มหาวิทยาลัย
กรุงเทพธนบุรี
BangkokThonburi University

วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

ACADEMIC JOURNAL BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY



ภาพ: Boundless โดย: สมลักษณ์ วันทา

ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม - มิถุนายน 2568 (6 เดือน)

Vol.14 No.1 January - June 2025

ISSN : 2286-6590 E-ISSN : 2773-8930 (Online)

สร้างปัญญา พัฒนาคน ฝึกฝนคุณธรรม BUILD INTELLECT, MAN, MORALS

การบริหารจัดการของวัดสู่ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

Temples Management Towards Operational Efficiency

ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา[1], พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์[2*], ธารกมล ฐานะชาลา[3], อัศวิน เสนีชัย[4]
ชุมพล สายเชื้อ[5] และพิสุทธิ์ ตั้งเด่นชัย[6]
Nattakarn Suwantara[1], Phatteera Jiraudomsarod[2], Tankamon Tanachala[3], Atsavin Saneechai[4]
Chumphon Saicheua[5] and Phisut Tangdenchai[6]
[1-5]คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ
[1-5] Business Administration Program, Bangkok Suvarnabhumi University
[5]หลักสูตรโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ
[5]Logistics Program, Bangkok Suvarnabhumi University
*ผู้นิพนธ์หลัก e-mail: Phatteera.n@gmail.com
Received: February 12, 2025; Revised: June 12, 2025; Accepted: June 17, 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการประยุกต์การบริหารจัดการของวัดที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ของวัดในเขตบางกะปิ โดยใช้เครื่องมือที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม มีกลุ่มตัวอย่าง ผู้บริหารของวัด คณะกรรมการของวัด จำนวน 6 วัด ได้แก่ วัดปิงทองหลางวัดศรีบุญเรือง วัดเทพลีลา วัดพระไกรสีห์ วัดจันทรวงศาราม และวัดสามัคคีธรรม โดยศึกษาจากประชากร คือ ผู้บริหารของวัด คณะกรรมการของวัด ในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำนวน 120 คน การวิจัยแบบเจาะจง (Purposive sampling) เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดย มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.947 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงแบนมาตรฐาน และวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผลการวิจัยพบว่า การบริหารจัดการมีค่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$) = 3.85 และด้านประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มีค่าเฉลี่ยมาก ($\bar{x}$) = 3.88 ผลการวิเคราะห์ถดถอย แสดงให้เห็นว่า การบริหารจัดการด้านการวางแผน การสั่งการ การประสานงานและการควบคุม นำไปสู่ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของวัดในเขตลาดบางกะปิอย่างมีนัยสำคัญ

คำสำคัญ: การบริหารจัดการ; วัด; ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ABSTRACT

The purpose of this research is to study the application of temple management practices that affect the operational efficiency of temples in the Bang Kapi district. The study used a questionnaire as the data collection tool, targeting temple executives and committees from six temples, namely Wat Bueng Thong Lang, Wat Si Bun Rueang, Wat Thep Leela, Wat Phra Kraisri, Wat Chanthawongsaram, and Wat Samakkhi Tham. The sample population included 120 individuals, consisting of temple executives and committee members from the Bang Kapi district, Bangkok. A purposive sampling method was employed in this research. The reliability coefficient of the questionnaire was 0.947. The statistical tools used for data analysis included frequency, percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analysis at a significance level of 0.05. The findings of the research revealed that the management practices of the temples were rated at a high level (mean = 3.85), and the operational efficiency was also rated highly (mean = 3.88). The multiple regression analysis demonstrated that management practices in planning, directing, coordinating, and controlling significantly influenced the operational efficiency of the templesin the Bang Kapi district.

Keywords: Management; Temple; Operational Efficiency

บทนำ

การบริหารจัดการศาสนสมบัติของวัดความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาวัดและการรักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในองค์กรพระศาสนา เจ้าอาวาสในฐานะผู้รับผิดชอบหลักในการจัดการศาสนสมบัติของวัดต้องดำเนินการตามกรอบของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่กำหนดโดยมหาเถรสมาคม รวมถึงการใช้มาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันผลเสียหายที่อาจเกิดขึ้นแก่พระศาสนา (สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ, 2562)เจ้าอาวาสต้องมีการตรวจสอบและติดตามผลการใช้จ่ายของศาสนสมบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้เครื่องมือบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เช่น การจัดทำรายงานการใช้จ่ายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถปรับปรุงและพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการทรัพย์สินของวัดได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงการ

สงเคราะห์ประชาชนและให้ประโยชน์แก่พระศาสนาอย่างแท้จริง โดยการใช้ศาสนสมบัติให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สังคมและชุมชน (สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ, 2562)

การบริหารจัดการที่มีปัญหาอาจส่งผลให้วัดไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกและชุมชนได้อย่างเหมาะสม หรือไม่สามารถนำทรัพยากรทางการเงินมาใช้ให้เป็นประโยชน์สูงสุด อาจทำให้มีความไม่พอใจหรือขาดความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการของวัด และนำไปสู่ผลกระทบต่อความสามารถในการพัฒนาและให้บริหารในระยะยาวภายในวัด การพัฒนากระบวนการทางด้านการบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถติดตามและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างฝ่ายที่เกี่ยวข้องให้มีการสื่อสารที่เต็มประสิทธิภาพและการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการจึงมีความสำคัญต่อวัดในเขตบางกะปิ โดยเฉพาะการจัดการทรัพยากรทางการเงิน การสร้างกระบวนการทางการเงินที่เป็นระบบและมีการตรวจสอบและควบคุมอย่างเคร่งครัด เพื่อให้สามารถนำข้อมูลทางการเงินสามารถทำการตรวจสอบความถูกต้องและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของวัดในเขตบางกะปิได้ดีขึ้น

จากการพิจารณาปัญหาการบริหารจัดการที่เกิดขึ้นภายในวัด ซึ่งมีผลกระทบต่อการตอบสนองความต้องการของสมาชิกและชุมชน รวมถึงการนำทรัพยากรมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงเป็นเหตุผลที่จำเป็นต้องศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการบริหารจัดการในวัดในเขตบางกะปิ และการสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการบริหารและการดำเนินงานของวัดในระยะยาว การศึกษาเพื่อประเมินกระบวนการบริหารจัดการภายในวัด และเสนอแนวทางการพัฒนากระบวนการต่าง ๆ ที่สามารถนำมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของวัด พร้อมทั้งพิจารณาแนวทางในการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างฝ่ายที่เกี่ยวข้องในองค์กร เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสมาชิกได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาการบริหารจัดการวัดสู่ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ของวัดในเขตบางกะปิ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1 สามารถนำผลงานวิจัยครั้งนี้ไปใช้เพื่อพัฒนานโยบาย วางแผน และมาตรการกับการบริหารจัดการการดำเนินงานวัดให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น วัดสามารถนำผลการประเมินที่ได้มาเป็นกระบวนการ จัดการวางแผนดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2 เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ที่สนใจสามารถนำข้อมูลไปศึกษา และพัฒนา ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร สู่ความสำเร็จ

ในการดำเนินงานของวัดในเขตบางกะปิ อย่างมีประสิทธิภาพ

ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

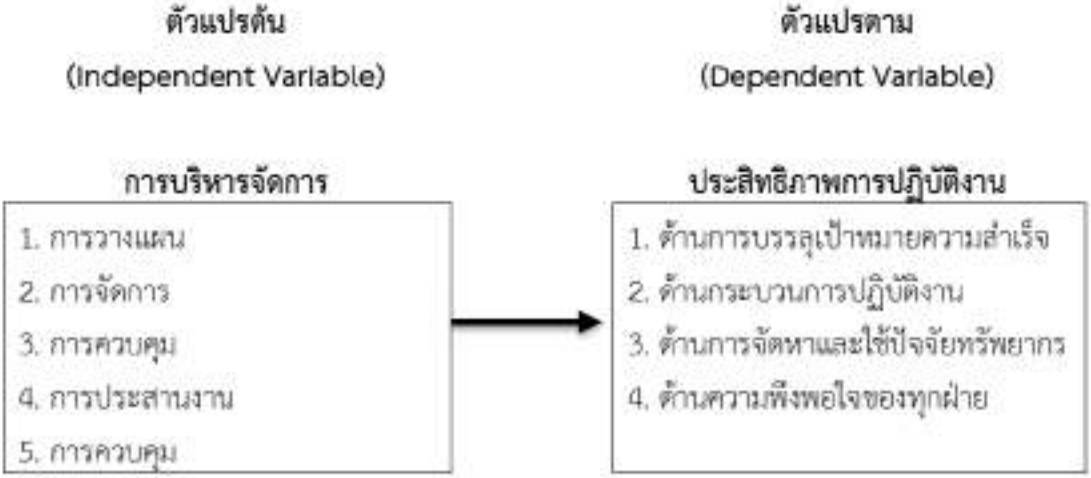
การบริหารจัดการองค์กรให้ประสบผลสำเร็จจำเป็นต้องมีองค์ประกอบหลักที่สำคัญ ซึ่งได้แก่ การจัดองค์กร, การประสานงาน, และ การควบคุม โดยทั้งสามองค์ประกอบนี้ต้องทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ (พนม พรมมิรัตนะ และคณะ, 2022) การบริหารจัดการในช่วงวิกฤติเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่ง เพราะการบริหารที่ดีสามารถช่วยในการแก้ไขปัญหา ลดผลกระทบ และป้องกันการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นในองค์กร ดังนั้น องค์กรจึงต้องมีการจัดการที่มีความรอบคอบ รวมถึงการวางแผนอย่างเป็นระบบเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต (Thepsaeng, 2023) การวางแผน เป็นกระบวนการที่สำคัญในการกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยการวางแผนที่ดีจะเป็นแนวทางในการดำเนินงานขององค์กรในระยะยาว ซึ่งต้องมีความชัดเจนและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร ในส่วนของ การจัดองค์กร การแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคลากรภายในองค์กรอย่างชัดเจนมีความสำคัญ เพื่อป้องกันการซ้ำซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การจัดองค์กรที่ดีจะช่วยให้การทำงานภายในองค์กรเป็นไปอย่างราบรื่นและสามารถตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ การควบคุม กระบวนการที่ฝ่ายบริหารใช้เพื่อติดตามการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ (วีรดา โฉมเชิด และคณะ, 2024) โดยการควบคุมนี้จะช่วยให้มั่นใจได้ว่าองค์กรสามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ (Kaewphong, 2024) การประสานงานและการทำงานร่วมกันระหว่างองค์ประกอบเหล่านี้เป็นสิ่งจำเป็นที่ช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองต่อปัญหาหรือสถานการณ์วิกฤติได้อย่างมีประสิทธิผล (Kaewphong, 2024) การบริหารจัดการที่ดีมีผลส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร (ศิราพร แซ่จั้ง และ อุษาณา แจ้งคล้อย, 2562; Rojanapanich, 2022)

แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวกับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

ประสิทธิภาพขององค์กร หมายถึง ความสำเร็จขององค์กรในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายหรือภารกิจหลัก โดยใช้ทรัพยากรและกำลังคนอย่างคุ้มค่าที่สุด องค์กรที่มีประสิทธิภาพจะมีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร (Deelert et al., 2021) ประสิทธิภาพวัดได้จากความสามารถในการทำงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร (Wannasakulcharoen, M. & Rattanapanakul, C., 2020) การวัดประสิทธิภาพขององค์กร นั้นสามารถวัดได้จาก

เป้าหมายที่เขามีการกำหนด ผลลัพธ์แห่งความสำเร็จต่าง ๆ ในการการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยมีการใช้ทรัพยากรต่างๆ ขององค์กรเพื่อบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่องค์กรตั้งเป้าไว้และความพึงพอใจของหน่วยงานทุกส่วนและผู้เกี่ยวข้องถือเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กรที่สำคัญเช่นกัน (Wannasakulcharoen, M. & Rattanapanakul, C., 2020) การดำเนินการภายในองค์กรเป็นสิ่งสนับสนุนให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้การกำหนดทิศทางเป้าหมายขององค์กรที่ชัดเจนทำให้ทุกหน่วยงานในองค์กรทราบวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น (Thanaphopthanaphop, P. et al., 2024)

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 การบริหารจัดการ ด้านการวางแผน มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในการดำเนินงาน ของวัดในเขตบางกะปิ

สมมติฐานที่ 2 การบริหารจัดการ ด้านการจัดการ มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในการดำเนินงาน ด้านการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ ของวัดในเขตบางกะปิ

สมมติฐานที่ 3 การบริหารจัดการ ด้านการควบคุม มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในการดำเนินงาน ด้านกระบวนการปฏิบัติงานของวัดในเขตบางกะปิ

สมมติฐานที่ 4 การบริหารจัดการ ด้านการประสานงาน มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในการดำเนินงาน ด้านการจัดหาและใช้ปัจจัยทรัพยากร ของวัดในเขตบางกะปิ

สมมติฐานที่ 5 การบริหารจัดการด้านการควบคุม มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในการดำเนินงาน ด้านความพอใจของทุกฝ่าย ของวัดในเขตบางกะปิ

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้การวิจัยในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้บริหารวัด และคณะกรรมการวัด ในเขตพื้นที่การปกครอง เขตบางกะปิ โดยผู้วิจัยได้ทำการส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มผู้บริหารของวัด และคณะกรรมการของวัด จำนวน 120 คน โดยเป็นแบบเจาะจง

เครื่องมือวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามมาทดลองความเชื่อมั่นโดยการทดลองนำไปใช้ (Pre – Test) กับกลุ่มประชากร จำนวน 30 ชุด เพื่อนำมาวิเคราะห์คำนวณหาค่าความเชื่อถือ โดยภาพรวมปัจจัยที่ใช้ในการศึกษา มีค่าน่าเชื่อถือ เท่ากับ 0.947 (ดูจากค่า Cronbach's Alpha)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดของการวิจัย ซึ่งการสร้างแบบสอบถามมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1) ศึกษาหลักการ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในเรื่องความพึงพอใจต่าง ๆ จากนั้นนำมากำหนดกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย กำหนดนิยามเชิงทฤษฎี และนิยามเชิงปฏิบัติการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2) สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวคิดการจัดการทางด้านบัญชีบริหารของวัดในเขตบางกะปิ สู่ความสำเร็จในการดำเนินงาน

3) ตรวจสอบตรงเนื้อหาของแบบสอบถาม โดยการนำนิยามเชิงทฤษฎี นิยามเชิงปฏิบัติการ และโครงสร้างข้อคำถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

โดยการอาศัยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติบรรยาย ได้แก่ สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis) โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และนำเสนอข้อมูลในตารางเพื่ออธิบายเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง สถิติใช้ในการวิเคราะห์สมมติฐาน คือ การประยุกต์ใช้การบัญชีบริหาร มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression)

ผลการวิจัย

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตราฐานของการบริหารจัดการของวัดสู่ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

การบริหารจัดการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. การวางแผน	3.89	0.41	มาก
2. การจัดการองค์กร	3.87	0.43	มาก
3. การสั่งการ	3.83	0.42	มาก
4. การประสานงาน	3.85	0.40	มาก
5. การควบคุม	3.86	0.36	มาก
โดยรวม	**3.85**	**0.40**	**มาก**

จากตารางที่ 1 พบว่า การบริหารจัดการของวัดสู่ประสิทธิภาพในการดำเนินงานโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.85, S.D. = 0.36) เมื่อพิจารณารายด้าน การบริหารจัดการ พบว่า ด้านการวางแผน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.89, S.D. = 0.41) ลำดับที่ 2 คือ ด้านการจัดการองค์กร อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.87, S.D. = 0.43) ลำดับที่ 3 คือ ด้านการควบคุม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.86, S.D. = 0.36) และที่น้อยที่สุด คือ การสั่งการ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.83, S.D. = 0.42)

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตราฐานของประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ของวัดในเขตบางกะปิ

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ	3.90	0.48	มาก
2. ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน	3.88	0.43	มาก
3. ด้านการจัดหาและใช้ปัจจัยทรัพยากร	3.85	0.41	มาก
4. ด้านความพอใจของทุกฝ่าย	3.88	0.43	มาก
โดยรวม	**3.88**	**0.40**	**มาก**

จากตารางที่ 2 พบว่าประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ของวัดในเขตบางกะปิ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.88, S.D. = 0.40) เมื่อพิจารณารายด้านของประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน พบว่า ด้านการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.90, S.D. = 0.48) ลำดับที่ 2 คือ ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.88, S.D. = 0.43) ลำดับที่ 3 คือ ด้านความพอใจของทุกฝ่าย อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.88, S.D. = 0.43) และที่น้อยที่สุด ด้านการจัดหาและใช้ปัจจัยทรัพยากร อยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.85, S.D. = 0.41)

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์การบริหารจัดการของวัดสู่ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยใช้วิธีวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ

ตัวแปร	ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน		Beta			Collinearity Statistics	
	B	S.E.		T	p-value	Tolerance	VIF
ค่าคงที่ (Constant)							
การวางแผน (Planning)	0.184	0.078	0.185	2.571	0.01	0.497	2.128
การจัดการองค์กร (Organizational)	0.054	0.08	0.06	0.625	0.532	0.39	2.564
การสั่งการ (Directing)	0.450	0.09	0.47	5.00	0.00*	0.265	3.77
การประสานงาน (Coordinating)	0.470	0.095	0.49	4.947	0.00*	0.33	3.03
การควบคุม (Controlling)	0.35	0.09	0.36	3.889	0.001*	0.34	2.941
R = 0.819 SE = 0.25752 R^2= 0.67 Adjusted R^2 = 0.66							

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์พบว่า ตัวแปรที่สามารถทำนายของประสิทธิภาพในการดำเนินงาน คือ การวางแผน (Planning) การสั่งการ (Directing) การประสานงาน (Coordinating) การควบคุม(Controlling) เป็นตัวแปรที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในการทำนายประสิทธิภาพในการดำเนินงานโดยมีค่า P-Value < 0.05 นั้นก็แสดงให้เห็นว่า ตัวแปรดังกล่าวสามารถทำนายประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ได้ร้อยละ 66 (Adjusted R^2 = 0.66) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การวิเคราะห์ถึงการบริหารจัดการของวัดสู่ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ด้านการวางแผน (Planning) มีผลกระทบในทิศทางบวกต่อ ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ซึ่งแสดงว่าการวางแผนที่ดีจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในองค์กร P-value = 0.010 (P-Value< 0.05) แสดงว่า การบริหารจัดการด้านการวางแผน เป็นตัวแปรที่มีความสำคัญทางสถิติในการทำนายประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

การวิเคราะห์ถึงการบริหารจัดการของวัดสู่ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การบริหารจัดการด้านการจัดการองค์กร Organizational Management) การจัดการองค์กร ไม่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน และไม่สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงในประสิทธิภาพการดำเนินงานได้ P-value = 0.937 (P-Value >0.05) แสดงว่าการจัดการองค์กร ไม่มีผลกระทบที่สำคัญทางสถิติในการทำนายประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

การวิเคราะห์ถึงการบริหารจัดการของวัดสู่ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การบริหารจัดการด้านการสั่งการ (Directing) มีผลบวกและมีอิทธิพลอย่างสำคัญต่อ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งบ่งชี้ว่าการสั่งการที่ชัดเจนสามารถกระตุ้นประสิทธิภาพการทำงานได้ P-value = 0.000 (P-Value<0.05) แสดงว่าการสั่งการ มีความสำคัญทางสถิติในการทำนายประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

การวิเคราะห์ถึงการบริหารจัดการของวัดสู่ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ด้านการประสานงาน (Coordinating) มีผลบวกต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ทำให้การทำงานร่วมกันเป็นไปอย่างราบรื่น P-value = 0.00 (P-value< 0.05) แสดงว่า การประสานงานเป็นตัวแปรที่มีความสำคัญทางสถิติในการทำนายประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ถึงการบริหารจัดการของวัดสู่ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ด้านการควบคุม (Controlling) การควบคุม มีต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน โดยการติดตามและการปรับปรุงการทำงานช่วยให้ประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานเพิ่มขึ้น P-value = 0.001 (P-value< 0.05) แสดงว่าการควบคุม มีความสำคัญทางสถิติในการทำนายประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

สรุปผลและอภิปรายผล

สรุปผล

การบริหารจัดการของวัดสู่ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 3.85 เมื่อพิจารณารายด้านการบริหารจัดการ พบว่า ด้านการวางแผน (Planning) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ในระดับมาก ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ของวัดในเขตบางกะปิ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ 3.88 เมื่อพิจารณารายด้านของประสิทธิภาพการปฏิบัติงานพบว่า ด้านการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ในระดับมาก

อภิปรายผล

การศึกษาการบริหารจัดการของวัดสู่ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน พบว่า การบริหารจัดการด้านการวางแผน ด้านการสั่งการ ด้านการประสานงาน และด้านการควบคุมมีที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานของวัดในเขตบางกะปิ

การวางแผนที่ดีเป็นปัจจัยพื้นฐานในการจัดการภายในวัดที่มีประสิทธิภาพ งานวิจัยของ Thepsaeng (2023) สนับสนุนว่า การวางแผน ที่มีทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและเฉพาะเจาะจงจะช่วยกระตุ้นให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆทำงานได้ดีขึ้น การวางแผนที่มีคุณภาพจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของวัด

การสั่งการ เป็นทักษะสำคัญของผู้นำที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานของวัด การให้คำแนะนำที่ชัดเจนและการสร้างแรงจูงใจในทีมงานเป็นปัจจัยที่ช่วยให้บุคคลากรที่เกี่ยวข้องสามารถทำงานได้อย่างมีทิศทางและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้. นอกจากนี้ Aggarwal, J. Yukl, GA, & Gardner, WL (2020) ยังกล่าวว่าเมื่อผู้นำสามารถสั่งการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยเพิ่มการมุ่งมั่นในการทำงานของบุคลากรและส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร ดังนั้นการสั่งการที่ดีถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานของวัดอย่างมีนัยสำคัญ

การประสานงานที่ดีสามารถช่วยลดข้อขัดแย้งและเพิ่มความร่วมมือระหว่างบุคลากรภายในวัด Bakker, A. B. (2022) กล่าวว่า การประสานงานเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาและเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานในทีม เมื่อบุคลากรภายในองค์กรสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยให้การดำเนินงานในกิจกรรมของวัดประสบความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การควบคุม เป็นกระบวนการที่สำคัญในการติดตามผลการดำเนินงานและการปรับแก้กระบวนการทำงานให้เหมาะสม Agarwal,V., Mathiyazhagan, K., Malhotra, S., & Salkouk, T. ,2022 ได้กล่าวถึง

ความสำคัญของการควบคุมในการรักษามาตรฐานการทำงานและการปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่อง. การติดตามและควบคุมการทำงานช่วยให้การดำเนินงานมีความแม่นยำและเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ส่วนบนของฟอร์ม

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งนี้จำกัดเฉพาะกลุ่มตัวอย่างแฉพาะวัดในเขตบางกะปิ เท่านั้น จึงไม่สะท้อนให้เห็นถึงภาพรวม ดังนั้นควรมีการกระจายกลุ่มตัวอย่างไปยังเขตจังหวัดอื่นเพื่อให้ได้ข้อมูลที่แตกต่างและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

2. ควรใช้วิธีเก็บข้อมูลด้วยวิธีอื่นประกอบด้วย เช่น การสัมภาษณ์ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติงานของผู้บริหารของวัดในการวางแผน กาตัดสินใจ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

เอกสารอ้างอิง

พนม พรมมิรัตนะ, อนันต์ ธรรมชาลัย และ เกียรติชัย วิระญาณภนท์. (2022). ปัจจัยการจัดการที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดการอุตสาหกรรมของไทย. *วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์, 8*(2), 119-130.

พียาภัทร พึ่งคล้าย. (2562). การประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *การศึกษาค้นคว้าอิสระมหาบัณฑิต.* มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

วราภรณ์ นาคใหม่. (2558). การประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจในเขตภาคกลาง. *วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, 7*(1), 39–53.

วีรดา โฉมเชิด, ณัฐกมล หอมยามเย็น, ศิวพร ลินทะลึก, & วันเพ็ญ ผลิศร. (2024). การพัฒนาระบบการ ติดตามการดำเนินโครงการด้วยจินตทัศน์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการ ตัดสินใจในการบริหารจัดการองค์กร. *วารสารเมธีวิจัย Savant Journal of Social Sciences, 1*(5), 1-11.

ศิราพร แซ่จั้ง และ อุษาณา แจ้งคล้อย. (2562). ผลกระทบของการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารสมัยใหม่ต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs จังหวัดนครราชสีมา. *วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 11*(3), 156–167.

สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ สำนักเลขาธิการมหาเถรสมาคม. (2562). *คู่มือพระสังฆาธิการ.* กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ.

หอสมุดแห่งชาติ กาญจนาภิเษก สงขลา. (ไม่ระบุปี). *ประวัติศาสตร์วัดไทย*. สืบค้นเมื่อ 1 กันยายน 2567 จาก https://www.finearts.go.th/songkhlalibraryk/view/15361

Aggarwal, J. Yukl, GA, & Gardner, WL (2020). Leadership in Organizations. Pearson Education, Inc. *Journal of Leadership Studies*, *16*(3), 57-60.

Agarwal, V., Mathiyazhagan, K., Malhotra, S., & Salkouk, T. (2022). Analysis of challenges in sustainable human resource management due to disruptions by Industry 4.0: an emerging economy perspective. *International Journal of Manpower*, *43*(2), 513-541

Bakker, A. B. (2022) The social psychology of work engagement: state of the field. *Career Development International*, *27*(1), 36-53

Deelert, J., Jaturat, N., & Kuntonbutr, C. (2022). Influence of Technology-Organization-Environment on Firm Performance by ERP Assimilation. *Parichart Journal*, *35*(1), 21-35.

Kaewphong, P. (2024). วิธีการในการจัดการต้นทุนสำหรับการบริหารจัดการองค์กร. *Journal of Sustainable Social Development*, *2*(6), 19-35

Thepsaeng, S. (2023). การบริหารจัดการวิกฤติการณ์: รูปแบบการบริหารจัดการสมัยปฏิรูป. *Romphruek Journal of the Humanities and Social Sciences*, *41*(3), 131-148.

Thanaphopthanaphop, P., Paranakian, K., & Yeunyong, T. (2024). ทุน ทาง สังคม และ ความ มั่นคง ของ มนุษย์ ที่ ส่ง ผล ต่อ ประสิทธิผล ของ องค์การ บริหาร ส่วน ตำบล ใน จังหวัด นครราชสีมา. *The Journal of Pacific Institute of Management Science (Humanities and Social Science)*, *10*(3), 700-718

Rojanapanich, A. (2022). Application of Managerial Accounting Practice of Business Legal Entities in Bangkok. *The Journal of Pacific Institute of Management Science (Humanities and Social Science)*, *8*(3), 1-16.

Wannasakulcharoen, M., & Rattanapanakul, C. (2020). ประสิทธิผล ของ องค์การ. *Journal of Arts Management*, *4*(1), 193-204.

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
16/10 หมู่ 2 ถนนเลียบคลองทวีวัฒนา
แขวงทวีวัฒนา เขตทวีวัฒนา กทม. 10170
โทร. 0-2800-6800-5 โทรสาร. 0-2800-6806

BANGKOKTHONBURI UNIVERSITY
16/10 Moo 2 Leabklong Thawi Watthana Rd.,
Thawi Wattana, Bangkok 10170.
Telephone 0-2800-6800-5 Facsimile 0-2800-6806
www.bkkthon.ac.th

ที่ วจ.031/2568

17 มิถุนายน 2568

เรื่อง ตอบรับตีพิมพ์บทความวิจัยเพื่อเผยแพร่

เรียน ณัฐกาญจน์ สุวรรณธารา, พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์, ธารกมล ฐานะชาลา, อัศวิน เสนีชัย, ชุมพล สายเชื้อ และพิศุทธิ์ ตั้งเด่นชัย

ตามที่ท่านได้ส่งบทความวิจัย เรื่อง **"การบริหารจัดการของวัดสู่ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน"** เพื่อรับการพิจารณาลงตีพิมพ์ใน **"วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี"** กองบรรณาธิการได้พิจารณาบทความ โดยเสนอบทความต่อผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน เพื่อกลั่นกรอง และพิจารณาตรวจแก้ไขบทความให้สมบูรณ์ก่อนการตีพิมพ์ บัดนี้ บทความของท่านได้ผ่านการพิจารณากลั่นกรองจากผู้ทรงคุณวุฒิเรียบร้อยแล้ว และพิจารณาเห็นสมควร **"รับลงตีพิมพ์"** ในวารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี **ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 (เดือนมกราคม - มิถุนายน 2568)** ซึ่งท่านสามารถใช้หนังสือฉบับนี้เป็นหลักฐานแสดงได้

กองบรรณาธิการวารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ขอขอบพระคุณท่านที่ส่งบทความเข้าร่วมตีพิมพ์ไว้ ณ โอกาสนี้ และยินดีรับบทความของท่านในโอกาสต่อไป

อนึ่ง วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ISSN : 2286-6590 E-ISSN : 2773-8930 (Online) ได้ผ่านการประเมินคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) โดยได้รับการจัดให้อยู่ในวารสารกลุ่มที่ 2 ระยะเวลาการรับรองคุณภาพวารสารตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2572

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(รองศาสตราจารย์ ดร.สถิตย์ นิยมญาติ)
บรรณาธิการ
วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
Buriram Rajabhat University



วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



ISSN 2697-4894 (Online)

ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 มกราคม- มิถุนายน 2568
Vol. 17 No.1 January – June 2025

อิทธิพลของการควบคุมภายในที่ดีต่อประสิทธิภาพการทำงานของเทศบาลนครสมุทรปราการ

พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์[1] /ฮีวลี ตู้จินดา[2]/วฤดดา พิพัฒนกุล[3]/วรางคณา ตันสกุล[4]
[1,2,3] หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ
[4] หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ
[1]อีเมล์: Phatteera.n@gmail.com
***รับต้นฉบับ** 28 กุมภาพันธ์ 2568; **ปรับแก้ไข** 7 เมษายน 2568; **รับตีพิมพ์** 15 กรกฎาคม 2568*

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการประยุกต์ใช้การควบคุมภายในตามกรอบของ COSO และผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานของเทศบาลนครสมุทรปราการ การวิจัยนี้ใช้วิธีการศึกษาเชิงปริมาณ โดยกลุ่มตัวอย่างคือบุคลากรของเทศบาลนครสมุทรปราการ จำนวน 244 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถาม ซึ่งวัดตัวแปรการควบคุมภายในในด้านต่างๆ ของ COSO รวมถึงประสิทธิภาพการดำเนินงาน จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติพื้นฐาน เช่น ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ ผลการศึกษาพบว่า ด้านสภาพแวดล้อมและกิจกรรมควบคุมของการควบคุมภายในตามกรอบของ COSO มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของเทศบาลนครสมุทรปราการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การประยุกต์ใช้การควบคุมภายในตามกรอบ COSO สามารถส่งผลดีต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิผล

คำสำคัญ
การควบคุมภายใน COSO ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

The Influence of Good Internal Control on the Operational Efficiency of Samut Prakan Municipality

Phatteera Jiraudomsarod[1] / Siwalee Tuchinda [2] / Waridda Sungwarakittiwut [3]
Warangkana Tansakun[4]
[1,2,3] Master of Business Administration (MBA) in Accounting, Bangkok Suvarnabhumi University
[4] Master of Business Administration (MBA), Bangkok Suvarnabhumi University
[1] E-mail : Phatteera.n@gmail.com
Received *20 May 2025;* ***Revised*** *11 June 2025;* ***Accepted*** *17 June 2025*

Abstract

The purpose of this study is to examine the application of internal control based on the COSO framework and its impact on the operational performance of Samut Prakan Municipality. This quantitative research used a sample of 244 personnel from Samut Prakan Municipality. The data collection tool was a questionnaire, which measured various components of the COSO internal control framework as well as operational performance. The data were analyzed using basic statistical techniques, including frequency, percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analysis. The results showed that the environmental and control activities components of the COSO internal control framework had a significant influence on the operational performance of Samut Prakan Municipality at the 0.05 significance level. This indicates that the application of internal control according to the COSO framework can effectively improve the operational performance of the organization.

Keywords

Internal control, CoSo, operational efficiency or performance efficiency

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

สำนักงานเทศบาลนครสมุทรปราการมีการบริหารงานในรูปแบบที่มีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างต่อเนื่อง แต่ก็ยังพบปัญหาบางประการที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานในหลายด้านหนึ่งในปัญหาที่พบ คือ การจัดการกับความซับซ้อนในการบริหารงาน โดยที่เทศบาลมีการแบ่งการทำงานออกเป็น 9 ส่วน ซึ่งแต่ละส่วนมีหน้าที่และความรับผิดชอบที่แตกต่างกัน ซึ่งอาจทำให้เกิดความซ้ำซ้อนในบางกระบวนการหรือเกิดการประสานงานที่ไม่ราบรื่นในระหว่างส่วนต่างๆ ของการบริหารเทศบาล ปัญหาภายในที่อาจเกิดขึ้นจากการเลือกตั้งและการแต่งตั้งสมาชิกสภาเทศบาลและผู้บริหารท้องถิ่น โดยมีระบบการเลือกตั้งจากประชาชนในท้องถิ่น ซึ่งอาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้งทั้งในเรื่องของนโยบายและทิศทางการบริหารที่ไม่สามารถดำเนินไปตามแผนที่วางไว้ ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายในและการประเมินผลของการดำเนินงานยังคงเป็นประเด็นสำคัญที่จำเป็นต้องปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในด้านการประเมินความเสี่ยงและการติดตามประเมินผล ที่อาจยังไม่สมบูรณ์หรือมีความยืดหยุ่นต่ำเมื่อเทียบกับความซับซ้อนของการบริหารในองค์กรขนาดใหญ่เช่น เทศบาลนครสมุทรปราการ ในส่วนของการพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรเทศบาลยังคงเป็นเรื่องที่สำคัญ เพราะการพัฒนาความสามารถของพนักงานเทศบาลทุกคนจะมีผลโดยตรงต่อการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งสามารถช่วยลดความผิดพลาดในการปฏิบัติงานและทำให้การบริการประชาชนมีคุณภาพสูงขึ้น (เทศบาลนครสมุทรปราการ, 2567)

วิวัฒนาการของ COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) เริ่มต้นในปี 1985 โดยกลุ่มองค์กรชั้นนำในสหรัฐอเมริกา เช่น American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) และ Institute of Internal Auditors (IIA) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาระบบการควบคุมภายในในองค์กร โดยในปี 1992 COSO ได้พัฒนา "The Internal Control - Integrated Framework" ซึ่งเป็นกรอบการทำงานที่ได้รับการยอมรับทั่วโลกในการควบคุมภายใน ซึ่งประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก 5 ประการ ได้แก่ สภาพแวดล้อมการควบคุม, การประเมินความเสี่ยง, กิจกรรมการควบคุม, ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร, และการติดตาม โดยกรอบนี้ได้ถูกนำมาใช้ในการเสริมสร้างการควบคุมภายในองค์กรต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส ตลอดจนการปรับปรุงกรอบดังกล่าวในปี 2004 และ 2013 เพื่อรองรับความท้าทายใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เช่น การพัฒนาเทคโนโลยีและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เช่น ความเสี่ยงด้านไซเบอร์และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เปลี่ยนแปลง การนำ **COSO** มาใช้ในองค์กรสามารถช่วยแก้ปัญหาหลายด้านที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในเรื่องการเพิ่มความโปร่งใสและความเชื่อมั่นในการดำเนินงานขององค์กร COSO ช่วยให้องค์กรสามารถจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบด้วยการประเมินความเสี่ยงและการกำหนดกิจกรรมการควบคุมที่ชัดเจน ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากการทุจริต ความผิดพลาดในการดำเนินงาน และปัญหาด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย นอกจากนี้ การนำ COSO มาใช้ยังช่วยเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุมที่เข้มแข็ง โดยการมีแนวทางที่ชัดเจนและการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้องค์กรสามารถปรับปรุงและพัฒนาการทำงานได้อย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับ

สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 2013; Federation of Accounting Professions, 2021)

การนำ COSO มาใช้ในองค์กรมักเกิดขึ้นจากการเผชิญกับปัญหาหลายด้านที่ส่งผลกระทบต่อการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง เช่น การทุจริตและการละเมิดกฎระเบียบที่เกิดจากการขาดการควบคุมที่เหมาะสม ซึ่งสามารถทำให้ความน่าเชื่อถือขององค์กรลดลงและส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน รวมถึงการขาดกระบวนการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เป็นระบบ ทำให้ไม่สามารถระบุและจัดการกับความเสี่ยงได้อย่างทันท่วงที ส่งผลให้การดำเนินงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ องค์กรที่ขาดความโปร่งใสในการดำเนินงานอาจพบปัญหาความไม่ชัดเจนในการสื่อสารข้อมูลหรือการตรวจสอบภายใน ซึ่งอาจทำให้ผู้มีส่วนได้เสียขาดความเชื่อมั่นในการดำเนินงานขององค์กร การนำ COSO มาใช้ช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยการสร้างระบบควบคุมภายในที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ ช่วยเพิ่มความโปร่งใสและเสริมสร้างการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามมาตรฐานและบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาการนำระบบการควบคุมภายใน COSO มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของเทศบาลนครสมุทรปราการ โดยมุ่งหวังที่จะนำเสนอแนวทางและข้อเสนอแนะที่สามารถพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และเสริมสร้างศักยภาพขององค์กร เนื่องจากระบบการควบคุมภายในถือเป็นเครื่องมือที่ช่วยกำหนดทิศทางและเป้าหมายขององค์กรให้ชัดเจน พร้อมทั้งช่วยให้พนักงานมีความเข้าใจในภาพรวมและสามารถมุ่งไปในทิศทางเดียวกันได้ นอกจากนี้ การนำ COSO มาใช้ยังสามารถช่วยปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในองค์กรให้มีความโปร่งใสและมีการตรวจสอบที่ชัดเจน ทำให้สามารถลดความเสี่ยงจากการทุจริตและความผิดพลาดในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการตัดสินใจที่ดีขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อทดสอบการอิทธิพลของการควบคุมภายในที่ดีต่อประสิทธิภาพการทำงานของเทศบาลนครสมุทรปราการ

ขอบเขตงานวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งเน้นศึกษาปัจจัยการควบคุมภายในที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบตรวจสอบใน ซึ่งประกอบด้วย 1) สภาพแวดล้อมการควบคุม 2) การประเมินความเสี่ยง 3) กิจกรรมการควบคุม 4) สารสนเทศและการสื่อสาร และ 5) การติดตามและประเมินผล กับตัวแปรตาม คือ ประสิทธิภาพการทำงาน

2. ขอบเขตด้านประชากร ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บุคลากรของเทศบาลนครสมุทรปราการ จำนวน 244 คน

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา การศึกษาวิจัยครั้ง ตั้งแต่เดือน มีนาคม ถึง เดือน พฤษภาคม 2567 รวมระยะเวลาการทำวิจัยทั้งสิ้นประมาณ 4 เดือน

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยเรื่อง อิทธิพลของการควบคุมภายในที่ดีต่อประสิทธิภาพการทำงาน ของเทศบาลนครสมุทรปราการ ผู้วิจัยได้นำแนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมภายใน COSO (2013) และแนวคิดของสำนักงาน ก.พ. (2559) ได้กำหนดตัวชี้การปฏิบัติงานของข้าราชการ มาเป็นแนวทางในการกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยครั้งนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้การวิจัยในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ เจ้าหน้าที่เทศบาลสมุทราปราการ ระดับผู้บริหาร ได้แก่ นายกเทศมนตรี รองนายกเทศมนตรี หน่วยงานตรวจสอบภายใน ฝ่ายบริหารงานคลัง ฝ่ายแผนงานและงบประมาณ และพนักงานราชการ ลูกจ้าง ลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 244 คน

เครื่องมือวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถาม มาทดลองความเชื่อมั่นโดยการทดลองนำไปใช้ (Pre – Test) กับกลุ่มประชากร จำนวน 30 ชุด เพื่อนำมาวิเคราะห์คำนวณหาค่าความเชื่อถือ โดยภาพรวมปัจจัยที่ใช้ในการศึกษา มีค่าน่าเชื่อถือ เท่ากับ 0.957 (ดูจากค่า Cronbach's Alpha)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดของการวิจัย ซึ่งการสร้างแบบสอบถามมีขั้นตอนการดำเนินงาน ทำการศึกษาหลักการ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำมากำหนดกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย กำหนดนิยามเชิงทฤษฎี และนิยามเชิงปฏิบัติการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

โดยการอาศัยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงบรรยายได้แก่ สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis) โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่าความแปรปรวน (Variance) และนำเสนอข้อมูลในตารางเพื่ออธิบายเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์สมมติฐาน คือ เพื่อทดสอบการอิทธิพลของการควบคุมภายในที่ดีต่อประสิทธิภาพการทำงานของเทศบาลนครสมุทรปราการ ใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression)

ผลการศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 59.0 ส่วนเพศชาย มีจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 31.6 รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 41-50 ปี จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 กลุ่มอายุ 31-40 ปี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 มากกว่า 50 ปีขึ้นไป จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 และกลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 57.8 รองลงมาคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 31.6 และสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7

ตำแหน่งงานของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย นายกเทศมนตรี 1 คน รองนายกเทศมนตรี จำนวน 10 คน ฝ่ายตรวจสอบภายใน จำนวน 10 คน ฝ่ายฝ่ายบริหารงานคลัง จำนวน 10 คน ฝ่ายแผนงานและงบประมาณจำนวน 10 คน ข้าราชการจำนวน 95 คน พนักงานราชการจำนนวน 48 คน ลูกจ้างประจำจำนวน 37 คน ลูกจ้างชั่วคราวจำนวน 23 คน

ประสบการณ์ทำงานของผู้ตอบแบบสอบถาม มีอายุการทำงานมากกว่า 10 ปี จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 42.6 อายุการทำงาน 2 – 5 ปี จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 26.2 น้อยกว่า 2 ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 และ 6 – 10 ปี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผัน และการแปลของการควบคุมภายในตามแนวทางของ COSO

การควบคุมภายในของ COSO		ระดับความคิดเห็น		ลำดับ
	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล	
ด้านสภาพแวดล้อมของการควบคุม	4.29	0.630	มาก	2
ด้านประเมินความเสี่ยง	4.10	0.728	มาก	4
ด้านกิจกรรมการควบคุม	4.41	0.637	มาก	1
ด้านสารสนเทศและการสื่อสาร	4.11	0.743	มาก	3
ด้านการติดตามและประเมินผล	3.71	0.868	มาก	5
ภาพรวม	4.00	0.626	มาก	

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ระดับการควบคุมภายในของ COSO เทศบาลมีการควบคุมภายในตามแนวทาง COSO ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.00, S.D. = 0.626) และเมื่อพิจารณาแยกเป็นรายองค์ประกอบ พบว่า ระดับความคิดเห็นที่มากที่สุดคือ ด้านกิจกรรมการควบคุมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.41, S.D. = 0.637) รองลงมาคือด้านสภาพแวดล้อมของการควบคุมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.29, S.D. = 0.630) ด้านสารสนเทศและการสื่อสารอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.11, S.D. = 0.743) ด้านประเมินความเสี่ยงอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.10, S.D. = 0.728) และด้านการติดตามและประเมินผลอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.71, S.D. = 0.868) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผัน และการแปลผลข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพการทำงาน

ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน		ระดับความคิดเห็น		ลำดับ
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	
ด้านคุณภาพของงาน	4.33	0.586	มาก	2
ด้านปริมาณงาน	4.34	0.564	มาก	1
ด้านเวลาในการปฏิบัติงาน	4.12	0.556	มาก	3
ด้านค่าใช้จ่าย	4.11	0.760	มาก	4
ภาพรวม	4.22	0.475	มาก	

จากตารางที่ 2 พบว่า เทศบาลมีประสิทธิภาพในการทำงาน ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.22, S.D. = 0.475) และเมื่อพิจารณาแยกเป็นรายองค์ประกอบพบว่า ระดับความคิดเห็นที่มากที่สุดคือ ด้านปริมาณงานอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.34, S.D. = 0.564) รองลงมาคือ ด้านคุณภาพของงานอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.33, S.D. = 0.586) ด้านเวลาในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.12, S.D. = 0.556) และด้านค่าใช้จ่ายอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.11, S.D. = 0.760) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์การควบคุมภายในของ COSO ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของเทศบาลนครสมุทรปราการ

ตัวแปร	ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน				
	B	Std.	Beta	t	Sig
ค่าคงที่ (Constant)	2.670	0.228		11.688	0.000
ด้านสภาพแวดล้อม	0.134	0.060	0.178	2.245	0.026*
ด้านการประเมินความเสี่ยง	0.012	0.050	0.018	0.232	0.817
ด้านกิจกรรมการควบคุม	0.168	0.059	0.226	2.847	0.005*
ด้านสารสนเทศและการสื่อสาร	0.002	0.058	0.003	0.032	0.975
ด้านการติดตามและประเมินผล	0.047	0.042	0.086	1.117	0.265

ตัวแปร	ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน				
	B	Std.	Beta	t	Sig
R= 0.407 R^2= 0.166 Adjusted R^2 = 0.149 SE = 0.438					

จากตารางที่ 8 ผลการวิเคราะห์ พบว่า R^2 มีค่าเท่ากับ 0.407 หมายถึง ตัวแปรทั้งหมดสามารถอธิบายการใช้งานได้ ร้อยละ 40.70 โดยพบว่า การควบคุมภายในของ COSO ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของเทศบาลนครสมุทรปราการ ด้านสภาพแวดล้อม และด้านกิจกรรมการควบคุม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยการควบคุมภายในของ COSO ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของเทศบาลนครสมุทรปราการ ด้านกิจกรรมการควบคุมมากที่สุด (β เท่ากับ 0.168) และด้านสภาพแวดล้อม (β เท่ากับ 0.134) จึงสรุปได้ว่า สมมติฐานได้รับการสนับสนุน สามารถสร้างสมการได้ ดังนี้

$Y = 2.670 + 0.168 (X_3) + 0137 (X_1)$ สรุปได้ว่า ผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นในงานวิจัยนี้ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้ง 6 ตัวแปร ได้แก่ ด้านสภาพแวดล้อม, ด้านการประเมินความเสี่ยง, ด้านกิจกรรมการควบคุม, ด้านสารสนเทศและการสื่อสาร, ด้านการติดตามและประเมินผล และค่าคงที่ (Constant) กับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยผลการวิเคราะห์พบว่า ด้านสภาพแวดล้อมและด้านกิจกรรมการควบคุมมีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยมีค่า **Sig** น้อยกว่า 0.05 (0.026 และ 0.005 ตามลำดับ) ซึ่งบ่งชี้ว่าทั้งสองตัวแปรนี้สามารถส่งผลกระทบโดยตรงต่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กรหรือบุคคล ในขณะที่ตัวแปรอื่นๆ ได้แก่ ด้านการประเมินความเสี่ยง, ด้านสารสนเทศและการสื่อสาร, และด้านการติดตามและประเมินผล ไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยมีค่า **Sig** สูงกว่า 0.05 (0.817, 0.975, และ 0.265 ตามลำดับ) ซึ่งแสดงว่าตัวแปรเหล่านี้ไม่สามารถใช้ทำนายหรืออธิบายความแปรผันของประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในแง่ของการประเมินคุณภาพของโมเดลการถดถอย

ค่าสถิติ R^2 เท่ากับ 0.166 ซึ่งหมายความว่าโมเดลนี้สามารถอธิบายความแปรผันของประสิทธิภาพในการทำงานได้เพียง 16.6% เท่านั้น ซึ่งยังคงมีข้อจำกัดในการทำนายประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานจากตัวแปรที่ศึกษา นอกจากนี้ ค่า **Adjusted R^2** ที่เท่ากับ 0.149 แสดงให้เห็นว่าเมื่อปรับด้วยจำนวนตัวแปรในโมเดล ค่าอธิบายความแปรผันจะลดลงเล็กน้อย,ซึ่งอาจบ่งชี้ว่าโมเดลยังไม่สามารถครอบคลุมได้อย่างสมบูรณ์แบบหรืออาจมีตัวแปรอื่นๆ ที่ไม่ได้นำมารวมในโมเดลนี้ที่อาจมีผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการทำงาน

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การควบคุมภายในที่ดีต่อประสิทธิภาพการทำงานของเทศบาลนครสมุทรปราการ พบประเด็นที่น่าสนใจสามารถนำมาสรุปผลดังนี้

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์อิทธิพลของการควบคุมภายในของ COSO ต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของเทศบาลนครสมุทรปราการ โดยใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณกับบุคลากรจำนวน 244 คน ผ่านแบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมาน ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายในของ COSO โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.00) องค์ประกอบที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ กิจกรรมการควบคุม (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมาคือ สภาพแวดล้อมของการควบคุม (ค่าเฉลี่ย 4.29) ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.22) องค์ประกอบที่ได้รับคะแนนสูงสุดคือ ปริมาณงาน (ค่าเฉลี่ย 4.34) รองลงมาคือ คุณภาพของงาน (ค่าเฉลี่ย 4.33) อิทธิพลของการควบคุมภายในของ COSO ต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน พบว่า สภาพแวดล้อมของการควบคุม และกิจกรรมการควบคุม ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ต่อประสิทธิภาพการทำงาน (กัญยากร จิตต์อารี และพรทิวา แสงเขียว,2024) (Kattamrongkit & Sukwattanasinitt, 2023) (Thepparuk & Bosakoranut,2023) (สุกัญญา รักษาพล และคณะ, 2024) (Wongkongkaew, 2023) (นฤมล สุญญาจารย์ และคณะ, 2023) องค์ประกอบอื่น ๆ เช่น การประเมินความเสี่ยง, สารสนเทศและการสื่อสาร, และการติดตามประเมินผล ไม่มีผลอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งก็สอดคล้องกับงานวิจัยของ Marta Ciarko และ Agnieszka Paluch-Dybek ศึกษางานวิจัยเรื่อง The Effectiveness of Internal Control in Local Government Units, (2022) ได้วิเคราะห์ประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในในหน่วยงานรัฐบาลท้องถิ่น โดยใช้แบบสอบถาม (PAPI) กับหน่วยงานในเขต Żagań ประเทศโปแลนด์ ผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบของ COSO เช่น สภาพแวดล้อมการควบคุมและกิจกรรมการควบคุมมีผลอย่างมีนัยสำคัญต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ขณะที่องค์ประกอบอื่น ๆ เช่น การประเมินความเสี่ยง, สารสนเทศและการสื่อสาร, และการติดตามและประเมินผลไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานท้องถิ่น และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Aikins, Mensah, Dankwah และ Potakey (2024) ศึกษาเรื่อง Assessing the internal controls in local governments in Ghana ได้วิเคราะห์ระบบการควบคุมภายในในหน่วยงานรัฐบาลท้องถิ่นของกานา โดยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพและการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ 24 คนจาก 6 หน่วยงานในภูมิภาคกลางของกานา ผลการศึกษาพบว่า แม้หน่วยงานเหล่านี้จะมีระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐาน แต่การดำเนินงานจริงกลับมีความไม่สอดคล้อง เช่น การละเลยขั้นตอนปฏิบัติ การขาดการติดตามผล และการขาดความรับผิดชอบ ส่งผลให้ระบบการควบคุมภายในไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างเคร่งครัดเพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความรับผิดชอบในหน่วยงานรัฐบาลท้องถิ่น การศึกษานี้สอดคล้องกับผลการวิจัยของเทศบาลนครสมุทรปราการ พบว่า ด้านสภาพแวดล้อมของการควบคุมและกิจกรรมการควบคุมมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อ

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ขณะที่องค์ประกอบอื่น ๆ เช่น การประเมินความเสี่ยง, สารสนเทศและการสื่อสาร, และการติดตามและประเมินผลไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของ COSO ที่เน้นการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุมที่เข้มแข็งและการดำเนินกิจกรรมการควบคุมที่มีประสิทธิภาพเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาอิทธิพลของการควบคุมภายในที่ดีต่อประสิทธิภาพการทำงานของเทศบาลนครสมุทรปราการ สามารถอภิปรายได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของเทศบาลนครสมุทรปราการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ดีมีบทบาทสำคัญในการสร้างวินัยและมาตรฐานในการทำงาน โดยเฉพาะในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีหน้าที่ดูแลประชาชนในพื้นที่ การควบคุมที่มีประสิทธิภาพช่วยให้การทำงานเป็นไปอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และลดความเสี่ยงจากความผิดพลาดหรือการทุจริต ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งเสริมให้การปฏิบัติงานเกิดความไว้วางใจและความเชื่อมั่นทั้งจากบุคลากรภายในและประชาชนผู้รับบริการ การสร้างและรักษาสภาพแวดล้อมของการควบคุมที่ดีในเทศบาลนครสมุทรปราการเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ทั้งในด้านการบริหารงานภายในและการให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กรและสร้างความเชื่อมั่นต่อการทำงานของหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธิดา เสาวคนธ์ (2565) ได้ศึกษาผลกระทบของการควบคุมภายในที่มีต่อประสิทธิผลต่อการปฏิบัติงานของกำลังพลในสำนักงานปลัดบัญชีกองทัพบก ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า สภาพแวดล้อมของการควบคุม มีผลกระทบเชิงบวกต่อประสิทธิผลต่อการปฏิบัติงานด้านการใช้ทรัพยากรในการปฏิบัติงาน และงานวิจัยของ ชาลินี เกลรวัตน์ (2565) ได้ศึกษาประสิทธิภาพการควบคุมภายใน ตามหลัก COSO ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของการประปาส่วนภูมิภาค ผลการศึกษาพบว่า การควบคุมภายในตามหลัก COSO ด้านสภาพแวดล้อมการควบคุม ได้ร้อยละ 52.10 (R^2 = 0.521) ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. กิจกรรมการควบคุมส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของเทศบาลนครสมุทรปราการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 กิจกรรมการควบคุมที่วางแผนและดำเนินการอย่างเป็นระบบ ช่วยให้การทำงานภายในองค์กรเป็นไปอย่างราบรื่นและมีมาตรฐาน โดยเฉพาะในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบการให้บริการสาธารณะแก่ประชาชน การควบคุมที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของการทำงาน การควบคุมที่ดีประกอบด้วยการวางระเบียบปฏิบัติ การกำหนดขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจน และการตรวจสอบความถูกต้องอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยลดความผิดพลาดและเพิ่มความถูกต้องแม่นยำในการทำงาน นอกจากนี้ การติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ผู้ปฏิบัติงานมีความ

ระมัดระวังในการทำงานมากขึ้น และสามารถปรับปรุงแก้ไขปัญหาได้ทันท่วงที กิจกรรมการควบคุมยังครอบคลุมถึงการประเมินผลการทำงาน การกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ และการสร้างระบบการรายงานที่โปร่งใส ซึ่งช่วยให้ผู้บริหารสามารถติดตามผลการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ได้อย่างเป็นระบบ และทำให้บุคลากรมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเองเพิ่มขึ้น การให้คำแนะนำและการอบรมเกี่ยวกับการควบคุมภายในยังช่วยพัฒนาทักษะและความรู้ในการทำงาน ส่งผลให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชาลินี เกสรรัตน์ (2565) ได้ศึกษาประสิทธิภาพการควบคุมภายใน ตามหลัก COSO ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของการประปาส่วนภูมิภาค ผลการศึกษาพบว่า ด้านกิจกรรม ได้ร้อยละ 55.20 (R^2 = 0.552) ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

จากผลการศึกษาวิจัยเรื่อง อิทธิพลของการควบคุมภายในที่ดีต่อประสิทธิภาพการทำงานของเทศบาลนครสมุทรปราการ รวมถึงการสนับสนุนจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อเสนอแนะที่สามารถนำไปใช้เพื่อพัฒนาการควบคุมภายในและการดำเนินงานของเทศบาลนครสมุทรปราการมี ดังนี้

1. เสริมสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุมที่ดี ควรให้ความสำคัญในการสร้างและรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมที่ดี โดยเน้นการกำหนดมาตรฐานที่ชัดเจนในการทำงาน เช่น การกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบให้ชัดเจนและโปร่งใส การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความซื่อสัตย์และโปร่งใส เพื่อให้บุคลากรภายในและประชาชนมีความเชื่อมั่นในกระบวนการทำงานของเทศบาล นอกจากนี้ควรจัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ของบุคลากรในการทำงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานและการควบคุมภายในที่เข้มงวด

2. พัฒนาและปรับปรุงกิจกรรมการควบคุมภายใน ควรดำเนินกิจกรรมการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ โดยเน้นการวางระเบียบปฏิบัติที่ชัดเจน การกำหนดขั้นตอนการทำงานที่สามารถตรวจสอบได้ และการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง การจัดทำตัวชี้วัดความสำเร็จในการทำงานและการรายงานผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสจะช่วยให้ผู้บริหารและบุคลากรมีความรับผิดชอบในการทำงาน และสามารถติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เพิ่มความสำคัญในการประเมินความเสี่ยงและการสื่อสารข้อมูล แม้ว่าผลการศึกษาจะพบว่าองค์ประกอบของการประเมินความเสี่ยงและการสื่อสารยังไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน แต่การพัฒนาในด้านนี้ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญในการเสริมสร้างการควบคุมภายในให้สมบูรณ์แบบ ควรมีการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ระบุปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน และใช้การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นและนำเสนอแก่ผู้บริหารและบุคลากรในการตัดสินใจแก้ไข

4. การเสริมสร้างระบบการรายงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ ควรพัฒนาระบบการรายงานผลการดำเนินงานให้เป็นระบบและโปร่งใส เพื่อให้ผู้บริหารสามารถติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ควรให้ความสำคัญกับการตรวจสอบผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันการทุจริตและข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น

5. สนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาของบุคลากร ควรจัดการอบรมและพัฒนาทักษะของบุคลากรในด้านการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีความรู้และทักษะในการดำเนินงานตามมาตรฐานการควบคุมภายในที่ดี โดยเฉพาะการฝึกอบรมด้านการจัดการความเสี่ยงและการประเมินผล ซึ่งจะช่วยให้บุคลากรสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานและเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานของเทศบาล

6. การใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายใน เทคโนโลยีสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน การใช้ระบบสารสนเทศและเครื่องมือที่ทันสมัยในการติดตามผลการดำเนินงานและการจัดการความเสี่ยงจะช่วยให้การควบคุมภายในมีความแม่นยำและเป็นไปตามมาตรฐาน ทำให้สามารถตัดสินใจและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้ทันท่วงที

การดำเนินการตามข้อเสนอแนะเหล่านี้จะช่วยพัฒนาและเสริมสร้างการควบคุมภายในของเทศบาลนครสมุทรปราการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นำไปสู่การพัฒนาองค์กรและการบริการประชาชนที่ดียิ่งขึ้นในระยะยาว

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาผลกระทบของการควบคุมภายในในระดับลึกขึ้น งานวิจัยในครั้งนี้ได้เน้นการศึกษาองค์ประกอบของการควบคุมภายในที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในเทศบาลนครสมุทรปราการ โดยการศึกษาในครั้งต่อไปสามารถพิจารณาการศึกษาผลกระทบขององค์ประกอบที่ไม่ถูกครอบคลุมในงานวิจัยนี้ เช่น การประเมินความเสี่ยงในเชิงลึก การใช้เทคโนโลยีในการควบคุมภายใน รวมถึงการวิเคราะห์ผลกระทบระยะยาวของการควบคุมภายในในระยะเวลา 3-5 ปี เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมและสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการพัฒนาองค์กรได้อย่างยั่งยืน

2. การเปรียบเทียบการควบคุมภายในในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่างๆ การวิจัยในครั้งต่อไปอาจขยายขอบเขตการศึกษาไปยังเทศบาลอื่น ๆ หรือหน่วยงานราชการในระดับท้องถิ่นในพื้นที่ต่างๆ เพื่อทำการเปรียบเทียบการควบคุมภายในในบริบทที่หลากหลาย เช่น เทศบาลในพื้นที่ชนบทกับเทศบาลในเมือง เพื่อทำความเข้าใจถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในในแต่ละบริบท

3. การศึกษาผลกระทบของการควบคุมภายในต่อการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการควบคุมภายในและการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยเฉพาะการประเมินความพึงพอใจของประชาชนในการใช้บริการจากหน่วยงานท้องถิ่น และวิเคราะห์ว่าการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพสามารถส่งผลต่อการเสริมสร้างความไว้วางใจและการมีส่วนร่วมจากประชาชนได้อย่างไร

4. การศึกษาในด้านการใช้เทคโนโลยีในการควบคุมภายใน การใช้เทคโนโลยีในกระบวนการควบคุมภายในถือเป็นสิ่งสำคัญที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในการทำงาน การวิจัยครั้งต่อไปควรเน้นการศึกษาการนำเทคโนโลยี เช่น ระบบการจัดการข้อมูล, การตรวจสอบแบบอัตโนมัติ หรือการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) มาใช้ในการพัฒนาการควบคุมภายในในเทศบาลหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

5. การสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรภายในองค์กร ในงานวิจัยครั้งต่อไป ควรขยายการสำรวจความคิดเห็นจากบุคลากรในหน่วยงานต่าง ๆ เช่น พนักงานในระดับต่างๆ ขององค์กร เพื่อทำความเข้าใจถึงการรับรู้เกี่ยวกับการควบคุมภายในและประสิทธิภาพของการทำงาน โดยอาจใช้เครื่องมือการวิจัยที่หลากหลาย เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก หรือการสำรวจแบบสอบถามที่มุ่งเน้นไปที่ทัศนคติของบุคลากรในองค์กร

6. การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการควบคุมภายในการวิจัยครั้งถัดไปสามารถพิจารณาปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการควบคุมภายใน เช่น การเปลี่ยนแปลงทางนโยบายหรือกฎหมายท้องถิ่น, สภาวะทางเศรษฐกิจ และปัจจัยทางสังคมในพื้นที่ เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของปัจจัยเหล่านี้ต่อการดำเนินงานและการควบคุมภายในการดำเนินการวิจัยในทิศทางเหล่านี้จะช่วยขยายขอบเขตความเข้าใจในเรื่องของการควบคุมภายในและการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมถึงให้ข้อมูลที่มีประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรในระยะยาว

เอกสารอ้างอิง

กรมตรวจบัญชีสหกรณ์. (2567). *หลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561*. สืบค้น 23 กุมภาพันธ์ 2568, จาก https://shorturl.at/pqsl6.

กรมบัญชีกลาง. (2558). *มาตรฐานการตรวจสอบภายในของส่วนราชการ*. สืบค้น 23 กุมภาพันธ์ 2568, จาก https://www.cgd.go.th/cs/internet/internet/%E0%B8%AA%E0%B8%9E%E0%B8%95-%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%9A%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%9A.html?page=1&perpage=50&page_locale=th_TH&keyword=&adv_search=&date_start=&date_end=.

กรมบัญชีกลาง. (2561). *แนวปฏิบัติระบบการควบคุมภายในภาคราชการ*. สืบค้น 23 กุมภาพันธ์ 2568, จาก https://www.cgd.go.th/cs/internet/internet/%E0%B8%AA%E0%B8%9E%E0%B8%95-%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%9A%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%9A.html?page=1&perpage=50&page_locale=th_TH&keyword=&adv_search=&date_start=&date_end=

กัญยากร จิตต์อารีและพร ทิวา แสงเชียว. (2567). โครงสร้างขององค์กรและระบบการควบคุมภายในที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านบัญชีของธุรกิจน้ำมันเอทานอล ในประเทศไทย. *Journal of Roi Kaensarn Academi*,*9*(6), 34-48.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2560). *แนวทางการตรวจสอบภายใน*. กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

เทศบาลนครสมุทรปราการ. (2567). ข้อมูลนครสมุทรปราการ. สืบค้น 23 กุมภาพันธ์ 2568, จาก https://www.samutprakancity.go.th/

นฤมล สูญญาจารย์และคณะ.(2566). การศึกษาระบบการควบคุมภายในที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บัญชีในหน่วยงานกรมทางหลวง. *วารสารวิทยาลัยนครราชสีมาสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, *17*(3), 68-82.

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2550). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS*. กรุงเทพฯ: บริษัท วี. อินเตอร์ พริ้นท์.

ยุทธ ไกยวรรณ์. (2561). *หลักสถิติวิจัยและการใช้โปรแกรม SPSS*. พิมพ์ครั้งที่ 5. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์. (2558). *มาตรฐานการควบคุมคุณภาพ*. สืบค้น 23 กุมภาพันธ์ 2568, จาก http://www.fap.or.th/Article/Detail/66979.

สุธิดา เจริญผล. (2562). *ผลกระทบของระบบควบคุมในด้านบัญชีและการเงินที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บัญชีในอุตสาหกรรมบริการเขตกลาง(การค้นคว้าอิสระ บัญชีมหาบัณฑิต คณะบัญชี)*. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

สุธิดา เสาวคนธ์. (2563). *ผลกระทบของการควบคุมภายในที่มีต่อประสิทธิผลต่อการปฏิบัติงานของกำลังพลในสำนักงานปลัดบัญชีกองทัพบก (การค้นคว้าอิสระบัญชีมหาบัณฑิต)*. มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน. (2559). *แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย พ.ศ. 2556-พ.ศ. 2561*. สืบค้น 23 กุมภาพันธ์ 2568, จากwww.opdc.go.th/uploads/files/strategies_new2.pdf

สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง. (2562). *การควบคุมภายใน. รายงานการติดตามประเมินผลการควบคุมภายในตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลัง*. สืบค้น 23 กุมภาพันธ์ 2568

สุกัญญา รักษาพลและคณะ.(2567). การควบคุมภายในและสมรรถนะผู้ปฏิบัติงานด้านการเงินการบัญชีที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ภาคกลาง. *Journal of Roi Kaensarn Academi, 9*(9), 1385-1394.

Aikins, A. E., Mensah, J. V., Dankwah, M., & Potakey, H. M. D. (2024). ASSESSING THE INTERNAL CONTROLS IN LOCAL GOVERNMENTS IN GHANA. *Journal of Business Economics and Finance*, *13*(2), 68-79.

COSO, The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission. (2013). Internal Control Framework. New Jersey: Institute of Certified Public Accountants. สืบค้น 23 กุมภาพันธ์ 2568 จาก https://www.coso.org/guidance-on-ic.

Ciarko, M., & Paluch-Dybek, A. (2022). *Efektivnost unutrašnje kontrole u jedinicama lokalne samouprave.Društveni horizonti, 2 (3), 75-84.*

Kiattamrongkit, N., & Sukwattanasinitt, K. (2023). ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านการเงินและบัญชีในหน่วยงานสังกัดสำนักงานศาลยุติธรรม. *RMUTL Journal of Business Administration and Liberal Arts, 11*(2), 93-110.

Thepparuk, N., & Bosakoranut, S. (2023). การควบคุมภายในและการตรวจสอบทางการเงินส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของสำนักงานอัยการสูงสุด. *Journal of Management and Local Innovation, 5*(8), 40-52.

Wongkongkaew, B. (2023). การควบคุมภายในตามกรอบแนวคิดของโคโซ่ (COSO) และการจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรหน่วยงานของรัฐในภาคเหนือตอนล่าง. *Journal of Social Science for Local Development Rajabhat Maha Sarakham University, 7*(4), 188-197.



ที่ อว ๐๖๒๔.๑๐/๔๓๘

มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
ถนนจิระ อำเภอเมือง
จังหวัดบุรีรัมย์ ๓๑๐๐๐

๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ตอบรับการตีพิมพ์บทความวิจัย

เรียน คุณพัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์ คุณสีวลี ตู้จินดา คุณวฤดดา พิพัฒนกุล คุณวรางคณา ดันสกุล

ตามที่ท่านได้ส่งบทความวิจัย เรื่อง อิทธิพลของการควบคุมภายในที่ดีต่อประสิทธิภาพการทำงานของเทศบาลนครสมุทรปราการ ขณะนี้ผลงานของท่านได้ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ (peer review) เรียบร้อยแล้ว

ในการนี้ คณะกรรมการกองบรรณาธิการจะดำเนินการตีพิมพ์เผยแพร่ ลงในวารสารวิชาการ ปีที่ ๑๗ ฉบับที่ ๑ ประจำเดือน มกราคม – มิถุนายน ๒๕๖๘

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุพัตรา รักการศิลป์)
ประธานกรรมการวารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ฝ่ายวารสารวิชาการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุทิศา โขงรัมย์
โทร ๐๘๗๒ ๒๙๔๐ ๑๙ , ๐๘๘ ๐๔๘ ๗๖๕๘
โทรสาร ๐ ๔๔๖ ๑๒๘๕ ๘

วารสาร มจร
สังคมศาสตร์ปริทรรศน์
JOURNAL OF MCU Social Science Review



tci-thaijo.org/index.php/jssr

วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์
สำนักงานวารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์
บัณฑิตศึกษา ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
อาคารพระราชรัตนโมลี (นคร เขมปาลี) ชั้น 4 เลขที่ 79 หมู่ 1 ตำบลสำไพร อำเภอวังน้อย
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13170 โทร. 0936359515 E-mail: journal.ssr@mcu.ac.th
https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jssr

วารสาร มจร สังคมศาสตร์
ISSN : 2985-1319

วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์
Journal of MCU Social Science Review
| ปีที่ 14 ฉบับที่ 3 พฤษภาคม-มิถุนายน 2568
Vol. 14 No. 3 May-June 2025 |

วารสาร มจร
สังคมศาสตร์ปริทรรศน์
JOURNAL OF MCU
ISSN (Print) : 2985-1319
ISSN (Online) : 2985-1335
Social Science Review
ปีที่ 14 ฉบับที่ 3 พฤษภาคม-มิถุนายน 2568 Vol. 14 No. 3 May-June 2025

JSSR



TCI



วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์
บัณฑิตศึกษา ภาควิชารัฐศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4Cs และคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อซ้ำของผู้บริโภคร้านกาแฟในอำเภอเมืองนครราชสีมา
อภิสิทธิ์ เหล่านภากุล, วรอนงค์ โตทองคำ 66-79

การพัฒนาและศึกษาความไม่แปรเปลี่ยนโมเดลความต้องการจำเป็นภาวะผู้นำเชิงจริยธรรมของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ
จุฑาทิพย์ สร้างสุวรรณ 80-94

การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวปราสาทขอมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดศรีสะเกษ
พิมพิลา คงขาว, อภิชัย ธรรมนิยม 95-108

ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนผสมทางการตลาด (4P) กับผลตอบแทนทางการเงินในการสร้างศักยภาพการแข่งขันของผลิตภัณฑ์กระยาสารทกล้วยไข่จังหวัดกำแพงเพชร
ศิริพร โสมคำภา, วิษณุเดช นันไชยแก้ว, นภาลัย บุญคำเมือง, อนุธิดา เพชรพิมูล 109-122

แนวคิดการจัดการทางด้านบัญชีบริหารของวัดในเขตบางกะปิสู่ความสำเร็จในการดำเนินงาน
พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์, พระทรงเกียรติ กุลณา, ศศิธร จ้วนพันธ์, ทรงศักดิ์ วิจัยธรรมฤทธิ์, ฉันทลักขณ์ ฮีสวัสดิ์, วรางคณา ตันสกุล 123-133

สภาพและความต้องการจำเป็นของระบบการนำองค์กรในโรงเรียนคุณภาพสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงราย เขต 1
จักรรินทร์ เณรจาที, กษิฎิฏฏ์ มีทรหม 134-146

รูปแบบการบริหารจัดการทรัพย์สินของวัดในประเทศไทย
อภิญญา ฉัตรช่อฟ้า, พระสมุห์ประจิรักษ์ มหาปญฺโญ 147-155

แนวคิดการจัดการทางด้านบัญชีบริหารของวัดในเขตบางกะปิ สู่ความสำเร็จในการดำเนินงาน*

THE MANAGEMENT OF ADMINISTRATIVE ACCOUNTING FOR MONASTERIES IN THE BANGKAPI DISTRICT TOWARDS OPERATIONAL SUCCESS

พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์, พระหรงเกียรติ กุลณา, ศศิธร จ้วนพันธ์, หรงศักดิ์ วิจัยธรรมฤทธิ์, ฉันทลักขณ์ ฮีสวัสดิ์, วรางคณา ตันสกุล

Phatteera Jiraudomsarod, Phra Songkial Kulna, Sasitorn Nuanphan, Songsak Wijaitamrit, Chantalak Heesawat, Warangkana Tansakul

มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

Bangkok Suvarnabhumi University

Corresponding Author E-mail: Phatteera.n@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน ของวัดในเขตบางกะปิ โดยเป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย คือ แบบสอบถาม มีกลุ่มตัวอย่างเป็นวัดในเขตบางกะปิ จำนวน 6 วัด ได้แก่ วัดบึงทองหลาง วัดศรีบุญเรือง วัดเทพลีลา วัดพระไกรสีห์ วัดจันทรวงศาราม และวัดสามัคคิธรรม โดยศึกษาจากประชากร คือ ผู้บริหารของวัด คณะกรรมการของวัดในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำนวน 98 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที สถิติใช้ในการวิเคราะห์สมมติฐาน คือ การใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression)

ผลการวิจัยพบว่า การประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารมีค่าอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านของการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารแล้ว พบว่า การสื่อสารที่ให้ข้อมูลอย่างลึกซึ้งที่มีอิทธิพลอย่างทรงพลัง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และเมื่อพิจารณารายด้านของประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน พบว่า ด้านการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน คือ การวิเคราะห์ถึงผลกระทบต่อคุณค่า และการสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริหารต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

คำสำคัญ: การจัดการ; บัญชีบริหารวัด; ความสำเร็จ

*Received March 29, 2025; Revised April 23, 2025; Accepted May 5, 2025

Abstract

This research article aimed to study the application of management accounting that affected the operational success of monasteries at the Bang Kapi district. This was a quantitative study using a questionnaire as the research instrument. The sample consisted of six monasteries at Bang Kapi District: Wat Bueng Thong Lang, Wat Si Bun Rueang, Wat Thepleela, Wat Phra Kraisi, Wat Chantharawongsaram, and Wat Samakkhitham. The population included monastyery administrators and committee members at Bang Kapi District, Bangkok, totaling 98 individuals. The statistical methods used for data analysis were percentage, mean, standard deviation, and t-test. The hypotheses were tested using multiple linear regression analysis.

The research findings showed that the application of management accounting was at a high level. When considering each aspect of the application, it was found that communication that provides deep and powerful information had the highest average score. In terms of operational effectiveness, achievement of success goals had the highest average. The hypothesis testing revealed that the factors influencing operational effectiveness were impact analysis on value and building trust of administrators toward stakeholders.

Keywords: Management; Monastery Management Account; Success

บทนำ

การปกครองภายในวัดเป็นภารกิจที่สำคัญในการพัฒนาวัดให้เจริญรุ่งเรืองและเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาชุมชนและสังคม ในการจัดการบริหารภายในวัดก็ยังเกิดปัญหาหลายด้านที่ต้องได้รับการแก้ไขโดยเฉพาะในด้านการปฏิบัติตามพระธรรมวินัย กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของมหาเถรสมาคม ซึ่งบางครั้งการบังคับใช้ระเบียบอาจไม่ตรงตามความต้องการของสังคมปัจจุบัน หรือบางกรณีอาจมีการตีความที่คลาดเคลื่อน ส่งผลให้เกิดความขัดแย้งภายในวัด ปัญหาใหญ่ที่มักเกิดขึ้นภายในวัดอีกประเด็นหนึ่งคือ การบริหารจัดการการเงินและบัญชีของวัด ซึ่งในบางกรณีอาจมีการใช้จ่ายที่ไม่โปร่งใส หรือการจัดการที่ไม่เหมาะสม ทำให้เกิดข้อครหาหรือความไม่พึงพอใจจากสาธารณชน การขาดทักษะในการบริหารทางการเงินและการวางแผนที่ดีอาจส่งผลกระทบต่อการพัฒนาวัดและกิจกรรมต่าง ๆ ภายในวัดอย่างมีประสิทธิภาพ โดยต้องป้องกันไม่ให้เกิดข้อครหาหรือความไม่เหมาะสมในการจัดการเงินของวัด การนำแนวทางทางด้านบัญชีบริหารมาช่วยในการบริหารงานของวัดจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาวัดให้ดำเนินการไปได้ด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ (อินถา ศิริวรรณ,

2556) เพราะวัดถือเป็นสถานที่สำคัญต่อวิถีชีวิตของชาวพุทธ และเป็นสถานที่ยึดเหนี่ยวจิตใจมาอย่างยาวนาน โดยเฉพาะวัดในเขตบางกะปิซึ่งมีวัดจำนวน 6 วัด ได้แก่ วัดบึงทองหลาง วัดศรีบุญเรือง วัดเทพลีลา วัดพระไกรสีห์ วัดจันทรวงศาราม และวัดสามัคคีธรรม ซึ่งถือเป็นศาสนสถานที่เก่าแก่มายาวนานซึ่งตั้งอยู่ในเขตบางกะปิ

การบัญชีบริหารเป็นกระบวนการที่มีความเกี่ยวข้องกับการบัญชีต้นทุน แต่มีขอบเขตกว้างกว่า โดยข้อมูลจากการบัญชีต้นทุนเป็นสิ่งสำคัญในการบริหารจัดการองค์กร เช่น การวางแผน การจัดสรรทรัพยากร การกำกับดูแลการดำเนินงาน และการติดตามผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ในยุคที่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและซับซ้อน หลักการของการบัญชีบริหารจึงถูกพัฒนาโดย AICPA และ CIMA เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยประกอบด้วย 4 หลักการหลัก ได้แก่ หลักการข้อที่ 1 การสื่อสารข้อมูลที่มีอิทธิพลและลึกซึ้ง ซึ่งช่วยให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจได้อย่างมีข้อมูล หลักการข้อที่ 2 การใช้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องและตรงประเด็นซึ่งช่วยในการตัดสินใจในเวลาที่เหมาะสม หลักการข้อที่ 3 การวิเคราะห์ผลกระทบที่มีต่อคุณค่าเพื่อประเมินผลกระทบของการตัดสินใจต่อองค์กร และ หลักการข้อที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริหารและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและได้รับการยอมรับจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง (Chartered Institute of Management Accountants, 2014; พัชราภรณ์ งามเริง และกัสมา กาซ้อน, 2023)

แนวคิดทางด้านบัญชีบริหารจึงถูกนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานภายในองค์กร วัดก็เป็นอีกหน่วยงานหนึ่งที่นำหลักการทางด้านบัญชีบริหารมาใช้ในการบริหารงานของวัด การนำแนวทางการบัญชีบริหารอาจช่วยลดปัญหา การบริหารจัดการภายในวัดที่ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของสมาชิกและชุมชนได้อย่างเหมาะสม หรือไม่สามารถนำทรัพยากรทางการเงินมาใช้ให้เป็นก็ประโยชน์สูงสุด อาจทำให้มีความไม่พอใจหรือขาดความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการของวัด และนำไปสู่ผลกระทบต่อความสามารถในการพัฒนาและให้บริการในระยะยาว

ดังนั้น การนำแนวทางการบัญชีบริหาร อาจช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของวัดในเขตบางกะปิ จึงเป็นสิ่งที่สำคัญ เพื่อให้สามารถติดตามและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีการสื่อสารที่เต็มประสิทธิภาพและการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ การนำแนวทางการบัญชีบริหารโดยการจัดการทรัพยากรทางการเงินและมีประสิทธิภาพสำหรับการตัดสินใจและการวางแผนในการพัฒนาของวัดได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ (ฐานิดา ดงยางวัน และคณะ, 2024) การสร้างกระบวนการทางด้านการบริหาร โดยนำหลักการเกี่ยวกับบัญชีบริหารมาประยุกต์ใช้ให้เป็นระบบและมีการตรวจสอบและควบคุมอย่างเคร่งครัด ช่วยให้ข้อมูลทางการเงินมีความถูกต้องและมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานของวัดได้ดีขึ้น โดยการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหาร

อย่างเหมาะสมจะช่วยให้วัดมีความสามารถในการตัดสินใจทางการเงินที่ดีขึ้นและส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของวัดในเขตบางกะปิ

วิธีดำเนินการวิจัย

1. รูปแบบของการวิจัย

เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

2. ประชากร

ประชากร ได้แก่ กลุ่มผู้บริหารวัด และคณะกรรมการวัด ในเขตพื้นที่การปกครองเขตบางกะปิ โดยผู้วิจัยได้ทำการส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มผู้บริหารของวัด และคณะกรรมการของวัด จำนวน 98 คน โดยเป็นแบบเจาะจง ประกอบด้วย ผู้บริหารของวัด จำนวน 62 รูป ได้แก่ วัดจันทวงศาราม จำนวน 6 รูป วัดบึงทองหลางจำนวน 10 รูป วัดเทพลีลา จำนวน 17 รูป วัดพระไกรสีห์ จำนวน 10 รูป วัดศรีบุญเรือง จำนวน 13 รูป วัดสามัคคีธรรม จำนวน 6 รูป และคณะกรรมการของวัด จำนวน 36 คน ได้แก่ วัดจันทวงศารามจำนวน 6 คน วัดบึงทองหลางจำนวน 6 คน วัดเทพลีลา จำนวน 6 คน วัดพระไกรสีห์ จำนวน 6 คน วัดศรีบุญเรือง จำนวน 6 คน วัดสามัคคีธรรม จำนวน 6 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถาม มาทดลองความเชื่อมั่นโดยการทดลองนำไปใช้ (Pre-Test) กับกลุ่มประชากร จำนวน 30 ชุด เพื่อนำมาวิเคราะห์คำนวณหาค่าความเชื่อถือโดยภาพรวมปัจจัยที่ใช้ในการศึกษา มีค่าน่าเชื่อถือ เท่ากับ 0.943 (ดูจากค่า Cronbach's Alpha)

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดของการวิจัย ซึ่งการสร้างแบบสอบถามมีขั้นตอนการดำเนินงาน จากการศึกษาหลักการ แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนำมากำหนดกรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

5. การวิเคราะห์ข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลสถิติบรรยาย ได้แก่ สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis) โดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบน

มาตรฐาน (Standard Deviation) สถิติใช้ในการวิเคราะห์สมมติฐาน ใช้สถิติการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Linear Regression)

ผลการวิจัย

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนการสุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ บทบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา โดยการนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างได้ตามตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบทบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ผู้บริหารของวัด	62	63.3
คณะกรรมของวัด	36	36.7
รวม	**98**	**100.00**

จากตารางที่ 1 จากกลุ่มตัวอย่าง ผู้บริหารของวัด และคณะกรรมของวัด จำนวน 98 คน พบว่า ส่วนใหญ่ เป็นผู้บริหารของวัด จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 63.3 และเป็นคณะกรรมของวัด จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บรรพชิต	62	63.3
ชาย	20	20.4
หญิง	16	16.3
รวม	**98**	**100.00**

จากตารางที่ 2 จากกลุ่มตัวอย่าง ผู้บริหารของวัด และคณะกรรมของวัด จำนวน 98 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศบรรพชิต จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 63.3 เป็นเพศชาย จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20.4 และเป็นเพศหญิง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
21-30 ปี	38	38.8
31-40 ปี	16	16.3
41-50 ปี	30	30.6
ตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป	14	14.3
รวม	**98**	**100.00**

จากตารางที่ 3 จากกลุ่มตัวอย่าง ผู้บริหารของวัด และคณะกรรมของวัด จำนวน 98 คน พบว่า ส่วนใหญ่มีอายุ 21-30 ปี โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 38 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 มีอายุ 41-50 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 30.6 มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 มีอายุ ตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษา	2	2.0
ปวส.	12	12.2
ปริญญาตรี	58	59.2
สูงกว่าปริญญาตรี	26	26.5
รวม	**98**	**100.00**

จากตารางที่ 4 จากกลุ่มตัวอย่าง ผู้บริหารของวัด และคณะกรรมของวัด จำนวน 98 คน พบว่า ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับ ปริญญาตรีโดยมีจำนวนทั้งสิ้น 58 คน คิดเป็นร้อยละ 59.2 มีการศึกษาในระดับ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 มีการศึกษาในระดับ ปวส. จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 และมีการศึกษาในระดับ มัธยมศึกษา จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวคิดการจัดการทางด้านบัญชีบริหารของวัดในเขตบางกะปิ สู่ความสำเร็จในการดำเนินงาน การประยุกต์ใช้การบัญชีบริหาร

การประยุกต์ใช้การบัญชีบริหาร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. การสื่อสารที่ให้ข้อมูลอย่างลึกซึ้งที่มีอิทธิพลอย่างทรงพลัง	3.89	0.41	มาก
2. สารสนเทศที่มีความเกี่ยวข้องและตรงประเด็น	3.86	0.43	มาก
3. การวิเคราะห์ถึงผลกระทบต่อคุณค่า	3.83	0.42	มาก
4. การสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริหารต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	3.85	0.40	มาก
โดยรวม	**3.86**	**0.36**	**มาก**

จากตารางที่ 5 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวคิดการจัดการทางด้านบัญชีบริหารของวัดในเขตบางกะปิ สู่ความสำเร็จในการดำเนินงาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=3.86, S.D.=0.36) เมื่อพิจารณารายด้านของการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหาร พบว่า การสื่อสารที่ให้ข้อมูลอย่างลึกซึ้งที่มีอิทธิพลอย่างทรงพลัง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=3.89, S.D.=0.41) ลำดับที่ 2 คือ สารสนเทศที่มีความเกี่ยวข้องและตรงประเด็น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=3.86, S.D.=0.43) ลำดับที่ 3 คือ การสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริหารต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=3.85, S.D.=0.40) และที่น้อยที่สุด คือ การวิเคราะห์ถึงผลกระทบต่อคุณค่า อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=3.83, S.D.=0.42)

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตราฐานของปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการจัดการทางด้านบัญชีบริหาร ของวัดในเขตบางกะปิ สู่ความสำเร็จในการดำเนินงาน ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ	3.90	0.48	มาก
2. ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน	3.88	0.43	มาก
3. ด้านการจัดหาและใช้ปัจจัยทรัพยากร	3.85	0.41	มาก

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการจัดการทางด้านบัญชีบริหาร ของวัดในเขตบางกะปิ สู่ความสำเร็จในการดำเนินงาน ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน (ต่อ)

ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
4. ด้านความพอใจของทุกฝ่าย	3.88	0.43	มาก
โดยรวม	**3.88**	**0.40**	**มาก**

จากตารางที่ 6 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการจัดการทางด้านบัญชีบริหารของวัดในเขตบางกะปิ สู่ความสำเร็จในการดำเนินงาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=3.88, S.D.=0.40) เมื่อพิจารณารายด้านของประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน พบว่า ด้านการบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=3.90, S.D.=0.48) ลำดับที่ 2 คือ ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=3.88, S.D.=0.43) ลำดับที่ 3 คือ ด้านความพอใจของทุกฝ่าย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=3.88, S.D.=0.43) และที่น้อยที่สุด ด้านการจัดหาและใช้ปัจจัยทรัพยากร อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=3.85, S.D.=0.41)

ตารางที่ 7 ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการจัดการทางด้านบัญชีบริหาร ของวัดในเขตบางกะปิสู่ความสำเร็จในการดำเนินงาน โดยใช้วิธีวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ

ตัวแปร	ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน					Collinearity Statistics	
ค่าคงที่ (Constant)	B	S.E.	Beta	T	p-value	Tolerance	VIF
การสื่อสารที่ให้ข้อมูลอย่างลึกซึ้งที่มีอิทธิพลอย่างทรงพลัง (Com)	0.134	0.088	0.136	1.524	0.131	0.497	2.013
สารสนเทศที่มีความเกี่ยวข้องและตรงประเด็น (Inf)	-0.008	0.096	-0.008	-0.079	0.937	0.380	2.632
การวิเคราะห์ถึงผลกระทบต่อคุณค่า (Imp)	0.360	0.113	0.379	3.181	0.002*	0.277	3.604
การสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริหารต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Ste)	0.361	0.110	0.363	3.286	0.001*	0.323	3.095

R = 0.798 SE = 0.27783 R^2= 0.637 Adjusted R^2 = 0.634

จากตารางที่ 7 ผลการวิเคราะห์พบว่า ตัวแปรที่สามารถทำนายผลความสำเร็จของประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในการจัดการทางด้านบัญชีบริหารของวัดในเขตบางกะปิสู่ความสำเร็จในการดำเนินงาน (Ope) คือ การวิเคราะห์ถึงผลกระทบต่อคุณค่า (Imp) และการสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริหารต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Ste) ซึ่งตัวแปรดังกล่าวสามารถทำนายผลความสำเร็จของประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในการจัดการทางด้านบัญชีบริหารของวัดในเขตบางกะปิสู่ความสำเร็จในการดำเนินงาน (Ope) ได้ร้อยละ 63.4 (Adjusted R2 = 0.618) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การวิเคราะห์ถึงผลกระทบต่อคุณค่า (Imp) เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในการจัดการทางด้านบัญชีบริหาร ของวัดในเขตบางกะปิ สู่ความสำเร็จในการดำเนินงาน (Ope) โดยมีค่า B=0.360 ค่า p-value=0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า การวิเคราะห์ถึงผลกระทบต่อคุณค่า ส่งผลทางบวกต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในการจัดการทางด้านบัญชีบริหาร ของวัดในเขตบางกะปิ สู่ความสำเร็จในการดำเนินงาน (Ope)

การสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริหารต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Ste) เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในการจัดการทางด้านบัญชีบริหารของวัดในเขตบางกะปิ สู่ความสำเร็จในการดำเนินงาน (Ope) โดยมีค่า B=0.361 ค่า p-value=0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า การสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริหารต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ส่งผลทางบวกต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในการจัดการทางด้านบัญชีบริหาร ของวัดในเขตบางกะปิ สู่ความสำเร็จในการดำเนินงาน (Ope)

อภิปรายผลการวิจัย

1. การวิเคราะห์ถึงผลกระทบต่อคุณค่าปัจจัยนี้มีอิทธิพลเชิงบวกต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของวัด เนื่องจากวัดเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร การวิเคราะห์ผลกระทบต่อคุณค่าจึงช่วยให้สามารถสร้างความชัดเจนและโปร่งใสในระบบบัญชีได้อย่างมีประสิทธิภาพ แนวทางการบริหารทางด้านบัญชีให้ผลลัพธ์ทางด้านการเงินเป็นไปตามแผนงาน เพิ่มโอกาศในความได้เปรียบ และเกิดประโยชน์ต่อการตัดสินใจในการบริหารได้ดียิ่งขึ้น (จารุชา สินทวี และโนร์ ซี อันยอ, 2023) โดยการวิเคราะห์ดังกล่าวช่วยตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้ดี อีกทั้งยังช่วยพัฒนาการจัดการทางการเงินและการจัดสรรทรัพยากรสำหรับกิจกรรมทางศาสนาและสาธารณกุศล การนำข้อมูลทางด้านบัญชีบริหาร ส่งผลให้องค์กรประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายได้มากขึ้น ผลลัพธ์นี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ Chartered Institute of Management Accountants (2014) และคำอธิบายของธีรชัย อรุณเรืองศิริเลิศ (2563) ที่แสดงให้เห็นถึงบทบาทของการบัญชีบริหารในการสร้างคุณค่าผ่านการเชื่อมโยงกลยุทธ์กับรูปแบบธุรกิจขององค์กร

2. การสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริหารต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องการสร้างความเชื่อมั่นนี้มีอิทธิพลในเชิงบวก โดยการสื่อสารข้อมูลอย่างโปร่งใสและถูกต้องจะช่วยสร้างความไว้วางใจในกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น พระสงฆ์ คณะกรรมการวัด และพุทธศาสนิกชน ส่งผลให้การสนับสนุนและความร่วมมือในการดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น (นิดยา โพธิ์ศรีจันทร์ และศิริวรรณ เพชรไพร, 2565; วรรณนิสา วงษา และสิรินี ว่องวิไลรัตน์, 2566) ซึ่งผลการศึกษานี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ Chartered Institute of Management Accountants (2014) และคำอธิบายโดยธีรชัย อรุณเรืองศิริเลิศ (2563) ที่เน้นความสำคัญของความรับผิดชอบและ

จรรยาบรรณในการบริหารงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความสมดุลระหว่างผลประโยชน์ระยะสั้นและระยะยาว

3. การสื่อสารที่ให้ข้อมูลอย่างลึกซึ้งที่มีอิทธิพลอย่างทรงพลังปัจจัยนี้ไม่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน เนื่องจากระบบการจัดการบัญชีของวัดมีความเฉพาะเจาะจงตามบริบททางศาสนา การสื่อสารข้อมูลที่ไม่ปรับให้เหมาะสมกับบริบทดังกล่าวอาจส่งผลให้ขาดความสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรและหลักธรรมาภิบาล การติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจะนำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจ (สิริศักดิ์ รัชชุศานติ, 2564)

4. สารสนเทศที่มีความเกี่ยวข้องและตรงประเด็นปัจจัยนี้ไม่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการจัดการทางด้านบัญชีบริหารของวัด เนื่องจากผู้บริหารอาจไม่ได้ให้ความสำคัญกับสารสนเทศที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ในกระบวนการตัดสินใจ ส่งผลให้ข้อมูลไม่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ แม้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องจะมีบทบาทสำคัญต่อการวางแผนและการควบคุมทรัพยากร แต่หากไม่มีความเชื่อมั่นในข้อมูลนั้น ประสิทธิภาพการดำเนินงานก็จะลดลง การใช้ข้อมูลทางด้านบัญชีบริหารที่มีคุณภาพถือเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจทำให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จ (สุภาพันธุ์ สายทองอินทร์, 2565)

ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่า ความสำเร็จในการจัดการทางด้านบัญชีบริหารของวัดในเขตบางกะปิ ขึ้นอยู่กับความสามารถในการวิเคราะห์ผลกระทบต่อคุณค่าและการสร้างความเชื่อมั่นที่มีต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานในบริบทขององค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ขณะที่ปัจจัยด้านการสื่อสารและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องยังคงต้องมีการปรับปรุงเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กรได้ดียิ่งขึ้น

องค์ความรู้จากการวิจัย



ภาพที่ 1 องค์ความรู้จากการวิจัย

จากภาพที่ 1 การประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารของวัดในเขตบางกะปิที่ให้ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานนั้น การนำแนวทางการบัญชีบริหารด้านการวิเคราะห์ถึงผลกระทบต่อคุณค่าการนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์และทำการปรับปรุงแก้ไขนำมาพัฒนาเกิดประโยชน์และด้านการสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริหารต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เป็นการสร้างความเชื่อมั่น มีการวางแผน มีการดำเนินงานตามแผนการมีส่วนร่วมในบุคคลที่เกี่ยวข้อง สามารถตรวจสอบได้ ถือเป็นแนวทางที่ทำให้การบริหารงานของวัดเกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

วัดควรเน้นการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณในระยะยาวเพื่อให้สามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการทางศาสนาและสาธารณกุศลได้อย่างยั่งยืน

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

1. จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ควรพัฒนาระบบการสื่อสารภายในวัดเพื่อให้สามารถสื่อสารข้อมูลที่สำคัญอย่างละเอียดและตรงประเด็น

2. วัดควรสื่อสารข้อมูลที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์ ถูกต้อง ตรงประเด็น

3. วัดควรวิเคราะห์กิจกรรมต่าง ๆ จะช่วยให้วัดสามารถประเมินต้นทุนและประโยชน์ของการดำเนินการในครั้งต่อไป

4. สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน รวมถึงสร้างช่องทางให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในกระบวนการวางแผน

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งนี้จำกัดเฉพาะกลุ่มตัวอย่างแฉพาะวัดในเขตบางกะปิเท่านั้น จึงไม่สะท้อนให้เห็นถึงภาพรวม ดังนั้นควรมีการกระจายกลุ่มตัวอย่างไปยังเขตจังหวัดอื่นเพื่อให้ได้ข้อมูลที่แตกต่างและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

2. ควรใช้วิธีเก็บข้อมูลด้วยวิธีอื่นประกอบด้วย เช่น การสัมภาษณ์ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติงานของผู้บริหารของวัดในการวางแผน กาตัดสินใจ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

เอกสารอ้างอิง

จารุชา สินทรี และโนร์ซีอันยอ. (2023). ศักยภาพของเทคนิคการบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์ต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจผลิตอาหารฮาลาลเพื่อการส่งออก. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา*, 18(3), 1-10.

ฐานิตา ดงยางวัน และคณะ. (2024). ผลกระทบของทักษะ นักบัญชีบริหารดิจิทัลต่อความสำเร็จในการปฏิบัติทางบัญชีบริหารของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. *วารสารวิชาการเทคโนโลยีการจัดการ*, 5(2), 129-143.

ธีรชัย อรุณเรืองศิริเลิศ. (2563). *หลักการของการบัญชีบริหาร*. สืบค้น 16 กันยายน 2567, จาก https://www.tfac.or.th/Article/Detail/126276

นิตยา โพธิ์ศรีจันทร์ และศิริวรรณ เพชรไพร. (2565). ผลกระทบของการประยุกต์ใช้ข้อมูลการบัญชี บริหารเชิงรุก ที่มีต่อประสิทธิภาพ การดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดนครพนม. *วารสารศิลปะศาสตร์และวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*, 9(1), 19-30.

พัชราภรณ์ งามเริง และกัสมา กาซ้อน. (2023). ผลกระทบของการใช้บัญชีบริหารต่อความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในประเทศไทย. *วารสาร สังคมศาสตร์ปัญญาพัฒน์*, 5(2), 235-244.

วรรณนิสา วงษา และสิรินี ว่องวิไลรัตน์. (2566). การประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขายอุปกรณ์ก่อสร้างในอำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์. *วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น*, 9(8), 825-841.

สิริสักดิ์ รัชชุศานติ. (2564). ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบัญชีบริหาร ความเป็นมืออาชีพ และความสำเร็จขององค์กรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือตอนบน. *วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์*, 10(2), 344-353.

สุภาพันธุ์ สายทองอินทร์. (2565). คุณภาพข้อมูลบัญชีบริหารที่มีผลต่อประสิทธิภาพการตัดสินใจนำไป สู่ความสำเร็จของธุรกิจ SMEs ในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสาร มหร. อีสาน ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 9(1), 1-15.

อินถา ศิริวรรณ. (2556). *การบริหารวัดการปกครอง*. พระนครศรีอยุธยา: โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

Chartered Institute of Management Accountants. (2014). *Global management accounting principles: Effective management accounting: Improving decisions and building successful organizations*. Retrieved March 20, 2023, from https://shorturl.asia/7Y6N3

ที่ อว ๘๐๐๕.๒/๒๔๕

วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์
Journal of MCU Social Science Review
๗๙ หมู่ ๓ ตำบลลำไทร อำเภอวังน้อย
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๑๗๐
Website: https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jssr
Email: journal.ssr@mcu.ac.th

๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง รับรองการตีพิมพ์บทความ

เรียน นางสาวพัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์, พระทรงเกียรติ กุลณา, นางสาวศศิธร ง้วนพันธ์, นายทรงศักดิ์ วิจัยธรรมฤทธิ์, นายฉันทลักษณ์ ฮีสวัสดิ์ และ ดร.วรางคณา ตันสกุล

ตามที่ท่านได้ส่งบทความเรื่อง **"แนวคิดการจัดการทางด้านบัญชีบริหารของวัดในเขตบางกะปิสู่ความสำเร็จในการดำเนินงาน"** เพื่อลงตีพิมพ์ในวารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์ นั้น

บัดนี้ บทความของท่านได้ผ่านขั้นตอนการตรวจสอบคุณภาพของบทความโดยผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบบทความ (Peer Reviewer) จำนวน ๓ ท่าน จากหลากหลายสถาบัน และท่านได้แก้ไขตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ในการนี้กองบรรณาธิการขอแจ้งให้ท่านทราบว่าบทความของท่านจะได้รับการตีพิมพ์ลงใน **วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์ ปีที่ ๑๔ ฉบับที่ ๓ ประจำเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๘** ผ่านเว็บไซต์ https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jssr และขอขอบคุณที่ท่านส่งบทความมาเพื่อเผยแพร่คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับบทความที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์จากท่านอีก เพื่อนำมาลงตีพิมพ์ในวารสารฉบับต่อไป

อนึ่ง วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์ จัดอยู่ในวารสารกลุ่มที่ ๒ : วารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย Thai Citation Index (TCI) และอยู่ในฐานข้อมูล TCI พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

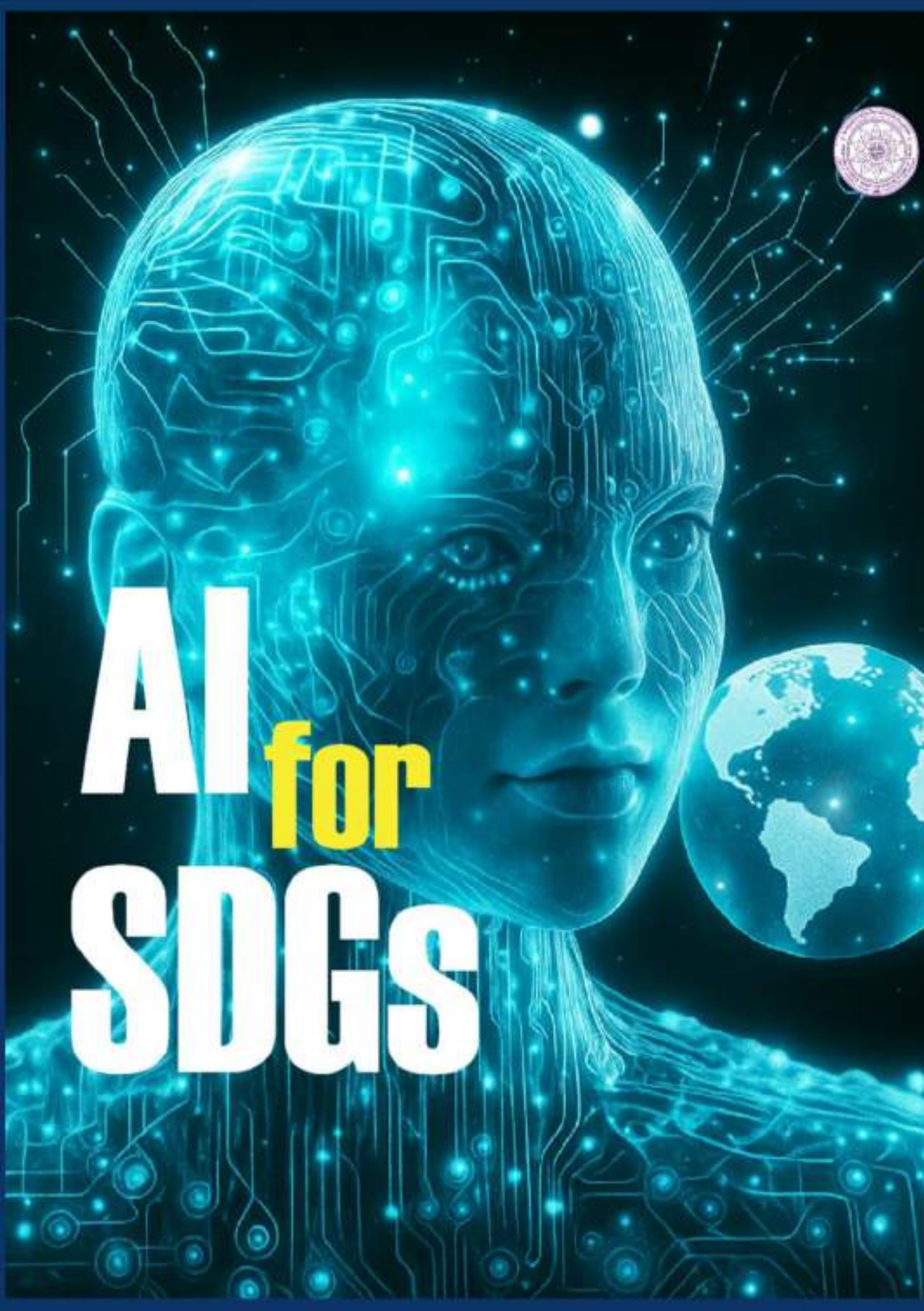
ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพล สุยะพรหม)
บรรณาธิการ วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์

Line วารสาร มจร สังคมศาสตร์ปริทรรศน์

ดาวน์โหลดหนังสือรับรองได้ที่ www.journal-social.mcu.ac.th
ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม พระมหาสมชาย ขนฺติสรโณ ๐๖ ๑๔๔๙ ๗๔๕๙,
ผศ.ดร.สุภัทรชัย สีสะใบ ๐๙ ๑๙๖๙ ๑๕๓๙

Proceedings



VOLUME V : Humanities and Social Sciences

The 15th Benjamit Vichakarn National and International Conference on "AI : A Driving Force for Sustainable Development Goals"

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทในจังหวัดนนทบุรี	ประทีป หมื่นหาญ, กุสุมา ศิลป์วิเศษสรรค์	387-399
ประสิทธิภาพของ Chat GPT ในการเตรียมสอบวัดระดับภาษาจีน (HSK) ด้วยตนเอง	อารีภา ธรรมเสถียร	400-410
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยที่มีการใช้นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคใน จ.นนทบุรี	ธีระยุทธ์ ขุนศรีแก้ว สมนึก การีเวท	411-426
อิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลต่อคุณภาพการให้บริการประกันชีวิต บริษัท เอไอเอ จำกัด อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร	นรารัตน์ เกื้อทอง นันทกานต์ พิทักษ์วงศ์ กิตติศักดิ์ ศรีไพโรจน์	427-435
ผลกระทบของการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์แบบลีนที่ส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้และการลดลงของต้นทุนของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิต	จรีรัตน์ พลไชย ปรียานุช กิจรุ่งโรจน์เจริญ	436-447
ปัญญาประดิษฐ์กับการยกระดับงานบัญชีสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	เจนจิรา อาปินดา ทิพย์วรรณ์ ทนับไชย ละเอียด ศรีหาเหง่า พรนิภา จันทร์น้อย นงลักษณ์ ธราวรรณ กมลรส สุวรรณ	448-464
ปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่อปริมาณการขายสินเชื่อเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ของบริษัท เอช จำกัด	ชนะชล ปิยะโสภาสกุล ศิริขวัญ เจริญวิริยะกุล	465-477
วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับผลการปฏิบัติงานทางการเงินขององค์กร	พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์ เพ็ญจันทร์ แสงอาวุธ อรจิรา อุสันเทียะ	478-488
พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงมากของกลุ่มเจนเนอเรชัน วาย ในจังหวัดลำปาง	สคราญนิตย์ เล็กสุทธิ์ อโนทัย เทพปัญญา พฤกษา พึ่งจิตต์ประไพ ชยุต อินสุวรรณ สุรชัย ธรรมทวีธิกุล	489-500
สมรรถนะวิชาชีพบัญชีที่มีผลต่อการปฏิบัติงานตามจรรยาบรรณของนักบัญชี ในจังหวัดนนทบุรี	ฌิชาภา เอี่ยมปรัชญา สุพัฒนา นาคประดิษฐ์ พรรณเพ็ญ สิทธิพัฒนา	501-515

วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับผลการปฏิบัติงานทางการเงินขององค์กร

To study and analyze the relationship between ethical factors and stakeholder responsibility with the financial performance of organizations.

พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์[1], เพ็ญจันทร์ แสงอาวุธ[2], อรจิรา อุสันเทียะ[3]

[1-3]คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยกรุงเทพธุวรรณภูมิ, panida@bsu.ac.th

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับผลการปฏิบัติงานทางการเงินขององค์กร โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ในการประเมินผลของตัวแปรอิสระ ได้แก่ ความโปร่งใส ความเป็นอิสระ ความเที่ยงธรรม และความซื่อสัตย์ (X1), ความรู้ความสามารถและมาตรฐานในการปฏิบัติงาน (X2), ความรับผิดชอบต่อผู้รับบริการและการรักษาความลับ (X3), และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้เป็นหุ้นส่วน หรือบุคคลหรือนิติบุคคลที่ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีปฏิบัติงานให้ (X4) ต่อผลการปฏิบัติงานทางการเงินขององค์กร

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านจริยธรรม เช่น ความโปร่งใส ความรับผิดชอบต่อผู้รับบริการ และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับผลการปฏิบัติงานทางการเงินขององค์กร ในขณะที่ปัจจัยด้านความรู้ความสามารถและมาตรฐานในการปฏิบัติงานไม่แสดงความสัมพันธ์ที่มีนัยสำคัญกับผลการปฏิบัติงานทางการเงิน บทสรุปของการศึกษาเสนอแนะว่า การส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ควรถูกนำมาใช้เป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนากลยุทธ์องค์กรเพื่อเพิ่มผลการปฏิบัติงานทางการเงิน

คำหลัก: ปัจจัยด้านจริยธรรม ,ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ,ผลการปฏิบัติงานทางการเงินขององค์กร

Abstract

This study aims to analyze the relationship between ethical factors and accountability to stakeholders with the financial performance of organizations. It employs Multiple Regression Analysis to evaluate the effects of independent variables, including transparency, independence, fairness, and integrity (X1), competence and work standards (X2), accountability to service recipients and confidentiality (X3), and accountability to shareholders, partners, or individuals or entities to whom accounting professionals provide services (X4) on the financial performance of the organization. Fairness and honesty (X1), knowledge, competence, and work standards (X2), responsibility towards service users and confidentiality (X3), and responsibility towards shareholders, partners, or individuals or entities to whom the accounting professional provides services (X4) on the organization's financial performance.

The research findings indicate that ethical factors such as transparency, responsibility towards service recipients, and accountability towards shareholders and stakeholders have a statistically significant positive relationship with the organization's financial performance. In contrast, factors related to knowledge, competence, and operational standards do not show a significant relationship with financial performance. The study's conclusion suggests that promoting and developing ethical factors and accountability to stakeholders should be used as a key guideline in developing organizational strategies to enhance financial performance.

The study's conclusion suggests that promoting and developing ethical factors and responsibility towards stakeholders should be used as a key guideline in developing organizational strategies to enhance financial performance.

Keywords: Ethical Factors, Stakeholder Responsibility, Financial Performance of Organizations,

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การบัญชีเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ เนื่องจากเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการบันทึก จัดการ และรายงานข้อมูลทางการเงิน ซึ่งเป็นข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การวางแผนทางการเงิน และการประเมินประสิทธิภาพของธุรกิจ การจัดทำบัญชีที่ถูกต้องและเชื่อถือได้เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจที่แม่นยำ การควบคุมการเงินที่มีประสิทธิภาพ และการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และหน่วยงานกำกับดูแล ดังนั้น การบัญชีจึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปอย่างราบรื่นและ

ยั่งยืน การบัญชีที่มีคุณภาพขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย ซึ่งหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญที่สุดคือจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี จรรยาบรรณนี้ไม่ได้เป็นเพียงแนวทางในการปฏิบัติงาน แต่ยังเป็นหลักการที่ช่วยให้ผู้ประกอบวิชาชีพมีความรับผิดชอบต่อสังคมและรักษาความน่าเชื่อถือในสายตาของผู้ใช้ข้อมูลทางการเงิน (สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์, 2562)

ในประเทศไทย สภาวิชาชีพบัญชีได้กำหนดมาตรฐานและจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีอย่างเข้มงวด เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานในสาขานี้สามารถรักษามาตรฐานการปฏิบัติงานที่สูงและดำเนินงานไปตามหลักการทางจริยธรรมที่ถูกต้อง จรรยาบรรณเหล่านี้ครอบคลุมหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นความโปร่งใสในการทำงาน ความเป็นอิสระจากอิทธิพลภายนอก การปฏิบัติงานด้วยความเที่ยงธรรม และการรักษาความซื่อสัตย์สุจริต ทั้งหมดนี้มีบทบาทสำคัญในการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับวิชาชีพบัญชีและองค์กรที่เกี่ยวข้อง (นาตยา แสงวันลอย, 2563) นอกจากนี้ จรรยาบรรณยังช่วยให้นักบัญชีสามารถปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ใช้ข้อมูลทางการเงิน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร การยึดถือจรรยาบรรณในวิชาชีพจึงเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ เพราะจะช่วยให้นักบัญชีสามารถรักษามาตรฐานการทำงานที่สูง และสามารถจัดทำรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ (เยาวเรศ เวียงคำ, 2562) ยิ่งไปกว่านั้น ในยุคที่ธุรกิจต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากปัจจัยทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยี นักบัญชีจึงต้องมีความสามารถในการปรับตัวและนำหลักจรรยาบรรณมาประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อนและท้าทาย ความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณนี้ไม่เพียงแค่ช่วยให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดเท่านั้น แต่ยังเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความน่าเชื่อถือให้แก่วิชาชีพบัญชีในสายตาของสาธารณชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจอีกด้วย การกำกับดูแลกิจการจะทำให้กิจการมีระบบการบริหารและการจัดการที่มีคุณภาพ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสและมีผลการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐาน เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพ สร้างความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่าแก่กิจการ (ศิลปพร ศรีจั่นเพชร, 2555)

อย่างไรก็ตาม มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องศึกษาและวิเคราะห์ว่า จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีมีผลกระทบอย่างไรต่อผลการปฏิบัติงานด้านการเงินของพนักงานในองค์กรต่าง ๆ การศึกษานี้มีความสำคัญไม่เพียงแต่ในเชิงทฤษฎี แต่ยังมีประโยชน์อย่างยิ่งในเชิงปฏิบัติ เพราะจะช่วยให้สามารถระบุได้ว่าจรรยาบรรณเหล่านี้มีบทบาทอย่างไรในการเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานของนักบัญชี และการปฏิบัติงานทางการเงินและบัญชีในองค์กรต่าง ๆ ซึ่งมีผลต่อความสำเร็จและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว เขตบางนา-ตราด เป็นพื้นที่ที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจและธุรกิจอย่างรวดเร็ว มีการลงทุนจากทั้งภายในและต่างประเทศ ส่งผลให้มีความต้องการผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินและบัญชีที่มีความสามารถสูงในการจัดการกับความซับซ้อนของข้อมูลทางการเงิน และสามารถให้ข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลาเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ ในบริบทนี้ การปฏิบัติงานของพนักงานบัญชีในเขตบางนา-ตราดจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากพวกเขาต้องเผชิญกับความท้าทายทางด้านจริยธรรมและวิชาชีพในการจัดการกับข้อมูลทางการเงินที่ซับซ้อนและต้องรักษามาตรฐานการทำงานที่สูงสุด

ดังนั้น การศึกษาในครั้งนี้จึงมุ่งเน้นไปที่การวิเคราะห์ผลกระทบของจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีต่อการปฏิบัติงานทางการเงินของพนักงานบัญชีในเขตบางนา-ตราด การศึกษานี้จะช่วยให้เห็นภาพที่ชัดเจนเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างจรรยาบรรณกับผลการปฏิบัติงาน ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานบัญชีและการบริหารจัดการองค์กรในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับผลการปฏิบัติงานทางการเงินขององค์กร

กรอบแนวคิด

การวิจัยครั้งนี้มีกรอบแนวคิดที่เน้นการศึกษาและวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีและผลการปฏิบัติงานด้านการเงินแของพนักงานบัญชีในเขตบางนา-ตราด



ภาพ 1 กรอบแนวคิดในงานวิจัย วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีและผลการปฏิบัติงานด้านการเงินแของพนักงานบัญชีในเขตบางนา-ตราด

แนวคิดและทฤษฎี

พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 ซึ่งมีเนื้อหาที่สำคัญดังนี้:มาตรา 46: การปฏิบัติตามจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี มาตรา 46 ของพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 ระบุว่า ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณของวิชาชีพอย่างเคร่งครัด ซึ่งจรรยาบรรณนี้กำหนดขึ้นโดย สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และมีเป้าหมายเพื่อควบคุมมาตรฐานทางจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในการ

ปฏิบัติงาน ประกอบไปด้วย 1.. ความโปร่งใส ความเป็นอิสระ ความเที่ยงธรรม ละความซื่อสัตย์สุจริต 2. ความรู้ความสามารถและมาตรฐานในการปฏิบัติงาน
3. ความรับผิดชอบต่อผู้รับบริการและการรักษาความลับ 4. ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้เป็นหุ้นส่วน หรือบุคคลหรือนิติบุคคลที่ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีปฏิบัติหน้าที่ให้

ทฤษฎีจรรยาบรรณและการปฏิบัติตามหน้าที่ (Ethical Duty Theory) ทฤษฎีนี้มาจากแนวคิดของ Immanuel Kant 1785 การปฏิบัติตามจรรยาบรรณและหน้าที่ทางจริยธรรมเป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินงาน โดยเฉพาะในวิชาชีพที่ต้องอาศัยความรับผิดชอบและความน่าเชื่อถือสูง เช่น การบัญชี นักบัญชีควรปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อสร้างความไว้วางใจในหมู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่ดีจะส่งผลให้ข้อมูลทางการเงินมีความถูกต้องและเชื่อถือได้ ซึ่งนำไปสู่การตัดสินใจทางการเงินที่มีคุณภาพและผลการปฏิบัติงานทางการเงินที่ดีขึ้น

ทฤษฎีพฤติกรรมทางจริยธรรม (Theory of Ethical Behavior) ทฤษฎี Ferrell, Fraedrich, & Ferrell, 2019นี้อธิบาย พฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคคลถูกกำหนดโดยปัจจัยต่าง ๆ เช่น จรรยาบรรณส่วนบุคคล วัฒนธรรมองค์กร และสิ่งแวดล้อมทางสังคม ทฤษฎีนี้มักถูกใช้ในการศึกษาพฤติกรรมของนักบัญชีในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อทำความเข้าใจว่าปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการตัดสินใจทางจริยธรรมหากนักบัญชีปฏิบัติงานตามหลักจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด ผลที่ตามมาคือการปฏิบัติงานทางการเงินที่มีคุณภาพและโปร่งใส ซึ่งจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร

ทฤษฎีความคาดหวัง (Expectancy Theory) ทฤษฎีนี้ โดย Victor Vroom,1964 เสนอว่าพฤติกรรมของบุคคลถูกกำหนดโดยความคาดหวังในผลลัพธ์ การปฏิบัติตามจรรยาบรรณในวิชาชีพบัญชีสามารถมองว่าเป็นผลจากความคาดหวัง การปฏิบัติตามจรรยาบรรณจะนำไปสู่ความสำเร็จในวิชาชีพและผลการปฏิบัติงานที่ดีนักบัญชีที่มีความคาดหวัง การยึดมั่นในจรรยาบรรณจะนำไปสู่ความสำเร็จทางการเงิน จะมีแนวโน้มที่จะปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และมีคุณภาพ ซึ่งจะส่งผลบวกต่อผลการปฏิบัติงานทางการเงินขององค์กร

ทฤษฎีทรัพยากรและความสามารถ (Resource-Based View - RBV) แนวคิดหลัก ทฤษฎี RBV ซึ่งพัฒนาขึ้นโดย Jay Barney ในปี 1991 ระบุว่า ความสามารถในการแข่งขันและผลการปฏิบัติงานทางการเงินขององค์กรนั้นมาจากทรัพยากรภายในที่มีเอกลักษณ์และไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ เช่น ทรัพยากรทางการเงิน เทคโนโลยีที่เป็นกรรมสิทธิ์ และความสามารถในการจัดการ องค์กรที่สามารถจัดการและใช้ทรัพยากรที่เป็นเอกลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและบรรลุผลการปฏิบัติงานทางการเงินที่ดีขึ้น

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยนี้มุ่งเน้นศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีและผลการปฏิบัติงานทางการเงินของนักบัญชีในเขตบางนา-ตราด โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและสามารถวิเคราะห์เชิงสถิติได้อย่างถูกต้อง

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากร: ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ นักบัญชีที่ทำงานในบริษัทและองค์กรต่าง ๆ ในเขตบางนา-ตราด กรุงเทพมหานคร ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ 322 คน: การสุ่มกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling) เนื่องจากไม่ทราบจำนวนบริษัทที่แน่ชัด

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือหลัก โดยแบบสอบถามถูกออกแบบให้มีคำถามที่เกี่ยวข้องกับสองหัวข้อหลัก ได้แก่ จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี และผลการปฏิบัติงานทางการเงิน โดยได้ค่า IOC = 0.975 และค่าความเชื่อมั่น 0.918

ส่วนที่ 1: ข้อมูลส่วนบุคคล เช่น อายุ เพศ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน

ส่วนที่ 2: คำถามเกี่ยวกับจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี ซึ่งจะประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

ส่วนที่ 3: คำถามเกี่ยวกับผลการปฏิบัติงานทางการเงิน โดยประเมินตามตัวชี้วัด เช่น ด้านระเบียบและแนวทางการปฏิบัติงานด้านการรับเงินและการเก็บรักษาเงิน ด้านการจ่ายเงิน ด้านการตรวจสอบ

3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ข้อมูลถูกเก็บรวบรวมโดยการแจกแบบสอบถามทั้งในรูปแบบเอกสารและแบบสอบถามเพื่อให้การเก็บรวบรวมข้อมูลครอบคลุมและสะดวกต่อการตอบแบบสอบถาม ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลถูกกำหนดให้มีระยะเวลา 4 สัปดาห์ โดยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคมถึงเดือนพฤศจิกายน 2566

4. การวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะถูกนำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสถิติ SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) การวิเคราะห์สถิติจะใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี (ตัวแปรอิสระ) และผลการปฏิบัติงานทางการเงิน (ตัวแปรตาม)

ผลการวิจัย

ตาราง 1 แสดงวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี (ตัวแปรอิสระ) และผลการปฏิบัติงานทางการเงิน (ตัวแปรตาม)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์ (Coefficient, β)	Standard Error	t-Statistic	p-Value	ความหมาย
Constant	.328	.111	2.948	.003	มีความสัมพันธ์(+)
ความโปร่งใส ความเป็นอิสระ ความเที่ยงธรรม และความซื่อสัตย์ (X1)	.174	.047	3.727	.000	มีความสัมพันธ์(+)
ความรู้ความสามารถและมาตรฐานในการปฏิบัติงาน (X2)	.021	.048	.440	.660	ไม่มีความสัมพันธ์(+)
ความรับผิดชอบต่อผู้รับบริการและการรักษาความลับ (X3)	.321	.063	5.097	.000	มีความสัมพันธ์(+)
ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้เป็นหุ้นส่วน หรือบุคคลหรือนิติบุคคลที่ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีปฏิบัติหน้าที่ให้ (X4)	.401	.060	6.669	.000	มีความสัมพันธ์(+)

จากตาราง 1 ตาราง 1 แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) เพื่อตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระต่าง ๆ ซึ่งได้แก่ "ความโปร่งใส ความเป็นอิสระ ความเที่ยงธรรม และความซื่อสัตย์ (X1)," "ความรู้ความสามารถและมาตรฐานในการปฏิบัติงาน (X2)," "ความรับผิดชอบต่อผู้รับบริการและการรักษาความลับ (X3)," และ "ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้เป็นหุ้นส่วน หรือบุคคลหรือนิติบุคคลที่ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีปฏิบัติงานให้ (X4)" กับผลการปฏิบัติงานทางการเงิน (ตัวแปรตาม) โดยมีรายละเอียดดังนี้:

ตัวแปรอิสระ X1, X3, และ X4 มีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับผลการปฏิบัติงานทางการเงิน (p-Value < 0.05) โดยค่าค่าสัมประสิทธิ์ (Coefficient) ที่เป็นบวกบ่งชี้ว่า เมื่อค่าของตัวแปรเหล่านี้เพิ่มขึ้น จะส่งผลให้ผลการปฏิบัติงานทางการเงินเพิ่มขึ้นด้วยอย่างมีนัยสำคัญ การตรวจพบความสัมพันธ์เชิงบวกนี้สอดคล้องกับทฤษฎีและการวิจัยก่อนหน้านี้ที่ระบุว่าปัจจัยเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนประสิทธิภาพทางการเงินขององค์กร

ตัวแปรอิสระ X2 ไม่มีความสัมพันธ์ที่มีนัยสำคัญทางสถิติกับผลการปฏิบัติงานทางการเงิน (p-Value > 0.05) ซึ่งบ่งชี้ว่าการเปลี่ยนแปลงในตัวแปรนี้ไม่ได้มีผลกระทบต่อผลการปฏิบัติงานทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญในบริบทของแบบจำลองการถดถอยที่ใช้ในงานวิจัยนี้ อาจจำเป็นต้องทบทวนบทบาทของตัวแปรนี้หรือพิจารณาปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจมีอิทธิพลร่วมกับตัวแปร X2 ในการวิเคราะห์ครั้งต่อไป

ผลการวิเคราะห์แสดงให้เห็นว่าความโปร่งใส ความเป็นอิสระ ความเที่ยงธรรม และความซื่อสัตย์ (X1), ความรับผิดชอบต่อผู้รับบริการและการรักษาความลับ (X3), และความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้เป็นหุ้นส่วน หรือบุคคลหรือนิติบุคคลที่ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีปฏิบัติงานให้ (X4) เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกและมีนัยสำคัญต่อผลการปฏิบัติงานทางการเงินขององค์กร ดังนั้น การให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาปัจจัยเหล่านี้น่าจะเป็นแนวทางที่มีประสิทธิภาพในการเพิ่มประสิทธิผลทางการเงินขององค์กร ในทางตรงกันข้าม ตัวแปร X2 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าไม่มีนัยสำคัญในบริบทนี้ อาจจำเป็นต้องพิจารณาถึงบทบาทหรือความสำคัญในบริบทอื่น ๆ หรือในการวิเคราะห์ที่ลึกซึ้งมากขึ้น

ตาราง 2 แสดงสถิติโดยภาพรวม

สถิติ	ค่า
R-squared	.787
Adjusted R-squared	.785
F-statistic	337.24
Durbin-Watson	2.004
Standard Error of the Estimate	.32588

จากตาราง 2 R-squared และ Adjusted R-squared อยู่ที่ 0.787 และ 0.785 ตามลำดับ ซึ่งหมายความว่าแบบจำลองนี้สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรตามได้ถึง 78.7% โดยที่ค่า Adjusted R-squared ที่

ลดลงเพียงเล็กน้อยแสดงว่าแบบจำลองนี้ไม่ได้มีการเพิ่มตัวแปรที่ไม่จำเป็นเข้ามา บ่งชี้ว่าโมเดลมีประสิทธิภาพในการพยากรณ์ตัวแปรตามได้ดี F-statistic ที่มีค่า 337.24 แสดงให้เห็นว่าแบบจำลองมีความสำคัญในเชิงสถิติ ตัวแปรอิสระทั้งหมดที่อยู่ในแบบจำลองมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อการพยากรณ์ค่าของตัวแปรตาม ซึ่งทำให้มั่นใจได้ว่าแบบจำลองนี้มีความน่าเชื่อถือ Durbin-Watson อยู่ที่ 2.004 ซึ่งใกล้เคียงกับค่า 2 ซึ่งเป็นค่ามาตรฐานที่บ่งบอกว่าไม่มีการเกิด Autocorrelation ในค่าคลาดเคลื่อน นั่นหมายความว่าโมเดลนี้ไม่มีความสัมพันธ์ของค่าคลาดเคลื่อนกับตัวมันเองจากช่วงเวลาก่อนหน้า ทำให้การพยากรณ์มีความแม่นยำมากขึ้น Standard Error of the Estimate มีค่า 0.32588 แสดงให้เห็นว่าโมเดลมีความแม่นยำในการพยากรณ์ โดยค่าที่ต่ำนี้บ่งบอกถึงความคลาดเคลื่อนที่น้อยในการพยากรณ์จากแบบจำลอง

สรุปผลการวิจัย

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับผลการปฏิบัติงานทางการเงินขององค์กร พบว่า ผลการวิเคราะห์เชิงสถิติแสดงให้เห็นว่าปัจจัยหลายอย่างที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับผลการปฏิบัติงานทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ความโปร่งใส ความเป็นอิสระ ความเที่ยงธรรม และความซื่อสัตย์ (X1): มีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญกับผลการปฏิบัติงานทางการเงิน (p-Value < 0.05) โดยเมื่อมีการปรับปรุงในด้านนี้ จะส่งผลให้ประสิทธิภาพทางการเงินขององค์กรดีขึ้น

ความรับผิดชอบต่อผู้รับบริการและการรักษาความลับ (X3): ก็มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับผลการปฏิบัติงานทางการเงินเช่นกัน (p-Value < 0.05)

ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น หรือบุคคลที่ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีปฏิบัติหน้าที่ให้ (X4): ปัจจัยนี้มีความสัมพันธ์เชิงบวกและสำคัญกับผลการปฏิบัติงานทางการเงิน (p-Value < 0.05) ในทางกลับกัน, ความรู้ความสามารถและมาตรฐานในการปฏิบัติงาน (X2) ไม่พบความสัมพันธ์ที่มีนัยสำคัญกับผลการปฏิบัติงานทางการเงิน (p-Value > 0.05) ซึ่งบ่งชี้ว่าอาจต้องทบทวนบทบาทของตัวแปรนี้ในบริบทนี้

โมเดลการถดถอยที่ใช้ในการศึกษานี้มีความสามารถในการอธิบายความแปรปรวนของผลการปฏิบัติงานทางการเงินได้ถึง 78.7% และการทดสอบความน่าเชื่อถือของโมเดล (F-statistic) แสดงให้เห็นว่าโมเดลนี้มีความสำคัญทางสถิติและน่าเชื่อถือสูง การส่งเสริมจรรยาบรรณวิชาชีพในด้านความโปร่งใส, ความเป็นอิสระ, ความเที่ยงธรรม, ความซื่อสัตย์ และความรับผิดชอบต่อผู้รับบริการและผู้ถือหุ้น มีความสำคัญในการส่งเสริมผลการปฏิบัติงานทางการเงินในองค์กร

การอภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาครั้งนี้ที่ใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ กับผลการปฏิบัติงานทางการเงินขององค์กร พบว่าปัจจัยทางด้านจริยธรรมและ

ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนผลการปฏิบัติงานทางการเงิน ในขณะที่ความรู้ความสามารถและมาตรฐานในการปฏิบัติงานไม่แสดงความสัมพันธ์ที่มีนัยสำคัญในบริบทนี้

ความโปร่งใส ความเป็นอิสระ ความเที่ยงธรรม และความซื่อสัตย์ (X1) ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าปัจจัยด้านความโปร่งใส ความเป็นอิสระ ความเที่ยงธรรม และความซื่อสัตย์ (X1) มีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญกับผลการปฏิบัติงานทางการเงินขององค์กร ผลลัพธ์นี้สอดคล้องกับแนวคิดจากการวิจัยของ *Boll, Kothari, และ Robin (2000)* ที่ระบุว่าองค์กรที่มีความโปร่งใสในการดำเนินงานและการเปิดเผยข้อมูลที่ชัดเจนมักได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากขึ้น ส่งผลให้มีประสิทธิภาพทางการเงินที่ดีขึ้น ทั้งนี้ องค์กรที่ส่งเสริมคุณลักษณะเหล่านี้สามารถลดความเสี่ยงจากการขาดความไว้วางใจและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว และจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีมีความสัมพันธ์กับคุณภาพรายงานทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับงานวิจัย (OGOUN, 2020) และจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี ด้านความโปร่งใส ความเป็นอิสระ ความเที่ยงธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ความรู้ความสามารถและมาตรฐานในการปฏิบัติงาน

ความรู้ความสามารถและมาตรฐานในการปฏิบัติงาน (X2) แม้ว่าความรู้ความสามารถและมาตรฐานในการปฏิบัติงาน (X2) เป็นปัจจัยที่สำคัญในทฤษฎีการจัดการองค์กร แต่ผลการศึกษานี้พบว่าไม่มีความสัมพันธ์เชิงนัยสำคัญระหว่างตัวแปรนี้กับผลการปฏิบัติงานทางการเงินขององค์กร ผลลัพธ์นี้อาจบ่งชี้ว่าในบริบทนี้ ปัจจัยด้านความรู้ความสามารถและมาตรฐานในการปฏิบัติงานอาจเป็นเงื่อนไขพื้นฐานที่คาดหวังได้จากทุกองค์กร และไม่ใช่ปัจจัยที่ทำให้องค์กรได้เปรียบในการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ *Barney (1991)* ได้กล่าวถึงทฤษฎีทรัพยากรองค์กร (Resource-Based View) ซึ่งชี้ว่าความได้เปรียบในการแข่งขันเกิดขึ้นจากทรัพยากรที่มีลักษณะเฉพาะและไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ ดังนั้นอาจจำเป็นต้องพิจารณาปัจจัยอื่นๆ ที่สามารถสร้างความแตกต่างในผลการดำเนินงานทางการเงินขององค์กร

ความรับผิดชอบต่อผู้รับบริการและการรักษาความลับ (X3) ความรับผิดชอบต่อผู้รับบริการและการรักษาความลับ (X3) มีความสัมพันธ์เชิงบวกที่มีนัยสำคัญกับผลการปฏิบัติงานทางการเงินขององค์กร ผลลัพธ์นี้สนับสนุนการศึกษาของ *Morgan และ Hunt (1994)* ที่เสนอแนวคิดทฤษฎีความสัมพันธ์ทางการตลาด (Relationship Marketing Theory) ว่าการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับองค์กรและส่งเสริมความสำเร็จในระยะยาว ความสามารถในการรักษาความลับและการให้บริการที่มีคุณภาพสูงสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ซึ่งนำไปสู่การสร้างรายได้ที่มั่นคงและการเติบโตทางการเงินขององค์กร และ สอดคล้องกับงานวิจัยของ อมรรัตน์ บูรณะพล และคณะ, 2561 สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นั้น พบว่า การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยลำดับแรก คือ การรักษาความลับ รองลงมาด้านความรู้ ความสามารถ มาตรฐานในการปฏิบัติงาน ด้านความรับผิดชอบ

ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้เป็นหุ้นส่วน หรือบุคคลหรือนิติบุคคลที่ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีปฏิบัติงานให้ (X4)

การรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ (X4) มีความสัมพันธ์เชิงบวกที่แข็งแกร่งและมีนัยสำคัญทางสถิติกับผลการปฏิบัติงานทางการเงินขององค์กร โดยค่าสัมประสิทธิ์สูงสุดในบรรดาตัวแปรที่ศึกษา แสดงให้เห็นว่าความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างมูลค่าเพิ่มและผลลัพธ์ทางการเงินที่ดี *Jensen และ Meckling (1976)* ในทฤษฎีผู้แทน (Agency Theory) ได้อธิบายว่า การบริหารจัดการที่ดีและการตอบสนองต่อความต้องการของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าขององค์กรในตลาด

ข้อเสนอแนะงานวิจัยครั้งต่อไป

ผลการศึกษานี้ชี้ให้เห็นว่า ปัจจัยด้านจริยธรรม เช่น ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมผลการปฏิบัติงานทางการเงินขององค์กร ในขณะที่ปัจจัยด้านความรู้ความสามารถและมาตรฐานในการปฏิบัติงานไม่มีนัยสำคัญในบริบทนี้ การวิจัยนี้มีนัยสำคัญต่อการพัฒนากลยุทธ์องค์กร โดยแสดงให้เห็นว่าการส่งเสริมคุณลักษณะทางจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเป็นแนวทางที่มีประสิทธิภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพทางการเงินขององค์กรได้ อย่างไรก็ตาม อาจมีความจำเป็นในการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับบทบาทของปัจจัยอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบในบริบทการดำเนินงานที่แตกต่างกันอาจมีการศึกษาต่อในเรื่อง

1. การศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลไกการส่งเสริมคุณลักษณะทางจริยธรรมในองค์กร
2. การสำรวจผลกระทบของปัจจัยจริยธรรมในระยะยาว

เอกสารอ้างอิง

นาตยา แสงวันลอย. (2563). การปรับตัวของนักบัญชีในสังคมปัจจุบัน. วารสารวิชาการบัญชีและการเงิน, 12(3), 45-60.

เยาวเรศ เวียงคำ. (2562). การพัฒนาคุณภาพงานบัญชี: บทบาทของจรรยาบรรณ. วารสารการบัญชีและการเงิน, 10(2), 20-35.

ศิลปพร ศรีจันเพชร. (2555). การประเมินการกำกับดูแลกิจการ. วารสารวิชาชีพบัญชี, 35(134), 1-4.

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2562). มาตรฐานจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี. สภาวิชาชีพบัญชี.

อมรรัตน์ บูรณะพล, และปวีณา คำพุกกะ. (2561). อิทธิพลของจริยธรรมและการฝึกอบรมของนักบัญชีที่มีต่อความคิดเห็นต่อคุณภาพรายงานทางการเงินของโรงพยาบาลสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข. วารสารสมาคมนักวิจัย, 23(2), 103-114.

Ball, R., Kothari, S. P., & Robin, A. (2000). The effect of international institutional factors on properties of accounting earnings. Journal of Accounting and Economics, 29(1), 1-51.

Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management, 17(1), 99-120.

Ferrell, O. C., Fraedrich, J., & Ferrell, L. (2019). Business ethics: Ethical decision making and cases (12th ed.). Cengage Learning.

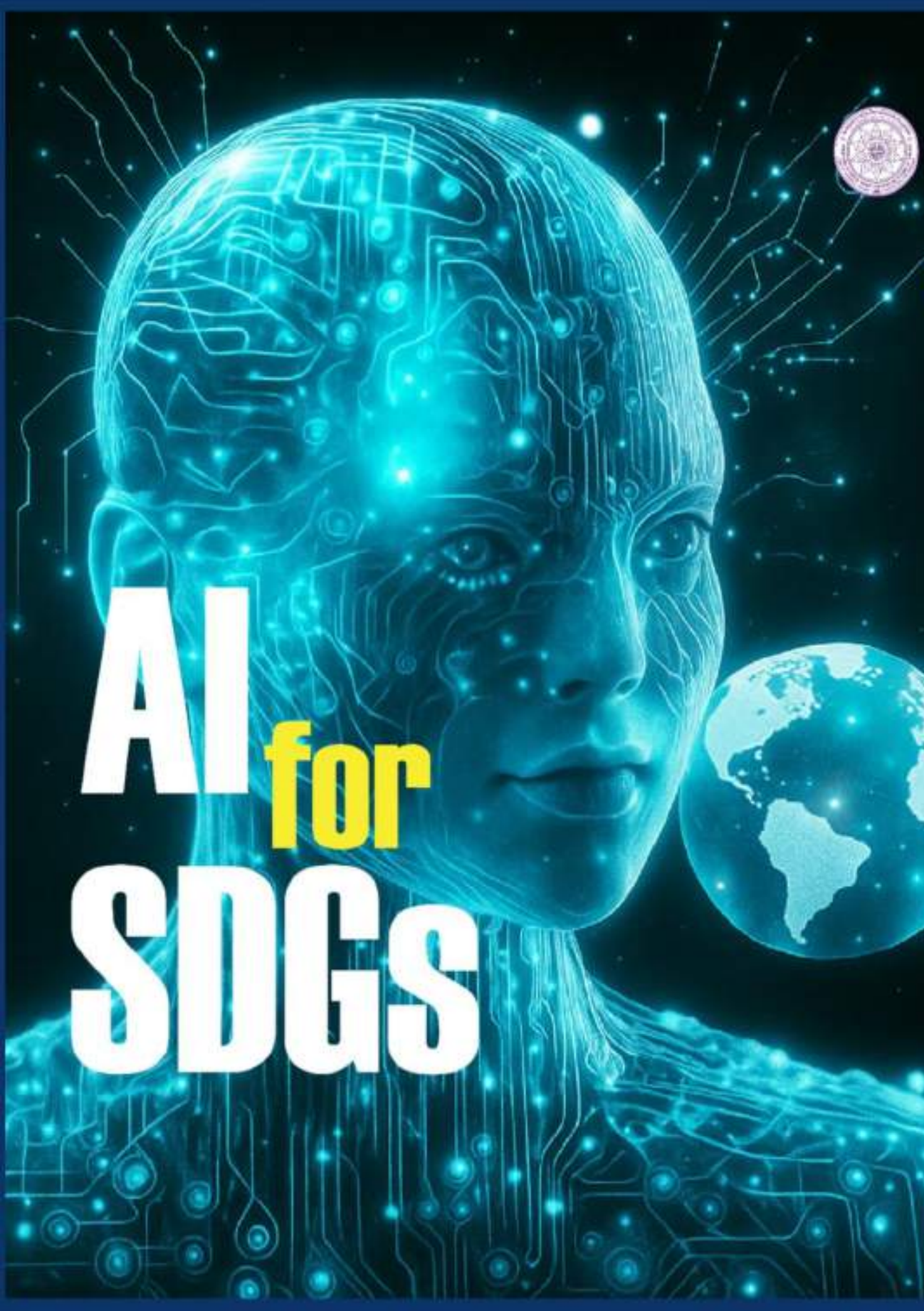
Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. Journal of Financial Economics, 3(4), 305-360.

Kant, I. (1785). Groundwork of the metaphysics of morals. Cambridge University Press.

Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). The commitment-trust theory of relationship marketing. Journal of Marketing, 58(3), 20-38.

Ogoun, S. (2020). Accounting ethics and quality of financial reporting. International Scientific Journal of Advanced Social Science Research, 3(1), 60-75.

Proceedings



VOLUME V : Humanities and Social Sciences

The 15th Benjamit Vichakarn National and International Conference on "AI : A Driving Force for Sustainable Development Goals"

ชื่อบทความ	ผู้เขียน	หน้า
อิทธิพลของระบบสารสนเทศทางการบัญชีและการประมวลผลแบบคลาวด์ต่อผลการดำเนินงานของสำนักงานบัญชี: การวิเคราะห์บทบาทการกำกับ	ศิริวัลย์ จันทร์แก้ว วัฒนา เสรีคุณาคุณ สมชาย เลิศภิรมย์สุข สุภาณี จันทน์อินทน์	516-528
ความรู้และความเข้าใจส่งผลต่อค่านิยมและทัศนคติที่มีต่อปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี	พรทิพย์ สุขจำลอง สุขมงคล เลิศภิรมย์สุข เรืองโรจน์ สุขะวิริยะ	529-538
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกิดภาวะหนี้สินของชาวนา องค์การบริหารส่วนตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	เฉลิมพล บุชอุดม สุวัจ รชตวัฒนกุล สนใจ รชตวัฒนกุล	539-550
อิทธิพลของความรู้เกี่ยวกับการยื่นแบบและการชำระภาษีท้องถิ่นและคุณภาพการบริการที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการยื่นแบบและการชำระภาษีท้องถิ่นของประชาชนใน องค์การบริหารส่วนตำบลสันกลาง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	ทิวารักษ์ คุณชมภู พงศ์ศิริ คำขันแก้ว	551-564
การคุ้มครองสิทธิเจ้าของร่วมอาคารชุดต่อการเก็บรวบรวมข้อมูลชีวภาพเพื่อควบคุมการเข้าออกอาคาร : ศึกษากรณีความยินยอมของเจ้าของข้อมูล	คณาธิป ทองรวีวงศ์ ชาญชัย แสวงศักดิ์	565-575
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI)	กัญญาวีร์ วงศ์เสือ ฐนิดา บุญยสาร	576-591
ปัจจัยด้านบัญชีและคุณภาพชีวิตที่ดีที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมของคนวัยทำงาน จังหวัดนนทบุรี	วนิดา จำลองพันธ์	592-602
กระแสเงินสดกับอัตราส่วนทางการเงินต่อผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	วิภาวดี คูณวงศ์ ประทุม วงษ์วีระกุล จำนรรจ์ หลงกระจ่าง	603-614
อิทธิพลองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่มีผลต่อการดำเนินงานของ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	วิภาวดี คูณวงศ์ ศศิณา สมเชช อรจิรา อุสันเทียะ	615-626
ความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแลกิจการที่ดีกับผลการดำเนินงานของบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	กัญญาวีร์ วงศ์เสือ ภคมน เจริญสุข ชัยรัตน์ พรมนาง	627-638
การกำกับดูแลกิจการโครงสร้างทางการเงินและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนที่ส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มทรัพยากร	สุภัตรา ชูสังโชยกุล พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์ พิชญาดา มหาสุต	639-649

การกำกับดูแลกิจการ โครงสร้างทางการเงินและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนที่ส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มทรัพยากร

Corporate Governance, Financial Structure and Sustainable Social Responsibility with the Profitability of Listed Companies in the Stock Exchange of Thailand, Resource Group

สุภัตรา ชูสังไชยกุล[1], พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์[2] , พิชญาดา มหาสุด[3]

[1]หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบัญชี, มหาวิทยาลัยกรุงเทพธุรรณภูมิ, godmoho486@gmail.com

[2-3]หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพธุรรณภูมิ, Phatteera.n@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มทรัพยากร โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิจากงบการเงินและแบบแสดงรายการข้อมูล (แบบ 56-1) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 - 2566 จำนวน 73 บริษัท การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการสถิติเชิงพรรณนา สหสัมพันธ์ และการถดถอยเชิงพหุ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยการกำกับดูแลกิจการ เช่น จำนวนคณะกรรมการบริษัท สัดส่วนของคณะกรรมการอิสระ การควบคุมอำนาจในการบริหารของประธาน และจำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการต่อปี มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ซึ่งสามารถวัดได้จากอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตรากำไรขั้นต้น โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 นอกจากนี้ อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นก็มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสามารถในการทำกำไรเช่นกัน ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่า การทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทและคะแนนการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสามารถในการทำกำไร ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมมีส่วนช่วยเพิ่มผลกำไรของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ดังนั้น การกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมสามารถส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มทรัพยากร.

คำหลัก: ด้านการกำกับดูแล, ด้านความถูกต้อง, ด้านความสมบูรณ์, ด้านโครงสร้าง

Abstract

This research aims to study corporate governance, financial structure and sustainable social responsibility with the profitability of listed companies in the Stock Exchange of Thailand, Resource Group. Secondary data from financial statements and information disclosure forms (Form 56-1) from 2021 to 2023, 73 companies, were analyzed using descriptive statistics, correlation and multiple regression. The results of the research found that corporate governance for the number of board of directors, the proportion of independent directors, the executive power of the chairman, the number of board meetings of the company per year, the total debt to equity ratio were positively related to the profitability, namely, the return on total assets, the return on equity ratio and the gross profit margin, with statistical significance at the 0.01 and 0.05 levels, and social responsibility, namely, the company's social responsibility activities, the environmental disclosure score, were positively related to the profitability, namely, the return on total assets, the return on equity ratio and the gross profit margin, with statistical significance at the 0.01 and 0.0 levels.

Keywords: governance, correctness, completeness, structure

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เป็นองค์ประกอบสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีบทบาทในการสนับสนุนการพัฒนาทางการเงินและเศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงการส่งเสริมความยั่งยืนในภาคธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่เพียงแต่ต้องพึ่งพาการลงทุนจากผู้ถือหุ้น แต่ยังต้องพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของนักลงทุน โดยมีการส่งเสริมให้บริษัทเหล่านั้นดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสามารถสร้างมูลค่าระยะยาวให้กับผู้ลงทุนและสังคม (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2560)

ในปัจจุบัน นักลงทุนเริ่มให้ความสำคัญกับบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ไม่ใช่แค่บริษัทที่มุ่งเน้นการแสวงหาผลกำไรสูงสุดเพียงอย่างเดียว แต่ต้องการบริษัทที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและการเปิดเผยข้อมูลทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมถือเป็นข้อมูลสำคัญที่ผู้ลงทุนใช้ในการตัดสินใจ (ศิริพร มาลัยเปียและ ดารารัตน์ โพธิ์ประจักษ์, 2561)

การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) เป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัททั้งในระดับสากลและในประเทศ เนื่องจากการบริหารงานที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจทำให้ผู้บริหารไม่สามารถประเมินความเสี่ยงได้อย่างถูกต้อง ซึ่งอาจส่งผลเสียต่อความสามารถในการทำกำไรและภาพลักษณ์ขององค์กรได้ (ตลาด

หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2560) ด้วยเหตุนี้ การมีมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สามารถสร้างความยั่งยืนให้กับกิจการในระยะยาว

ในส่วนของโครงสร้างทางการเงิน ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทขึ้นอยู่กับการบริหารจัดการสินทรัพย์และหนี้สิน รวมถึงการเลือกแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม โดยจะมีผลต่ออัตราผลตอบแทนที่บริษัทจะสามารถสร้างได้จากการลงทุนในสินทรัพย์ ซึ่งบริษัทที่สามารถจัดการโครงสร้างทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพจะมีความสามารถในการทำกำไรสูงขึ้น (อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม และอัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น) และสามารถเสริมสร้างความยั่งยืนในระยะยาวได้

ดังนั้น การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแลกิจการ โครงสร้างทางการเงิน และความรับผิดชอบต่อสังคมกับความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มทรัพยากร จะช่วยให้เข้าใจถึงปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจและการสร้างมูลค่าระยะยาว ทั้งในมิติของการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการสร้างกำไร ซึ่งเป็นข้อมูลที่สำคัญสำหรับการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ โดยเฉพาะในกลุ่มทรัพยากรที่มีแนวโน้มเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการกำกับดูแลกิจการ โครงสร้างทางการเงินและความรับผิดชอบต่อสังคมที่ส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มทรัพยากร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย หากผลการวิจัยพบว่ามีความสัมพันธ์กันจะทำให้ผู้ถือหุ้นเกิดความมั่นใจว่าบริษัทมีการกำกับดูแลที่ดี และแสดงให้เห็นถึงการทำงานที่มีประสิทธิภาพของกรรมการ ซึ่งเหมาะสมกับค่าตอบแทนที่บริษัทได้จ่ายไป

2. เพื่อให้ภาคธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย เล็งเห็นผลของการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาธุรกิจให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดียิ่งขึ้นเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มทรัพยากร

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. การกำกับดูแลกิจการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้ออกหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code หรือ CG Code) เพื่อเป็นหลักให้คณะกรรมการบริษัทนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วย 8 หมวด ได้แก่

หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการใน ฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน (Establish Clear Leadership Role and Responsibilities of the Board) หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน (Define Objectives that

Promote Sustainable Value Creation) หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล (Strengthen Board Effectiveness) หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร (Ensure Effective CEO and People Management) หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ (Nurture Innovation and Responsible Business) หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม (Strengthen Effective Risk Management and Internal Control) หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล (Ensure Disclosure and Financial Integrity) หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น (Ensure Engagement and Communication with Shareholders)

2. ทฤษฎีอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน คือ การนำตัวเลขจากงบการเงินมาหาอัตราส่วนต่างๆ เพื่อให้ได้ตัวเลขที่สามารถนำมาใช้วิเคราะห์สุขภาพทางการเงินของกิจการ ซึ่งอาจจะนำไปเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีตของกิจการ ข้อมูลของคู่แข่งหรือข้อมูลของทั้งอุตสาหกรรม (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2563) ประกอบไปด้วย 4 อัตรา ดังต่อไปนี้

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง คือ อัตราส่วนที่แสดงถึงสภาพคล่องทางการเงินหรือความสามารถในการชำระหนี้สินของกิจการ ได้แก่

1.1 อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Current ratio) คือ อัตราส่วนระหว่างสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งบ่งบอกถึงสภาพคล่องของกิจการในการที่จะชำระหนี้ระยะสั้น

1.2 อัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว (Quick ratio) คือ อัตราส่วนที่ปรับปรุงมาจากอัตรา ส่วนทุนหมุนเวียน ซึ่งในการคำนวณจะไม่นำสินค้าคงเหลือ มาคิดรวมกับสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ

1.3 อัตราส่วนเงินสด (Cash ratio) คือ อัตราส่วนที่ใช้วิเคราะห์สภาพคล่องของกิจการที่ตั้งอยู่บนหลักความระมัดระวังที่สุด โดยจะนำสินทรัพย์หมุนเวียนที่เป็นเงินสดและหลักทรัพย์

1.4 อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้ (Receivable turnover) คือ จำนวนครั้งที่กิจการสามารถเก็บเงินจากการขายเชื่อได้

1.5 ระยะเวลาเก็บหนี้ (Collection period) คือ การคำนวนให้เห็นถึงระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้ว่าสั้นหรือยาว เพื่อให้ทราบถึงคุณภาพของลูกหนี้ ประสิทธิภาพในการเรียกเก็บหนี้

1.6 อัตราหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (Inventory turnover) คือ จำนวนครั้งที่กิจการสามารถขายสินค้าคงเหลือ

1.7 ระยะเวลาขายสินค้า (Holding period) ยิ่งขายได้เร็วระยะเวลาสั้นยิ่งดี

2. อัตราส่วนประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ (Efficiency Ratio)

2.1 อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม (Total asset turnover) เป็นอัตราส่วนที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ทั้งหมด (TA) เมื่อเทียบกับยอดขาย (SALES) ถ้าอัตราส่วนนี้ต่ำ

2.2 อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ถาวร (Net fixed asset turnover)

3. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)

3.1 อัตรากำไรขั้นต้น (Gross profit margin) ประสิทธิภาพในการขายของบริษัทในการทำกำไร หลังจากหักต้นทุนสินค้าก่อนหักค่าใช้จ่ายรวม ผลลัพธ์ยิ่งสูงยิ่งดี

3.2 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (Operating profit margin) ประสิทธิภาพในการขายของบริษัท ในการทำกำไร หลังจากหักต้นทุนสินค้าและหักค่าใช้จ่ายรวม ผลลัพธ์ยิ่งสูงยิ่งดี

3.3 อัตรากำไรสุทธิ (Net profit margin) ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทในการทำกำไร หลังจากหักต้นทุนค่าใช้จ่ายรวมทั้งภาษีเงินได้หมดแล้ว ผลลัพธ์ยิ่งสูงยิ่งดี

3.4 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ทั้งหมด (Return On Assets : ROA) เป็นการวัดความสามารถในการทำกำไรของสินทรัพย์ทั้งหมดที่ธุรกิจใช้ในการดำเนินงาน

3.5 อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (Return On Equity : ROE) เป็นอัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไรเทียบกับส่วนของเจ้าของ

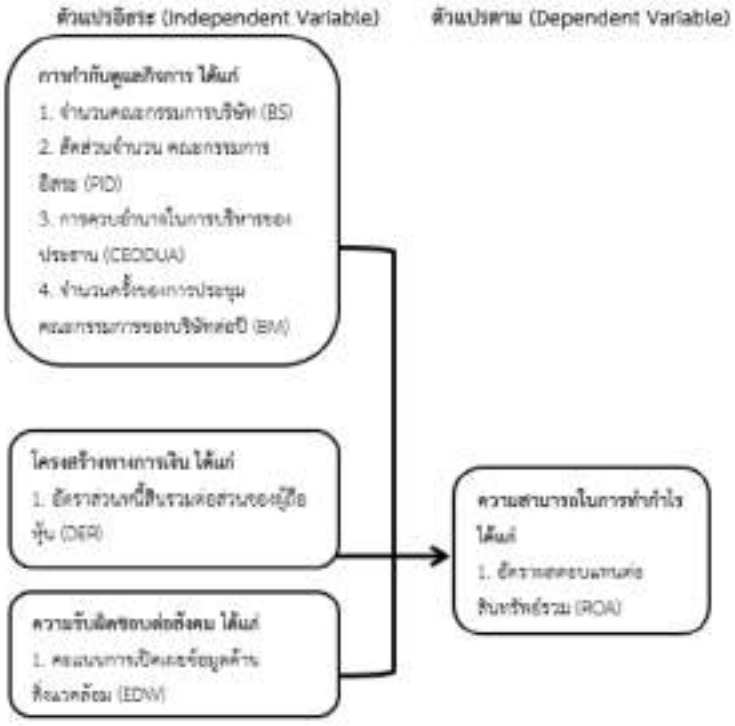
4. อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (Leverage Ratio)

4.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity ratio : DER) คือ อัตราส่วนที่นำหนี้สินรวมหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นอัตราส่วนนี้จะแสดงโครงสร้างเงินทุนของกิจการ

4.2 อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest coverage ratio) เป็นการวัดความสามารถของธุรกิจในการจ่ายดอกเบี้ยเงินกู้

4.3 อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout) แสดงถึงนโยบายการจ่ายเงินปันผลของธุรกิจ เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์หลักทรัพย์ด้วยปัจจัยพื้นฐาน

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพ1 กรอบแนวคิดในการศึกษา

สมมติฐานในงานวิจัย

สมมติฐานที่ 1 การกำกับดูแลกิจการ มีอิทธิพลต่อสามารถในการทำกำไร โดยวัดจากอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

สมมติฐานที่ 2 โครงสร้างทางการเงิน มีอิทธิพลต่อสามารถในการทำกำไร โดยวัดจากอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

สมมติฐานที่ 3 ความรับผิดชอบต่อสังคม มีอิทธิพลต่อสามารถในการทำกำไร โดยวัดจากอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

สมมติฐานที่ 4 การกำกับดูแลกิจการ โครงสร้างทางการเงินและความรับผิดชอบต่อสังคมโดยวัดจากอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในกลุ่มทรัพยากรและยังคงเปิดดำเนินกิจการ มีทั้งสิ้น 73 บริษัท รวมที่สมบูรณ์มา 69 บริษัท เกิดจากการขาดข้อมูลหรือไม่เปิดเผยข้อมูล: บางบริษัทอาจไม่เปิดเผยข้อมูลทางการเงินหรือแบบแสดงรายการข้อมูล (แบบ 56-1) ที่ครบถ้วนหรือสมบูรณ์ตามที่ต้องการในการศึกษา ซึ่งอาจทำให้ไม่สามารถนำข้อมูลจากบริษัทเหล่านั้นมาใช้ในการวิจัยได้ (ข้อมูล ณ วันที่ 19 ตุลาคม 2567)

2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยฉบับนี้ใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นส่วนที่เปิดเผยต่อสาธารณะและเป็นแหล่งข้อมูลที่ผู้ลงทุนและผู้ถือหุ้นโดยทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ได้แก่ รายงานประจำปีของบริษัท แบบรายงานข้อมูลประจำปี แบบฟอร์ม 56-1 รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และข้อมูลที่เผยแพร่ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย จำนวนคณะกรรมการบริษัท สัดส่วนจำนวนคณะกรรมการอิสระ การควบอำนาจในการบริหารของประธาน จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการของบริษัทต่อปี อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คะแนนการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ขนาดของธุรกิจ และความเจริญเติบโตของธุรกิจ

2. มีรอบระยะเวลาบัญชีสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม เพื่อควบคุมความแตกต่างทางด้านเวลาและเพื่อให้ข้อมูลนั้นสามารถนำมาเปรียบเทียบได้

3. เก็บรวบรวมข้อมูลจากงบการเงิน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจำนวน 73 บริษัท และได้ศึกษาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 – 2566

3. การวัดค่าของตัวแปร

การวัดค่าของตัวแปรที่ศึกษาในครั้งนี้ ประกอบด้วย ตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม ดังนี้

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ประกอบด้วย

1.1 จำนวนคณะกรรมการบริษัท ต้องมีคณะกรรมการบริษัท Board Size (BS)

1.2 สัดส่วนจำนวนคณะกรรมการอิสระ Proportion of Independent Directors (PID)

1.3 การควบอำนาจในการบริหารของประธาน CEO Duality (CEODUA)

1.4 จำนวนครั้งประชุมคณะกรรมการบริหาร Board Meeting (BM)

1.5 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น Debt to Equity Ratio (DER)

1.6 คะแนนการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม Envionmrnt Data Withdrawal Score (EDWS)

2. ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ประกอบด้วย

2.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ Return On Asset (ROA)

4. การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะถดถอยอนุมาน

การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) โดยในการประมวลผลข้อมูลจะใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติช่วยในการวิเคราะห์

1. สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติอนุมาน โดยการวิเคราะห์ถดถอยพหุ (Multiple Regression Analysis)

1.1 การวิเคราะห์ถดถอยพหุ เป็นเทคนิคที่นำมาใช้เพื่อหาอิทธิพลของตัวแปรอิสระ ที่มีผลต่อตัวแปรตาม

ผลการวิจัย

ตาราง 1 ค่าสถิติการวิเคราะห์ความถดถอยของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษากับอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มทรัพยากร

ตัวแปร	Enter Method		Sig	Colinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients B	Standardized Coefficients		Tolerance	VIF
ค่าคงที่	1.196		.791		
BS	.531	.180	.091	.401	2.491
PID	.218	.054	.648	.326	3.072
CEODUA	.105	.009	.896	.962	1.040
BM	-.230	-.129	.169	.517	1.934

DER	-1.825	-.256	.000	.978	1.023
EDWS	.593	.699	.397	.972	1.029
R^2	.303				
Adj.R^2	.092				
Se of Estimate	.065				
F	7.44766				
Sig.F	.003				
Durbin-Watson	2.251				

หมายเหตุ: มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 1 แสดงผลการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงเส้น ตัวแปรด้านการกำกับดูแลกิจการ โครงสร้างทางการเงินและความรับผิดชอบต่อสังคมกับความสามารถในการทำกำไร ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของกิจการ จากการศึกษา พบว่า อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05โดยดูได้จากค่า Sig = .000 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มทรัพยากร

ตาราง 2 ตารางสรุปอิทธิพลของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษากับอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม(ROA)

ลำดับ	สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน	P value
1	จำนวนคณะกรรมการบริษัทมีอิทธิพลต่ออัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	ไม่มีอิทธิพล	.091
2	สัดส่วนจำนวนคณะกรรมการอิสระมีอิทธิพลต่ออัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	ไม่มีอิทธิพล	.648
3	การควบอำนาจในการบริหารของประธาน มีอิทธิพลต่ออัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	ไม่มีอิทธิพล	.896
4	จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการของบริษัทต่อปีมีอิทธิพลต่ออัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	ไม่มีอิทธิพล	.169
5	อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีอิทธิพลต่ออัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	มีอิทธิพล	.000
6	คะแนนการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมมีอิทธิพลต่ออัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	ไม่มีอิทธิพล	.397

จากตาราง 2 ตารางสรุปอิทธิพลของตัวแปรในการศึกษาพบว่า อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีความสัมพันธ์ต่ออัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 โดยดูได้จากค่า Sig = 0.000 นั่นก็แสดงว่า บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มทรัพยากร มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีอิทธิพลต่อความสามารถในการทำกำไร (P value เท่ากับ .000)

สรุปผลและอภิปรายผล

7.1 สรุปผล

การสรุปผลการวิจัย โดยสรุปผลการวิจัยในแต่ละส่วนได้ดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มทรัพยากร

จากการศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำกับดูแลกิจการ โครงสร้างทางการเงินและความรับผิดชอบทางสังคมกับความสามารถในการทำกำไรของบริษัทใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประเภทกลุ่มทรัพยากรโดยภาพรวมพบว่า มีจำนวนทั้งหมด 73 บริษัท รวมที่สมบูรณ์มา 69 บริษัท โดยระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาข้อมูลย้อนหลังเป็นระยะเวลา 3 ปี พ.ศ. 2564 ถึง พ.ศ. 2566

2. ผลการศึกษา

1. จำนวนคณะกรรมการบริษัท Board Size (BS) พบว่า ไม่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มทรัพยากร

2. สัดส่วนจำนวนคณะกรรมการอิสระ Proportion of independent directors (PID) พบว่า ไม่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มทรัพยากร

3. การควบอำนาจในการบริหารของประธาน CEO Duality (CEODUA) พบว่า ไม่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มทรัพยากร

4. จำนวนครั้งประชุมคณะกรรมการบริหาร Board Meeting (BM) พบว่า ไม่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มทรัพยากร

5. อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น Debt to Equity ratio (DE) พบว่ามีอิทธิพลต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกลุ่มทรัพยากร

6. คะแนนการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม Envionmrnt Data Withdrawal Score (EDWS) พบว่า ไม่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มทรัพยากร

อภิปรายผล

จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำกับดูแลกิจการ โครงสร้างทางการเงินและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนกับความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มทรัพยากร สามารถอภิปรายผลดังนี้

1. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)

ผลจากการศึกษาแบบจำลอง พบว่า อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น มีอิทธิพลต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มทรัพยากร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยเพ็ญวิภา บุญธรรม (2564). พบว่า อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวมมีความสัมพันธ์กับอัตรากำไรต่อหุ้นในทิศทางตรงกันข้าม

ผลจากการศึกษาแบบจำลอง พบว่า จำนวนคณะกรรมการบริษัท ไม่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มทรัพยากร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยฐิติพรรณ ปราบพาล (2564). พบว่า ตัวแปรโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทบางตัว เช่น กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท มีอิทธิพลทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

ผลจากการศึกษาแบบจำลอง พบว่า สัดส่วนจำนวนคณะกรรมการอิสระไม่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มทรัพยากร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยพชรณัชช์ แย้มเกษม (2562). พบว่า จำนวนกรรมการอิสระไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ผลจากการศึกษาแบบจำลอง พบว่า การควบอำนาจในการบริหารของประธาน ไม่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มทรัพยากร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยนัฏพร มโนรถพานิช (2564). พบว่า การควบรวมตำแหน่งของกรรมการผู้จัดการไม่มีผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ผลจากการศึกษาแบบจำลอง พบว่า จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการของบริษัทต่อปี ไม่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มทรัพยากร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ธัญญา ฉัตรร่มเย็น (2558). พบว่า จำนวนครั้งในการประชุมของคณะกรรมการไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับผลการดำเนินงานของบริษัท

ผลจากการศึกษาแบบจำลอง พบว่า คะแนนการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ไม่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มทรัพยากร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยอุบลวรรณ ขุนทองและบุญธรรม ราชรักษ์ (2566). พบว่า การเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะผลจากการวิจัยในครั้งนี้

จากผลการศึกษาทำให้ทราบว่าบางบริษัทมีการกำกับดูแลกิจการ โครงสร้างทางการเงินและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนกับความสามารถในการทำกำไร อยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากการปรับโครงสร้างของการบริหารต่าง ๆ โดยผลการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรทำการศึกษาตัวแปรที่ได้จากทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการ โครงสร้างทางการเงินและความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนกับความสามารถในการทำกำไร ทั้งหมด เพื่อให้ได้ผลการทดสอบที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของนักลงทุนเพิ่มขึ้น และอาจมีการเพิ่มกลุ่มตัวอย่างในประเภททรัพยากรอื่น ๆ

เอกสารอ้างอิง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2567). *ข้อมูลการจดทะเบียนนิติบุคคลประจำปี ปี 2567*. https://www.dbd.go.th/common-article/24 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2567). บรรษัทภิบาล หรือการกำกับดูแลกิจการ. https://setsustainability.com/page/corporate-governance

ธัญญา ฉัตรร่มเย็น. (2558). *ความสัมพันธ์ระหว่างการกำกับดูแลกิจการกับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม SET100* [การค้นคว้าอิสระปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์]. TU Digital Collections.

ภูษณิศา ส่งเจริญ. (2565). ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างเงินทุนและความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. https://so05.tci-thaijo.org/index.php/RJPJ/article/download/255879/175323/973328

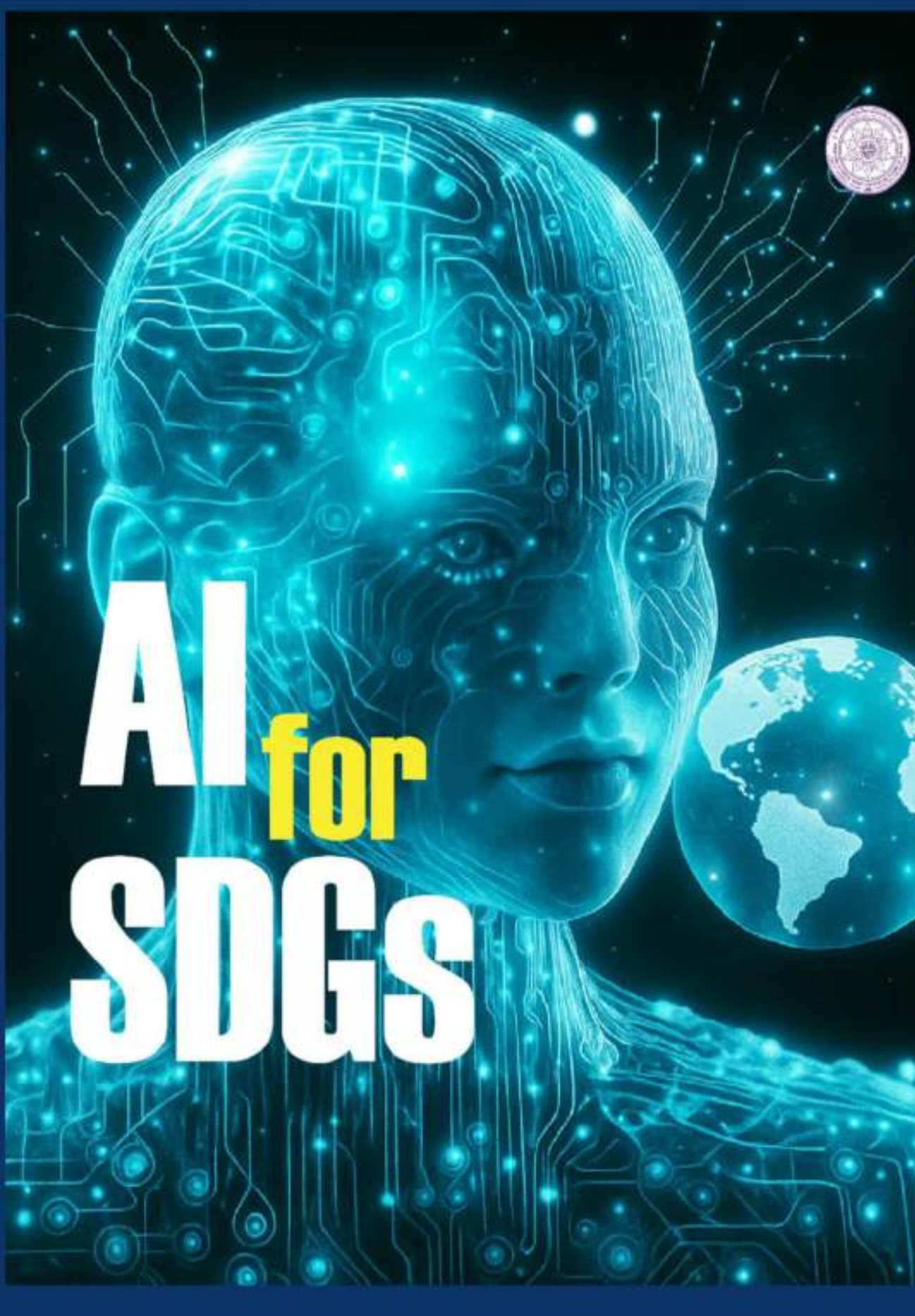
เพ็ญวิภา บุญธรรม. (2564). ความสามารถในการทำกำไรและโครงสร้างทางการเงินของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ. https://libdoc.dpu.ac.th/thesis/Penvipa.Boon.pdf

ฐิติพรรณ ปราบพาล. (2564). ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทกับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/JFAC/article/view/254928/172031

พชรณัชช์ แย้มเกษม. (2562). ความสัมพันธ์ของอัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรกับผลตอบแทนกรรมการอิสระของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มดัชนี SET 100. https://libdoc.dpu.ac.th/thesis/Phacharanach.Yae.pdf

นัฏพร มโนรถพานิช. (2564). การกำกับดูแลกิจการที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานและราคาหลักทรัพย์ของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. https://dspace.spu.ac.th/server/api/core/bitstreams/e4d299ab-bf4a-4260-a3e3-1a63e7c62e99/content

Proceedings



VOLUME I : International Paper

The 15th Benjamit Vichakarn National and International Conference on "AI : A Driving Force for Sustainable Development Goals"

Title	Author	Page
The Satisfaction of Users of Public Motorcycle Taxi Services in Lat Krabang District, Bangkok	Panida Phokasem Atsavin Saneechai Waridda Sungwarakittiwut, Chutima Ketsa Phatteera Jiraudomsarod Chanita Aemsaad	252-257
The Determinants of Women Entrepreneurship in Developing Economies: Evidence from the Literature	Ratna Sari Supriyanti Chalita Chayutrakorn	258-266
The Relationship between Personal Factors, ERG Theory Motivation Factors, and Employee Job Satisfaction of Xuzhou Zhongjin Shanty Town Reconstruction and Construction Co., Ltd.	Sun Puli, Pattaroj Kamonrojsiri	267-274

The Satisfaction of Users of Public Motorcycle Taxi Services in Lat Krabang District, Bangkok

Panida Phokasem[1] Atsavin Saneechai[2] Waridda Sungwarakittiwut[3] Chutima Ketsa[4] Phatteera Jiraudomsarod[5] Chanita Aemsaad[6]

[1,2,4]Faculty of Science and Technology, Bangkok Suvarnabhumi University
[3,5,6]Faculty of Business Administration, Bangkok Suvarnabhumi University
[1]Panida2537.pp@gmail.com

Abstract

The purpose of this study is to look into how satisfied motorcycle taxi users are in Bangkok's Lat Krabang District. It will do its job by analyzing the factors that influence satisfaction in a number of areas, such as price, safety, and service quality. To meet user needs, we will use the information we have collected to improve and develop service quality in the future. The study's sample group comprises 402 motorcycle taxi users, 60% of whom are female and 40% of whom are male. The majority of them are 13–18-year-old students. This time, a survey method was employed to collect data using questionnaires. These included questions about personal information like gender, age, and occupation, as well as questions about satisfaction with a range of factors, like price, safety, overall satisfaction, and service quality.

The data collected from the questionnaire was analyzed using statistical techniques like mean and standard deviation to compare satisfaction levels in each factor and determine the average scores. Users are most satisfied with the quality of service (average score 3.52), followed by safety (average score 3.45) and price (average score 3.16), according to the study's findings, which indicate that overall satisfaction is at a moderate level (average score 3.38). According to the analysis, consumers want to see price increases for services in order to increase overall satisfaction and primarily value service quality.

Keywords: Satisfaction, Public motorcycle taxi service, Lat Krabang District, Service quality

Background and Statement of the problem

Bangkok is a city with a high population density and rapid urban expansion. Traffic congestion has therefore become one of the main issues that the government and various agencies must prioritize, as the development of road systems and other infrastructure cannot fully accommodate the city's growth (Suwannapong, 2020). Some streets in Bangkok are narrow alleys that cannot efficiently accommodate public transportation systems like buses or subways. Traveling through these narrow alleys often requires the use of private cars or motorcycle taxis to make it easier to exit the alleys, especially in areas where the main transportation system cannot reach

According to statistics, 58 percent of motorcycles worldwide are in the 'Asia-Pacific' region. Other countries with high motorcycle ownership rates after Thailand include 1) Thailand 87% 2) Vietnam (86%). 3) Indonesia (85%) 4) Malaysia (83%). 5) China (60%) 6) India (47%) 7) Pakistan (43%) 8) Nigeria (35%) 9) Philippines (32%) 10) Brazil 29% (Bangkokbiznews, 2025).

A report from the Transport Statistics Group, Planning Division, Department of Land Transport, dated December 31, 2019, revealed that Bangkok has 93,077 public motorcycles, or motorcycle taxis, with a total of 5,575 motorcycle taxi stands. There are 84,547 drivers, averaging 15 drivers per stand. The three districts in Bangkok with the most motorcycle taxi stands are Chatuchak with 220 stands, Ratchathewi with 217 stands, and Bang Rak with 197 stands (Transport Statistics Group, Planning Division,2019).

Especially in the Lat Krabang district, where there are as many as 100,000 motorcycle taxis providing around 20-30 rides per day (Suwannapong, 2020). Motorcycle taxi drivers include those who do it as their main profession and those who do it as a side job. The motorcycle taxi service in Bangkok is considered a supplementary service to the main transportation systems, whether they be buses, the skytrain, or boats, by bringing passengers into these main transportation systems (Ryosuke OSHIMA .et al., 2007).

Additionally, motorcycle taxi services also help those without private vehicles to travel more conveniently and quickly, which addresses transportation issues in some areas where the main transportation systems have not yet been able to reach comprehensively. However, motorcycle taxi services in Bangkok continue to face issues regarding the regulation of motorcycle taxis, which negatively impacts both riders and passengers The lack of regulations in this service creates risks of unsafe riding accidents, making users feel insecure about their own safety.

After the COVID-19 outbreak, public transportation systems had to adapt to prevent the spread of the disease, while motorcycle taxi drivers had to adjust to government measures to provide safe and efficient services. (Suwannapong, 2020). The study of user satisfaction with motorcycle taxi services in the Lat Krabang area of Bangkok is therefore important for improving services that can respond to government measures regarding safety and hygiene. The study of user satisfaction with public motorcycle taxi services in the Lat Krabang area of Bangkok is therefore important for improving services that can meet government measures in terms of safety and hygiene.

By studying the expectations and satisfaction of motorcycle taxi users, they can improve their services and meet the diverse needs of customers (Kiatkairat, 2019). This research aims to improve the service quality of motorcycle taxis in terms of safety and user satisfaction. Such improvements will instill confidence in users and encourage them to use the service in the long term, creating a lasting impression on users (Suwannapong, 2020).

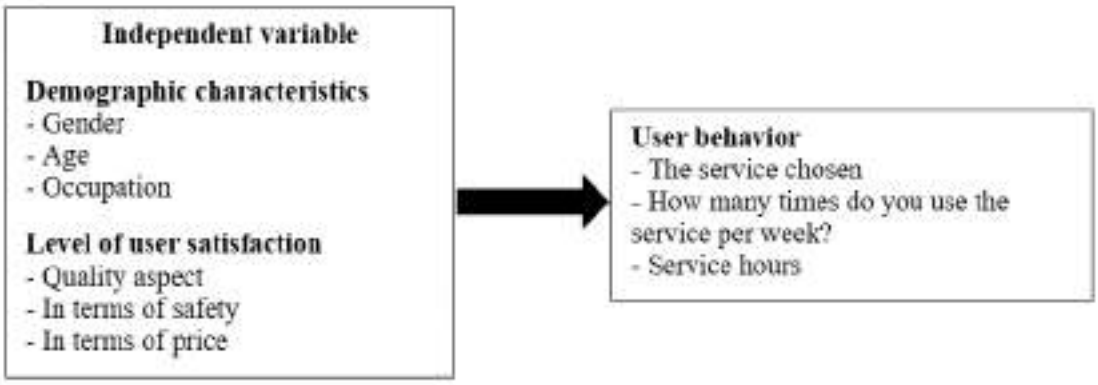
Objective

1. To study the satisfaction of users of public motorcycle taxi services in the Lat Krabang area, Bangkok.
2. To study the personal factors of users of public motorcycle taxi services in Lat Krabang District, Bangkok
3. To compare the satisfaction of users of public motorcycle taxi services in the Lat Krabang district, Bangkok

Expected benefits

1. Can serve as basic information to improve the quality of motorcycle taxi services
2. Plan and develop transportation services to improve their quality.

Conceptual Framework



Research Methodology

Determining the research design

The research is a type of survey research on the satisfaction of users of public motorcycle taxi services in the Lat Krabang area of Bangkok.

1. The researcher personally conducted data collection using questionnaires with a sample group of service users. The data was collected between June and October 2024.

2. Collect the questionnaires and check the completeness of the responses in the questionnaires.

3. Categorize the data in the questionnaire for analysis using a software program according to the established hypothesis.

Sample population

The population studied is the population of Bang Kapi District, Bangkok. The researcher used Cochran's formula as the sampling method for the population. Cochran's formula (COCHRAN 1997, cited in Theerawut

Ekkakul 2000) is used in cases where the exact size of the population is unknown but is known to be large, and the proportion of the population needs to be estimated. There are two cases:

In the case of knowing the population proportion, use the formula $n = \frac{p(1-p)z^2}{e^2}$

And in the case where the population proportion is unknown, p = 0.5, use the formula $n = \frac{z^2}{4e^2}$

n = the desired sample size
p = the proportion of the characteristic of interest in the population
e = the allowable margin of error in sampling
z = z-value at the confidence level or significance level

1. If the confidence level is 95% or the significance level is 0.05, the z-value is 1.96.
2. If the confidence level is 99% or the significance level is 0.01, the z-value is 2.58.

Calculating with a confidence level of 95%, a permissible margin of error of 5%, and a proportion of the characteristic of interest in the population equal to 0.5, the required sample size $n = \frac{z^2}{4e^2}$

$$n = \frac{1.96^2}{4(0.05)^2}$$

This formula is used in cases where the exact population size is unknown and the average of the population needs to be estimated as follows.

$$n = \frac{\sigma^2 z^2}{e^2}$$

n = the desired sample size
σ = Sample standard deviation
e = the margin of error of the sample that can occur (in case the value is unknown, e can be set as a percentage of, for example, 8% of (e = 0.08) or 10% of (e = 0.10))
Z = Z value at the confidence level or significance level

1. If the confidence level is 95% or the significance level is 0.5, Z=1.96.
2. If the confidence level is 99% or the significance level is 0.01%, Z=2.58.

Research Results

This research aims to study the quality of service and suggestions for improving the operations of public motorcycle taxis in Lat Krabang District, Bangkok. The sample group consisted of 402 individuals who used the motorcycle taxi service in the area. The researcher collected data from 402 questionnaires distributed to the entire population, and received a complete 100% response rate from the distributed questionnaires.

Table 1 Summary of General Information of Respondents Using Public Motorcycle Taxi Services in Lat Krabang District, Bangkok

Variable		Count	Percentage
Gender	Male	161	40.0%
	Female	241	60.0%
Total		402	100%
Age	Under 13 years	6	1.5%
	13-18 years	129	32.1%
	19-22 years	92	22.9%
	23-29 years	99	24.6%
	Over 36 years	76	18.9%
Total		402	100%
Occupation	Student	207	51.5%
	Company employee	128	31.8%
	Government officer/state enterprise employee	59	14.7%
	Other	8	2.0%
Total		402	100%

Variable		Count	Percentage
Service usage per week	5-6 days per week	147	36.6%
	3-4 days per week	134	33.3%
	1-2 days per week	63	15.7%
	Less than once per week	58	14.4%
Total		402	100%
Service usage time	Morning (05:00-10:00)	207	51.5%
	Midday (11:00-14:00)	84	20.9%
	Evening (15:00-18:00)	60	14.9%
	Night (18:00-21:00)	51	12.7%
Total		402	100%

From Table 1, the results are summarized as follows: The majority of respondents were female (60%), while males accounted for 40%. In terms of age, the most frequent users were in the 13-18 age group (32.1%), followed by the 23-29 age group (24.6%) and the 19-22 age group (22.9%). The most common occupation among users was students, making up 51.5%, followed by company employees (31.8%). Regarding the use of motorcycle taxi services per week, most respondents used the service 5-6 days a week (36.6%), followed by 3-4 days a week (33.3%). In terms of the time of day when the service was used, most users chose to use it in the morning (51.5%), followed by the afternoon (20.9%) and the evening (14.9%).

Table 2 Summary of Satisfaction in Using Public Motorcycle Taxi Services in Lat Krabang, Bangkok

Ranking	Service Satisfaction	$\bar{x}$	S.D.	Satisfaction Level
1	Service Quality	3.52	0.88	High Satisfaction
2	Safety	3.45	0.91	Moderate Satisfaction
3	Service Pricing	3.16	0.99	Moderate Satisfaction
Total		3.38	0.93	Moderate Satisfaction

Overall, users reported **moderate satisfaction** (average score of **3.38**). The **service quality** received the highest satisfaction (**3.52**), while **safety** and **pricing** had **moderate satisfaction** (**3.45** and **3.16**, respectively).

Table 3 Summary of Mean and Standard Deviation for Public Motorcycle Taxi Service Quality Lat Krabang, Bangkok

Service Quality

Ranking	Service Aspect	$\bar{x}$	S.D.	Satisfaction Level
1	Ability to reach destinations	3.67	0.95	High Satisfaction
2	Appropriate attire	3.48	0.82	Moderate Satisfaction
3	Attentiveness	3.47	0.89	Moderate Satisfaction
4	Expertise in service area	3.51	0.87	High Satisfaction
5	Honesty in work performance	3.54	0.91	High Satisfaction
6	Polite demeanor	3.45	0.88	Moderate Satisfaction
Total	Overall quality	3.52	0.88	High Satisfaction

Safety

Ranking	Safety Aspect	$\bar{x}$	S.D.	Satisfaction Level
1	Condition of motorcycle used	3.54	0.91	High Satisfaction
2	Compliance with traffic rules	3.42	0.88	Moderate Satisfaction
3	Motorcycle speed	3.40	0.94	Moderate Satisfaction
4	Driver information visibility	3.44	0.92	Moderate Satisfaction
Total	Overall safety	3.45	0.91	Moderate Satisfaction

Service Pricing

Ranking	Pricing Aspect	$\bar{X}$	S.D.	Satisfaction Level
1	Accuracy of fare with distance	3.40	0.96	Moderate Satisfaction
2	Variety of payment methods	3.01	1.05	Moderate Satisfaction
3	Price compared to Grab Bike	3.08	0.98	Moderate Satisfaction
Total	Overall service pricing	3.16	0.99	Moderate Satisfaction

The results of table 3 show that:
Service Quality received an overall high satisfaction rating (3.52), with the highest rated aspects being destination accuracy (3.67) and honesty in work (3.54).
Safety received an overall moderate satisfaction rating (3.45), with motorcycle condition scoring the highest (3.54).
Service pricing had moderate satisfaction (3.16), with payment method variety and comparison to Grab Bike receiving the lowest scores (<3.5).
Let me know if you need any modifications or formatting changes!

Summary of the Study

The results of the study on the satisfaction of users of public motorcycle taxi services in the Lat Krabang area of Bangkok are summarized as follows.

1. Information about the general data of the 402 survey respondents, mostly female, 241 people, accounting for 60%. The age range is 13-18 years, with 129 people, accounting for 32.1%. The occupation is students, 207 people, accounting for 51.5%.

2. The level of quality expectations for public motorcycle taxi services in Lat Krabang District, Bangkok. The quality expectations for the service consist of four aspects: quality, safety, service price. Most respondents have moderate satisfaction expectations for the public motorcycle taxi services in Lat Krabang District, Bangkok, with an overall average of 3.27. When considering each aspect, respondents have high satisfaction expectations for the quality of motorcycle taxi services in Bang Kapi District, with an average of 3.52. The safety aspect has an average of 3.45, indicating moderate satisfaction, while the service price aspect has an average of 3.16, also indicating moderate satisfaction, in that order.

Discussions

The research focused on assessing the quality of service satisfaction among users of public motorcycle taxi services in the Lat Krabang area of Bangkok. The evaluation covered several factors, including quality, safety, and service pricing.

Service Quality Expectations and User Satisfaction The study revealed that users expressed high satisfaction with the ability of the motorcycle taxis to reach their destinations in a timely manner, as this aspect received the highest satisfaction rating. Furthermore, respondents were highly satisfied with the appropriateness of the riders' attire, their attention and enthusiasm, and their expertise in the area. Users also showed a high level of satisfaction regarding the honesty and integrity demonstrated by the drivers during their work. However, satisfaction with the drivers' polite demeanor was moderate. Comparing these findings with the study conducted by Vongsiripaisal (2019) on the quality of motorcycle taxi services in Thailand, the results are consistent. Vongsiripaisal found that user satisfaction in Thailand is primarily influenced by factors such as honesty, attentiveness, politeness, and the ability to reach the destination quickly.

Safety Expectations and User Satisfaction Regarding safety, the study found that the condition of the motorcycles used for service was a major factor in user satisfaction, receiving a high rating. However, user satisfaction with safety during the ride was rated as moderate. Specifically, the satisfaction with the compliance of motorcycle taxi drivers with traffic regulations, their driving speed, and the display of driver information, such as the number on the back of their vests, all received moderate satisfaction scores. Overall, the satisfaction level regarding safety was moderate, aligning with the findings of Sutanto and Nugroho (2021), who emphasized the importance of vehicle condition and driver information display in improving user satisfaction regarding safety. However, the study also noted that high-speed driving and non-compliance with traffic regulations could result in lower satisfaction levels, which was consistent with the moderate satisfaction scores in this study.

Service Fees and User Satisfaction Concerning service fees, the research found that the accuracy of the fares in relation to the distance traveled was rated as moderately satisfactory. Similarly, the variety of payment

methods offered by the service providers was also rated moderately. When compared to other services, such as GrabBike, the fare structure was considered reasonable, though the satisfaction level was again moderate. These findings were consistent with Nguyen and Tran (2020), who conducted a similar study in Vietnam on GrabBike users. Their study revealed that users were moderately satisfied with the service prices, particularly when comparing the prices to those of competing services like GrabBike and the variety of payment methods available, such as payment through the app.In conclusion, the study indicates that while users of public motorcycle taxi services in Lat Krabang District, Bangkok, express moderate satisfaction with various aspects of the service, such as safety and service fees, they are generally more satisfied with factors such as the timeliness, attire, and professionalism of the drivers. The findings align with similar studies in the region, suggesting a need for continued improvements in safety practices, service fees, and overall customer experience to increase user satisfaction.

Reference

Ekkakul, T. (2000). *Title of the work*. Publisher.

Nguyen, H. T., & Tran, T. T. (2020). Factors affecting customer satisfaction in motorcycle taxi services: A study in Vietnam. *Journal of Transportation Economics, 21*(4), 143-158. https://doi.org/10.xxxx/jte.2020.04.143

Oshima, R., Fukuda, A., Fukuda, T., & Satiennam, T. (2007). Study on regulation of motorcycle taxi service in Bangkok. *Journal of the Eastern Asia Society for Transportation Studies, 7*, 1633-1645. https://doi.org/10.11175/easts.7.1633

Purnama, S., & Nugroho, Y. (2020). Evaluation of public transportation services in Indonesia: A SERVQUAL approach. *Journal of Transportation and Public Services, 12*(2), 45-58. https://doi.org/10.xxxx/jtps.2020.02.45

Rattanawaraha, A., & Team. (2020). "Motorcycles": The 5th factor for urban dwellers. *Bangkok Biz News*. https://www.bangkokbiznews.com/business/853336#google_vignette

Sutanto, J., & Nugroho, H. (2021). Improving motorcycle taxi services in Thailand: Safety and customer satisfaction. *Thai Journal of Transportation Research, 24*(4), 210-223. https://doi.org/10.xxxx/tjtr.2021.04.210

Suwannapong, A. (2020). Traffic congestion in Bangkok: Causes and solutions. *Urban Planning Journal, 45*(3), 12-24.

Transport Statistics Group, Planning Division. (2019). *Statistics of motorcycle taxi stations and riders in Bangkok*. https://data.go.th/dataset/4215368e-93b7-4310-b116-551df342c547/resource/efe94829-9ffd-42f6-a6eb-165fe8637001/download/-2562.pdf


วารสารมหาวิทยาลัยร้อยเอ็ด
Journal of Roi Et Rajabhat University
ปีที่ 18 ฉบับที่ 3 กันยายน – ธันวาคม 2567
Volume 18 No.3 September – December 2024
RERU
สาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์
Humanities & Social Sciences
https://www.thaijo/index.php/reru
ISSN 2985-2110 (Print)
ISSN 2985-2129 (Online)

สารบัญ

บทความ

หน้า

บทความวิจัย 1

From Thai Words to English Verses: An Analysis of Translation Strategies and Rhymes in Three Man Down's Songs
Teekawin Disa 3

การพัฒนาทักษะการทดลองทางวิทยาศาสตร์ด้วยกิจกรรมการเรียนรู้วิทยาศาสตร์โดยใช้ชุมชนเป็นฐานของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4
วงศ์พัทธ์ ชูรา, ภควัฒน์ วงศ์วรรณวัฒนา และ ปริญา ปริพุฒ 17

การศึกษาองค์ประกอบภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาอุดรธานี
ราตรี พิมพ์ศักดิ์, พรเทพ เสถียรนพเก้า และ ทรัพย์หิรัญ จันทรักษ์ 28

การวิเคราะห์อภิมานงานวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อขนาดอิทธิพลของโปรแกรมการฝึกมวยไทย
ณพงษ์ ร่มแก้ว, คันธทรัพย์ ขมพูพาทย์ และ เทิดศักดิ์ สุพันดี 39

หลักสูตรฝึกอบรมบุคลิกภาพของพนักงานบริการร้านสะดวกซื้อ ABC ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล
นันทิดา ขมภูประเภท, ธนาสิทธิ์ เพิ่มเพียร, นิธิภัทร กมลสุข และ มนัสศิริ นุตยกุล 55

ความสัมพันธ์ระหว่างการทำงานเป็นทีมกับการบริหารงานวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครสวรรค์ เขต 1
เพียงฟ้า สายทอง, ทิปพิพัฒน์ สันตะวัน และ ศุภชัย ทวี 68

หลักสูตรพัฒนาทักษะการบริการสำหรับพนักงานร้านกาแฟสดและเบเกอรี่เฮ้าส์ บริษัท XYZ
วรุณวัฒน์ เสียบศิริ, ชุติเนตร บัวเผื่อน, นิธิภัทร กมลสุข และ มนัสศิริ นุตยกุล 81

ปัจจัยในการเสริมสร้างสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอาง เขตบางกะปิ
ภนิดา โพธิ์เกษม, ธารกมล ฐานะขาลา, อัศวิน เสนีชัย, ชุติมา เกตุษา และ พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์ 98

การพัฒนารูปแบบการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพของครูผู้สอนภาษาไทย เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านเชิงวิเคราะห์ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาร้อยเอ็ด
พิมพิกา ศรีเกื้อกลิ่น และ วิชิต กำมันตะคุณ 107

ผลการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาปริญญาตรีโดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อส่งเสริมความสามารถในการพูดเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชน
นภาลัย ศรีวิชัย, ณฤติยา เพ็งศรี และ บุษราคัม อินทสุก 125

ปัจจัยในการเสริมสร้างสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอาง เขตบางกะปิ

Factors Enhancing the Performance of Cosmetic Sales Staff in Bang Kapi District

Received: 10 มิ.ย. 2567
Revised: 25 พ.ย. 2567
Accepted: 27 พ.ย. 2567

ภนิดา ไพฑีเกษม[1], ธารกมล ฐานะชาลา[2], อัศวิน เสนีจัย[3], ชุติมา เกตุษา[4] และ พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์[5]
Panida Phakasem[1], Tankamon Tanachala[2], Atsavin Saneecha[3], chutima ketsa[4] and Phatteera Jiroudomsarod[5]

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายและการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับสมรรถนะในการปฏิบัติของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอางในเขตบางกะปิ โดยมีประชากรเป็นพนักงานฝ่ายขายของบริษัทเอกชนในเขตบางกะปิ จำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสถิติ ไคสแควร์ χ^2 ในการทดสอบสมมติฐาน

ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่ของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอางในบริษัทเอกชนในเขตบางกะปิเป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 25-30 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือน 20,000-25,000 บาท มีสถานภาพโสด และมีระยะเวลาในการปฏิบัติงานอยู่ในช่วง 2-4 ปี ในส่วนของสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอางในบริษัทเอกชนในเขตบางกะปิทั้งหมดอยู่ในระดับมาก โดยรายด้านที่ตรวจสอบ ได้แก่ ด้านบุคลิกภาพ, ด้านแรงจูงใจในการทำงาน/เจตคติ ด้านความรู้, ด้านทักษะ, และด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเอง ในส่วนของปัจจัยที่เสริมสร้างสมรรถนะในการปฏิบัติงานพบว่ามีทั้งหมด 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความคิดสร้างสรรค์, ด้านความสุขในการทำงาน และด้านความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน และผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยที่เสริมสร้างสมรรถนะในการปฏิบัติงานไม่มีความสัมพันธ์กับสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอาง พบว่าพนักงานที่มีปัจจัยเสริมสร้างสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่แตกต่างกันมีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นพนักงานที่มีปัจจัยด้านความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงานจะมี

[1] อาจารย์ประจำสาขาการจัดการโลจิสติกส์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ อีเมล:Panida2537.pp@gmail.com
[2] อาจารย์ประจำสาขาการจัดการโลจิสติกส์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ อีเมล: tankamon.tan@gmail.com
[3] อาจารย์ประจำสาขาการจัดการโลจิสติกส์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ อีเมล: atsavin555@hotmail.com
[4] อาจารย์ประจำสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ อีเมล:
[5] อาจารย์ประจำบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ อีเมล: Phatteera.n@gmail.com
[1] Instructor Majoring in Logistics Management, Faculty of Science and Technology, Bangkok Suvarnabhumi University, Email: Panida2537.pp@gmail.com
[2] Instructor Majoring in Logistics Management, Faculty of Science and Technology, Bangkok Suvarnabhumi University, Email: tankamon.tan@gmail.com
[3] Bangkok Suvarnabhumi University does not have a Faculty of Business Administration or a Master of Business Administration program in Logistics Management, Email: atsavin555@hotmail.com
[4] Bangkok Suvarnabhumi University does not have a Faculty of Science and Technology or a Department of Information Technology and Digital Innovation, Email: naruk_nj@hotmail.com
[5] Bangkok Suvarnabhumi University does not have a Faculty of Business Administration or a Master of Business Administration program in Accounting, Email: Phatteera.n@gmail.com

สัดส่วนของผู้ที่มีสมรรถนะในการปฏิบัติต่ำมากกว่าด้านอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม อาจสรุปได้ว่า ปัจจัยที่เสริมสร้างสมรรถนะในการปฏิบัติงานไม่มีความสัมพันธ์กับสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอางในเขตบางกะปิ

คำสำคัญ: สมรรถนะ, พนักงาน, เครื่องสำอาง

Abstract

This study aimed to examine the performance levels of cosmetic sales staff and investigate the factors associated with their job performance in the Bang Kapi district. The population consisted of 100 sales representatives from private companies in Bang Kapi. Data were collected by questionnaires and analyzed using the chi-square statistical method to test the research hypotheses.

The study found that the majority of cosmetic sales staff in private companies in Bang Kapi were female, aged between 25 and 30, held a bachelor's degree, earned a monthly income of 20,000 - 25,000 baht, was single, and had a work tenure of 2 to 4 years. Regarding job performance, the overall competency level of the sales staff was rated high. The assessed dimensions included personality, work motivation/attitudes, knowledge, skills, and self-perception. The study identified three factors that contributed to enhancing job performance: creativity, job satisfaction, and work-life balance. However, the hypothesis testing revealed that these factors were not significantly associated with job performance. Sales staff with varying performance-enhancing factors exhibited similar performance levels, except for those with work-life balance as a core factor, who showed a higher proportion of low performance compared to other groups. Nonetheless, it implies that performance-enhancing factors are not significantly related to the job performance of cosmetic sales staff in Bang Kapi.

Keywords: Performance, Staff, Cosmetic

บทนำ

ปัจจุบันบทบาทและหน้าที่ของฝ่ายขายทุกตำแหน่งจะเจอกับความท้าทายและอุปสรรคในกระบวนการขาย จะมีทั้งปัญหาเล็ก ๆ ไปจนถึงปัญหาที่เกิดขึ้นซ้ำ ส่งผลกระทบต่อการทำงานและยอดขาย และผู้ที่มีอำนาจในการบริหารจัดการในทีมขายซึ่งก็คือผู้จัดการฝ่ายขายหรือองค์กรมีความจำเป็นที่จะต้องมองหาแนวทางการแก้ไขปัญหาเหล่านี้ การมีบุคลากร หรือ ทีมงานที่มีประสิทธิภาพ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในงานนั้น ๆ พร้อมหมั่นพัฒนาทักษะความสามารถของทีมงาน สามารถรักษาทีมงานที่มีคุณภาพได้ จะเป็นการสร้างจุดแข็งให้กับธุรกิจ (รัตนชัย ม่วงงาม, 2560: 1) ในฐานะผู้จัดการฝ่ายขายหรือองค์กรย่อมมีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพของพนักงานทั้งการสร้างเสริมทักษะ และการสร้างแรงจูงใจซึ่งการสร้างแรงจูงใจไม่เพียงแต่ปัจจัยภายนอก อย่างของรางวัลเพียงเท่านั้น แต่ยังต้องสร้างแรงบันดาลใจเพื่อขับเคลื่อนพนักงานอีกด้วย ผู้จัดการฝ่ายขายหรือองค์กรควรมีปฏิสัมพันธ์กับทีมขายอย่างสม่ำเสมอ เช่น สอบถามพนักงานฝ่ายขายว่าอยากให้องค์กรมีการเปลี่ยนแปลงอะไรบ้าง และสร้างความไว้วางใจให้กับทีมให้รู้สึกพึ่งพาได้ สถานการณ์และปัญหาการทำงานต่าง ๆ ที่ไม่สามารถรับมือได้ และทำความเข้าใจว่าพนักงานทุกคนมีเป้าหมายชีวิต และอาชีพอย่างไรบ้าง การสร้างแรงจูงใจในการทำงานยุคปรกติใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่สำคัญในการสร้างแรงจูงใจคือ การให้คุณค่า ความไว้วางใจ ความยุติธรรม การมีส่วนร่วม และการพัฒนาตนเอง ซึ่งองค์กรควรนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อให้พนักงานมีความพึงพอใจและมีประสิทธิภาพในการทำงาน (บุรินทรวรวิทย์, 2565: 3) พนักงานสามารถทำได้จริง และได้รับ

รางวัลที่เหมาะสมหากไปถึง ดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน และพนักงานมีการสื่อสารกันอย่างต่อเนื่อง สามารถหาทางออกในการแก้ไขปัญหาร่วมกัน

นอกจากการแก้ไขปัญหาในกระบวนการทำงานของฝ่ายขายแล้ว สิ่งหนึ่งที่ผู้จัดการฝ่ายขายหรือองค์กรควรให้ความสำคัญไม่แพ้กันคือการสร้างแรงจูงใจในการทำงานและดึงศักยภาพของพนักงานออกมาอย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ เพราะในแต่ละวันพนักงานอาจพบกับสถานการณ์และปัญหาต่าง ๆ บางครั้งอาจทำให้พนักงานรู้สึกท้อใจหรือสูญเสียแรงจูงใจในการทำงาน จึงสำคัญที่ผู้จัดการจะสร้างบรรยากาศที่สนับสนุนและท้าทายพนักงานให้พัฒนาตนเอง และให้การตอบรับที่ดีต่อความสำเร็จของพนักงาน นอกจากนี้ยังสามารถใช้ระบบและโปรแกรมการตรวจสอบผลงาน เช่น การตั้งเป้าหมายและการให้รางวัลเพื่อกระตุ้นแรงจูงใจในการทำงานได้ การสร้างแรงจูงใจและมองเห็นความคาดหวังในการพัฒนาอาจช่วยให้พนักงานมีสมรรถนะที่ดีขึ้นและมีส่วนร่วมในการสร้างยอดขายอย่างมีประสิทธิภาพ

จากการสัมภาษณ์ผู้จัดการฝ่ายขายของบริษัทเครื่องสำอางในเขตบางกะปิ ปัญหาที่พบคือพนักงานขายไม่เพียงพอต่อจุดขายทำให้ต้องทำงานเวลาเพิ่มขึ้น 1-3 ชั่วโมงต่อวัน ซึ่งส่งผลให้พนักงานไม่ได้พักผ่อนเพียงพอและสมรรถนะในการทำงานลดลง เพื่อแก้ไขปัญหานี้ บริษัทได้เปิดรับสมัครพนักงานขายเพิ่มเพื่อประจำที่จุดขายให้เพียงพอต่อลูกค้า และปรับวันหยุดประจำสัปดาห์ให้เพิ่มขึ้นจาก 1 วันเป็น 2 วันเพื่อให้พนักงานได้เวลาพักผ่อนเพียงพอ นอกจากนี้ยังมีการจัดอบรมให้กับพนักงานฝ่ายขายใหม่เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการขายสินค้า และการวัดประสิทธิภาพของทักษะความรู้ และความสามารถในการขายสินค้าโดยเฉพาะ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาระดับสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขาย
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับสมรรถนะในการปฏิบัติของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอางในเขตบางกะปิ

กรอบแนวคิด

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยแสดงกรอบแนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีสมรรถนะในการทำงาน และแนวคิดของวิทย์ เที่ยงบูรณธรรม (2541) มาประยุกต์ใช้เป็น ชื่อตัวแปรต้น ได้แก่ 1) ด้านปัจจัยส่วนบุคคล 2) ด้านปัจจัยเสริมสร้างสมรรถนะ โดยแสดงการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ดังภาพประกอบ 1



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอาง เขตบางกะปิ

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ พนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอาง เขตบางกะปิ จำนวน 100 คน ซึ่งการวิจัยจะเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากร ประกอบด้วยพนักงานในตำแหน่งต่าง ๆ ดังนี้ 1) Senior Area Manager 4 คน 2) Area Manager 13 คน 3) Local Area Manager 7 คน 4) Branch Manager 19 คน 5) Beauty Expert 57 คน รวม 100 คน จากบริษัทกลุ่มตัวอย่างสำนักงานใหญ่ โดยทำการแจกแบบสอบถามให้กับพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอางทั้งหมด

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 จากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้ศึกษาสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการวิจัยหลังจากนั้นทำการสร้างเครื่องมือแบบสอบถาม (Questionnaire)

2.2 แบบสอบถามเกี่ยวกับสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอาง เขตบางกะปิ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลมีจำนวนข้อคำถาม 6 ข้อ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา รายได้และ ประสบการณ์ ลักษณะแบบการตรวจสอบรายการ (Check List)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่เสริมสร้างสมรรถนะในการปฏิบัติงาน จำนวนข้อคำถาม 3 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านความสุขในการทำงาน 2) ด้านความคิดสร้างสรรค์ และ3) ด้านความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับสมรรถนะของพนักงานฝ่ายขาย เครื่องสำอาง เขตบางกะปิ ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเอง ด้านบุคลิกลักษณะประจำตัวของบุคคล และ ด้านแรงใจและเจตคติ ลักษณะคำถามเป็นแบบประเมินค่า 5 ระดับ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นคำถามปลายเปิดที่ให้อิสระในการเสนอความคิดเห็น จากการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ พบว่า แต่ละข้อคำถามได้ค่า IOC เกิน 0.5 และทำการแจกแบบสอบถามอีก 30 ชุด เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น ซึ่งได้เท่ากับ .870 ซึ่งมากกว่า 0.7 ผู้วิจัยจึงนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลต่อไป

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 เก็บรวบรวมข้อมูลจากพนักงานฝ่ายขาย

3.2 เตรียมแบบสอบถามให้เพียงพอกับจำนวนพนักงาน ตามจำนวนตัวอย่างที่กำหนด คือ 100 คน แล้วรวบรวมให้ครบถ้วน

3.3 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของแบบสอบถาม

3.4 คัดเลือกเฉพาะแบบสอบถามที่สมบูรณ์แล้วนำมาวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติอนุมาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic)

ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ใช้ในการหาค่าเฉลี่ยของข้อมูลที่มาจากข้อคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า

ใช้สถิติไคสแควร์ x^2 ในการวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยที่เสริมสร้างสมรรถนะกับสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอาง เขตบางกะปิ

เกณฑ์การแปรค่าเฉลี่ย ระดับของสรรถนะการปฏิบัติงานของพนักงาน

4.21 – 5.00 มีสรรถนะการปฏิบัติงานของพนักงานอยู่ในระดับมากที่สุด
3.41 – 4.20 มีสรรถนะการปฏิบัติงานของพนักงานอยู่ในระดับมาก
2.61 – 3.40 มีสรรถนะการปฏิบัติงานของพนักงานอยู่ในระดับปานกลาง
1.81 – 2.60 มีสรรถนะการปฏิบัติงานของพนักงานอยู่ในระดับน้อย
1.00 – 1.80 มีสรรถนะการปฏิบัติงานของพนักงานอยู่ในระดับน้อยที่สุด

สรุปผล

1. การศึกษาระดับสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอาง เขตบางกะปิ

พนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอาง เขตบางกะปิ มีปัจจัยที่เสริมสร้างสมรรถนะในการปฏิบัติงานทั้งภาพรวม และรายด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงอันดับปัจจัยที่เสริมสร้างสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอาง เขตบางกะปิ มีทั้งหมด 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความคิดสร้างสรรค์ ($\bar{x}$ = 4.42) ด้านความสุขในการทำงาน ($\bar{x}$ = 4.70) และด้านความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน ($\bar{x}$ = 3.90)

2. การศึกษาปัจจัยที่มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอาง เขตบางกะปิ

สมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอาง เขตบางกะปิ ในภาพรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงอันดับสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอาง เขตบางกะปิ มีทั้งหมด 5 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเอง ด้านบุคลิกลักษณะประจำตัวของบุคคล และด้านแรงจูงใจในการทำงาน/ เจตคติ ดังตาราง 1

ตาราง 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่เสริมสร้างสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอางบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร ในภาพรวม

สมรรถนะในการปฏิบัติงาน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
1. ด้านความรู้ (Knowledge)	4.06	0.767	มาก
2. ด้านทักษะ (Skill)	3.70	0.867	มาก
3. ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเอง (Self – image)	3.40	0.934	ปานกลาง
4. ด้านบุคลิกลักษณะประจำตัวของบุคคล (Traits)	4.68	0.398	มากที่สุด
5. ด้านแรงจูงใจ และ เจตคติ (Motives and Attitude)	4.63	0.583	มากที่สุด
รวม	4.27	0.397	มากที่สุด

จากตาราง 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่เสริมสร้างสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอางบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ภาพรวม พนักงานฝ่ายขายมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ = 4.27, S.D. = 0.397) โดยปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด 2 อันดับแรก ได้แก่ 5 ด้านแรงจูงใจ และ เจตคติ ($\bar{x}$ = 4.63) ด้านบุคลิกลักษณะประจำตัวของบุคคล ($\bar{x}$ = 4.68) แสดงให้เห็นว่าพนักงานมี

แรงจูงใจและเจตคติที่ดีต่อการทำงาน รวมถึงมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับงานขาย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ส่วนปัจจัยที่ควรให้ความสำคัญและพัฒนาเพิ่มเติม คือ ความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเอง ($\bar{X}$ = 3.40) ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง อาจมีการอบรมหรือกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับพนักงาน

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการเสริมสร้างสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอางบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอาง เขตบางกะปิที่มีปัจจัยส่วนบุคคลในการปฏิบัติงานไม่แตกต่างกัน หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงานไม่มีความสัมพันธ์กับสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอาง เขตบางกะปิ ยกเว้นปัจจัยส่วนบุคคลของพนักงาน ด้านสถานภาพ ด้านการศึกษาและด้านรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอาง และยังพบว่าพนักงานที่มีปัจจัยเสริมสร้างสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่แตกต่างกันมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานไม่แตกต่างกัน ยกเว้นพนักงานที่มีปัจจัยด้านความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงานจะมีสัดส่วนของผู้ที่มีสมรรถนะในการปฏิบัติดำ มากกว่าด้านอื่น ๆ สรุปได้ว่า ปัจจัยที่เสริมสร้างสมรรถนะในการปฏิบัติงานไม่มีความสัมพันธ์กับสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอาง เขตบางกะปิ ดังตาราง 2

ตาราง 2 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอางเขตบางกะปิ โดยจำแนกตามข้อมูลปัจจัย

ปัจจัยส่วนบุคคล / ปัจจัยเสริมสร้างสมรรถนะ	Chi-square	ผลการทดสอบสมมุติฐาน
เพศ	0.206	ไม่มีความสัมพันธ์
อายุ	0.077	ไม่มีความสัมพันธ์
สถานภาพ	0.025	มีความสัมพันธ์
การศึกษา	0.000	มีความสัมพันธ์
รายได้ต่อเดือน	0.000	มีความสัมพันธ์
ประสบการณ์	0.417	ไม่มีความสัมพันธ์
ด้านความสุขในการทำงาน	0.851	ไม่มีความสัมพันธ์
ด้านความคิดสร้างสรรค์	0.246	ไม่มีความสัมพันธ์
ด้านความสุขสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน	0.943	ไม่มีความสัมพันธ์

จากตาราง 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลบางอย่าง เช่น สถานภาพสมรส การศึกษา และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอางเขตบางกะปิ ในขณะที่ปัจจัยส่วนบุคคลอื่น ๆ และปัจจัยเสริมสร้างสมรรถนะ ไม่มีความสัมพันธ์กับสมรรถนะในการปฏิบัติงาน

อภิปรายผล

1. การศึกษาระดับปัจจัยเสริมสร้างสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอางดังตาราง 2 เขตบางกะปิ

1.1 ด้านความสุขในการทำงาน เป็นปัจจัยที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด แสดงให้เห็นว่าพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอางในเขตบางกะปิ มีความสุขในการทำงาน ซึ่งอาจเป็นผลมาจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน ได้รับการสนับสนุนจากหัวหน้างาน มีโอกาสในการพัฒนาตนเอง ฯลฯ

ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (Locke, 1969) ที่กล่าวว่า ความสุขในการทำงานส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงาน และงานวิจัยของ Judge et al. (2001) ที่พบว่า ความสุขในการทำงานสัมพันธ์กับความมุ่งมั่นในการทำงาน

1.2 ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีค่าเฉลี่ยรองลงมา แสดงว่าพนักงานมีระดับความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานสูง ซึ่งอาจเป็นผลมาจากการได้รับการส่งเสริมให้คิดค้น มีอิสระในการทำงาน มีโอกาสในการแสดงความคิดเห็น ฯลฯ ความคิดสร้างสรรค์เป็นสิ่งสำคัญสำหรับพนักงานขาย เพราะช่วยให้สามารถนำเสนอสินค้า แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Amabile (1996) ที่ศึกษาเรื่อง "Creativity in Context" พบว่า ความคิดสร้างสรรค์ไม่ได้เกิดขึ้นจากพรสวรรค์เพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากปัจจัยแวดล้อม และองค์ประกอบภายใน 3 ประการ ได้แก่ ความเชี่ยวชาญ (Expertise): ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในงานที่ทำ ทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking Skills): ความสามารถในการคิดนอกกรอบ มองหาแนวทางใหม่ๆ และแก้ปัญหาอย่างยืดหยุ่น แรงจูงใจ (Motivation): ความสนใจ ความกระตือรือร้น และความมุ่งมั่นในการทำงาน โดยเฉพาะแรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation) ที่เกิดจากความรัก ความชอบ และความท้าทายในงาน มีผลต่อความคิดสร้างสรรค์มากกว่าแรงจูงใจภายนอก (Extrinsic Motivation) เช่น เงิน รางวัล

1.3 ด้านความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด แม้จะยังอยู่ในระดับมาก แต่แสดงให้เห็นว่าพนักงานอาจเผชิญกับความเครียดจากการทำงาน หรือมีเวลาส่วนตัวไม่เพียงพอ ซึ่งอาจส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานในระยะยาว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ซู แคมบิเบลล์ คลาร์ก Clark (2000) ที่ศึกษาเรื่อง "Work/family border theory: a new theory of work/family balance" ได้นำเสนอทฤษฎีเส้นแบ่งระหว่างงานกับครอบครัว (Work/ family border theory) ซึ่งอธิบายถึงความสัมพันธ์ และการแพรกแซงซึ่งกันและกันระหว่างบทบาทในชีวิตการทำงาน และบทบาทในครอบครัว โดย Clark เน้นย้ำถึงความสำคัญของการบริหารจัดการเส้นแบ่งระหว่างงานกับครอบครัว เพื่อสร้างสมดุล และป้องกันผลกระทบด้านลบที่อาจเกิดขึ้น เช่น ความเครียด ความขัดแย้งในบทบาท และปัญหาสุขภาพ

2. ปัจจัยที่เสริมสร้างสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอางบริษัทเอกชนแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร เขตบางกะปิ

2.1 ด้านความรู้

สมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอางเขตบางกะปิ ด้านความรู้ภาพรวมอยู่ในระดับมาก คือการใช้ความรู้รอบด้านที่มีอยู่จัดการกับปัญหาในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับสมรรถนะของ แมคเคลิแลนด์ McClelland (1973, P: 2) กล่าวว่า ความสัมพันธ์ระหว่าง คุณลักษณะที่ดีของบุคคล (excellent performer) ในองค์การกับระดับทักษะความรู้ ความสามารถ การวัด IQ และการทดสอบบุคลิกภาพ ยังไม่เหมาะสมในการทำนายความสามารถ หรือสมรรถนะของ บุคคลได้ เพราะไม่ได้สะท้อนความสามารถที่แท้จริงออกมาได้

2.2 ด้านทักษะ

สมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอางของเขตบางกะปิ ด้านทักษะภาพรวมอยู่ในระดับมาก คือมีทักษะความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์การใช้ทักษะและความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานการใช้ทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าใช้ทักษะที่มีอยู่ในการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับแนวคิดของ วรเทพ สุวรรณภูษาภรณ์ (2563) ได้ศึกษาเรื่องพนักงานขายที่มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ สามารถให้คำแนะนำ และแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

2.3 ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเอง

สมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอางเขตบางกะปิ ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวเองภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง คือทัศนคติต่องานที่ทำ ทัศนคติต่อผู้บังคับบัญชา และทัศนคติผู้บังคับบัญชา สอดคล้องกับ

ผลงานวิจัยของ จิราพร ถนอมกิติ (2566) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยสมรรถนะของหัวหน้างานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานในการทำงานที่บ้าน(Work From Home)ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครสมรรถนะในการสื่อสารของหัวหน้างานและสมรรถนะเชิงกลยุทธ์ของหัวหน้างาน หากหัวหน้างานมีสมรรถนะในการสื่อสารที่ชัดเจน ผู้ใต้บังคับบัญชาก็จะสามารถเข้าใจในสิ่งที่หัวหน้าต้องการ เกิดความราบรื่นและสามารถทำงานได้อย่างประสิทธิภาพ ในด้านสมรรถนะเชิงกลยุทธ์ซึ่งเป็นคุณลักษณะประจำตัวแต่ละบุคคลเมื่อหัวหน้าที่มีไหวพริบดีสามารถวางกลยุทธ์ในการทำงานได้ทั้งระบบองค์กร ทีมงานและตนเอง ก็เป็นสิ่งที่ทำให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2.4 ด้านบุคลิกลักษณะประจำตัวของบุคคล

สมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องลำอางเขตบางกะปิ ด้านบุคลิกประจำตัว ภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด คือบุคลิกภาพของพนักงานการควบคุมอารมณ์และความกระตือรือร้นการทำงานมีใจบริการเต็มที่เมื่อลูกค้าพบปัญหาสอดคล้องกับผลงานวิจัยของจิราพร ถนอมกิติ (2566) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยสมรรถนะของหัวหน้างานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานในการทำงานที่บ้าน(Work From Home)ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครโดยพบว่ามีจำนวน 2 ปัจจัยที่ส่งผลได้แก่สมรรถนะในการสื่อการของหัวหน้างานและสมรรถนะเชิงกลยุทธ์ของหัวหน้างาน หากหัวหน้างานมีสมรรถนะในการสื่อสารที่ชัดเจน ผู้ใต้บังคับบัญชาก็จะสามารถเข้าใจในสิ่งที่หัวหน้าต้องการ เกิดความราบรื่นและสามารถทำงานได้อย่างประสิทธิภาพ ในด้านสมรรถนะเชิงกลยุทธ์ซึ่งเป็นคุณลักษณะประจำตัวแต่ละบุคคลเมื่อหัวหน้าที่มีไหวพริบดีสามารถวางกลยุทธ์ในการทำงานได้ทั้งระบบองค์กร ทีมงานและตนเอง ก็เป็นสิ่งที่ทำให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ดังนั้นผู้บริการควรตระหนักถึงการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพหัวหน้างาน การพัฒนาทักษะ เพื่อเป็นการส่งเสริมประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน

2.5 ด้านแรงจูงใจและเจตคติ

สมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องลำอางเขตบางกะปิ ด้านแรงจูงใจในการทำงาน ภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด คือเงินเดือนและสวัสดิการที่ได้รับความก้าวหน้าในการทำงานและการได้รับความยกย่องชมเชย

สมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานพนักงานฝ่ายขายเครื่องลำอางเขตบางกะปิ สอดคล้องกับแนวคิดของ ดูบัวส์,รือธเวลล์ (Dubois, Rothwell, 2004) กล่าวว่า ปัจจัยที่ส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรมีคุณลักษณะที่ทุกคนมีและใช้ได้อย่างเหมาะสม เพื่อผลักดันให้ผลการปฏิบัติงานบรรลุตามเป้าหมายซึ่งคุณลักษณะเหล่านี้ได้แก่ ความรู้ ทักษะ บุคลิกภาพ แรงจูงใจทางสังคมลักษณะ นิสัยส่วนกระทำบุคคล ตลอดจนรูปแบบ ความคิดและวิธีการคิด

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้

1.1 ด้านนโยบายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน โดยจะดูในด้านการสร้างสมดุลในชีวิตเพื่อเป็นปัจจัยที่เสริมสร้างแรงจูงใจในการทำงานและเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานต่อไป

1.2 ควรส่งเสริมนโยบายด้านการสร้างแรงจูงใจในเรื่องของสวัสดิการ การให้รางวัลแก่พนักงานอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับการปฏิบัติงาน เพราะเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการเสริมสร้างสมรรถนะในการปฏิบัติงานขององค์กร

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานครั้งนี้ ได้ศึกษาเฉพาะฝ่ายขายเครื่องสำอาง เขตบางกะปิ ซึ่งมีข้อจำกัดในเรื่องของพื้นที่และประชากรการวิจัย ดังนั้นเพื่อให้เกิดข้อแตกต่างควรทำการศึกษาสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงาน ควรมีการศึกษาด้านสมรรถนะในหน่วยงานด้านอื่นขององค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน

การทำงานของพนักงานนอกจากนี้ควรศึกษาเปรียบเทียบสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานของฝ่ายอื่นๆ เพื่อเป็นแนวทางที่จะนำมาพัฒนาการปฏิบัติงานภายในองค์กรให้ดียิ่งขึ้นไป

เอกสารอ้างอิง

จิราพร ณอมกิตติ. (2566). *ปัจจัยสมรรถนะของหัวหน้างานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานในการทำงานที่บ้าน (Work From Home) ของพนักงานบริษัทเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร.* สารนิพนธ์ การจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยมหิดล.

บุรินทรวรวิทย์ พ่วนอุ่ย. (2565). แรงจูงใจในการทำงานในยุคปรกติใหม่. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal*, 15(1), 1820-1832.

รัดนชัย ม่วงงาม. (2560). *10 วิธีทำธุรกิจรับเหมาก่อสร้างแบบมีกำไร.* สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2566, จาก https://www.thaismescenter.com

วิทย์ เพียงบูรณธรรม. (2541). *การจัดการสมัยใหม่.* กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

วรเทพ สุวรรณภูษาภรณ. (2563). ความตั้งใจซื้อเครื่องสำอางของลูกค้าในประเทศไทยผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์. *วารสารรัชต์ภาคย์ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรัชต์ภาคย์*, 18(57), 363-378.

Amabile, T. M. (1996). Creativity and innovation in organizations. *Harvard Business School Background Note*, 396(239), 1-17.

Clark, S. C. (2000). Work/family border theory: a new theory of work/family balance. *Human Relations*, 53(6), 747-770.

Judge, T. A., Thoresen, C. J., Bono, J. E and Patton, G. K. (2001). The job satisfaction–job performance relationship: A qualitative and quantitative review. *Psychological Bulletin*, 127(3), 376–407. https://doi.org/10.1037/0033-2909.127.3.376

McClelland, D. C. (1973). Testing for competence rather than for intelligence. *American Psychologist*, 28(1), 1-14.

Locke, E. A. (1969). What is job satisfaction?. Organizational *Behavior and Human Performance*, 4(4), 309-336.

เลขที่ 010/2567 (3)

หนังสือตอบรับบทความเพื่อพิจารณาตีพิมพ์
ในวารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

กองบรรณาธิการวารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ได้รับบทความ

ของ ภนิดา โพธิ์เกษม, ธารกมล ฐานะชาลา, อัศวิน เสนีชัย, ชุติมา เกตุษา และ พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์

บทความเรื่อง ปัจจัยในการเสริมสร้างสมรรถนะในการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายขายเครื่องสำอางเขตบางกะปิ

ตีพิมพ์ใน วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
ปีที่ 18 ฉบับที่ 3 เดือน กันยายน – ธันวาคม พ.ศ. 2567
ซึ่งวารสารได้ถูกจัดกลุ่มคุณภาพวารสาร จากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI)
ให้มีมาตรฐานอยู่ในกลุ่ม 2 จนถึง 31 ธันวาคม 2567 และอยู่ในฐานข้อมูล TCI

โดยได้ผ่านการพิจารณาดังนี้

☑ ผ่านคณะกรรมการกลั่นกรอง (Peer Review) จำนวน 3 ท่าน พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นชอบรับบทความของท่านตีพิมพ์ในวารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

☐ ไม่ผ่านพิจารณาตรวจสอบคณะกรรมการกลั่นกรอง (Peer Review)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขอบฟ้า จันทร์เจริญ)
บรรณาธิการวารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
27 พฤศจิกายน 2567

กองบรรณาธิการ วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด 113 ม.12 ต.เกาะแก้ว อ.เมืองฯ จ.ร้อยเอ็ด 45120
โทรศัพท์ 0 4355 6231, 0 4355 6001-8 ต่อ 1027 โทรสาร 0 4355 6231, 0 4355 6009

สแกนด้วย CamScanner

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชวิทยาลัยนครินทร์

วารสาร อินทนิล บริหารศาสตร์

Inthanin Administration Journal (IAJ)

ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2568)

Vol.2 No.1 (January - June 2025)

ISSN: 3057-0476 (Online)

สารบัญ

วารสารอินทนิลบริหารศาสตร์

Inthanin Administration: IAJ

ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2568

บทความวิจัย	หน้า Page	Research Article
การใช้ระบบ TMS และระบบ MILK RUN เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง: กรณีศึกษา บริษัทผู้ให้บริการขนส่งในสนามบินสุวรรณภูมิแห่งหนึ่ง • ภนิดา โพธิเกษม • อนันตพล ชื่นชม • พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์ • รัตนพงษ์ มหาสุด • กัญญาวี วงศ์เสือ	66-91	The Use of TMS and MILK RUN Systems to Enhance Transportation Efficiency: A Case Study of a Transportation Service Provider at Suvarnabhumi Airport • Panida Phokasem • Ananpon Chuenchom • Phatteera Jiraudomsarod • Rattanapong Mahasud • Kanyawee Wongsue
การเรียนรู้ภาษามลายู: โลกยุคดิจิทัลโอกาสและการปรับตัว • ซาฮีฎีน นิติภาค	92-107	Digital Learning of Malay: Opportunities and Adaptability in the Digital Age • Sahidin Nitiphak
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าบนแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคเจเนอเรชั่นซี ในจังหวัดนราธิวาส • มธุรส ทองอินทราช • นันทิกานต์ ประสพสุข • พัชนี ตูเล๊ะ	108-131	Factors Influencing the Decision to Purchase Products on Social Media Platforms among Generation Z Consumers in Narathiwat Province • Mathurose Tongintharach • Nantikarn Prasoopsuk • Patchanee Tuleh

วารสารอินทนิลบริหารศาสตร์

การใช้ระบบ TMS และระบบ MILK RUN เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง: กรณีศึกษา บริษัทผู้ให้บริการขนส่งในสนามบินสุวรรณภูมิแห่งหนึ่ง

The Use of TMS and MILK RUN Systems to Enhance Transportation Efficiency: A Case Study of a Transportation Service Provider at Suvarnabhumi Airport

ภนิดา โพธิ์เกษม[1*] อนันตพล ชื่นชม[2] พัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์[3] รัตนพงษ์ มหาสุด[4] กัญญาวี วงศ์เสือ[5]

Panida Phokasem[1*] Ananpon Chuenchom[2] Phatteera Jiraudomsarod[3] Rattanapong Mahasud[4] Kanyawee Wongsue[5]

วันที่รับบทความ : 20 กุมภาพันธ์ 2568

วันที่แก้ไขบทความ : 14 มีนาคม 2568

วันที่ตอบรับบทความ : 21 มีนาคม 2568

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มุ่งเน้นไปที่การลดต้นทุนการขนส่งโดยการปรับปรุงระบบการจัดส่งสินค้าในบริษัทขนส่งเอกชนที่ตั้งอยู่ในสนามบินสุวรรณภูมิ โดยมีเป้าหมายในการลดต้นทุนรวมในการขนส่งให้ต่ำที่สุด การศึกษาแบ่งออกเป็นขั้นตอนหลัก ได้แก่ การศึกษาข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการ การวิเคราะห์ปัญหาด้วยเครื่องมือแผนผังก้างปลา และใช้ข้อมูลจากเอกสารใบบันทึกควบคุมการขนส่งมาช่วยในการในการวิเคราะห์ปัญหา และการนำเสนอระบบ Transport Management Solution (TMS) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเส้นทางและการขนส่งสินค้า การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้รถ และการบริหารต้นทุนผ่านระบบ Transport Management Solution ซึ่งช่วยในการวางแผนเส้นทางที่เหมาะสม ลดค่าใช้จ่ายและเวลาในการเดินทาง โดยการใช้เทคโนโลยี เช่น ระบบ GPS และระบบการจัดการขนส่งอัตโนมัติ

ผลการศึกษาพบว่า การนำระบบ Transport Management Solution และระบบมิลค์รันมาใช้ในการบริหารจัดการเส้นทางการขนส่งช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก่อนหน้านี้ค่าใช้จ่ายอยู่ที่ 51,200 บาทต่อเดือน แต่เมื่อใช้ระบบมิลค์รัน ค่าใช้จ่ายลดลงเหลือ 47,020 บาทต่อเดือน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าค่าใช้จ่ายลดลงถึง 4,180 บาท หรือคิดเป็นการลดลงร้อย 8.16 การใช้ระบบมิลค์รันยังช่วยปรับปรุงการส่งสินค้าตรงเวลาและลดปัญหาการส่งมอบสินค้าล่าช้าได้อย่างมีนัยสำคัญ

คำสำคัญ : การขนส่งสินค้า ระบบการจัดการขนส่ง TMS ระบบมิลค์รัน

[1-5] มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

[1-5] Bangkok Suvarnabhumi University

*Corresponding author. E-mail: ponmasepiphaya@gmail.com

Abstract

This research focuses on reducing transportation costs by improving the delivery system of a private logistics company located at Suvarnabhumi Airport, with the goal of minimizing overall transportation costs. The study is divided into main steps, including the examination of the company's basic information, problem analysis using the Fish Bone Diagram, and utilizing data from the Transport Control Record (TCR) documents to aid in problem analysis. Additionally, the presentation of the Transport Management Solution (TMS) system aims to enhance route and transportation management efficiency, improve vehicle utilization, and manage costs through the TMS system. This helps in planning optimal routes, reducing travel expenses and time by using technologies such as GPS systems and automated transport management systems.

The study found that the implementation of the Transport Management Solution (TMS) and the Milk Run system in route management significantly reduced transportation costs. Previously, the costs were 51,200 baht per month, but with the Milk Run system, the costs decreased to 47,020 baht per month. This indicates a reduction of 4,180 baht, or an 8.16% decrease. The use of the Milk Run system also significantly improves on-time delivery and reduces the problem of delayed shipments.

Keywords: Freight Transportation, Transport Management Solution (TMS), Milk Run Theory

บทนำ

ในปัจจุบันการจัดการโลจิสติกส์และการขนส่งสินค้าได้รับความสำคัญมากขึ้นในภาคธุรกิจทั่วโลก การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการขนส่งและการลดต้นทุนในการดำเนินงานโลจิสติกส์กลายเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดโลก ปี 2567-2569 ธุรกิจบริการขนส่งสินค้าทางถนนมีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ย 2.0-3.0% ต่อปี โดยมีปัจจัยหนุนจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของกิจกรรมในภาคการผลิต การค้า และการลงทุน รวมถึงภาคท่องเที่ยวที่เติบโตต่อเนื่อง นอกจากนี้ ธุรกิจยังได้อานิสงส์จากการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน รวมถึงธุรกรรมการค้าออนไลน์ ซึ่งหนุนความต้องการขนส่งสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าอุตสาหกรรม วัสดุก่อสร้างและเครื่องจักรกลต่าง ๆ (Sathapongpakdee, 2024) บริการรถขนส่งสินค้าบรรจุตู้คอนเทนเนอร์มีรายได้ที่มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องจากการฟื้นตัวของภาคการค้าและภาคการผลิตการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน รวมถึงการเติบโตของธุรกิจ e-Commerce ขณะเดียวกันนโยบายการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานจากภาครัฐ เช่น การพัฒนาท่าเรือ (แหลมฉบังและมาบตาพุด) การสร้างรถไฟความเร็วสูงและการเปิดศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้าในพื้นที่ต่าง ๆ จะช่วยหนุนธุรกิจให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

ความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในยุคปัจจุบัน แสดงให้เห็นว่า ต้นทุนการขนส่งมักจะมีสัดส่วนสูงสุดในต้นทุนรวมของโลจิสติกส์ และมีการศึกษาที่ระบุว่า ประมาณ 50-60% ของต้นทุนด้านโลจิสติกส์ทั้งหมดจะถูกใช้ไปกับการขนส่งสินค้า การลดต้นทุนการขนส่งจึงเป็นหนึ่งในวิธีที่ดีที่สุดในการเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายในกระบวนการโลจิสติกส์ จุฑามาศ ทองทวี (2564) ได้ศึกษาการวิเคราะห์และหาแนวทางในการลดต้นทุนการขนส่ง โดยมุ่งเน้นไปที่การปรับปรุงประสิทธิภาพการขนส่งในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการลดค่าใช้จ่ายในระบบโลจิสติกส์และการขนส่งสินค้า การใช้ระบบการจัดการขนส่ง (TMS) ได้รับความนิยมในการลดต้นทุนการขนส่งในกระบวนการซัพพลายเชน โดยเฉพาะในธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ซึ่งการใช้ TMS ช่วยในการเลือกเส้นทางที่มีประสิทธิภาพสูงสุดและลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ Köse and Demir (2022) กล่าวถึงการใช้ Milk Run ในการลดต้นทุนการขนส่ง โดยการเชื่อมโยงหลายจุดปลายทางในเส้นทางเดียวสามารถควบคุมการจัดส่งสินค้าผ่านเส้นทางที่เหมาะสมเพื่อลดปัญหาการสูญเสียต้นทุนจากการขนส่งที่ไม่เต็มพื้นที่หรือการส่งมอบสินค้าล่าช้า ใช้ควบคู่กับระบบติดตามผ่าน GPS (GPS Tracking) เป็นระบบที่ช่วยในการระบุตำแหน่งที่ถูกพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่องจนสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ฝนทิพย์ สายเทพ และคณะ, 2567)

การศึกษาครั้งนี้มุ่งเน้นการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นในบริษัทขนส่งเอกชนที่ดำเนินการในสนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งรับส่งสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และสินค้าเบ็ดเตล็ดทั่วไปให้กับศูนย์กระจายสินค้าในเครือ โดยบริษัทมีการดำเนินงานมานาน 4 ปี และมีรถบรรทุกทั้ง 4 ล้อและ 6 ล้อ แต่พบว่ามีปัญหาหลักในการกระจายสินค้าไปยังรถบรรทุกได้ไม่เต็มพื้นที่ เนื่องจากการจัดเรียงสินค้าที่ไม่เหมาะสมตามขนาดและประเภท ซึ่งส่งผลให้เกิดต้นทุนการสูญเสียค่าขนส่งสินค้า นอกจากนี้ยังมีปัญหาการส่งมอบสินค้าล่าช้า เนื่องจากพนักงานขับรถขนส่งสินค้าไม่ชำนาญเส้นทางในบางพื้นที่ ทำให้เกิดผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของบริษัท เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงได้วิเคราะห์สาเหตุและนำเสนอแนวทางในการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้า โดยใช้ระบบ TMS และระบบมิลค์รัน เพื่อปรับปรุงการจัดการระบบงานควบคุมรถและพนักงาน พร้อมทั้งรายงานตำแหน่งของรถขนส่งและลดต้นทุนการขนส่งสินค้า

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษากิจกรรมการขนส่งและระยะเวลาที่ใช้ในการขนส่งสินค้าเพื่อหาแนวทางในการลดต้นทุนการขนส่ง

2. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการทำงานโดยการนำระบบ TMS (Transport Management Solution) และระบบมิลค์รัน (Milk Run) มาใช้จัดการระบบงานควบคุมรถและพนักงาน

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้า

แนวคิดการจัดการโลจิสติกส์

ความหมายของโลจิสติกส์โดยภาพรวมคือการบริหารกระบวนการไหล (Flow) ของสินค้าหรือวัตถุดิบจากจุดเริ่มต้นไปยังจุดที่มีการใช้สินค้าหรือวัตถุดิบนั้น และในบางกรณีก็อาจจะไปยังจุดที่ทำลายสินค้านั้น กระบวนการโลจิสติกส์ครอบคลุมตั้งแต่การขนส่ง การเก็บรักษา ไปจนถึงการจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง The Council of Logistics Management (CLM) ซึ่งเป็นองค์กรทางวิชาชีพทางด้านโลจิสติกส์ของประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ให้คำจำกัดความของการจัดการโลจิสติกส์ไว้ว่า "กระบวนการในการวางแผน ดำเนินการ และควบคุมประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเคลื่อนย้าย การจัดเก็บสินค้า บริการ และสารสนเทศจากจุดเริ่มต้นไปยังจุดที่มีการใช้งาน โดยมีเป้าหมายที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค" (แลมเบอร์ต และคณะ, 2547)

ทฤษฎีเกี่ยวกับต้นทุนการขนส่งและการลดต้นทุนการขนส่ง

ต้นทุนการขนส่ง ประกอบไปด้วย 1) ต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) คือ ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายที่ไม่เปลี่ยนแปลงตามการดำเนินงาน ไม่ว่าจะมีการดำเนินงานมากหรือน้อย ต้นทุนนี้จะเกิดขึ้นในอัตราคงที่ตลอดเวลา เช่น ค่าบำรุงรักษาที่ดิน อาคาร ค่าประกันภัย ค่าทะเบียนยานพาหนะ ค่าเสื่อมราคา และเงินเดือนประจำ เป็นต้น ตัวอย่างเช่น ค่าเช่า ค่าประกันภัย ค่าจดทะเบียนยานพาหนะ ค่าเสื่อมราคา เงินเดือนประจำ (รัชดัน และคณะ, 2551; คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2560) 2) ต้นทุนผันแปร (Variable Cost) คือ ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายที่เปลี่ยนแปลงไปตามปริมาณการดำเนินงานหรือปริมาณการขนส่ง ถ้าบริการขนส่งมาก ต้นทุนนี้จะสูง ถ้าบริการขนส่งน้อย ต้นทุนนี้จะต่ำ และถ้าไม่มีการขนส่งเลยจะไม่มีต้นทุนผันแปร ตัวอย่าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าซ่อมแซม ค่าน้ำมันหล่อลื่น ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง (รัชดัน และคณะ, ; คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2560)

กลยุทธ์ในการลดต้นทุนการขนส่งโดยการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

คำนาย อภิปรัชญาสกุล (2559) กล่าวว่า การใช้ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นเครื่องมือในการลดต้นทุนโลจิสติกส์และเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง โดยเฉพาะการใช้ ระบบการบริหารจัดการการขนส่งสินค้า (Transportation Management System: TMS) ซึ่งช่วยในการวางแผนการขนส่งเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของธุรกิจการขนส่ง คือ ความรวดเร็วและต้นทุนที่ประหยัดที่สุด

องค์ประกอบของระบบ TMS ประกอบไปด้วย 1) การบริหารการจัดการด้านขนส่ง (Transportation Manager) มีหน้าที่ในการวางแผนการดำเนินงานขนส่ง และ 2) การเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง (Transportation Optimizer) ช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับการบรรทุกสินค้าและการจัดวางเส้นทางให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยคำนึงถึงข้อจำกัดต่าง ๆ เช่น ระยะทาง เวลา และต้นทุน เพื่อวิเคราะห์เส้นทางการเดินรถที่ประหยัดค่าใช้จ่ายมากที่สุด และได้นำข้อมูลเส้นทางการเดินรถหลังจากการวิเคราะห์มาจัดทำเป็นฐานข้อมูล

สำหรับการพัฒนาระบบการบริหารจัดการขนส่งภายในบริษัท(Transportation Management System: TMS) (ธิรินี มณีศรี และคณะ, 2561)

3. แนวคิดเกี่ยวกับการวัดผลการดำเนินการขนส่งประสิทธิภาพของการปฏิบัติการขนส่ง

คำนาย อภิปรัชญาสกุล (2556) กล่าวว่า การประเมินความสามารถด้านโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการหรือการวัดผลการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ประกอบด้วยดัชนีชี้วัด 4 ด้าน ได้แก่ 1) ดัชนีชี้วัดด้านต้นทุน (Cost Management Index) ดัชนีนี้แสดงถึงอัตราส่วนต้นทุนของกิจกรรมโลจิสติกส์ทั้งหมด เปรียบเทียบกับยอดขายรวมประจำปีของกิจการ โดยดัชนีนี้มีความสำคัญต่อการเพิ่มผลผลิต เนื่องจากเป็นตัวบ่งชี้ถึงต้นทุนต่าง ๆ ของกิจการที่ต้องบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ 2) ดัชนีชี้วัดด้านเวลานำ (Lead Time Index) ดัชนีนี้ใช้ข้อมูลระยะเวลาของการเคลื่อนย้ายสินค้าและข้อมูลที่เกิดขึ้นในแต่ละกิจกรรมโลจิสติกส์ ซึ่งการวัดระยะเวลาการเคลื่อนย้ายสินค้าจะไม่รวมระยะเวลาที่สินค้าอยู่ในช่วงของการผลิต ทำให้สามารถประเมินประสิทธิภาพในการเคลื่อนย้ายสินค้าจากจุดหนึ่งไปยังจุดที่ต้องการได้ 3) ดัชนีชี้วัดด้านความน่าเชื่อถือ (Reliability Index) ดัชนีนี้ใช้วัดความน่าเชื่อถือเกี่ยวกับการมอบสินค้าและข้อมูล โดยสามารถแบ่งดัชนีกลุ่มนี้ออกเป็น 2 ลักษณะ คือ 3.1) ดัชนีด้านการส่งมอบตรงเวลา (On-time Delivery Index) วัดความสามารถในการส่งมอบสินค้าตามเวลาที่กำหนด 3.2) ดัชนีด้านการส่งมอบครบจำนวน (In-full Delivery Index) วัดความสามารถในการส่งมอบสินค้าตามจำนวนที่ต้องการ และ 4) ดัชนีชี้วัดด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management Index) ดัชนีนี้ใช้ข้อมูลเกี่ยวกับบุคลากรภายในองค์กร โครงสร้างภายในองค์กร และโครงสร้างซัพพลายเชน เพื่อประเมินประสิทธิภาพของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในกระบวนการโลจิสติกส์ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการทำให้การดำเนินงานโลจิสติกส์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของตลาดได้

แนวคิดเกี่ยวกับการใช้ระบบ Transport Management Solution (TMS)

การใช้ระบบ TMS ในการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้า มีความเกี่ยวข้องกับทฤษฎีหลายประการ ได้แก่ 1) ทฤษฎีการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management Theory) ระบบ TMS เป็นเครื่องมือที่ช่วยในการจัดการโลจิสติกส์ ซึ่งครอบคลุมถึงการวางแผน การดำเนินการ และการควบคุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้า เพื่อให้การขนส่งเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและราบรื่น (Simchi-Levi et al., 2008) 2) ทฤษฎีห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Theory) ระบบ TMS ช่วยในการเชื่อมโยงและประสานงานระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน เช่น ผู้ผลิต ผู้ขนส่ง และลูกค้า เพื่อให้การไหลของสินค้าและข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ (Mentzer et al., 2001) และ 3) ทฤษฎีการเพิ่มประสิทธิภาพ (Efficiency Theory) ระบบ TMS ช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งโดยการลดต้นทุน ลดเวลา และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า (Chase et al., 2010)

แนวคิดเกี่ยวกับระบบมิลค์รัน

แนวคิดระบบมิลค์รัน เป็นระบบที่ใช้ในการขนส่งสินค้าจากผู้ผลิตชิ้นส่วนหลายรายไปยังโรงงานประกอบในลักษณะวงจร หรือ Cyclic Rotation โดยจะมีการรับส่งสินค้าหรือชิ้นส่วนอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งต่าง

จากการขนส่งแบบเดิมที่ผู้ผลิตชิ้นส่วนแต่ละรายต้องส่งสินค้าทีละรอบไปยังโรงงานประกอบ จึงทำให้การจราจรภายในโรงงานติดขัดและไม่สะดวก แนวคิดของมิลค์รันถูกนำมาใช้จากระบบส่งนมในสหรัฐอเมริกาที่จะมีการสับเปลี่ยนขวดนมเปล่ากับนมใหม่ให้แก่แต่ละบ้านทุกวัน ซึ่งมีลักษณะคล้ายกับการส่งชิ้นส่วนหรือวัสดุไปยังโรงงานในรูปแบบของวงรอบ โดยหลักการของระบบมิลค์รัน ได้แก่ 1) Cyclic rotation การส่งสินค้าจะต้องเป็นลักษณะวงรอบ สามารถหมุนเวียนได้ 2) Short lead time การส่งชิ้นส่วนจะต้องเสร็จสิ้นในระยะเวลาอันสั้น 3) High loading efficiency รถบรรทุกมีความสามารถในการบรรทุกสูง และ 4) Flexible to change: ระบบต้องมีความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยน

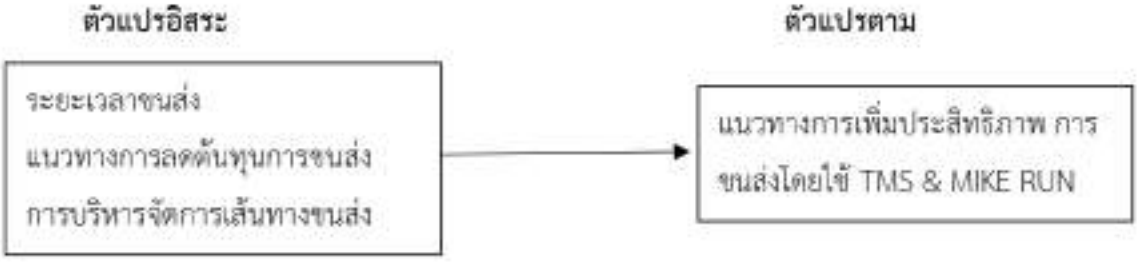
กระบวนการดำเนินงานของระบบมิลค์รันประกอบด้วย 1) การสำรวจข้อมูล การรวบรวมข้อมูลพื้นฐานจากผู้ผลิตชิ้นส่วน รวมถึงข้อมูลการผลิตและเส้นทางการขนส่ง และ 2) การกำหนดตารางเดินรถ การวางแผนและจัดสรรเวลาในการเดินรถเพื่อนำชิ้นส่วนไปยังโรงงานประกอบ ซึ่งจะเชื่อมโยงกับระบบ E-Kanban เพื่อให้สามารถจัดการตารางเวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทฤษฎีการขนส่งสินค้า (Logistics) การให้บริการนำสินค้า ข้อมูล หรือทรัพยากร จากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง เช่น ส่งจากผู้ขายไปยังผู้ซื้อ ส่งจากผู้ผลิตไปยังผู้ขาย ส่งจากผู้จัดหาวัตถุดิบไปยังผู้ผลิต เป็นต้น การขนส่งสินค้า แบ่งออกเป็น 3 แบบ คือ 1.1) Direct Shipment เป็นการส่งจากต้นทางไปยังปลายทางโดยตรง โดยจะไม่แวะเพิ่มหรือลดสินค้าระหว่างทาง เช่น ส่งจากผู้ขาย ไปยังลูกค้าโดยตรง วิธีการแบบนี้จะรวดเร็ว แต่สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมากกว่า ต้องเตรียมพนักงานขนส่งไว้มาก และระยะทางขนส่งจะต้องไม่ไกลมากเกินไป 1.2) Milk Runs เป็นการส่งจากต้นทางโดยรวมสินค้าจากผู้ให้บริการหลายราย ไปส่งไปยังผู้รับบริการปลายทางหลายราย โดยที่ปลายทางจะอาจจะเตรียมบรรจุภัณฑ์ไว้สำหรับสินค้า ที่ผู้ส่งจะนำกลับไปใช้ใหม่ ซึ่งมีข้อดี คือ สามารถสลับสินค้ากันได้เลย เช่น การส่งนม การส่งน้ำ ฯลฯ ที่จำเป็นต้องใช้ผลิตภัณฑ์บรรจุ และ 1.3) Transportation with Cross Docking. เป็นการส่งจากต้นทางไปยังจุดกระจายสินค้าหรือคลังสินค้า จากนั้นก็กระจายจากคลังสินค้าไปยัง ผู้รับสินค้าที่อยู่ใกล้เคียงกัน ทำให้สามารถส่งสินค้าไปยังบริเวณใกล้เคียงถึงลูกค้าได้เร็วขึ้น แต่จำเป็นต้องมีการตรวจสอบคลังสินค้าอยู่เสมอ (สุรพงศ์ อินทรภักดิ์ และคณะ, 2567)

นอกจากนี้ยังงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แคทลียา พลอยพลาย (2566) ศึกษาการปรับปรุงและใช้ TMS พบว่า ประสิทธิภาพในการส่งมอบสินค้าเพิ่มขึ้น หลังการปรับปรุง นอกจากนี้ยังได้ใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ เช่น 5W1H และแผนผังก้างปลา (Fishbone Diagram) เพื่อวิเคราะห์ปัญหาการขนส่งและปรับปรุงกระบวนการ โดยพิจารณา 3M (คน เครื่องจักร วัตถุดิบ) เพื่อขจัดส่วนที่ไม่จำเป็นและเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง อาภัสรา ไชยตาม และคณะ (2566) การศึกษาปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีระบบบริหารจัดการขนส่งของบริษัท ABC จำกัด พบว่าในภาพรวมผู้ให้บริการเทคโนโลยี TMS มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของบริษัทในระดับปานกลาง ($\bar{X}$ = 3.92) โดยในแต่ละข้อ ความสำคัญที่พบสูงสุด ได้แก่ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลการทำงาน ($\bar{X}$ = 4.09) ตามมาด้วยการมีหน่วยงานให้คำปรึกษาและระบบการสำรองข้อมูลในกรณี

ฉุกเฉิน ($\bar{X}$ = 3.97) และการสามารถแก้ไขปัญหาของผู้ใช้ระบบได้ดี ($\bar{X}$ = 3.96) ส่วนการตอบสนองความต้องการในการใช้งานของหน่วยงานต่าง ๆ และการคิดค่าบริการอย่างเหมาะสมมีค่าคะแนนรองลงมาที่ $\bar{X}$ = 3.93 และ $\bar{X}$ = 3.67 ตามลำดับ จุฑามาศ ทองทวี (2564) เสนอแนวทางในการลดต้นทุนการขนส่งของบริษัท กรณีศึกษา โดยใช้การวิเคราะห์เส้นทางการขนส่งแบบมิลค์รันและเปรียบเทียบผลการศึกษา พบว่าการลงทุนซื้อรถใหม่ควบคู่กับการจ้างขนส่งเป็นแนวทางที่เหมาะสมที่สุด สามารถลดค่าใช้จ่ายได้ร้อยละ 19.06 เปรียบเทียบความคุ้มค่าในการลงทุนเพื่อดำเนินงานด้านการขนส่งด้วยตนเองหรือจัดจ้าง โดยใช้กรณีศึกษาของโรงงานผลิตน้ำดื่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พบว่าการจัดซื้อรถเพื่อดำเนินการขนส่งด้วยตนเองใช้ต้นทุนน้อยกว่าการจัดจ้างบริษัทภายนอกถึง 2.35 แสนบาทต่อปี และ Mohd Wazir (2024) ศึกษาประสิทธิภาพของการใช้ระบบการจัดการขนส่ง (TMS) ในการติดตามพฤติกรรมการขับขี่ของคนขับในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม โดยมีการเสนอกรอบการวัดประสิทธิภาพของระบบติดตามพฤติกรรมการขับขี่ในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน และแนะนำวิธีการปรับปรุงฟีเจอร์ของ TMS เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการติดตามพฤติกรรมคนขับใน FGV Transport ในกรอบการศึกษานี้ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้เทคนิคการวิเคราะห์การหาผลตอบแทน (DEA) เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบ โดยการเก็บข้อมูลจากบริษัทขนส่งที่ใช้ระบบ TMS มาตั้งแต่ปี 2010 ซึ่งบางระบบสามารถติดตามพฤติกรรมการขับขี่ของคนขับเพื่อประเมินความมีประสิทธิภาพของเส้นทางที่คนขับเลือกและช่วยปรับปรุงตารางการขนส่งให้ดีขึ้น ข้อมูลที่เก็บได้ยังช่วยในการติดตามความปลอดภัย โดยเฉพาะในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ ผลการวิจัยพบว่า มีบางปีและบางศูนย์การขนส่งที่มีประสิทธิภาพดีและบางแห่งยังไม่สามารถทำงานได้มีประสิทธิภาพตามที่คาดหวัง การใช้ TMS ยังช่วยให้ผู้จัดการสามารถติดตามและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงได้ทันที

กรอบแนวคิดวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีการวิจัย

ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย จะดำเนินการโดยการเก็บรวบรวมข้อมูลตารางการส่งสินค้าในแต่ละวันของบริษัท A B C D และ E ซึ่งจะนำข้อมูลค่าใช้จ่ายในการเดินรถในแต่ละเที่ยวที่ได้นั้นมาทำการคำนวณและ

วิเคราะห์ผลที่ได้จากการใช้ระบบมิลค์รันในการลดต้นทุนของค่าขนส่งสินค้า ซึ่งจะแบ่งวิธีการเก็บข้อมูล รวบรวมข้อมูลและคำนวณต้นทุน

ผลการวิจัย

ผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ภาพรวมทั่วไปของบริษัทกรณีศึกษา

1.1 ศูนย์บริการ FedEx แทนด้วย A

1.2 ADEN Warehouse WH9 แทนด้วย B

1.3 TRUE Network แทนด้วย C

1.4 คลังสินค้า/ศูนย์บริการ SiS แทนด้วย D

1.5 TNT Express แทนด้วย E

ภาพรวมทั่วไปของบริษัทกรณีศึกษาที่ได้ทำการศึกษาแล้วนั้นมีการเดินรถตามรูปแบบของมิลค์รัน ซึ่งจำลองได้หลายรูปแบบตัวอย่าง เช่น จาก ศูนย์บริการ FedEx (A) ไป ADEN Warehouse WH9 (B) จาก ศูนย์บริการ FedEx (A) ไป TRUE Network (C) จาก ADEN Warehouse WH9 (B) ไป TRUE Network (C) จาก TRUE Network (C) ไป TNT Express (E) จาก คลังสินค้า/ศูนย์บริการ SiS (D) ไป TNT Express (E) เก็บข้อมูลโดยเอกสารใบบันทึกควบคุมรถส่งสินค้า (TCR) ในการบันทึกข้อมูลในการรับสินค้าจากผู้ว่าจ้างของพนักงานส่งสินค้า

รายละเอียดใบจดเที่ยว

รายละเอียดในใบจดเที่ยว ประกอบด้วย ลำดับที่ วันที่ ชื่อลูกค้า สถานที่รับสินค้า สถานที่ส่งสินค้า ค่าน้ำมัน ค่าทางด่วน ค่าจอด ค่าเข้าคลัง ค่ายกสินค้า และค่าพันฟิล์ม ซึ่งในแต่ละงานที่รับส่งสินค้าอาจมีครบทุกช่องหรือมีไม่ครบทุกช่องก็ได้ขึ้นอยู่กับหน้างานที่แตกต่างกันไปหลายรูปแบบ และยังขึ้นอยู่กับจุดหมายปลายทางที่ใกล้ไกลไม่เหมือนกันจึงทำให้ใบจดเที่ยวของแต่ละคนแต่ละคันไม่เหมือนกันดังแสดงในภาพที่ 2



ภาพที่ 2 ใบจดเที่ยวรถ

รายละเอียดใบปฏิบัติงาน/ใบขนส่งสินค้า

รายละเอียดในใบปฏิบัติงาน/ใบขนส่งสินค้า ประกอบด้วย เล่มที่ เลขที่ ผู้ว่าจ้าง วันที่ ทะเบียนรถ ไมล์เริ่ม ไมล์สิ้นสุด รายการปฏิบัติงาน สถานที่รับสินค้า สถานที่ส่งสินค้า ชนิดสินค้า จำนวน วันที่/เวลารับสินค้า (ตามสั่ง) วันที่/เวลาส่งสินค้า (ตามสั่ง) วันที่/เวลารับสินค้า (เวลารับจริง) วันที่/เวลาส่งสินค้า (เวลาส่งจริง) ผู้ส่งสินค้า(ลงชื่อ) พนักงานขับรถ/ผู้จัดส่ง (ลงชื่อ) ผู้รับสินค้า (ลงชื่อ) รับสินค้ากลับ รับพาเรทกลับ อื่น ๆ และหมายเหตุ ดังแสดงในภาพที่ 3



ภาพที่ 3 ใบปฏิบัติงาน/ใบขนส่งสินค้า

2. ข้อมูลการส่งสินค้าและระยะทางไปกลับ

การเก็บข้อมูลเพื่อทำการศึกษาสภาพและยอดการจัดส่งสินค้าย้อนหลังนั้นจะเก็บข้อมูลของทั้ง 5 บริษัทย้อนหลังไป 2 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 ถึง เดือนพฤศจิกายน 2567 ซึ่งในแต่ละบริษัทจะมีการจัดส่งสินค้าที่แตกต่างกันรวมทั้งรอบการจัดส่งสินค้า

3. ประเภทและความจุของรถบรรทุกที่ใช้ขนส่ง

บริษัทกรณีศึกษาเลือกใช้รถขนส่งรถกระบะต่อตู้ 4 ล้อ น้ำหนักรถโดยประมาณ 1,900 กิโลกรัม น้ำหนักบรรทุกได้ 1,000 กิโลกรัม จำนวน 18 คัน และรถบรรทุก 6 ล้อ น้ำหนักรถโดยประมาณ 5,290 กิโลกรัม น้ำหนักบรรทุกได้ 30,000 กิโลกรัม จำนวน 8 คัน





ภาพที่ 4 รถกระบะต่อตู้ที่ใช้ในการขนส่ง และรถบรรทุก 6 ล้อ ที่ใช้ในการขนส่ง

4. วิเคราะห์ปัญหา: วิเคราะห์ผังก้างปลา (Fish Bone Diagram)



ภาพที่ 5 การวิเคราะห์สภาพปัญหา

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์สภาพปัญหาตามหลักการ 4M 1E กับแผนผังก้างปลา

ลำดับ	สาเหตุ	ปัญหาที่พบ	4M1Eกับแผนผังก้างปลา
1	เส้นทาง	- ถนนไม่ดี	Environment หาเส้นทางการขนส่งใหม่ที่ดีกว่า
	การจัดส่ง	- เส้นทางการเดินรถอ้อม	Man ศึกษาเส้นทางก่อนการขนส่ง
	สินค้า	รถติด	Machine ติดตั้งระบบนำทางภายในรถขนส่งเพื่อช่วย
			ในการเลือกเส้นทางที่ดีที่สุด

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์สภาพปัญหาตามหลักการ 4M 1E กับแผนผังก้างปลา (ต่อ)

ลำดับ	สาเหตุ	ปัญหาที่พบ	4M1Eกับแผนผังก้างปลา
2	ความผิดพลาดของการขนส่ง	- ของชำรุดระหว่างการขนส่ง - ส่งของไม่ทันเวลา	Man ขับรถด้วยความระมัดระวัง, ศึกษาข้อมูลเวลาที่ต้องส่งของถึงลูกค้า Material จัดเรียงของให้เป็นระเบียบมีเชือกผูกกันของหล่นระว่างการขนส่ง, มีอุปกรณ์กันกระแทก Method เลือกเส้นทางการขนส่งที่รวดเร็วที่สุด
3	พนักงานขับรถ	- จอดรถไม่ดับเครื่อง - ขับรถเร็ว แข่งกันเร่ง - จัดเรียงสินค้าไม่ได้ตามน้ำหนัก	Man อบรมให้ความรู้แก่พนักงาน

5. วิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย จะดำเนินการโดยการเก็บรวบรวมข้อมูลตารางการส่งสินค้าในแต่ละวันของบริษัท A B C D และ E ซึ่งจะนำข้อมูลค่าใช้จ่ายในการเดินรถในแต่ละเที่ยวที่ได้นั้นมาทำการคำนวณและวิเคราะห์ผลที่ได้จากการใช้เทคนิคมิลค์รันในการลดต้นทุนของค่าขนส่งสินค้า ซึ่งจะแบ่งวิธีการเก็บข้อมูลรวบรวมข้อมูลและคำนวณต้นทุน โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 ตารางแสดงการส่งสินค้าและระยะทางไป - กลับเดือนตุลาคม

รายละเอียด		จำนวนเที่ยว (เดือน)	ระยะทาง/กิโลเมตร (1วัน)	เวลาในการเดินทาง (1วัน)
บริษัท A →	บริษัท B	1	64	1 ชั่วโมง 26 นาที
บริษัท A →	บริษัท C	15	66	1 ชั่วโมง 30 นาที
บริษัท B →	บริษัท C	1	2	4 นาที
บริษัท C →	บริษัท E	1	140	2 ชั่วโมง 20 นาที
บริษัท D →	บริษัท E	84	108	2 ชั่วโมง 10 นาที
รวมทั้งสิ้น		**102**	**380**	**7 ชั่วโมง 30 นาที**

จากตารางที่ 2 สรุปโดยรวม บริษัท A, B, C, D, และ E มีกิจกรรมการขนส่งรวมทั้งหมด 102 เที่ยว ระยะทางรวม 380 กิโลเมตร และใช้เวลาทั้งหมด 7 ชั่วโมง 30 นาที

ตารางที่ 3 ตารางแสดงการส่งสินค้าและระยะทางไป – กลับเดือนพฤศจิกายน

รายละเอียด	จำนวนเที่ยว (เดือน)	ระยะทาง/กิโลเมตร (1วัน)	เวลาในการเดินทาง (1วัน)
บริษัท A → บริษัท C	29	66	1 ชั่วโมง 30 นาที
บริษัท C → บริษัท E	1	140	2 ชั่วโมง 20 นาที
บริษัท D → บริษัท E	91	108	2 ชั่วโมง 10 นาที
รวมทั้งสิ้น	**121**	**314**	**6 ชั่วโมง**

จากตารางที่ 3 บริษัท A, C, D, และ E มีกิจกรรมการขนส่งรวมทั้งหมด 121 เที่ยว ระยะทางรวม 314 กิโลเมตร และใช้เวลาทั้งหมด 6 ชั่วโมง

1) บริษัทของ A B C D และ E นั้นอยู่ใกล้เคียงกัน โดยพิจารณาระยะทางและเวลาที่ใช้ การเดินทางจนครบ 1 รอบ ได้ดังตารางด้านล่างนี้

ตารางที่ 4 ระยะทางและเวลาที่ใช้ระหว่างบริษัทเดือนตุลาคม

รายละเอียด	ระยะทาง (กิโลเมตร)	เวลา (นาที)
บริษัท A → บริษัท B	32	43 นาที
บริษัท A → บริษัท C	33	45 นาที
บริษัท B → บริษัท C	1	2 นาที
บริษัท C → บริษัท E	70	1 ชั่วโมง 10 นาที
บริษัท D → บริษัท E	54	1 ชั่วโมง 5 นาที
รวมทั้งสิ้น	**190**	**3 ชั่วโมง 57 นาที**

จากตารางที่ 4 การเดินทางระหว่างบริษัท A, B, C, D, และ E มีกิจกรรมการขนส่งรวมระยะทาง 190 กิโลเมตร และใช้เวลาทั้งหมด 3 ชั่วโมง 57 นาที

ตารางที่ 5 ระยะทางและเวลาที่ใช้ระหว่างบริษัทเดือนพฤศจิกายน

รายละเอียด	ระยะทาง (กิโลเมตร)	เวลา (นาที)
บริษัท A → บริษัท C	33	45 นาที
บริษัท C → บริษัท E	70	1 ชั่วโมง 10 นาที
บริษัท D → บริษัท E	54	1 ชั่วโมง 5 นาที
รวมทั้งสิ้น	**157**	**3 ชั่วโมง**

จากตาราง 5 การเดินทางระหว่างบริษัท A, C, D, และ E มีกิจกรรมการขนส่งรวมระยะทาง 157 กิโลเมตร และใช้เวลาทั้งหมด 3 ชั่วโมง



ภาพที่ 6 จากศูนย์บริการ FedEx (A) ไป ADEN Warehouse WH9 (B)

ภาพที่ 6 แสดงเส้นทางการเดินทางจาก "ศูนย์บริการ FedEx" ไปยัง "ADEN Warehouse WH9" โดยมีระยะทางประมาณ 32 กิโลเมตรและเวลาเดินทางประมาณ 43 นาที มีเส้นทางที่แนะนำในรูปแบบที่ใช้เวลาน้อยที่สุดในสภาพการจราจรปัจจุบัน โดยเส้นทางที่ใช้เวลา 43 นาทีเป็นเส้นทางหลัก และเส้นทางอื่นที่ใช้เวลานานกว่า (48 นาที)



ภาพที่ 7 จากศูนย์บริการ FedEx (A) ไป TRUE Network (C)

ภาพที่ 7 แสดงเส้นทางการเดินทางจาก "ศูนย์บริการ FedEx" ไปยัง "TRUE Network" โดยมีระยะทางประมาณ 33 กิโลเมตรและเวลาเดินทางประมาณ 45 นาที มีเส้นทางที่แนะนำเป็นเส้นทางหลักที่ใช้เวลา 45 นาที ในขณะที่เส้นทางอื่นที่ใช้เวลานานกว่า (47 นาที)



ภาพที่ 8 จาก TRUE Network (C) ไป TNT Express (E)

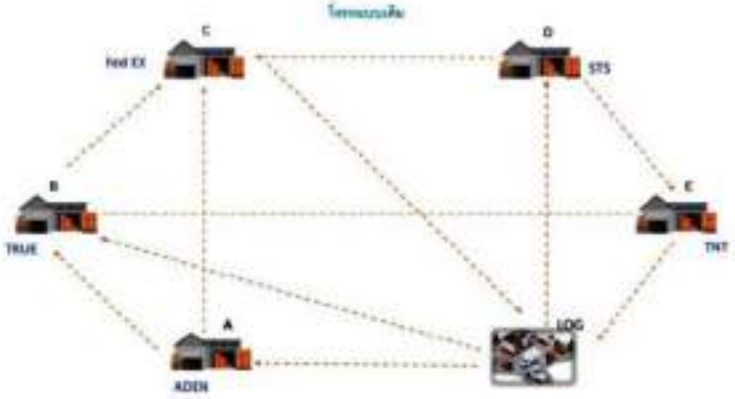
ภาพที่ 8 แสดงเส้นทางการเดินทางจาก TRUE Network ไปยัง TNT Express โดยมีระยะทางประมาณ 70 กิโลเมตรและใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง 8 นาที เส้นทางที่แนะนำให้ใช้เวลาเดินทาง 1 ชั่วโมง 8 นาที พร้อมกับแสดงเส้นทางทางเลือกที่ใช้เวลามากกว่า (1 ชั่วโมง 41 นาที)



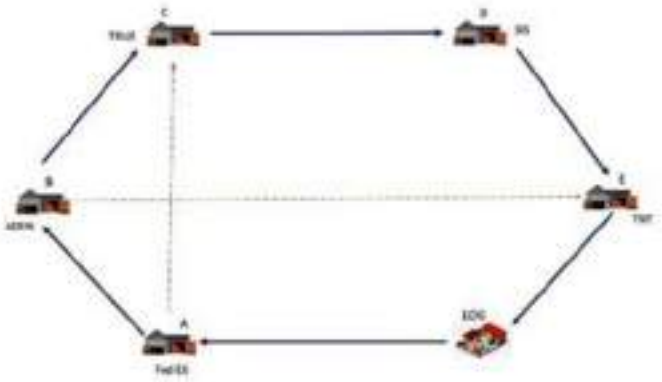
ภาพที่ 9 จากคลังสินค้า/ศูนย์บริการ SiS (D)ไป TNT Express (E)

ภาพที่ 9 แสดงเส้นทางการเดินทางจาก คลังสินค้า/ศูนย์บริการ SiS ไปยัง TNT Express โดยมีระยะทางประมาณ 54 กิโลเมตรและใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง 3 นาที

แผนภาพแสดงการวิ่ง



ภาพที่ 10 แผนภาพการวิ่งแบบเดิม

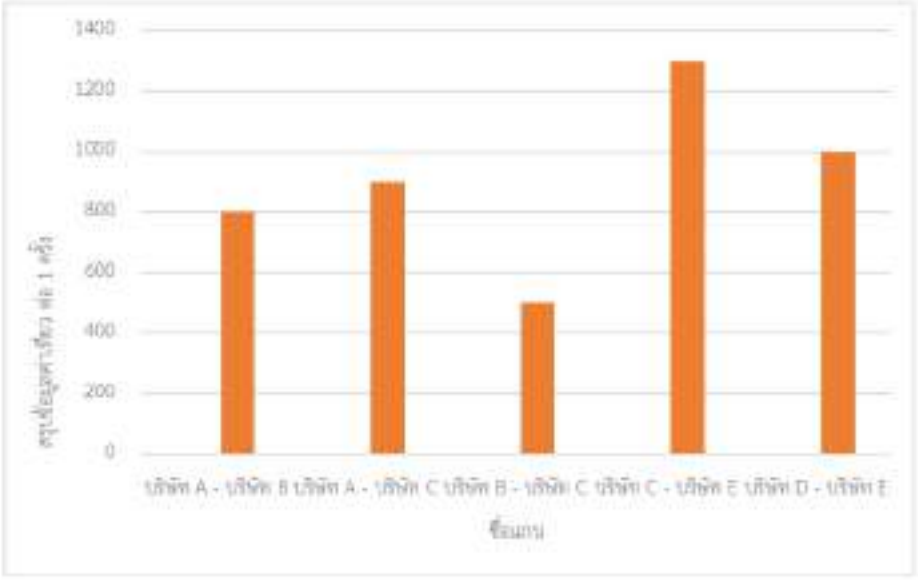


ภาพที่ 11 แผนภาพการวิ่งแบบใหม่

2) วันและเวลาของบริษัทกรณีศึกษาที่จะขนส่งสินค้าไปยังบริษัท A B C D และ E นั้นจะแสดงวันและเวลาในการขนส่งสินค้าของบริษัท ณ ปัจจุบันซึ่งจะแสดงเพียงบริษัท A B C D และ E ที่ได้นำมาศึกษา จะเห็นว่าแต่ละบริษัทมีรอบการขนส่งสินค้าที่แตกต่างกันใน 1 สัปดาห์

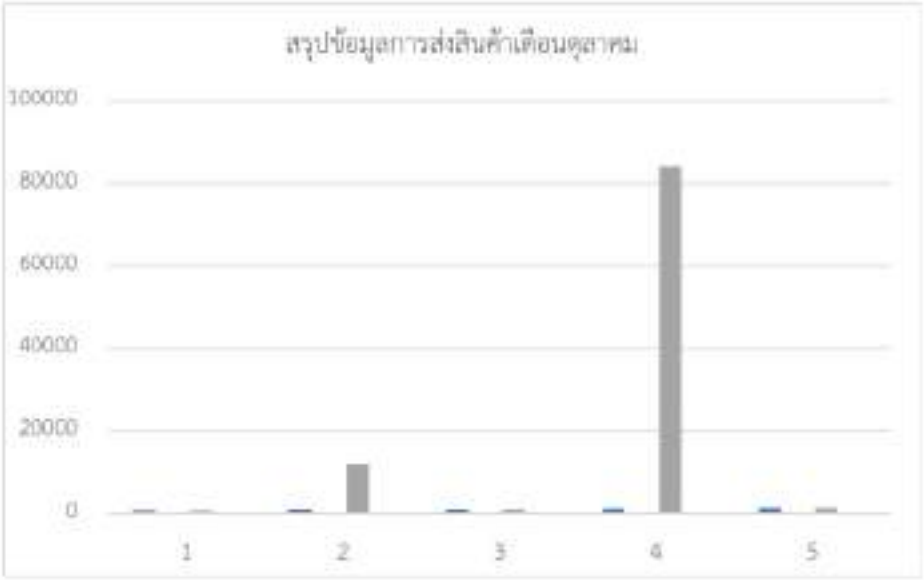
ตารางที่ 6 วันและเวลาในการจัดส่งสินค้าของบริษัท A B C D และ E ณ ปัจจุบัน ที่นำมาศึกษา

เวลา	วันจันทร์	วันอังคาร	วันพุธ	วันพฤหัสบดี	วันศุกร์
08.00 – 09.00	A → B				
10.00 – 11.00	B → C				
11.00 – 12.00	A → C		C → E		C → E
พัก					
13.00 – 14.00			C → D		
14.00 – 16.00	C → E				
15.30 – 23.00	D → E	D → E	D → E	D → E	D → E

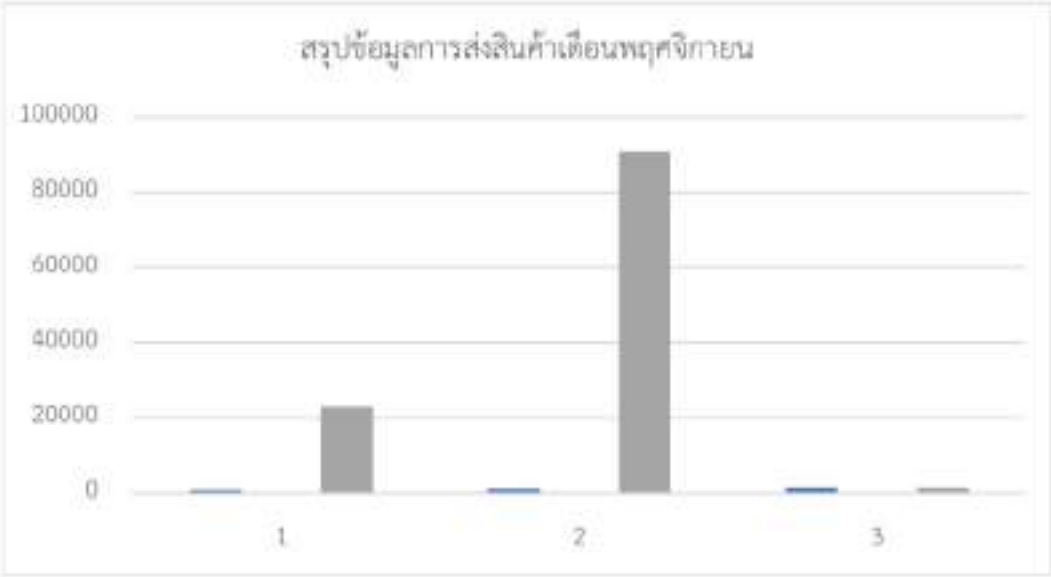


ภาพที่ 12 สรุปข้อมูลค่าเที่ยว

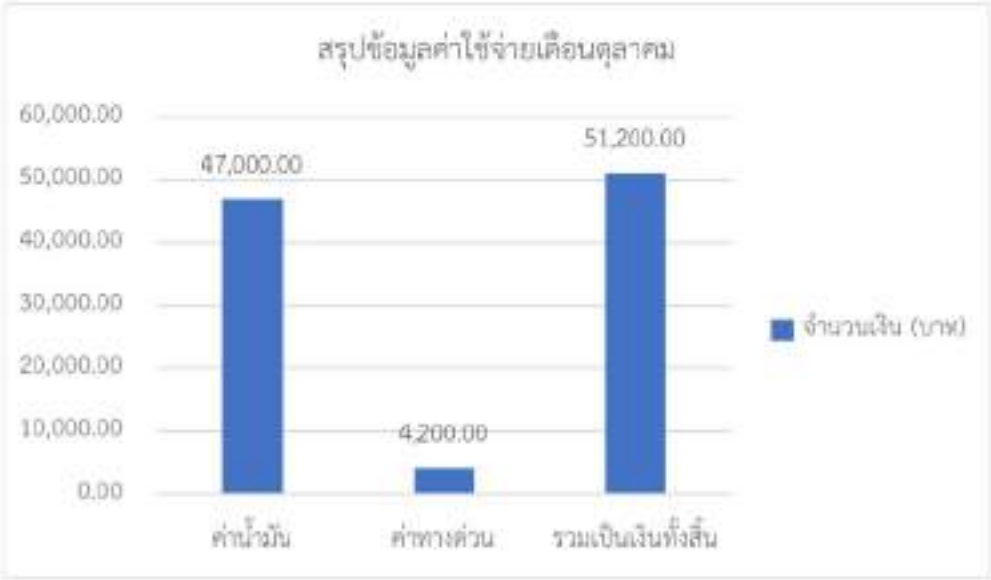
สรุปค่าเที่ยวจาก ศูนย์บริการ FedEx (A) ไป ADEN Warehouse WH9 (B) เป็นเงิน 800 บาท/1 เที่ยว, จาก ศูนย์บริการ FedEx (A) ไป TRUE Network (C) เป็นเงิน 900 บาท/1 เที่ยว, จาก ADEN Warehouse WH9 (B) ไป TRUE Network (C) เป็นเงิน 500 บาท/1 เที่ยว, จาก TRUE Network (C) ไป TNT Express (E) เป็นเงิน 1,300 บาท/1 เที่ยว, จาก คลังสินค้า/ศูนย์บริการ SiS (D) ไป TNT Express (E) เป็นเงิน 1,000 บาท/1 เที่ยว



ภาพที่ 13 สรุปข้อมูลการส่งสินค้าเดือนตุลาคม



ภาพที่ 14 สรุปข้อมูลการส่งสินค้าเดือนพฤศจิกายน



ภาพที่ 15 สรุปข้อมูลค่าใช้จ่ายเดือนตุลาคม



ภาพที่ 16 สรุปข้อมูลค่าใช้จ่ายเดือนพฤศจิกายน

ค่าใช้จ่ายจากการขนส่งสินค้าและตีรถเที่ยวเปล่ากลับมายังบริษัทกรณีศึกษาโดยเป็นการขนส่งแบบปกติ มีค่าใช้จ่ายเท่ากับ 51,200.00 บาทต่อเดือน และเมื่อมีการนำทฤษฎีมิลค์รัน (Milk Run) เข้ามาช่วย มีค่าใช้จ่ายจากการขนส่งเท่ากับ 47,020.00 บาทต่อเดือน ซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายจากการขนส่งลดลงเท่ากับ 4,180.00 บาทต่อเดือน หรือคิดเป็นร้อยละ 8.16

อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาเรื่องการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าในบริษัทขนส่งเอกชน โดยใช้ระบบ TMS และระบบมิลค์รัน เพื่อจัดเส้นทางการขนส่งและลดต้นทุนขนส่งสินค้าล่าช้า มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ Bowersox et al. (2013) ซึ่งได้ศึกษาการเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งสินค้าโดยการนำเทคโนโลยีและการวางแผนเส้นทางการขนส่งที่มีประสิทธิภาพมาใช้ ในงานวิจัยของพวกเขา การใช้ระบบ TMS และทฤษฎีมิลค์รันได้แสดงให้เห็นถึงประโยชน์ในการลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการจัดการขนส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด งานวิจัยของ Chopra and Meindl (2016) ก็ได้กล่าวถึงการใช้แนวคิดมิลค์รันในการลดต้นทุนการขนส่งและเพิ่มความสามารถในการขนส่งโดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดตามและวางแผนการขนส่งสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งแนวคิดเหล่านี้ตรงกับการปรับปรุงการทำงานในบริษัทขนส่งกรณีศึกษา

ค่าใช้จ่ายจากการขนส่งสินค้าและตีรถเที่ยวเปล่ากลับมายังบริษัทกรณีศึกษาโดยเป็นการขนส่งแบบปกติ มีค่าใช้จ่ายเท่ากับ 51,200.00 บาทต่อเดือน และเมื่อมีการนำทฤษฎีมิลค์รันเข้ามาช่วย จะมีค่าใช้จ่ายจากการขนส่งเท่ากับ 47,020.00 บาทต่อเดือน ซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายจากการขนส่งลดลงเท่ากับ 4,180.00 บาทต่อเดือน การจัดเส้นทางขนส่งแบบระบบมิลค์รัน สามารถลดระยะทางรวมในการขนส่งสินค้าได้ ซึ่งทำให้สินค้าถึงมือลูกค้าได้รวดเร็วยิ่งขึ้น และยังช่วยลดต้นทุนค่าเชื้อเพลิงได้อีกด้วย และสอดคล้องกับงานวิจัยของ

Caratanasov (2024) ต้นทุนโลจิสติกส์สามารถลดลงได้เมื่อการดำเนินงานถูกศึกษาด้วยมุมมองที่รอบคอบและเปิดรับการเปลี่ยนแปลง เป้าหมายทั่วไปของบทความนี้คือการศึกษาการนำเสนอการใช้ระบบมิลค์รันเพื่อช่วยลดต้นทุนโลจิสติกส์และปรับปรุงระดับการบริการในระบบขนส่ง

จากการที่มีการกำหนดรอบการรับส่งอย่างชัดเจนวางแผนการจัดส่ง จึงส่งผลให้การส่งตรงตามเวลาที่กำหนดมากขึ้นและบรรทุกน้ำหนักได้ตามที่ต้องขนส่ง และยังสามารถลดปัญหาการส่งของที่ล่าช้าหรือไม่ตรงเวลาได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Kumar and Anoop (2025) แนวคิดของการรวมการขนส่งและโลจิสติกส์ระบบ Milk Run นั้นเกี่ยวข้องกับระบบและโหมดการขนส่งหลายประเภท โดยกรอบการจำลองที่นำเสนอได้รับการพัฒนาสำหรับระบบขนส่งสินค้าทางรถไฟที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าหนัก อย่างไรก็ตาม แนวคิดพื้นฐานและกรอบการทำงานนี้สามารถขยายไปใช้กับโหมดการขนส่งและสถานการณ์อื่น ๆ เช่น การวางแผนการจัดส่งโดยใช้รถบรรทุกในอีคอมเมิร์ซ โดยทำการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสม กรอบการจำลองที่นำเสนอไม่ได้นำพิจารณาการผสมผสานของโหมดการขนส่งหลายประเภท เช่น รถไฟและรถบรรทุก ซึ่งใช้ในการขนส่งสินค้าระยะไกล นอกจากนี้ โมเดลยังพิจารณาเพียงแค่สถานการณ์การจัดสรรในระยะเดียว เท่านั้น การวิจัยในอนาคตสามารถพิจารณารวมโหมดการขนส่งหลายประเภทและขยายปัญหาไปสู่สถานการณ์ที่มีหลายช่วงเวลาได้

การนำระบบ TMS มาประยุกต์ใช้ในบริษัทกรณีศึกษา มีผลลัพธ์สำคัญดังนี้คือ บริษัทสามารถจัดเส้นทางการวิ่งของรถได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม โดยใช้ GPS ติดตามตำแหน่งพนักงานขับรถ ช่วยให้คาดการณ์เวลาการถึงจุดต่าง ๆ ได้แม่นยำยิ่งขึ้น พนักงานขับรถสามารถบริหารเวลาในการขับขี่ได้ดีขึ้นด้วยการใช้ GPS ในการนำทางและหลีกเลี่ยงค่าผ่านทาง ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในแต่ละเที่ยวได้ บริษัทระบุจุดหลักและสถานที่รับ-ส่งสินค้า เช่น โรงงานลูกค้า, ศูนย์กระจายสินค้า, ท่าเรือ, ท่าอากาศยาน, และด่านศุลกากรตามชายแดน ได้อย่างชัดเจน ระบบ TMS ทำให้การรับคำสั่งจากลูกค้าเกี่ยวกับประเภทสินค้า จำนวนสินค้า ต้นทาง-ปลายทาง และเวลานัดหมาย ส่งไปยังพนักงานขับรถได้อย่างสะดวก สอดคล้องกับงานวิจัยของกวินเวทย์ พิพิธนาธันยธร และคณะ (2567) ใช้ระบบบริหารจัดการการขนส่ง (TMS) ช่วยในการวางแผนการขนส่งเลือกเครือข่ายที่เหมาะสมสามารถช่วยลดต้นทุนโลจิสติกส์ การเลือกใช้ระบบ TMS ดังกล่าวช่วยลดค่าใช้จ่ายและเวลาในการเดินทาง รวมถึงเพิ่มความปลอดภัย และเชื่อมโยงข้อมูลไปยังระบบงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพการขนส่งอย่างต่อเนื่อง และสามารถบริหารจัดการการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของแคทลียา พลอยพลาย (2566) ผลของการปรับปรุงในการขนส่งสินค้าช่วยให้การปฏิบัติงานได้ สะดวก ลดความซับซ้อนในการปฏิบัติงาน และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเพิ่มประสิทธิภาพในการ ทำงานได้มากขึ้น นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Mohd Wazir (2024) งานวิจัยนี้มุ่งศึกษาประสิทธิภาพของการใช้ระบบการจัดการขนส่งในการติดตามพฤติกรรมการขับขี่ของคนขับในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม โดยมีการเสนอกรอบการวัดประสิทธิภาพของระบบติดตามพฤติกรรมการขับขี่ในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน

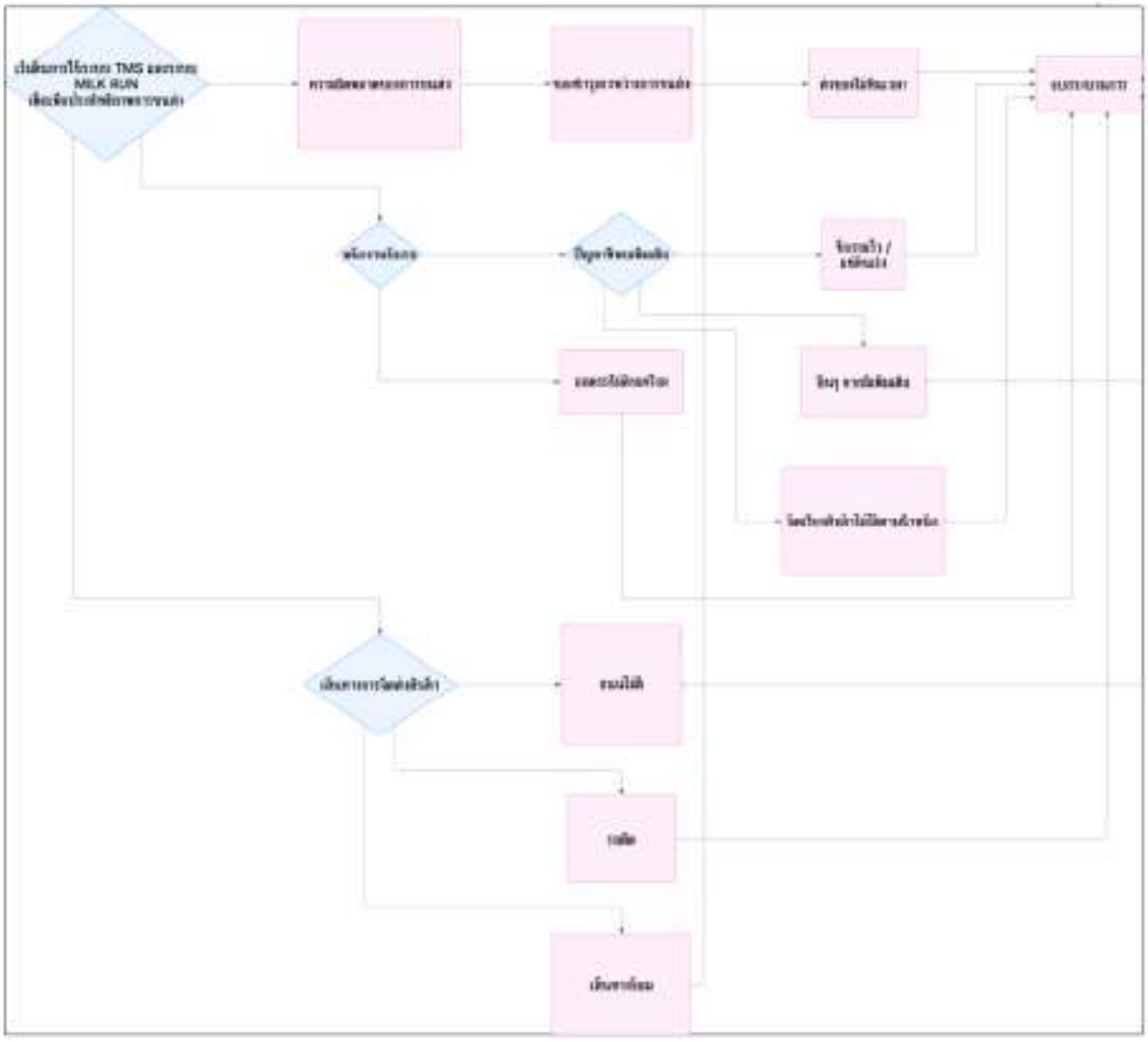
สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาการใช้ระบบ TMS และระบบ MILK RUN เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง: กรณีศึกษาบริษัทผู้ให้บริการขนส่งในสนามบินสุวรรณภูมิแห่งหนึ่ง พบว่า

สาเหตุ เส้นทางการจัดส่งสินค้า ปัญหาที่พบ ถนนไม่ดี เส้นทางการเดินรถอ้อม และรถติด

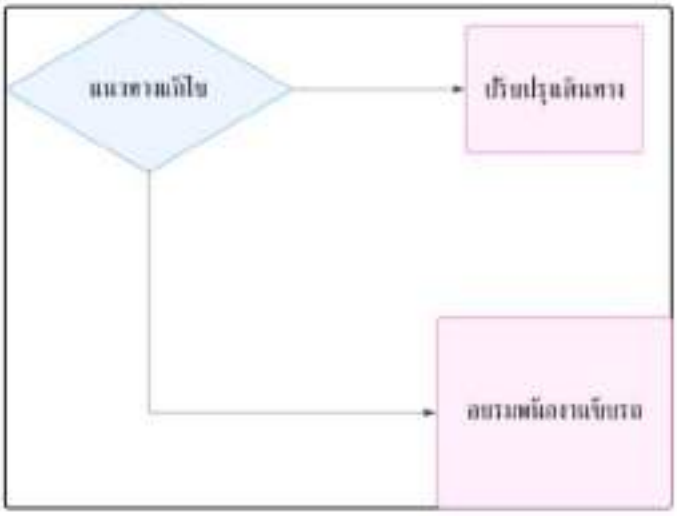
สาเหตุ ความผิดพลาดของการขนส่ง ปัญหาที่พบ ของชำรุดระหว่างการขนส่ง และส่งของไม่ทันเวลา

สาเหตุ พนักงานขับรถ ปัญหาที่พบ จอดรถไม่ดับเครื่อง ขับรถเร็ว แซ่คันเร่ง และจัดเรียงสินค้าไม่ได้ตามน้ำหนัก



ภาพที่ 17 แผนภาพกระบวนการทำงาน

แนวทางการแก้ไข



ภาพที่ 18 แนวทางแก้ไข

1. การนำทฤษฎี Milk Run เข้ามาช่วยลดค่าใช้จ่าย

จากการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการขนส่งระหว่างการดำเนินการแบบปกติและการใช้ Milk Run พบว่า ค่าใช้จ่ายของการขนส่งแบบปกติ (รวมค่าเสียเวลาและตีรถเที่ยวเปล่า) อยู่ที่ 51,200 บาทต่อเดือน เมื่อใช้ระบบ Milk Run ค่าใช้จ่ายลดลงเหลือ 47,020 บาทต่อเดือน ลดลงได้ 4,180 บาทต่อเดือน

ด้านการตรงต่อเวลา การกำหนดรอบการรับส่งสินค้าที่ชัดเจนช่วยเพิ่มความตรงต่อเวลาการส่งสินค้า ทำให้ลดปัญหาสินค้าส่งช้าหรือไม่ตรงเวลาลง

2. การนำระบบ TMS มาประยุกต์ใช้การติดตามตำแหน่งและการวางแผนเส้นทาง

พนักงานขับรถสามารถระบุตำแหน่งของรถผ่านระบบ GPRS พร้อมทั้งใช้การนำทางด้วย GPS ในการคาดการณ์เวลามาถึงแต่ละจุดและเลือกเส้นทางที่หลีกเลี่ยงค่าผ่านทาง ซึ่งส่งผลให้ลดค่าใช้จ่ายในแต่ละเที่ยวการบริหารจัดการจุดรับส่งสินค้า บริษัทสามารถระบุและบริหารจัดการจุดหลักสำหรับการรับและส่งสินค้าได้อย่างชัดเจน ทั้งในโรงงานลูกค้า ศูนย์กระจายสินค้า ท่าเรือ ท่าอากาศยาน และด่านศุลกากรตามชายแดน การรับคำสั่งจากลูกค้า ระบบ TMS ช่วยให้กระบวนการรับข้อมูลคำสั่งซื้อ (เช่น ประเภทสินค้าจำนวน ต้นทาง-ปลายทาง และเวลานัดหมาย) มีความสะดวกและรวดเร็ว ทำให้ข้อมูลที่ส่งต่อไปยังพนักงานขับรถมีความถูกต้องและทันท่วงที

การประยุกต์ใช้ระบบ Milk Run ควบคู่กับระบบ TMS นั้น ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง และปรับปรุงความแม่นยำในการส่งสินค้าตามเวลาที่กำหนด นอกจากนั้นยังส่งเสริมความปลอดภัยและความเป็นระบบในการจัดการขนส่ง เพื่อให้บริษัทมีประสิทธิภาพและการดำเนินงานที่ยั่งยืนในระยะยาว

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้ประโยชน์

บริษัทต้องทำการศึกษาเพิ่มเติมก่อนนำระบบการขนส่งแบบมิลค์รัน (Milk Run) มาประยุกต์ใช้ เพราะการศึกษานี้มุ่งเน้นไปที่ต้นทุนค่าขนส่งที่ลดลงได้เพียงอย่างเดียว ซึ่งยังไม่ครอบคลุมขนาดความจุบรรทุกของรถขนส่ง และความผันผวนของความต้องการทางด้านการผลิต

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. งานวิจัยนี้เป็นเพียงการคำนวณและวางแผนจากการทดลองสุ่มตัวอย่าง ซึ่งเมื่อเริ่มปฏิบัติงานจริงอาจจะต้องคำนึงถึงปัจจัยภายนอกอื่น ๆ เช่น การให้ความร่วมมือจากพนักงาน การทำข้อตกลงกันระหว่างบริษัทกรณีศึกษาและซัพพลายเออร์ เป็นต้น

2. พัฒนาการจัดเส้นทางการเดินรถที่หลากหลาย เพื่อหาวิธีการที่ดีที่สุดเพิ่มประสิทธิภาพให้กับการกระจายสินค้าในอนาคต

รายการอ้างอิง

กวินเวทย์ พิทิธนาธันยอร, รวมพล จันทศาสตร์, ลดาวรรณ สว่างอารมณ์, ณรงค์ฤทธิ์ ยิ้มเจริญพรสกุล และประสิทธิ์ ประจิตร. (2567). การปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการแข่งขัน บริษัท เอ็ม.ดับบลิว.เอ เวลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด. *วารสารวิชาการ เทคโนโลยี พลังงานและสิ่งแวดล้อม ปัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม, 11*(1). https://ph01.tci-thaijo.org/index.php/JEET/article/view/256491

แคทลียา พลอยพลาย. (2566). *การใช้ระบบ TMS ในการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง* [วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี]. https://anyflip.com/qrtgo/tvny/basic.

คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2556). *การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า*. โฟกัสมิเดีย แอนด์ พับลิชชิ่ง.

คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2559). *การจัดการขนส่งและการกระจายสินค้าเชิงกลยุทธ์*. โฟกัสมิเดีย แอนด์ พับลิชชิ่ง.

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (2560). *โครงการศึกษาต้นทุนการขนส่งและการ กระจายสินค้า เพื่อรองรับการพัฒนาสถานีขนส่งสินค้าทั่วประเทศ*. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

จุฑามาศ ทองทวี. (2564). *การวิเคราะห์และหาแนวทางในการลดต้นทุนการขนส่ง: กรณีศึกษา* [วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต], มหาวิทยาลัยบูรพา.

ธรินี มณีศรี, วันวิสา ด่วนตระกูลศิลป์ และวัชรพล สิงหะเนติ. (2561). การพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการขนส่งสินค้า. ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 13* (หน้า 867-875). มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

ฝนทิพย์ สายเทพ, สิทธา เดชปรีชาพล, สุภัสสร ภู่ศรี และกิตติชัย อธิกุลรัตน์. (2567). การพัฒนาระบบแจ้งเตือนและรายงานผลการขนส่งออนไลน์ กรณีศึกษา แผนกขนส่งสินค้าบริษัท ธาราทองเมททอล จำกัด. *วารสารวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 19*(2), 82–96. https://ph02.tci-thaijo.org/index.php/sej/article/view/253340

รัชตัน, อลัน., ปีเตอร์, เบเคอร์., และเคราชเชอร์, ฟิล. (2551). *The Handbook of Logistics and Distribution Management คู่มือการจัดการลอจิสติกส์และการกระจายสินค้า*. อี.ไอ.สแควร์.

แลมเบอร์ต, ดักลาส. เอ็ม., สต็อก, เจมส์. อาร์. และเอลแรม, ลิซ่า. เอ็ม. (2547). *การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ Supply chain and logistics management* (กมลชนก สุทธิวาทนฤพุฒิ, ศลิษา ภมรสถิตย์ และจักรกฤษณ์ ดวงทัสตรา, ผู้แปล). ท้อป.

สุรพงศ์ อินทรภักดิ์ ,กิตติภัทธ์ พลทัศน์โยธิน และพรชัย แย้มบาน. (2567). การเปรียบเทียบรูปแบบการขนส่งสินค้าการเกษตร: กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดอุดรธานี. *วารสารรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 7*(1), 183–194. https://so04.tcithaijo.org/index.php/polssru/article/view/265225

อาภัสรา ไชยคาม. (2566). การยอมรับเทคโนโลยีระบบบริหารจัดการขนส่งของบริษัท ABC จำกัด. *วารสารวิชาการ เทคโนโลยี พลังงานและสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม, 10*(1), 16–30. https://ph01.tci-thaijo.org/index.php/JEET/article/view/249941

Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. (2013). *Supply chain logistics management* (2nd ed.). McGraw-Hill Education.

Chopra, S., & Meindl, P. (2016). *Supply chain management: Strategy, planning, and operation* (6th ed.). Pearson Education.

Chase, R. B., Jacobs, F. R., & Aquilano, N. J. (2010). *Operations management for competitive advantage* (12th ed.). McGraw-Hill Irwin.

Caratanasov, E. G. da R., Nascimento, J. A. do, Pitomba, R. V., & Lélis, E. C. (2024). Milk run no transporte de amortecedores remanufaturados: Um estudo em uma empresa de São Paulo. *Revista Foco*, 17(1), e4278. https://doi.org/10.54751/revistafoco.v17n1-167

Köse, H., & Demir, E. (2022). A Transportation Management System approach for reducing supply chain costs in e-commerce. *Journal of Retailing and Consumer Services, 64*, 102772. https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102772

Kumar, M., Anoop, K. P. (2025). An innovative modelling framework for freight consolidation in transportation planning. *IIMB Management Review, 100*(550). https://doi.org/10.1016/j.iimb.2025.100550

Mentzer, J. T., DeWitt, W., & Keebler, J. S. (2001). Defining supply chain management. *Journal of Business Logistics, 22*(2), 1-25.

Mohd Wazir, H. (2024). *Measuring the effectiveness of transport management system (TMS) in monitoring driver behaviour: A case study* (Master's thesis). Universiti Teknologi MARA (UiTM).

Sathapongpakdee, P. (2024, 24 มิถุนายน). *Road freight transportation outlook 2024-2026: แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจบริการขนส่งสินค้าทางถนน*. Krungsri. https://www.krungsri.com /th/research/industry/industry-outlook/logistics/road-freight-transportation/io/roadfrei ght-transporta tion-2024-2026

Simchi-Levi, D., Simchi-Levi, S., & Ravi, S. (2008). The design of robust cross-docking systems: A case study. *Transportation Science, 42*(3), 329-340.



ที่ อว ๐๖๐๘.๐๔.๔/๑๕

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
ต.โคกเคียน อ.เมือง จ.นราธิวาส ๙๖๐๐๐

๒๑ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ผลการพิจารณาบทความเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่

เรียน คุณภนิดา โพธิ์เกษม, คุณอนันตพล ชื่นชม, คุณพัทธ์ธีรา จิรอุดมสาโรจน์, คุณรัตนพงษ์ มหาสุด และคุณกัญญาวี วงศ์เสือ

ตามที่ ท่านได้ส่งบทความ เรื่อง **“การใช้ระบบ TMS และระบบ MILK RUN เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง: กรณีศึกษา บริษัทผู้ให้บริการขนส่งในสนามบินสุวรรณภูมิแห่งหนึ่ง”** มาเพื่อพิจารณาตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารอินทนิลบริหารศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ นั้น

ในการนี้ กองบรรณาธิการวารสารอินทนิลบริหารศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ **ขอตอบรับบทความเรื่องดังกล่าว** ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาคุณภาพบทความโดยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน ๒ ท่าน จากหลากหลายสถาบัน และไม่ได้สังกัดเดียวกันกับผู้เขียน **ลงตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารอินทนิลบริหารศาสตร์ ปีที่ ๒ ฉบับที่ ๑ (เดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๘)**

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.สรัญณี อุเส็นยาง)
บรรณาธิการวารสารอินนิลบริหารศาสตร์
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

กองบรรณาธิการวารสารอินทนิลบริหารศาสตร์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์
โทร ๐-๗๓๗๐-๙๐๓๐ ต่อ ๓๓๑๔, ๐๙-๘๒๖๕-๔๙๙๘
โทรสาร ๐-๗๓๗๐-๙๐๓๐ ต่อ ๓๓๑๔
E-mail: iajfms.pnu@gmail.com