ACTIS-26 | การพัฒนาระบบอัตโนมัติเพื่อการกระจายสินค้า | พรพงศ ศิริสุขเจิริญพร<br>นิตินัย โมทนา<br>พิชิตชัย วงหัส | 13.20-13.35 |
| 7 | ACTIS-42 | การพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม | สุขสวัสดิ์ แซ่ลิ่ม<br>ศิริชัย พรหมหอม<br>เอกพันธ์ เหล่าสิม | 13.40-14.55 |
| 8 | ACTIS-28 | ระบบบริหารจัดการการฝึกปฏิบัติงานของนิสิตระดับปริญญาตรี | ณรงค์ ล่ำดี | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 8406192546 , PASSWORD : 123456 ห้อง 205 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ACTIS-2 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ผศ.ดร. ภาคภูมิ มุกดาสนิท | | | | |
| อ.พรพงศ์ ศิริสุขเจริญพร | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | ACTIS-50 | ระบบจัดการข้อมูลเหตุการณ์ความเสี่ยงในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ | ซอฟียะห์ แสสาเหตุ<br>รวยดา สาและ<br>สุวิมล จุงจิตร์ | 10.45-11.00 |
| 2 | ACTIS-51 | ต้นแบบแอปพลิเคชันสนับสนุนการวางแผนการปลูกพืชแซม : กรณีศึกษาตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง | ชาคริต ทองนวล<br>จิราพร วิเชียรทอง<br>เดือนเพ็ญ กชกรจารุพงศ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | ACTIS-52 | การพัฒนาเว็ปแอปพลิเคชันสำหรับคลีนิกผดุงครรภ์แพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง | วิสิทธิ์ บุญชม<br>มูฮัมหมัดไฟซอล ดอกอ<br>อารีรัตน์ กาละกาญ | 11.25-11.40 |
| 4 | ACTIS-65 | ระบบสารสนเทศคลินิกการแพทย์แผนไทย คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา มหาวิทยาลัยทักษิณ | นูรีดา บาหะมะ<br>มัสรา ลอแมะ อาจารี นาโค | 11.45-12.00 |
| 5 | ACTIS-71 | การประมาณระดับค่าใช้จ่ายในการพัฒนาซอฟต์แวร์ | สมชาย ปราการเจริญ<br>สุชาดา รัตนคงเนตร<br>วิเชียร ศรีพระจันทร์<br>ธวัชชัย งามสันติวงศ์ | 13.00-13.15 |
| 6 | ACTIS-76 | การพัฒนาสื่อแอนิเมชัน 3 มิติ เรื่อง การรณรงค์อนุรักษ์ช้างไทย | พระวุฒิไกร พิมพขันธ์<br>ภัสสร ปัทวงค์<br>นันทรัตน์ กลิ่นหอม<br>สุธีธัช วัชรสกุณี<br>ณรงค์ ชวนชิต | 13.20-13.35 |
| 7 | ACTIS-77 | เว็บไซต์เช่าห้องอัดเสียงและอุปกรณ์ดนตรีโดยใช้แนวคิดคุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์ | สุดาสวรรค์ งามมงคลวงศ์<br>สุชาติ รมณียารักษ์<br>นฤทธิ์ตา สุดสงวน<br>สุมินตรา แก่นท่าตาล | 13.40-14.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

MEETING ID : 9857370351 , PASSWORD : 12345 ห้อง 202-2

International ACTIS-1 Room Dr.Phanita Phakdi

Panida Phokasem

| No. | Article ID | Title | Name | Presentation time |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Inter-46 | The Associatation between Online Buying Behavior and Online Buying Risk Before the COVID-19 situation | Wasun Khan-Am<br>Kritiya Rangsom | 10.45-11.00 |
| 2 | Inter-47 | Adoption of PromptPay Money Transfer Service Innovation and Effectiveness of Financial Transactions through PromptPay System | Pariyawit Choochoed<br>Chatthong Nokcherdchoo | 11.05-11.20 |
| 3 | Inter-49 | Development of IoT-enabled Realtime Pill Dispenser | Chalita Ruengchuai<br>Natcha Khanthong<br>Naphat Keawpibal | 11.25-11.40 |
| 4 | Inter-53 | The Development of Business Intelligence Web for Forecasting Rental Income of Suan Kwang Tung Apartment and Visualize Water and Electricity Consuming Behavior of the Tenants | Maneerat Paranan<br>Watcharapol Prakongjai<br>Jeerapa Petchwattananone<br>Jintana Sangdee<br>Sakawkarn Piyawitwanich | 11.45-12.00 |
| 5 | Inter-54 | Thai Rice Cultivation Animation | Phairoj Samutrak<br>Chalit Kangvaravoot<br>Pongsapat Totan | 13.00-13.15 |
| 6 | Inter-55 | A Case Study on an Application of ICT and IoT to Promote Cultural Tourism of Bang Nam Phueng Floating Market Community | Maneerat Paranan<br>Jeerapa Petchwattananone | 13.20-13.35 |
| 7 | Inter-68 | The Conversion of Dependency and Association in UML Design Class | Natthaphong Luangnaruedom<br>Thavatchai Ngamsantivong | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | Inter-74 | The relationship of Community Characteristics of Social Commerce and Purchasing Intention of OTOP: Textile and Clothing | Sureerut Inmor<br>Sukontip Wongpun | 15.00-15.15 |
| 9 | Inter-75 | The Service Quality Factors affecting Repurchasing Decision in Food Product via Service Provider “Grab Food” | Vipaspon Thammarakkitanon<br>Sureerut Inmor | 15.20-15.35 |
| 10 | Inter-78 | Business Strategy Factors Affecting Customers Satisfaction of Thai SME Export Companies | Suraporn Onputtha<br>Metinee Rasadaraksa<br>Chitralada Trisakhon<br>Pornapa Peamchai | 15.40-15.55 |
| 11 | Inter-79 | Factors Affecting Green Supply Chain Adoption in Small-Medium Enterprises with High Growth Rate in Thailand | Sarakul Sukortpromme<br>Suraporn Onputtha<br>Putthiwat Singhdong | 16.00-16.15 |
| 12 | Inter-80 | Factors Affecting Business Sustainability of Logistics Service Providers in Thailand | Atchira Tiwasing<br>Orawee Sriboonlue<br>Suraporn Onputtha | 16.20-16.35 |
| 13 | Inter-66 | Acceptance of The Concept of Green Packaging | Roongthip Thamsena<br>Viyadarat Nilpakawong<br>Waridda Piphatanakul | 16.40-16.55 |
| 14 | Inter-67 | AEC And The Replacement Thai Labour by Foreign Labour | Natthanan Phatsawan<br>Chutima Ketsa | 17.00-17.15 |

# สารบัญ


| ชื่อเรื่อง | ชื่อผู้วิจัย | หน้า |
|---|---|---|
| โปรแกรมประยุกต์แอนดรอยด์ เรื่อง สถานที่สำคัญของโลกด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง | ภาสกร ปาละกูล | 1 |
| ระบบ IoT เพื่อตรวจสอบการเข้าเรียนและการเข้าสอบโดยใช้GPS และการจดจำใบหน้า | พีรพัฒน์ สีดา<br>ธนาธร หมัดมอญ<br>วิภา ธนานันท์ | 9 |
| ความรู้ความเข้าใจและปัจจัยต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลตำบล ลำไทร อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 14 |
| การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 22 |
| กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายแบงก์กิ้งของประชากร ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ปณีญา อินทกาศ<br>สุนทรี ตรีพาทย์ | 30 |
| การจัดการ การจัดเก็บสำหรับการเบิกจ่าย กรณีศึกษา บริษัทผลิตอาหารสำเร็จรูปแห่งหนึ่ง ในเขตฉะเชิงเทรา | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์<br>ดร.ชุมพล สายเชื้อ | 37 |
| การพัฒนาแบบจำลองระบบตรวจจับก๊าซคาร์บอนภายในรถยนต์ | ชุติมา เกตุษา<br>ไพรัช นาคนาวา | 48 |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เอกชน จำกัด | นราวดี สมชาติ<br>ดร.ฉันทลักษณ ฮีสวัสดิ์<br>พิสุทธิ์ ตั้งเด่นชัย<br>ดร.วรางคณา ตันสกุล | 54 |
| การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟสายธนบุรี (กรุงเทพฯ) - น้ำตก (กาญจนบุรี) | จรูญวิทย์ โตสัจจะวงษ์ | 61 |
| การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งใน เขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>พิสุทธิ ตั้งเด่นชัย | 71 |
| ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ในเขตลาดกระบัง | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ปณิชา วีรศิลปะ<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 78 |
| ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับความเครียดในการทำงานของบุคลากรในสำนักงานสรรพากรพื้นที่ กรุงเทพมหานคร 14 | เบญญาภา แสงแพร<br>จินตนา อาจหาญ<br>พัทธธีรา จิรอุดมสาโรจน์ | 88 |

| | | |
|---|---|---|
| การรับรู้ความเสี่ยงอันตรายจากกลุ่มอาการออฟฟิศซินโดรมของบุคลากรในโรงพยาบาล | ณัฐชฎา พิมพาภรณ์<br>รัชเมธี รชตวัฒนกุล<br>เอกชัย แสงสว่าง | 96 |
| การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมในการทำงานกับความสุขในการทำงานของพนักงานฝ่ายผลิต | ณัฐชฎา พิมพาภรณ์<br>เพียร โตท่าโรง<br>พรทิพย์ อุดมศักดิ์ | 102 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการการรับชมแอพพลิเคชั่นเน็ตฟิกของประชาชนในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ทิพมาศ รัตนพิทักษ์<br>นงลักษณ์ ทองขวัญ | 109 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการชำระสินค้าผ่าน Mobile Banking ของประชาชน ในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ปุณิกา โทพิลา | 118 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอพพลิเคชั่นออนไลน์ในโทรศัพท์ของผู้บริโภคใน อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | ปุณิกา โทพิลา<br>ทัศวรรณ มหาเรือนขวัญ | 125 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร | ทิพมาศ รัตนพิทักษ์<br>วีรวุธ รักเที่ยง | 131 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสั่งอาหารผ่าน Application food panda ของประชาชนในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ปุณิกา โทพิลา<br>ธิดาวัลย์ สร้างธรรม | 145 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร | นราวดี สมชาติ<br>กนกวรรณ บูรณะกิติ<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์ | 152 |
| ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | นราวดี สมชาติ<br>พีร์ภูมิ รุ่งเรื่อง<br>พิศุทธิ์ ตั้งเด่นชัย | 158 |
| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหาร สไตล์เกาหลี ของผู้บริโภคในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ปณียา อินทกาศ | 168 |
| ทัศนคติของชุมชนต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรระหว่างชุมชนหัวตะเข้และชุมชนหนองจอก | สุปัด ทองอินทร์<br>สนใจ รชตวัฒนกุล | 174 |
| ระบบจัดการการลงทะเบียนสอบเทียบโอน รายวิชาสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ | อนันต์พล ชื่นชม<br>เทพพิทักษ์ อิ่มอาเทศ<br>ชุติมา เกตุษา | 180 |
| การพัฒนาระบบอัตโนมัติเพื่อการกระจายสินค้า | พรพงศ ศิริสุขเจิริญพร<br>นิตินัย โมทนา<br>พิชิตชัย วงหัส | 185 |
| โครงสร้างทางการเงินของบริษัทกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี | วฤดดา พิพัฒนกุล<br>ดารารัตน สุริวงค์<br>ประทุม วงษ์วีระกุล | 191 |

# ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร

# Factors affecting fashion bag shopping habits Brand Name in Bangkok.

**กนกวรรณ บูรณะกิติ[1] นราวดี สมชาติ[2] ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์[3]**

[1,2,3] คณะวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**บทคัดย่อ**

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร 2. เพื่อทราบถึงความแตกต่างของพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีสถานะภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่แตกต่างกัน 3. เพื่อศึกษา ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (4Ps) ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยมีขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายเฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งเป็นลักษณะในเลือกตอบ ส่วนที่ 2 ข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (4P)ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานครมีลักษณะคำถามเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน 5 ระดับ

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าทั้ง 4 ด้านมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.99 เมื่อพิจารณาแต่ละด้านพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด 1 ด้าน ได้แก่ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 4.04 มากที่สุด เนื่องจากมีราคาที่เหมาะสมไม่แพงมากและสะดวกค่าบริการไปในแต่ละที่ ที่มีระยะทางไกลอาจมีค่าบริการถูกกว่าวินมอเตอร์ไซค์รับจ้าง อยู่ในระดับมาก 3 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.99 ด้านส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.98 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 3.93

***คำสำคัญ :*** *ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name*

**Abstract**

This study aims to be aware of factors that affect fashion bag shopping habits. Brand Name in Bangkok 2. To know the difference in purchasing behavior. Brand Name fashion handbag products from in Bangkok with different socioeconomic status. 3. Good To study the market segment factors (4Ps), which consist of product factors, price factors, place factors, promotion factors, and the tools used in this research, namely questionnaires created by the researchers, with the process of creating questionnaires divided into 3 parts: part 1, demographic information of respondents: gender, age, status, etc. Information about marketing factors for the service business (4P), product factors, price factors, place factors, promotion factors, Part 3 Information about factors affecting fashion bag shopping habits. Brand Name in Bangkok is characterized by a scaling questionnaire with 5 scoring criteria.

The results of the research found that the factors affecting the purchasing behavior of Brand Name fashion bags in Bangkok were found that all 4 aspects had opinions

at a high level, the average value of 3.99. In terms of price, the average is 4.04 the most because it is affordable, very affordable and convenient. Long distances may be cheaper than a motorcycle taxi. We're at a high level in 3 aspects, namely product side with an average of 3.99, marketing promotion with an average of 3.98, distribution channel with an average of 3.93

**Keywords**: Factors affecting fashion bag shopping habits Brand Name.

**บทนำ**

สินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name จากต่างประเทศเหล่านี้ ล้วนแต่เป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเป็นอย่างดีในประเทศไทย และเป็นที่นิยมสูงในกลุ่มวัยรุ่น กลุ่มคนทำงาน และกลุ่มผู้บริหาร โดยสินค้าเหล่านี้ได้พยายามสร้างภาพลักษณ์ที่ดีโดยอาศัยกลยุทธ์ทางด้านการตลาดและการสื่อสาร เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค ได้อย่างทั่วถึง เป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่าสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name จากต่างประเทศที่นำเข้ามาขายในประเทศไทยส่วนใหญ่ จะเป็นสินค้าที่มีราคาแพงมาก และโดยส่วนใหญ่แล้วยังจัดว่า เป็นสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีอัตราการเสียภาษีอากรนำเข้าค่อนข้างสูง และตามสภาพความเป็นจริงแล้ว สินค้าเหล่านั้นก็มิได้จำเป็นอย่างยิ่งในการดำรงชีวิตการที่ประชาชนในประเทศไดให้ความสนใจในการบริโภคสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name จากต่างประเทศเป็นจำนวนมากนั้น ย่อมเป็นดัชนีประการหนึ่งซึ่งชี้ให้เห็นถึงค่านิยมของคนไทยที่ได้เปลี่ยนไปนิยมใช้สินค้าจากต่างประเทศแทนการใช้สินค้าที่ผลิตภายในประเทศของเราเอง และผลที่ตามมาอย่างแน่นอน คือการที่ประเทศจะต้องนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก และทำให้ประเทศไทยเราจะต้องมีการขาดดุลการค้ากับต่างประเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้า เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการเพิ่มยอดขายสินค้าในอนาคต

**วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

1. เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร

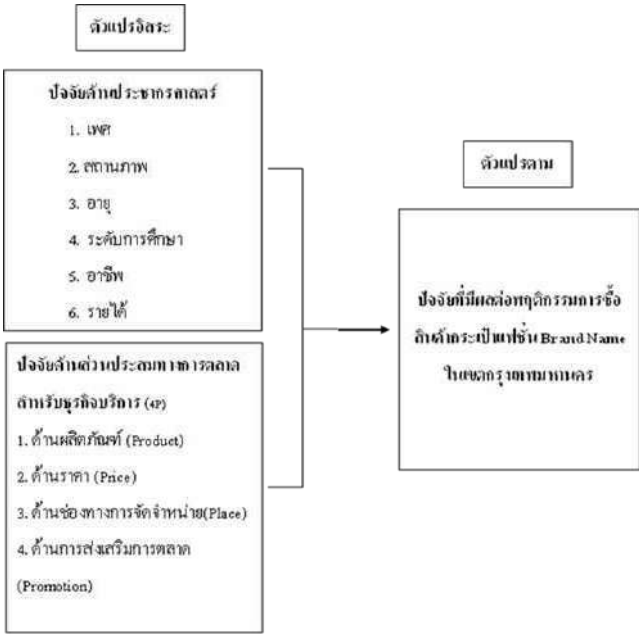
2. เพื่อทราบถึงความแตกต่างของพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีสถานะภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่แตกต่างกัน

3. เพื่อศึกษา ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (4Ps) ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ปัจจัยด้านราคา (Price) ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

**ประโยชน์ของการวิจัย**

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่สำคัญที่ก่อให่เกิดพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร

2. นำผลวิจัยที่ได้ ใช้เป็นประโยชน์ และเป็นข้อมูลพื้นฐานทางวิชาการให้แก่ผู้ประกอบธุรกิจสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร และผู้ที่สนใจต้องการศึกษา ในแง่ของการสื่อสารเพื่อการตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภค และทัศนคติของผู้บริโภค เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างละเอียด




**ภาพที่ 1.** กรอบแนวความคิด

**1. ผลการวิเคราะห์ปัจัยส่วนประสมทางการตลาด**

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานครได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และ ด้านส่งเสริมการตลาด

**ตารางที่ 1** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด จำแนกตามรายด้านและโดยรวม

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด | $\bar{x}$ | S.D | การตัดสินใจ |
|---|---|---|---|
| ด้านผลิตภัณฑ์ | 3.99 | 0.60 | มาก |
| ด้านราคา | 4.04 | 0.67 | **มาก** |
| ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | 3.93 | **0.72** | **มาก** |
| ด้านส่งเสริมการตลาด | 3.98 | 0.72 | มาก |
| รวม | 3.99 | 0.68 | มาก |

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้ใช้บริการ Grab Bike พบว่าทั้ง 4ด้าน มีระดับความคิดเห็นอยู่ใน ระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.99 , SD = 0.68) และ เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านราคา ($\bar{x}$ = 4.04 , SD = 0.67) รองลงมาได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{x}$ = 3.99 , SD = 0.60) ด้านส่งเสริมการตลาด ($\bar{x}$ = 3.98 , SD = 0.72 ) และด้านสุดท้ายเป็นด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\bar{x}$ = 3.93 , SD = 0.72 )

**2. ผลการวิเคราะห์ของข้อมูลการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร**

**ตารางที่ 2** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร

| ข้อมูลการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร | $\bar{x}$ | S.D | การตัดสินใจ |
|---|---|---|---|
| ท่านตัดสินใจซื้อสินค้าจากตรายี่ห้อ | 4.10 | 1.11 | มาก |
| ท่านมีการหาข้อมูลจากโฆษณาตามสื่อต่างๆ พนักงานขาย ร้านค้า บรรจุภัณฑ์ก่อนซื้อสินค้า | 3.89 | .90 | มาก |
| ท่านซื้อสินค้าจากการบอกต่อจากเพื่อน | 3.79 | .95 | มาก |
| ท่านตัดสินใจซื้อสินค้าจากร้านค้าที่ซื้อ | 3.70 | 1.03 | มาก |
| หากสินค้าที่ท่านซื้อดีและมีคุณภาพท่านจะแนะนำให้ผู้อื่นซื้อตาม | 3.69 | 1.04 | มาก |
| รวม | 3.83 | 1.0 | มาก |

.

จากตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น

Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร มากที่สุดคือ ( $\bar{X}$ = 4.10 , SD = 1.11 ) ท่านตัดสินใจซื้อสินค้าจากตรายี่ห้อ รองลงมา , ( $\bar{X}$ = 3.89 , SD = .90 ) ท่านมีการหาข้อมูลจากโฆษณาตามสื่อต่างๆ พนักงานขาย ร้านค้า บรรจุภัณฑ์ก่อนซื้อสินค้ารองลงมา , ( $\bar{X}$ = 3.79 , SD = .95 ) ท่านซื้อสินค้าจากการบอกต่อจากเพื่อน ( $\bar{X}$ = 3.70 , SD = 1.03 ) ท่านตัดสินใจซื้อสินค้าจาก

**3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร ผ่าน ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ**

**ตารางที่ 3** ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4P | Unstandardized Coefficients | | standardized Coefficients | t | Sig | Collinearity Statistics | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | B | SE. | Beta | | | Toler. | VIF |
| (Constant) | 1.436 | .248 | | 5.796 | .000 | | |
| Product | .211 | | .179 | | 0 * | .626 | 1.597 |
| Price | .171 | .068 | .162 | 3.131 | .002* | .619 | |
| Place | .150 | | .153 | | | .654 | 1.529 |
| Promotion | .062 | .061 | .063 | 2.821 | .005* | .670 | 1.492 |
| | | .051 | | 2.737 | .006* | | 1.429 |
| | | .054 | | 1.148 | .252 | | 1.492 |

R = .440 $R^2$ = .194 Adj $R^2$ = .18

S.E =.63727 F =23.739 p-value =.000

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 3 ได้ทำการทดสอบข้อตกลงเบื้องต้นเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของตัวแปร หรือภาวะร่วมความสัมพันธ์พหุเชิงเส้น (Multicollinearity) โดยทดสอบด้วยสถิติ Tolerance และ VIF เพื่อตรวจสอบปัญหาความสัมพันธ์และความแปรปรวน ของตัวแปรด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด พบว่า ค่า Tolerance มากกว่า 0.19 และ ค่า VIF น้อยกว่า 5.3 แสดงว่า ไม่มีปัญหาภาวะร่วมพหุเชิงเส้น จึงสามารถทำการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณโดยใช้คำสั่ง Enter โดยใส่ตัวแปรเรียงตามลำดับตามกรอบแนวคิดของการวิจัยได้ ซึ่งผลการวิเคราะห์ พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ค่าปัจจัยที่มีอิทธิพล $R^2$ เท่ากับ .194 หรือ 19.4% กล่าวได้ว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 4 ด้าน สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรตาม ของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานครได้ 19.4% โดยพบของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร คือ Product ( Beta = .179 ) Price ( Beta = .162 ) และ Place ( Beta = .153 ) ตามลำดับ

ซึ่งสามารถพยากรณ์ในรูปแบบคะแนนดิบได้สมการดังนี้

**สมการในรูปแบบคะแนนดิบ**

Y = 1.436 + 0.211 (Product )* + 0.171 (Price )* + 0.150 ( Place )* + 0.062 ( Promotion )

**สมการในรูปคะแนนมาตรฐาน**

Z = 0.179 ( Product ) + 0.162 ( Price ) + 0.153 ( Place )

**สรุปผลการศึกษา**

1. ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร

1. จำแนกตามลักษณะเพศส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 292 คน คิดเป็นร้อยละ 73 และเป็นเพศชาย จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27 ตามลำดับผู้ตอบแบบสอบถาม

2. จำแนกตามอายุส่วนใหญ่มีอายุ31-40 ปี จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 รองลงมา อายุ

41-50 ปี จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 ตามด้วย 20-30 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 ตามด้วย อายุต่ำกว่า 20ปี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10 และลำดับสุดท้ายอายุ 51 ปี ขึ้นไป จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

3. จำแนกตามลักษณะสถานภาพส่วนใหญ่อยู่ในสถานภาพโสด จำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 64.5 รองลงมาสมรส จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามด้วยหย่าร้าง จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 และลำดับสุดท้ายแยกกันอยู่ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3 ตามลำดับ จำแนกตามลักษณะระดับการศึกษาสูงสุด

4. จำแนกตามลักษณะระดับการศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52.0 รองลงมาระดับต่ำกว่าปริญาตรี จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 27.25 ระดับปริญญาโท จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 และลำดับสุดท้ายสูงกว่าปริญญาโท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 ตามลำดับ

5. จำแนกตามลักษณะอาชีพ ส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษาจำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาข้าราชการ จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 รองลงมาเป็นพนักงานบริษัท จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 รองลงมาเป็น ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75 และลำดับสุดท้าย อื่นๆ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.25 ตามลำดับ

6. จำแนกตามลักษณะรายได้ ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 ตามด้วย 20,001-35,000 บาท จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 ตามด้วย 35,001-40,000 บาทขึ้นไป จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และสุดท้าย 10,000-15,000 บาท มีจำนวนเท่ากัน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ทั้ง 4 ด้านมีระดับความคิดเห็นอยู่ใน ระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.99 , SD = 0.68) และ เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านราคา ($\bar{x}$ = 4.04 , SD = 0.67) รองลงมาได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{x}$ = 3.99 , SD = 0.60) ด้านส่งเสริมการตลาด ($\bar{x}$ = 3.98 , SD = 0.72 ) และด้านสุดท้ายเป็นด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\bar{x}$ = 3.93 , SD = 0.72 )

3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร ผ่าน ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ได้ทำการทดสอบข้อตกลงเบื้องต้นเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของตัวแปร หรือภาวะร่วมความสัมพันธ์พหุเชิงเส้น (Multicollinearity) โดยทดสอบด้วยสถิติ Tolerance และ VIF เพื่อตรวจสอบปัญหาความสัมพันธ์และความแปรปรวนของตัวแปรด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด พบว่า ค่า Tolerance มากกว่า 0.19 และ ค่า VIF น้อยกว่า 5.3 แสดงว่า ไม่มีปัญหาภาวะร่วมพหุเชิงเส้น จึงสามารถทำการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณโดยใช้คำสั่ง Enter โดยใส่ตัวแปรเรียงตามลำดับตามกรอบแนวคิดของการวิจัยได้ ซึ่งผลการวิเคราะห์พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ค่าปัจจัยที่มีอิทธิพล R^2 เท่ากับ .194 หรือ 19.4% กล่าวได้ว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 4 ด้าน สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรตาม ของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานครได้ 19.4% โดยพบของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร คือ Product ( Beta = .179 ) Price ( Beta = .162 ) และ Place ( Beta = .153 ) ตามลำดับ

**อภิปรายผล**

ผลการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร มีประเด็นสำคัญที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้ ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าทั้ง 4 ด้านมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.99 เมื่อพิจารณาแต่ละด้านพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด 1 ด้านได้แก่ ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 4.04 มากที่สุด เนื่องจากมีราคาที่เหมาะสมไม่แพงมากและสะดวกค่าบริการไปในแต่ละที่ ที่มีระยะทางไกลอาจมีค่าบริการถูก

กว่าวินมอเตอร์ไซค์รับจ้าง อยู่ในระดับมาก 3 ด้านได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.99 ด้านส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.98 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ย 3.93

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

**เอกสารอ้างอิง**


[1] หวง อู๋ ยี่. ภาพลักษณ์ประเทศฝรั่งเศส และการรับรู้ภาพลักษณ์ ตราสินค้ากระเป๋าแบรนด์เนมต่อความภักดีในตราสินค้า กระเป๋าแบรนด์ฝรั่งเศสในเขตกรุงเทพมหานคร.

[2] ชิตพล พฤฑฒิกุล. ค่านิยมที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของการเลือกใช้กระเป๋าแบรนด์เนมจากต่างประเทศของประชากรใน เขตกรุงเทพมหานคร.

[3] ชญานนท์ ใช้สง่า. ปัจจัยความไว้วางใจในตราสินค้า และชุมชนออนไลน์ของตราสินค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกระเป๋าแบรนด์ เนมผ่านช่องทางเครือข่ายสังคมของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร.

[4] ไชยวิสุทธิกุล, & ผกามาศ. (2014). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อกระเป๋า เลียน แบบแบรนด์ เนมของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารบริหารธุรกิจ ศรีนครินทรวิโรฒ, 5(1), 97-115.

[5] ณัฏฐ์ชิสา อัฐศักดิ์. ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าแบรนด์เนมทางออนไลน์ประเภทกระเป๋า และ รองเท้าสุภาพสตรี.

รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ

# เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11

Proceedings of the 11th BENJAMITRA Network National and International Conference

## DISRUPTED WORLD
## IN TRANSITION TO THE NEW NORMAL

การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่

วันพฤหัสบดีที่ 27 พฤษภาคม 2564 ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

ฉบับที่ 6 ด้านสังคมศาสตร์ (2)

# การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11

จัดโดย วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

## ที่ปรึกษา

| | |
|---|---|
| ดร.สมศักดิ์ รุ่งเรือง | อธิการบดีวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |

## กองบรรณาธิการการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

| | |
|---|---|
| ศาสตราจารย์ พลเรือตรีหญิง ยุวดี เปรมวิชัย | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| รองศาสตราจารย์ ดร.พิธากรณ์ ธนิตเบญจสิทธิ์ | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไรรัตน์ แย้มชุติ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิพร ประวัติรุ่งเรือง | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณี สำเภาทอง | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรวิก พรนิมิต | วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง |
| ดร.นิวัติ น้อยมณี | มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| ดร.นิทัศน์ บุญไพศาลสถิต | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |
| Professor Dr.Akihito Kamata | Southern Methodist University, USA. |
| Associate Professor Dr.Thai Tran Quang | Dong Thap University, Vietnam. |
| Assistant Professor Dr.Chaile Patarapichayatham | Southern Methodist University, USA. |
| Dr.Hongwei Li | Jiaotong University, China. |
| Dr.Youxin Lei | Chengdu University of Technology, China. |
| Dr.Watt Mong Kwan Jacky | Hong Kong Baptist University, China. |

## ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

### ด้านศึกษาศาสตร์

| ลำดับ | ชื่อ-นามสกุล | | สถาบัน |
|---|---|---|---|
| 1 | ศาสตราจารย์ พล.ร.ต.หญิงยุวดี | เปรมวิชัย | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 2 | รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา | บุญภักดิ์ | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |
| 3 | รองศาสตราจารย์ ดร.ชลาภรณ์ | สุวรรณสัมฤทธิ์ | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 4 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลยา | ชูประดิษฐ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 5 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวมพร | ทองรัศมี โอเนส | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 6 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงยศ | แก้วมงคล | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 7 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำเริง | อ่อนสัมพันธุ์ | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 8 | ดร.ภูษิตย์ | วงษ์เล็ก | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 9 | ดร.รพีพัฒน์ | โสอินทร์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 10 | ดร.โศจิลักษณ์ | กมลศักดาวิกุล | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 11 | ดร.วไลพร | ฉายา | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 12 | ดร.ประทานพร | อุ่นออ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 13 | ดร.ชนินทร์ | ยาระณะ | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 14 | ดร.จำเนียร | ไตรมาตร | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 15 | ดร.ปฐมพรณ์ | อินทรางกูร ณ อยุธยา | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 16 | ดร.กมลภพ | แก้วศรี | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 17 | ดร.อัศวิน | เสนีชัย | มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 18 | ดร.ภูวเรศ | อับดุลสตา | สถาบันอาศรมศิลป์ |

## ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

### ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล | | สถาบัน |
|---|---|---|---|
| 1 | ศาสตราจารย์ พล.ร.ต.หญิงยุวดี | เปรมวิชัย | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 2 | รองศาสตราจารย์ ดร.พิธากรณ์ | ธนิตเบญจสิทธิ์ | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 3 | รองศาสตราจารย์ สุนา | สุทธิเกียรติ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 4 | รองศาสตราจารย์ ดร.สำราญ | ผลดี | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 5 | รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาณี | อินทร์จันทร์ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 6 | รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงตา | สราญรมย์ | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 7 | รองศาสตราจารย์ ดร.โกสุม | สายใจ | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 8 | รองศาสตราจารย์ ศิริ | ภู่พงษ์วัฒนา | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 9 | รองศาสตราจารย์ ดร.พิศมัย | จารุจิตติพันธ์ | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 10 | รองศาสตราจารย์ ดร.ปรียานุช | อภิบุณณโยภาส | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| 11 | รองศาสตราจารย์ ดร.ทองฟู | ศิริวงศ์ | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| 12 | รองศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ชัย | คงจันทร์ | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 13 | รองศาสตราจารย์ ดร.จารุวรรณ | ขำเพชร | มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 14 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บงกช | สุทัศน์ ณ อยุธยา | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 15 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุชาดา | เมฆพัฒน์ | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 16 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ | ตันตาศนี | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 17 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุพงษ์ | อินฟ้าแสง | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 18 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วารุณี | มิลินทปัญญา | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 19 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล | สุ่นสวัสดิ์ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 20 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรพิมล | สัมพันธ์พงศ์ | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 21 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวุฒิ | วิเศษ | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 22 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาภรณีน์ | อินฟ้าแสง | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 23 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปวรรัตน | เลิศสุวรรณเสรี | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 24 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พนิดา | วัชระรังษี | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 25 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทิฆัมพร | สุวรรณประทีป | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 26 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรัณย์พัฒน์ | อิ่มประเสริฐ | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 27 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉัตยาพร | เสมอใจ | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 28 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชิต | รัชตพิบุลภพ | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 29 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สำราญ | จูช่วย | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 30 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพันธ์ | อนันชัยธวัช | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |
| 31 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สืบพงษ์ | พงษ์สวัสดิ์ | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |

**ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (ต่อ)**

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล | | สถาบัน |
|---|---|---|---|
| 32 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จันทร์จิตร | เธียรสิริ | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |
| 33 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลยา | ชูประดิษฐ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 34 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล | นววงศ์เสถียร | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 35 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ญาณวัฒน์ | พลอยเทศ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 36 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระเสกข์ | ตรีเมธสุนทร | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 37 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยา | วงษ์ชวลิตกุล | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 38 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุดาสวรรค์ | งามมงคลวงศ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 39 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตรีวิทย์ | อัศวศิริศิลป์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 40 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวมพร | ทองรัศมี โอเนส | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 41 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยะ | พุ่มเฉลิม | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 42 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรพราวลัย | ถิระวณัฐพงศ์ | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 43 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงยศ | แก้วมงคล | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 44 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมยศ | อวเกียรติ | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 45 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ | ธรรมชาลัย | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 46 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สานิต | ศิริวิศิษฐ์กุล | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 47 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตระกูล | จิตวัฒนากร | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 48 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษกร | วัฒนบุตร | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 49 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรวิก | พรนิมิตร | วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง |
| 50 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวิทย์ | นามบุญเรือง | วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง |
| 51 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัครเดช | มณีนาค | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 52 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรอุมา | ปราชญ์ปรีชา | มหาวิทยาลัยวษ์ชวลิตกุล |
| 53 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉราพรรณ | ตั้งจาตุรโสภณ | มหาวิทยาลัยวษ์ชวลิตกุล |
| 54 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรมิตร | กุลกาลยืนยง | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 55 | ดร.พงศ์ศิริ | คำขันแก้ว | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 56 | ดร.จตุพร | วงศ์มหาดเล็ก | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 57 | ดร.ธีระภัทร | ประสมสุข | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 58 | ดร.สุดา | เนตรสว่าง | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 59 | ดร.ฐิติพร | กรัยวิเชียร | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 60 | ดร.พนัส | อุณหบัณฑิต | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 61 | ดร.นันธ์หทัย | อือนอก | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 62 | ดร.ฉัตรธาร | ลิ้มอุปถัมภ์ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 63 | ดร.พิสมัย | เหล่าไทย | มหาวิทยาลัยธนบุรี |

**ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (ต่อ)**

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล | | สถาบัน |
|---|---|---|---|
| 64 | ดร.เสาวภา | เมืองแก่น | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 65 | ดร.ฉัตรชัย | เหล่าเขตการณ์ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 66 | ดร.ปริตภา | รุ่งเรืองกุล | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 67 | ดร.เศรษฐพงศ์ | วัฒนพลาชัยกูร | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 68 | ดร.ธนวัฒน์ | ทีปะปาล | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 69 | ดร.พรรณเพ็ญ | สิทธิพัฒนา | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 70 | ดร.ประภัสสร | กิตติมโนรม | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 71 | ดร.ศิริเพชร | สุนทรวิภาต | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 72 | ดร.ยุทธนาท | บุณยะชัย | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 73 | ดร.พรนิภา | จันทร์น้อย | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |
| 74 | ดร.ภูษิตย์ | วงษ์เล็ก | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 75 | พล.ต.ดร.อนุชาติ | บุนนาค | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 76 | ดร.โศจิลักษณ์ | กมลศักดาวิกุล | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 77 | ดร.ณฐา | ธรเจริญกุล | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 78 | ดร.เอกนรี | ทุมพล | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 79 | ดร.ปฏิมา | รุ่งเรือง | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 80 | ดร.นัทธีรา | พุมมาพันธุ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 81 | ดร.ภัทรดา | รุ่งเรือง | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 82 | ดร.รวมพล | จันทศาสตร์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 83 | ดร.สุรัตน์ | จันทองปาน | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 84 | ดร.วไลพร | ฉายา | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 85 | ดร.วิยะดา | วรานนท์วนิช | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 86 | ดร.จริมจิต | เกิดบ้านชัน | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 87 | ดร.พัทธ์ธีรา | จิรอุดมสาโรจน์ | มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 88 | ดร.อนงค์วรรณ | อุประดิษฐ์ | วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง |
| 89 | ดร.วิชญุตร์ | งามสะอาด | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 90 | ดร.ธนกร | ลิ้มศรัณย์ | มหาวิทยาลัยสยาม |
| 91 | ดร.พิเชษฐ์ | มุสิกะโปดก | มหาวิทยาลัยสยาม |
| 92 | ดร.ธีติมา | ปิยะศิริศิลป์ | มหาวิทยาลัยสยาม |
| 93 | ดร.เฉลิมพร | เย็นเยือก | มหาวิทยาลัยรังสิต |
| 94 | ดร.ธนกฤต | วงศ์มหาเศรษฐ์ | มหาวิทยาลัยกรุงเทพ |
| 95 | พ.อ.ดร.เสนีย์ | พรหมวิวัฒน์ | กรมพระธรรมนูญ |

## ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

### ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล | | สถาบัน |
|---|---|---|---|
| 1 | รองศาสตราจารย์ ดร.กนก | เจนจิระพงศ์เวช | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 2 | รองศาสตราจารย์ พรศักดิ์ | อรรถวานิช | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 3 | รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ | ฑีฆทรัพย์ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 4 | รองศาสตราจารย์ สุรชัย | ธรรมทวีธิกุล | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 5 | รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา | บุญภักดิ์ | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |
| 6 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุดาสวรรค์ | งามมงคลวงศ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 7 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยะ | พุ่มเฉลิม | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 8 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุโกศล | วโนทยาพิทักษ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 9 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา | ปาปัดถา | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร |
| 10 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐณรงค์ | จตุรัส | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 11 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมจินต์ | อักษรธรรม | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 12 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนิต | แต่งศรี | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 13 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ยอดนภา | เกษเมือง | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 14 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรวดี | ศักดิ์ดุลยธรรม | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 15 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วลัยนุช | สกุลนุ้ย | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 16 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์กร | จันทราช | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |
| 17 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุรเดช | บุญลือ | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 18 | ดร.วิชญุตร์ | งามสะอาด | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 19 | ดร.โสภิดา | ท้วมมี | มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ |
| 20 | ดร.วรฤทัย | ชูเทียร | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 21 | ดร.ปรัช | บุญแซม | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา |
| 22 | ดร.ปริญ | วีรพงษ์ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 23 | ดร.วฤต | ศิลป์ศรีกุล | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 24 | ดร.มยุขพันธุ์ | ไชยมั่นคง | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 25 | ดร.รสสุคนธ์ | ทับพร | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 26 | ดร.สุพัฒนวรี | ทิพย์เจริญ | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |
| 27 | ดร.กุสุมาลย์ | น้อยผา | มหาวิทยาลัยทักษิณ |
| 28 | ดร.พรวิชัย | เต็มบุตร | มหาวิทยาลัยทักษิณ |
| 29 | ดร.รวมพล | จันทศาสตร์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 30 | ดร.สุรัตน์ | จันทองปาน | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |

**ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ต่อ)**

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล | | สถาบัน |
|---|---|---|---|
| 31 | ดร.ทรงพล | นคเรศเรืองศักดิ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 32 | ดร.ธีระพล | ลิ้มศรัทธา | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 33 | ดร.เอกนรี | ทุมพล | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |

# คำกล่าวรายงาน
# การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11
# “การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่”

โดย
ศาสตราจารย์ พลเรือตรีหญิง ยุวดี เปรมวิชัย
ประธานคณะอนุกรรมการจัดการประชุมฯ

วันพฤหัสบดี ที่ 27 พฤษภาคม 2564
ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก วิทยาเขตบางนา กรุงเทพฯ (ออนไลน์)

เรียน อธิการบดีวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก และ ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวาณิชย์

ในนามของคณะกรรมการจัดงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11 ขอขอบพระคุณท่านที่ให้เกียรติมาเป็นประธานในพิธีการเปิดงานประชุมและนำเสนอผลงานวิจัย ภายใต้กรอบ “การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่” ซึ่งในปีนี้วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก เป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุม

การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่ หมายถึง การเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างใหม่ที่แตกต่างจากเดิม อันเนื่องจากมีบางสิ่งมากระทบ จนทำให้วิถีหรือแบบแผนและแนวทางปฏิบัติที่สังคมคุ้นเคยปกติและคาดหมายล่วงหน้าได้ ต้องเปลี่ยนแปลงไปสู่วิถีใหม่ ภายใต้หลักมาตรฐานใหม่ที่ไม่คุ้นเคย เกิดการปรับหาวิถีการดำรงชีวิตแบบใหม่เพื่อให้ชีวิตปลอดภัย ควบคู่ไปกับความพยายามรักษาและฟื้นฟูศักยภาพทางเศรษฐกิจและธุรกิจ นำไปสู่การสรรค์สร้างสิ่งใหม่ เทคโนโลยีใหม่ มีการปรับแนวคิด วิสัยทัศน์ วิธีการจัดการ พฤติกรรม ทั้งในด้านอาหาร การแต่งกาย การรักษาสุขอนามัย การศึกษาเล่าเรียน การทำธุรกิจ ฯลฯ จนในที่สุดเมื่อเวลาผ่านไปก็จะเกิดความคุ้นชินจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตปกติของผู้คนในสังคม

สถาบันอุดมศึกษาเป็นส่วนสำคัญของสังคม ที่ต้องปรับแบบแผนและแนวปฏิบัติเพื่อให้การศึกษา มีการพัฒนาสามารถเปลี่ยนผ่าน ได้อย่างเหมาะสมเพื่อสู่วิถีปกติใหม่พร้อมกับทุก ๆ ส่วนของสังคม การศึกษาวิจัยเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่ เป็นสิ่งจำเป็นต่อวงวิชาการอย่างยิ่ง

ดังนั้น การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11 ภายใต้กรอบ “การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่” จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักวิชาการ คณาจารย์ นักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่สนใจ ได้มีเวทีในการนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ครอบคลุมสาขาศึกษาศาสตร์ สาขาสังคมศาสตร์ สาขามนุษยศาสตร์ และสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อีกทั้งยังเป็นสื่อกลางแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ด้านวิชาการและงานวิจัย รวมถึงเป็นการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย อันจะนำไปสู่การเผยแพร่ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม ในยุคของการเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่นี้

การประชุมครั้งนี้ ประกอบด้วยนักวิชาการ นักวิจัยนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งจากมหาวิทยาลัยเอกชนและมหาวิทยาลัยของรัฐ และบุคคลทั่วไป โดยมีบทความวิจัยที่เข้าร่วมการนำเสนอทั้งสิ้น จำนวน 430 บทความ แบ่งเป็น บทความวิจัยระดับชาติจำนวน 375 บทความ และบทความวิจัยระดับนานาชาติ จำนวน 55 บทความ

อนึ่ง การจัดการประชุมครั้งนี้ เป็นไปได้ด้วยดี เนื่องมาจากการร่วมมือและได้รับการสนับสนุนจากสมาชิกเครือข่ายเบญจมิตรวิชาการ ซึ่งประกอบด้วย มหาวิทยาลัยธนบุรี มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง และวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

ในโอกาสนี้ ขอเรียนเชิญท่านประธานในพิธี กรุณากล่าวเปิดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11 เพื่อเป็นเกียรติแก่ผู้ร่วมงานและคณะกรรมการจัดการประชุมต่อไป

# คำกล่าวเปิดงาน
# การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11
# “การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่”

โดย
ดร.สมศักดิ์ รุ่งเรือง อธิการบดีวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

วันพฤหัสบดีที่ 27 พฤษภาคม 2564
ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก วิทยาเขตบางนา กรุงเทพฯ (ออนไลน์)

ท่านผู้ทรงคุณวุฒิ ท่านวิทยากร คณาจารย์ แขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงานทุกท่าน

กระผม ดร.สมศักดิ์ รุ่งเรือง อธิการบดีวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก ซึ่งรับหน้าที่เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติเบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11 ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก วิทยาเขตบางนา ในวันนี้

จากการรายงานของรองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ท่านทั้งหลายคงมีความเข้าใจตรงกันว่าสถาบันอุดมศึกษามีบทบาทสำคัญในการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการใช้งานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ เช่นเดียวกันกับประเด็นการประชุมในวันนี้ “การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่” ที่ทุกท่านจะได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และการขยายความรู้ในประเด็นต่าง ๆ ในการปาฐกถาพิเศษจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิเรื่อง “การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมสู่การปรับตัวที่ยั่งยืน” ที่จะทำให้ทุกท่านเกิดการพัฒนาวิทยาการให้เจริญก้าวหน้า มีความทันสมัยและสามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ วิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมต่อไป

กระผมขอขอบคุณ ท่านวิทยากร คณะกรรมการจัดงาน บุคลากรและเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายที่มีส่วนทำให้การจัดประชุมในวันนี้ลุล่วงไปด้วยดี และขอเปิดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการครั้งที่ 11 ณ บัดนี้ ขอบคุณครับ

# กำหนดการ
# การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11
# “การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่”

วันพฤหัสบดีที่ 27 พฤษภาคม 2564

ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก วิทยาเขตบางนา กรุงเทพฯ (ออนไลน์)

08.00-08.50 น. ผู้เข้าร่วมการประชุมเข้าร่วมพิธีเปิด และชมวิดีทัศน์แนะนำวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

08.50-09.00 น. **กล่าวรายงาน** การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการครั้งที่ 11
โดย ศาสตราจารย์ พลเรือตรีหญิง ยุวดี เปรมวิชัย
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

09.00-09.15 น. **พิธีเปิด** การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการครั้งที่ 11 และพิธีมอบรางวัลบทความวิจัยดีเด่น
โดย ดร.สมศักดิ์ รุ่งเรือง
อธิการบดี วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

09.15-10.45 น. **ปาฐกถาพิเศษ** เรื่อง “การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมสู่การปรับตัวที่ยั่งยืน”
โดย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์
ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

10.45-12.00 น. การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 1)
- ระดับชาติ (National)
  - กลุ่มที่ 1 ศึกษาศาสตร์
  - กลุ่มที่ 2 สังคมศาสตร์
  - กลุ่มที่ 3 มนุษยศาสตร์
  - กลุ่มที่ 4 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

12.00- 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00-16.30 น. การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 2)
- ระดับชาติ (National)
  - กลุ่มที่ 1 ศึกษาศาสตร์
  - กลุ่มที่ 2 สังคมศาสตร์
  - กลุ่มที่ 3 มนุษยศาสตร์
  - กลุ่มที่ 4 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ระดับนานาชาติ (International)

# สารบัญ



| ชื่อบทความ | ผู้เขียน | หน้า |
|---|---|---|
| ปัจจัยที่มีผลต่อการยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาผ่านทางออนไลน์ในกรุงเทพมหานคร | รุจิรัตน์ ปาลีพัฒน์สกุล<br>ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ<br>ภูริภัทร จ่าอินทร์ | 1 |
| คุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผล บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : กรณีศึกษากลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) | กัญญาวีร์ วงค์เสือ<br>จุฑารัตน์ โกศิริ<br>ปิยนุช บริพันธ์<br>พจมาลย์ คเนจร | 11 |
| ความเข้าใจเกี่ยวกับการชำระภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้เสียภาษีใน ตำบลมะขามเตี้ย เขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี | ภรณ์พิน คงทอง<br>ประภาศรี เขียวคง<br>จุฑามาศ เค้พวง | 26 |
| ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันองค์กรของคนเก่งในระบบราชการผู้ที่มีผลสัมฤทธิ์สูง กรณีศึกษา ส่วนราชการที่เข้าร่วมโครงการระบบราชการผู้ที่มีผลสัมฤทธิ์สูง | พรภวิษย์ ดีใจ | 40 |
| ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคขนมไทยของกลุ่มวัยรุ่น ในเขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร | ธนวรรณ แฉ่งขำโฉม<br>พรทิพย์ สุขจำลอง | 58 |
| การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมในการทำงานกับความเครียดของพนักงานฝ่ายผลิต | ณัฐชฎา พิมพาภรณ์<br>เพียร โตท่าโรง<br>นิพล เติมทรัพย์ | 69 |
| การศึกษาความเสี่ยงด้านสุขภาพจากการทำงานของพนักงานแม่บ้าน | ณัฐชฎา พิมพาภรณ์<br>รัชเมธี รชตวัฒนกุล<br>จาฤก รอดพิมพ์ | 83 |
| การปรับปรุงคลังสินค้าเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกรณีศึกษาบริษัท เอบีซี จำกัด | นตา เตชะบุญมาส<br>ปีติคนธ์ วิเชียร<br>เบญจมาศ รอดเจริญ | 96 |
| การประเมินคุณภาพการบริการของบริษัทผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งภายในด้วยแบบจำลอง SERVQUAL | ชัยยะเนตร ถาพินนา<br>ณัฐชฎา พิมพาภรณ์<br>นราชัย ภารสำราญ | 109 |

| ชื่อบทความ | ผู้เขียน | หน้า |
|---|---|---|
| การปรับกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจจัดเลี้ยงในช่วงสถานการณ์ Covid-19 | วันธงชัย ชีวะกลินศักดิ์ | 127 |
| การศึกษาการรับรู้ความเสี่ยงอันตรายจากโรคออฟฟิศซินโดรมของพนักงาน กรณีศึกษาอุตสาหกรรมผลิตเครื่องสำอาง | ธัญญารัตน์ อัศวจุฬามณี<br>ณัฐชฎา พิมพาภรณ์<br>รัชเมธี รชตวัฒนกุล<br>พนิดา ดำยศ<br>ฤาชัย ระงับทุกข์ | 141 |
| ความพึงพอใจตามนโยบาย “เราไม่ทิ้งกัน” ต่อผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ โควิด 19 ของประชาชนในเขตหนองแขม | ศศิธร เปอร์เขียว<br>จิดาภา อุ้ยศิริพร<br>สาธิต โกมลหทัย | 155 |
| การพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์และทักษะการอ่านวิเคราะห์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง โดยการจัดการเรียนรู้แบบใช้ปัญหาเป็นฐาน | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>เกศกนก สาพิมพ์ | 170 |
| การลดต้นทุนการดำเนินงานภายในคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เคอาร์ที คอร์ปอเรชั่น จำกัด | วรรณิศา แก้วบัว<br>คงศักย์ ล้อเลิศรัตนะ<br>รวมพล จันทศาสตร์ | 190 |
| การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจของการตัดสินใจเลือกใช้บริการขนส่งเอกชน : กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจขายสินค้าออนไลน์ในจังหวัดสมุทรสาคร | อดิศักดิ์ ทูลธรรม<br>สุรินทร์ สายสิน<br>ปฏิพัฒน์ แย้มชุติเกิดมณี<br>สุริมาศ นาครอด<br>จงรักษ์ สุนทรวาที | 200 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าจากการนำเสนอสดทางสื่อสังคมออนไลน์ | จารุนันท์ ชูทอง<br>พัฒน์ พัฒนรังสรรค์ | 210 |
| กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของเพศหญิงวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร | จันทราภรณ์ สีสวย<br>อมรรัตน์ หงษ์ทอง<br>ยาวาเฮ ยูโซ | 222 |
| ศึกษาสภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไข การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ของบุคลากรภายในวิทยาลัยอาชีวศึกษา สุราษฎร์ธานี | วาทินี พันธุ์ที<br>ผการัตน์ สอนประสม<br>สุดารัตน์ เพชรมณี | 235 |

| ชื่อบทความ | ผู้เขียน | หน้า |
|---|---|---|
| การรับรู้การใช้บริการชำระสินค้าผ่าน Mobile Banking ของประชาชน ในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | สมภาร ปอสูงเนิน<br>ยศธนา กาแก้ว | 250 |
| การเปรียบเทียบพลังงานทางเลือกเพื่อลดต้นทุน กรณีศึกษา : บริษัท โปรทรานสปอร์ต จำกัด | วันวิสา ด่วนตระกูลศิลป์<br>พิมพ์ชนก ทองสถิตย์ | 258 |
| อุปสงค์การส่งออกเหล็กเส้นของไทยไปยังประเทศในกลุ่ม CLMV | จริยา สุริยะพรม<br>ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์ | 266 |
| ความคิดเห็นของญาติผู้ต้องขังต่อคุณภาพการบริการเรือนจำกลาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี | อภิชญา ไตรอภิรักษ์<br>ภานุพงศ์ ภูมิไชยา<br>นรารัตน์ เกื้อทอง | 278 |
| การวัดความรู้นักบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม | เมทินี นาครอด<br>อรวรรณ ผึ่งแช่ม<br>วาทินี พันธุ์ที | 289 |
| การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง | กมลลักษณ์ บุญธรรม<br>นราวดี สมชาติ<br>พิศุทธิ์ ตั้งเด่นชัย | 305 |
| ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลตอบแทนของหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | พิมลพรรณ ชัยชนะ<br>พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์<br>ปติ พุทธวิบูลย์ | 316 |
| ปัจจัยในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟ ตรายี่ห้อหนึ่ง ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ในเขต จังหวัดชลบุรี | อังคณา อินเสือ<br>อรพินธ์ วิบูลไพราม<br>ณัฏฐนิช จันทร์อิทธิ<br>อรัญญา จันทร์เศษ | 327 |
| การลดต้นทุนการขนส่งโดยการจัดเส้นทางพาหนะที่เหมาะสมกรณีศึกษา : บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | ณัฏฐชัย สุทธิผล<br>ณัฐพล ศรีเนห์<br>ณัฐรัตน์ ยืนยง | 343 |
| แรงจูงใจในการเสี่ยงโชคในสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชนผู้มีรายได้ประจำในเขตบางรัก | อังคณา อินเสือ<br>เฉลิมชัย เปี่ยมน้ำ<br>จรรยาวรรณ อุ้ยศิริพร<br>เดือนเต็ม คำเพ็ชร | 359 |

# การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง

# A Study of The Satisfaction of Users of THAI Parcel Delivery Service, A Case Study of A Private Transport Company in The Lat Krabang Area

**กมลลักษณ์ บุญธรรม[1], นราวดี สมชาติ[2], ดร.พิศุทธิ์ ตั้งเด่นชัย[3]**

*[1]คณะวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ, prawpisut.maxiflow@gmail.com*

*[2]คณะวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ, prawpisut.maxiflow@gmail.com*

*[3]คณะวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ, prawpisut.maxiflow@gmail.com*

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ เพื่อศึกษาคุณภาพการให้บริการของของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง

ผลการวิจัยพบว่าข้อมูลเบื้องต้นของผู้ใช้บริการ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ไม่มีผลกระทบต่อระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตลาดกระบัง สอดคล้องกับผลการศึกษาของ เฟื่องฟ้าอัมพรสถิระ (2546) ซึ่งพบว่าปัจจัยส่วนบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจที่มีต่อสินค้าและบริการ ความพึงพอใจต่อการให้บริการขนส่งพัสดุไทยเมื่อพิจารณาทั้ง 4 ด้าน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากมี 3 ด้านได้แก่ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านราคา ด้านบริการของพนักงาน ส่วนด้านความน่าเชื่อถือของขนส่งพัสดุไทย ในระดับปานกลาง

***คำสำคัญ*** *: คุณภาพของการให้บริการ*

**Abstract**

This research aims to study the quality of service provided by Thai parcel delivery users. A case study of a private transport company in Lat Krabang. The population used in the research is the parcel delivery users. A case study of a private transport company in Lat Krabang. The tools used to

collect data are questionnaires about the satisfaction of the parcel service users. A case study of a private transport company in Lat Krabang.

The results of the research revealed that the preliminary data of the service users, namely gender, age, education level, occupation, income did not affect the satisfaction level of the Thai parcel delivery service users. A case study of a private transport company in Lat Krabang district was consistent with the study results of Fuengfa Amphornsatira (2003) found that personal factors were not related to the level of satisfaction with products and services. Satisfaction with Thai parcel delivery service when considering all 4 aspects, the overall picture is at a high level, there are 3 aspects: service process, price, employee service as for the reliability of Thai parcels Moderate

***Keywords:*** Quality of Service: QoS.

**บทนำ**

ธุรกิจขนส่งพัสดุ เติบโตแรงตามกระแสช้อปปิ้งออนไลน์ แต่มีความท้าทายที่รออยู่ (วิเคราะห์) พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 คือ การช้อปปิ้งออนไลน์ที่มากขึ้น จนพฤติกรรมนี้ถูกนักวิเคราะห์ยกให้เป็นอีกหนึ่งสิ่งที่จะกลายเป็นความปกติใหม่ หรือ New Normal การช้อปปิ้งออนไลน์ที่มากขึ้นส่งผลให้ภาพรวมตลาดอีคอมเมิร์ซ และการซื้อขายสินค้าออนไลน์ในเมืองไทยช่วง 1-2 เดือนที่ผ่านมาเติบโตสูงขึ้นและการที่ช้อปปิ้งออนไลน์กันมากขึ้น ตลาดอีคอมเมิร์ซโตขึ้น นั่นก็หมายถึง ธุรกิจขนส่งพัสดุ โตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในแง่รายได้ และปริมาณการขนส่ง

บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตลาดกระบัง ทำธุรกิจบริการด้านการขนส่ง และรับบริการส่งสินค้าให้กับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ และการซื้อขายสินค้าออนไลน์ ในช่วงที่มีการแข่งขันที่สูงในเศรษฐกิจปัจจุบัน และต้องการขยายช่องทางการตลาดเรื่องขนส่งมากขึ้น เพื่อให้ทันต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาและทำวิจัยเรื่องการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษาบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง โดยการทำแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในด้านคุณภาพการให้บริการ และระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

**วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

1. เพื่อศึกษาคุณภาพการให้บริการของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง
2. เพื่อหาแนวทางพัฒนาธุรกิจการขนส่งให้มีประสิทธิภาพ

**วิธีการวิจัยดำเนินงาน**

1. เก็บรวบรวมข้อมูล
2. ศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
3. วิเคราะห์การดำเนินงานจากปัญหาที่ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. สรุปผลการทำงานจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้

**ขอบเขตการวิจัย**

ขอบเขตพื้นที่วิจัย : ทำการศึกษาวิจัยศึกษาเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการและความพึงพอใจด้านบริการของขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง

ขอบเขตด้านประชากร : การวิจัยครั้งนี้มีขอบเขตที่ใช้ในการวิจัย คือผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง

ขอบเขตระยะเวลา : ทำการสอบถามโดยการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม โดยเริ่มตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม 2563 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2564

วิธีการสุ่มตัวอย่าง : โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก โดยการเลือกศึกษา กลุ่มผู้ที่ใช้ขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง

**สมมติฐานการวิจัย หรือคำถามในการวิจัย**

สมมติฐานของการวิจัยในการศึกษาวิจัย บริการของของผู้ใช้บริการความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง มีสมมติฐานการวิจัยดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ผู้ใช้บริการที่มีเพศแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็น บริการของของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ผู้ใช้บริการที่อายุแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นด้านบริการบริการของของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 ผู้ใช้บริการที่ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็น ด้านบริการบริการของของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4 ผู้ใช้บริการที่อาชีพแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็น ด้านบริการบริการของของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง แตกต่างกัน

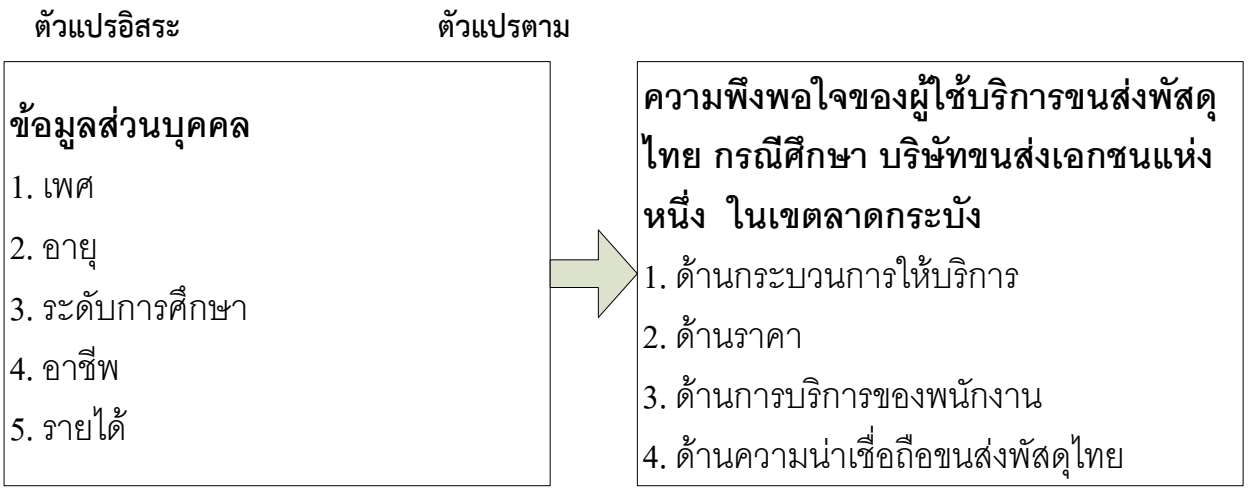
สมมติฐานที่ 5 ผู้ใช้บริการที่มีรายได้แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็น ด้านบริการบริการของของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง แตกต่างกัน

**กรอบแนวความคิด**

จากการศึกษาผู้วิจัยสามารถนำมากำหนดเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษาได้ดังนี้

ตัวแปรอิสระ: ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้

ตัวแปรตาม: ได้แก่ ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านราคา ด้านการบริการของพนักงาน ด้านความน่าเชื่อถือของขนส่งพัสดุไทย




ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดของงานวิจัย

**ประโยชน์ของการวิจัย**

1. ทำให้ทราบถึงความพึงพอใจในการใช้บริการของขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง

2. ทำให้ทราบถึงปัญหา ของผู้มาใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง

3. เพื่อพัฒนาและหาแนวทางการบริการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

**การวิเคราะห์ข้อมูล**

**1. การกำหนดประชากร กลุ่มตัวอย่าง**

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชาชนผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง

**2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย**

ประชาชนผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบังอย่างน้อย 1 ครั้ง ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากร จึงคำนวณตัวอย่างโดยการใช้สูตรดังนี้ ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการหาค่าเฉลี่ยประชากร ( Population Mean, p ) และ ผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากร ดังนั้นจึงได้ใช้สูตรในการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อหาค่าเฉลี่ยของประชากร (Population Mean, p) ของคัลซานี ( Khazanie ) โดยมีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างค่าเฉลี่ย ความเชื่อมั่นที่ (1- ) 100% โดยเฉลี่ยปริมาณจากกลุ่มตัวอย่างโดยเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่าง ( n ) จะได้ความแตกต่างค่าเฉลี่ยด้านประชากร ( ) มากเกินกว่าปริมาณ E ที่กำหนดไว้ ( ละเอียด ศิลน้อย 2558 )

**1. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล**

1. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับ การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง โดยแบ่งเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐาน หรือลักษณะทั่วไปของประชากร เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check Lists) จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบังเป็นแบบประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด,มาก,พอใช้,ควรปรับปรุง,ควรปรับปรุงมากที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลความคิดเห็น ปัญหาและข้อเสนอแนะ

**2. วิธีการทางสถิติ**

ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมาย และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ค่าสถิติ ความถี่ และร้อยละ ใช้วิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล และพฤติกรรมการใช้บริการของกลุ่มตัวอย่าง
2. การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression Analysis)

**3. การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability)**

การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามสามารถหาได้จากการหาสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach’s Alpha Coefficient) สูตรของสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค

**ตารางที่ 1** ผลวิเคราะห์ความเชื่อมั่น ( Reliability) ของแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด

**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

| | N | % |
|---|---|---|
| **Cases Valid** | 30 | 100.0 |
| **Excluded**[a] | 0 | .0 |
| **Total** | 30 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | Cronbach's Alpha Based on Standardized Items | N of Items |
|---|---|---|
| **.925** | .925 | 12 |

ผลวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด ด้วยวิธีของ Cronbach ‘ s Alpha เพื่อหาค่าแอลฟ่า (Alpha Coefficient) เมื่อทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability Teat) จำนวนข้อคำถามที่หาค่าความเชื่อมั่น มีจำนวน 12 ข้อ ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.925 ซึ่งมากกว่า 0.70 ซึ่งเป็นเกณฑ์มาตรฐานที่ยอมรับได้

**ผลการวิเคราห์ข้อมูล**

**ตอนที่ 1 ลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม**

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ครบถ้วนกลับมาทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง โดยในการวิจัยครั้งนี้ ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างจะพิจารณาในแต่ละส่วนประกอบ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ ซึ่งจะใช้การแจกแจงด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

**ตารางที่ 2** แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

| N=400 | | |
|---|---|---|
| **เพศ** | **จำนวน (คน)** | **คิดเป็นร้อยละ** |
| **ชาย** | 159 | 39.75 |
| **หญิง** | 241 | 60.25 |
| **รวม** | 400 | 100 |

จากตารางที่ 2 พบว่า ผลวิเคราะห์ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.25 รองลงมาเป็นเพศชาย มีจำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.75 ตามลำดับ

**ตารางที่ 3** แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อายุ

| N=400 | | |
|---|---|---|
| **อายุ** | **จำนวน (คน)** | **คิดเป็นร้อยละ** |
| **ต่ำกว่า 25 ปี** | 66 | 16.50 |
| **ระหว่าง 25-35 ปี** | 203 | 50.75 |
| **ระหว่าง 36-45 ปี** | 97 | 24.25 |
| **อายุ 46 ปีขึ้นไป** | 34 | 8.50 |
| **รวม** | 400 | 100 |

จากตารางที่ 3 พบว่า ผลวิเคราะห์ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นอายุอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 25-35 ปี มีจำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 50.75 และรองลงมาเป็นช่วงอายุระหว่าง 36-45 ปี มีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.25 ช่วงอายุต่ำกว่า 25 ปี มีจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.50 และ อายุ 46 ปี มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4** แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อาชีพ

| N=400 | | |
|---|---|---|
| **อาชีพ** | **จำนวน (คน)** | **คิดเป็นร้อยละ** |
| **นักเรียน/นักศึกษา** | 36 | 9 |
| **พนักงานบริษัท** | 170 | 42.50 |
| **ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ** | 61 | 15.25 |
| **ธุรกิจส่วนตัว** | 88 | 22.00 |
| **อื่นๆ** | 45 | 11.25 |
| **รวม** | 400 | 100 |

จากตารางที่ 4 พบว่า ผลวิเคราะห์ข้อมูลส่วนใหญ่อาชีพพนักงานบริษัท มีจำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 42.50 รองลงมาเป็นอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 อาชีพราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.25 อาชีพอื่นๆ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 และอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9 ตามลำดับ

**ตารางที่ 5** แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้

| N=400 | | |
|---|---|---|
| **รายได้** | **จำนวน (คน)** | **คิดเป็นร้อยละ** |
| **น้อยกว่า 5,000 บาท** | 31 | 7.75 |
| **5,000 – 15,000 บาท** | 154 | 38.50 |
| **15,001 – 25,000 บาท** | 186 | 46.50 |
| **มากกว่า 25,000 บาท** | 29 | 7.25 |
| **รวม** | 400 | 100 |

จากตารางที่ 5 พบว่า ผลวิเคราะห์ข้อมูลส่วนใหญ่มีรายได้ 15,001 – 25,00 บาทจำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.50 รองลงมารายได้ 5,000 – 15,000 บาท จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.50 รายได้น้อยกว่า 5,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75 และรายได้มากกว่า 25,000 บาท จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.25 ตามลำดับ

**ขั้นตอนที่ 2** การศึกษาคุณภาพบริการของผู้ใช้บริการที่มีต่อขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง ในภาพรวม มี 4 ด้าน ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) พร้อมทดสอบสมมติฐาน

**ตารางที่ 6** การแสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคุณภาพบริการของผู้ใช้บริการที่มีต่อขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง

| **รายด้าน** | **ความคิดเห็น** | | **การแปลความ** |
|---|---|---|---|
| | $\bar{x}$ | S.D. | |
| **ด้านกระบวนการให้บริการ** | 4.40 | 0.54 | มาก |
| **ด้านราคา** | 3.75 | 0.61 | มาก |
| **ด้านบริการของพนักงาน** | 3.62 | 0.73 | มาก |
| **ด้านความน่าเชื่อถือของขนส่งพัสดุไทย** | 3.27 | 0.52 | ปานกลาง |

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่าความคิดเห็นประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการตรวจสอบ ทั้งสี่ด้านโดยด้านกระบวนการให้บริการค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$= 4.40) ด้านราคาอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$= 3.75) ด้านบริการของพนักงานอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$= 3.62) และด้านความน่าเชื่อถือของขนส่งพัสดุไทยอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x}$= 3.27)

**ตอนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน**

ผู้วิจัยจะทดสอบสมมติฐานด้วยค่า T-test เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของตัวแปรอิสระที่มี 2 กลุ่ม ผู้วิจัยจะทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรอิสระ ตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไป โดยใช้ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (OneWay Analysis of Variance : ANOVA) และเมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05 ก็จะทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ่(Scheffe's Method) ซึ่งผลการทดสอบสมมติฐานมีดังนี้

**ตารางที่ 7** แสดงสรุปผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการขนส่งพัสดุไทย ในเขตลาดกระบัง จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้

| ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไปรษณีย์ไทย สาขาอ่อนนุช | สถานภาพส่วนบุคคล | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | เพศ | อายุ | ระดับการศึกษา | อาชีพ | รายได้ |
| **1.ด้านกระบวนการให้บริการ** | - | ✓ | ✓ | ✓ | - |
| **2. ด้านราคา** | ✓ | ✓ | - | - | - |
| **3.ด้านการบริการของพนักงาน** | - | ✓ | - | - | - |
| **4.ด้านความน่าเชื่อถือของขนส่งพัสดุไทย** | - | | - | - | ✓ |

**สรุปผลการดำเนินงาน**

สมมติฐานที่ 1 ผู้ใช้บริการที่มีเพศแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็น บริการของของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง จำแนกตามเพศ พบว่าในภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านราคา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการบริการของพนักงาน และด้านความน่าเชื่อถือของขนส่งพัสดุไทยไม่แตกต่างกันอย่างไม่มี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ผู้ใช้บริการที่อายุแตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นด้านบริการบริการของของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง แตกต่างกัน

การเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ ของปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการขนส่งพัสดุไทย ในเขตลาดกระบัง จำแนกตามอายุ ด้านกระบวนการให้บริการมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน3 คู่ ได้ แก่ ช่วงอายุต่ำกว่า 25 ปี กับอายุ 46 ปีขึ้นไป ระหว่าง 25 - 35 ปีกับระหว่าง 36 - 45 ปี และอายุ 46 ปีขึ้นไป กับระหว่าง 25 - 35 ปี

สมมติฐานที่ 3 ผู้ใช้บริการที่ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็น ด้านบริการบริการของของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง แตกต่างกัน

พบว่า ผลการเปรียบเทียบผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการขนส่งพัสดุไทย ในเขตลาดกระบัง จำแนกตามระดับการศึกษา ในภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อยู่หนึ่งด้านคือด้านกระบวนการให้บริการ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 4 ผู้ใช้บริการที่อาชีพแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็น ด้านบริการบริการของของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย ในเขตลาดกระบัง จำแนกตามอาชีพ ในภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อยู่สองด้านคือด้านกระบวนการให้บริการ และด้านรวมซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 5 ผู้ใช้บริการที่มีรายได้แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็น ด้านบริการบริการของของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตลาดกระบัง แตกต่างกัน

ผลการเปรียบเทียบผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย ในเขตลาดกระบัง จำแนกตามรายได้ ในภาพรวมและ รายด้านแตกต่างกันซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อยู่สองด้านคือด้านความน่าเชื่อถือขนส่ง พัสดุไทย ในเขตลาดกระบัง และด้านรวมซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

**อภิปรายผล**

จากการศึกษาค้นคว้าความพึงพอใจ ของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตลาดกระบัง สามารถนำมาอภิปรายผลการศึกษา ดังนี้

ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ใช้บริการ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ พบว่า ไม่มีผลกระทบต่อระดับความพึงพอใจของ ผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตลาดกระบังสอดคล้องกับผลการศึกษาของ เฟื่องฟ้า อัมพรสถิระ (2546) ซึ่งพบว่าปัจจัยส่วนบุคคลไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึ่งพอใจที่มีต่อสินค้าและบริการ

ความพึงพอใจต่อการให้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตลาดกระบังรวม 4 ด้าน โดยรวมอยู่ในระดับมาก อยู่ 3 ด้านได้แก่ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านราคา ด้านบริการของพนักงาน ส่วนด้านความน่าเชื่อถือของขนส่งพัสดุไทย ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอยู่ในระดับ ระดับมาก อยู่ 3 ด้านได้แก่ ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านราคา ด้านบริการของพนักงาน ส่วนด้านความน่าเชื่อถือของขนส่งพัสดุไทย อยู่ในระดับปานกลางโดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านกระบวนการให้บริการ และมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือด้านความน่าเชื่อถือของขนส่งพัสดุไทย

## ข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าอิสระเรื่องความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย กรณีศึกษา บริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งในเขตลาดกระบัง เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการ ให้บริการให้มีประสิทธิภาพ เป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บริการมากขึ้น ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ข้อเสนอแนะ สำหรับผู้บริหารเกี่ยวกับการให้บริการขนส่งพัสดุไทย เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาการให้บริการ ควรจัดเจ้าหน้าที่ ไว้คอยให้คำแนะนำการใช้บริการให้กับผู้รับบริการที่ไม่เข้าใจ หรือ จัดทำป้ายตัวอย่างการกรอกแบบพิมพ์ขั้นตอนการใช้บริการ จะทำให้การให้บริการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และควรมีการกำหนดระยะเวลาในการให้บริการในแต่ละขั้นตอนที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้รับบริการทราบ และให้บริการที่รวดเร็วตรงเวลาเป็นไปตามกำหนดที่ประกาศไว้จะทำให้ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจยิ่งขึ้น

## ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

เนื่องจากขั้นตอนการให้บริการขนส่งพัสดุไทย นับตั้งแต่การฝากส่งจนกระทั่งส่งของถึงมือผู้รับ ประกอบไปด้วย 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนการรับฝาก ขั้นตอนการส่งต่อขั้นตอนการนำจ่าย ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขนส่งพัสดุไทย ของผู้ใช้บริการที่มีต่อคุณภาพการให้บริการ จึงทำให้ทราบเฉพาะในส่วนที่เป็นความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการเท่านั้น ซึ่งขาดการศึกษาในขั้นตอนการส่งต่อและการนำจ่ายจึงควรที่จะศึกษาให้ ครบทุกขั้นตอน เพื่อให้ได้ข้อมูลในส่วนที่เป็นความต้องการของผู้ใช้บริการได้ครบถ้วน สามารถตอบสนองความต้องการหรือความคาดหวังของผู้ใช้บริการได้อย่างแท้จริง

## เอกสารอ้างอิง

[1] มินธิรา จงสมบูรณ์โภคา, “ปัญหาการจัดการ การขนส่งพัสดุ ด่วนพิเศษ (EMS) ชำรุดของบริษัท ไปรษณีย์ ไทย จำกัด ในเขต กรุงเทพมหานคร,” *Journal of Logistics and Supply Chain Management Ramhkamhaeng*, Vol. 3, No. 1, 2016.

[2] สกรณ์ บุษบง, ณัฐพล จั้นพลแสน, และศุภกร ชาติชัย, “การพัฒนาต้นแบบระบบพร้อมชุดอุปกรณ์ ติดตามรถขนส่งพัสดุแบบเรียลไทม์ โดยใช้เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง,” *PKRU SciTech Journal*, Vol. *3*, No. 2, pp. 20-26, 2019.

[3] เทวิกา วิงเจริญ, และสรวิชญ์ เยาวสุวรรณไชย, “การจัดรถขนส่งพัสดุจากคลังพัสดุภาคของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคด้วยวิธีกำหนดการเชิงจำนวนเต็ม," *Kasetsart Engineering Journal*, Vol. 28, No. 92, pp. 37-46, 2015.

[4] ปรียาวดี ผลเอนก, “การศึกษาอิทธิพลของเทคโนโลยี การจัดการโลจิสติกส์ในการให้บริการ การขนส่งขนาดใหญ่ ที่มีต่อความสามารถในการลด ปัญหาด้านการบริการ การขนส่งขนาดใหญ่ของที่ทำการไปรษณีย์ในอำเภออรัญประเทศ,” *Journal of Industrial Education*, Vol. 18, No. 1, pp. 129-136, 2019.




# ACTIS&NCOBA-2021-1

## Bangkok Suvarnabhumi University



# Conference Proceedings

## การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์ และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ

ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

วันศุกร์ที่ 5 มีนาคม 2564



# สาส์นจากอธิการบดี

## มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**ดร.วิศิษฐ์ แสงหิรัญ**

ในนามอธิการบดี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ข้าพเจ้าขอต้อนรับทุกท่านที่มาร่วมงานนำเสนอการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ในรูปแบบแนวใหม่เพื่อทันต่อสถานการณ์ ณ ขณะนี้

กระผมรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ซึ่งเป็นเวทีที่ให้ผู้นำเสนอผลงานวิจัย ได้นำเสนอผลงานการวิจัยที่มีคุณภาพสู่สาธารณชน และ เป็นการเปิดโอกาสให้มีการเสวนา แลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์เกี่ยวกับผลการวิจัย ระหว่าง คณาจารย์ นักศึกษาและนักวิชาการ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการลงนามความร่วมมือของผู้บริหารรวม 12 มหาวิทยาลัย ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (6)มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (7) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ (8) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (9)มหาวิทยาลัยทักษิณ (10) มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (11) มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ และ (12) วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

กระผมหวังว่าทุกท่านที่เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัยในวันนี้จะได้รับความรู้ การแลกเปลี่ยนทางด้านงานวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาหรือต่อยอดสู่องค์กรของท่านและประเทศชาติต่อไป

# สาส์นจากรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

## มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา**



ในนามรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ข้าพเจ้ารู้สึกมีความยินดีที่ได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ซึ่งเป็นเวทีที่ให้ผู้นำเสนอผลงานวิจัย ได้นำเสนอผลงานการวิจัยที่มีคุณภาพสู่สาธารณชน และ เป็นการเปิดโอกาสให้มีการเสวนา แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์เกี่ยวกับผลการวิจัย ระหว่าง คณาจารย์ นักศึกษาและนักวิชาการ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการลงนามความร่วมมือของผู้บริหารรวม 12 มหาวิทยาลัย ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (6)มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (7) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ (8) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (9)มหาวิทยาลัยทักษิณ (10) มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (11) มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ และ (12) วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

ดิฉันหวังว่าการจัดประชุมวิชาการในครั้งนี้จะเป็นการเปิดโอกาศให้กับนักวิจัยของมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้แลกเปลี่ยนความรู้ สร้างเครือข่ายงานวิจัย และสามารถนำความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร และ ประเทศชาติต่อไป

**รายชื่อคณะกรรมการพิจารณาบทความ**

**(Peer Review)**

| | | |
|---|---|---|
| 1. | ดร.อัศวิน เสนีชัย | มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 2. | ผศ.ดร.ภาคภูมิ มุกดาสนิท | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 3. | ผศ.ดร.ลวัณกร มุกดาสนิท | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 4. | ผศ.ดร.สุริยะ พุ่มเฉลิม | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 5. | รศ.ดร.นภาพร นิลาภรณ์กุล | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 6. | รศ.วสันต์ กันอ่ำ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 7. | อาจารย์ณัฐพงศ์ เหลืองนฤดม | มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ |
| 8. | อาจารย์บุญชม สุดจิตต์ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ |
| 9. | อาจารย์สุรพร อ่อนพุทธา | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |

**********



**กำหนดการ**

(ONLINE ผ่านระบบ ZOOM)

**เรื่อง “วิถีใหม่แห่งการเรียนการสอน”**

The New Normal In Education

**การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17**

**(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information Systems:ACTIS) และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)**

**The 2021 National Conference on Business Administration**

**ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ**

**วันศุกร์ที่ 5 มีนาคม 2564**

| | |
|---|---|
| 08.30-08.50 น. | ผู้เข้าร่วมการประชุมเข้าร่วมพิธีเปิด |
| 08.50-09.00 น. | ชมวิดีทัศน์ แนะนำ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 09.00-09.15 น. | **พิธีเปิด** การประชุมวิชาการ โดย ดร.วิศิษฐ์ แสงหิรัญ<br>อธิการบดี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 09.30-10.30 น. | **ปาฐกถาพิเศษ** เรื่อง วิถีใหม่แห่งการเรียนการสอน The New Normal In Education<br>**โดย** ศาสตราจารย์ ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข |
| 10.45-12.00 น. | **การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 1)**<br>- ระดับชาติ (National)<br>กลุ่มที่ 1 ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ<br>กลุ่มที่ 2 ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>- ระดับนานาชาติ (International) |
| 12.00- 13.00 น. | **พักรับประทานอาหารกลางวัน** |
| 13.00-17.00 น. | **การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 2)**<br>- ระดับชาติ (National)<br>กลุ่มที่ 1 ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ<br>กลุ่มที่ 2 ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>- ระดับนานาชาติ (International) |

การเข้าร่วมพิธีเปิดและฟังปาฐกถาพิเศษ ผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม ZOOM )

Meeting ID : 2304283042

Password : 116182

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

MEETING ID : 5357315302 , PASSWORD : zSc0RH

NCOBA-1 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. อรณิชชา ทศตา

อ. ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์

| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
|---|---|---|---|---|
| 1 | NCOBA-35 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่นในเขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จตุพร ศรีผึ้ง<br>ผศ. ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.ทรงศักดิ์ วิจัยธรรมฤทธิ์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-36 | ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการคาร์แคร์ในตำบลแพรกษา จังหวัด สมุทรปราการ | วรัญญา ควรประเสริฐ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ผศ.ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-37 | ความพึงใจของผู้บริโภคร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในพื้นที่ชุมชนวัดคลอง เตยใน 1 เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | วชิรญาณ์ อ่อนฉวี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.วิภา วงศ์พูลสิน | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA- 38 | การศึกษาแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของเภสัชกรร้านขายยา จังหวัดกรุงเทพมหานคร | อินทิรา บาตสุวรรณ<br>ดร.เฉลิมชัยผู้พัฒน์ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-39 | แรงจูงใจที่มีผลต่อทัศนคติในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายผลิตบริษัทผลิตสปริงในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | พุชนาถ จารุภูมิ<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-40 | แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกเรียน สายอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ของวิทยาลัยเอกชน อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | ณัฐวุฒิ จิตแหลม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-41 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการ ฟู้ด เดลิเวอรี่ บนแอปพลิเคชั่น เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จิระปะภา รักสงบ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | NCOBA-43 | ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมในมุมมองประชาชนของข้าราชการตำรวจตระเวนชายแดน ในเขตอำเภอ สังขละบุรี จังหวัดกาญจบุรี | นภัสนันท์ กิตติญาจีราวัชร์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.00-15.15 |
| 9 | NCOBA-44 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของกลุ่มคนรักสุขภาพ เขตประเวศจังหวัดกรุงเทพมหานคร | ชนากานต์ ธงศรี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-45 | ศึกษาการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของพนักงานอุตสาหกรรม ในเขตนิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ อำเภอแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา | พรทิพย์ อุดมศักดิ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.40-15.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 78798500108 , PASSWORD : zSc0Ry | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-2 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดร. อาภากร เปรี้ยวนิ่ม | | | | |
| อ.ปณิตานันท์ ปานพลอย | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-56 | ความพึงพอใจของตัวแทนผู้ส่งออก ในหน่วยงานตรวจสินค้าอันตราย ของสายการบิน ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | จิตราภรณ์ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ดร.เฉลิมชัย ผู้พัฒน์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-57 | ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารเฉพาะกิจเขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | เอมอร เทพเมืองนาม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-58 | ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัทจำหน่ายสินค้าบริโภคและอุปโภค ในเขตพัฒนาการ จังหวัดกรุงเทพมหานคร | แพรวพรรณ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-59 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า ผ่านแอพพลิเคชั่นออนไลน์ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สุธิดา เกตุคล้าย<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-60 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | ณัฐกานต์ สุรานาวงศ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-61 | แรงจูงใจที่มีผลต่อการคงอยู่ของพยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาล เอกชน อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต | พิไลลักษณ์ ซูสิริไพศาล<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-62 | แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทธุรกิจค้าปลีก (Hypermarket) อำเภอเมือง จังหวัดระยอง | ธนา การะมัด<br>ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-63 | ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อแรงจูงใจในปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วนยานยนต์ของฝ่ายผลิตในเขตอุตสาหกรรมเมืองใหม่บางพลี | ดวงสุรีย์ เดชพันนา<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.00-15.15 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 9 | NCOBA-64 | สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในหน่วยงานส่วนกลางของสำนักงานศาลยุติธรรม จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สินีย์ จินตกะเวศ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-82 | ศึกษาความสัมพันธ์ต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอาหารจานด่วน ในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | อุบลวรรณ ยานุ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.40-15.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 2701476723 , PASSWORD : V31VD0 ห้อง 201-1 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-3 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. มณีรัตน์ ภารนันท์ | | | | |
| ดร.ชนิตา เอี่ยมสะอาด | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-3 | ความรู้ความเข้าใจและปัจจัยต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลตำบล ลำไทร อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-4 | การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-5 | กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายแบงก์กิ้งของประชากร ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ปณียา อินทกาศ<br>สุนทรี ตรีพาทย์ | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-6 | การจัดการ การจัดเก็บสำหรับการเบิกจ่าย กรณีศึกษา บริษัทผลิตอาหารสำเร็จรูปแห่งหนึ่ง ในเขตฉะเชิงเทรา | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์<br>ดร.ชุมพล สายเชื้อ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-8 | การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เอกชน จำกัด | นราวดี สมชาติ<br>ดร.ฉันทลักษณ ฮีสวัสดิ์<br>พิสุทธิ์ ตั้งเด่นชัย<br>ดร.วรางคณา ตันสกุล | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-9 | การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟสายธนบุรี (กรุงเทพฯ) - น้ำตก (กาญจนบุรี) | จรูญวิทย์ โตสัจจะวงษ์ | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-10 | การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งใน เขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>พิสุทธิ ตั้งเด่นชัย | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-11 | ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ในเขตลาดกระบัง | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ปณิชา วีรศิลปะ<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 5639109071 , PASSWORD : x1wudL ห้อง 202-1 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-5 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. ณัทณรงค์ จตุรัส | | | | |
| ดร.วฤดดา พิพัฒนากุล | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-21 | ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร | นราวดี สมชาติ<br>กนกวรรณ บูรณะกิติ<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-22 | ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | นราวดี สมชาติ<br>พีร์ภูมิ รุ่งเรื่อง<br>พิศุทธิ์ ตั้งเด่นชัย | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-23 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหาร สไตล์เกาหลี ของผู้บริโภคในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ปณียา อินทกาศ | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-24 | ทัศนคติของชุมชนต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ระหว่างชุมชนหัวตะเข้และชุมชนหนองจอก | สุปัด ทองอินทร์<br>สนใจ รชตวัฒนกุล | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-27 | โครงสร้างทางการเงินของบริษัทกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี | วฤดดา พิพัฒนกุล<br>ดารารัตน สุริวงค์<br>ประทุม วงษ์วีระกุล<br>จำนรรจ์ หลงกระจ่าง | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-28 | คุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผลบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | กัญญาวีร์ วงค์เสือ<br>ดร.วฤดดา พิพัฒนกุล<br>มาลี เต็มไป | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-29 | การบริหารจัดการที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>ธีรยุทธ แสงซื่อ | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-30 | แรงจูงใจที่ก่อให้เกิดความเครียดในการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>สมศักดิ์ สุริยันอโณทัย | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 2074303785 , PASSWORD : e0v6VS ห้อง 203 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-6 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. รุ่งทิวา เสาร์สิงห์ | | | | |
| ดร.อัศวิน เสนีชัย | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-31 | แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในองค์กร กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>วสุ ธรรมจินดา | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-32 | องค์ประกอบของนักบัญชียุคไทยแลนด์ 4.0 | พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์<br>สโรชา ศรีบุญ<br>นิรัญชา ลิ่วเฉลิมวงศ์<br>วันเพ็ญ วศินารมณ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-33 | แนวทางการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาชุมชนริมคลองมอญ เขตลาดกระบังให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ | ภณสิทธ์ อ้นยะ<br>ณัฐมล หวังเป็น | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-34 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวไทยในตลาดหลวงแพ่ง เขตลาดกระบัง | ภณสิทธ์ อ้นยะ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-69 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจเลือกธุรกิจบริการท่องเที่ยวรูปแบบบริการฟู้ดทัวร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ | รณกร สุริยมงคล<br>กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม<br>รุ่งทิวา เสาร์สิงห์<br>หทัยกร พันธุ์งาม<br>พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์ | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-70 | ปัจจัยแรงจูงใจกับประสิทธิภาพการทำวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ของบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ | เกตุวดี อุเทน<br>กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม<br>รุ่งทิวา เสาร์สิงห์<br>หทัยกร พันธุ์งาม<br>พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์ | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-72 | คุณลักษณะของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่สถานประกอบการต้องการ | ปิยาภา พรหมทอง<br>สุภาวิณี อินทรมา | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | NCOBA-73 | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสมาร์ทโฟนของนักศึกษา กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | ปณิตนันท์ ปานพลอย<br>ศริญญา บวรรัตนวงศ์<br>ภคภัสสร์ แสงหิรัญ | 15.00-15.15 |
| 9 | NCOBA-82 | คุณภาพในการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที | วิทวัส ศรีพงษ์ยิ่ง<br>สุจิตรา ลัชชานันท์<br>อภิญญา บุญสิทธิ์<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-83 | การจัดการคลังสินค้าของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในเขตสมุทรปราการ | หฤดี เจียมวงษ์<br>พิมปภัทร์ สิทธิสาร<br>อุทุมพร ชูจันทร์<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 15.40-15.55 |
| 11 | NCOBA-84 | การเปรียบเทียบตัวแบบการพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL ของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดกรุงเทพมหานคร | นริศรา สุริยะ<br>ณัฐวดี ยิ้มละมัย<br>ชัชนันท์ บัวลอย<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 16.00-16.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 6142453605 , PASSWORD : 123456 ห้อง 204 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ACTIS-1 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ผศ.ดร. สุริยะ พุ่มเฉลิม | | | | |
| อ.ชุติมา เกตุษา | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | ACTIS-1 | โปรแกรมประยุกต์แอนดรอยด์ เรื่อง สถานที่สำคัญของโลกด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง | ภาสกร ปาละกูล | 10.45-11.00 |
| 2 | ACTIS-2 | ระบบ IoT เพื่อตรวจสอบการเข้าเรียนและการเข้าสอบโดยใช้GPS และการจดจำใบหน้า | พีรพัฒน์ สีดา<br>ธนาธร หมัดมอญ<br>วิภา ธนานันท์ | 11.05-11.20 |
| 3 | ACTIS-7 | การพัฒนาแบบจำลองระบบตรวจจับก๊าซคาร์บอนภายในรถยนต์ | ชุติมา เกตุษา<br>ไพรัช นาคนาวา | 11.25-11.40 |
| 4 | ACTIS-12 | ผลของการใช้อีเลิร์นนิงวิชาทฤษฎีและจริยธรรมทางการเมืองกับนักศึกษา ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์ | 11.45-12.00 |
| 5 | ACTIS-25 | ระบบจัดการการลงทะเบียนสอบเทียบโอนรายวิชาสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ | อนันต์พล ชื่นชม<br>เทพพิทักษ์ อิ่มอาเทศ<br>ชุติมา เกตุษา | 13.00-13.15 |
| 6 | ACTIS-26 | การพัฒนาระบบอัตโนมัติเพื่อการกระจายสินค้า | พรพงศ ศิริสุขเจิริญพร<br>นิตินัย โมทนา<br>พิชิตชัย วงหัส | 13.20-13.35 |
| 7 | ACTIS-42 | การพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม | สุขสวัสดิ์ แซ่ลิ่ม<br>ศิริชัย พรหมหอม<br>เอกพันธ์ เหล่าสิม | 13.40-14.55 |
| 8 | ACTIS-28 | ระบบบริหารจัดการการฝึกปฏิบัติงานของนิสิตระดับปริญญาตรี | ณรงค์ ล่ำดี | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 8406192546 , PASSWORD : 123456 ห้อง 205 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ACTIS-2 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ผศ.ดร. ภาคภูมิ มุกดาสนิท | | | | |
| อ.พรพงศ์ ศิริสุขเจริญพร | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | ACTIS-50 | ระบบจัดการข้อมูลเหตุการณ์ความเสี่ยงในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ | ซอฟียะห์ แสสาเหตุ<br>รวยดา สาและ<br>สุวิมล จุงจิตร์ | 10.45-11.00 |
| 2 | ACTIS-51 | ต้นแบบแอปพลิเคชันสนับสนุนการวางแผนการปลูกพืชแซม : กรณีศึกษาตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง | ชาคริต ทองนวล<br>จิราพร วิเชียรทอง<br>เดือนเพ็ญ กชกรจารุพงศ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | ACTIS-52 | การพัฒนาเว็ปแอปพลิเคชันสำหรับคลีนิกผดุงครรภ์แพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง | วิสิทธิ์ บุญชม<br>มูฮัมหมัดไฟซอล ดอกอ<br>อารีรัตน์ กาละกาญ | 11.25-11.40 |
| 4 | ACTIS-65 | ระบบสารสนเทศคลินิกการแพทย์แผนไทย คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา มหาวิทยาลัยทักษิณ | นูรีดา บาหะมะ<br>มัสรา ลอแมะ อาจารี นาโค | 11.45-12.00 |
| 5 | ACTIS-71 | การประมาณระดับค่าใช้จ่ายในการพัฒนาซอฟต์แวร์ | สมชาย ปราการเจริญ<br>สุชาดา รัตนคงเนตร<br>วิเชียร ศรีพระจันทร์<br>ธวัชชัย งามสันติวงศ์ | 13.00-13.15 |
| 6 | ACTIS-76 | การพัฒนาสื่อแอนิเมชัน 3 มิติ เรื่อง การรณรงค์อนุรักษ์ช้างไทย | พระวุฒิไกร พิมพขันธ์<br>ภัสสร ปัทวงค์<br>นันทรัตน์ กลิ่นหอม<br>สุธีธัช วัชรสกุณี<br>ณรงค์ ชวนชิต | 13.20-13.35 |
| 7 | ACTIS-77 | เว็บไซต์เช่าห้องอัดเสียงและอุปกรณ์ดนตรีโดยใช้แนวคิดคุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์ | สุดาสวรรค์ งามมงคลวงศ์<br>สุชาติ รมณียารักษ์<br>นฤทธิ์ตา สุดสงวน<br>สุมินตรา แก่นท่าตาล | 13.40-14.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

MEETING ID : 9857370351 , PASSWORD : 12345 ห้อง 202-2

International ACTIS-1 Room Dr.Phanita Phakdi

Panida Phokasem

| No. | Article ID | Title | Name | Presentation time |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Inter-46 | The Associatation between Online Buying Behavior and Online Buying Risk Before the COVID-19 situation | Wasun Khan-Am<br>Kritiya Rangsom | 10.45-11.00 |
| 2 | Inter-47 | Adoption of PromptPay Money Transfer Service Innovation and Effectiveness of Financial Transactions through PromptPay System | Pariyawit Choochoed<br>Chatthong Nokcherdchoo | 11.05-11.20 |
| 3 | Inter-49 | Development of IoT-enabled Realtime Pill Dispenser | Chalita Ruengchuai<br>Natcha Khanthong<br>Naphat Keawpibal | 11.25-11.40 |
| 4 | Inter-53 | The Development of Business Intelligence Web for Forecasting Rental Income of Suan Kwang Tung Apartment and Visualize Water and Electricity Consuming Behavior of the Tenants | Maneerat Paranan<br>Watcharapol Prakongjai<br>Jeerapa Petchwattananone<br>Jintana Sangdee<br>Sakawkarn Piyawitwanich | 11.45-12.00 |
| 5 | Inter-54 | Thai Rice Cultivation Animation | Phairoj Samutrak<br>Chalit Kangvaravoot<br>Pongsapat Totan | 13.00-13.15 |
| 6 | Inter-55 | A Case Study on an Application of ICT and IoT to Promote Cultural Tourism of Bang Nam Phueng Floating Market Community | Maneerat Paranan<br>Jeerapa Petchwattananone | 13.20-13.35 |
| 7 | Inter-68 | The Conversion of Dependency and Association in UML Design Class | Natthaphong Luangnaruedom<br>Thavatchai Ngamsantivong | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | Inter-74 | The relationship of Community Characteristics of Social Commerce and Purchasing Intention of OTOP: Textile and Clothing | Sureerut Inmor<br>Sukontip Wongpun | 15.00-15.15 |
| 9 | Inter-75 | The Service Quality Factors affecting Repurchasing Decision in Food Product via Service Provider “Grab Food” | Vipaspon Thammarakkitanon<br>Sureerut Inmor | 15.20-15.35 |
| 10 | Inter-78 | Business Strategy Factors Affecting Customers Satisfaction of Thai SME Export Companies | Suraporn Onputtha<br>Metinee Rasadaraksa<br>Chitralada Trisakhon<br>Pornapa Peamchai | 15.40-15.55 |
| 11 | Inter-79 | Factors Affecting Green Supply Chain Adoption in Small-Medium Enterprises with High Growth Rate in Thailand | Sarakul Sukortpromme<br>Suraporn Onputtha<br>Putthiwat Singhdong | 16.00-16.15 |
| 12 | Inter-80 | Factors Affecting Business Sustainability of Logistics Service Providers in Thailand | Atchira Tiwasing<br>Orawee Sriboonlue<br>Suraporn Onputtha | 16.20-16.35 |
| 13 | Inter-66 | Acceptance of The Concept of Green Packaging | Roongthip Thamsena<br>Viyadarat Nilpakawong<br>Waridda Piphatanakul | 16.40-16.55 |
| 14 | Inter-67 | AEC And The Replacement Thai Labour by Foreign Labour | Natthanan Phatsawan<br>Chutima Ketsa | 17.00-17.15 |

# สารบัญ


| ชื่อเรื่อง | ชื่อผู้วิจัย | หน้า |
|---|---|---|
| โปรแกรมประยุกต์แอนดรอยด์ เรื่อง สถานที่สำคัญของโลกด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง | ภาสกร ปาละกูล | 1 |
| ระบบ IoT เพื่อตรวจสอบการเข้าเรียนและการเข้าสอบโดยใช้GPS และการจดจำใบหน้า | พีรพัฒน์ สีดา<br>ธนาธร หมัดมอญ<br>วิภา ธนานันท์ | 9 |
| ความรู้ความเข้าใจและปัจจัยต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลตำบล ลำไทร อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 14 |
| การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 22 |
| กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายแบงก์กิ้งของประชากร ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ปณีญา อินทกาศ<br>สุนทรี ตรีพาทย์ | 30 |
| การจัดการ การจัดเก็บสำหรับการเบิกจ่าย กรณีศึกษา บริษัทผลิตอาหารสำเร็จรูปแห่งหนึ่ง ในเขตฉะเชิงเทรา | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์<br>ดร.ชุมพล สายเชื้อ | 37 |
| การพัฒนาแบบจำลองระบบตรวจจับก๊าซคาร์บอนภายในรถยนต์ | ชุติมา เกตุษา<br>ไพรัช นาคนาวา | 48 |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เอกชน จำกัด | นราวดี สมชาติ<br>ดร.ฉันทลักษณ ฮีสวัสดิ์<br>พิสุทธิ์ ตั้งเด่นชัย<br>ดร.วรางคณา ตันสกุล | 54 |
| การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟสายธนบุรี (กรุงเทพฯ) - น้ำตก (กาญจนบุรี) | จรูญวิทย์ โตสัจจะวงษ์ | 61 |
| การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งใน เขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>พิสุทธิ ตั้งเด่นชัย | 71 |
| ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ในเขตลาดกระบัง | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ปณิชา วีรศิลปะ<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 78 |
| ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับความเครียดในการทำงานของบุคลากรในสำนักงานสรรพากรพื้นที่ กรุงเทพมหานคร 14 | เบญญาภา แสงแพร<br>จินตนา อาจหาญ<br>พัทธธีรา จิรอุดมสาโรจน์ | 88 |

| | | |
|---|---|---|
| การรับรู้ความเสี่ยงอันตรายจากกลุ่มอาการออฟฟิศซินโดรมของบุคลากรในโรงพยาบาล | ณัฐชฎา พิมพาภรณ์<br>รัชเมธี รชตวัฒนกุล<br>เอกชัย แสงสว่าง | 96 |
| การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมในการทำงานกับความสุขในการทำงานของพนักงานฝ่ายผลิต | ณัฐชฎา พิมพาภรณ์<br>เพียร โตท่าโรง<br>พรทิพย์ อุดมศักดิ์ | 102 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการการรับชมแอพพลิเคชั่นเน็ตฟิกของประชาชนในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ทิพมาศ รัตนพิทักษ์<br>นงลักษณ์ ทองขวัญ | 109 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการชำระสินค้าผ่าน Mobile Banking ของประชาชน ในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ปุณิกา โทพิลา | 118 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอพพลิเคชั่นออนไลน์ในโทรศัพท์ของผู้บริโภคใน อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | ปุณิกา โทพิลา<br>ทัศวรรณ มหาเรือนขวัญ | 125 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร | ทิพมาศ รัตนพิทักษ์<br>วีรวุธ รักเที่ยง | 131 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสั่งอาหารผ่าน Application food panda ของประชาชนในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ปุณิกา โทพิลา<br>ธิดาวัลย์ สร้างธรรม | 145 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร | นราวดี สมชาติ<br>กนกวรรณ บูรณะกิติ<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์ | 152 |
| ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | นราวดี สมชาติ<br>พีร์ภูมิ รุ่งเรื่อง<br>พิศุทธิ์ ตั้งเด่นชัย | 158 |
| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหาร สไตล์เกาหลี ของผู้บริโภคในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ปณียา อินทกาศ | 168 |
| ทัศนคติของชุมชนต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรระหว่างชุมชนหัวตะเข้และชุมชนหนองจอก | สุปัด ทองอินทร์<br>สนใจ รชตวัฒนกุล | 174 |
| ระบบจัดการการลงทะเบียนสอบเทียบโอน รายวิชาสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ | อนันต์พล ชื่นชม<br>เทพพิทักษ์ อิ่มอาเทศ<br>ชุติมา เกตุษา | 180 |
| การพัฒนาระบบอัตโนมัติเพื่อการกระจายสินค้า | พรพงศ ศิริสุขเจิริญพร<br>นิตินัย โมทนา<br>พิชิตชัย วงหัส | 185 |
| โครงสร้างทางการเงินของบริษัทกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี | วฤดดา พิพัฒนกุล<br>ดารารัตน สุริวงค์<br>ประทุม วงษ์วีระกุล | 191 |

| | | |
|---|---|---|
| | จำนรรจ์ หลงกระจ่าง | |
| คุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผลบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | กัญญาวีร์ วงค์เสือ<br>ดร.วฤดดา พิพัฒนกุล<br>มาลี เต็มไป | 200 |
| การบริหารจัดการที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>ธีรยุทธ แสงซื่อ | 211 |
| แรงจูงใจที่ก่อให้เกิดความเครียดในการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>สมศักดิ์ สุริยันอโณทัย | 220 |
| แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในองค์กร กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>วสุ ธรรมจินดา | 229 |
| องค์ประกอบของนักบัญชียุคไทยแลนด์ 4.0 | พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์<br>สโรชา ศรีบุญ<br>นิรัญชา ลิ่วเฉลิมวงศ์<br>วันเพ็ญ วศินารมณ์ | 238 |
| แนวทางการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาชุมชนริมคลองมอญเขตลาดกระบังให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ | ภณสิทธ์ อ้นยะ<br>ณัฐมล หวังเป็น | 245 |
| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวไทยในตลาดหลวงแพ่ง เขตลาดกระบัง | ภณสิทธ์ อ้นยะ | 254 |
| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่น ในเขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จตุพร ศรีผึ้ง<br>ผศ. ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.ทรงศักดิ์ วิจัยธรรมฤทธิ์ | 261 |
| ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการคาร์แคร์ในตำบลแพรกษา จังหวัดสมุทรปราการ | วรัญญา ควรประเสริฐ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ผศ.ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 266 |
| ความพึงใจของผู้บริโภคร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในพื้นที่ชุมชนวัดคลอง เตย ใน 1 เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | วชิรญาณ์ อ่อนฉวี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.วิภา วงศ์พูลสิน | 271 |
| การศึกษาแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของ เภสัชกรร้านขายยา จังหวัดกรุงเทพมหานคร | อินทิรา บาตสุวรรณ<br>ดร.เฉลิมชัยผู้พัฒน์ | 275 |
| แรงจูงใจที่มีผลต่อทัศนคติในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายผลิตบริษัทผลิตสปริงในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | พุชนาถ จารุภูมิ<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 280 |
| แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกเรียน สายอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ของวิทยาลัยเอกชน อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | ณัฐวุฒิ จิตแหลม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 284 |

| | | |
|---|---|---|
| ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการ ฟู้ด เดลิเวอรี่บนแอปพลิเคชั่น เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จิระปะภา รักสงบ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 289 |
| การพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม | สุขสวัสดิ์ แซ่ลิ่ม<br>ศิริชัย พรหมหอม<br>เอกพันธ์ เหล่าสิม | 295 |
| ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมในมุมมองประชาชนของข้าราชการตำรวจตระเวนชายแดน ในเขตอำเภอ สังขละบุรี จังหวัดกาญจบุรี | นภัสนันท์ กิตติญาจีราวัชร์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 300 |
| ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของกลุ่มคนรักสุขภาพ เขตประเวศจังหวัดกรุงเทพมหานคร | ชนากานต์ ธงศรี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 305 |
| ศึกษาการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของพนักงานอุตสาหกรรม ในเขตนิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ อำเภอแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา | พรทิพย์ อุดมศักดิ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 310 |
| The Associatation between Online Buying Behavior and Online Buying Risk Before the COVID-19 situation | Wasun Khan-Am<br>Kritiya Rangsom | 315 |
| Adoption of PromptPay Money Transfer Service Innovation and Effectiveness of Financial Transactions through PromptPay System | Pariyawit Choochoed<br>Chatthong Nokcherdchoo | 319 |
| ระบบบริหารจัดการการฝึกปฏิบัติงานของนิสิตระดับปริญญาตรี | ณรงค์ ล่ำดี | 324 |
| Development of IoT-enabled Realtime Pill Dispenser | Chalita Ruengchuai<br>Natcha Khanthong<br>Naphat Keawpibal | 331 |
| ระบบจัดการข้อมูลเหตุการณ์ความเสี่ยงในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ | ซอฟียะห์ แสสาเหตุ<br>รวยดา สาและ<br>สุวิมล จุงจิตร์ | 336 |
| ต้นแบบแอปพลิเคชันสนับสนุนการวางแผนการปลูกพืชแซม : กรณีศึกษาตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง | ชาคริต ทองนวล<br>จิราพร วิเชียรทอง<br>เดือนเพ็ญ กชกรจารุพงศ์ | 343 |
| การพัฒนาเว็ปแอปพลิเคชันสำหรับคลีนิกผดุงครรภ์แพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง | วิสิทธิ์ บุญชม<br>มูฮัมหมัดไฟซอล ดอกอ<br>อารีรัตน์ กาละกาญ | 348 |
| The Development of Business Intelligence Web for Forecasting Rental Income of Suan Kwang Tung Apartment and Visualize Water and Electricity Consuming Behavior of the Tenants | Maneerat Paranan<br>Watcharapol Prakongjai<br>Jeerapa Petchwattananone<br>Jintana Sangdee<br>Sakawkarn Piyawitwanich | 353 |
| Thai Rice Cultivation Animation | Phairoj Samutrak | 358 |

| | | |
|---|---|---|
| A Case Study on an Application of ICT and IoT to Promote Cultural Tourism of Bang Nam Phueng Floating Market Community | Chalit Kangvaravoot<br>Pongsapat Totan<br>Maneerat Paranan<br>Jeerapa Petchwattananone | 363 |
| ความพึงพอใจของตัวแทนผู้ส่งออก ในหน่วยงานตรวจสินค้าอันตราย ของสายการบิน ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | จิตราภรณ์ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ดร.เฉลิมชัย ผู้พัฒน์ | 368 |
| ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารเฉพาะกิจ เขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | เอมอร เทพเมืองนาม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 373 |
| ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัทจำหน่ายสินค้าบริโภคและอุปโภค ในเขตพัฒนาการ จังหวัดกรุงเทพมหานคร | แพรวพรรณ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 378 |
| ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอพพลิเคชั่นออนไลน์ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สุธิดา เกตุคล้าย<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 383 |
| ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | ณัฐกานต์ สุรานาวงศ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 388 |
| แรงจูงใจที่มีผลต่อการคงอยู่ของพยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาล เอกชน อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต | พิไลลักษณ์ ซูสิริไพศาล<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 393 |
| แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทธุรกิจค้าปลีก (Hypermarket) อำเภอเมือง จังหวัดระยอง | ธนา การะมัด<br>ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 398 |
| ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อแรงจูงใจในปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วนยานยนต์ของฝ่ายผลิตในเขตอุตสาหกรรมเมืองใหม่บางพลี | ดวงสุรีย์ เดชพันนา<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 404 |
| สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในหน่วยงานส่วนกลางของสำนักงานศาลยุติธรรม จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สินีย์ จินตกะเวศ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 410 |
| ระบบสารสนเทศคลินิกการแพทย์แผนไทย คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา มหาวิทยาลัยทักษิณ | นูรีดา บาหะมะ<br>มัสรา ลอแมะ อาจารี นาโค | 416 |
| Acceptance of The Concept of Green Packaging | Panida Phokasem<br>Roongthip Thamsena<br>Viyadarat Nilpakawong<br>Waridda Piphatanakul | 421 |
| AEC And The Replacement Thai Labour by Foreign Labour | Panida Phokasem<br>Natthanan Phatsawan<br>Chutima Ketsa | 429 |
| The Conversion of Dependency and Association in UML Design Class | Natthaphong Luangnaruedom<br>Thavatchai Ngamsantivong | 439 |

| | | |
|---|---|---|
| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจเลือกธุรกิจบริการท่องเที่ยวรูปแบบบริการฟู้ดทัวร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ | รณกร สุริยมงคล<br>กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม<br>รุ่งทิวา เสาร์สิงห์<br>หทัยกร พันธุ์งาม<br>พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์ | 443 |
| ปัจจัยแรงจูงใจกับประสิทธิภาพการทำวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ของบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ | เกตุวดี อุเทน<br>กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม<br>รุ่งทิวา เสาร์สิงห์<br>หทัยกร พันธุ์งาม<br>พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์ | 450 |
| การประมาณระดับค่าใช้จ่ายในการพัฒนาซอฟต์แวร์ | สมชาย ปราการเจริญ<br>สุชาดา รัตนคงเนตร<br>วิเชียร ศรีพระจันทร์<br>ธวัชชัย งามสันติวงศ์ | 456 |
| คุณลักษณะของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่สถานประกอบการต้องการ | ปิยาภา พรหมทอง<br>สุภาวิณี อินทรมา | 461 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสมาร์ทโฟนของนักศึกษา กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | ปณิตนันท์ ปานพลอย<br>ศริญญา บวรรัตนวงศ์<br>ภคภัสสร์ แสงหิรัญ | 468 |
| The relationship of Community Characteristics of Social Commerce and Purchasing Intention of OTOP: Textile and Clothing | Sureerut Inmor<br>Sukontip Wongpun | 472 |
| The Service Quality Factors affecting Repurchasing Decision in Food Product via Service Provider “Grab Food” | Vipaspon Thammarakkitanon<br>Sureerut Inmor | 476 |
| การพัฒนาสื่อแอนิเมชัน 3 มิติ เรื่อง การรณรงค์อนุรักษ์ช้างไทย | พระวุฒิไกร พิมพขันธ์<br>ภัสสร ปัทวงค์<br>นันทรัตน์ กลิ่นหอม<br>สุธีธัช วัชรสกุณี<br>ณรงค์ ชวนชิต | 479 |
| เว็บไซต์เช่าห้องอัดเสียงและอุปกรณ์ดนตรีโดยใช้แนวคิดคุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์ | สุดาสวรรค์ งามมงคลวงศ์<br>สุชาติ รมณียารักษ์<br>นฤทธิ์ตา สุดสงวน<br>สุมินตรา แก่นท่าตาล | 484 |
| Business Strategy Factors Affecting Customers Satisfaction of Thai SME Export Companies | Suraporn Onputtha<br>Metinee Rasadaraksa<br>Chitralada Trisakhon | 492 |

| | | |
|---|---|---|
| Factors Affecting Green Supply Chain Adoption in Small-Medium Enterprises with High Growth Rate in Thailand | Pornapa Peamchai<br>Sarakul Sukortpromme<br>Suraporn Onputtha<br>Putthiwat Singhdong | 497 |
| Factors Affecting Business Sustainability of Logistics Service Providers in Thailand | Atchira Tiwasing<br>Orawee Sriboonlue<br>Suraporn Onputtha | 502 |
| ศึกษาความสัมพันธ์ต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอาหารจานด่วน ในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | อุบลวรรณ ยานุ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 507 |
| คุณภาพในการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที | วิทวัส ศรีพงษ์ยิ่ง<br>สุจิตรา ลัชชานันท์<br>อภิญญา บุญสิทธิ์<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 512 |
| การจัดการคลังสินค้าของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในเขตสมุทรปราการ | หฤดี เจียมวงษ์<br>พิมปภัทร์ สิทธิสาร<br>อุทุมพร ชูจันทร์<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 517 |
| การเปรียบเทียบตัวแบบการพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาสประเภท CBL ของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดกรุงเทพมหานคร | นริศรา สุริยะ<br>ณัฐวดี ยิ้มละมัย<br>ชัชนันท์ บัวลอย<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 528 |
| ผลของการใช้อีเลิร์นนิงวิชาทฤษฎีและจริยธรรมทางการเมืองกับนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์ | 535 |

# คุณภาพในการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที

# THE QUALITY OF SERVICE THAT AFFECTS THE SATISFACTION OF MRT SUBWAY USERS

วิทวัส ศรีพงษ์ยิ่ง[1] , สุจิตรา ลัชชานันท์[2] , อภิญญา บุญสิทธิ์[3] , ดร.อัศวิน เสนีชัย[4]

[1,2,3] สาขาการจัดการโลจิสติกส์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

[4]สำนักวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณภาพในการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ทีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้จำนวน 400 คน โดยได้จากการหาขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทราบประชากรที่แน่นอนด้วยวิธีของคัลซานี ( Khazanie ) โดยเลือกวิธีการสุ่มตัวอย่าง แบบสะดวก (Convenience Sampling) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ การใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ วิธี Enter

ผลการวิจัยพบว่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยคุณภาพการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT ได้ค่าปัจจัยที่มีอิทธิพล $R^2$ เท่ากับ 0.029 หรือ 2.90% กล่าวได้ว่า ปัจจัยคุณภาพการให้บริการ สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรตาม ความพึงพอใจของการใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT ได้ 2.90% โดยพบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT คือ ด้านคุณภาพในการให้บริการ ที่สถานีรถไฟฟ้า (a) โดยให้ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยเท่ากับ 0.167 ( Beta = 0.167 ) .

คำสำคัญ : คุณภาพการให้บริการ , รถไฟฟ้าใต้ดิน

**Abstract**

This research aimed to study the quality of service that affects the satisfaction of the MRT subway users, a sample of 400 people using the sampling of unknown population. The statistics used for the analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation and using multiple regression analysis.

The results of the study found that the relationship between service quality factors influencing the use of MRT subway services was 0.029 or 2.90% influencing factor R ^ 2. Able to explain the variance of the dependent variable Satisfaction of the MRT subway service was 2.90%. The factors that influenced the use of MRT subway were the quality of service. At a train station (a) with a regression coefficient of 0.167 (Beta = 0.167).

Keyword : The Quality of Service , MRT

Subway

**1. บทนำ**

กรุงเทพมหานครเป็นเมืองหลวงที่มีความสำคัญทางด้านเศรษฐกิจ และแหล่งงานที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งทำให้กรุงเทพฯเป็นเมืองที่เป็นศูนย์กลางความเจริญ (Growth Pole) ซึ่งภาวะนี้ทาให้“กรุงเทพฯ”มีการเจริญเติบโตของเนื้อเมืองและการเพิ่มขึ้นของความหนาแน่นเมืองตลอดเวลาเพื่อรองรับแหล่งงานและประชากรที่จะเพิ่มขึ้นนั้นเอง และการเพิ่มขึ้นของประชากรรวมถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นส่งผลกระทบต่อปัญหาการจราจรในกรุงเทพฯ จึงทำให้รัฐบาลได้ตัดสินใจพัฒนาระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนและเปิดให้บริการตั้งแต่ปี พ.ศ.2542การพัฒนาระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนทำให้เกิดการพัฒนาเมืองไปตามแนวระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนมากขึ้นแทนที่การพัฒนาเมืองไปตามถนนในรูปแบบเดิมเหมือนที่ผ่านมา[1]แต่สถานการณ์ปัจจุบันพบว่าจำนวนผู้โดยสารโดยรวมในระบบรถไฟฟ้ามีจำนวนน้อยกว่าที่ได้มีการคาดการณ์ไว้ทำให้การให้บริการรถไฟฟ้าบางเส้นทางอยู่ในสภาวะขาดทุนและส่อเค้าถึงความไม่คุ้มค่าในการลงทุนพัฒนาระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน [2]และยังส่งผลให้ราคาค่าโดยสารรถไฟฟ้าในปัจจุบันมีราคาแพงเมื่อเปรียบเทียบกับราคาค่าโดยสารระบบขนส่งมวลชนในระดับสากล [3]ทั้งนี้อนาคตรัฐบาลมีแผนการพัฒนาระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนขึ้นอีกหลายเส้นทางหากไม่มีการวางแผนการเพื่อเพิ่มจำนวนผู้โดยสารอย่างเหมาะสม อาจก่อให้เกิดปัญหาการขาดทุนเพิ่มขึ้นทำให้ภาครัฐต้องสิ้นเปลืองงบประมาณในการช่วยเหลือการให้บริการระบบขนส่งสาธารณะ และอาจส่งผลให้เกิดการขึ้นราคาค่าโดยสารขึ้นอีกในอนาคต

รถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที หรือ การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย เริ่มก่อสร้างในปี พ.ศ. 2542 และหลังจากที่เกิดความล่าช้าขึ้นหลายครั้ง ในที่สุดได้มีการเปิดให้สาธารณชนทดลองใช้งานในวงจำกัดเมื่อวันที่ 13 เมษายน พ.ศ. 2547 และมีพิธีเปิดอย่างเป็นทางการในวันที่ 3 กรกฎาคม ปีเดียวกัน โดยพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เสด็จไปทรงกดปุ่มระบบคอมพิวเตอร์เปิดการเดินรถไฟฟ้าสายนี้ด้วยพระองค์เอง ณ ศูนย์ซ่อมบำรุงใหญ่ห้วยขวาง-พระราม 9 ในการนี้ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้ากรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารีในปัจจุบันทางรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ทีได้เปิดให้ใช้บริการด้วยความเร็วจำกัดความเร็วสูงสุดไม่เกิน 80 กิโลเมตรต่อชั่วโมงโดยระบบอาณัติสัญญาณ (ระบบควบคุมการเดินรถ) แต่กรณีปลดล๊อคการจำกัดความเร็วที่ระบบอาณัติสัญญาณแล้ว เร่งให้รถไฟฟ้าวิ่งยังไงก็ได้ความเร็วสูงสุดแค่ที่ 90 กิโลเมตรต่อชั่วโมง สถิติการใช้บริการในปี 2558 อยู่ที่ 256,957 คนในปี 2559 อยู่ที่ 269335 คน [2]จากสถิติยอดผู้ใช้บริการมากขึ้นเลื่อยๆแต่ไม่ได้มากนักเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บริการและที่สนใจจะใช้บริการและการแก้ไขด้านต่าง ๆ ที่ผู้ใช้บริการไม่พอใจ

จากเหตุผลข้างต้นจึงเป็นโอกาสอันดีในการศึกษาวิจัยความพึงพอใจผู้ใช้บริการต่อรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที เพื่อนำผลการศึกษาบริการ และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการมาปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการให้บริการแด่ผู้ใช้บริการของรถไฟฟ้าใต้ดิน เอ็มอาร์ที เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นแก่ผู้ใช้บริการรวมถึงผู้ที่สนใจจะมาใช้บริการของรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ทีที่จะมาใช้บริการที่มีอัตราเพิ่มขึ้นในอนาคตอีกด้วย

**2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

2.1.เพื่อศึกษาข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที

2.2. เพื่อศึกษาคุณภาพในการให้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที

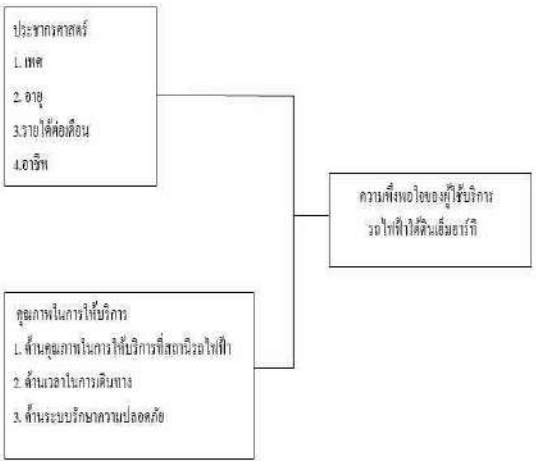
2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที

2.4 เพื่อศึกษาคุณภาพในการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที

**3. ขอบเขตของงานวิจัย**

ขอบเขตด้านประชากร :การวิจัยครั้งนี้มีขอบเขตที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ใช้บริการรถไฟฟ้า จำนวน 400 คน โดยได้จากการหาขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทราบประชากรที่แน่นอนด้วยวิธีของคัลซานี ( Khazanie ) เฉพาะสถานี 5 สถานี ที่ทำการสำรวจ คือ สถานีสุขุมวิท สถานีศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ สถานีคลองเตย สถานีลุมพินี และสถานีสีลม โดยแต่ละสถานนี เลือกวิธีการสุ่มตัวอย่าง แบบสะดวก (Convenience Sampling) โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่สถานีทั้ง 5 สถานีคือ สถานีสุขุมวิท สถานีศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ สถานีคลองเตย สถานีลุมพินี สถานีสีลม และแจกแบบสอบถามผู้ที่ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน จนครบจำนวนตัวอย่างจำนวน 400 ชุด

**4. กรอบแนวคิดในการวิจัย**




ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

จากภาพที่ 1 ในส่วนของคุณภาพในการให้บริการในกรอบแนวคิด กำหนดสัญลักษณ์ ในการวิเคราะห์ ดังนี้ในส่วนของตัวแปรต้น กำหนดให้ a คือ ด้านคุณภาพในการให้บริการที่สถานีรถไฟฟ้า b คือ ด้านเวลาในการเดินทาง และ c คือด้านระบบรักษาความปลอดภัย และ ในส่วนของตัวแปรตาม กำหนดให้ d คือ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที

**5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

5.1เพื่อทราบถึงด้านคุณภาพบริการพึงพอใจในการให้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ทีที่มีผลต่อผู้ใช้บริการในกรุงเทพมหานคร

5.2.เพื่อนำผลที่ได้จากการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพบริการรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ทีให้บรรลุเป้าหมายตามที่รถไฟฟ้าใต้ดิน เอ็มอาร์ทีได้กำหนดไว้

5.3. เพื่อนำผลที่ได้จากการวิจัยไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานต่างๆที่มีลักษณะการให้บริการรูปแบบเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน เช่น รถไฟฟ้า BTS และรถไฟฟ้าแอร์พอตลิงค์ เป็นต้น

**6. วิธีดำเนินการวิจัย**

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยโดยทำการศึกษาตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเพื่อนำมาสร้างเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย คือ แบบสอบถาม และทำการหาค่า IOC และ ค่าความเชื่อมั่นให้ผ่านตามเกณฑ์และทำการแจกกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก และสถิติที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติทดสอบการวิเคราะห์การถดถอยด้วยวิธี Enter [4]

**7. ผลการวิจัย**

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 50.75 และเป็นเพศชาย จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.25 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.50 รองลงมา อายุ 30-40 ปี จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 ตามด้วย อายุ 41-50 ปี จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.75 ตามด้วย 60 ปีขึ้นไป จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.25 และลำดับสุดท้าย อายุ 51-60 ปี จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 ตามลำดับ

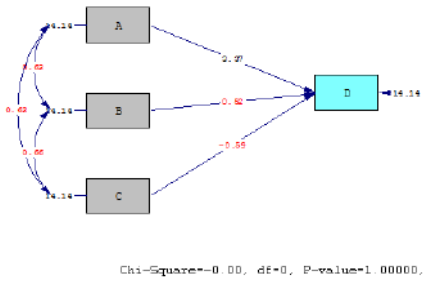
ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15001-25000 บาท จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.25 รองลงมา น้อยกว่า 15000 บาท จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.50 ตามด้วย 35000 บาทขึ้นไป 17 จำนวน คน คิดเป็นร้อยละ 4.25 และลำดับสุดท้าย 25001-35000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัท จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.50 รองลงมานักเรียน/นักศึกษา จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50 ตามด้วยอาชีพอิสระ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.00 ตามด้วยรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 ตามด้วยธุรกิจส่วนตัว จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 และลำดับสุดท้ายอาชีพอื่นๆ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.75 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT พบว่าทั้ง 3 ด้านมีระดับความคิดเห็นโดยรวมอยู่ใน ระดับมาก $(\bar{X} = 4.06, SD = 0.41)$ และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านการให้บริการที่สถานีรถไฟฟ้า (a) มีระดับความคิดเห็นมากที่สุด $(\bar{X} = 4.14, SD = 0.40)$ รองลงมาได้แก่ ด้านการให้บริการในขบวนรถไฟฟ้า (b) $(\bar{X} = 4.04, SD = 0.40)$ และด้านคุณภาพระบบรักษาความปลอดภัย(c) $(\bar{X} = 4.01, SD = 0.43)$ ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อการให้บริการของรถไฟฟ้า(d)โดยรวม อยู่ในระดับ มากที่สุด $(\bar{X} = 4.26, SD = 0.79)$

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยคุณภาพการให้บริการที่สถานีรถไฟฟ้าด้านการบริการส่งผลต่อการการให้บริการในขบวนรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT แสดงได้ดังภาพที่ 2




ภาพที่ 2 ปัจจัยคุณภาพในการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที

จากภาพที่ 2 พบว่าผลการวิเคราะห์การถดถอยพหูคูณโดยใช้วิธี Enter พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยคุณภาพการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT ได้ค่าปัจจัยที่มีอิทธิพล $R^2$ เท่ากับ 0.029 หรือ 2.90% กล่าวได้ว่า ปัจจัยคุณภาพการให้บริการ สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปร

ตาม ความพึงพอใจของการใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT ได้ 2.90% โดยพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT คือ ด้านคุณภาพในการให้บริการ ที่สถานีรถไฟฟ้า (a) โดยให้ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยเท่ากับ 0.167 ( Beta = 0.167 ) .

**8. กิตติกรรมประกาศ**

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิที่คอยช่วยเหลือทางการวิจัยจนสำเร็จล่วงลุไปได้ด้วยดี

**เอกสารอ้างอิง**

[1] บริษัท รถไฟฟ้า ร.ฟ.ท. จ ากัด, “รถไฟฟ้าแอร์พอร์ตเรล ลิงก์ รายงานประจ าปี 2563”. กรุงเทพฯ: , 2563.

[2] กองนโยบายและแผนงาน สำนักการจราจรและขนส่ง ,” สถิติจราจร ปี 2563”. กรุงเทพฯ: สำนักการจราจรและขนส่ง, 2563.

[3] ศิริพร วิษณุมหิมาชัย, “การสร้างความประทับใจแก่ลูกค้าด้วยคุณภาพและคุณค่าในงานบริการ”, วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ, คณะบริหารธุรกิจ , 2558.

[4] กัลยา วานิชย์บัญชา, “ การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows” , กรุงเทพฯ: ธรรมสาร, 2549.




# ACTIS&NCOBA-2021-1

## Bangkok Suvarnabhumi University



# Conference Proceedings

## การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์ และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ

ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

วันศุกร์ที่ 5 มีนาคม 2564



# สาส์นจากอธิการบดี

## มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**ดร.วิศิษฐ์ แสงหิรัญ**

ในนามอธิการบดี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ข้าพเจ้าขอต้อนรับทุกท่านที่มาร่วมงานนำเสนอการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ในรูปแบบแนวใหม่เพื่อทันต่อสถานการณ์ ณ ขณะนี้

กระผมรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ซึ่งเป็นเวทีที่ให้ผู้นำเสนอผลงานวิจัย ได้นำเสนอผลงานการวิจัยที่มีคุณภาพสู่สาธารณชน และ เป็นการเปิดโอกาสให้มีการเสวนา แลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์เกี่ยวกับผลการวิจัย ระหว่าง คณาจารย์ นักศึกษาและนักวิชาการ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการลงนามความร่วมมือของผู้บริหารรวม 12 มหาวิทยาลัย ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (6)มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (7) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ (8) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (9)มหาวิทยาลัยทักษิณ (10) มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (11) มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ และ (12) วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

กระผมหวังว่าทุกท่านที่เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัยในวันนี้จะได้รับความรู้ การแลกเปลี่ยนทางด้านงานวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาหรือต่อยอดสู่องค์กรของท่านและประเทศชาติต่อไป

# สาส์นจากรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

## มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา**



ในนามรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ข้าพเจ้ารู้สึกมีความยินดีที่ได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ซึ่งเป็นเวทีที่ให้ผู้นำเสนอผลงานวิจัย ได้นำเสนอผลงานการวิจัยที่มีคุณภาพสู่สาธารณชน และ เป็นการเปิดโอกาสให้มีการเสวนา แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์เกี่ยวกับผลการวิจัย ระหว่าง คณาจารย์ นักศึกษาและนักวิชาการ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการลงนามความร่วมมือของผู้บริหารรวม 12 มหาวิทยาลัย ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (6)มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (7) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ (8) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (9)มหาวิทยาลัยทักษิณ (10) มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (11) มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ และ (12) วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

ดิฉันหวังว่าการจัดประชุมวิชาการในครั้งนี้จะเป็นการเปิดโอกาศให้กับนักวิจัยของมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้แลกเปลี่ยนความรู้ สร้างเครือข่ายงานวิจัย และสามารถนำความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร และ ประเทศชาติต่อไป

**รายชื่อคณะกรรมการพิจารณาบทความ**

**(Peer Review)**

| | | |
|---|---|---|
| 1. | ดร.อัศวิน เสนีชัย | มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 2. | ผศ.ดร.ภาคภูมิ มุกดาสนิท | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 3. | ผศ.ดร.ลวัณกร มุกดาสนิท | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 4. | ผศ.ดร.สุริยะ พุ่มเฉลิม | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 5. | รศ.ดร.นภาพร นิลาภรณ์กุล | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 6. | รศ.วสันต์ กันอ่ำ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 7. | อาจารย์ณัฐพงศ์ เหลืองนฤดม | มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ |
| 8. | อาจารย์บุญชม สุดจิตต์ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ |
| 9. | อาจารย์สุรพร อ่อนพุทธา | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |

**********



**กำหนดการ**

(ONLINE ผ่านระบบ ZOOM)

**เรื่อง “วิถีใหม่แห่งการเรียนการสอน”**

The New Normal In Education

**การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17**

**(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information Systems:ACTIS) และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)**

**The 2021 National Conference on Business Administration**

**ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ**

**วันศุกร์ที่ 5 มีนาคม 2564**

| | |
|---|---|
| 08.30-08.50 น. | ผู้เข้าร่วมการประชุมเข้าร่วมพิธีเปิด |
| 08.50-09.00 น. | ชมวิดีทัศน์ แนะนำ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 09.00-09.15 น. | **พิธีเปิด** การประชุมวิชาการ โดย ดร.วิศิษฐ์ แสงหิรัญ<br>อธิการบดี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 09.30-10.30 น. | **ปาฐกถาพิเศษ** เรื่อง วิถีใหม่แห่งการเรียนการสอน The New Normal In Education<br>**โดย** ศาสตราจารย์ ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข |
| 10.45-12.00 น. | **การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 1)**<br>- ระดับชาติ (National)<br>กลุ่มที่ 1 ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ<br>กลุ่มที่ 2 ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>- ระดับนานาชาติ (International) |
| 12.00- 13.00 น. | **พักรับประทานอาหารกลางวัน** |
| 13.00-17.00 น. | **การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 2)**<br>- ระดับชาติ (National)<br>กลุ่มที่ 1 ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ<br>กลุ่มที่ 2 ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>- ระดับนานาชาติ (International) |

การเข้าร่วมพิธีเปิดและฟังปาฐกถาพิเศษ ผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม ZOOM )

Meeting ID : 2304283042

Password : 116182

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

MEETING ID : 5357315302 , PASSWORD : zSc0RH

NCOBA-1 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. อรณิชชา ทศตา

อ. ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์

| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
|---|---|---|---|---|
| 1 | NCOBA-35 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่นในเขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จตุพร ศรีผึ้ง<br>ผศ. ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.ทรงศักดิ์ วิจัยธรรมฤทธิ์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-36 | ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการคาร์แคร์ในตำบลแพรกษา จังหวัด สมุทรปราการ | วรัญญา ควรประเสริฐ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ผศ.ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-37 | ความพึงใจของผู้บริโภคร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในพื้นที่ชุมชนวัดคลอง เตยใน 1 เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | วชิรญาณ์ อ่อนฉวี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.วิภา วงศ์พูลสิน | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA- 38 | การศึกษาแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของเภสัชกรร้านขายยา จังหวัดกรุงเทพมหานคร | อินทิรา บาตสุวรรณ<br>ดร.เฉลิมชัยผู้พัฒน์ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-39 | แรงจูงใจที่มีผลต่อทัศนคติในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายผลิตบริษัทผลิตสปริงในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | พุชนาถ จารุภูมิ<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-40 | แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกเรียน สายอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ของวิทยาลัยเอกชน อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | ณัฐวุฒิ จิตแหลม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-41 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการ ฟู้ด เดลิเวอรี่ บนแอปพลิเคชั่น เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จิระปะภา รักสงบ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | NCOBA-43 | ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมในมุมมองประชาชนของข้าราชการตำรวจตระเวนชายแดน ในเขตอำเภอ สังขละบุรี จังหวัดกาญจบุรี | นภัสนันท์ กิตติญาจีราวัชร์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.00-15.15 |
| 9 | NCOBA-44 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของกลุ่มคนรักสุขภาพ เขตประเวศจังหวัดกรุงเทพมหานคร | ชนากานต์ ธงศรี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-45 | ศึกษาการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของพนักงานอุตสาหกรรม ในเขตนิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ อำเภอแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา | พรทิพย์ อุดมศักดิ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.40-15.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 78798500108 , PASSWORD : zSc0Ry | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-2 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดร. อาภากร เปรี้ยวนิ่ม | | | | |
| อ.ปณิตานันท์ ปานพลอย | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-56 | ความพึงพอใจของตัวแทนผู้ส่งออก ในหน่วยงานตรวจสินค้าอันตราย ของสายการบิน ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | จิตราภรณ์ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ดร.เฉลิมชัย ผู้พัฒน์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-57 | ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารเฉพาะกิจเขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | เอมอร เทพเมืองนาม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-58 | ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัทจำหน่ายสินค้าบริโภคและอุปโภค ในเขตพัฒนาการ จังหวัดกรุงเทพมหานคร | แพรวพรรณ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-59 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า ผ่านแอพพลิเคชั่นออนไลน์ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สุธิดา เกตุคล้าย<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-60 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | ณัฐกานต์ สุรานาวงศ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-61 | แรงจูงใจที่มีผลต่อการคงอยู่ของพยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาล เอกชน อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต | พิไลลักษณ์ ซูสิริไพศาล<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-62 | แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทธุรกิจค้าปลีก (Hypermarket) อำเภอเมือง จังหวัดระยอง | ธนา การะมัด<br>ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-63 | ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อแรงจูงใจในปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วนยานยนต์ของฝ่ายผลิตในเขตอุตสาหกรรมเมืองใหม่บางพลี | ดวงสุรีย์ เดชพันนา<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.00-15.15 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 9 | NCOBA-64 | สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในหน่วยงานส่วนกลางของสำนักงานศาลยุติธรรม จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สินีย์ จินตกะเวศ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-82 | ศึกษาความสัมพันธ์ต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอาหารจานด่วน ในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | อุบลวรรณ ยานุ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.40-15.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 2701476723 , PASSWORD : V31VD0 ห้อง 201-1 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-3 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. มณีรัตน์ ภารนันท์ | | | | |
| ดร.ชนิตา เอี่ยมสะอาด | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-3 | ความรู้ความเข้าใจและปัจจัยต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลตำบล ลำไทร อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-4 | การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-5 | กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายแบงก์กิ้งของประชากร ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ปณียา อินทกาศ<br>สุนทรี ตรีพาทย์ | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-6 | การจัดการ การจัดเก็บสำหรับการเบิกจ่าย กรณีศึกษา บริษัทผลิตอาหารสำเร็จรูปแห่งหนึ่ง ในเขตฉะเชิงเทรา | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์<br>ดร.ชุมพล สายเชื้อ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-8 | การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เอกชน จำกัด | นราวดี สมชาติ<br>ดร.ฉันทลักษณ ฮีสวัสดิ์<br>พิสุทธิ์ ตั้งเด่นชัย<br>ดร.วรางคณา ตันสกุล | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-9 | การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟสายธนบุรี (กรุงเทพฯ) - น้ำตก (กาญจนบุรี) | จรูญวิทย์ โตสัจจะวงษ์ | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-10 | การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งใน เขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>พิสุทธิ ตั้งเด่นชัย | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-11 | ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ในเขตลาดกระบัง | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ปณิชา วีรศิลปะ<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 5639109071 , PASSWORD : x1wudL ห้อง 202-1 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-5 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. ณัทณรงค์ จตุรัส | | | | |
| ดร.วฤดดา พิพัฒนากุล | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-21 | ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร | นราวดี สมชาติ<br>กนกวรรณ บูรณะกิติ<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-22 | ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | นราวดี สมชาติ<br>พีร์ภูมิ รุ่งเรื่อง<br>พิศุทธิ์ ตั้งเด่นชัย | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-23 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหาร สไตล์เกาหลี ของผู้บริโภคในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ปณียา อินทกาศ | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-24 | ทัศนคติของชุมชนต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ระหว่างชุมชนหัวตะเข้และชุมชนหนองจอก | สุปัด ทองอินทร์<br>สนใจ รชตวัฒนกุล | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-27 | โครงสร้างทางการเงินของบริษัทกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี | วฤดดา พิพัฒนกุล<br>ดารารัตน สุริวงค์<br>ประทุม วงษ์วีระกุล<br>จำนรรจ์ หลงกระจ่าง | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-28 | คุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผลบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | กัญญาวีร์ วงค์เสือ<br>ดร.วฤดดา พิพัฒนกุล<br>มาลี เต็มไป | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-29 | การบริหารจัดการที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>ธีรยุทธ แสงซื่อ | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-30 | แรงจูงใจที่ก่อให้เกิดความเครียดในการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>สมศักดิ์ สุริยันอโณทัย | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 2074303785 , PASSWORD : e0v6VS ห้อง 203 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-6 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. รุ่งทิวา เสาร์สิงห์ | | | | |
| ดร.อัศวิน เสนีชัย | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-31 | แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในองค์กร กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>วสุ ธรรมจินดา | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-32 | องค์ประกอบของนักบัญชียุคไทยแลนด์ 4.0 | พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์<br>สโรชา ศรีบุญ<br>นิรัญชา ลิ่วเฉลิมวงศ์<br>วันเพ็ญ วศินารมณ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-33 | แนวทางการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาชุมชนริมคลองมอญ เขตลาดกระบังให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ | ภณสิทธ์ อ้นยะ<br>ณัฐมล หวังเป็น | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-34 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวไทยในตลาดหลวงแพ่ง เขตลาดกระบัง | ภณสิทธ์ อ้นยะ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-69 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจเลือกธุรกิจบริการท่องเที่ยวรูปแบบบริการฟู้ดทัวร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ | รณกร สุริยมงคล<br>กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม<br>รุ่งทิวา เสาร์สิงห์<br>หทัยกร พันธุ์งาม<br>พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์ | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-70 | ปัจจัยแรงจูงใจกับประสิทธิภาพการทำวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ของบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ | เกตุวดี อุเทน<br>กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม<br>รุ่งทิวา เสาร์สิงห์<br>หทัยกร พันธุ์งาม<br>พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์ | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-72 | คุณลักษณะของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่สถานประกอบการต้องการ | ปิยาภา พรหมทอง<br>สุภาวิณี อินทรมา | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | NCOBA-73 | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสมาร์ทโฟนของนักศึกษา กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | ปณิตนันท์ ปานพลอย<br>ศริญญา บวรรัตนวงศ์<br>ภคภัสสร์ แสงหิรัญ | 15.00-15.15 |
| 9 | NCOBA-82 | คุณภาพในการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที | วิทวัส ศรีพงษ์ยิ่ง<br>สุจิตรา ลัชชานันท์<br>อภิญญา บุญสิทธิ์<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-83 | การจัดการคลังสินค้าของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในเขตสมุทรปราการ | หฤดี เจียมวงษ์<br>พิมปภัทร์ สิทธิสาร<br>อุทุมพร ชูจันทร์<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 15.40-15.55 |
| 11 | NCOBA-84 | การเปรียบเทียบตัวแบบการพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL ของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดกรุงเทพมหานคร | นริศรา สุริยะ<br>ณัฐวดี ยิ้มละมัย<br>ชัชนันท์ บัวลอย<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 16.00-16.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 6142453605 , PASSWORD : 123456 ห้อง 204 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ACTIS-1 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ผศ.ดร. สุริยะ พุ่มเฉลิม | | | | |
| อ.ชุติมา เกตุษา | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | ACTIS-1 | โปรแกรมประยุกต์แอนดรอยด์ เรื่อง สถานที่สำคัญของโลกด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง | ภาสกร ปาละกูล | 10.45-11.00 |
| 2 | ACTIS-2 | ระบบ IoT เพื่อตรวจสอบการเข้าเรียนและการเข้าสอบโดยใช้GPS และการจดจำใบหน้า | พีรพัฒน์ สีดา<br>ธนาธร หมัดมอญ<br>วิภา ธนานันท์ | 11.05-11.20 |
| 3 | ACTIS-7 | การพัฒนาแบบจำลองระบบตรวจจับก๊าซคาร์บอนภายในรถยนต์ | ชุติมา เกตุษา<br>ไพรัช นาคนาวา | 11.25-11.40 |
| 4 | ACTIS-12 | ผลของการใช้อีเลิร์นนิงวิชาทฤษฎีและจริยธรรมทางการเมืองกับนักศึกษา ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์ | 11.45-12.00 |
| 5 | ACTIS-25 | ระบบจัดการการลงทะเบียนสอบเทียบโอนรายวิชาสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ | อนันต์พล ชื่นชม<br>เทพพิทักษ์ อิ่มอาเทศ<br>ชุติมา เกตุษา | 13.00-13.15 |
| 6 | ACTIS-26 | การพัฒนาระบบอัตโนมัติเพื่อการกระจายสินค้า | พรพงศ ศิริสุขเจิริญพร<br>นิตินัย โมทนา<br>พิชิตชัย วงหัส | 13.20-13.35 |
| 7 | ACTIS-42 | การพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม | สุขสวัสดิ์ แซ่ลิ่ม<br>ศิริชัย พรหมหอม<br>เอกพันธ์ เหล่าสิม | 13.40-14.55 |
| 8 | ACTIS-28 | ระบบบริหารจัดการการฝึกปฏิบัติงานของนิสิตระดับปริญญาตรี | ณรงค์ ล่ำดี | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 8406192546 , PASSWORD : 123456 ห้อง 205 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ACTIS-2 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ผศ.ดร. ภาคภูมิ มุกดาสนิท | | | | |
| อ.พรพงศ์ ศิริสุขเจริญพร | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | ACTIS-50 | ระบบจัดการข้อมูลเหตุการณ์ความเสี่ยงในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ | ซอฟียะห์ แสสาเหตุ<br>รวยดา สาและ<br>สุวิมล จุงจิตร์ | 10.45-11.00 |
| 2 | ACTIS-51 | ต้นแบบแอปพลิเคชันสนับสนุนการวางแผนการปลูกพืชแซม : กรณีศึกษาตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง | ชาคริต ทองนวล<br>จิราพร วิเชียรทอง<br>เดือนเพ็ญ กชกรจารุพงศ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | ACTIS-52 | การพัฒนาเว็ปแอปพลิเคชันสำหรับคลีนิกผดุงครรภ์แพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง | วิสิทธิ์ บุญชม<br>มูฮัมหมัดไฟซอล ดอกอ<br>อารีรัตน์ กาละกาญ | 11.25-11.40 |
| 4 | ACTIS-65 | ระบบสารสนเทศคลินิกการแพทย์แผนไทย คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา มหาวิทยาลัยทักษิณ | นูรีดา บาหะมะ<br>มัสรา ลอแมะ อาจารี นาโค | 11.45-12.00 |
| 5 | ACTIS-71 | การประมาณระดับค่าใช้จ่ายในการพัฒนาซอฟต์แวร์ | สมชาย ปราการเจริญ<br>สุชาดา รัตนคงเนตร<br>วิเชียร ศรีพระจันทร์<br>ธวัชชัย งามสันติวงศ์ | 13.00-13.15 |
| 6 | ACTIS-76 | การพัฒนาสื่อแอนิเมชัน 3 มิติ เรื่อง การรณรงค์อนุรักษ์ช้างไทย | พระวุฒิไกร พิมพขันธ์<br>ภัสสร ปัทวงค์<br>นันทรัตน์ กลิ่นหอม<br>สุธีธัช วัชรสกุณี<br>ณรงค์ ชวนชิต | 13.20-13.35 |
| 7 | ACTIS-77 | เว็บไซต์เช่าห้องอัดเสียงและอุปกรณ์ดนตรีโดยใช้แนวคิดคุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์ | สุดาสวรรค์ งามมงคลวงศ์<br>สุชาติ รมณียารักษ์<br>นฤทธิ์ตา สุดสงวน<br>สุมินตรา แก่นท่าตาล | 13.40-14.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

MEETING ID : 9857370351 , PASSWORD : 12345 ห้อง 202-2

International ACTIS-1 Room Dr.Phanita Phakdi

Panida Phokasem

| No. | Article ID | Title | Name | Presentation time |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Inter-46 | The Associatation between Online Buying Behavior and Online Buying Risk Before the COVID-19 situation | Wasun Khan-Am<br>Kritiya Rangsom | 10.45-11.00 |
| 2 | Inter-47 | Adoption of PromptPay Money Transfer Service Innovation and Effectiveness of Financial Transactions through PromptPay System | Pariyawit Choochoed<br>Chatthong Nokcherdchoo | 11.05-11.20 |
| 3 | Inter-49 | Development of IoT-enabled Realtime Pill Dispenser | Chalita Ruengchuai<br>Natcha Khanthong<br>Naphat Keawpibal | 11.25-11.40 |
| 4 | Inter-53 | The Development of Business Intelligence Web for Forecasting Rental Income of Suan Kwang Tung Apartment and Visualize Water and Electricity Consuming Behavior of the Tenants | Maneerat Paranan<br>Watcharapol Prakongjai<br>Jeerapa Petchwattananone<br>Jintana Sangdee<br>Sakawkarn Piyawitwanich | 11.45-12.00 |
| 5 | Inter-54 | Thai Rice Cultivation Animation | Phairoj Samutrak<br>Chalit Kangvaravoot<br>Pongsapat Totan | 13.00-13.15 |
| 6 | Inter-55 | A Case Study on an Application of ICT and IoT to Promote Cultural Tourism of Bang Nam Phueng Floating Market Community | Maneerat Paranan<br>Jeerapa Petchwattananone | 13.20-13.35 |
| 7 | Inter-68 | The Conversion of Dependency and Association in UML Design Class | Natthaphong Luangnaruedom<br>Thavatchai Ngamsantivong | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | Inter-74 | The relationship of Community Characteristics of Social Commerce and Purchasing Intention of OTOP: Textile and Clothing | Sureerut Inmor<br>Sukontip Wongpun | 15.00-15.15 |
| 9 | Inter-75 | The Service Quality Factors affecting Repurchasing Decision in Food Product via Service Provider “Grab Food” | Vipaspon Thammarakkitanon<br>Sureerut Inmor | 15.20-15.35 |
| 10 | Inter-78 | Business Strategy Factors Affecting Customers Satisfaction of Thai SME Export Companies | Suraporn Onputtha<br>Metinee Rasadaraksa<br>Chitralada Trisakhon<br>Pornapa Peamchai | 15.40-15.55 |
| 11 | Inter-79 | Factors Affecting Green Supply Chain Adoption in Small-Medium Enterprises with High Growth Rate in Thailand | Sarakul Sukortpromme<br>Suraporn Onputtha<br>Putthiwat Singhdong | 16.00-16.15 |
| 12 | Inter-80 | Factors Affecting Business Sustainability of Logistics Service Providers in Thailand | Atchira Tiwasing<br>Orawee Sriboonlue<br>Suraporn Onputtha | 16.20-16.35 |
| 13 | Inter-66 | Acceptance of The Concept of Green Packaging | Roongthip Thamsena<br>Viyadarat Nilpakawong<br>Waridda Piphatanakul | 16.40-16.55 |
| 14 | Inter-67 | AEC And The Replacement Thai Labour by Foreign Labour | Natthanan Phatsawan<br>Chutima Ketsa | 17.00-17.15 |

# สารบัญ


| ชื่อเรื่อง | ชื่อผู้วิจัย | หน้า |
|---|---|---|
| โปรแกรมประยุกต์แอนดรอยด์ เรื่อง สถานที่สำคัญของโลกด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง | ภาสกร ปาละกูล | 1 |
| ระบบ IoT เพื่อตรวจสอบการเข้าเรียนและการเข้าสอบโดยใช้GPS และการจดจำใบหน้า | พีรพัฒน์ สีดา<br>ธนาธร หมัดมอญ<br>วิภา ธนานันท์ | 9 |
| ความรู้ความเข้าใจและปัจจัยต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลตำบล ลำไทร อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 14 |
| การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 22 |
| กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายแบงก์กิ้งของประชากร ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ปณีญา อินทกาศ<br>สุนทรี ตรีพาทย์ | 30 |
| การจัดการ การจัดเก็บสำหรับการเบิกจ่าย กรณีศึกษา บริษัทผลิตอาหารสำเร็จรูปแห่งหนึ่ง ในเขตฉะเชิงเทรา | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์<br>ดร.ชุมพล สายเชื้อ | 37 |
| การพัฒนาแบบจำลองระบบตรวจจับก๊าซคาร์บอนภายในรถยนต์ | ชุติมา เกตุษา<br>ไพรัช นาคนาวา | 48 |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เอกชน จำกัด | นราวดี สมชาติ<br>ดร.ฉันทลักษณ ฮีสวัสดิ์<br>พิสุทธิ์ ตั้งเด่นชัย<br>ดร.วรางคณา ตันสกุล | 54 |
| การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟสายธนบุรี (กรุงเทพฯ) - น้ำตก (กาญจนบุรี) | จรูญวิทย์ โตสัจจะวงษ์ | 61 |
| การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งใน เขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>พิสุทธิ ตั้งเด่นชัย | 71 |
| ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ในเขตลาดกระบัง | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ปณิชา วีรศิลปะ<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 78 |
| ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับความเครียดในการทำงานของบุคลากรในสำนักงานสรรพากรพื้นที่ กรุงเทพมหานคร 14 | เบญญาภา แสงแพร<br>จินตนา อาจหาญ<br>พัทธธีรา จิรอุดมสาโรจน์ | 88 |

| | | |
|---|---|---|
| การรับรู้ความเสี่ยงอันตรายจากกลุ่มอาการออฟฟิศซินโดรมของบุคลากรในโรงพยาบาล | ณัฐชฎา พิมพาภรณ์<br>รัชเมธี รชตวัฒนกุล<br>เอกชัย แสงสว่าง | 96 |
| การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมในการทำงานกับความสุขในการทำงานของพนักงานฝ่ายผลิต | ณัฐชฎา พิมพาภรณ์<br>เพียร โตท่าโรง<br>พรทิพย์ อุดมศักดิ์ | 102 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการการรับชมแอพพลิเคชั่นเน็ตฟิกของประชาชนในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ทิพมาศ รัตนพิทักษ์<br>นงลักษณ์ ทองขวัญ | 109 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการชำระสินค้าผ่าน Mobile Banking ของประชาชน ในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ปุณิกา โทพิลา | 118 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอพพลิเคชั่นออนไลน์ในโทรศัพท์ของผู้บริโภคใน อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | ปุณิกา โทพิลา<br>ทัศวรรณ มหาเรือนขวัญ | 125 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร | ทิพมาศ รัตนพิทักษ์<br>วีรวุธ รักเที่ยง | 131 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสั่งอาหารผ่าน Application food panda ของประชาชนในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ปุณิกา โทพิลา<br>ธิดาวัลย์ สร้างธรรม | 145 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร | นราวดี สมชาติ<br>กนกวรรณ บูรณะกิติ<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์ | 152 |
| ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | นราวดี สมชาติ<br>พีร์ภูมิ รุ่งเรื่อง<br>พิศุทธิ์ ตั้งเด่นชัย | 158 |
| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหาร สไตล์เกาหลี ของผู้บริโภคในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ปณียา อินทกาศ | 168 |
| ทัศนคติของชุมชนต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรระหว่างชุมชนหัวตะเข้และชุมชนหนองจอก | สุปัด ทองอินทร์<br>สนใจ รชตวัฒนกุล | 174 |
| ระบบจัดการการลงทะเบียนสอบเทียบโอน รายวิชาสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ | อนันต์พล ชื่นชม<br>เทพพิทักษ์ อิ่มอาเทศ<br>ชุติมา เกตุษา | 180 |
| การพัฒนาระบบอัตโนมัติเพื่อการกระจายสินค้า | พรพงศ ศิริสุขเจิริญพร<br>นิตินัย โมทนา<br>พิชิตชัย วงหัส | 185 |
| โครงสร้างทางการเงินของบริษัทกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี | วฤดดา พิพัฒนกุล<br>ดารารัตน สุริวงค์<br>ประทุม วงษ์วีระกุล | 191 |

| | | |
|---|---|---|
| | จำนรรจ์ หลงกระจ่าง | |
| คุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผลบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | กัญญาวีร์ วงค์เสือ<br>ดร.วฤดดา พิพัฒนกุล<br>มาลี เต็มไป | 200 |
| การบริหารจัดการที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>ธีรยุทธ แสงซื่อ | 211 |
| แรงจูงใจที่ก่อให้เกิดความเครียดในการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>สมศักดิ์ สุริยันอโณทัย | 220 |
| แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในองค์กร กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>วสุ ธรรมจินดา | 229 |
| องค์ประกอบของนักบัญชียุคไทยแลนด์ 4.0 | พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์<br>สโรชา ศรีบุญ<br>นิรัญชา ลิ่วเฉลิมวงศ์<br>วันเพ็ญ วศินารมณ์ | 238 |
| แนวทางการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาชุมชนริมคลองมอญเขตลาดกระบังให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ | ภณสิทธ์ อ้นยะ<br>ณัฐมล หวังเป็น | 245 |
| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวไทยในตลาดหลวงแพ่ง เขตลาดกระบัง | ภณสิทธ์ อ้นยะ | 254 |
| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่น ในเขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จตุพร ศรีผึ้ง<br>ผศ. ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.ทรงศักดิ์ วิจัยธรรมฤทธิ์ | 261 |
| ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการคาร์แคร์ในตำบลแพรกษา จังหวัดสมุทรปราการ | วรัญญา ควรประเสริฐ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ผศ.ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 266 |
| ความพึงใจของผู้บริโภคร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในพื้นที่ชุมชนวัดคลอง เตย ใน 1 เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | วชิรญาณ์ อ่อนฉวี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.วิภา วงศ์พูลสิน | 271 |
| การศึกษาแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของ เภสัชกรร้านขายยา จังหวัดกรุงเทพมหานคร | อินทิรา บาตสุวรรณ<br>ดร.เฉลิมชัยผู้พัฒน์ | 275 |
| แรงจูงใจที่มีผลต่อทัศนคติในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายผลิตบริษัทผลิตสปริงในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | พุชนาถ จารุภูมิ<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 280 |
| แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกเรียน สายอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ของวิทยาลัยเอกชน อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | ณัฐวุฒิ จิตแหลม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 284 |

| | | |
|---|---|---|
| ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการ ฟู้ด เดลิเวอรี่บนแอปพลิเคชั่น เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จิระปะภา รักสงบ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 289 |
| การพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม | สุขสวัสดิ์ แซ่ลิ่ม<br>ศิริชัย พรหมหอม<br>เอกพันธ์ เหล่าสิม | 295 |
| ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมในมุมมองประชาชนของข้าราชการตำรวจตระเวนชายแดน ในเขตอำเภอ สังขละบุรี จังหวัดกาญจบุรี | นภัสนันท์ กิตติญาจีราวัชร์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 300 |
| ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของกลุ่มคนรักสุขภาพ เขตประเวศจังหวัดกรุงเทพมหานคร | ชนากานต์ ธงศรี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 305 |
| ศึกษาการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของพนักงานอุตสาหกรรม ในเขตนิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ อำเภอแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา | พรทิพย์ อุดมศักดิ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 310 |
| The Associatation between Online Buying Behavior and Online Buying Risk Before the COVID-19 situation | Wasun Khan-Am<br>Kritiya Rangsom | 315 |
| Adoption of PromptPay Money Transfer Service Innovation and Effectiveness of Financial Transactions through PromptPay System | Pariyawit Choochoed<br>Chatthong Nokcherdchoo | 319 |
| ระบบบริหารจัดการการฝึกปฏิบัติงานของนิสิตระดับปริญญาตรี | ณรงค์ ล่ำดี | 324 |
| Development of IoT-enabled Realtime Pill Dispenser | Chalita Ruengchuai<br>Natcha Khanthong<br>Naphat Keawpibal | 331 |
| ระบบจัดการข้อมูลเหตุการณ์ความเสี่ยงในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ | ซอฟียะห์ แสสาเหตุ<br>รวยดา สาและ<br>สุวิมล จุงจิตร์ | 336 |
| ต้นแบบแอปพลิเคชันสนับสนุนการวางแผนการปลูกพืชแซม : กรณีศึกษาตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง | ชาคริต ทองนวล<br>จิราพร วิเชียรทอง<br>เดือนเพ็ญ กชกรจารุพงศ์ | 343 |
| การพัฒนาเว็ปแอปพลิเคชันสำหรับคลีนิกผดุงครรภ์แพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง | วิสิทธิ์ บุญชม<br>มูฮัมหมัดไฟซอล ดอกอ<br>อารีรัตน์ กาละกาญ | 348 |
| The Development of Business Intelligence Web for Forecasting Rental Income of Suan Kwang Tung Apartment and Visualize Water and Electricity Consuming Behavior of the Tenants | Maneerat Paranan<br>Watcharapol Prakongjai<br>Jeerapa Petchwattananone<br>Jintana Sangdee<br>Sakawkarn Piyawitwanich | 353 |
| Thai Rice Cultivation Animation | Phairoj Samutrak | 358 |

| | | |
|---|---|---|
| A Case Study on an Application of ICT and IoT to Promote Cultural Tourism of Bang Nam Phueng Floating Market Community | Chalit Kangvaravoot<br>Pongsapat Totan<br>Maneerat Paranan<br>Jeerapa Petchwattananone | 363 |
| ความพึงพอใจของตัวแทนผู้ส่งออก ในหน่วยงานตรวจสินค้าอันตราย ของสายการบิน ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | จิตราภรณ์ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ดร.เฉลิมชัย ผู้พัฒน์ | 368 |
| ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารเฉพาะกิจ เขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | เอมอร เทพเมืองนาม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 373 |
| ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัทจำหน่ายสินค้าบริโภคและอุปโภค ในเขตพัฒนาการ จังหวัดกรุงเทพมหานคร | แพรวพรรณ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 378 |
| ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอพพลิเคชั่นออนไลน์ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สุธิดา เกตุคล้าย<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 383 |
| ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | ณัฐกานต์ สุรานาวงศ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 388 |
| แรงจูงใจที่มีผลต่อการคงอยู่ของพยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาล เอกชน อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต | พิไลลักษณ์ ซูสิริไพศาล<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 393 |
| แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทธุรกิจค้าปลีก (Hypermarket) อำเภอเมือง จังหวัดระยอง | ธนา การะมัด<br>ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 398 |
| ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อแรงจูงใจในปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วนยานยนต์ของฝ่ายผลิตในเขตอุตสาหกรรมเมืองใหม่บางพลี | ดวงสุรีย์ เดชพันนา<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 404 |
| สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในหน่วยงานส่วนกลางของสำนักงานศาลยุติธรรม จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สินีย์ จินตกะเวศ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 410 |
| ระบบสารสนเทศคลินิกการแพทย์แผนไทย คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา มหาวิทยาลัยทักษิณ | นูรีดา บาหะมะ<br>มัสรา ลอแมะ อาจารี นาโค | 416 |
| Acceptance of The Concept of Green Packaging | Panida Phokasem<br>Roongthip Thamsena<br>Viyadarat Nilpakawong<br>Waridda Piphatanakul | 421 |
| AEC And The Replacement Thai Labour by Foreign Labour | Panida Phokasem<br>Natthanan Phatsawan<br>Chutima Ketsa | 429 |
| The Conversion of Dependency and Association in UML Design Class | Natthaphong Luangnaruedom<br>Thavatchai Ngamsantivong | 439 |

| | | |
|---|---|---|
| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจเลือกธุรกิจบริการท่องเที่ยวรูปแบบบริการฟู้ดทัวร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ | รณกร สุริยมงคล<br>กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม<br>รุ่งทิวา เสาร์สิงห์<br>หทัยกร พันธุ์งาม<br>พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์ | 443 |
| ปัจจัยแรงจูงใจกับประสิทธิภาพการทำวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ของบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ | เกตุวดี อุเทน<br>กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม<br>รุ่งทิวา เสาร์สิงห์<br>หทัยกร พันธุ์งาม<br>พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์ | 450 |
| การประมาณระดับค่าใช้จ่ายในการพัฒนาซอฟต์แวร์ | สมชาย ปราการเจริญ<br>สุชาดา รัตนคงเนตร<br>วิเชียร ศรีพระจันทร์<br>ธวัชชัย งามสันติวงศ์ | 456 |
| คุณลักษณะของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่สถานประกอบการต้องการ | ปิยาภา พรหมทอง<br>สุภาวิณี อินทรมา | 461 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสมาร์ทโฟนของนักศึกษา กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | ปณิตนันท์ ปานพลอย<br>ศริญญา บวรรัตนวงศ์<br>ภคภัสสร์ แสงหิรัญ | 468 |
| The relationship of Community Characteristics of Social Commerce and Purchasing Intention of OTOP: Textile and Clothing | Sureerut Inmor<br>Sukontip Wongpun | 472 |
| The Service Quality Factors affecting Repurchasing Decision in Food Product via Service Provider “Grab Food” | Vipaspon Thammarakkitanon<br>Sureerut Inmor | 476 |
| การพัฒนาสื่อแอนิเมชัน 3 มิติ เรื่อง การรณรงค์อนุรักษ์ช้างไทย | พระวุฒิไกร พิมพขันธ์<br>ภัสสร ปัทวงค์<br>นันทรัตน์ กลิ่นหอม<br>สุธีธัช วัชรสกุณี<br>ณรงค์ ชวนชิต | 479 |
| เว็บไซต์เช่าห้องอัดเสียงและอุปกรณ์ดนตรีโดยใช้แนวคิดคุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์ | สุดาสวรรค์ งามมงคลวงศ์<br>สุชาติ รมณียารักษ์<br>นฤทธิ์ตา สุดสงวน<br>สุมินตรา แก่นท่าตาล | 484 |
| Business Strategy Factors Affecting Customers Satisfaction of Thai SME Export Companies | Suraporn Onputtha<br>Metinee Rasadaraksa<br>Chitralada Trisakhon | 492 |

| | | |
|---|---|---|
| Factors Affecting Green Supply Chain Adoption in Small-Medium Enterprises with High Growth Rate in Thailand | Pornapa Peamchai<br>Sarakul Sukortpromme<br>Suraporn Onputtha<br>Putthiwat Singhdong | 497 |
| Factors Affecting Business Sustainability of Logistics Service Providers in Thailand | Atchira Tiwasing<br>Orawee Sriboonlue<br>Suraporn Onputtha | 502 |
| ศึกษาความสัมพันธ์ต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอาหารจานด่วน ในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | อุบลวรรณ ยานุ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 507 |
| คุณภาพในการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที | วิทวัส ศรีพงษ์ยิ่ง<br>สุจิตรา ลัชชานันท์<br>อภิญญา บุญสิทธิ์<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 512 |
| การจัดการคลังสินค้าของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในเขตสมุทรปราการ | หฤดี เจียมวงษ์<br>พิมปภัทร์ สิทธิสาร<br>อุทุมพร ชูจันทร์<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 517 |
| การเปรียบเทียบตัวแบบการพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาสประเภท CBL ของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดกรุงเทพมหานคร | นริศรา สุริยะ<br>ณัฐวดี ยิ้มละมัย<br>ชัชนันท์ บัวลอย<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 528 |
| ผลของการใช้อีเลิร์นนิงวิชาทฤษฎีและจริยธรรมทางการเมืองกับนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์ | 535 |

# การเปรียบเทียบตัวแบบการพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL ของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

# A Comparison of a Forecasting Model for CBL Type Fiberglass Quantity of a Private Company in Bangkok

นริศรา สุริยะ[1] , ณัฐวดี ยิ้มละมัย[2] , ชัชนันท์ บัวลอย[3] , ดร.อัศวิน เสนีชัย[4]
[1,2,3] สาขาการจัดการโลจิสติกส์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ
[4]สำนักวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบตัวแบบการพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBLของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งโดยเก็บข้อมูลช่วงตั้งแต่ 1 มกราคม 2559 ถึง 31 ธันวาคม 2563 (รวมระยะเวลา 5 ปี)วิธีที่ใช้ในการพยากรณ์มี 3 วิธี ได้แก่ วิธีการพยากรณ์โดยวิธีแยกส่วนประกอบ (Decomposition Method) การพยากรณ์โดยวิธีปรับเรียบเอ็กซ์โพเนนเชียล อย่างง่าย (Single Exponential Smoothing Method) และการพยากรณ์โดยวิธีปรับเรียบเอ็กซ์โพเนนเชียล แบบดับเบิ้ล (Double Exponential Smoothing Method) เกณฑ์ในการวัดความถูกต้องของตัวแบบ ได้แก่ ค่าเปอร์เซ็นความคลาดเคลื่อนสมบูรณ์เฉลี่ย (Mean Absolute Percent Error; MAPE) และ ค่าเบี่ยงเบน สมบูรณ์เฉลี่ย (Mean Absolute Deviation; MAD)

ผลการวิจัย พบว่า วิธีการพยากรณ์ที่มีความเหมาะสมที่สุดได้แก่ วิธี Decomposition Method แบบ Multiplicative Model โดยมีสมการพยากรณ์ คือ $Y_t$= 19.71 + 0.582*t โดยให้ค่า MAPE เท่ากับ 43.784 และ ค่า MAD เท่ากับ 15.673 และ ค่าพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL ในปี 2564 ส่วนใหญ่จะมีแนวโน้มการผลิตลดลง โดยเดือนที่มีแนวโน้มการผลิตเพิ่มขึ้น คือ เดือนกันยายน และเดือน พฤศจิกายน โดยคิดเป็น 14.37% และ 16.09%

คำสำคัญ : ตัวแบบการพยากรณ์ , ปริมาณตู้ขนส่งสินค้า

**Abstract**

The Objective of this research was to compare a model of a CBL type of fiberglass container volume forecast by a private company by collecting data from January 1, 2016 to December 31, 2020 (5 years in total). There are 3 methods: forecasting by separating components. (Decomposition Method) Forecasting by Single Exponential Smoothing Method and Forecasting by Double Exponential Smoothing Method. The correctness of the model was the percentage of mean absolute deviation (Mean Absolute Percent Error; MAPE) and Mean Absolute Deviation (MAD).

The results showed that the most suitable forecasting method was Decomposition Method, Multiplicative Model, with the forecasting equation Yt = 19.71 + 0.582 * t with MAPE value of 43.784 and MAD of 15.673 and container volume forecasting. Fiberglass products category CBL in 2021 will tend to decline in production. The months that are likely to increase production are September and November, accounting for 14.37% and 16.09%.

Keyword : Forecasting Model , Fiberglass Quantity

**1. บทนำ**

หลายทศวรรษที่ผ่านมา ปัจจัยที่ขับเคลื่อนโลกาภิวัตน์ อาทิ การเปิดเสรีทางการค้า การลดข้อจำกัดทางด้านกฎระเบียบทางการค้าและการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ทำให้การค้าระหว่างประเทศเติบโตขึ้น ส่งผลให้องค์กรธุรกิจสามารถขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ จากการเชื่อมโยงเป็นตลาดไร้พรมแดนและการเชื่อมโยงในการผลิต ในปี ค.ศ. 2018 องค์การการค้าโลกคาดการณ์ว่าการค้าระหว่างประเทศในตลาดโลกมีการเติบโตประมาณร้อยละ 4.40 การเติบโตที่เพิ่มขึ้นของการค้าระหว่างประเทศสืบเนื่องมาจากการที่องค์กรธุรกิจสามารถเลือกดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจในแหล่งผลิตที่สามารถผลิตได้ต้นทุนต่ำและส่งสินค้าไปสู่ตลาดต่างๆ [1] ทั่วโลก ทำให้การจัดการห่วงโซ่อุปทานโลก โดยเฉพาะการจัดการโลจิสติกส์มีความสำคัญมากขึ้น

องค์กรธุรกิจในปัจจุบันต่างเผชิญแรงกดดันด้านราคาและต้นทุน ทำให้ต้องเพิ่มผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพในการผลิต และต้องคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง แรงกดดันด้านราคาและต้นทุนทำให้กิจกรรมโลจิสติกส์ในองค์กรมีความสำคัญมากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันมีการพัฒนาเทคโนโลยีการขนส่งและระบบคอมพิวเตอร์ใหม่ๆ ทำให้ระยะเวลาในการขนส่งสินค้าขององค์กรธุรกิจน้อยลง และสามารถเชื่อมโยงตลาดในแต่ละภูมิภาคได้มากขึ้น ส่งผลให้องค์กรธุรกิจสามารถบริหารคลังสินค้าและการจัดการตารางส่งสินค้าที่สามารถลดต้นทุนและตอบสนองความต้องการของลูกค้าของธุรกิจได้ดีขึ้น ทั้งนี้ ส่งผลให้ผู้ประกอบการหลายราย มีความสนใจซื้อรถตู้บรรทุก เพื่ออำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายสินค้าจากผู้ขายไปยังผู้บริโภค กระตุ้นยอดขายและบริการด้านการขนส่งสินค้าให้กับธุรกิจของตน ทำให้อุตสาหกรรมผู้ผลิตตู้รถบรรทุกสินค้า ได้รับความนิยมมากขึ้นด้วยเช่นกัน จึงเกิดการแข่งขันที่สูงขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Demand) [2]

บริษัท ผลิตตู้บรรทุกสินค้าไฟเบอร์กลาส แห่งหนึ่งในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2512 ผลิตรถตู้บรรทุกไฟเบอร์กลาส มียอดจำหน่ายสูงสุดในประเทศไทย โดยมีตัวแทนจำหน่าย ศูนย์อะไหล่และบริการกว่า 750 แห่งทั่วประเทศ และมีตัวแทนจำหน่ายกว่า 150 ประเทศทั่วโลก เป็นอันดับหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตหลังคารถปิกอัพ และ รถตู้บรรทุก จากกรณีการศึกษาข้อมูล บริษัท ผลิตตู้บรรทุกสินค้าไฟเบอร์กลาส แห่งหนึ่งในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ถึงแม้บริษัทจะเปิดมานาน แต่บริษัทต้องผลิตตู้บรรทุกสินค้าไฟเบอร์กลาส ให้พร้อมเพื่อรอจำหน่ายแก่ลูกค้าแต่เนื่องจากต้นทุนของตู้สินค้าไฟเบอร์มีราคาสูง และหากผลิตเก็บไว้ในคลังมากจนเกินไปจะทำให้ตู้เสื่อมสภาพเร็วกว่าเวลาอันควร[3]

จากปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะสร้างตัวแบบการพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้า (Demand) ในอนาคตที่ควรจะเป็นไปได้ และปริมาณการผลิตตู้บรรทุกสินค้าคงคลัง เพื่อไม่ให้ตู้บรรทุกสินค้าไฟเบอร์กลาสขาดสต๊อคหรือมากเกินไปจนตู้บรรทุกเสื่อมสภาพ

**2. วัตถุประสงค์**

2.1 เพื่อสร้างตัวแบบการพยากรณ์ทั้ง 3 วิธี ได้แก่ วิธีแยกส่วนประกอบ (Decomposition Method) , วิธีปรับเรียบเอ็กซ์โพเนนเชียล อย่างง่าย (Single Exponential Smoothing Method) และ วิธีปรับเรียบเอ็กซ์โพเนนเชียล แบบดับเบิ้ล (Double Exponential Smoothing Method)

2.2 เพื่อเปรียบเทียบวิธีการพยากรณ์ที่เหมาะสม โดยใช้เกณฑ์ในการวัดความถูกต้องของตัวแบบ ได้แก่ ค่าเปอร์เซ็นความคลาดเคลื่อนสมบูรณ์เฉลี่ย (Mean Absolute Percent Error; MAPE) และ ค่าเบี่ยงเบนสมบูรณ์เฉลี่ย (Mean Absolute Deviation; MAD)

2.3 เพื่อพยากรณ์แนวโน้มปริมาณตู้สินค้าในปี พ.ศ. 2564

**3. ขอบเขตของการวิจัย**

3.1 ขอบเขตด้านพื้นที่

3.1.1 บริษัท ผลิตตู้บรรทุกสินค้าไฟเบอร์กลาส แห่งหนึ่งในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

3.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา

3.2.1 การศึกษาเรื่อง การสร้างตัวแบบการพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL ของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

3.2.2 ขอบเขตการศึกษา การสร้างตัวแบบการพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL ในอนาคตที่ควรจะเป็นไปได้ ได้ศึกษาปริมาณยอดขายย้อนหลัง เป็นรายเดือน

3.3 ขอบเขตด้านเวลา

3.3.1 ระยะเลาในการจัดเก็บข้อมูล 1 มกราคม 2559 ถึง 31 ธันวาคม 2563 (รวมระยะเวลา 5 ปี)

**4. ประโยชน์ของการวิจัย**

4.1 ทราบถึงความต้องการตู้บรรทุกสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL ของลูกค้าได้ ในแต่ละเดือน ไตรมาส หรือปีตามความต้องการ

4.2 สามารถแก้ไขปัญหาในการผลิตตู้บรรทุกสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL ให้ตรงตามเป้าหมายได้

4.3 สามารถวางแผนการผลิต ในด้านของอุปกรณ์ หรือ การจัดตารางการทำงานภายในองค์กรได้

4.4 สามารถนำข้อมูลมาพัฒนาปริมาณการผลิตตู้บรรทุกสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL ในอนาคต

**5. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย**

**5.1 การพยากรณ์โดยวิธีแยกส่วนประกอบ (Decomposition Method)**

เป็นวิธีการพยากรณ์ข้อมูลอนุกรมเวลาในระยะปานกลาง โดยการแยกส่วนประกอบข้อมูลอนุกรมเวลา อดีต เป็น 4 ส่วน สี่แยกเป็นแนวโน้ม (T) ความผันแปรตามวัฏจักร (C) ความผันแปรตามฤดูกาล (S) ความผันแปรที่ไม่แน่นอน (I) เพื่อพิจารณาว่าส่วนประกอบใด มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลบ้าง แล้วคำนวณหา อิทธิพลของแต่ละส่วนประกอบ แล้วนำค่าความผันแปร ของแต่ละส่วนไปพยากรณ์ค่าของข้อมูลในอนาคต โดยถือ ว่าปัจจัยหรือสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลอนุกรมเวลา ในอนาคตเหมือนกับในอดีต ที่นี้จะให้ตัวแปรหรือข้อมูล อนุกรมเวลาเป็นรูปแบบการคูณดังนี้ [4]

$$Y_t = T_t S_t I_t ; t = 1, 2, \ldots$$

**5.2 การพยากรณ์โดยวิธีปรับเรียบเอ็กซ์โพเนนเชียลอย่างง่าย (Single Exponential Smoothing Method)**

เป็นวิธีที่ใช้หลักการของการหาค่าเฉลี่ยวิธีหนึ่ง โดย ให้น้ำหนักความสำคัญกับข้อมูลใหม่มาก ค่า

พยากรณ์จะ ตอบสนองกับข้อมูลใหม่เป็นหลัก เหมาะกับข้อมูลที่มีการ เปลี่ยนแปลงและคาดเดาได้ยาก ในการนี้จะกำหนดน้ำหนัก ข้อมูลล่าสุดเป็น $\alpha$ โดยให้ค่า $\alpha$ อยู่ระหว่าง 0-1 ถ้าค่า$\alpha$ = 1 แสดงว่าให้น้ำหนักกับข้อมูลล่าสุดมาก ค่าพยากรณ์ ในช่วงเวลาถัดไปจะเท่ากับข้อมูลจริงในช่วงเวลาล่าสุด แต่ ถ้า $\alpha$ มีค่าน้อยก็จะหมายความว่ายึดข้อมูลพยากรณ์ใน อดีตเป็นหลักโดยไม่คำนึงถึงข้อมูลปัจจุบัน[4] การหาค่า พยากรณ์คำนวณได้จากสมการ

$$F_{t+1} = aA_t + (1-s)F_t$$

เมื่อ $F_{t+1}$ = ค่าพยากรณ์ในช่วงเวลาถัดไป

$F_t$ = ค่าพยากรณ์ของช่วงเวลาปัจจุบัน

$A_t$ =ความต้องการที่เกิดขึ้นจริงในหน่วยเวลา t

$a$ = ค่าถ่วงน้ำหนักปรับเรียบ

**5.3 การพยากรณ์โดยวิธีปรับเรียบเอ็กซ์โพเนนเชียล แบบดับเบิ้ล (Double Exponential Smoothing Method)**

การพยากรณ์วิธีนี้มีอีกชื่อนั่นคือ วิธี Holt's Linear Method (เรียกสั้นๆว่า "Holt") เป็นวิธีที่ใช้หลักการของเอ็กซ์โพเนนเชียล มาใช้ซึ่ง คล้ายกับวิธี single exponential smoothing แต่วิธี single exponential smoothing เหมาะกับข้อมูลที่มีความไม่ แน่นอนเพียงอย่างเดียว (ไม่มีแนวโน้มและฤดูกาล) จึงมี ค่าคงที่สำหรับปรับเรียบเพียง 1 ค่า คือ $\alpha$ แต่วิธีของ Holt มีค่าคงที่สำหรับปรับระดับ 2 ค่า คือ $\alpha$ และ $\gamma$ (Bunchongsilp, 2007) โดยที่$\alpha$ (alpha) = ค่าคงที่ที่ทำให้เรียบระหว่างข้อมูลกับ ค่าพยากรณ์ มีค่าระหว่าง 0-1 ถ้า $\alpha$ มีค่าใกล้ 1 แสดงว่า ให้ความสำคัญกับข้อมูลล่าสุดมากกว่าข้อมูลอื่นๆ $\gamma$ (gamma) = ค่าคงที่ที่ทำให้เรียบระหว่าง แนวโน้มจริงกับค่าประมาณแนวโน้ม มีค่าระหว่าง 0-1 ถ้า $\gamma$ มีค่าใกล้ 1 แสดงว่า ให้ความสำคัญกับข้อมูลล่าสุด มากกว่าข้อมูลอื่นๆ[5] สมการที่ใช้ในการพยากรณ์คือ

$$F_{t+m} = L_t + b_t m$$

เมื่อ $b_t$ = ความชัน (slope)ข้อมูล

$m$ = จำนวนช่วงเวลาที่ต้องการพยากรณ์ไปข้างหน้า เช่น $m$ = 5หมายถึงต้องการพยากรณ์ข้อมูลที่จะเกินขึ้น 5 เดือนข้างหน้า โดยที่

$$L_t = aY_t + (1-a)(L_{t-1} + b_{t-1})$$
$$b_t = y(L_t - L_{t-1}) + (1-y)b_{t-1}$$

**5.4 การวัดความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์ (Forecasting Error)**

5.4.1 ค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อนสมบูรณ์ (Mean Absolute Deviation: MAD)

Mean Absolute Deviation (MAD) เป็นค่าวัดความถูกต้องของการพยากรณ์ที่วัดจากขนาดของค่าความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์โดยไม่คำนึกถึงทิศทางของความคลาดเคลื่อน ที่แทนด้วยค่าสัมบูรณ์ของค่าความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์ ค่า MAD มีหน่วยวัดหน่วยเดียว[6]

$$MAD = \frac{1}{n}\sum_{t=1}^{n}|A_t - F_t|$$

5.4.2 ค่าเฉลี่ยเปอร์เซ็นต์ความคลาดเคลื่อนสมบูรณ์ (Mean Absolute Percent Error: MAPE) Mean Absolute Percent Error (MAPE) ร้อยละของค่าคลาดเคลื่อนเฉลี่ยสัมบูรณ์เป็นค่าวัดความถูกต้องของการพยากรณ์ที่วัดจากขนาดของความคลาดเคลื่อนของการพยากรณ์เทียบกับค่าจริง ค่าวัดความถูกต้องนี้เป็นค่าที่ไม่มีหน่วยจึงเหมาะที่จะใช้ในการเปรียบเทียบอนุกรมเวลาหลายชุดที่อาจจะมีหน่วยของการวัดต่างกันเมื่อใช้วิธีการพยากรณ์เดียวกัน[6]

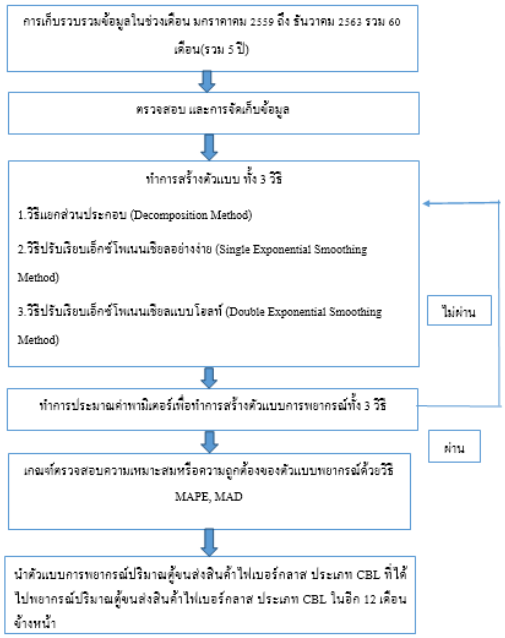
$$MAPE = \frac{100}{n}\sum_{t=1}^{n}\frac{|A_t - F_t|}{A_t}$$

โดยที่ค่า MAD และ MAPE ยิ่งน้อยก็ยิ่งแสดงว่าการ

พยากรณ์มีความแม่นยำสูง

## 6. วิธีดำเนินการวิจัย

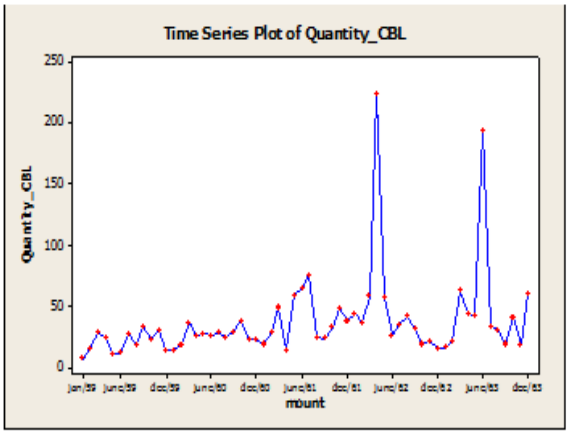
ขั้นตอนดำเนินการวิจัยการสร้างตัวแบบการพยากรณ์ปริมาณปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL แสดงดังภาพที่ 1




**ภาพที่ 1** การดำเนินการวิจัยการสร้างตัวแบบการพยากรณ์ปริมาณปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL

## 7. ผลการวิจัย

7.1 ผลการตรวจสอบอนุกรมเวลาว่ามีอิทธิพลของแนวโน้มและฤดูกาลหรือไม่ โดยแสดงจากกราฟ ดังภาพที่ 2




**ภาพที่ 2** ผลการวิเคราะห์แนวโน้มและฤดูกาล

จากภาพที่ 2 จะเห็นว่าข้อมูลมีแนวโน้มที่มีลักษณะเชิงเส้นตรงและมีฤดูกาล

7.2 ผลแสดงค่าความเหมาะสมของตัวแบบการพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL ด้วยวิธีการพยากรณ์ทั้ง 3 วิธี ด้ผลสรุป ดังตารางที่ 1

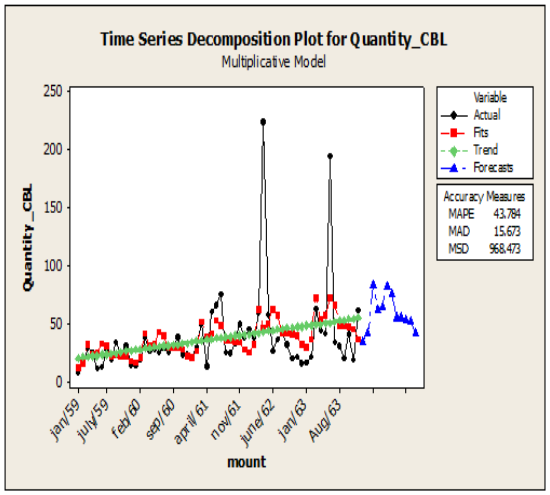
**ตารางที่ 1** ผลการเปรียบเทียบความเหมาะสมของตัวแบบการพยากรณ์

| วิธีการพยากรณ์ | MAPE | MAD |
|---|---|---|
| Decomposition Method แบบ Multiplicative Model | 43.784 | 15.673 |
| Single Exponential Smoothing Method ($\alpha$ = 0.2 ) | 53.41 | 19.79 |
| Double Exponential Smoothing Method ($\alpha$ = 0.2 ,$\gamma$=0.029) | 59.58 | 22.09 |

จากตารางที่1 พบว่า วิธีการพยากรณ์ที่มีความเหมาะสมที่สุดได้แก่ วิธี Decomposition Method แบบ

Multiplicative Model โดยมีสมการพยากรณ์ คือ $Y_t$ = 19.71 + 0.582*t โดยให้ค่า MAPE เท่ากับ 43.784 และค่า MAD เท่ากับ 15.673

7.3 ผลการพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL ในปี 2564 แสดงได้ดังภาพที่3




**ภาพที่ 3** ผลการพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL ในปี 2564

จากภาพที่ 3 พบว่าผลการพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL ในปี 2564 มีแนวโน้มในช่วงต้นปีในเดือน มกราคม และกุมภาพันธ์ ลดลงแต่ไม่น้อยกว่าปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL ในช่วงปีที่ผ่านๆ มา และในช่วงเดือนมีนาคม และ มิถุนายน พบว่า ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL มีปริมาณการสั่งผลิตสูงที่สุด และ หลังจากช่วงเดือนกรกฎาคม เป็นต้นไปพบว่า ปริมาณการผลิตตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBLลดลง

7.4 ผลการเปรียบเทียบระหว่างค่าจริงกับค่าการพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL ในปี 2564 แสดงดังตารางที่ 2

**ตารางที่ 2** การเปรียบเทียบระหว่างค่าจริงกับค่าการพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL ในปี 2564

| ปี | ค่าจริงปี2563 | ค่าพยากรณ์ปี2564 | ผลต่าง (เพิ่ม/ลด) | เปอร์เซ็นต์ |
|---|---|---|---|---|
| มกราคม | 17 | 12 | -5 | -26.65 |
| กุมภาพันธ์ | 21 | 16 | -5 | -24.93 |
| มีนาคม | 63 | 32 | -31 | -49.89 |
| เมษายน | 44 | 24 | -20 | -45.81 |
| พฤษภาคม | 42 | 26 | -16 | -38.87 |
| มิถุนายน | 194 | 33 | -161 | -83.12 |
| กรกฎาคม | 34 | 30 | -4 | -10.44 |
| สิงหาคม | 31 | 23 | -8 | -26.66 |
| กันยายน | 20 | 23 | 3 | 14.37 |
| ตุลาคม | 41 | 22 | -19 | -45.14 |
| พฤศจิกายน | 19 | 22 | 3 | 16.09 |
| ธันวาคม | 61 | 18 | -43 | -70.44 |

จากตารางที่ 2 พบว่า ผลการเปรียบเทียบระหว่างค่าจริงกับค่าพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL ในปี 2564 ส่วนใหญ่จะมีแนวโน้มการผลิตลดลง โดยเดือนที่มีแนวโน้มการผลิตเพิ่มขึ้น คือ เดือนกันยายน และ เดือน พฤศจิกายน โดยคิดเป็น 14.37% และ 16.09%


**8. กิตติกรรมประกาศ**

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิที่คอยช่วยเหลือทางการวิจัยจนสำเร็จล่วงลุไปได้ด้วยดี

**เอกสารอ้างอิง**

[1] รัตนากร จันทร์เรือง," การพยากรณ์และการวางแผนการผลิตรวม กรณีศึกษาโรงงาน ผลิตคอนกรีตขนาดเล็ก",วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี , 2549.

[2] ณรงค์เดช เดชทวิสุทธิ์ , "การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ด้วยวิธี การพยากรณ์ความต้องการ", วารสาร มฉก.วิชาการ, 15(30), 107-117, 2555.

[3] จุฑามาศ ศุภนคร , "การพยากรณ์อนุกรมเวลาสำ หรับการวางแผนการผลิตชิ้น ส่วนประกอบผลิตภัณฑ์แบริ่ง", วารสารวิชาการพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 21(3), 595-606,2554.

[4] วัชรินทร์ เปียสกุล และธนัญญา วสุศรี , "การพยากรณ์และการวางแผนการ ผลิตรวม : กรณีศึกษาบริษัทผลิตกะทิสด", ใน การประชุมสัมมนาวิชาการด้าน การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ครั้งที่ 7. 321- 334. วันที่ 15-16 พฤศจิกายน 2550 ณ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี , 2550.

[5] David C. Heath and Peter L. Jackson , "Modeling the Evolution of DemandForecasts ITH Application to Safety Stock Analysis in Production/Distribution Systems", IIE Transactions. 26(3), 17-30 ,1994.

[6] Gabriel R. Bitran, Elizabeth A. Haas and Hirofumi Matsuo , "Production Planning of Style Goods with High Setup Costs and Forecast Revisions", Operations Research. 34(2), 226 – 236.1986.




# ACTIS&NCOBA-2021-1

## Bangkok Suvarnabhumi University



# Conference Proceedings

## การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์ และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17 และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ

ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

วันศุกร์ที่ 5 มีนาคม 2564



# สาส์นจากอธิการบดี

## มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**ดร.วิศิษฐ์ แสงหิรัญ**

ในนามอธิการบดี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ข้าพเจ้าขอต้อนรับทุกท่านที่มาร่วมงานนำเสนอการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ในรูปแบบแนวใหม่เพื่อทันต่อสถานการณ์ ณ ขณะนี้

กระผมรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ซึ่งเป็นเวทีที่ให้ผู้นำเสนอผลงานวิจัย ได้นำเสนอผลงานการวิจัยที่มีคุณภาพสู่สาธารณชน และ เป็นการเปิดโอกาสให้มีการเสวนา แลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์เกี่ยวกับผลการวิจัย ระหว่าง คณาจารย์ นักศึกษาและนักวิชาการ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการลงนามความร่วมมือของผู้บริหารรวม 12 มหาวิทยาลัย ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (6)มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (7) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ (8) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (9)มหาวิทยาลัยทักษิณ (10) มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (11) มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ และ (12) วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

กระผมหวังว่าทุกท่านที่เข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัยในวันนี้จะได้รับความรู้ การแลกเปลี่ยนทางด้านงานวิจัยเพื่อนำไปพัฒนาหรือต่อยอดสู่องค์กรของท่านและประเทศชาติต่อไป

# สาส์นจากรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

## มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา**



ในนามรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ ข้าพเจ้ารู้สึกมีความยินดีที่ได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์ (The National Conference and International Conference on Applied Computer Technology and Information System) และการประชุมระดับชาติด้านการบริหารธุรกิจ (National Conference on Business Administration) ครั้งที่ 17 ซึ่งเป็นเวทีที่ให้ผู้นำเสนอผลงานวิจัย ได้นำเสนอผลงานการวิจัยที่มีคุณภาพสู่สาธารณชน และ เป็นการเปิดโอกาสให้มีการเสวนา แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์เกี่ยวกับผลการวิจัย ระหว่าง คณาจารย์ นักศึกษาและนักวิชาการ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการลงนามความร่วมมือของผู้บริหารรวม 12 มหาวิทยาลัย ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก (5) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ (6)มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (7) มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ (8) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (9)มหาวิทยาลัยทักษิณ (10) มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ (11) มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ และ (12) วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

ดิฉันหวังว่าการจัดประชุมวิชาการในครั้งนี้จะเป็นการเปิดโอกาศให้กับนักวิจัยของมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้แลกเปลี่ยนความรู้ สร้างเครือข่ายงานวิจัย และสามารถนำความรู้ที่ได้จากงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร และ ประเทศชาติต่อไป

**รายชื่อคณะกรรมการพิจารณาบทความ**

**(Peer Review)**

| | | |
|---|---|---|
| 1. | ดร.อัศวิน เสนีชัย | มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 2. | ผศ.ดร.ภาคภูมิ มุกดาสนิท | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 3. | ผศ.ดร.ลวัณกร มุกดาสนิท | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 4. | ผศ.ดร.สุริยะ พุ่มเฉลิม | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 5. | รศ.ดร.นภาพร นิลาภรณ์กุล | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 6. | รศ.วสันต์ กันอ่ำ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 7. | อาจารย์ณัฐพงศ์ เหลืองนฤดม | มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ |
| 8. | อาจารย์บุญชม สุดจิตต์ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ |
| 9. | อาจารย์สุรพร อ่อนพุทธา | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |

**********



**กำหนดการ**

(ONLINE ผ่านระบบ ZOOM)

**เรื่อง “วิถีใหม่แห่งการเรียนการสอน”**

The New Normal In Education

**การจัดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17**

**(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information Systems:ACTIS) และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)**

**The 2021 National Conference on Business Administration**

**ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ**

**วันศุกร์ที่ 5 มีนาคม 2564**

| | |
|---|---|
| 08.30-08.50 น. | ผู้เข้าร่วมการประชุมเข้าร่วมพิธีเปิด |
| 08.50-09.00 น. | ชมวิดีทัศน์ แนะนำ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 09.00-09.15 น. | **พิธีเปิด** การประชุมวิชาการ โดย ดร.วิศิษฐ์ แสงหิรัญ<br>อธิการบดี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 09.30-10.30 น. | **ปาฐกถาพิเศษ** เรื่อง วิถีใหม่แห่งการเรียนการสอน The New Normal In Education<br>**โดย** ศาสตราจารย์ ดร.ปรัชญนันท์ นิลสุข |
| 10.45-12.00 น. | **การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 1)**<br>- ระดับชาติ (National)<br>กลุ่มที่ 1 ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ<br>กลุ่มที่ 2 ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>- ระดับนานาชาติ (International) |
| 12.00- 13.00 น. | **พักรับประทานอาหารกลางวัน** |
| 13.00-17.00 น. | **การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 2)**<br>- ระดับชาติ (National)<br>กลุ่มที่ 1 ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ<br>กลุ่มที่ 2 ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>- ระดับนานาชาติ (International) |

การเข้าร่วมพิธีเปิดและฟังปาฐกถาพิเศษ ผ่านระบบออนไลน์ (โปรแกรม ZOOM )

Meeting ID : 2304283042

Password : 116182

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

MEETING ID : 5357315302 , PASSWORD : zSc0RH

NCOBA-1 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. อรณิชชา ทศตา

อ. ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์

| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
|---|---|---|---|---|
| 1 | NCOBA-35 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่นในเขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จตุพร ศรีผึ้ง<br>ผศ. ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.ทรงศักดิ์ วิจัยธรรมฤทธิ์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-36 | ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการคาร์แคร์ในตำบลแพรกษา จังหวัด สมุทรปราการ | วรัญญา ควรประเสริฐ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ผศ.ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-37 | ความพึงใจของผู้บริโภคร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในพื้นที่ชุมชนวัดคลอง เตยใน 1 เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | วชิรญาณ์ อ่อนฉวี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.วิภา วงศ์พูลสิน | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA- 38 | การศึกษาแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของเภสัชกรร้านขายยา จังหวัดกรุงเทพมหานคร | อินทิรา บาตสุวรรณ<br>ดร.เฉลิมชัยผู้พัฒน์ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-39 | แรงจูงใจที่มีผลต่อทัศนคติในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายผลิตบริษัทผลิตสปริงในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | พุชนาถ จารุภูมิ<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-40 | แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกเรียน สายอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ของวิทยาลัยเอกชน อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | ณัฐวุฒิ จิตแหลม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-41 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการ ฟู้ด เดลิเวอรี่ บนแอปพลิเคชั่น เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จิระปะภา รักสงบ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | NCOBA-43 | ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมในมุมมองประชาชนของข้าราชการตำรวจตระเวนชายแดน ในเขตอำเภอ สังขละบุรี จังหวัดกาญจบุรี | นภัสนันท์ กิตติญาจีราวัชร์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.00-15.15 |
| 9 | NCOBA-44 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของกลุ่มคนรักสุขภาพ เขตประเวศจังหวัดกรุงเทพมหานคร | ชนากานต์ ธงศรี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-45 | ศึกษาการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของพนักงานอุตสาหกรรม ในเขตนิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ อำเภอแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา | พรทิพย์ อุดมศักดิ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.40-15.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 78798500108 , PASSWORD : zSc0Ry | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-2 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดร. อาภากร เปรี้ยวนิ่ม | | | | |
| อ.ปณิตานันท์ ปานพลอย | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-56 | ความพึงพอใจของตัวแทนผู้ส่งออก ในหน่วยงานตรวจสินค้าอันตราย ของสายการบิน ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | จิตราภรณ์ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ดร.เฉลิมชัย ผู้พัฒน์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-57 | ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารเฉพาะกิจเขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | เอมอร เทพเมืองนาม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-58 | ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัทจำหน่ายสินค้าบริโภคและอุปโภค ในเขตพัฒนาการ จังหวัดกรุงเทพมหานคร | แพรวพรรณ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-59 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า ผ่านแอพพลิเคชั่นออนไลน์ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สุธิดา เกตุคล้าย<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-60 | ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | ณัฐกานต์ สุรานาวงศ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-61 | แรงจูงใจที่มีผลต่อการคงอยู่ของพยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาล เอกชน อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต | พิไลลักษณ์ ซูสิริไพศาล<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-62 | แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทธุรกิจค้าปลีก (Hypermarket) อำเภอเมือง จังหวัดระยอง | ธนา การะมัด<br>ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-63 | ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อแรงจูงใจในปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วนยานยนต์ของฝ่ายผลิตในเขตอุตสาหกรรมเมืองใหม่บางพลี | ดวงสุรีย์ เดชพันนา<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.00-15.15 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 9 | NCOBA-64 | สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในหน่วยงานส่วนกลางของสำนักงานศาลยุติธรรม จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สินีย์ จินตกะเวศ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-82 | ศึกษาความสัมพันธ์ต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอาหารจานด่วน ในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | อุบลวรรณ ยานุ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 15.40-15.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 2701476723 , PASSWORD : V31VD0 ห้อง 201-1 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-3 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. มณีรัตน์ ภารนันท์ | | | | |
| ดร.ชนิตา เอี่ยมสะอาด | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-3 | ความรู้ความเข้าใจและปัจจัยต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลตำบล ลำไทร อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-4 | การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-5 | กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายแบงก์กิ้งของประชากร ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ปณียา อินทกาศ<br>สุนทรี ตรีพาทย์ | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-6 | การจัดการ การจัดเก็บสำหรับการเบิกจ่าย กรณีศึกษา บริษัทผลิตอาหารสำเร็จรูปแห่งหนึ่ง ในเขตฉะเชิงเทรา | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์<br>ดร.ชุมพล สายเชื้อ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-8 | การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เอกชน จำกัด | นราวดี สมชาติ<br>ดร.ฉันทลักษณ ฮีสวัสดิ์<br>พิสุทธิ์ ตั้งเด่นชัย<br>ดร.วรางคณา ตันสกุล | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-9 | การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟสายธนบุรี (กรุงเทพฯ) - น้ำตก (กาญจนบุรี) | จรูญวิทย์ โตสัจจะวงษ์ | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-10 | การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งใน เขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>พิสุทธิ ตั้งเด่นชัย | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-11 | ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ในเขตลาดกระบัง | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ปณิชา วีรศิลปะ<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 5639109071 , PASSWORD : x1wudL ห้อง 202-1 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-5 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. ณัทณรงค์ จตุรัส | | | | |
| ดร.วฤดดา พิพัฒนากุล | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-21 | ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร | นราวดี สมชาติ<br>กนกวรรณ บูรณะกิติ<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์ | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-22 | ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ กรณีศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | นราวดี สมชาติ<br>พีร์ภูมิ รุ่งเรื่อง<br>พิศุทธิ์ ตั้งเด่นชัย | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-23 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหาร สไตล์เกาหลี ของผู้บริโภคในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ปณียา อินทกาศ | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-24 | ทัศนคติของชุมชนต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ระหว่างชุมชนหัวตะเข้และชุมชนหนองจอก | สุปัด ทองอินทร์<br>สนใจ รชตวัฒนกุล | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-27 | โครงสร้างทางการเงินของบริษัทกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี | วฤดดา พิพัฒนกุล<br>ดารารัตน สุริวงค์<br>ประทุม วงษ์วีระกุล<br>จำนรรจ์ หลงกระจ่าง | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-28 | คุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผลบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | กัญญาวีร์ วงค์เสือ<br>ดร.วฤดดา พิพัฒนกุล<br>มาลี เต็มไป | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-29 | การบริหารจัดการที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>ธีรยุทธ แสงซื่อ | 13.40-14.55 |
| 8 | NCOBA-30 | แรงจูงใจที่ก่อให้เกิดความเครียดในการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>สมศักดิ์ สุริยันอโณทัย | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 2074303785 , PASSWORD : e0v6VS ห้อง 203 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| NCOBA-6 มนุษศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผศ.ดร. รุ่งทิวา เสาร์สิงห์ | | | | |
| ดร.อัศวิน เสนีชัย | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | NCOBA-31 | แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในองค์กร กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>วสุ ธรรมจินดา | 10.45-11.00 |
| 2 | NCOBA-32 | องค์ประกอบของนักบัญชียุคไทยแลนด์ 4.0 | พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์<br>สโรชา ศรีบุญ<br>นิรัญชา ลิ่วเฉลิมวงศ์<br>วันเพ็ญ วศินารมณ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | NCOBA-33 | แนวทางการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาชุมชนริมคลองมอญ เขตลาดกระบังให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ | ภณสิทธ์ อ้นยะ<br>ณัฐมล หวังเป็น | 11.25-11.40 |
| 4 | NCOBA-34 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวไทยในตลาดหลวงแพ่ง เขตลาดกระบัง | ภณสิทธ์ อ้นยะ | 11.45-12.00 |
| 5 | NCOBA-69 | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจเลือกธุรกิจบริการท่องเที่ยวรูปแบบบริการฟู้ดทัวร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ | รณกร สุริยมงคล<br>กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม<br>รุ่งทิวา เสาร์สิงห์<br>หทัยกร พันธุ์งาม<br>พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์ | 13.00-13.15 |
| 6 | NCOBA-70 | ปัจจัยแรงจูงใจกับประสิทธิภาพการทำวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ของบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ | เกตุวดี อุเทน<br>กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม<br>รุ่งทิวา เสาร์สิงห์<br>หทัยกร พันธุ์งาม<br>พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์ | 13.20-13.35 |
| 7 | NCOBA-72 | คุณลักษณะของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่สถานประกอบการต้องการ | ปิยาภา พรหมทอง<br>สุภาวิณี อินทรมา | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | NCOBA-73 | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสมาร์ทโฟนของนักศึกษา กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | ปณิตนันท์ ปานพลอย<br>ศริญญา บวรรัตนวงศ์<br>ภคภัสสร์ แสงหิรัญ | 15.00-15.15 |
| 9 | NCOBA-82 | คุณภาพในการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที | วิทวัส ศรีพงษ์ยิ่ง<br>สุจิตรา ลัชชานันท์<br>อภิญญา บุญสิทธิ์<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 15.20-15.35 |
| 10 | NCOBA-83 | การจัดการคลังสินค้าของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในเขตสมุทรปราการ | หฤดี เจียมวงษ์<br>พิมปภัทร์ สิทธิสาร<br>อุทุมพร ชูจันทร์<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 15.40-15.55 |
| 11 | NCOBA-84 | การเปรียบเทียบตัวแบบการพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาส ประเภท CBL ของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดกรุงเทพมหานคร | นริศรา สุริยะ<br>ณัฐวดี ยิ้มละมัย<br>ชัชนันท์ บัวลอย<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 16.00-16.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 6142453605 , PASSWORD : 123456 ห้อง 204 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ACTIS-1 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ผศ.ดร. สุริยะ พุ่มเฉลิม | | | | |
| อ.ชุติมา เกตุษา | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | ACTIS-1 | โปรแกรมประยุกต์แอนดรอยด์ เรื่อง สถานที่สำคัญของโลกด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง | ภาสกร ปาละกูล | 10.45-11.00 |
| 2 | ACTIS-2 | ระบบ IoT เพื่อตรวจสอบการเข้าเรียนและการเข้าสอบโดยใช้GPS และการจดจำใบหน้า | พีรพัฒน์ สีดา<br>ธนาธร หมัดมอญ<br>วิภา ธนานันท์ | 11.05-11.20 |
| 3 | ACTIS-7 | การพัฒนาแบบจำลองระบบตรวจจับก๊าซคาร์บอนภายในรถยนต์ | ชุติมา เกตุษา<br>ไพรัช นาคนาวา | 11.25-11.40 |
| 4 | ACTIS-12 | ผลของการใช้อีเลิร์นนิงวิชาทฤษฎีและจริยธรรมทางการเมืองกับนักศึกษา ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์ | 11.45-12.00 |
| 5 | ACTIS-25 | ระบบจัดการการลงทะเบียนสอบเทียบโอนรายวิชาสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ | อนันต์พล ชื่นชม<br>เทพพิทักษ์ อิ่มอาเทศ<br>ชุติมา เกตุษา | 13.00-13.15 |
| 6 | ACTIS-26 | การพัฒนาระบบอัตโนมัติเพื่อการกระจายสินค้า | พรพงศ ศิริสุขเจิริญพร<br>นิตินัย โมทนา<br>พิชิตชัย วงหัส | 13.20-13.35 |
| 7 | ACTIS-42 | การพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม | สุขสวัสดิ์ แซ่ลิ่ม<br>ศิริชัย พรหมหอม<br>เอกพันธ์ เหล่าสิม | 13.40-14.55 |
| 8 | ACTIS-28 | ระบบบริหารจัดการการฝึกปฏิบัติงานของนิสิตระดับปริญญาตรี | ณรงค์ ล่ำดี | 15.00-15.15 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

| MEETING ID : 8406192546 , PASSWORD : 123456 ห้อง 205 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ACTIS-2 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศ ผศ.ดร. ภาคภูมิ มุกดาสนิท | | | | |
| อ.พรพงศ์ ศิริสุขเจริญพร | | | | |
| ลำดับ | รหัสบทความ | ชื่อผลงาน | ชื่อผู้วิจัย | เวลานำเสนอ |
| 1 | ACTIS-50 | ระบบจัดการข้อมูลเหตุการณ์ความเสี่ยงในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ | ซอฟียะห์ แสสาเหตุ<br>รวยดา สาและ<br>สุวิมล จุงจิตร์ | 10.45-11.00 |
| 2 | ACTIS-51 | ต้นแบบแอปพลิเคชันสนับสนุนการวางแผนการปลูกพืชแซม : กรณีศึกษาตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง | ชาคริต ทองนวล<br>จิราพร วิเชียรทอง<br>เดือนเพ็ญ กชกรจารุพงศ์ | 11.05-11.20 |
| 3 | ACTIS-52 | การพัฒนาเว็ปแอปพลิเคชันสำหรับคลีนิกผดุงครรภ์แพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง | วิสิทธิ์ บุญชม<br>มูฮัมหมัดไฟซอล ดอกอ<br>อารีรัตน์ กาละกาญ | 11.25-11.40 |
| 4 | ACTIS-65 | ระบบสารสนเทศคลินิกการแพทย์แผนไทย คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา มหาวิทยาลัยทักษิณ | นูรีดา บาหะมะ<br>มัสรา ลอแมะ อาจารี นาโค | 11.45-12.00 |
| 5 | ACTIS-71 | การประมาณระดับค่าใช้จ่ายในการพัฒนาซอฟต์แวร์ | สมชาย ปราการเจริญ<br>สุชาดา รัตนคงเนตร<br>วิเชียร ศรีพระจันทร์<br>ธวัชชัย งามสันติวงศ์ | 13.00-13.15 |
| 6 | ACTIS-76 | การพัฒนาสื่อแอนิเมชัน 3 มิติ เรื่อง การรณรงค์อนุรักษ์ช้างไทย | พระวุฒิไกร พิมพขันธ์<br>ภัสสร ปัทวงค์<br>นันทรัตน์ กลิ่นหอม<br>สุธีธัช วัชรสกุณี<br>ณรงค์ ชวนชิต | 13.20-13.35 |
| 7 | ACTIS-77 | เว็บไซต์เช่าห้องอัดเสียงและอุปกรณ์ดนตรีโดยใช้แนวคิดคุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์ | สุดาสวรรค์ งามมงคลวงศ์<br>สุชาติ รมณียารักษ์<br>นฤทธิ์ตา สุดสงวน<br>สุมินตรา แก่นท่าตาล | 13.40-14.55 |

ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมนำเสนอผลงาน

การจัดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประยุกต์และระบบสารสนเทศครั้งที่ 17

(The 17th International and National conferences in Applied Computer Technology and Information System: ACTIS)

และการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ (NCOBA-2021-1)

วันที่ 5 มีนาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom

MEETING ID : 9857370351 , PASSWORD : 12345 ห้อง 202-2

International ACTIS-1 Room Dr.Phanita Phakdi

Panida Phokasem

| No. | Article ID | Title | Name | Presentation time |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Inter-46 | The Associatation between Online Buying Behavior and Online Buying Risk Before the COVID-19 situation | Wasun Khan-Am<br>Kritiya Rangsom | 10.45-11.00 |
| 2 | Inter-47 | Adoption of PromptPay Money Transfer Service Innovation and Effectiveness of Financial Transactions through PromptPay System | Pariyawit Choochoed<br>Chatthong Nokcherdchoo | 11.05-11.20 |
| 3 | Inter-49 | Development of IoT-enabled Realtime Pill Dispenser | Chalita Ruengchuai<br>Natcha Khanthong<br>Naphat Keawpibal | 11.25-11.40 |
| 4 | Inter-53 | The Development of Business Intelligence Web for Forecasting Rental Income of Suan Kwang Tung Apartment and Visualize Water and Electricity Consuming Behavior of the Tenants | Maneerat Paranan<br>Watcharapol Prakongjai<br>Jeerapa Petchwattananone<br>Jintana Sangdee<br>Sakawkarn Piyawitwanich | 11.45-12.00 |
| 5 | Inter-54 | Thai Rice Cultivation Animation | Phairoj Samutrak<br>Chalit Kangvaravoot<br>Pongsapat Totan | 13.00-13.15 |
| 6 | Inter-55 | A Case Study on an Application of ICT and IoT to Promote Cultural Tourism of Bang Nam Phueng Floating Market Community | Maneerat Paranan<br>Jeerapa Petchwattananone | 13.20-13.35 |
| 7 | Inter-68 | The Conversion of Dependency and Association in UML Design Class | Natthaphong Luangnaruedom<br>Thavatchai Ngamsantivong | 13.40-14.55 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8 | Inter-74 | The relationship of Community Characteristics of Social Commerce and Purchasing Intention of OTOP: Textile and Clothing | Sureerut Inmor<br>Sukontip Wongpun | 15.00-15.15 |
| 9 | Inter-75 | The Service Quality Factors affecting Repurchasing Decision in Food Product via Service Provider “Grab Food” | Vipaspon Thammarakkitanon<br>Sureerut Inmor | 15.20-15.35 |
| 10 | Inter-78 | Business Strategy Factors Affecting Customers Satisfaction of Thai SME Export Companies | Suraporn Onputtha<br>Metinee Rasadaraksa<br>Chitralada Trisakhon<br>Pornapa Peamchai | 15.40-15.55 |
| 11 | Inter-79 | Factors Affecting Green Supply Chain Adoption in Small-Medium Enterprises with High Growth Rate in Thailand | Sarakul Sukortpromme<br>Suraporn Onputtha<br>Putthiwat Singhdong | 16.00-16.15 |
| 12 | Inter-80 | Factors Affecting Business Sustainability of Logistics Service Providers in Thailand | Atchira Tiwasing<br>Orawee Sriboonlue<br>Suraporn Onputtha | 16.20-16.35 |
| 13 | Inter-66 | Acceptance of The Concept of Green Packaging | Roongthip Thamsena<br>Viyadarat Nilpakawong<br>Waridda Piphatanakul | 16.40-16.55 |
| 14 | Inter-67 | AEC And The Replacement Thai Labour by Foreign Labour | Natthanan Phatsawan<br>Chutima Ketsa | 17.00-17.15 |

# สารบัญ


| ชื่อเรื่อง | ชื่อผู้วิจัย | หน้า |
|---|---|---|
| โปรแกรมประยุกต์แอนดรอยด์ เรื่อง สถานที่สำคัญของโลกด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง | ภาสกร ปาละกูล | 1 |
| ระบบ IoT เพื่อตรวจสอบการเข้าเรียนและการเข้าสอบโดยใช้GPS และการจดจำใบหน้า | พีรพัฒน์ สีดา<br>ธนาธร หมัดมอญ<br>วิภา ธนานันท์ | 9 |
| ความรู้ความเข้าใจและปัจจัยต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลตำบล ลำไทร อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 14 |
| การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี | เฉลิมพล นุชอุดม<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 22 |
| กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโมบายแบงก์กิ้งของประชากร ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ปณีญา อินทกาศ<br>สุนทรี ตรีพาทย์ | 30 |
| การจัดการ การจัดเก็บสำหรับการเบิกจ่าย กรณีศึกษา บริษัทผลิตอาหารสำเร็จรูปแห่งหนึ่ง ในเขตฉะเชิงเทรา | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์<br>ดร.ชุมพล สายเชื้อ | 37 |
| การพัฒนาแบบจำลองระบบตรวจจับก๊าซคาร์บอนภายในรถยนต์ | ชุติมา เกตุษา<br>ไพรัช นาคนาวา | 48 |
| การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท เอกชน จำกัด | นราวดี สมชาติ<br>ดร.ฉันทลักษณ ฮีสวัสดิ์<br>พิสุทธิ์ ตั้งเด่นชัย<br>ดร.วรางคณา ตันสกุล | 54 |
| การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟสายธนบุรี (กรุงเทพฯ) - น้ำตก (กาญจนบุรี) | จรูญวิทย์ โตสัจจะวงษ์ | 61 |
| การศึกษาคุณภาพการให้บริการของบริษัทขนส่งเอกชนแห่งหนึ่งใน เขตปลอดอากรสุวรรณภูมิ | นราวดี สมชาติ<br>ณปภัช เพชระบูรณิน<br>พิสุทธิ ตั้งเด่นชัย | 71 |
| ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ในเขตลาดกระบัง | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ปณิชา วีรศิลปะ<br>สุวัจ รชตวัฒนกุล | 78 |
| ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับความเครียดในการทำงานของบุคลากรในสำนักงานสรรพากรพื้นที่ กรุงเทพมหานคร 14 | เบญญาภา แสงแพร<br>จินตนา อาจหาญ<br>พัทธธีรา จิรอุดมสาโรจน์ | 88 |

| | | |
|---|---|---|
| การรับรู้ความเสี่ยงอันตรายจากกลุ่มอาการออฟฟิศซินโดรมของบุคลากรในโรงพยาบาล | ณัฐชฎา พิมพาภรณ์<br>รัชเมธี รชตวัฒนกุล<br>เอกชัย แสงสว่าง | 96 |
| การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมในการทำงานกับความสุขในการทำงานของพนักงานฝ่ายผลิต | ณัฐชฎา พิมพาภรณ์<br>เพียร โตท่าโรง<br>พรทิพย์ อุดมศักดิ์ | 102 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการการรับชมแอพพลิเคชั่นเน็ตฟิกของประชาชนในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ทิพมาศ รัตนพิทักษ์<br>นงลักษณ์ ทองขวัญ | 109 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการชำระสินค้าผ่าน Mobile Banking ของประชาชน ในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ปุณิกา โทพิลา | 118 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอพพลิเคชั่นออนไลน์ในโทรศัพท์ของผู้บริโภคใน อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | ปุณิกา โทพิลา<br>ทัศวรรณ มหาเรือนขวัญ | 125 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร | ทิพมาศ รัตนพิทักษ์<br>วีรวุธ รักเที่ยง | 131 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสั่งอาหารผ่าน Application food panda ของประชาชนในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ปุณิกา โทพิลา<br>ธิดาวัลย์ สร้างธรรม | 145 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้ากระเป๋าแฟชั่น Brand Name ในเขตกรุงเทพมหานคร | นราวดี สมชาติ<br>กนกวรรณ บูรณะกิติ<br>ดร.ฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์ | 152 |
| ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์ กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | นราวดี สมชาติ<br>พีร์ภูมิ รุ่งเรื่อง<br>พิศุทธิ์ ตั้งเด่นชัย | 158 |
| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหาร สไตล์เกาหลี ของผู้บริโภคในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | ปณียา อินทกาศ | 168 |
| ทัศนคติของชุมชนต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรระหว่างชุมชนหัวตะเข้และชุมชนหนองจอก | สุปัด ทองอินทร์<br>สนใจ รชตวัฒนกุล | 174 |
| ระบบจัดการการลงทะเบียนสอบเทียบโอน รายวิชาสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ | อนันต์พล ชื่นชม<br>เทพพิทักษ์ อิ่มอาเทศ<br>ชุติมา เกตุษา | 180 |
| การพัฒนาระบบอัตโนมัติเพื่อการกระจายสินค้า | พรพงศ ศิริสุขเจิริญพร<br>นิตินัย โมทนา<br>พิชิตชัย วงหัส | 185 |
| โครงสร้างทางการเงินของบริษัทกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี | วฤดดา พิพัฒนกุล<br>ดารารัตน สุริวงค์<br>ประทุม วงษ์วีระกุล | 191 |

| | | |
|---|---|---|
| | จำนรรจ์ หลงกระจ่าง | |
| คุณภาพกำไรและผลการดำเนินงานกับอัตราการจ่ายเงินปันผลบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | กัญญาวีร์ วงค์เสือ<br>ดร.วฤดดา พิพัฒนกุล<br>มาลี เต็มไป | 200 |
| การบริหารจัดการที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>ธีรยุทธ แสงซื่อ | 211 |
| แรงจูงใจที่ก่อให้เกิดความเครียดในการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>สมศักดิ์ สุริยันอโณทัย | 220 |
| แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในองค์กร กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง | รัชนีภรณ์ คล่องแคล่ว<br>วสุ ธรรมจินดา | 229 |
| องค์ประกอบของนักบัญชียุคไทยแลนด์ 4.0 | พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์<br>สโรชา ศรีบุญ<br>นิรัญชา ลิ่วเฉลิมวงศ์<br>วันเพ็ญ วศินารมณ์ | 238 |
| แนวทางการจัดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาชุมชนริมคลองมอญเขตลาดกระบังให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ | ภณสิทธ์ อ้นยะ<br>ณัฐมล หวังเป็น | 245 |
| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวไทยในตลาดหลวงแพ่ง เขตลาดกระบัง | ภณสิทธ์ อ้นยะ | 254 |
| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่น ในเขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จตุพร ศรีผึ้ง<br>ผศ. ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.ทรงศักดิ์ วิจัยธรรมฤทธิ์ | 261 |
| ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการคาร์แคร์ในตำบลแพรกษา จังหวัดสมุทรปราการ | วรัญญา ควรประเสริฐ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ผศ.ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 266 |
| ความพึงใจของผู้บริโภคร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในพื้นที่ชุมชนวัดคลอง เตย ใน 1 เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | วชิรญาณ์ อ่อนฉวี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา<br>ดร.วิภา วงศ์พูลสิน | 271 |
| การศึกษาแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความคาดหวังของ เภสัชกรร้านขายยา จังหวัดกรุงเทพมหานคร | อินทิรา บาตสุวรรณ<br>ดร.เฉลิมชัยผู้พัฒน์ | 275 |
| แรงจูงใจที่มีผลต่อทัศนคติในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายผลิตบริษัทผลิตสปริงในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | พุชนาถ จารุภูมิ<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 280 |
| แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกเรียน สายอาชีวศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ของวิทยาลัยเอกชน อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | ณัฐวุฒิ จิตแหลม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 284 |

| | | |
|---|---|---|
| ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการ ฟู้ด เดลิเวอรี่บนแอปพลิเคชั่น เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | จิระปะภา รักสงบ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 289 |
| การพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมเพื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม | สุขสวัสดิ์ แซ่ลิ่ม<br>ศิริชัย พรหมหอม<br>เอกพันธ์ เหล่าสิม | 295 |
| ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมในมุมมองประชาชนของข้าราชการตำรวจตระเวนชายแดน ในเขตอำเภอ สังขละบุรี จังหวัดกาญจบุรี | นภัสนันท์ กิตติญาจีราวัชร์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 300 |
| ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของกลุ่มคนรักสุขภาพ เขตประเวศจังหวัดกรุงเทพมหานคร | ชนากานต์ ธงศรี<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 305 |
| ศึกษาการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของพนักงานอุตสาหกรรม ในเขตนิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ อำเภอแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา | พรทิพย์ อุดมศักดิ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 310 |
| The Associatation between Online Buying Behavior and Online Buying Risk Before the COVID-19 situation | Wasun Khan-Am<br>Kritiya Rangsom | 315 |
| Adoption of PromptPay Money Transfer Service Innovation and Effectiveness of Financial Transactions through PromptPay System | Pariyawit Choochoed<br>Chatthong Nokcherdchoo | 319 |
| ระบบบริหารจัดการการฝึกปฏิบัติงานของนิสิตระดับปริญญาตรี | ณรงค์ ล่ำดี | 324 |
| Development of IoT-enabled Realtime Pill Dispenser | Chalita Ruengchuai<br>Natcha Khanthong<br>Naphat Keawpibal | 331 |
| ระบบจัดการข้อมูลเหตุการณ์ความเสี่ยงในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ | ซอฟียะห์ แสสาเหตุ<br>รวยดา สาและ<br>สุวิมล จุงจิตร์ | 336 |
| ต้นแบบแอปพลิเคชันสนับสนุนการวางแผนการปลูกพืชแซม : กรณีศึกษาตำบลบ้านพร้าว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง | ชาคริต ทองนวล<br>จิราพร วิเชียรทอง<br>เดือนเพ็ญ กชกรจารุพงศ์ | 343 |
| การพัฒนาเว็ปแอปพลิเคชันสำหรับคลีนิกผดุงครรภ์แพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง | วิสิทธิ์ บุญชม<br>มูฮัมหมัดไฟซอล ดอกอ<br>อารีรัตน์ กาละกาญ | 348 |
| The Development of Business Intelligence Web for Forecasting Rental Income of Suan Kwang Tung Apartment and Visualize Water and Electricity Consuming Behavior of the Tenants | Maneerat Paranan<br>Watcharapol Prakongjai<br>Jeerapa Petchwattananone<br>Jintana Sangdee<br>Sakawkarn Piyawitwanich | 353 |
| Thai Rice Cultivation Animation | Phairoj Samutrak | 358 |

| | | |
|---|---|---|
| A Case Study on an Application of ICT and IoT to Promote Cultural Tourism of Bang Nam Phueng Floating Market Community | Chalit Kangvaravoot<br>Pongsapat Totan<br>Maneerat Paranan<br>Jeerapa Petchwattananone | 363 |
| ความพึงพอใจของตัวแทนผู้ส่งออก ในหน่วยงานตรวจสินค้าอันตราย ของสายการบิน ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ | จิตราภรณ์ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ดร.เฉลิมชัย ผู้พัฒน์ | 368 |
| ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารเฉพาะกิจ เขตลาดกระบัง จังหวัดกรุงเทพมหานคร | เอมอร เทพเมืองนาม<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 373 |
| ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัทจำหน่ายสินค้าบริโภคและอุปโภค ในเขตพัฒนาการ จังหวัดกรุงเทพมหานคร | แพรวพรรณ อึ้งปกรณ์แก้ว<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 378 |
| ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอพพลิเคชั่นออนไลน์ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สุธิดา เกตุคล้าย<br>ผศ.วัลลภ นิมมานนท์ | 383 |
| ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านสะดวกซื้อ เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร | ณัฐกานต์ สุรานาวงศ์<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 388 |
| แรงจูงใจที่มีผลต่อการคงอยู่ของพยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาล เอกชน อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต | พิไลลักษณ์ ซูสิริไพศาล<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 393 |
| แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทธุรกิจค้าปลีก (Hypermarket) อำเภอเมือง จังหวัดระยอง | ธนา การะมัด<br>ดร.ศศิธร ง้วนพันธ์ | 398 |
| ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อแรงจูงใจในปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วนยานยนต์ของฝ่ายผลิตในเขตอุตสาหกรรมเมืองใหม่บางพลี | ดวงสุรีย์ เดชพันนา<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 404 |
| สภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในหน่วยงานส่วนกลางของสำนักงานศาลยุติธรรม จังหวัดกรุงเทพมหานคร | สินีย์ จินตกะเวศ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 410 |
| ระบบสารสนเทศคลินิกการแพทย์แผนไทย คณะวิทยาการสุขภาพและการกีฬา มหาวิทยาลัยทักษิณ | นูรีดา บาหะมะ<br>มัสรา ลอแมะ อาจารี นาโค | 416 |
| Acceptance of The Concept of Green Packaging | Panida Phokasem<br>Roongthip Thamsena<br>Viyadarat Nilpakawong<br>Waridda Piphatanakul | 421 |
| AEC And The Replacement Thai Labour by Foreign Labour | Panida Phokasem<br>Natthanan Phatsawan<br>Chutima Ketsa | 429 |
| The Conversion of Dependency and Association in UML Design Class | Natthaphong Luangnaruedom<br>Thavatchai Ngamsantivong | 439 |

| | | |
|---|---|---|
| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจเลือกธุรกิจบริการท่องเที่ยวรูปแบบบริการฟู้ดทัวร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ | รณกร สุริยมงคล<br>กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม<br>รุ่งทิวา เสาร์สิงห์<br>หทัยกร พันธุ์งาม<br>พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์ | 443 |
| ปัจจัยแรงจูงใจกับประสิทธิภาพการทำวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ของบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ | เกตุวดี อุเทน<br>กิ่งแก้ว เอี่ยมแฉล้ม<br>รุ่งทิวา เสาร์สิงห์<br>หทัยกร พันธุ์งาม<br>พิลาพรรณ โพธิ์นรินทร์ | 450 |
| การประมาณระดับค่าใช้จ่ายในการพัฒนาซอฟต์แวร์ | สมชาย ปราการเจริญ<br>สุชาดา รัตนคงเนตร<br>วิเชียร ศรีพระจันทร์<br>ธวัชชัย งามสันติวงศ์ | 456 |
| คุณลักษณะของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจที่สถานประกอบการต้องการ | ปิยาภา พรหมทอง<br>สุภาวิณี อินทรมา | 461 |
| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสมาร์ทโฟนของนักศึกษา กรณีศึกษา : มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่ง | ปณิตนันท์ ปานพลอย<br>ศริญญา บวรรัตนวงศ์<br>ภคภัสสร์ แสงหิรัญ | 468 |
| The relationship of Community Characteristics of Social Commerce and Purchasing Intention of OTOP: Textile and Clothing | Sureerut Inmor<br>Sukontip Wongpun | 472 |
| The Service Quality Factors affecting Repurchasing Decision in Food Product via Service Provider “Grab Food” | Vipaspon Thammarakkitanon<br>Sureerut Inmor | 476 |
| การพัฒนาสื่อแอนิเมชัน 3 มิติ เรื่อง การรณรงค์อนุรักษ์ช้างไทย | พระวุฒิไกร พิมพขันธ์<br>ภัสสร ปัทวงค์<br>นันทรัตน์ กลิ่นหอม<br>สุธีธัช วัชรสกุณี<br>ณรงค์ ชวนชิต | 479 |
| เว็บไซต์เช่าห้องอัดเสียงและอุปกรณ์ดนตรีโดยใช้แนวคิดคุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์ | สุดาสวรรค์ งามมงคลวงศ์<br>สุชาติ รมณียารักษ์<br>นฤทธิ์ตา สุดสงวน<br>สุมินตรา แก่นท่าตาล | 484 |
| Business Strategy Factors Affecting Customers Satisfaction of Thai SME Export Companies | Suraporn Onputtha<br>Metinee Rasadaraksa<br>Chitralada Trisakhon | 492 |

| | | |
|---|---|---|
| Factors Affecting Green Supply Chain Adoption in Small-Medium Enterprises with High Growth Rate in Thailand | Pornapa Peamchai<br>Sarakul Sukortpromme<br>Suraporn Onputtha<br>Putthiwat Singhdong | 497 |
| Factors Affecting Business Sustainability of Logistics Service Providers in Thailand | Atchira Tiwasing<br>Orawee Sriboonlue<br>Suraporn Onputtha | 502 |
| ศึกษาความสัมพันธ์ต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอาหารจานด่วน ในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร | อุบลวรรณ ยานุ<br>ผศ.ดร.ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา | 507 |
| คุณภาพในการให้บริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินเอ็มอาร์ที | วิทวัส ศรีพงษ์ยิ่ง<br>สุจิตรา ลัชชานันท์<br>อภิญญา บุญสิทธิ์<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 512 |
| การจัดการคลังสินค้าของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในเขตสมุทรปราการ | หฤดี เจียมวงษ์<br>พิมปภัทร์ สิทธิสาร<br>อุทุมพร ชูจันทร์<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 517 |
| การเปรียบเทียบตัวแบบการพยากรณ์ปริมาณตู้ขนส่งสินค้าไฟเบอร์กลาสประเภท CBL ของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดกรุงเทพมหานคร | นริศรา สุริยะ<br>ณัฐวดี ยิ้มละมัย<br>ชัชนันท์ บัวลอย<br>ดร.อัศวิน เสนีชัย | 528 |
| ผลของการใช้อีเลิร์นนิงวิชาทฤษฎีและจริยธรรมทางการเมืองกับนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 3 | เฉลิมพล นุชอุดม<br>ผกากรอง ชุติกุลวรนันท์ | 535 |

# การจัดการคลังสินค้าของบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในเขตสมุทรปราการ

## Warehouse Management Of A Private Company At Samutprakan

หฤดี เจียมวงษ์[1] , พิมปภัทร์ สิทธิสาร[2] , อุทุมพร ชูจันทร์[3] , ดร.อัศวิน เสนีชัย[4]
[1,2,3] สาขาการจัดการโลจิสติกส์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ
[4]สำนักวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

**บทคัดย่อ**

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการคลังสินค้าเพื่อลดระยะทางในการค้นหาสินค้า และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พื้นที่อย่างเป็นระบบโดยใช้ทฤษฎีการวางผังโรงงานอย่างมีระบบ (Systematic Layout Planning ; SLP) เพื่อมุ่งเน้นความสัมพันธ์ของกิจกรรมการไหลในแต่ละกิจกรรม

ผลการจัดการคลังสินค้า พบว่า หลังการการปรับปรุงพื้นที่และการจับคู่กิจกรรมออกแบบการปรับปรุงพื้นที่การจัดเก็บสินค้าจะเห็นได้ว่าภาพรวมระยะทางจะลดลงจากการเคลื่อนย้ายสินค้าไปยังพื้นที่รับเข้าและเคลื่อนย้ายไปยังพื้นที่ตรวจสอบระยะทางการเคลื่อนย้ายหลังจากนั้นพื้นที่ตวรจสอบไปพื้นที่คลังสินค้าระยะทางหลังการปรับปรุงเพิ่มขึ้น 15 เมตรคิดเป็นร้อยละ 55 เพื่อระยะทางการเคลื่อนย้ายจากพื้นที่คลังสินค้าไปยังพื้นที่เบิกสินค้านั้นจะได้มีการเคลื่อนย้ายที่ใกล้ขึ้นใช้ระยะทางน้อยลงสามารถลดระยะทางลงได้ 25 เมตรคิดเป็นร้อยละ 65 สามารถเคลื่อนย้ายจากพื้นที่เบิกสินค้าไปยังพื้นที่กิจกรรมระยะทางลดลงถึง 5 เมตรคิดเป็นร้อยละ 80 ระยะทางในการเคลื่อนย้ายลดลงทั้งหมด 90 เมตรคิดเป็นการปรับปรุงลดลง 78 เมตรคิดเป็นร้อยละ 89

คำสำคัญ : การจัดการคลังสินค้า , การลดระยะทาง , การเพิ่มประสิทธิภาพ

**Abstract**

The Objective of this research was to manage warehouse to reduce the distance to find products. And to increase the efficiency in utilizing the space systematically by applying the theory of systematic layout planning (SLP) to focus on the relationship of the flow activities in each activity.

The results of the warehouse management found that after the improvement of the space and the matching of the design activities, the improvement of the storage area, the overall distance can be reduced from the movement of the goods to the receiving area and to the Distance monitoring area. After that, the inspection area to the warehouse area, the distance after the renovation increased by 15 meters or 55%.

For the distance of movement from the warehouse to the picking area, there will be a closer movement, less distances, the distance can be

reduced by 25 meters, or 65% can be moved from the picking area to Distance activity area reduced to 5 meters, 80 %. Total travel distance decreased by 90 meters, representing an improvement of 78 meters, 89%.

Keyword : Warehouse Management , Reduction of distance , Optimization

**1. บทนำ**

ในปัจจุบันการจัดการคลังสินค้า (Warehouse) เป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในกระบวนการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ต้นทุนในการจัดเก็บรักษาเป็นต้นทุนหลักที่เกิดขึ้นในกระบวนการโลจิสติกส์ การลดความสูญเปล่าที่เกิดขึ้นในกระบวนการจะช่วยลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และคลังสินค้าที่ดีจะต้องมีหน้าที่ในการปรับเปลี่ยนกระบวนการใหม่คือ เน้นประสิทธิภาพทางด้านลดเวลาช่วงเวลาของการเคลื่อนย้ายสินค้าและ การใช้ประโยชน์สูงสุดของพื้นที่ โดยปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่มีผลต่อการแข่งขันทางธุรกิจในสถานการณ์เศรษฐกิจของยุคปัจจุบันนี้[1] คือ วิธีการจัดการคลังสินค้าไม่ว่าจะเป็นการรับสินค้า การจัดเก็บสินค้าและการเคลื่อนย้ายสินค้า ซึ่งการจัดการคลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพที่สูงสุดนั้นจะส่งผลให้มีต้นทุนที่ลดลง คุณภาพเหนือกว่า เป็นการสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี บทบาทของการจัดการคลังสินค้าในปัจจุบัน มีวัตถุประสงค์ในการสร้างความสมดุลในระบบโลจิสติกส์ เพื่อให้ระดับคลังสินค้าต่ำสุด ลดระยะทางในการปฏิบัติการในการเคลื่อนย้ายให้มากที่สุด การใช้พื้นที่และปริมาตรในการจัดเก็บให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างความมั่นใจว่าแรงงาน เครื่องมืออุปกรณ์ สาธารณูปโภคต่างๆ มีเพียงพอและสอดคล้อง กับระดับของธุรกิจที่ได้วางแผนไว้[2] โดยไม่กระทบต่อระดับการให้บริการ ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่ใหญ่ที่สุดของต้นทุนการจัดเก็บ หลายชนิด จึงเห็นได้ว่าคลังสินค้ามีความสำคัญต่อธุรกิจในปัจจุบันเป็นอย่างมาก

จากการที่ทำงานโลจิสติกส์ ในการติดต่อประสานกับคลังสินค้าเพื่อการนาสินค้าเข้ามาเก็บและทำกิจกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าในคลัง บริษัทชั้นนำในการรับจัดการขนส่งสินค้าและบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ ภายในและระหว่างประเทศ สร้างโอกาสความมั่นคงและพร้อมเป็นผู้นำด้านการให้บริการโลจิสติกส์ครบวงจร ด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ พิเศษเฉพาะด้านทั้งภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ [3]สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพบริษัทมีความประสงค์รับพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ เข้าร่วมทีมงานในตำแหน่งงาน พร้อมรับการฝึกอบรมด้านทักษะ และความชำนาญในวิชาชีพโลจิสติกส์ ให้กับทุกท่านโดยบริษัทที่เป็นกรณีศึกษามีคลังสินค้าซึ่งเป็นคลังสินค้าเอกชนในเขตสมุทรปราการจะทำหน้าที่รับฝากสินค้า สินค้าที่รับฝากจะถูกจัดเก็บชั่วคราวเพื่อรอ

คำสั่งจากลูกค้า สินค้าในคลังที่ถูกจัดเก็บมีทั้งหมด 3 ประเภท คือ 1. วัตถุดิบ (Raw Material) 2. สินค้าสำเร็จรูปที่มาจากการประกอบ (Assembly Goods) 3. สินค้าสำเร็จรูปเพื่อรอการส่งออกหรือกระจายให้กับลูกค้าปลายทาง (Finished goods) มีขั้นตอนการปฏิบัติงานภายในคลังสินค้า คือ 1. การรับลูกค้า 2. การจัดเก็บสินค้า 3. กระจายสินค้าตามคลังสินค้า [4]

จากการศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในกากระบวนการทำงานภายในคลังสินค้า พบปัญหาหลักคือคลังสินค้าไม่ได้รับการปรับปรุงการวางผังมาเป็นระยะเวลานาน ส่งผลให้พื้นที่ในการจัดเก็บไม่เพียงพอต้องวางสินค้าที่เข้ามาไว้ด้านนอกคลังสินค้าและมีการวางกล่องสินค้าที่ปะปนกัน รวมถึงไม่มีการระบุตำแหน่งในพื้นที่การจัดเก็บที่ชัดเจนส่งผลต่อการทำงานของพนักงานต้องใช้ระยะเวลาในการจัดเก็บสินค้าเป็นเวลานานในบางครั้ง และมีการจัดสรรบุคลากรไม่เหมาะสมกับหน้างานที่ทำ มีการทำงานที่ซับซ้อนมากเกินไป

ดังนั้นจากปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการออกแบบแผนผังคลังสินค้าใหม่ และนำเสนอแนวทางการปรับปรุงกระบวนการในการวางผังคลังสินค้า (Warehouse) โดยใช้ทฤษฎีวางแผนผังระบบ (Systematic Layout Planning : SLP) ซึ่งจะมุ่งเน้นที่ระดับความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมว่าควรมี การวางใกล้กันหรือไม่ ซึ่งนำมาวิเคราะห์เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและตอบสนองความต้องการได้ทันต่อเวลา และใช้พื้นที่ในคลังให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยแผนภูมิความสัมพันธ์ (Relationship Chart) ซึ่งมุ่งเน้นที่ระดับของความสัมพันธ์ระหว่างแผนก พื้นที่ หรือกิจกรรมต่างๆ ว่าควรอยู่ใกล้กันหรือไม่ วัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการกำหนด วางตำแหน่งของพื้นที่ ลดระยะทางในการเคลื่อนย้าย จัดวางให้มีพื้นที่ให้มีประโยชน์อย่างเต็มที่ และสร้างความปลอดภัยให้กับพนักงาน และยังนำแนวความคิด Lean ความสูญเปล่า 5 ประการเข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ลดความสูญเปล่าในกระบวนการทำงานที่ไม่ก่อประโยชน์ ซึ่งแนวคิดของลีน เป็นแนวคิดที่ลดความสูญเปล่าที่เกิดขึ้นในกระบวนการ การบริหารงานแบบลีนไม่ใช่การเพิ่มงาน แต่เป็นแนวทางที่จะขจัดความสิ้นเปลืองและสูญเปล่า (Wastes) ของทุกกิจกรรม และกระบวนการดำเนินงานที่ไม่ได้ก่อให้เกิดมูลค่า โดยการทำให้ต้นทุนต่ำลง และจัดเรียงทุกๆ กิจกรรมที่สร้างคุณค่า (Value) ให้กับผลิตภัณฑ์ [4]ให้มีประสิทธิภาพด้วยต้นทุนที่น้อยที่สุด เพื่อสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าโดยการใช้ทรัพยากรอย่างจำกัด ซึ่งแนวคิดนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับทั้งภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

**2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

2.1 เพื่อศึกษาปัญหาการวางผังและพื้นที่กิจกรรมต่างๆในคลังสินค้าของบริษัทตัวอย่าง

2.2 เพื่อศึกษากระบวนการจัดพื้นที่ตำแหน่งการวางสินค้าภายในคลัง

2.3 เพื่อหาแนวทางลดระยะทางในการค้นหาสินค้า และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พื้นที่อย่างเป็นระบบ

**3. ขอบเขตของงานวิจัย**

3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ แบบสังเกต แบบสนทนากลุ่ม

3.2 วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิ

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้า

3.4 เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการไหลของความสัมพันธ์แต่ละกิจกรรม โดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีการวางผังโรงงานอย่างเป็นระบบ (Systematic Layout Planning: SLP) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้าและการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

3.5 เป็นการศึกษาเกี่ยวกับแนวความคิด Lean มาลดความสูญเปล่า 5 ประการที่เกิดในการะบวนการต่าง ๆ ของคลังสินค้า

**5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

5.1. ทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์ของกิจกรรมภายในคลังสินค้า จากแผนภูมิความสัมพันธ์ของพื้นที่(Relationship Chart)

5.2. ลดระยะทางในการเคลื่อนย้ายสินค้าระหว่างพื้นที่กิจกรรมในคลังสินค้า

5.3. ทราบถึงปัญหาและแนวทางแก้ไข โดย SLP และ ความสูญเปล่า 5 ประการ เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการจภายสินค้าคงคลัง เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

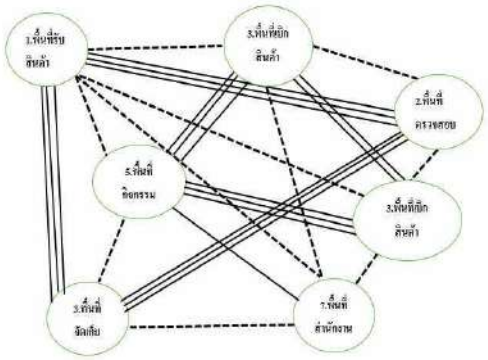
5.4. สามารถลดกระบวนการในการทำงานที่มีความซับซ้อน เนื่องจากการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานตามหลักแนวความคิด Lean

**6. วิธีดำเนินการวิจัย**

3.1 ศึกษาข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการ

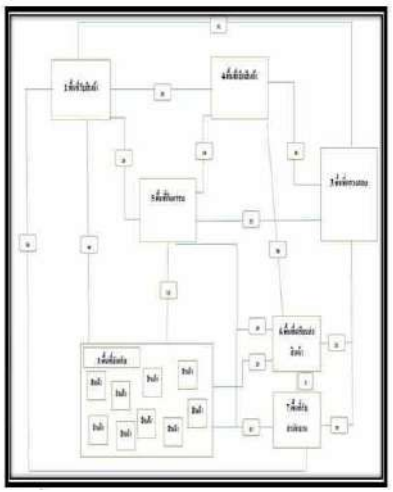
3.2 ศึกษาปัญหาและสภาพปัจจุบันของบริษัทกรณีศึกษา

3.3 ศึกษาการไหลความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่กิจกรรม




**ภาพที่ 1** การไหลความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่กิจกรรม

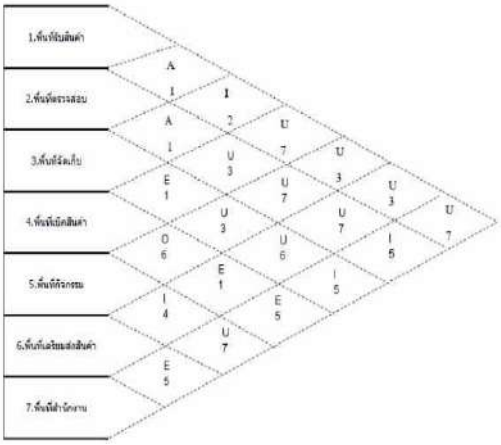
3.4 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่กิจกรรมผังคลังสินค้าเดิมและการใช้พื้นที่



**ภาพที่ 2** วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพื้นที่กิจกรรมผังคลังสินค้าเดิมและการใช้พื้นที่

3.5 แสดงผลระดับ ของความสัมพันธ์ของคู่กิจกรรม

แสดงความสัมพันธ์ของกิจกรรมต่างๆ ภายในคลังสินค้าตัวอย่างแห่งหนึ่งจากแผนภาพจะพบว่าที่คลังสินค้าตัวอย่างมีกิจกรรมทั้งหมด 7 กิจกรรม ซึ่งต้องการวางแผนว่าจะวางกิจกรรมต่างๆ ไว้ในส่วนใดของคลังสินค้า ด้วยหลักการของ SLP ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของแต่ละกิจกรรมว่าควรมีความใกล้ชิดกันมากน้อยเพียงใด แสดงดังภาพที่ 3



**ภาพที่ 3** ผังแสดงการกำหนดความสัมพันธ์กิจกรรมคลังสินค้า

ตารางแสดงความสัมพันธ์ของคู่กิจกรรมจากแผนภูมิความสัมพันธ์ของพื้นที่ ดังตารางที่ 1

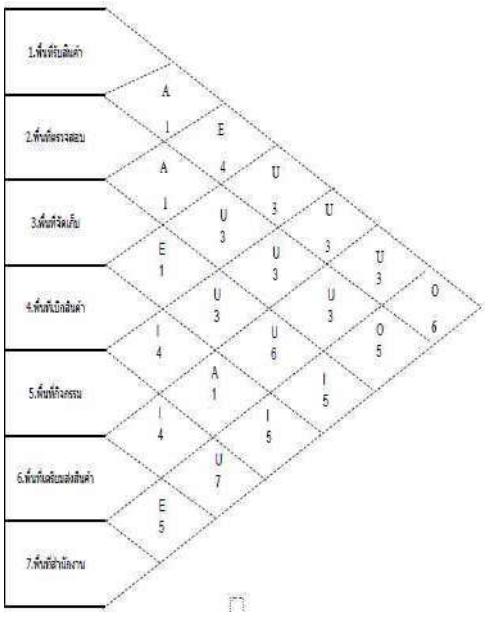
**ตารางที่ 1** แสดงผลระดับของความสัมพันธ์ของคู่กิจกรรม (ก่อนการปรับปรุง)

| ตารางความสำคัญของคู่กิจกรรม | | | | |
|---|---|---|---|---|
| A | E | I | O | U |
| 1-2 | 3-4 | 1-3 | 4-5 | 1-4 |
| 2-3 | 4-6 | 2-7 | | 1-5 |
| | 4-7 | 3-7 | | 1-6 |
| | 6-7 | 5-6 | | 1-7 |
| | | | | 2-4 |
| | | | | 2-5 |
| | | | | 2-6 |
| | | | | 3-5 |
| | | | | 3-6 |
| | | | | 5-7 |
| | | | | |

**7. ผลการวิจัย**

7.1 ผลการแก้ปัญหาโดยทฤษฎีหลักการ SLPจากการศึกษาข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ โดยการเขียนพื้นที่กิจกรรมทั้งหมดในคลัง ตั้งแต่การรับสินค้า, ตรวจสอบสินค้า, จัดเก็บสินค้า, เบิกสินค้า, พื้นที่กิจกรรม, พื้นที่เตรียมส่งสินค้า, พื้นที่สำนักงานทั้ง 7 กิจกรรม จะเห็นได้ว่าแผนผังคลังสินค้าเดิม ยังไม่มีการระบุพื้นที่เก็บอุปกรณ์ขนถ่าย, พื้นที่เก็บอุปกรณ์แพ็ค และพื้นที่จอดรถโฟร์คลิฟอย่างชัดเจน ทางผู้วิจัยจึงกำหนดความสัมพันธ์เชิงคุณภาพ และเหตุผลระหว่างกิจกรรม กำหนดความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมโดยโครงตาข่ายมูเทอร์ แสดงได้ดังภาพที่ 4




**ภาพที่ 4** แผนภูมิความสัมพันธ์ของพื้นที่ (หลังปรับปรุง)

เมื่อวางแผนผังตามกระบวนการ ที่กำหนดโดยโครงข่ายมูเทอร์ ก็จะได้ผลระดับของความสัมพันธ์ของแต่ละคู่กิจกรรมว่ามีความสัมพันธ์กันระดับใด ซึ่งสามารถแสดงคู่กิจกรรมที่สัมพันธ์และจำเป็นต้องอยู่ใกล้กัน ตามเหตุผลที่กำหนดไว้ ได้ดังรูป 4.1 แผนภาพความสัมพันธ์ของพื้นที่กิจกรรม (Activity Relationship Chart) สามารถนำมากำหนดแนวทางในการแก้ปัญหาด้านการจัดวางสิ่งของอย่างไม่เป็นระเบียบ โดยการกำหนดพื้นที่การทำงาน พื้นที่สำหรับวางสิ่งของต่างๆ และเพื่อให้เห็นความสัมพันธ์ใกล้ชิดของพื้นที่กิจกรรมหรือสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในการจัดการคลังสินค้า

**ตารางที่ 2** แสดงผลระดับ ของความสัมพันธ์ของคู่กิจกรรม (หลังการปรับปรุง)

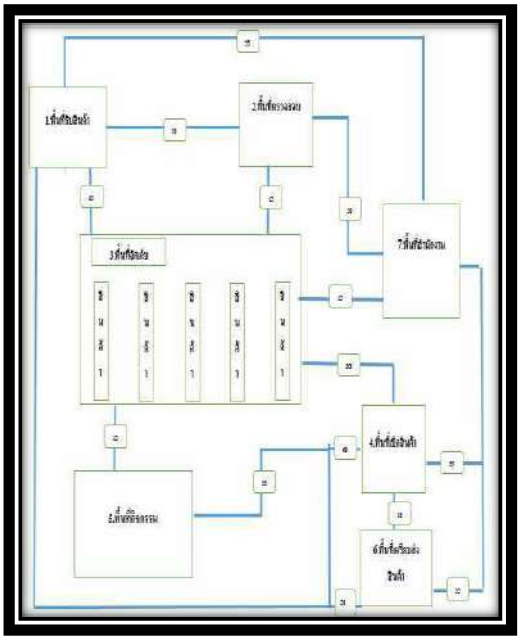
| ตารางความสำคัญของคู่กิจกรรม | | | | |
|---|---|---|---|---|
| A | E | I | O | U |
| 1-2 | 1-3 | 3-7 | 1-7 | 1-4 |
| 2-3 | 3-4 | 4-5 | 2-7 | 1-5 |
| 4-6 | 6-7 | 4-7 | | 1-6 |
| | | 5-6 | | 2-4 |
| | | | | 2-5 |
| | | | | 2-6 |
| | | | | 3-5 |
| | | | | 3-6 |
| | | | | 5-7 |

หลังจากที่ตารางแสดงผลระดับความสัมพันธ์ของคู่กิจกรรมโดยการกำหนดสัญลักษณ์ของเหตุผลที่สัมพันธ์กันแล้ว จะสร้างแผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของคู่กิจกรรมจาก

ระดับมากไปหาน้อย ความสัมพันธ์ที่สำคัญมากที่สุดจะใช้ A เป็นสัญลักษณ์หรือใช้เส้นที่มีความยาว (3 เส้น) ความสัมพันธ์ที่สำคัญมากจะใช้ E เป็นสัญลักษณ์หรือใช้เส้นที่มีความยาว (2 เส้น) ส่วนความสัมพันธ์ที่สำคัญจะใช้ I เป็นสัญลักษณ์หรือใช้เส้นที่มีความยาว (1 เส้น) ส่วนความสัมพันธ์ที่สำคัญปานกลางจะใช้ O เป็นสัญลักษณ์ที่ไม่มีสัญลักษณ์ และสุดท้ายไม่มีความสัมพันธ์กันจะใช้ U เป็นสัญลักษณ์หรือใช้ (เส้นปะ) ซึ่งจะได้แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ (Relationship diagram)

จากแผนกาพความสัมพันธ์ทราบถึงกรรมที่ควรอยู่ใกล้ชิดกันและกิจกรรมที่ควรอยู่ห่างกัน จากแผนภาพสามารถกล่าวได้ว่ากิจกรรมที่ควรอยู่ใกล้กันคือ

1. กิจกรรมพื้นที่รับเข้ากับกิจกรรมพื้นที่พักสินค้าและกิจกรรมพื้นที่การจัดเก็บควรอยู่ใกล้กันมากที่สุดเหตุผลเพื่อการไหลของสินค้า
2. กิจกรรมที่ควรอยู่ใกล้กันในระดับน้อยที่สุดคือกิจกรรมพื้นที่รอตรวจสอบและกิจกรรมพื้นที่การจ่ายสินค้าเหตุผลไม่จำเป็นต้องอยู่ใกล้กันจากการปรับปรุงวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของ แต่ละพื้นที่กิจกรรมสามารถระยะทางและเวลาได้ดังรูปตัวอย่างแผนภูมิการไหลของสินค้าจากการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของแต่ละพื้นที่กิจกรรมในคลังสินค้าโดยใช้แผนภาพความสัมพันธ์และสามารถปรับปรุงแผนผังอาคารได้ดังภาพที่ 5



**ภาพที่ 5** แผนผังคลังสินค้า (หลังปรับปรุง)

ในส่วนการทำงานของทฤษฎี SLP ได้มีการจัดการปัญหาในด้านเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดเก็บคลังสินค้าให้ได้มากยิ่งขึ้นได้ทำการปรับปรุงพื้นที่และสินค้าโดยการจำแนกหมวดหมู่สินค้าทาให้มีพื้นที่เพิ่มมากขึ้นและเกิดการไหลเวียนของการทำงานในด้านการหยิบสินค้าหรือจัดเก็บสินค้าที่มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้นกว่าเดิมทำให้คุณภาพชีวิตมีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยกำหนดตำแหน่งของคนเครื่องจักรวัตถุดิบและสิ่งสนับสนุนการผลิตอันเป็นปัจจัยสำคัญของระบบการผลิตให้เหมาะสมทำให้เกิดเวลาสูญเปล่าในการผลิตที่น้อยกว่าและใช้เวลาการผลิตให้สั้นที่สุดส่งผลให้เกิดประโยชน์ในด้านการผลิตที่ต่ำลงประหยัดค่าใช้จ่ายพื้นที่หลังปรับปรุง ดังภาพที่ 6



**ภาพที่ 6** บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ในเขตสมุทรปราการ (หลังปรับปรุง)

**ผลแสดงตารางการเปรียบเทียบระยะทางในการเคลื่อนย้ายระหว่างกิจกรรมก่อนปรับปรุงและหลังปรับปรุง**

**ตารางที่ 3** เปรียบเทียบระยะทางในการเคลื่อนย้ายระหว่างกิจกรรมก่อนและหลังปรับปรุง

| | | ก่อนปรับปรุง | หลังปรับปรุง | |
|---|---|---|---|---|
| พื้นที่ต้นทาง | พื้นที่ปลายทาง | ระยะทาง (เมตร) | ระยะทาง (เมตร) | ลดลง (เมตร) |
| พื้นที่รับสินค้า | พื้นที่ตรวจสอบ | 35 | 20 | 15 |
| พื้นที่ตรวจสอบ | พื้นที่คลังสินค้า | 45 | 15 | 30 |
| พื้นที่คลังสินค้า | พื้นที่เบิกสินค้า | 45 | 20 | 25 |
| พื้นที่เบิกสินค้า | พื้นที่กิจกรรม | 20 | 15 | 5 |
| พื้นที่กิจกรรม | พื้นที่เตรียมส่งสินค้า | 20 | 20 | 0 |
| | รวม | 165 | 90 | 78 |

สรุปผลที่ได้รับหลังการมีการปรับปรุงพื้นที่และการจับคู่กิจกรรมออกแบบการปรับปรุงพื้นที่การจัดเก็บสินค้าจะเห็นได้ว่าภาพรวมระยะทางจะลดลงจากการเคลื่อนย้ายสินค้าไปยังพื้นที่รับเข้าและเคลื่อนย้ายไปยังพื้นที่ตรวจสอบระยะทางการเคลื่อนย้ายหลังจากนั้นพื้นที่ตวรจสอบไปพื้นที่คลังสินค้าระยะทางหลังการปรับปรุงเพิ่มขึ้น 15 เมตรคิดเป็นร้อยละ 55 เพื่อระยะทางการเคลื่อนย้ายจากพื้นที่คลังสินค้าไปยังพื้นที่เบิกสินค้านั้นจะได้มีการเคลื่อนย้ายที่ใกล้ขึ้นใช้ระยะทางน้อยลงสามารถลดระยะทางลงได้ 25 เมตรคิดเป็นร้อยละ 65 สามารถเคลื่อนย้ายจากพื้นที่เบิกสินค้าไปยังพื้นที่กิจกรรมระยะทางลดลงถึง 5 เมตรคิดเป็นร้อยละ 80 ระยะทางในการเคลื่อนย้ายลดลงทั้งหมด 90 เมตรคิดเป็นการปรับปรุงลดลง 78 เมตรคิดเป็นร้อยละ 89

**การลดความสูญเปล่า 5 ประการ ที่เกิดขึ้นภายในคลังสินค้า**

ความสูญเปล่าที่เกิดขึ้นในกระบวนการทำงานภายในคลังสินค้ามีขั้นตอนในการทำงานที่ซับซ้อนส่งผลให้เกิดการล่าช้าต่อการทำงานหรือมีการใช้รอบเวลาในการปฏิบัติงานที่นานเกินไปอาจทำให้ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้นงานวิจัยนี้จึงได้นำหลักการจากแนวความคิดสิ้นเข้ามาประยุกต์ใช้ในการบวนการจัดเก็บภายในคลังสินค้าโดยนำความสูญเปล่าประการนำข้อมูลของปัญหาที่เราได้ศึกษามาวิเคราะห์เพื่อหาความสูญเปล่าที่เกิดขึ้นภายในคลังสินค้าทำให้ทราบว่ามีประเภทของความสูญเปล่าที่เกิดขึ้นในตารางที่ 4.

ซึ่งมารายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) LEAN I ความสูญเสียเนื่องจากการเก็บวัสดุคงคลัง (INVENTORY)

(2) LEAN W ความสูญเสียจากการรอคอยงาน (WAITING LOST)

(3) LEAN E ความสูญเสียจากการมีกระบวนการมากเกินไป (EXTRA PROCESSING)

(4) LEAN N ความสูญเสียเนื่องจากไม่มีการใช้ความคิดจากทีมงาน (NONE USE IDEA FROM TEAM LOST)

(5) LEAN M ความสูญเสียจากการเคลื่อน (MOTION LOST)

**ผลการลดความสูญเปล่า 5 ประการ แสดงได้ดังนี้**

| ประเภทของความสูญเปล่า | ปัญหาภายในคลังสินค้า | วิธีแก้ไข |
|---|---|---|
| LEAN I ความสูญเสียเนื่องจากการเก็บวัสดุคงคลัง (INVENTORY) | มีการใช้พื้นที่ในการจัดเก็บมากเกินความจำเป็นต้นทุนจมทำให้วัสดุตกค้างมีของเสียในปริมาณมากโดยไม่มีกำหนดว่าจะได้ใช้งานเมื่อไหร่ | มีการปรับปรุงโดยกำหนดปริมาณการจัดเก็บหรือพื้นที่การจัดเก็บที่ชัดเจน และจัดทำแผนการจัดซื้อที่สอดคล้องกับการผลิตรวมถึงการใช้ระบบ Firs in First out เพื่อลดปริมาณวัสดุตกค้างเป็นเวลานาน |
| **Lean W** ความสูญเสียจากการรอคอยงาน (Waiting lost) | เกิดการหยุดทำงานของเครื่องจักรหรือพนักงานส่งผลให้เกิดการทำงานที่ไม่เสร็จทันเวลา มีการเสียต้นทุนที่สูญเปล่าของแรกงานที่ไม่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม | มีจัดสรรปริมาณแรงงานให้มีความสมดุลในกระบวนการทำงาน มีแรงงานเพียงพอที่จะทดแทนหากเกิดการหยุดการทำงานของแรงงานบางส่วน และรวมถึงการฝึกทักษะการทำงานให้กับพนักงานเพื่อรองรับการทำงานทดแทน |
| **Lean E** ความสูญเสียจากการมีกระบวนการมากเกินไป (Extra Processing) | ขั้นตอนไร้ค่าคือ งานที่มีขั้นตอนมากเกินความจำเป็น หรือคุณภาพเกินกว่าความต้องการของลูกค้า | ลดกิจกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดคุณค่าขึ้นภายในบริษัท ลดขั้นตอนต่างๆ ที่ไม่มีการปรับปรุงหรือขั้นตอน |

| | | |
|---|---|---|
| | | ที่ใช้ว่างมากเกินไป เช่น การประชุมที่ต้องมีการประชุมทุก |
| **Lean N** ความสูญเสียเนื่องจากไม่มีการใช้ความคิดจากทีมงาน (None use idea from team Lost) | ไม่สามารถใช้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถได้เต็มประสิทธิภาพ ความสูญเสียจากการไม่รับฟังความเห็นและข้อเสนอของคนในองค์กร มักเกิดจากการขาดความใส่ใจในการคัดเลือกคนงาน ใช้คนไม่ถูกกับงานและหน้าที่ หรือละเลยในเรื่องการฝึกอบรมพัฒนาแรงงาน รวมไปถึงการที่พนักงานเข้า | มีการจัดอบรมในแผนกต่างๆ ให้พนักงานมีความรู้ในการทำงานมากขึ้น และมีการรับฟังปัญหาต่างๆ หรือคำแนะนำที่พนักงานต้องการเสนอแนะ โดยมีการจัดทำกล่องเสนอความคิดเห็นในการทำงานให้กับพนักงาน เพื่อจะได้แก้ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นภายในบริษัท |

| | | |
|---|---|---|
| | | วัน อาจจะลดเหลือแค่ 2-3 ต่อสัปดาห์ |
| | และออกถี่เกินไป | |
| **Lean M** ความสูญเสียจากการเคลื่อนไหวมากเกินไป (Motion lost) | พนักงานมีการเคลื่อนไหวมากเกินไปเนื่องจากอาจจะมีการวางวัสดุอยู่ห่างกันทำให้ต้องเดินไกล หรือเอื้อมหยับของที่อยู่ไกล รวมถึงการก้มตัวยกของหนักบนพื้น เป็นต้น อาจจะส่งผลให้เกิดความเหนื่อยล้าหรือบาดเจ็บต่อร่างกาย | มีการปรับปรุงโดยการจัดวางสิ่งของต่างๆ ให้อยู่ไกลกัน รวมทั้งการจัดวางผังภายในโรงงานให้เหมาะสมกับกระบวนการทำงาน |

**8. กิตติกรรมประกาศ**

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิที่คอยช่วยเหลือทางการวิจัยจนสำเร็จล่วงลุไปได้ด้วยดี

**เอกสารอ้างอิง**

[1] เฉลิมศักดิ์ ถาวรวัตว์และคณะ. “การปรับปรุงผังโรงงาน” ห้างหุ้นส่วนจำกัดกรีนเคลี่,คณะวิศวกรรมศาสตร์ , 2560.

[2] โศภนา จิระชุติโรจน์.”การวิเคราะห์และการปรับปรุงผังโรงงานผลิตรถจักรยานสองล้อ”วิทยานิพนธ์วิศวกรรมบัณฑิต , วิศวกรรมอุตสาหการ ,จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2556.

[3] ภัทรวิทย์ ศรีเมืองและคณะ.”การประยุกต์ใช้การออกแบบผังโรงงานอย่างมีระบบเพื่อปรับปรุงผังโรงงานเครื่องแกง” , สาขาเทคโนโลยีวิศวกรรมอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ , คณะวิศวกรรมและเทคโนโลยี , มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ , 2561.

[4] พรเทพ แก้วเชื้อและคณะ.”การปรับปรุงผังโรงงานกรณีศึกษา บริษัท Z จำกัด” , ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ , มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร , 2560 .

รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ

# เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11

Proceedings of the 11th BENJAMITRA Network National and International Conference

## DISRUPTED WORLD
## IN TRANSITION TO THE NEW NORMAL

## การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่

วันพฤหัสบดีที่ 27 พฤษภาคม 2564 ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

ฉบับที่ 7 ด้านสังคมศาสตร์ (3)

# การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11

จัดโดย วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

## ที่ปรึกษา

| | |
|---|---|
| ดร.สมศักดิ์ รุ่งเรือง | อธิการบดีวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |

## กองบรรณาธิการการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

| | |
|---|---|
| ศาสตราจารย์ พลเรือตรีหญิง ยุวดี เปรมวิชัย | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| รองศาสตราจารย์ ดร.พิธากรณ์ ธนิตเบญจสิทธิ์ | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไรรัตน์ แย้มชุติ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิพร ประวัติรุ่งเรือง | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณี สำเภาทอง | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรวิก พรนิมิต | วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง |
| ดร.นิวัติ น้อยมณี | มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| ดร.นิทัศน์ บุญไพศาลสถิต | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |
| Professor Dr.Akihito Kamata | Southern Methodist University, USA. |
| Associate Professor Dr.Thai Tran Quang | Dong Thap University, Vietnam. |
| Assistant Professor Dr.Chaile Patarapichayatham | Southern Methodist University, USA. |
| Dr.Hongwei Li | Jiaotong University, China. |
| Dr.Youxin Lei | Chengdu University of Technology, China. |
| Dr.Watt Mong Kwan Jacky | Hong Kong Baptist University, China. |

## ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

### ด้านศึกษาศาสตร์

| ลำดับ | ชื่อ-นามสกุล | | สถาบัน |
|---|---|---|---|
| 1 | ศาสตราจารย์ พล.ร.ต.หญิงยุวดี | เปรมวิชัย | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 2 | รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา | บุญภักดิ์ | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |
| 3 | รองศาสตราจารย์ ดร.ชลาภรณ์ | สุวรรณสัมฤทธิ์ | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 4 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลยา | ชูประดิษฐ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 5 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวมพร | ทองรัศมี โอเนส | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 6 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงยศ | แก้วมงคล | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 7 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำเริง | อ่อนสัมพันธุ์ | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 8 | ดร.ภูษิตย์ | วงษ์เล็ก | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 9 | ดร.รพีพัฒน์ | โสอินทร์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 10 | ดร.โศจิลักษณ์ | กมลศักดาวิกุล | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 11 | ดร.วไลพร | ฉายา | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 12 | ดร.ประทานพร | อุ่นออ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 13 | ดร.ชนินทร์ | ยาระณะ | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 14 | ดร.จำเนียร | ไตรมาตร | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 15 | ดร.ปฐมพรณ์ | อินทรางกูร ณ อยุธยา | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 16 | ดร.กมลภพ | แก้วศรี | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 17 | ดร.อัศวิน | เสนีชัย | มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 18 | ดร.ภูวเรศ | อับดุลสตา | สถาบันอาศรมศิลป์ |

## ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

### ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล | | สถาบัน |
|---|---|---|---|
| 1 | ศาสตราจารย์ พล.ร.ต.หญิงยุวดี | เปรมวิชัย | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 2 | รองศาสตราจารย์ ดร.พิธากรณ์ | ธนิตเบญจสิทธิ์ | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 3 | รองศาสตราจารย์ สุนา | สุทธิเกียรติ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 4 | รองศาสตราจารย์ ดร.สำราญ | ผลดี | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 5 | รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาณี | อินทร์จันทร์ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 6 | รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงตา | สราญรมย์ | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 7 | รองศาสตราจารย์ ดร.โกสุม | สายใจ | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 8 | รองศาสตราจารย์ ศิริ | ภู่พงษ์วัฒนา | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 9 | รองศาสตราจารย์ ดร.พิศมัย | จารุจิตติพันธ์ | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 10 | รองศาสตราจารย์ ดร.ปรียานุช | อภิบุณณโยภาส | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| 11 | รองศาสตราจารย์ ดร.ทองฟู | ศิริวงศ์ | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| 12 | รองศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ชัย | คงจันทร์ | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 13 | รองศาสตราจารย์ ดร.จารุวรรณ | ขำเพชร | มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 14 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บงกช | สุทัศน์ ณ อยุธยา | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 15 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุชาดา | เมฆพัฒน์ | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 16 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ | ตันตาศนี | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 17 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุพงษ์ | อินฟ้าแสง | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 18 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วารุณี | มิลินทปัญญา | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 19 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล | สุ่นสวัสดิ์ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 20 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรพิมล | สัมพันธ์พงศ์ | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 21 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวุฒิ | วิเศษ | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 22 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาภรณีน์ | อินฟ้าแสง | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 23 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปวรรัตน | เลิศสุวรรณเสรี | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 24 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พนิดา | วัชระรังษี | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 25 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทิฆัมพร | สุวรรณประทีป | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 26 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรัณย์พัฒน์ | อิ่มประเสริฐ | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 27 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉัตยาพร | เสมอใจ | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 28 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชิต | รัชตพิบุลภพ | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 29 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สำราญ | จูช่วย | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 30 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพันธ์ | อนันชัยธวัช | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |
| 31 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สืบพงษ์ | พงษ์สวัสดิ์ | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |

**ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (ต่อ)**

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล | | สถาบัน |
|---|---|---|---|
| 32 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จันทร์จิตร | เธียรสิริ | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |
| 33 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลยา | ชูประดิษฐ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 34 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล | นววงศ์เสถียร | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 35 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ญาณวัฒน์ | พลอยเทศ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 36 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระเสกข์ | ตรีเมธสุนทร | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 37 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยา | วงษ์ชวลิตกุล | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 38 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุดาสวรรค์ | งามมงคลวงศ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 39 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตรีวิทย์ | อัศวศิริศิลป์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 40 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวมพร | ทองรัศมี โอเนส | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 41 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยะ | พุ่มเฉลิม | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 42 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรพราวลัย | ถิระวณัฐพงศ์ | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 43 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงยศ | แก้วมงคล | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 44 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมยศ | อวเกียรติ | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 45 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ | ธรรมชาลัย | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 46 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สานิต | ศิริวิศิษฐ์กุล | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 47 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตระกูล | จิตวัฒนากร | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 48 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษกร | วัฒนบุตร | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 49 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรวิก | พรนิมิตร | วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง |
| 50 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวิทย์ | นามบุญเรือง | วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง |
| 51 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัครเดช | มณีนาค | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 52 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรอุมา | ปราชญ์ปรีชา | มหาวิทยาลัยวษ์ชวลิตกุล |
| 53 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉราพรรณ | ตั้งจาตุรโสภณ | มหาวิทยาลัยวษ์ชวลิตกุล |
| 54 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรมิตร | กุลกาลยืนยง | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 55 | ดร.พงศ์ศิริ | คำขันแก้ว | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 56 | ดร.จตุพร | วงศ์มหาดเล็ก | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 57 | ดร.ธีระภัทร | ประสมสุข | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 58 | ดร.สุดา | เนตรสว่าง | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 59 | ดร.ฐิติพร | กรัยวิเชียร | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 60 | ดร.พนัส | อุณหบัณฑิต | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 61 | ดร.นันธ์หทัย | อือนอก | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 62 | ดร.ฉัตรธาร | ลิ้มอุปถัมภ์ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 63 | ดร.พิสมัย | เหล่าไทย | มหาวิทยาลัยธนบุรี |

**ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (ต่อ)**

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล | | สถาบัน |
|---|---|---|---|
| 64 | ดร.เสาวภา | เมืองแก่น | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 65 | ดร.ฉัตรชัย | เหล่าเขตการณ์ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 66 | ดร.ปริตภา | รุ่งเรืองกุล | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 67 | ดร.เศรษฐพงศ์ | วัฒนพลาชัยกูร | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 68 | ดร.ธนวัฒน์ | ทีปะปาล | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 69 | ดร.พรรณเพ็ญ | สิทธิพัฒนา | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 70 | ดร.ประภัสสร | กิตติมโนรม | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 71 | ดร.ศิริเพชร | สุนทรวิภาต | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 72 | ดร.ยุทธนาท | บุณยะชัย | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 73 | ดร.พรนิภา | จันทร์น้อย | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |
| 74 | ดร.ภูษิตย์ | วงษ์เล็ก | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 75 | พล.ต.ดร.อนุชาติ | บุนนาค | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 76 | ดร.โศจิลักษณ์ | กมลศักดาวิกุล | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 77 | ดร.ณฐา | ธรเจริญกุล | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 78 | ดร.เอกนรี | ทุมพล | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 79 | ดร.ปฏิมา | รุ่งเรือง | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 80 | ดร.นัทธีรา | พุมมาพันธุ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 81 | ดร.ภัทรดา | รุ่งเรือง | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 82 | ดร.รวมพล | จันทศาสตร์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 83 | ดร.สุรัตน์ | จันทองปาน | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 84 | ดร.วไลพร | ฉายา | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 85 | ดร.วิยะดา | วรานนท์วนิช | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 86 | ดร.จริมจิต | เกิดบ้านชัน | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 87 | ดร.พัทธ์ธีรา | จิรอุดมสาโรจน์ | มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 88 | ดร.อนงค์วรรณ | อุประดิษฐ์ | วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง |
| 89 | ดร.วิชญุตร์ | งามสะอาด | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 90 | ดร.ธนกร | ลิ้มศรัณย์ | มหาวิทยาลัยสยาม |
| 91 | ดร.พิเชษฐ์ | มุสิกะโปดก | มหาวิทยาลัยสยาม |
| 92 | ดร.ธีติมา | ปิยะศิริศิลป์ | มหาวิทยาลัยสยาม |
| 93 | ดร.เฉลิมพร | เย็นเยือก | มหาวิทยาลัยรังสิต |
| 94 | ดร.ธนกฤต | วงศ์มหาเศรษฐ์ | มหาวิทยาลัยกรุงเทพ |
| 95 | พ.อ.ดร.เสนีย์ | พรหมวิวัฒน์ | กรมพระธรรมนูญ |

## ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

### ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล | | สถาบัน |
|---|---|---|---|
| 1 | รองศาสตราจารย์ ดร.กนก | เจนจิระพงศ์เวช | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 2 | รองศาสตราจารย์ พรศักดิ์ | อรรถวานิช | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 3 | รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ | ฑีฆทรัพย์ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 4 | รองศาสตราจารย์ สุรชัย | ธรรมทวีธิกุล | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 5 | รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา | บุญภักดิ์ | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |
| 6 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุดาสวรรค์ | งามมงคลวงศ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 7 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยะ | พุ่มเฉลิม | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 8 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุโกศล | วโนทยาพิทักษ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 9 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา | ปาปัดถา | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร |
| 10 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐณรงค์ | จตุรัส | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 11 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมจินต์ | อักษรธรรม | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 12 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนิต | แต่งศรี | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 13 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ยอดนภา | เกษเมือง | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 14 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรวดี | ศักดิ์ดุลยธรรม | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 15 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วลัยนุช | สกุลนุ้ย | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 16 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์กร | จันทราช | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |
| 17 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุรเดช | บุญลือ | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 18 | ดร.วิชญุตร์ | งามสะอาด | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 19 | ดร.โสภิดา | ท้วมมี | มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ |
| 20 | ดร.วรฤทัย | ชูเทียร | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 21 | ดร.ปรัช | บุญแซม | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา |
| 22 | ดร.ปริญ | วีรพงษ์ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 23 | ดร.วฤต | ศิลป์ศรีกุล | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 24 | ดร.มยุขพันธุ์ | ไชยมั่นคง | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 25 | ดร.รสสุคนธ์ | ทับพร | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 26 | ดร.สุพัฒนวรี | ทิพย์เจริญ | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |
| 27 | ดร.กุสุมาลย์ | น้อยผา | มหาวิทยาลัยทักษิณ |
| 28 | ดร.พรวิชัย | เต็มบุตร | มหาวิทยาลัยทักษิณ |
| 29 | ดร.รวมพล | จันทศาสตร์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 30 | ดร.สุรัตน์ | จันทองปาน | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |

**ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ต่อ)**

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล | | สถาบัน |
|---|---|---|---|
| 31 | ดร.ทรงพล | นคเรศเรืองศักดิ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 32 | ดร.ธีระพล | ลิ้มศรัทธา | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 33 | ดร.เอกนรี | ทุมพล | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |

# คำกล่าวรายงาน
# การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11
# “การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่”

โดย
ศาสตราจารย์ พลเรือตรีหญิง ยุวดี เปรมวิชัย
ประธานคณะอนุกรรมการจัดการประชุมฯ

วันพฤหัสบดี ที่ 27 พฤษภาคม 2564
ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก วิทยาเขตบางนา กรุงเทพฯ (ออนไลน์)

เรียน อธิการบดีวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก และ ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวาณิชย์

ในนามของคณะกรรมการจัดงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11 ขอขอบพระคุณท่านที่ให้เกียรติมาเป็นประธานในพิธีการเปิดงานประชุมและนำเสนอผลงานวิจัย ภายใต้กรอบ “การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่” ซึ่งในปีนี้วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก เป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุม

การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่ หมายถึง การเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างใหม่ที่แตกต่างจากเดิม อันเนื่องจากมีบางสิ่งมากระทบ จนทำให้วิถีหรือแบบแผนและแนวทางปฏิบัติที่สังคมคุ้นเคยปกติและคาดหมายล่วงหน้าได้ ต้องเปลี่ยนแปลงไปสู่วิถีใหม่ ภายใต้หลักมาตรฐานใหม่ที่ไม่คุ้นเคย เกิดการปรับหาวิถีการดำรงชีวิตแบบใหม่เพื่อให้ชีวิตปลอดภัย ควบคู่ไปกับความพยายามรักษาและฟื้นฟูศักยภาพทางเศรษฐกิจและธุรกิจ นำไปสู่การสรรค์สร้างสิ่งใหม่ เทคโนโลยีใหม่ มีการปรับแนวคิด วิสัยทัศน์ วิธีการจัดการ พฤติกรรม ทั้งในด้านอาหาร การแต่งกาย การรักษาสุขอนามัย การศึกษาเล่าเรียน การทำธุรกิจ ฯลฯ จนในที่สุดเมื่อเวลาผ่านไปก็จะเกิดความคุ้นชินจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตปกติของผู้คนในสังคม

สถาบันอุดมศึกษาเป็นส่วนสำคัญของสังคม ที่ต้องปรับแบบแผนและแนวปฏิบัติเพื่อให้การศึกษา มีการพัฒนาสามารถเปลี่ยนผ่าน ได้อย่างเหมาะสมเพื่อสู่วิถีปกติใหม่พร้อมกับทุก ๆ ส่วนของสังคม การศึกษาวิจัยเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่ เป็นสิ่งจำเป็นต่อวงวิชาการอย่างยิ่ง

ดังนั้น การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11 ภายใต้กรอบ “การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่” จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักวิชาการ คณาจารย์ นักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่สนใจ ได้มีเวทีในการนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ครอบคลุมสาขาศึกษาศาสตร์ สาขาสังคมศาสตร์ สาขามนุษยศาสตร์ และสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อีกทั้งยังเป็นสื่อกลางแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ด้านวิชาการและงานวิจัย รวมถึงเป็นการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย อันจะนำไปสู่การเผยแพร่ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม ในยุคของการเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่นี้

การประชุมครั้งนี้ ประกอบด้วยนักวิชาการ นักวิจัยนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งจากมหาวิทยาลัยเอกชนและมหาวิทยาลัยของรัฐ และบุคคลทั่วไป โดยมีบทความวิจัยที่เข้าร่วมการนำเสนอทั้งสิ้น จำนวน 430 บทความ แบ่งเป็น บทความวิจัยระดับชาติจำนวน 375 บทความ และบทความวิจัยระดับนานาชาติ จำนวน 55 บทความ

อนึ่ง การจัดการประชุมครั้งนี้ เป็นไปได้ด้วยดี เนื่องมาจากการร่วมมือและได้รับการสนับสนุนจากสมาชิกเครือข่ายเบญจมิตรวิชาการ ซึ่งประกอบด้วย มหาวิทยาลัยธนบุรี มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง และวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

ในโอกาสนี้ ขอเรียนเชิญท่านประธานในพิธี กรุณากล่าวเปิดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11 เพื่อเป็นเกียรติแก่ผู้ร่วมงานและคณะกรรมการจัดการประชุมต่อไป

# คำกล่าวเปิดงาน
# การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11
# “การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่”

โดย
ดร.สมศักดิ์ รุ่งเรือง อธิการบดีวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

วันพฤหัสบดีที่ 27 พฤษภาคม 2564
ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก วิทยาเขตบางนา กรุงเทพฯ (ออนไลน์)

ท่านผู้ทรงคุณวุฒิ ท่านวิทยากร คณาจารย์ แขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงานทุกท่าน

กระผม ดร.สมศักดิ์ รุ่งเรือง อธิการบดีวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก ซึ่งรับหน้าที่เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติเบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11 ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก วิทยาเขตบางนา ในวันนี้

จากการรายงานของรองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ท่านทั้งหลายคงมีความเข้าใจตรงกันว่าสถาบันอุดมศึกษามีบทบาทสำคัญในการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการใช้งานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ เช่นเดียวกันกับประเด็นการประชุมในวันนี้ “การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่” ที่ทุกท่านจะได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และการขยายความรู้ในประเด็นต่าง ๆ ในการปาฐกถาพิเศษจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิเรื่อง “การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมสู่การปรับตัวที่ยั่งยืน” ที่จะทำให้ทุกท่านเกิดการพัฒนาวิทยาการให้เจริญก้าวหน้า มีความทันสมัยและสามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ วิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมต่อไป

กระผมขอขอบคุณ ท่านวิทยากร คณะกรรมการจัดงาน บุคลากรและเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายที่มีส่วนทำให้การจัดประชุมในวันนี้ลุล่วงไปด้วยดี และขอเปิดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการครั้งที่ 11 ณ บัดนี้ ขอบคุณครับ

# กำหนดการ
# การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11
# “การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่”

วันพฤหัสบดีที่ 27 พฤษภาคม 2564

ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก วิทยาเขตบางนา กรุงเทพฯ (ออนไลน์)

08.00-08.50 น. ผู้เข้าร่วมการประชุมเข้าร่วมพิธีเปิด และชมวิดีทัศน์แนะนำวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

08.50-09.00 น. **กล่าวรายงาน** การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการครั้งที่ 11
โดย ศาสตราจารย์ พลเรือตรีหญิง ยุวดี เปรมวิชัย
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

09.00-09.15 น. **พิธีเปิด** การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการครั้งที่ 11 และพิธีมอบรางวัลบทความวิจัยดีเด่น
โดย ดร.สมศักดิ์ รุ่งเรือง
อธิการบดี วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

09.15-10.45 น. **ปาฐกถาพิเศษ** เรื่อง “การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมสู่การปรับตัวที่ยั่งยืน”
โดย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์
ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

10.45-12.00 น. การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 1)
- ระดับชาติ (National)
  - กลุ่มที่ 1 ศึกษาศาสตร์
  - กลุ่มที่ 2 สังคมศาสตร์
  - กลุ่มที่ 3 มนุษยศาสตร์
  - กลุ่มที่ 4 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

12.00- 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00-16.30 น. การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 2)
- ระดับชาติ (National)
  - กลุ่มที่ 1 ศึกษาศาสตร์
  - กลุ่มที่ 2 สังคมศาสตร์
  - กลุ่มที่ 3 มนุษยศาสตร์
  - กลุ่มที่ 4 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ระดับนานาชาติ (International)

# สารบัญ



| ชื่อบทความ | ผู้เขียน | หน้า |
|---|---|---|
| การให้บริการของอาคารผู้โดยสารภายในประเทศ ท่าอากาศยานดอนเมืองภายใต้สถานการณ์โควิด 19 | นันทพันธ์ วิเศษแก้ว<br>ชัยพจน์ เมฆสุข | 1 |
| พฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่นผ่านทางออนไลน์ของประชาชน ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ฌาวีรัชญ์ พรศิยาวรัญญ์<br>นฤทธิ์ตา สุดสงวน | 15 |
| การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการจัดการศึกษาระดับปฐมวัยในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมืองแม่เหียะอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ | อรอุมา ปรีชาพานิช<br>พัชรีวรรณ กิจมี<br>สุกัญญา นิมานันท์ | 25 |
| ปัญหากฎหมายในการจัดทำผังเมืองรวมตามพระราชบัญญัติการผังเมือง พ.ศ. 2562 | นิสิตา สุขสถิตย์ | 36 |
| ปัญหาและอุปสรรคในการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีในกรุงเทพมหานคร | วรรณภา อิมะไชย์ | 48 |
| แนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศภายหลังสถานการณ์โควิด 19 | กัญญาพัชร วุฒิยา | 58 |
| ความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแลกิจการกับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100 | ศศิณา สมเดช<br>พรทิพย์ บุญประเสริฐ<br>ธิดารัตน์ ทรัพย์สำเร็จ<br>ชัยรัตน์ พรมนาง | 71 |
| ความพึงพอใจของครูต่อการบริหารงานทั่วไปของผู้บริหารโรงเรียนขนาดใหญ่พิเศษในสหวิทยาเขตวิทยปราการ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 6 จังหวัดสมุทรปราการ | จตุพล จาตุรนต์<br>นิวัตต์ น้อยมณี | 84 |
| ความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | ชัยรัตน์ พรมนาง<br>ศศิณา สมเดช<br>วัสสรา หัตถะกิจ<br>ภคมน เจริญสุข | 97 |
| คะแนนการกำกับดูแลกิจการและปัจจัยที่มีบทบาทต่อมูลค่าของธุรกิจบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 50 และ SET 100 | ศศิณา สมเดช<br>ชัยรัตน์ พรมนาง<br>ธิดารัตน์ ทรัพย์สำเร็จ | 110 |

| ชื่อบทความ | ผู้เขียน | หน้า |
|---|---|---|
| การศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทยกรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรี | ปิยวดี เชิดแดง<br>นัฐภูมิ สิงห์เส็ง<br>มาริสา ยืนยง<br>อัศวิน เสนีชัย | 123 |
| การศึกษาการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท รวมกิจ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด | อาธิตญา ฉวีวงษ์<br>พีระยุทธ คุ้มศักดิ์ | 133 |
| ประสิทธิภาพการขนส่งของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปทุมธานี | กมลชนก เขียวแก้ว | 143 |
| ทิศทางขยะอาหารกับแนวทางการจัดการที่ยั่งยืน | ปิ่นรัตน์ สิริพันธ์พงศ์ | 153 |
| ทัศนคติ การรับรู้และการตระหนักถึงความปลอดภัยในการบริโภคอาหารของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา จังหวัดปทุมธานี | พรฤทัย ครุยทอง | 170 |
| คุณภาพชีวิตการทำงานของเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบเทศบาล ในจังหวัดปทุมธานี ยุคฐานวิถีชีวิตใหม่ | ณัฐพันธ์ ดู่ขึ่ง<br>ณัฐพงษ์ ดู่ขึ่ง | 181 |
| พฤติกรรมของผู้บริโภค และบรรทัดฐานทางสังคมในการตัดสินใจใช้บริการคาร์แคร์ในจังหวัดปทุมธานี | ปิยะฉัตร กัลยาบาล<br>วันวิสา พิมพา | 194 |
| สมรรถนะดิจิทัลของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ | สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล<br>ปัทมา รูปสุวรรณกุล<br>เฉลิมชัย วิโรจน์วรรณ | 215 |
| ผลกระทบของโครงสร้างภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรที่มีต่อประสิทธิภาพการวางแผนภาษีเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มธุรกิจ SME ประเภทกิจการให้บริการ ในจังหวัดปทุมธานี | วันวิสา พิมพา<br>ปิยะฉัตร กัลยาบาล | 224 |
| ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท ไดสตาร์ เทค (ประเทศไทย) จำกัด | ประทีป หมื่นหาญ | 240 |
| แนวทางในการจัดการส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจในตลาดนัดจตุจักร กรุงเทพมหานคร ในสถานการณ์ไวรัสโคโรน่า 2019 | กุณฑิญา จิรทิวาธวัช<br>ณัฐกาน ชัยเจริญ<br>พันธกานต์ พันธุ์แน่น<br>วุฒิวิทย์ จังอินทร์<br>ศุภชีพ อ่อนอินทร์ | 253 |

# การศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรี

# A Study of Satisfaction Using the Ferryboat Service of Thai Tourists Case Study of Koh Larn, Chonburi Province

**ปิยวดี เชิดแดง[1] , นัฐภูมิ สิงห์เส็ง[2] , มาริสา ยืนยง[3] , ดร.อัศวิน เสนีชัย[4]**

*1มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ, acdt7@hotmail.com*

*2มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ, acdt7@hotmail.com*

*3มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ, acdt7@hotmail.com*

*4มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ, acdt7@hotmail.com*

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจการใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย เกาะล้าน จังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการเรือข้ามฟาก ในบริเวณท่าเรือแหลมบาลีฮาย จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง แบบไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนจึงใช้สูตร W.G. Cochran ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และระดับความคาดเคลื่อน 0.05% โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) .

ผลการวิจัย พบว่า เพศ และ อายุ ไม่มีความแตกต่างกับความพึงพอใจการใช้บริการเรือข้ามฟากทั้ง 4 ด้าน ซึ่งได้แก่ ด้านการบริการ ด้านเวลาในการเดินทาง ด้านราคา และ ด้านความปลอดภัย อาชีพ มีความพึงพอใจการใช้บริการในด้านเวลาในการเดินทาง และ ราคาแตกต่างกัน รายได้มีความพึงพอใจการใช้บริการในด้านเวลาในการเดินทางแตกต่างกัน สถานภาพความพึงพอใจการใช้บริการในด้านเวลาในการเดินทางแตกต่างกัน.

***คำหลัก:*** : ความพึงพอใจ การใช้บริการ เรือข้ามฟาก เกาะล้าน

**Abstract**

This research has the objective To compare the satisfaction of ferryboat service among Thai tourists, Koh Larn, Chonburi Province The samples used in the research were Tourists who come to use the ferryboat service In the Bali Hai Pier, 400 people were used to find the sample size. Without knowing the exact population, the WG Cochran formula was used at a 95% confidence level and a 0.05% expectation level using Convenience Sampling.

The results of this research showed that sex and age did not differ from the four aspects of the ferry service satisfaction, which was service. In terms of travel time, price and safety aspect, occupation was satisfied with travel time and price difference. Income was satisfied with the use of the service in different travel time. The status of service satisfaction in terms of travel time varies.

***Keywords:*** Satisfaction, Using the service, ferryboat, Koh Larn

**ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา**

เกาะล้าน ในอดีตได้รับการขนานนามว่า หมู่เกาะปะการัง ชื่อที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่างรู้จักดี ด้วยเหตุผลที่หมู่เกาะนี้อุดมสมบูรณ์ไปด้วยปะการังนานาชนิด นักท่องเที่ยวนิยมมาพักผ่อนตากอากาศทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ การเดินทางที่แสนสบายและราคาถูก รวมทั้งน้ำทะเลที่ใสสะอาด จึงทำให้มีนักท่องเที่ยวมาเยือนที่นี่ถึงวันละกว่า 5,000 คน เกาะล้านอยู่ห่างชายฝั่งพัทยา 7 กิโลเมตร นั่งเรือโดยสาร 45 นาที หากเดินทางโดยเรือเร็วใช้เวลาเพียง 15 นาที มีพื้นที่ ประมาณ 3,500 ไร่ ลักษณะเกาะรูปทรงคล้าย ห้าเหลี่ยมด้านไม่เท่า มีชายหาดที่สวยงามหลายแห่ง ส่วนที่กว้างที่สุดของเกาะ 2.15 กิโลเมตร ความยาวจากทิศเหนือจดทิศใต้ ราว 4.65 กิโลเมตร ลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขาถึงร้อยละ 90 % มีสภาพเป็นป่าเบญจพรรณที่ค่อนข้างสมบูรณ์ และมีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สวยงาม ส่วนใหญ่คึกคักไปด้วยนักท่องเที่ยว ตั้งอยู่ในแนวขนานกับหาดพัทยา อยู่ห่างจากอ่าวระยะทาง 7.5 กิโลเมตร บนเกาะล้านมีหาดทรายขาวนวลเม็ดทรายละเอียด มีแนวปะการังมากมาย นักท่องเที่ยวสามารถนั่งเรือหางยาวท้องกระจก หรือดำน้ำดูปะการังได้ สำหรับกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวนิยมไปเล่นกันที่เกาะล้าน ได้แก่ เล่นน้ำ ดูปะการัง เล่นเรือลากร่มชูชีพ เรือสกี เรือสกู๊ตเตอร์ เกาะล้านประกอบไปด้วย 7 หาด ได้แก่ หาดตาแหวน หาดสังวาลย์ หาดทองหลาง หาดตายาย หาดสนามปืน หาดนวล หาดแสม (สุภาพร คาวัง และอาทิตยา เกตุปราชญ์ , 2562)

การเดินทางทางน้ำของไทยมีมาตั้งแต่สมัยกรุงสุโขทัยเป็นราชธานี ซึ่งเป็นอาณาจักร หรือรัฐในอดีตรัฐหนึ่งตั้งอยู่บนที่ราบลุ่มแม่น้ำยม โดยการขนส่งทางน้ำ เริ่มจากการใช้ท่อนไม้ลอยน้ำเป็นตัวพยุง ต่อมานำท่อนไม้มาผูกเป็นแพลอยน้ำ ปัจจุบันใช้เรือที่มีเครื่องยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงจากน้ำมัน จนถึงใช้พลังงานนิวเคลียร์ จากการที่คนไทยมีวิถีชีวิตที่ผูกพันกับน้ำ ก่อให้เกิดพิธีกรรมหรือประเพณีที่เกี่ยวข้องกับน้ำ เช่น การลอยกระทง กระทำขึ้นเพื่อเป็นการขอขมาและขอบคุณน้ำ ประเพณีการแข่งเรือ

ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางข้ามเกาะโดยเรือเนื่องจากการเดินทางด้วยเรือสปีดโบ๊ทมีค่าใช้จ่ายที่แพงกว่า ค่าโดยสารเหมาลำ ประมาณ 2,000 - 2,500 บาทขึ้นไป ถึงแม้เรือสปีดโบ๊ท ใช้เวลาการเดินทางเพียง 15-20 นาที ส่วนเวลาการเดินทางของเรือโดยสารใช้เวลาเดินทางประมาณ 45 นาที ถึงจุดจอดท่าเรือ (ท่าเรือหน้าบ้าน) ท่าเรือหลักประจำเกาะล้าน ค่าโดยสารเพียงคนละ 30 บาท ซึ่งจะมีเรือโดยสารให้บริการเที่ยวไป ตั้งแต่เวลา 07.00 น.-18.30 น. ส่วนเที่ยวกลับ เวลา 06.30 น.-18.00 น. ดังนั้นการจัดทำแบบสอบถามเพื่อทราบถึงการใช้

บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวลดลงไปพอสมควรจากปัญหาของการกระแพร่ระบาดโรคโควิด 19 ตั้งแต่ช่วงปลายเดือนมีนาคมจนถึงปัจจุบัน (กฤษดา เชียรวัฒนสุข และ สมพล ทุ่งหว้า , 2561)

จากปัญหาดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรี เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุง และแก้ไขปัญหาที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต

**วัตถุประสงค์การวิจัย**

เพื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจการใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรี

**ขอบเขตของการวิจัย**

ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยมุ่งศึกษาการใช้บริการการจัดการโลจิสติกส์ทางเรือของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะล้านจังหวัดชลบุรี ซึ่งประกอบไปด้วยตัวแปรที่สนใจศึกษาได้แก่ ด้านการบริการ ด้านเวลาในการเดินทาง ด้านราคา ด้านความปลอดภัย

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

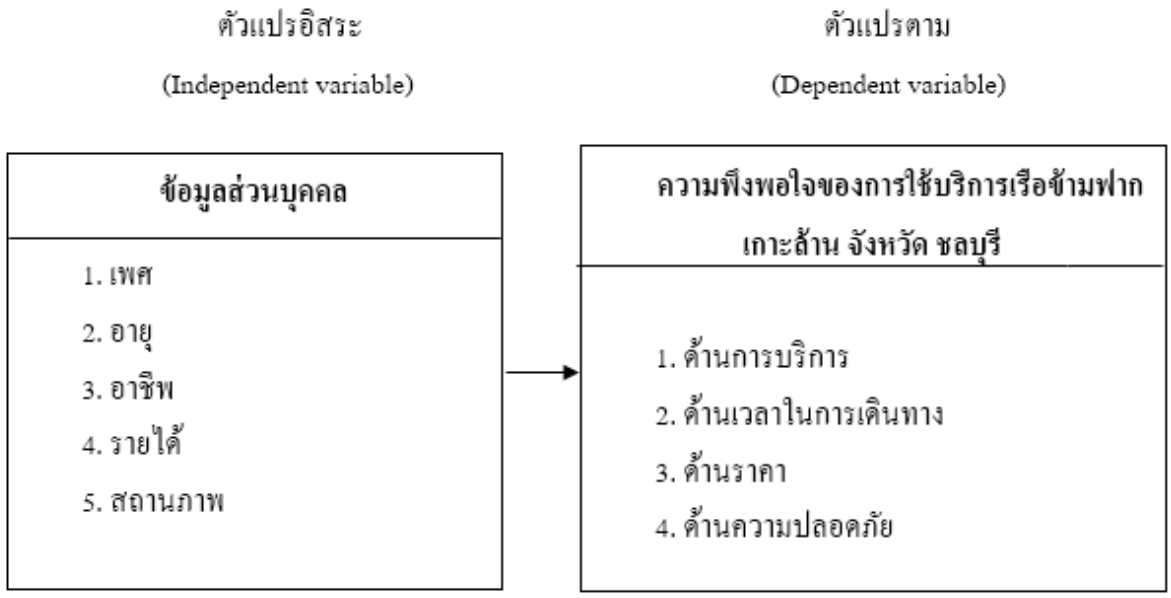
การวิจัยครั้งนี้ประชากรที่สนใจศึกษา ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเกาะล้านจังหวัดชลบุรี เฉพาะกรณีท่าเรือแหลมบาลีฮาย ไปยังท่าเรือหน้าบ้าน

กลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 400 คนซึ่งได้จากการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธี W.G. Cochran ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% กำหนดความคลาดเคลื่อนที่ 0.05 โดย แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มละเท่าๆ กัน คือ กลุ่มที่ใช้บริการเรือโดยสารจำนวน 200 คน และ กลุ่มที่ใช้บริการเรือสปีดโบทจำนวน 200 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling)

**ประโยชน์ที่ได้จากการวิจัย**

- เพื่อเป็นข้อมูลในการนำไปใช้เป็นแนวทาง เพื่อแก้ไขปัญหาหรือปรับปรุงการให้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย เกาะล้าน จังหวัดชลบุรี

## กรอบแนวคิดการวิจัย




**ภาพที่ 1** กรอบแนวคิดการวิจัย

## ทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย

องค์ประกอบของความพึงพอใจในการบริการ

ความพึงพอใจที่เกิดขึ้นในกระบวนการบริการระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการ เป็นผลของการรับรู้และประเมินคุณภาพของการบริการในสิ่งที่ผู้รับบริการคาดหวังว่าควรจะได้รับและสิ่งที่ผู้รับบริการได้รับจริงในแต่ละสถานการณ์ ซึ่งระดับความพึงพอใจอาจไม่คงที่ ผันแปรไปตามช่วงเวลาที่แตกต่างกันได้ ทั้งนี้ความพึงพอใจในการบริการมีองค์ประกอบ 2 ประการ คือ (*ธนกฤต ตปนีย์, สุรสิทธิ์ บุญชูนนท์* , 2561)

1. องค์ประกอบด้านการรับรู้คุณภาพของผลิตภัณฑ์บริการ ผู้รับบริการจะรับรู้ว่าผลิตภัณฑ์บริการที่ได้รับมีลักษณะตามพันธะสัญญาของกิจการแต่ละประเภทตามที่ควรจะเป็นมากน้อยเพียงใด เช่น แขกที่เข้าพักในโรงแรมจะได้พักในห้องพักที่จองไว้ ลูกค้าที่เข้าไปในภัตตาคารควรจะได้รับอาหารตามที่สั่ง เป็นต้น สิ่งเหล่านี้เป็นบริการที่ผู้รับบริการควรจะได้รับตามลักษณะของการบริการ แต่ละประเภท ซึ่งจะสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ

2. องค์ประกอบด้านการรับรู้คุณภาพของการนำเสนอบริการ ผู้รับบริการจะรับรู้ว่าวิธีการนำเสนอบริการในกระบวนการบริการของผู้ให้บริการมีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ไม่ว่าจะเป็นความสะดวกในการเข้าถึงบริการพฤติกรรมการแสดงออกของผู้ให้บริการตามบทบาทหน้าที่ และปฏิกิริยาการตอบสนองการบริการของผู้ให้บริการต่อผู้รับบริการในด้านความรับผิดชอบต่องาน การใช้ภาษาสื่อความหมายและการปฏิบัติตนในการให้บริการ

จะเห็นได้ว่า ความพึงพอใจในการบริการเกิดจากการประเมินคุณค่าการรับรู้คุณภาพของการบริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บริการตามลักษณะของการบริการ และกระบวนการนำเสนอบริการในวงจรของการให้บริการระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการ ซึ่งถ้าตรงกับสิ่งที่ผู้รับบริการมีความต้องการหรือตรงกับความคาดหวังที่มีอยู่หรือประสบการณ์ที่เคยได้รับบริการตามองค์ประกอบดังกล่าวข้างต้นก็ย่อมจะนำมาซึ่งความพึงพอใจในบริการนั้น แต่หากเป็นไปในทางตรงกันข้าม สิ่งที่ผู้รับบริการได้รับจริงไม่ตรงกับการรับรู้ที่คาดหวัง ผู้รับบริการย่อมเกิดความไม่พึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และการนำเสนอบริการได้(สาวิณี น้อยคง , 2562)

การบริการ (Service)

การให้ความช่วยเหลือ หรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้อื่นการบริการที่ดี ผู้รับบริการก็จะได้รับความประทับใจ และชื่นชมองค์กร ซึ่งเป็นสิ่งดีสิ่งหนึ่งอันเป็นผลดีกับองค์กรของเรา เบื้องหลังความสำเร็จเกือบทุกงาน มักพบว่างานบริการเป็นเครื่องมือสนับสนุนงานด้านต่าง ๆ เช่น งานประชาสัมพันธ์ งานบริการวิชาการ เป็นต้น ดังนั้น ถ้าบริการดี ผู้รับบริการเกิดความประทับใจ ซึ่งการบริการถือเป็นหน้าเป็นตาขององค์กร ภาพลักษณ์ขององค์กรก็จะดีไปด้วย

คำว่า “Service” แยกอักษรออกเป็นความหมายดังนี้ (ศุภรัตน์ อภิชาติวงศ์ชัย , 2562)

S = Smile (อ่านว่า สมาย) แปลว่า ยิ้มแย้ม

E = enthusiasm (อ่านว่า เอนทูซิแอสซึม) แปลว่า ความกระตือรือร้น

R = rapidness (อ่านว่า เรปปิดเนส) แปลว่า ความรวดเร็ว ครบถ้วน มีคุณภาพ

V = value (อ่านว่า วาลลู) แปลว่า มีคุณค่า

I = impression (อ่านว่า อิมเพรสชัน) แปลว่า ความประทับใจ

C = courtesy (อ่านว่า เคอติซี) แปลว่า มีความสุภาพอ่อนโยน

E = endurance (อ่านว่า เอนดูเรน) แปลว่า ความอดทน เก็บอารมณ์

การบริการที่ดีต้องเกิดขึ้นจากใจ เพราะการบริการเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว สบายใจและพอใจ คนส่วนใหญ่คิดว่า งานบริการเป็นเรื่องของบริการ เป็นเรื่องของการรับใช้ แท้ที่จริงไม่ใช่งานบริการคืองานใด ๆ ก็ได้ที่เกิดจากมีผู้ให้และมีผู้รับอย่างมีเงื่อนไขกล่าวคือ เป็นบริการที่ดีแล้วผู้รับต้องพึงพอใจต้องให้บริการโดยมีผู้ให้ความหมายของการบริการไว้ (กฤษดา เชียรวัฒนสุข และ สมพล ทุ่งหว้า , 2561) ดังนี้

ชุติมา เอกธรานนท์ (2560) ให้ความหมายของการบริการว่า หมายถึง การดำเนินการสร้างกิจกรรมหรือกระบวนการในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งของบุคคลหรือองค์กร เพื่อตอบสนองความต้องการของบุคคลอื่นให้ได้รับความสุข และความสะดวกสบายหรือเกิดความพึงพอใจจากผลของการกระทำนั้น โดยมีลักษณะเฉพาะของตัวเอง ไม่สามารถจับต้องได้ ไม่สามารถครอบครองเป็นเจ้าของในรูปธรรมและไม่จำเป็นต้องรวมอยู่กับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆทั้งยังเกิดจากความเอื้ออาทร มีน้ำใจ ไมตรี เปี่ยมด้วยความปรารถนาดี ช่วยเหลือเกื้อกูลให้ความสะดวกรวดเร็ว ให้ความเป็นธรรมและความเสมอภาค และการบริการที่ประสบความสำเร็จ

**วิธีดำเนินการวิจัย**

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ใช้บริการเรือโดยสารท่าเรือแหลมบาลีฮาย ตามตารางการเดินเรือโดยสารต่อวัน ในบริเวณท่าเรือแหลมบาลีฮาย แต่ด้วยไม่ทราบประชากรที่แน่นอนจึงใช้สูตร W.G. Cochran ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และระดับความคาดเคลื่อน 0.05% ซึ่งจะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 324 คน แต่เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างเพียงพออย่างเหมาะสมที่จะใช้ทดสอบ รวมถึงเพื่อป้องกันอัตราการตอบกลับที่ไม่สมบูรณ์ ผู้วิจัยเพิ่มจำนวนการเก็บแบบสอบถาม อีก 0.81% ทำให้งานวิจัยครั้งนี้มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก

การหาคุณภาพของเครื่องมือในการวิจัยซึ่ง คือ แบบสอบถาม ทั้ง 4 ด้าน รวมข้อคำถามทั้งสิ้น 18 ข้อ พบว่า ทุกข้อมีค่า IOC มากกว่า 0.5 ทุกข้อ และ เมื่อหาค่า IOC ของแบบสอบถามทั้งฉบับ พบว่า มีค่า IOC เท่ากับ 0.87 แสดงว่าผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด การหาค่าความเชื่อมั่น โดยการแจกแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด ได้ค่าความเชื่อมั่น ( Reliability Analysis ) โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์ครอนบราค แอลฟ่า เท่ากับ 0.914 ซึ่งผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่ยอมรับได้ คือ มากกว่า 0.70

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบ t-test , F-test ( One way ANOVA ) และ การทดสอบรายคู่วิธีเชฟเฟ (Scheffe) โปรแกรมที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

**ผลการวิจัย**

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 และเป็นเพศหญิง จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 52.0 ส่วนใหญ่มีอายุ 26-33 ปี จำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 58.5 รองลงมา 18-25 ปี จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 อายุ 34-41 ปี จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 และลำดับสุดท้าย อายุ 41 ปีขึ้นไป จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 ส่วนใหญ่อยู่ในสถานภาพโสด จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 51.2 รองลงมาสมรส / อยู่ด้วยกัน จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 45.3 และลำดับสุดท้าย อย่าร้าง /แยกกันอยู่ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 ส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานเอกชน จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 57.2 รองลงมาชีพอื่นๆ จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 ราชการ จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 และลำดับสุดท้ายนักศึกษา จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2 ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 20,000 บาท จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมา 15,001-20,000 บาท จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 รองลงมา 10,001-15,000 บาท จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 และลำดับสุดท้าย ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

8.2 ผลความพึงพอใจการใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรี พบว่า ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจการใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.86 , SD =.43) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การบริการ ทั้ง 8 ข้อ มีระดับความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.61 , SD =.27) ด้านเวลาในการดินทาง ทั้ง 3 ข้อ มีระดับความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมาก

($\bar{x}$ = 3.84 , SD =.48) ด้านราคาทั้ง 3 ข้อ มีระดับความพึงพอใจอยู่ใน ระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.88 , SD =.57) และด้านความปลอดภัยทั้ง 4 ข้อ มีระดับความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.14 , SD =.41)

ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจการใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรี เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

1. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเลือกใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรีโดยการจำแนกตามเพศด้านการบริการไม่สอดคล้องกับสมติฐานที่ตั้งไว้

2. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเลือกใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรีโดยการจำแนกตามเพศด้านเวลาในการเดินทางไม่สอดคล้องกับสมติฐานที่ตั้งไว้

3. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเลือกใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรีโดยการจำแนกตามเพศด้านราคาไม่สอดคล้องกับสมติฐานที่ตั้งไว้

4. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเลือกใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรีโดยการจำแนกตามเพศด้านความปลอดภัยไม่สอดคล้องกับสมติฐานที่ตั้งไว้

5. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเลือกใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรีโดยการจำแนกตามอายุด้านการบริการไม่สอดคล้องกับสมติฐานที่ตั้งไว้

6. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเลือกใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรีโดยการจำแนกตามอายุด้านเวลาในการเดินทางไม่สอดคล้องกับสมติฐานที่ตั้งไว้

7. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเลือกใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรีโดยการจำแนกตามอายุด้านราคาไม่สอดคล้องกับสมติฐานที่ตั้งไว้

8. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเลือกใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรีโดยการจำแนกตามอายุความปลอดภัยไม่สอดคล้องกับสมติฐานที่ตั้งไว้

9. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเลือกใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรีโดยการจำแนกตามอาชีพด้านการบริการไม่สอดคล้องกับสมติฐานที่ตั้งไว้

10. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเลือกใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรีโดยการจำแนกตามอาชีพด้านเวลาในการเดินทางซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Scheffe เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน จากการเปรียบเทียบรายคู่พบว่าด้านเวลาในการเดินทาง เมื่อทำการเปรียบเทียบรายคู่ของอาชีพกลับพบว่าอาชีพราชการมีความพึงพอใจมากกว่าอาชีพบริษัทเอกชน

11. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเลือกใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรีโดยการจำแนกตามอาชีพด้านราคาซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Scheffe เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน จากการเปรียบเทียบรายคู่พบว่าด้านราคา อาชีพราชการ เมื่อทำการเปรียบเทียบรายคู่ของอาชีพกลับพบว่าไม่มีอาชีพไหนแตกต่างกัน

12. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเลือกใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรีโดยการจำแนกตามอาชีพด้านความปลอดภัยไม่สอดคล้องกับสมติฐานที่ตั้งไว้

13. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเลือกใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรีโดยการจำแนกตามรายได้ด้านการบริการไม่สอดคล้องกับสมติฐานที่ตั้งไว้

14. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเลือกใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรีโดยการจำแนกตามรายได้ด้านเวลาในการเดินทางซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Scheffe เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน จากการเปรียบเทียบรายคู่พบว่าด้านเวลาในการเดินทาง เมื่อทำการเปรียบเทียบรายคู่ของอาชีพกลับพบว่าด้านเวลาในการเดินทาง รายได้ 10,001 - 15,000 มีความพึงพอใจน้อยกว่ารายได้ 15,001 - 20,000 และรายได้มากกว่า 20,000

15. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเลือกใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรีโดยการจำแนกตามรายได้ด้านราคาไม่สอดคล้องกับสมติฐานที่ตั้งไว้

16. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเลือกใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรีโดยการจำแนกตามรายได้ด้านความปลอดภัยไม่สอดคล้องกับสมติฐานที่ตั้งไว้

17. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเลือกใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรีโดยการจำแนกตามสถานะภาพ ด้านการบริการไม่สอดคล้องกับสมติฐานที่ตั้งไว้

18. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเลือกใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรีโดยการจำแนกตามสถานะภาพ ด้านเวลาในการเดินทางซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยใช้วิธีทดสอบแบบ Scheffe เพื่อหาค่าเฉลี่ยคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน จากการเปรียบเทียบรายคู่พบว่าด้านเวลาในการเดินทางสถานภาพโสดมีความพึงพอใจมากกว่าสถานภาพหย่าร้า/แยกกันอยู่

19. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเลือกใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรีโดยการจำแนกตามสถานะภาพ ด้านราคาไม่สอดคล้องกับสมติฐานที่ตั้งไว้

20. ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเลือกใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรีโดยการจำแนกตามสถานะภาพ ด้านความปลอดภัยไม่สอดคล้องกับสมติฐานที่ตั้งไว้

**อภิปรายผล**

ความพึงพอใจการใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรี จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 52.0 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุชาดา ลัดหลวง และ อมรรัตน์ แก้วเคน (2562) ที่ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ซึ่งอาจเป็นเพราะว่าประชากรส่วนใหญ่ของไทยเป็นเพศหญิงมากที่สุดซึ่งก็จะส่งผลให้การได้งานส่วนใหญ่เพศหญิงก็จะได้รับการเข้าทำงานมากกว่าเพศชายทำให้โอกาสที่เพศหญิงจะใช้บริการเรือโดยสารในระยะเวลาที่เร่งรีบจึงมีจำนวนมากกว่าเพศชาย ในส่วนของผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบความพึงพอใจการใช้บริการเรือข้ามฟากกลับพบว่าส่วนใหญ่ไม่สอดคล้องอาจเป็นช่วงของการเก็บข้อมูลอยู่ในช่วงวิกฤติการณ์โควิด COVID -19 จึงทำให้ผลการวิจัยส่วนใหญ่ไม่สอดคล้อง

**ข้อเสนอแนะ**

- เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติมเกี่ยวกับความพึงพอใจการใช้บริการเรือข้ามฟาก เกาะล้าน จังหวัดชลบุรี ควรทำการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) การสนทนากลุ่ม (Focus Group) ควบคู่ไปกับการแจกแบบสอบถาม เพื่อที่จะได้นำไปพัฒนา ปรับปรุง และการบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้ดียิ่งขึ้น

รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ

# เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11

Proceedings of the 11th BENJAMITRA Network National and International Conference

## DISRUPTED WORLD
## IN TRANSITION TO THE NEW NORMAL

## การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่

วันพฤหัสบดีที่ 27 พฤษภาคม 2564 ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

ฉบับที่ 7 ด้านสังคมศาสตร์ (3)

# การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11

จัดโดย วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

## ที่ปรึกษา

| | |
|---|---|
| ดร.สมศักดิ์ รุ่งเรือง | อธิการบดีวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |

## กองบรรณาธิการการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

| | |
|---|---|
| ศาสตราจารย์ พลเรือตรีหญิง ยุวดี เปรมวิชัย | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| รองศาสตราจารย์ ดร.พิธากรณ์ ธนิตเบญจสิทธิ์ | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไรรัตน์ แย้มชุติ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิทธิพร ประวัติรุ่งเรือง | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรุณี สำเภาทอง | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรวิก พรนิมิต | วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง |
| ดร.นิวัติ น้อยมณี | มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| ดร.นิทัศน์ บุญไพศาลสถิต | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |
| Professor Dr.Akihito Kamata | Southern Methodist University, USA. |
| Associate Professor Dr.Thai Tran Quang | Dong Thap University, Vietnam. |
| Assistant Professor Dr.Chaile Patarapichayatham | Southern Methodist University, USA. |
| Dr.Hongwei Li | Jiaotong University, China. |
| Dr.Youxin Lei | Chengdu University of Technology, China. |
| Dr.Watt Mong Kwan Jacky | Hong Kong Baptist University, China. |

## ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

### ด้านศึกษาศาสตร์

| ลำดับ | ชื่อ-นามสกุล | | สถาบัน |
|---|---|---|---|
| 1 | ศาสตราจารย์ พล.ร.ต.หญิงยุวดี | เปรมวิชัย | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 2 | รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา | บุญภักดิ์ | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |
| 3 | รองศาสตราจารย์ ดร.ชลาภรณ์ | สุวรรณสัมฤทธิ์ | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 4 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลยา | ชูประดิษฐ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 5 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวมพร | ทองรัศมี โอเนส | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 6 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงยศ | แก้วมงคล | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 7 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สำเริง | อ่อนสัมพันธุ์ | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 8 | ดร.ภูษิตย์ | วงษ์เล็ก | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 9 | ดร.รพีพัฒน์ | โสอินทร์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 10 | ดร.โศจิลักษณ์ | กมลศักดาวิกุล | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 11 | ดร.วไลพร | ฉายา | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 12 | ดร.ประทานพร | อุ่นออ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 13 | ดร.ชนินทร์ | ยาระณะ | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 14 | ดร.จำเนียร | ไตรมาตร | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 15 | ดร.ปฐมพรณ์ | อินทรางกูร ณ อยุธยา | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 16 | ดร.กมลภพ | แก้วศรี | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 17 | ดร.อัศวิน | เสนีชัย | มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 18 | ดร.ภูวเรศ | อับดุลสตา | สถาบันอาศรมศิลป์ |

## ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

### ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล | | สถาบัน |
|---|---|---|---|
| 1 | ศาสตราจารย์ พล.ร.ต.หญิงยุวดี | เปรมวิชัย | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 2 | รองศาสตราจารย์ ดร.พิธากรณ์ | ธนิตเบญจสิทธิ์ | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 3 | รองศาสตราจารย์ สุนา | สุทธิเกียรติ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 4 | รองศาสตราจารย์ ดร.สำราญ | ผลดี | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 5 | รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาณี | อินทร์จันทร์ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 6 | รองศาสตราจารย์ ดร.ดวงตา | สราญรมย์ | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 7 | รองศาสตราจารย์ ดร.โกสุม | สายใจ | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 8 | รองศาสตราจารย์ ศิริ | ภู่พงษ์วัฒนา | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 9 | รองศาสตราจารย์ ดร.พิศมัย | จารุจิตติพันธ์ | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 10 | รองศาสตราจารย์ ดร.ปรียานุช | อภิบุณณโยภาส | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| 11 | รองศาสตราจารย์ ดร.ทองฟู | ศิริวงศ์ | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| 12 | รองศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ชัย | คงจันทร์ | จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย |
| 13 | รองศาสตราจารย์ ดร.จารุวรรณ | ขำเพชร | มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 14 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บงกช | สุทัศน์ ณ อยุธยา | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 15 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุชาดา | เมฆพัฒน์ | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 16 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ | ตันตาศนี | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 17 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุพงษ์ | อินฟ้าแสง | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 18 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วารุณี | มิลินทปัญญา | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 19 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤมล | สุ่นสวัสดิ์ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 20 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรพิมล | สัมพันธ์พงศ์ | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 21 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวุฒิ | วิเศษ | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 22 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาภรณีน์ | อินฟ้าแสง | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 23 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปวรรัตน | เลิศสุวรรณเสรี | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 24 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พนิดา | วัชระรังษี | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 25 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทิฆัมพร | สุวรรณประทีป | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 26 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรัณย์พัฒน์ | อิ่มประเสริฐ | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 27 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉัตยาพร | เสมอใจ | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 28 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิชิต | รัชตพิบุลภพ | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 29 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สำราญ | จูช่วย | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 30 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วีระพันธ์ | อนันชัยธวัช | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |
| 31 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สืบพงษ์ | พงษ์สวัสดิ์ | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |

**ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (ต่อ)**

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล | | สถาบัน |
|---|---|---|---|
| 32 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จันทร์จิตร | เธียรสิริ | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |
| 33 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัลยา | ชูประดิษฐ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 34 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำพล | นววงศ์เสถียร | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 35 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ญาณวัฒน์ | พลอยเทศ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 36 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระเสกข์ | ตรีเมธสุนทร | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 37 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษยา | วงษ์ชวลิตกุล | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 38 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุดาสวรรค์ | งามมงคลวงศ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 39 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตรีวิทย์ | อัศวศิริศิลป์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 40 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวมพร | ทองรัศมี โอเนส | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 41 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยะ | พุ่มเฉลิม | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 42 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรพราวลัย | ถิระวณัฐพงศ์ | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 43 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงยศ | แก้วมงคล | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 44 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมยศ | อวเกียรติ | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 45 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ | ธรรมชาลัย | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 46 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สานิต | ศิริวิศิษฐ์กุล | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 47 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตระกูล | จิตวัฒนากร | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 48 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษกร | วัฒนบุตร | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 49 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรวิก | พรนิมิตร | วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง |
| 50 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวิทย์ | นามบุญเรือง | วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง |
| 51 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัครเดช | มณีนาค | มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม |
| 52 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรอุมา | ปราชญ์ปรีชา | มหาวิทยาลัยวษ์ชวลิตกุล |
| 53 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉราพรรณ | ตั้งจาตุรโสภณ | มหาวิทยาลัยวษ์ชวลิตกุล |
| 54 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรมิตร | กุลกาลยืนยง | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 55 | ดร.พงศ์ศิริ | คำขันแก้ว | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 56 | ดร.จตุพร | วงศ์มหาดเล็ก | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 57 | ดร.ธีระภัทร | ประสมสุข | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 58 | ดร.สุดา | เนตรสว่าง | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 59 | ดร.ฐิติพร | กรัยวิเชียร | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 60 | ดร.พนัส | อุณหบัณฑิต | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 61 | ดร.นันธ์หทัย | อือนอก | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 62 | ดร.ฉัตรธาร | ลิ้มอุปถัมภ์ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 63 | ดร.พิสมัย | เหล่าไทย | มหาวิทยาลัยธนบุรี |

**ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (ต่อ)**

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล | | สถาบัน |
|---|---|---|---|
| 64 | ดร.เสาวภา | เมืองแก่น | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 65 | ดร.ฉัตรชัย | เหล่าเขตการณ์ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 66 | ดร.ปริตภา | รุ่งเรืองกุล | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 67 | ดร.เศรษฐพงศ์ | วัฒนพลาชัยกูร | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 68 | ดร.ธนวัฒน์ | ทีปะปาล | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 69 | ดร.พรรณเพ็ญ | สิทธิพัฒนา | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 70 | ดร.ประภัสสร | กิตติมโนรม | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 71 | ดร.ศิริเพชร | สุนทรวิภาต | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 72 | ดร.ยุทธนาท | บุณยะชัย | มหาวิทยาลัยราชพฤษ์ |
| 73 | ดร.พรนิภา | จันทร์น้อย | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |
| 74 | ดร.ภูษิตย์ | วงษ์เล็ก | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 75 | พล.ต.ดร.อนุชาติ | บุนนาค | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 76 | ดร.โศจิลักษณ์ | กมลศักดาวิกุล | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 77 | ดร.ณฐา | ธรเจริญกุล | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 78 | ดร.เอกนรี | ทุมพล | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 79 | ดร.ปฏิมา | รุ่งเรือง | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 80 | ดร.นัทธีรา | พุมมาพันธุ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 81 | ดร.ภัทรดา | รุ่งเรือง | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 82 | ดร.รวมพล | จันทศาสตร์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 83 | ดร.สุรัตน์ | จันทองปาน | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 84 | ดร.วไลพร | ฉายา | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 85 | ดร.วิยะดา | วรานนท์วนิช | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 86 | ดร.จริมจิต | เกิดบ้านชัน | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 87 | ดร.พัทธ์ธีรา | จิรอุดมสาโรจน์ | มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ |
| 88 | ดร.อนงค์วรรณ | อุประดิษฐ์ | วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง |
| 89 | ดร.วิชญุตร์ | งามสะอาด | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 90 | ดร.ธนกร | ลิ้มศรัณย์ | มหาวิทยาลัยสยาม |
| 91 | ดร.พิเชษฐ์ | มุสิกะโปดก | มหาวิทยาลัยสยาม |
| 92 | ดร.ธีติมา | ปิยะศิริศิลป์ | มหาวิทยาลัยสยาม |
| 93 | ดร.เฉลิมพร | เย็นเยือก | มหาวิทยาลัยรังสิต |
| 94 | ดร.ธนกฤต | วงศ์มหาเศรษฐ์ | มหาวิทยาลัยกรุงเทพ |
| 95 | พ.อ.ดร.เสนีย์ | พรหมวิวัฒน์ | กรมพระธรรมนูญ |

## ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความ

### ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล | | สถาบัน |
|---|---|---|---|
| 1 | รองศาสตราจารย์ ดร.กนก | เจนจิระพงศ์เวช | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 2 | รองศาสตราจารย์ พรศักดิ์ | อรรถวานิช | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 3 | รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ | ฑีฆทรัพย์ | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 4 | รองศาสตราจารย์ สุรชัย | ธรรมทวีธิกุล | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 5 | รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา | บุญภักดิ์ | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |
| 6 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุดาสวรรค์ | งามมงคลวงศ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 7 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยะ | พุ่มเฉลิม | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 8 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุโกศล | วโนทยาพิทักษ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 9 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา | ปาปัดถา | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร |
| 10 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐณรงค์ | จตุรัส | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 11 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมจินต์ | อักษรธรรม | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 12 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนิต | แต่งศรี | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 13 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ยอดนภา | เกษเมือง | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 14 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรวดี | ศักดิ์ดุลยธรรม | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 15 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วลัยนุช | สกุลนุ้ย | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 16 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงศ์กร | จันทราช | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |
| 17 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุรเดช | บุญลือ | มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ |
| 18 | ดร.วิชญุตร์ | งามสะอาด | มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 19 | ดร.โสภิดา | ท้วมมี | มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ |
| 20 | ดร.วรฤทัย | ชูเทียร | มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 21 | ดร.ปรัช | บุญแซม | มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา |
| 22 | ดร.ปริญ | วีรพงษ์ | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี |
| 23 | ดร.วฤต | ศิลป์ศรีกุล | มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ |
| 24 | ดร.มยุขพันธุ์ | ไชยมั่นคง | มหาวิทยาลัยธนบุรี |
| 25 | ดร.รสสุคนธ์ | ทับพร | มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ |
| 26 | ดร.สุพัฒนวรี | ทิพย์เจริญ | มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น |
| 27 | ดร.กุสุมาลย์ | น้อยผา | มหาวิทยาลัยทักษิณ |
| 28 | ดร.พรวิชัย | เต็มบุตร | มหาวิทยาลัยทักษิณ |
| 29 | ดร.รวมพล | จันทศาสตร์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 30 | ดร.สุรัตน์ | จันทองปาน | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |

**ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ต่อ)**

| ลำดับ | ชื่อ-สกุล | | สถาบัน |
|---|---|---|---|
| 31 | ดร.ทรงพล | นคเรศเรืองศักดิ์ | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 32 | ดร.ธีระพล | ลิ้มศรัทธา | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |
| 33 | ดร.เอกนรี | ทุมพล | วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก |

# คำกล่าวรายงาน
# การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11
# “การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่”

โดย
ศาสตราจารย์ พลเรือตรีหญิง ยุวดี เปรมวิชัย
ประธานคณะอนุกรรมการจัดการประชุมฯ

วันพฤหัสบดี ที่ 27 พฤษภาคม 2564
ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก วิทยาเขตบางนา กรุงเทพฯ (ออนไลน์)

เรียน อธิการบดีวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก และ ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวาณิชย์

ในนามของคณะกรรมการจัดงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11 ขอขอบพระคุณท่านที่ให้เกียรติมาเป็นประธานในพิธีการเปิดงานประชุมและนำเสนอผลงานวิจัย ภายใต้กรอบ “การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่” ซึ่งในปีนี้วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก เป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุม

การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่ หมายถึง การเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างใหม่ที่แตกต่างจากเดิม อันเนื่องจากมีบางสิ่งมากระทบ จนทำให้วิถีหรือแบบแผนและแนวทางปฏิบัติที่สังคมคุ้นเคยปกติและคาดหมายล่วงหน้าได้ ต้องเปลี่ยนแปลงไปสู่วิถีใหม่ ภายใต้หลักมาตรฐานใหม่ที่ไม่คุ้นเคย เกิดการปรับหาวิถีการดำรงชีวิตแบบใหม่เพื่อให้ชีวิตปลอดภัย ควบคู่ไปกับความพยายามรักษาและฟื้นฟูศักยภาพทางเศรษฐกิจและธุรกิจ นำไปสู่การสรรค์สร้างสิ่งใหม่ เทคโนโลยีใหม่ มีการปรับแนวคิด วิสัยทัศน์ วิธีการจัดการ พฤติกรรม ทั้งในด้านอาหาร การแต่งกาย การรักษาสุขอนามัย การศึกษาเล่าเรียน การทำธุรกิจ ฯลฯ จนในที่สุดเมื่อเวลาผ่านไปก็จะเกิดความคุ้นชินจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตปกติของผู้คนในสังคม

สถาบันอุดมศึกษาเป็นส่วนสำคัญของสังคม ที่ต้องปรับแบบแผนและแนวปฏิบัติเพื่อให้การศึกษา มีการพัฒนาสามารถเปลี่ยนผ่าน ได้อย่างเหมาะสมเพื่อสู่วิถีปกติใหม่พร้อมกับทุก ๆ ส่วนของสังคม การศึกษาวิจัยเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่ เป็นสิ่งจำเป็นต่อวงวิชาการอย่างยิ่ง

ดังนั้น การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11 ภายใต้กรอบ “การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่” จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักวิชาการ คณาจารย์ นักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่สนใจ ได้มีเวทีในการนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ ครอบคลุมสาขาศึกษาศาสตร์ สาขาสังคมศาสตร์ สาขามนุษยศาสตร์ และสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อีกทั้งยังเป็นสื่อกลางแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ด้านวิชาการและงานวิจัย รวมถึงเป็นการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย อันจะนำไปสู่การเผยแพร่ผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคม ในยุคของการเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่นี้

การประชุมครั้งนี้ ประกอบด้วยนักวิชาการ นักวิจัยนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งจากมหาวิทยาลัยเอกชนและมหาวิทยาลัยของรัฐ และบุคคลทั่วไป โดยมีบทความวิจัยที่เข้าร่วมการนำเสนอทั้งสิ้น จำนวน 430 บทความ แบ่งเป็น บทความวิจัยระดับชาติจำนวน 375 บทความ และบทความวิจัยระดับนานาชาติ จำนวน 55 บทความ

อนึ่ง การจัดการประชุมครั้งนี้ เป็นไปได้ด้วยดี เนื่องมาจากการร่วมมือและได้รับการสนับสนุนจากสมาชิกเครือข่ายเบญจมิตรวิชาการ ซึ่งประกอบด้วย มหาวิทยาลัยธนบุรี มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง และวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

ในโอกาสนี้ ขอเรียนเชิญท่านประธานในพิธี กรุณากล่าวเปิดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11 เพื่อเป็นเกียรติแก่ผู้ร่วมงานและคณะกรรมการจัดการประชุมต่อไป

# คำกล่าวเปิดงาน
# การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11
# “การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่”

โดย
ดร.สมศักดิ์ รุ่งเรือง อธิการบดีวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

วันพฤหัสบดีที่ 27 พฤษภาคม 2564
ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก วิทยาเขตบางนา กรุงเทพฯ (ออนไลน์)

ท่านผู้ทรงคุณวุฒิ ท่านวิทยากร คณาจารย์ แขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงานทุกท่าน

กระผม ดร.สมศักดิ์ รุ่งเรือง อธิการบดีวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก ซึ่งรับหน้าที่เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติเบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11 ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก วิทยาเขตบางนา ในวันนี้

จากการรายงานของรองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ท่านทั้งหลายคงมีความเข้าใจตรงกันว่าสถาบันอุดมศึกษามีบทบาทสำคัญในการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการใช้งานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ เช่นเดียวกันกับประเด็นการประชุมในวันนี้ “การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่” ที่ทุกท่านจะได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้และการขยายความรู้ในประเด็นต่าง ๆ ในการปาฐกถาพิเศษจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิเรื่อง “การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมสู่การปรับตัวที่ยั่งยืน” ที่จะทำให้ทุกท่านเกิดการพัฒนาวิทยาการให้เจริญก้าวหน้า มีความทันสมัยและสามารถบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ วิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมต่อไป

กระผมขอขอบคุณ ท่านวิทยากร คณะกรรมการจัดงาน บุคลากรและเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายที่มีส่วนทำให้การจัดประชุมในวันนี้ลุล่วงไปด้วยดี และขอเปิดการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการครั้งที่ 11 ณ บัดนี้ ขอบคุณครับ

# กำหนดการ
# การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการ ครั้งที่ 11
# “การเปลี่ยนผ่านสู่วิถีปกติใหม่”

วันพฤหัสบดีที่ 27 พฤษภาคม 2564

ณ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก วิทยาเขตบางนา กรุงเทพฯ (ออนไลน์)

08.00-08.50 น. ผู้เข้าร่วมการประชุมเข้าร่วมพิธีเปิด และชมวิดีทัศน์แนะนำวิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

08.50-09.00 น. **กล่าวรายงาน** การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการครั้งที่ 11
โดย ศาสตราจารย์ พลเรือตรีหญิง ยุวดี เปรมวิชัย
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

09.00-09.15 น. **พิธีเปิด** การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เบญจมิตรวิชาการครั้งที่ 11 และพิธีมอบรางวัลบทความวิจัยดีเด่น
โดย ดร.สมศักดิ์ รุ่งเรือง
อธิการบดี วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก

09.15-10.45 น. **ปาฐกถาพิเศษ** เรื่อง “การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมสู่การปรับตัวที่ยั่งยืน”
โดย ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์
ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)

10.45-12.00 น. การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 1)
- ระดับชาติ (National)
  - กลุ่มที่ 1 ศึกษาศาสตร์
  - กลุ่มที่ 2 สังคมศาสตร์
  - กลุ่มที่ 3 มนุษยศาสตร์
  - กลุ่มที่ 4 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

12.00- 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00-16.30 น. การนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยาย (ช่วงที่ 2)
- ระดับชาติ (National)
  - กลุ่มที่ 1 ศึกษาศาสตร์
  - กลุ่มที่ 2 สังคมศาสตร์
  - กลุ่มที่ 3 มนุษยศาสตร์
  - กลุ่มที่ 4 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ระดับนานาชาติ (International)

# สารบัญ



| ชื่อบทความ | ผู้เขียน | หน้า |
|---|---|---|
| การให้บริการของอาคารผู้โดยสารภายในประเทศ ท่าอากาศยานดอนเมืองภายใต้สถานการณ์โควิด 19 | นันทพันธ์ วิเศษแก้ว<br>ชัยพจน์ เมฆสุข | 1 |
| พฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่นผ่านทางออนไลน์ของประชาชน ในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร | ฌาวีรัชญ์ พรศิยาวรัญญ์<br>นฤทธิ์ตา สุดสงวน | 15 |
| การมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการจัดการศึกษาระดับปฐมวัยในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมืองแม่เหียะอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ | อรอุมา ปรีชาพานิช<br>พัชรีวรรณ กิจมี<br>สุกัญญา นิมานันท์ | 25 |
| ปัญหากฎหมายในการจัดทำผังเมืองรวมตามพระราชบัญญัติการผังเมือง พ.ศ. 2562 | นิสิตา สุขสถิตย์ | 36 |
| ปัญหาและอุปสรรคในการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีในกรุงเทพมหานคร | วรรณภา อิมะไชย์ | 48 |
| แนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศภายหลังสถานการณ์โควิด 19 | กัญญาพัชร วุฒิยา | 58 |
| ความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแลกิจการกับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 100 | ศศิณา สมเดช<br>พรทิพย์ บุญประเสริฐ<br>ธิดารัตน์ ทรัพย์สำเร็จ<br>ชัยรัตน์ พรมนาง | 71 |
| ความพึงพอใจของครูต่อการบริหารงานทั่วไปของผู้บริหารโรงเรียนขนาดใหญ่พิเศษในสหวิทยาเขตวิทยปราการ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 6 จังหวัดสมุทรปราการ | จตุพล จาตุรนต์<br>นิวัตต์ น้อยมณี | 84 |
| ความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | ชัยรัตน์ พรมนาง<br>ศศิณา สมเดช<br>วัสสรา หัตถะกิจ<br>ภคมน เจริญสุข | 97 |
| คะแนนการกำกับดูแลกิจการและปัจจัยที่มีบทบาทต่อมูลค่าของธุรกิจบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย SET 50 และ SET 100 | ศศิณา สมเดช<br>ชัยรัตน์ พรมนาง<br>ธิดารัตน์ ทรัพย์สำเร็จ | 110 |

| ชื่อบทความ | ผู้เขียน | หน้า |
|---|---|---|
| การศึกษาความพึงพอใจการใช้บริการเรือข้ามฟากของนักท่องเที่ยวชาวไทยกรณีศึกษา เกาะล้าน จังหวัดชลบุรี | ปิยวดี เชิดแดง<br>นัฐภูมิ สิงห์เส็ง<br>มาริสา ยืนยง<br>อัศวิน เสนีชัย | 123 |
| การศึกษาการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้า กรณีศึกษา บริษัท รวมกิจ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด | อาธิตญา ฉวีวงษ์<br>พีระยุทธ คุ้มศักดิ์ | 133 |
| ประสิทธิภาพการขนส่งของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดปทุมธานี | กมลชนก เขียวแก้ว | 143 |
| ทิศทางขยะอาหารกับแนวทางการจัดการที่ยั่งยืน | ปิ่นรัตน์ สิริพันธ์พงศ์ | 153 |
| ทัศนคติ การรับรู้และการตระหนักถึงความปลอดภัยในการบริโภคอาหารของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา จังหวัดปทุมธานี | พรฤทัย ครุยทอง | 170 |
| คุณภาพชีวิตการทำงานของเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบเทศบาล ในจังหวัดปทุมธานี ยุคฐานวิถีชีวิตใหม่ | ณัฐพันธ์ ดู่ขึ่ง<br>ณัฐพงษ์ ดู่ขึ่ง | 181 |
| พฤติกรรมของผู้บริโภค และบรรทัดฐานทางสังคมในการตัดสินใจใช้บริการคาร์แคร์ในจังหวัดปทุมธานี | ปิยะฉัตร กัลยาบาล<br>วันวิสา พิมพา | 194 |
| สมรรถนะดิจิทัลของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ | สานิต ศิริวิศิษฐ์กุล<br>ปัทมา รูปสุวรรณกุล<br>เฉลิมชัย วิโรจน์วรรณ | 215 |
| ผลกระทบของโครงสร้างภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรที่มีต่อประสิทธิภาพการวางแผนภาษีเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มธุรกิจ SME ประเภทกิจการให้บริการ ในจังหวัดปทุมธานี | วันวิสา พิมพา<br>ปิยะฉัตร กัลยาบาล | 224 |
| ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท ไดสตาร์ เทค (ประเทศไทย) จำกัด | ประทีป หมื่นหาญ | 240 |
| แนวทางในการจัดการส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจในตลาดนัดจตุจักร กรุงเทพมหานคร ในสถานการณ์ไวรัสโคโรน่า 2019 | กุณฑิญา จิรทิวาธวัช<br>ณัฐกาน ชัยเจริญ<br>พันธกานต์ พันธุ์แน่น<br>วุฒิวิทย์ จังอินทร์<br>ศุภชีพ อ่อนอินทร์ | 253 |

| ชื่อบทความ | ผู้เขียน | หน้า |
|---|---|---|
| ปัญหาการนำเสนองบการเงินของผู้ทำบัญชีในสำนักงานบัญชีจังหวัดปทุมธานี | วิชุตา นาคเถื่อน<br>ศรัณยู เทศศรีเมือง<br>พินิจ แกล้วเกษตรกรณ์ | 270 |
| การลดต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในจังหวัดปทุมธานี | พินิจ แกล้วเกษตรกรณ์<br>วิชุตา นาคเถื่อน | 281 |
| การเพิ่มกำลังการผลิตสายรัดยางยืดให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า กรณีศึกษาบริษัท ส. เจริญกิจบุญส่งอุดมทรัพย์ จำกัด | ศิริลักษณ์ ฤทธิ์โรจน์<br>ชญาดา ปลื้มภิรม<br>รวมพล จันทศาสตร์ | 294 |
| กลยุทธ์การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรมโดยชมวิถีชีวิตในชนบทริมน้ำจังหวัดนนทบุรี | อรุณี พึงวัฒนานุกูล | 307 |
| การแก้ปัญหาหนี้นอกระบบโดยอาศัยพระราชบัญญัติกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ พ.ศ. 2547 | มนัส ชยาพัฒน์ | 316 |
| ต้นทุนและผลตอบแทนในธุรกิจเครื่องปั้นดินเผา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเครื่องปั้นดินเผาบ้านเหมืองกุง : กรณีศึกษาร้านจันทร์ทิพย์เครื่องปั้นดินเผา | สุประวิน ณ เชียงใหม่<br>วิมลรัตน์ จันทร์สกาว<br>นงนุช มุกขคำ<br>ฐิติวิชญ์ ธีระธนัทพงศ์<br>อังศุมาลิน จงสถาพรทรัพย์ | 324 |
| ปัจจัยการบริหารความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจวิถีใหม่ | รวมพล จันทศาสตร์<br>ธนิตศักดิ์ พุฒิพัฒน์โฆษิต<br>นิลุบล สุทธิอาภา<br>โกราฟ เสนกุปตา | 339 |
| ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของจังหวัดนนทบุรี | พลสิทธิ์ ศรีศิริ | 351 |
| การเสริมสร้างพลังอำนาจทางจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการสร้างนวัตกรรมของพนักงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม | ประสิทธชัย เดชขำ<br>รุ่งทรัพย์ ราษฎร์นิยม | 365 |
| ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวลาวในจังหวัดอุดรธานี | ณัชพร สายเพชร | 375 |

| ชื่อบทความ | ผู้เขียน | หน้า |
|---|---|---|
| การบูรณาการแนวคิดเรื่องบล็อกเชน เพื่อความมั่นคงแห่งชาติ | อนุชาติ บุนนาค<br>วัลยา ชูประดิษฐ์<br>อติ เรียงสุวรรณ<br>สุนิสา ตรีสุวรรณ์<br>ศิริพร ลำแพน | 384 |
| แบบจำลองการนำนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจของเกษตรกรตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง | อนุชาติ บุนนาค<br>วัลยา ชูประดิษฐ์<br>อติ เรียงสุวรรณ<br>สุนิสา ตรีสุวรรณ์ | 394 |
| พฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานี | อมรรัตน์ ทับทิมศรี<br>เมธิน ชูคันหอม | 405 |
| ความพึงพอใจของผู้มาเที่ยวงานประเพณีชักพระทอดผ้าป่าและแข่งเรือยาว จังหวัดสุราษฎร์ธานี ประจำปี 2561 | ธีระยุทธ์ ขุนศรีแก้ว<br>สมนึก การีเวท | 423 |
| การประเมินประสิทธิภาพของระบบการจัดการการตรวจประเมินความปลอดภัยภายในองค์กร | พัชรินทร์ ส่วยสิน | 440 |
| ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการยื่นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาแบบออนไลน์: กรณีศึกษาของตำบลดอนกรวย จังหวัดราชบุรี | นพัชกร ทองเรือนดี<br>สุภาวดี ศิริวัฒน์<br>นุชษรา พึ่งวิริยะ | 452 |
| ความคิดเห็นในการตัดสินใจซื้อสินค้าบนช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคในภาวะวิกฤตโควิด-19 ในเขตกรุงเทพมหานคร | พีระยุทธ คุ้มศักดิ์<br>อาธิตญา ฉวีวงษ์ | 465 |
| ศักยภาพการดำเนินธุรกิจของครัวการบินกรุงเทพ | วราภรณ์ ประทีปไพศาล<br>ตนุยา เพชรสง | 477 |
| การกำหนดความผิดเกี่ยวกับสินบนในภาคเอกชนระหว่างประเทศตามอนุสัญญาองค์กรสหประชาติว่าด้วยการต่อต้านทุจริต ค.ศ. 2003 | มนสิชา โพธิสุข | 490 |
| การเปลี่ยนผ่านจากทีวีดิจิทัลสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ของรายการโทรทัศน์ บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด | ณัฐปคัลภ์ อัครภูริณาคินทร์<br>อาทินันทน์ แก้วประจันทร์ | 503 |
| การพัฒนาการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แบบมีส่วนร่วมกับบุคลากรศูนย์การแพทย์และฟื้นฟูบึงยี่โถ จ.ปทุมธานี | สิริพงษ์ สุวรรณประภักดิ์ | 513 |

**Abstract**

This research aims to study Consumers' Buying Second - hand Fashion Clothes Behavior for Consumers in Pathum Thani County and marketing factors that affect Consumers' Buying Behavior of Secondhand Fashion Clothes in Pathumthani District. The sample group was 400 consumers in the Pathumthani area and the research instruments were questionnaires.The statistics used for data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation, Independent sample t-test, and One way ANOVA ( F-test) at a statistically significant level of 0.05.

The results of the research showed that most of them were female. In the age range of 21-30 years, most of them work for private companies and hold a Bachelor degree. The consumers in Pathumthani district discovered that most of the respondents found that the most popular purchases were that of second hand clothes. The most popular item was a shirt, followed by jeans. The purchasing objective is second-hand clothes, the purchase objective is low price, the frequency of buying second-hand clothes is once per month. In terms of the cost of buying second-hand clothes, in each purchase, the purchase amount is 251-500 baht. Concerning the purchase of second-hand clothes, each time, 1-3 pieces are purchased and the marketing mix factor found that overall, decisions were made at a high level. Most respondents make decisions based on price and this was followed by the products available, the distribution channels and marketing. Promotion Consumers' Buying Behavior of Secondhand Fashion Clothes in Pathum Thani District Differed significantly at 0.05

***Keywords**:* marketing mix, Secondhand Fashion Clothes, product, price, place, promotion.

**ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา**

ในปัจจุบันนี้ ปี 2562 ธุรกิจการขายเสื้อผ้ามีการเจริญเติบโตและขยายตัวมากขึ้นสวนทางกับการค้าขายแบบดั้งเดิม แม้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศจะซบเซาหรือถดถอย จากสถิติแนวโน้มอุตสาหกรรมผลิตสิ่งทอและเครื่องแต่งกาย ปี 2563 คาดว่าจะยังคงหดตัวแต่เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นกว่าปี 2562 ทั้งนี้กลุ่มสิ่งทอยังคงเผชิญปัจจัยที่บั่นทอนจากปัญหาสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนที่ยังไม่ได้ข้อสรุปที่แน่ชัดทำให้สินค้าที่เป็นวัตถุดิบในห่วงโซ่การผลิตได้รับผลกระทบจากตลาดจีนที่ชะลอตัว ในทางกลับกันกลุ่มเครื่องแต่งกายคาดว่าจะทรงตัวหรือขยายตัวได้เล็กน้อย โดยได้รับปัจจัยเชิงบวกจากสงครามการค้าที่ทำให้สามารถส่งออกไปยังสหรัฐฯ และจีนได้ อย่างไรก็ตามการจำหน่าย ในประเทศได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจ ที่เติบโตได้ไม่มากประกอบกับค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง ทำให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อสินค้าหรือเลือกซื้อเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น [1]

กลุ่มเครื่องแต่งกาย ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมกลุ่มสิ่งทอ ณ ไตรมาส 3 ปี 2562 อยู่ที่ 88.84 หดตัว ร้อยละ -17.07 โดยเป็นการหดตัวอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 2561 ทั้งจากการผลิตสิ่งทอที่ได้จากเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยประดิษฐ์ ที่หดตัวลดลงร้อยละ -23.58 และ -11.80 ตามลำดับ และธุรกิจเสื้อผ้าเป็นปัจจัยสี่ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการดำเนินชีวิตของมนุษย์ โดยเฉพาะปัจจัยด้านเครื่องนุ่งห่ม เป็นปัจจัยหนึ่งที่มนุษย์ให้ความสำคัญอย่างมาก เครื่องนุ่งห่มหรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า เครื่องแต่งกาย หมายถึงสิ่งที่มนุษย์นำมาใช้เป็นเครื่องห่อหุ้มร่างกาย โดยที่มนุษย์มีความจำเป็นต้องแต่งกายด้วยเหตุผลที่สำคัญ คือใช้เพื่อปกปิดร่างกายให้ความอบอุ่นแก่ร่างกาย และเพื่อเข้าสังคม ธุรกิจเสื้อผ้านำเข้ามือสอง เป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนต่ำสร้างรายได้เป็นอย่างมาก

และปัจจุบันเทรนด์ผู้บริโภคเปลี่ยนไปเมื่อผู้คนเริ่มหันเหจากการซื้อเสื้อผ้าใหม่งานป้ายแดง มาเป็นเสื้อผ้ามือสองแทน และทำให้ตลาดเสื้อผ้ามือสองตอบสนองทั้งความหลากหลายของสินค้า คุณค่าและการดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน เหล่านี้เป็นปัจจัยให้ธุรกิจเสื้อผ้ามือสองยังคงเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีการประเมินกันว่าอีก 9 ปีนับจากนี้มูลค่าตลาดเสื้อผ้ามือสองในสหรัฐฯ จะทะยานพุ่งขึ้น 3 เท่าตัวไปอยู่ที่ 64,000 ล้านเหรียญ ส่วนธุรกิจฟาสต์แฟชั่นจะชะลอตัวลงและมีมูลค่าเพียง 44,000 ล้านเหรียญ [2]

ดั้งนั้น ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานี เพื่อเป็นแนวทางสำหรับร้านจำหน่ายเครื่องแต่งกายมือสอง ในการวางแผน และปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อไป

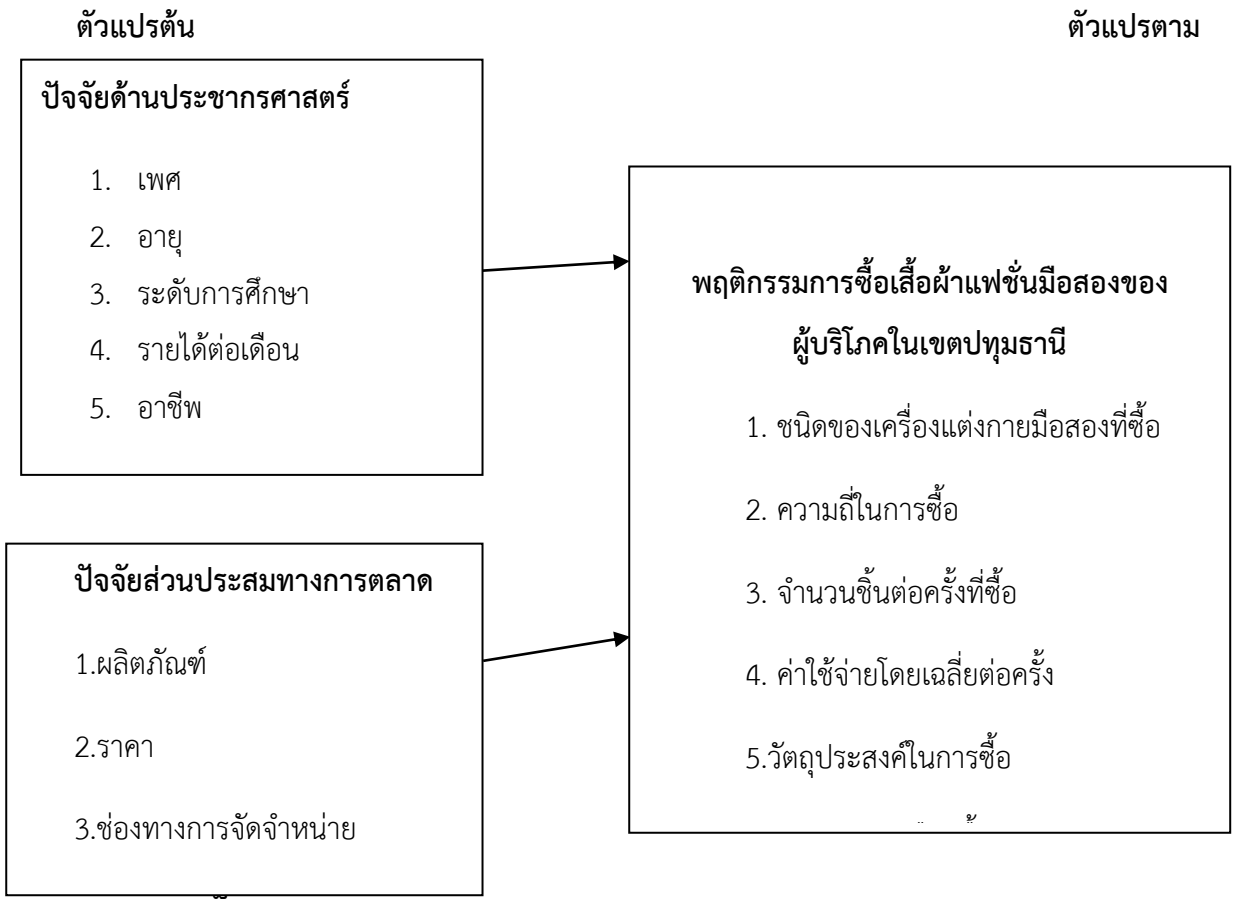
## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อที่มีต่อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานี
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อที่มีต่อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานี

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการที่จำหน่ายเสื้อผ้ามือสองของกลุ่มเป้าหมาย และนำไปปรับใช้เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
2. เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการที่อยู่ในธุรกิจนำผลการวิจัยไปปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างเหมาะสม
3. ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานี
4. เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย และแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของการเลือกซื้อเสื้อผ้ามือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานี

**กรอบแนวคิด**




1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานีที่แตกต่างกัน

2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่แตกต่างกันพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานีที่แตกต่างกัน

**วิธีดำเนินการวิจัย**

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามเพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานี ผู้วิจัยได้ดำเนินตามขั้นตอนโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

**1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง**

1.1 ประชากร (N)

คือประชากรในปทุมธานีมีทั้งหมด1,146,092 คน แบ่งเป็นเพศชาย จำนวน 543,652 คน และเพศหญิงจำนวน 602,440 [3]

โดย ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้ง คือ กลุ่มประชากรที่ซื้อเสื้อผ้ามือสอง ในเขตพื้นที่ปทุมธานี

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง (n)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มประชากรที่ซื้อเสื้อผ้ามือสองในเขตพื้นที่ปทุมธานี เนื่องจากทางผู้ศึกษาไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นนอนของประชากรกลุ่มนี้ ดังนั้นผู้ศึกษาได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ดั้งนั้นผู้ศึกษาได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตร William G.Cochran (1977) ดังนี้ [4]

สูตร $$n = \frac{(Z^2)Pq}{e^2}$$

n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

P แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการ (0.05)

Z แทน ความมั่นใจที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ

Z ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 มีค่าเท่ากับ 1.96 (มั่นใจ 95%)

e แทน สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ (0.05)

q แทน สัดส่วนของประชากรที่สนใจศึกษา = 1- P

**การหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง**

โดยการคำนวณประชากรใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความผิดพลาดสูงสุดที่จะเกิดขึ้น 0.05 ค่าสัดส่วนประชากร 0.05 ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 385 คน โดยจะเก็บข้อมูลจำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเองโดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนได้แก่ ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะปัจจัยประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพ การศึกษารายได้เฉลี่ยต่อเดือน สมาชิกที่อาศัยในครอบครัวและลักษณะที่อยู่อาศัย ใช้ Nominal Scale และ Ordinal Scale ขอบเขตตัวแปรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษาวิจัยเฉพาะตัวแปรสำคัญที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการซื้อที่มีต่อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานีดังนี้

• ตัวแปรต้น คือ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ, อายุ, อาชีพ, ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน ของผู้บริโภค

ตัวแปรต้น คือ ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์,ราคา, ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด

• ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการซื้อที่มีผลต่อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานี รูปแบบของเสื้อผ้ามือสองที่ซื้อ ความถี่ในการซื้อจำนวนชิ้นต่อครั้ง ที่ซื้อค่าใช้จ่าย โดยเฉลี่ยต่อครั้งช่วงเวลาในการซื้อ

**2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย**

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ใช้ แบบสอบถาม (Questionnaire) ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเพื่อเป็นการศึกษาพฤติกรรม การซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานี โดยได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามด้านปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของของผู้บริโภคในเขตปทุมธานี เพศ อายุ ระดับการศึกษารายได้ต่อเดือน

ตอนที่ 2 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์,ราคา, ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการซื้อที่มีต่อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานี ชนิดของเครื่องแต่งกายมือสองที่ซื้อ ความถี่ในการซื้อจำนวนชิ้นต่อครั้ง ที่ซื้อค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครั้งช่วงเวลาในการซื้อ

**3. การเก็บรวบรวมข้อมูล**

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้บริโภคในเขตปทุมธานีจำนวน 400 คน เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัยโดย การวิเคราะห์ประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป (SPSS)

**4. การวิเคราะห์ข้อมูล**

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูล ทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบไปด้วย เพศ อายุ อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และคำนวณเป็นอัตราค่าร้อยละ (Percentage) แล้ว นำเสนอในรูปตารางประกอบการพรรณนาข้อมูล

ส่วนที่ 2 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้ามือสองได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการขาย ซึ่งวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และคำนวณเป็นอัตราค่าร้อยละ (Percentage) และนำมาวิเคราะห์โดยการให้คะแนนเป็นรายข้อ และนำข้อมูลนั้นมาหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยมีการกำหนดเกณฑ์การแบ่งระดับตามเกณฑ์ความหมายค่าคะแนนมีดังนี้

| คะแนนเฉลี่ย | | ระดับความสำคัญ |
|---|---|---|
| ระดับค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 | หมายถึง | ซื้อมากที่สุด |
| ระดับค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 | หมายถึง | ซื้อมาก |
| ระดับค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 | หมายถึง | ซื้อปานกลาง |
| ระดับค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 | หมายถึง | ซื้อน้อย |
| ระดับค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 | หมายถึง | ซื้อน้อยสุด |

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการซื้อที่มีต่อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภค นำมาแจกแจงความถี่ (Frequency) และคำนวณเป็นอัตราค่าร้อยละ (Percentage) แล้ว นำเสนอในรูปตารางประกอบการพรรณนาข้อมูล

**4. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล**

การวิจัยครั้งนี้ได้ใช้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลโดยการคำนวนค่าสถิติพื้นฐาน ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. ค่าสถิติ T-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในกรณี 2 กลุ่ม

3. ค่าสถิติ F-test ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way Anova) ใช้เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม เมื่อพบว่ามีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จึงทำการทดสอบจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี Scheffe

**ผลการวิจัย**

การศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการซื้อที่มีต่อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานี” โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างคือ บุคคลที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานี จำนวน 400 ตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม แล้วมาทำการวิเคราะห์ด้วยวิธีการทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปของตาราง แบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละของปัจจัยประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละของ พฤติกรรมการซื้อที่มีต่อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานี

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละของปัจจัยด้านประชากรศาตร์

ตารางที่1

| **ข้อมูลทั่วไป**ปัจจัยด้านประชากรศาตร์ | **จำนวน** | **ร้อยละ** |
|---|---|---|
| เพศ | | |
| ชาย | 143 | 35.75 |
| หญิง | 257 | 64.25 |
| รวม | 400 | 100 |

| | | |
|---|---|---|
| อายุ | | |
| ต่ำกว่า หรือเทียบเท่า 20ปี | 70 | 17.5 |
| 21 - 30 ปี | 180 | 45 |
| 31 – 40 ปี | 98 | 24.5 |
| 41 ปี ขึ้นไป | 52 | 13 |
| รวม | 400 | 100 |
| อาชีพ | | |
| นักเรียน / นักศึกษา | 83 | 20.75 |
| รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 57 | 14.25 |
| พนักงานบริษัทเอกชน | 205 | 51.25 |
| ธุรกิจส่วนตัว | 22 | 5.5 |
| อื่นๆ | 33 | 8.25 |
| รวม | 400 | 100 |
| ระดับการศึกษา | | |
| ต่ำากว่าปริญญาตรี | 102 | 25.5 |
| ปริญญาตรี | 267 | 66.75 |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 31 | 7.75 |
| รวม | 400 | 100 |
| ระดับรายได้ต่อเดือน | | |
| รายได้ต่ำากว่า 15,000บาท | 84 | 21 |
| รายได้15,001 –25,000 บาท | 230 | 57.5 |
| รายได้ 25, 001–35,000บาท | 64 | 16 |
| รายได้ 35, 001 บาทขึ้นไป | 22 | 5.5 |
| รวม | 400 | 100 |

จากตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ เป็นผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 คน พบว่า เป็นเพศชาย จำนวน 143 คน ร้อยละ35.75 และเพศหญิงจำนวน 257 คน ร้อยละ 64.25 กลุ่มที่ตอบแบบสอบถามมีอายุต่ำกว่า หรือเทียบเท่า 20 ปีจำนวน 70 คน ร้อยละ 17.5 อายุ 21 - 30 ปี จำนวน 180 คน ร้อยละ 45 อายุ 31 – 40 ปี จำนวน 98 คน ร้อยละ 24.5 อายุ 41 ปีขึ้นไปจำนวน 52 คน ร้อยละ 13 สอบถามกลุ่มที่ตอบแบบสอบถามพบว่าประกอบอาชีพ นักเรียน / นักศึกษาจำนวน 83 คน ร้อยละ 20.75 รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 57 คน ร้อยละ 14.25 พนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 205คน ร้อยละ 51.25 ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 22คน ร้อยละ 5.5 อื่นๆ จำนวน 33 คน ร้อยละ 8.25 สอบถามกลุ่มที่ตอบแบบสอบถามพบว่าระดับ

การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 102 คน ร้อยละ 25.5 ปริญญาตรีจำนวน 267 คน ร้อยละ 66.75 สูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 31 คน ร้อยละ 7.75 สอบถามกลุ่มที่ตอบแบบสอบถามพบว่าระดับรายได้ต่อเดือนรายได้ต่ำกว่า 15,000บาท จำนวน 84 คน ร้อยละ 21 รายได้ 15,001 –25,000 บาทจำนวน 230 คน ร้อยละ 57.5 รายได้ 25, 001–35,000 บาทจำนวน 64 คน ร้อยละ16 รายได้ 35, 001 บาทขึ้นไปจำนวน 22 คน ร้อยละ5.5

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการแจกแจงความถี่ และหาค่าร้อยละของ พฤติกรรมการซื้อที่มีผลต่อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานี

ตารางที่ 2

| พฤติกรรมการซื้อที่มีต่อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานี | จำนวน | ร้อยละ |
|---|---|---|
| ประเภทของเสื้อผ้าแฟชั่นที่ซื้อ | | |
| เสื้อ | 119 | 29.75 |
| กางเกง | 79 | 19.75 |
| ยีนส์ | 102 | 25.50 |
| เดรส/ชุดกระโปรง | 58 | 14.50 |
| ชุดราตรี | 34 | 8.50 |
| อื่นๆ | 8 | 2.00 |
| รวม | 400 | 100 |
| วัตถุประสงค์ในการซื้อเสื้อผ้ามือสอง | | |
| มีราคาถูก | 228 | 57.00 |
| ตามกระแสนิยม / แฟชั่น | 103 | 25.75 |
| สินค้ามีคุณภาพ | 69 | 17.25 |
| รวม | 400 | 100 |
| ความถี่ในการซื้อเสื้อผ้ามือสอง | | |
| 1 ครั้งต่อเดือน | 125 | 31.25 |
| เดือนละ 2-3ครั้ง | 104 | 26.00 |
| เดือนละ 4-5 ครั้ง | 98 | 24.50 |
| เดือนละ 6ครั้งขึ้นไป | 73 | 18.25 |
| รวม | 400 | 100 |
| ค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้ามือสอง | | |
| น้อยกว่า 250บาท | 119 | 29.75 |
| 251-500 บาท | 180 | 45.00 |

| | | |
|---|---|---|
| 501-750 บาท | 65 | 16.25 |
| 751 บาทขึ้นไป | 36 | 9.00 |
| รวม | 400 | 100 |
| จำนวนชิ้นที่ซื้อต่อครั้ง | | |
| 1-3 ชิ้น | 274 | 68.50 |
| 4-6 ชิ้น | 78 | 19.50 |
| มากกว่า 7 ชิ้น | 48 | 12.00 |
| รวม | 400 | 100 |
| สถานที่ซื้อเสื้อผ้ามือสอง | | |
| ร้านค้าที่ขายonline | 171 | 42.8 |
| หน้าร้านค้า | 79 | 19.8 |
| ห้างสรรพสินค้า | 8 | 2.0 |
| ตลาดนัดมือสอง | 142 | 35.5 |
| รวม | 400 | 100 |
| คนที่ให้คำแนะนำในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้ามือสอง | | |
| ตัวเอง | 202 | 50.5 |
| เพื่อนสนิท | 56 | 14.0 |
| แฟน | 48 | 12.0 |
| ดารา | 60 | 15.0 |
| ญาติ | 34 | 8.5 |
| รวม | 400 | 100 |

จากตารางที่ 2 กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ เป็นผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 400 คน พบว่า พฤติกรรมการซื้อที่มีผลต่อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานีพบว่า

ประเภทของเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองที่ซื้อเป็นเสื้อ จำนวน 119 คน ร้อยละ 29.75 กางเกงจำนวน 79คน ร้อยละ 19.75 ยีนส์ จำนวน 102 คน ร้อยละ 25.5 เดรส/ชุดกระโปรง จำนวน 58 คน ร้อยละ 14.5 ชุดราตรีจำนวน 34 คน ร้อยละ 8.5 และอื่นๆ จำนวน 8 คน ร้อยละ 2

วัตถุประสงค์ในการซื้อเสื้อผ้ามือสองมีราคาถูกจำนวน228คน ร้อยละ57 ตามกระแสนิยม / แฟชั่นจำนวน 103 คน ร้อยละ 25.75 สินค้ามีคุณภาพจำนวน 69 คน ร้อยละ 17.25 ตามลำดับ

ความถี่ในการซื้อเสื้อผ้ามือสอง 1 ครั้งต่อเดือนจำนวน 125 คน ร้อยละ 31.25 เดือนละ 2-3 ครั้ง จำนวน 104 คน ร้อยละ 26 เดือนละ 4-5 ครั้งจำนวน 98 คน ร้อยละ 24.5 เดือนละ 6 ครั้งขึ้นไปจำนวน 73 คน ร้อยละ 18.25

ค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้ามือสองน้อยกว่า 250 บาทจำนวน 119 คน ร้อยละ 29.75 จำนวนเงิน 251-500 บาท จำนวน180 คน ร้อยละ 45 จำนวนเงิน 501-750 บาทจำนวน 65 คน ร้อยละ 16.25 จำนวนเงิน 751 บาทขึ้นไป จำนวน 36 คน ร้อยละ 9 ตามลำดับ

จำนวนที่ซื้อเสื้อผ้ามือสองในแต่ละครั้งซื้อจำนวน 1-3 ชิ้นจำนวน 274 คน ร้อยละ 68.5 จำนวน 4-6 ชิ้น จำนวน 78 คน ร้อยละ 19.5 มากกว่า 7 ชิ้นจำนวน 48 คน ร้อยละ 12 ตามลำดับ

สถานที่ซื้อเสื้อผ้ามือสอง พบว่าส่วนใหญ่ ซื้อเสื้อผ้ามือสองจากร้านค้าที่ขายonline มีจำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8 รองลงมาคือ ซื้อตลาดนัดมือสอง จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 ซื้อจากหน้าร้านค้า มีจำนวน 79 คนคิดเป็นร้อยละ 19.8 และ ซื้อจากห้างสรรพสินค้า มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

คนที่ให้คำแนะนำในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้ามือสอง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีคนที่ให้คำแนะนำในการตัดสินใจซื้อคือ ตัวเอง มีจำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 รองลงมา ได้แก่ ดารา มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 เพื่อนสนิท เพื่อนบ้าน เพื่อนที่ทำงาน มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 แฟน มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0 และญาติ มีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 ตามลำดับ

ตอนที่3 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ตารางที่3 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

| ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อที่มีต่อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานี | ระดับการตัดสินใจ | | |
|---|---|---|---|
| | $\overline{x}$ | S.D. | ระดับ |
| 1.ด้านผลิตภัณฑ์ | 3.73 | 0.8 | มาก |
| 2.ด้านราคา | 3.9 | 0.76 | มาก |
| 3.ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | 3.64 | 0.92 | มาก |
| 4.ด้านการส่งเสริมการตลาด | 2.98 | 0.96 | มาก |
| เฉลี่ยรวม | 3.56 | 0.86 | มาก |

ตารางที่3 พบว่า โดยภาพรวมมีการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ($\overline{x}$ = 3.56) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า การตัดสินใจที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านราคา ($\overline{x}$ =3.9) ด้านด้านผลิตภัณฑ์ ($\overline{x}$=3.73) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\overline{x}$=3.64) และ ด้านการส่งเสริมการตลาด ($\overline{x}$ =2.98) ตามลำดับ

**ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย**

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ การทดสอบความแตกต่างกันระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent Sample t-test) โดยใช้ระดับความเชื่อมั่น 95%

ดังนั้นจะปฏิเสธสมมติฐานหลัก $\mathbf{H_0}$ ก็ต่อเมื่อ P (P-Value) มีค่าน้อยกว่า $\alpha$=0.05

**สมมติฐานข้อ 1** ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อที่มีต่อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานี

ด้านประเภทของเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองที่ซื้อ พบว่า ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านอาชีพ ด้านระดับการศึกษา และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับ สมมติฐาน H1 ซึ่งหมายความว่าปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อด้านประเภทของเสื้อผ้าแฟชั่นที่ซื้อที่มีต่อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานี โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ด้านวัตถุประสงค์ในการซื้อเสื้อผ้ามือสอง พบว่าด้านเพศ และด้านอาชีพ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 มีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับ สมมติฐาน H1 ซึ่งหมายความว่าปัจจัยประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อด้านวัตถุประสงค์ในการซื้อเสื้อผ้ามือสองที่ซื้อที่มีต่อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานี โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ความถี่ในการซื้อเสื้อผ้ามือสองพบว่าด้านอาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H1 ซึ่งหมายความว่าปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อ ด้านความถี่ในการซื้อเสื้อผ้ามือสองที่ซื้อที่มีต่อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานี โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ด้านค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้ามือสองพบว่าด้านอายุ ด้านอาชีพ ด้านรายได้เฉลี่ยและด้านระดับการศึกษา มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H1 ซึ่งหมายความว่าปัจจัยด้านประชากรศาตร์ที่แตกต่างกันที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อ ด้านค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้ามือสองที่มีต่อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานี โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ด้านจำนวนชิ้นที่ซื้อต่อครั้งพบว่าด้านอาชีพ และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H1 ซึ่งหมายความว่าปัจจัยด้านประชากรศาตร์ที่แตกต่างกันที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อด้านจำนวนชิ้นที่ซื้อต่อครั้งของเสื้อผ้ามือสองที่มีต่อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานี โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

**สมมติฐานข้อ 2** ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานีแตกต่างกัน

ด้านประเภทของเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองที่ซื้อ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับ สมมติฐาน H1 ซึ่งหมายความว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อ ด้านประเภทของเสื้อผ้าแฟชั่นมือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานีแตกต่างกันโดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ด้านวัตถุประสงค์ในการซื้อเสื้อผ้ามือสองพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 จึงยอมรับ สมมติฐาน H1 ซึ่งหมายความว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการซื้อ ด้านวัตถุประสงค์ในการซื้อเสื้อผ้ามือสองของผู้บริโภคในเขตปทุมธานีแตกต่างกันโดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05